

2023 年度社会责任报告

福龙马集团股份有限公司



关于本报告

本报告是福龙马集团股份有限公司（以下简称“福龙马”“公司”或“我们”）发布的首份年度社会责任报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2023 年度在公司治理、股东保护、利益相关方权益保护、员工关爱、环境保护等方面做出的努力，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方深入了解福龙马社会责任的发展与实际。

时间范围

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为保持信息的连续性，部分内容适当涉及以往年份。

报告范围

除非本报告另有所指，有关数据涵盖福龙马和下属全资及控股子公司的数据。

数据来源及数据说明

本报告所涉及信息来源于公司内部数据、下属公司报送的资料以及公开资料。涉及的财务数据与公司年度报告相符。受数据统计截止日期影响，部分数据可能存在不一致情况，请以年度报告为准。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。

免责声明

公司董事会已于 2024 年 4 月 17 日审议批准本报告。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，除非监管机构另有要求，公司并无义务或责任对前瞻性陈述进行更新，特此提请注意。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

获取及回应

本报告网络版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）和公司网站（<https://www.fjlm.com.cn>）查阅下载。如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议，可通过书信、电话、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路 42 号

电话：0597-2962796

传真：86-21-65673892

邮编：364028

网址：<https://www.fjlm.com.cn/>

电子邮箱：investor@fjlm.com.cn

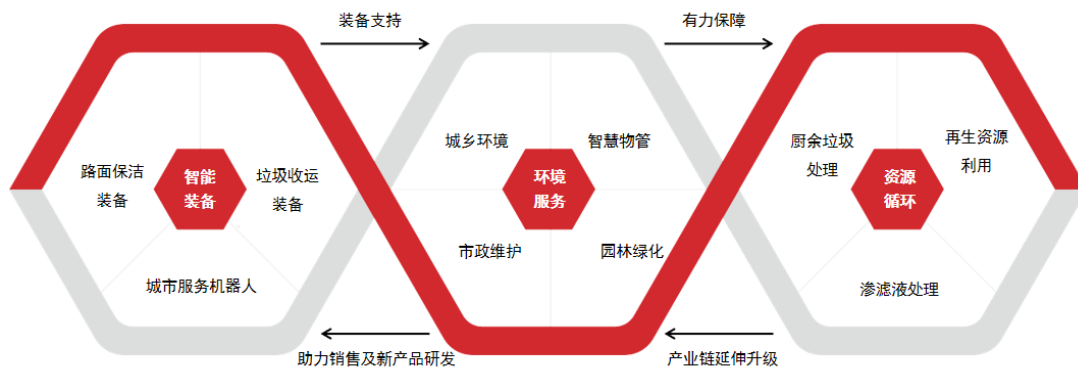
董事长致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是福龙马集团奋斗再出发的重要一年。我们围绕“用科技与创新打造美好人居环境”愿景,坚定战略引领,抢抓市场机遇,筑牢发展基底,加强人才梯队建设,激发企业发展内生动力,2023年整体经营稳中有进;我们深化数智转型,探索升级绿色环境生态运营服务模式,不断优化客户体验,助推城乡人居环境持续改善;我们充分发挥企业社会公民作用,开展员工关怀行动和社区志愿服务,积极参与各种慈善活动和公益项目,为社会发展贡献自己的一份力量。我们相信,只有不断回馈社会、造福人类,才能实现企业的可持续发展和社会的共同进步。

2024年是中华人民共和国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,也是福龙马科技创新转型升级的发力之年。我们将全面聚焦高质量、可持续发展,与利益相关方携手合作,相信在大家的共同努力下,会创造更辉煌的业绩,为社会繁荣与进步贡献力量,实现用科技与创新打造美好人居环境的宏伟愿景。

一、公司简介

福龙马集团股份有限公司，是国内首家专注于环卫领域的主板上市公司，于 2015 年 1 月 26 日在上海证券交易所上市挂牌交易（股票代码：603686）。公司始终专注于环境卫生事业，构建了智能装备制造、环境产业生态运营、资源循环可持续发展全产业链体系。



（一）企业文化

- **使命** | 传承龙马精神 成就环境专家
- **愿景** | 用科技和创新打造美好人居环境
- **核心价值观** | 传承龙马精神 成就环境专家
- **经营理念** | 求新求变 永续经营

（二）企业荣誉、资质与知识产权成果

公司拥有博士后科研工作站和省级工程研究中心，入选国家火炬计划重点高新技术企业、

国家工信部首批“服务型制造”示范企业、福建省智能制造试点示范企业，是中国城市环境卫生协会环卫运营管理专业委员会主任单位，荣获全国模范劳动关系和谐企业、国家守合同重信用企业、国家知识产权优势企业、福建省政府质量奖、福建省质量标杆企业、环卫行业十大影响力企业、福布斯亚洲最佳中小上市公司、中国上市公司最具成长价值奖、中国主板上市公司价值百强等十余项荣誉称号，连续多年进入“福建省民营企业 100 强”“福建省制造业企业 100 强”和“福建省民营企业制造业 50 强”榜单。

公司“福龙马”获得中国驰名商标、福建省名牌产品的美誉，荣获国家科技奖励 1 项、省、部级及行业科技奖励 18 项；承担国家、省、市科技计划项目 20 项、产业计划项目 5 项；目前公司及子公司拥有有效专利 572 项，其中发明专利 76 项，实用新型专利 476 项，外观专利 20 项，软件著作权 67 件，拥有丰硕的自主知识产权成果，为公司产品性能拓展提供了强大的技术支持。



二、业务布局

(一) 环境产业生态运营

公司在环卫服务领域深耕逾二十年，拥有丰富的行业知识和专业团队，率先开创了“四统一、四满意、四个基本保障”的管理理念，并积极挖掘服务潜力和城市管理需求，致力于成为国内领先的人居环境整体解决方案提供商。截至 2023 年 12 月 31 日，公司在履行的环卫服务项目年化合同金额 42.74 亿元，合同总金额 330.55 亿元，待履行的合同总金额 191.08 亿元。公司在手的环卫服务项目合同是公司未来稳定收入的来源，为公司在市场竞争中筑起坚实壁垒。



从单一环卫，逐步拓展园林绿化、公路养护、市政维护、垃圾分类、餐厨处置、物业管理、生态共治巡查、再生资源回收利用等，构建了福龙马环境产业生态运营圈，打造多业态应用场景。多年来成功助力多地获得“国家卫生城市”“全国文明城市”称号，得到政府、业主单位及社会各界的一致好评。



目前，公司环卫服务运营区域覆盖全国 25 个省自治区 100 余家项目分子公司，服务人口超 8,000 万人；分布在全国各地的一线员工 5 万余人、环卫车辆 1.3 万余辆、清扫保洁面积超 3.4 亿㎡、日清运垃圾量约 3.3 万吨，管理近 4,000 座公厕和 500 座转运站，园林市政养护 475 万㎡、水域保洁近 9,100 万㎡，累计服务约 60 所学校和医院。



公司积极推进数智化转型，助力智慧城市、数字乡村的建设。公司智慧环卫云平台和相关软硬件全面升级，实现了人、车、物、事等关键要素的实时、透明和全方位管理，推动作业精细化、运营智能化和管理数智化，从而大幅提升环卫作业的质量和综合运筹管理效益。目前，云平台已覆盖和支撑 130 多个环卫项目的日常运营，并接入全国 1.5 万余台环卫设备设施。



(二) 智能装备制造

在这个充满竞争与机遇的市场中，公司凭借着丰富的研发经验和卓越的技术实力，以中高端和创新产品为主导，市场占有率稳居全国前三。公司生产基地位于红色革命老区福建龙岩，为客户提供环卫清洁类环卫车辆、垃圾收转类环卫车辆和垃圾中转装备，以及城市服务机器人等新型智能装备。



福龙马智能装备生产基地

公司具备卓越的装备生产制造实力，成立的实验室被福建省科学技术厅授牌“福建省环卫装备技术及应用研究重点实验室”，是国内首家环卫行业省级重点实验室。公司注重科技创新和研发投入，紧跟市场趋势，以新能源和智能化为研发核心，不断优化产品结构。“福龙马”牌环卫装备产品谱系完整，包含两大类 37 个系列总计 605 款车型，其中纯电动产品 165 款，氢燃料电池产品 22 款，覆盖了公司各吨位级主销车型，可以广泛满足城乡镇村各类作业需求和智慧城市建设等需求。



氢燃料扫路车



氢燃料洗扫车



氢燃料路面养护车



纯电动抑尘车



双向护栏清洗车



纯电动无泄漏压缩式垃圾车



绿化喷洒车



餐厨垃圾车



对接式垃圾车

公司主导起草了《洗扫车》《抑尘车》2项行业标准，参与制定了《环卫车辆设备用图形符号国家标准》《道路隔离装置清洗车》2项国家标准和《垃圾车》《吸污车》《扫路车》《压缩式垃圾车》4项行业标准，对行业规范化、标准化发展做出积极贡献。

公司生产的环卫装备先后保障了北京奥运会、上海世博会、新中国成立60周年长安街阅兵、北京APEC会议、G20杭州峰会、厦门金砖国家峰会等国家大型重要活动。



北京奥运会期间场馆清洁保障



北京APEC会议期间会场清洁保障



国庆60周年阅兵长安街清洁保障



杭州G20峰会会场清洁保障



上海世博会会场清洁保障



厦门金砖会议会场清洁保障

公司组建了自研算法团队，致力于为客户提供多样化的新型智能装备，包括 SD22 高级辅助驾驶智能扫地机、SD15 无人驾驶清扫机器人、SD18 纯电动扫路机和 SD08 智能充电机器人等。目前已投放北京、广州、沈阳和厦门等 15 个城市进行作业，先后在成都大运会、杭州亚运会、厦门国际马拉松等大型赛事期间提供高效、智能的清洁服务。福建省龙岩市龙津湖数智环卫运营示范应用场景入选福建省首批人工智能典型应用场景，发挥了良好示范作用。未来将在智慧交通、园区、校园、公园等场景陆续落地，为城市服务的各个领域提供机器人产品及无人运营解决方案。



杭州-奥体中心核心场馆



成都-电子科技大学（大运会）



天津-京津中关村科技城



长沙-中建智慧谷产业园



海口-海口湾公园



龙岩-龙津湖公园
(数智环卫运营示范项目)

（三）资源循环可持续发展

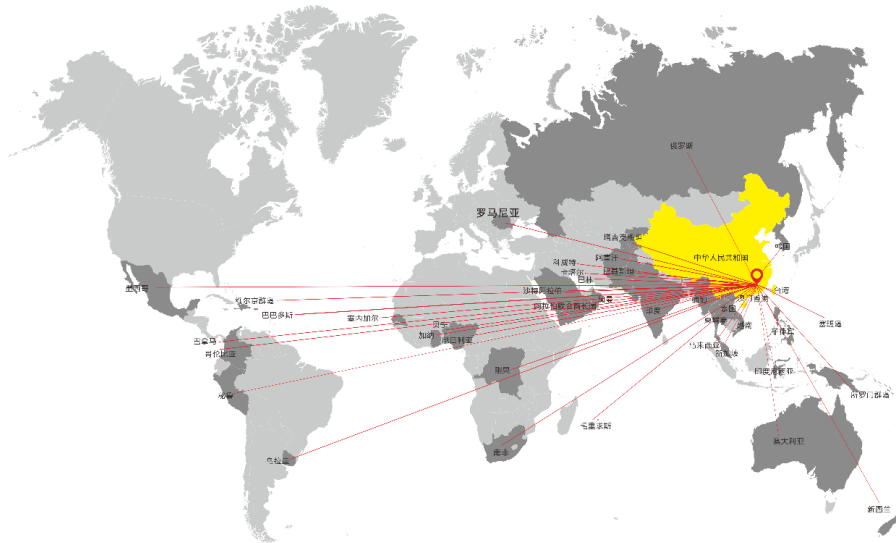
公司秉持可持续发展理念，积极拓展资源循环可持续发展领域，探索采用火法 - 湿法联用优先提锂的技术路径和工艺。截至 2023 年 12 月 31 日，公司在手垃圾焚烧项目处理能力 500 吨/日，餐厨垃圾资源化项目处理能力 285 吨/日，渗滤液无害化项目处理能力 90 吨/日。



六枝焚烧发电厂

(四) 走向国际

公司紧跟国家“一带一路”政策，坚持“走出去”战略，提升福龙马品牌的国际影响力。公司连续多年通过海关“AEO 高级认证”，2021 年首次出口新能源环卫车辆，并持续挖掘海外新能源装备市场潜力。至今，公司产品批量出口到港澳台、东南亚等地，并不断辐射其他大洲，销售网络已覆盖全球近四十个国家或地区，累计出口数超 2,000 台套。公司为世界人民提供更绿色低碳的环卫装备，改善当地居民生活环境。



（五）创造经济价值

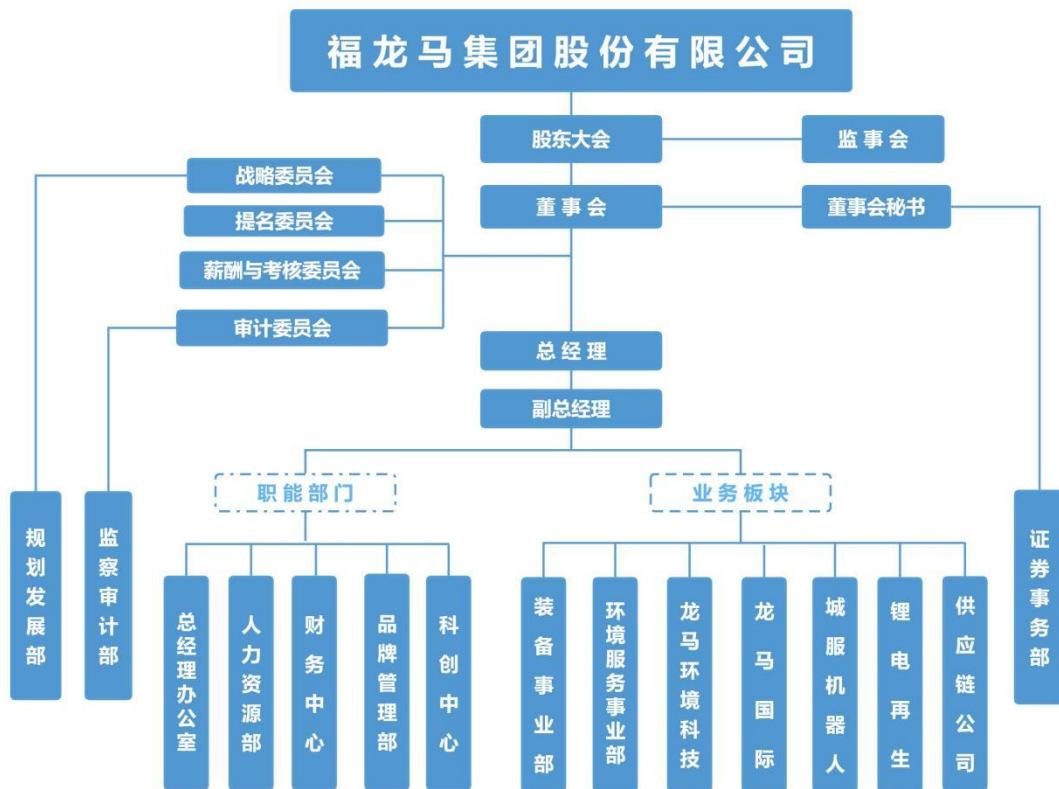
福龙马维持稳健经营，2023 年实现营业收入 51.06 亿元，公司及子公司共计缴纳税款 3.2 亿元。



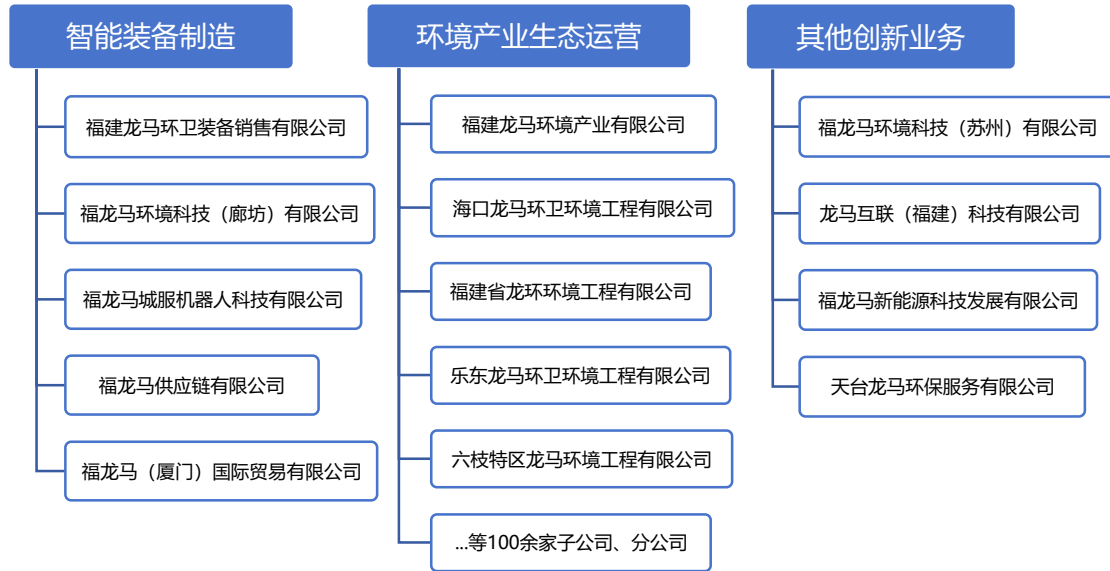
三、公司治理与规范运作

公司通过建立健全科学、规范、系统、高效的公司治理结构，加强公司规范运作，提升决策水平，保障投资者的各项合法权益。

(一) 组织架构



(二) 控股子公司



(三) 董事、监事、高级管理团队

公司董事、监事、高级管理团队精干。公司董事会共 7 名成员，其中独立董事 3 名；监事会共 3 名成员，其中职工监事 2 名。董事会、监事会成员均为男性。公司高级管理人员共 4 名成员，其中总裁为女性。

(四) 三会治理

公司高度重视治理水平的提升，建立了科学、规范、有效的法人治理结构，形成了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的相互协调、相互制衡的运行机制。公司定期组织董事、监事和高级管理参与上市公司协会、上海证券交易所等监管机构组织的培训，持续提升履职能力。

年份	股东大会	董事会	监事会
2023 年	1 次	5 次	5 次
	审议《2022 年度利润分配预案》等 11 项议案	累计审议《关于 2022 年年度报告及摘要的议案》《2022 年度董事会工作报告》等 30 项议案	审议《2022 年度监事会工作报告》等 19 项议案

（五）内控体系建设

公司持续推进治理体系和治理能力建设，不断提升规范运作水平。公司持续监督并定期检查各级子企业公司治理和运作情况，每年出具内控自评报告。公司建立了合规内控知识分享机制，通过飞书、微信和 OA 系统，每月编制一期《资本市场简讯》，分享资本市场动态，解读最新法规政策，分析内控典型案例，培育良好的合规内控环境。深入开展自查自纠专项活动，自觉主动对标监管部门要求，充分保障投资者各项权益。

公司落实向总裁办公会、董事会审计委员会报告审计工作机制。公司每年轮审各产业板块和项目公司，2023 年对 29 家项目公司派驻 70 人次进行现场审计，并开展 13 项专项业务检查，以整改促内控优化。

公司将继续坚持以规范运作为主线，持续提升治理水平，筑牢高质量发展根基。同时，公司将持续深入落实独立董事制度改革的要求，充分发挥独立董事的专业性和独立性，在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面发挥积极作用。

四、股东权益保护

自公司上市以来，我们始终坚持将股东利益，特别是中小股东的利益，置于公司治理的核心位置。

（一）依法召开股东大会，规范控股股东行为

公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定要求召集、召开股东大会。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。公司积极主动采用网络投票、发布提示性公告等方式，扩大股东参与股东大会的比例，确保中小股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定，依法行使出资人的权利并承担义务，行为规范，与公司不存在同业竞争，不存在占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保的行为。公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制。

（二）规范信息披露，强化投资者关系管理

公司坚持高质量信息披露，高度重视与投资者的交流互动，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息。公司通过常态化的业绩说明会、调研接待、路演、投资者热线、E 互动平台、证券邮箱和投资者关系网站等多种途径，与投资者实现良性互动，积极回应股东诉求，消除信息障碍，让投资者全面、清晰地了解公司价值，增强对公司的认同感和信心。

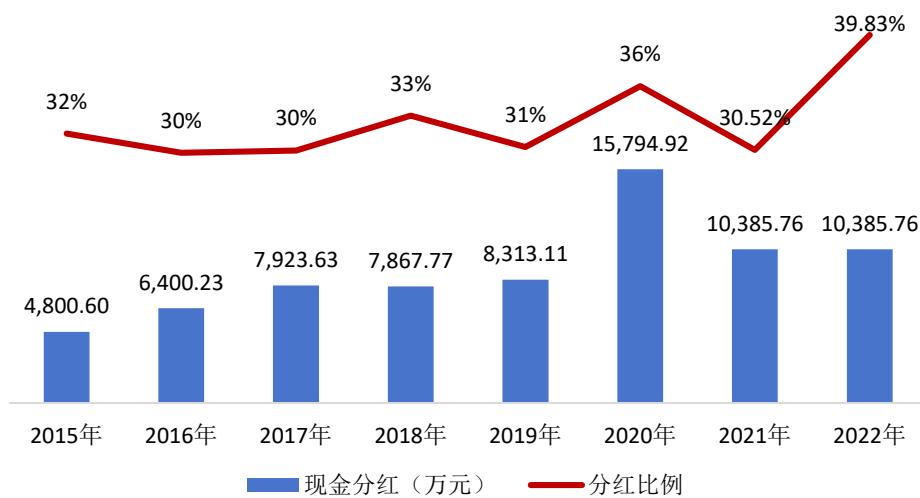
公司将不断完善以投资者需求为核心的信息披露机制，确保披露的深度、广度与准确性，提升信息披露的有效性，并持续优化其质量和透明度。同时，公司将构建健康、透明的投资者关系架构，拓展沟通渠道，增加交流方式，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权

及其他合法权益。



（三）积极利润分配，回馈全体投资者

公司高度重视对投资者的合理投资回报。自 2015 年上市以来，公司已累计发放现金股利 7.65 亿元，分红比例始终保持在 30% 以上。公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。



福龙马历年分红金额及分红比例

五、利益相关方的权益保护

福龙马始终尊重债权人、客户和供应商等利益相关方的合法权益,追求相互的平等地位,在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想,积极为供应商、客户、消费者提供相应配套服务,与利益相关方建立了良好的合作关系。

(一) 做好债权人的权益保护

公司重视债权人合法权益的保护,在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务,重合同、守信用,及时通报与其相关的重大信息,与金融机构建立了良好的合作关系,实现股东利益与债权人利益的双赢。

(二) 与供应商携手可持续发展

公司坚持与供应商互利共赢的经营理念,诚实守信、规范运营,连续多年获得国家级和福建省“守合同重信用企业”称号。

公司严格按照质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系的要求运行,不断加强采购物资管理及绿色采购管理,提高供应物资质量,执行绿色采购方案,规范采购行为,建立了供应商公平竞争、淘汰机制;公司关注自身和供应商节能减排减碳情况,通过相关方环境告知书、采购合同文件等形式向供应商传递绿色环保要求,推进产业链绿色化管理,并建有完善的供应商评价体系,对供应商进行动态管理和评价,筛选绿色供应商。公司制定了并严格执行《内部审计制度》和《绿色采购管理办法》,努力从机制、制度和流程层面创新来预防和惩治商业贿赂等问题,通过加强对采购、销售等重点环节的监督检查,保护供应商的合法权益。同时通过与供应商签订采购合同,明确供应商在企业采购中的各项权益,力争实

现与供应商合作共赢、共同发展。

公司部分绿色供应商名单

序号	绿色供应商	资质
1	陕西重型汽车有限公司	国家级绿色工厂
2	江铃汽车股份有限公司	国家级绿色工厂
3	东风柳州汽车有限公司	国家级绿色工厂
4	一汽解放汽车有限公司	国家级绿色工厂
5	东风康明斯发动机有限公司	国家级绿色工厂
6	东风商用车有限公司	绿色供应链管理企业
7	合肥长源液压股份有限公司	安徽省绿色工厂
8	庆铃汽车股份有限公司	市级绿色工厂

（三）为客户和消费者提供优质产品

公司坚持以客户需求为导向，将客户满意度作为衡量工作的准绳，已经形成了一整套较为完善的质量保证体系，严格生产工艺流程，持续提高产品和服务质量，满足客户需求，与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系。公司中高端环卫装备产品连续多年市场占有率排名行业第三，新能源产品快速放量增长，市场占有率超过 10%。

公司研制的全国首台全天候洗扫车、国内首台油电动力解耦单发动机洗扫车和单发动机高压清洗车，引领了环卫装备行业的技术革新。“福龙马牌”被评为中国驰名商标、福建省名牌产品，这些殊荣与每道工序、每个岗位、每个员工严苛的质量管理制度和要求分不开。

六、员工权益保护

福龙马充分保障员工权益，关爱员工生活，努力营造良好的工作环境。建设完善培训体系，搭建畅通的职业发展通道，建立市场化导向薪酬体系，提升员工的获得感、幸福感。

（一）保障员工的合法权益

公司各地运营项目广泛吸收了就业人员，为社会提供了大量的就业机会，创造了良好的社会效益。我们时刻关注并保障员工的基本权益，为员工提供有竞争力的薪酬体系和福利体系，注重人文关怀和职工文化建设，激励员工为公司业绩做贡献。公司常年组织生日会、家属企业开放日等活动，FBA 篮球比赛已连续开展十一届，丰富了员工业余生活，提升员工幸福度。公司及子公司支持员工积极培养子女，协助员工就近就读学校，并为考取国内外优秀高等院校的员工子女发放升学奖励金。公司秉承“安全重于一切”的生产理念，公司及子公司均组建了安全生产委员会，将安全管理绩效纳入考核指标，积极开展安全生产管理、应急演练，为每一位员工打造安全健康的工作环境。



(二) 员工培训与职业发展

员工的成长，就是企业发展的制胜法宝。公司致力于打造学习型企业组织，营造浓厚的肯学、好学、勤学、争先的学习氛围。公司已建立完善的培训体系，为不同层级、职能的员工开展针对性的培训，助力员工实现自我价值的同时推动公司发展。

公司高度重视人才的引进及培养，积极培养后备干部和未来的领导者，组织中高层管理干部参加线下面对面培训，进一步拓宽管理者视野和提升格局，培养复合型人才。公司倾情打造了“i 龙马学堂”内部线上学习平台，充分发挥内训师传承作用，使员工能更高效地利用碎片化时间进行学习，提升个人素质和工作技能。

同时，公司还积极举办了职工技能竞赛活动，通过以赛赋能、以赛育人，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，有效提升了员工的技能水平，也为公司培养了一批具备高技能与丰富知识的人才。



七、履行社会责任

公司注重社会价值的创造，积极参加社会公益慈善活动，努力创造和谐公共关系；通过研发“电动化、智能化、网联化”的产品，推动数字化、智能化管理转型升级，减少碳排放，践行生态文明理念，保护青山绿水。

（一）绿色工厂

公司始终坚持把创新、绿色作为企业可持续发展的重要着力点。公司基础基础设施建设符合节能、绿色的要求，建筑密度、透水率、绿化率、单位用地面积产值均满足可选项要求。公司不属于纳入碳排放权交易市场配额管理的温室气体重点排放单位，但坚持科学的能源资源投入，淘汰和改造落后工艺装备，天然气代替柴油，采用电动叉车替代柴油叉车，减少碳排放，促进能源结构的合理与优化，2023 年公司综合能源消费量 1,353.74 吨标准煤、用水量 164,518 吨；注重节能降耗、清洁生产、资源回收与综合利用，大宗固体废弃物利用率可达 100%。公司连续多年无重大安全、环保、质量等事故，全面推进废水、废气、废渣综合治理和循环利用，建立了循环利用的治污体系，污染物排放强度较低，各项排放均能满足相关标准的要求。2023 年公司被评为国家级“绿色工厂”。

公司高度重视环境风险管理，安全环保部门、保安部门定期对全部主营业务场所开展环境风险评估工作，从危险源管控、废气检测、环评报告等方面评估，发现即整改，确保集团环境风险整体可控。

（二）践行生态文明理念

公司切实践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，多年来积极响应国家节能减排及

节能环保的号召，将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容。

公司重点开展了国六车型和新能源产品开发，新能源环卫车型从 2016 年的 3 个系列迅速提升到 2023 年的 25 个系列 187 款，还有高级辅助驾驶和无人驾驶的城市服务机器人，可以广泛满足城乡镇村的各种作业需求。公司遍布全国的环卫运营项目，也逐步使用新能源环卫车辆替代传统能源环卫车辆，减少碳排放。

我们在日常运营中始终秉持“绿色办公，环保先行”的理念，定期组织员工参加环保培训，增强员工的环境保护意识和技能。公司及各个分子公司通过电子化办公及信息化管理，取代纸张办公的传统方式，实现远程办公、节约能耗，提高公司管理水平和办公效率。



（三）投身公益慈善事业

公司一直秉承“与社会共担责任”的发展理念，在实现企业持续发展、稳健盈利的同时，积极支持社会公益慈善事业，帮扶社会弱势群体，为建设和谐的社会环境、卫生安全的人居环境作出贡献。公司制定了公益支持规划，将支持地方环卫事业、支持行业发展、扶贫救灾、教育文化等方面作为公益事业的重点，积极参加各种助学助残、关爱环卫工人活动，用真情回馈社会，造福人类，彰显上市公司风范。5 年的“福龙马”春蕾圆梦助学行动累计捐赠 100 万元，帮助 200 名女生圆了大学梦。2023 年公司继续捐赠 48.09 万元支持项目所在地的教育事业、关爱残障人士和环卫工人。

感恩乡土培养，真诚回馈社会，董事长个人及家族关心教育事业，其成立的教育基金会

出资 1500 万元建设并无偿捐赠幼儿园，为 500 名家乡和在职员工的适龄儿童提供优先就学条件。



（四）巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴

公司通过环卫服务业务的开展，积极投入“美丽乡村”建设，帮助贫困县、革命老区县进行环境卫生整体规划，更新环境卫生相关设施设备，提供道路保洁、垃圾清运、公厕运营等环卫服务运营，将贫困地区环境连片整治与巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接，让城乡共享发展成果。2023 年对外捐赠 123 万元的物资与现金，主要用于改善西藏昌都市边坝县的人居环境和支持乡村脱贫工作。

公司积极响应国家“稳岗扩就业”号召，吸纳当地人口就近实现就业，为当地贫困人员提供就业岗位。另外，公司通过捐赠日常用品、现金等方式帮扶脱贫的困难户，力所能及，

尽绵薄之力，积极参与当地的巩固脱贫攻坚成果活动。



展望未来

站在新的历史起点上，福龙马不忘初心，继续牢固树立和积极实践“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，始终坚持“传承龙马精神，成就环境专家”的企业使命和“求新求变，永续经营”的经营理念，实施科技创新转型升级发展战略，做强环卫装备制造、城市环境服务等核心产业，向资源循环可持续发展领域拓展，形成全产业链业务发展体系，不断提升产品竞争力和企业的内生价值，拓展发展空间，创新发展模式，加快发展新质生产力，为城市环境的改善和居民生活质量的提升贡献更多力量。同时，集团根据科技转型升级战略部署对组织架构进行了调整与优化，进一步加强公司治理和内控管理，推动公司高质量、可持续、发展，我们也期待与国内外同行携手合作，共同推动环卫装备行业的繁荣和发展，积极履行社会责任，为利益相关方和环境创造更大价值。