

# 2023 社会责任报告

Environmental, Social And Governance Report

 **重庆百货大楼股份有限公司**  
CHONGQING DEPARTMENT STORE CO., LTD.

公司地址：重庆市渝中区青年路18号商社大厦10F、11F、14F

公开电话：(023) 63845206

免费服务热线：4001001006

公司网址：<https://www.e-cbest.com/>



# 2023年度社会责任报告

重庆百货大楼股份有限公司

# Contents

## 目 录

1 公司简介 01<sup>P</sup>

2 网点分布 03<sup>P</sup>

3 品牌汇 05<sup>P</sup>

4 企业理念 07<sup>P</sup>

11<sup>P</sup>

经济  
责任

31<sup>P</sup>

客户  
责任

37<sup>P</sup>

员工  
责任

49<sup>P</sup>

公共  
责任

5 年度荣誉 09<sup>P</sup>

6 大事记 57<sup>P</sup>

## 公司简介

重庆百货始创于1920年的“宝元通”，迄今已经走过百年辉煌历程。1996年公司在上海公开挂牌上市，成为重庆市第一家商业上市公司，是中国西部地区零售龙头企业。

公司主要经营百货、购物中心、超市、电器、汽车和消费金融、供应链金融等业务，拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器、商社汽贸等驰名商标和知名品牌，开设各类商场、门店近281个，经营面积超200万平方米。经营网点分布重庆和四川、湖北等地。先后两次荣获全国五一劳动奖状，连续十几年跻身“全国零售100强”前列，位列2022中国连锁百强第15位。

2023年公司营业收入189.85亿元，同比增长3.72%；实现归母净利润13.15亿元，同比增长48.84%。

## 发展历程



上世纪五十年代



上世纪七十年代



上世纪九十年代



新千年的重百大楼



如今的重百大楼

- 1920** 宝元通起源于宜宾
- 1935** 宝元通将总管理处迁往西南经济中心重庆，在川南及成都、重庆、上海等地设立8个分支机构
- 1946** 成为西南地区最大民营公司之一，总资本达6000万银元
- 1950** 宝元通国内贸易转向国营，成立西南区百货公司
- 1953** 将西南区百货公司下属民族路、民权路、邹容路三个门市部合并，更名为重庆市百货公司中心商店
- 1958** 全国大办工业，全店“女子化”，更名为“重庆三八百货商店”
- 1975** 商店新建，更名为“重庆百货商店”，成为一家新型综合性大型零售商场
- 1991** 率先在全国商业系统推行经营、价格、分配、用工“四放开”改革试点
- 1992** 进行股份制改造，设立“重庆百货大楼股份有限公司”
- 1993** 全国商界首创设立“百万元维护消费者利益基金”
- 1996** 重庆百货在上交所上市，成为重庆市第一家商业上市公司
- 1997** 率先在重庆市公开《服务承诺》，推出30日不满意退换货制度和异地退换货制度
- 2007** 获得重庆商界首个ISO9000国际质量认证
- 2010** 控股股东重庆商社集团下属新世纪百货、商社电器注入重庆百货，公司规模优势凸显
- 2015** 控股股东重庆商社集团下属商社汽贸等五家全资子公司注入重庆百货，进一步增强公司核心竞争力
- 2020** 控股股东重庆商社集团成功混改，为重庆百货注入新活力
- 2023** 重庆百货吸收合并控股股东重庆商社集团获上交所重组委审核通过



# 品牌汇



# 企业理念

**发展愿景** 消费者最信赖品质生活服务商

**企业使命** 追求更好的客户价值

**服务理念** 顾客需求高于一切

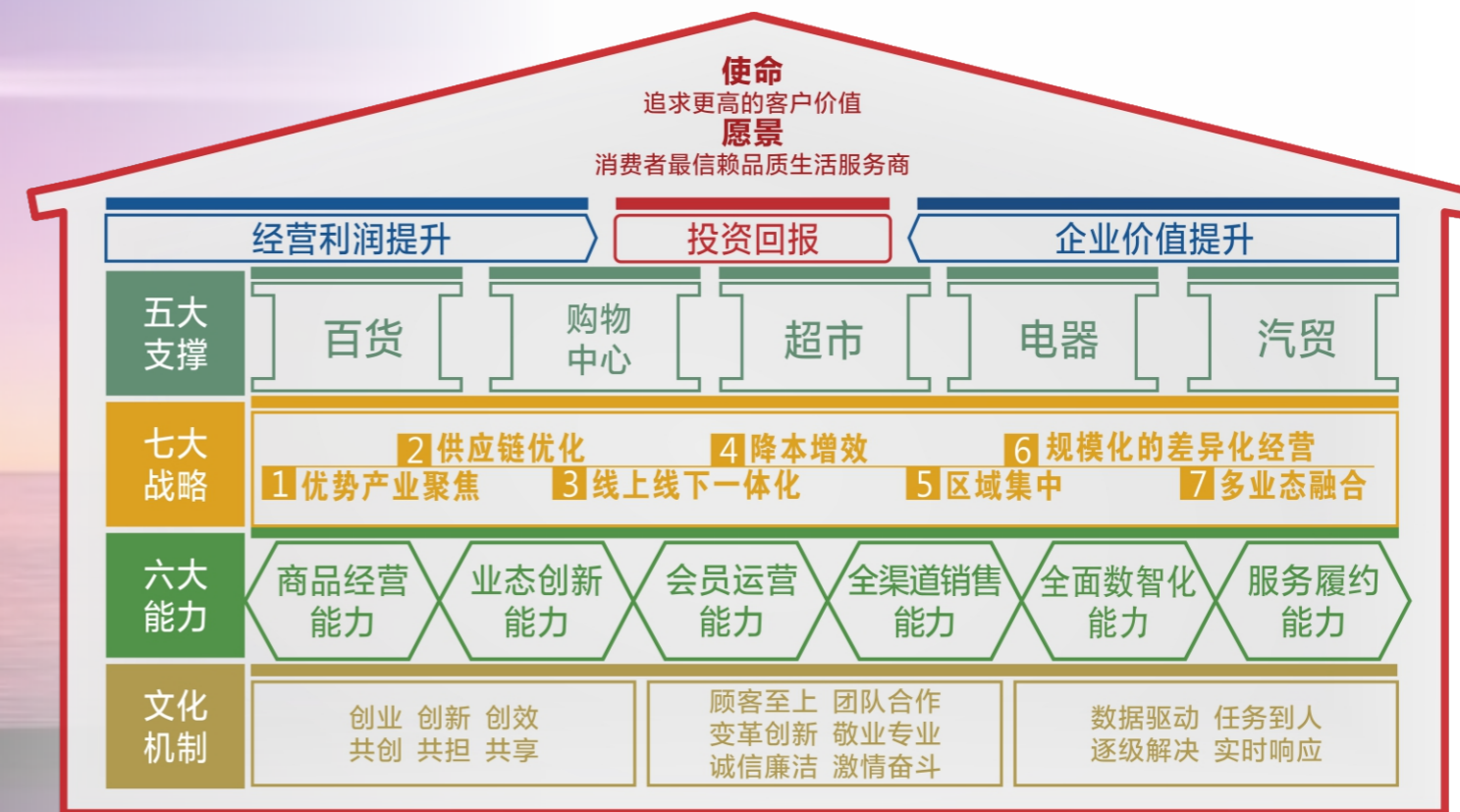
**团队精神** 创业、创新、创效，共创、共担、共享

**核心价值观** 满足顾客需求，为客户创造价值

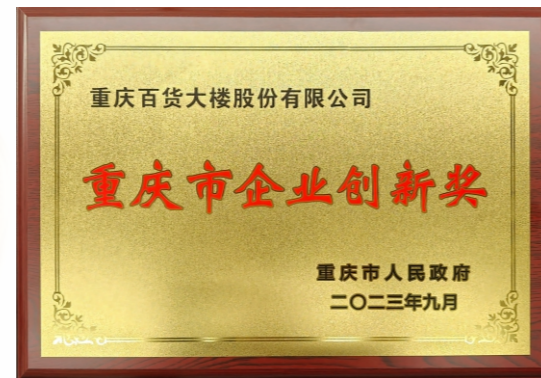
激发内生活力，为员工创造机会

提升运营效率，为股东创造效益

服务发展大局，为社会创造财富



# 2023 年度荣誉



- ◇重庆百货荣获重庆市人民政府授予的“重庆市企业创新奖”。
- ◇重庆百货及旗下百货、超市、电器、汽贸四大业态分别荣获“新重庆·新榜样”诚信企业认证，入选首届重庆诚信企业主流媒体“3·15”推介名单。
- ◇重百新世纪超市“到店&到家全场景移动购物手机应用”荣获“重庆消费创新十大案例”。
- ◇重庆百货连续五年荣获上交所信息披露工作“A级”评价。
- ◇重百大楼获评“爱尚重庆·2023重庆高品质消费新场景（时尚潮购）”，电器事业部和世纪新都等12个场店（企业）入围。
- ◇世纪新都“生活美学院”和重百电器“打造品牌专卖店，提供一站式整体家电解决方案”荣获“重庆品牌营销创新十大案例”。
- ◇重百旗下庆荣物流通过中国物流联合会“AAAA级物流企业”认证。



# 经济 责任

2023年，公司以消费者为中心

狠抓“两个系统性”建设

加快全面数智化

彻底回归商业本质

推进融合、变革、创新

全面提升商品经营、业务/业态创新

全面数智化、会员运营

全渠道销售、服务履约“六大能力”

持续激发组织活力

取得良好经营业绩



# 2023

## 我们的绩效

Our Performance



营业收入

**189.85**亿元

同比增长3.72%

归母净利润

**13.15**亿元

同比增长48.84%

净资产收益率

**22.59%**

同比增长5.34pct



## 抓融合 稳存量拓增量

深化商品、会员、渠道、营销“四大融合”  
推进跨业态商品共享，会员互动引流，客户资源共享  
全渠道联合营销，稳存量拓增量。



### · 商品融合 ·

打造跨场店商品云货架共享，开设跨业态融合店中店10家，开展跨业态联合直播35场次，商品共享平台累计销售超1.8亿元。



### · 会员融合 ·

多渠道来、多场景留、多方式粘；强化公域会员引新，提升私域会员运营，组织跨业态会员体验活动，拓展会员触达，提升会员粘度。会员总数超2000万。



### · 渠道融合 ·

组织物理体联合展销/会销，跨业态异业资源引流销售，建立共享B端客户池，开展跨业态B端大客户联合拜访；渠道联合拓展新增销售5750万元。



### · 营销融合 ·

组织重百新世纪年货节、重粉嘉年华、年中庆、百年重百第四届购物节四档全业态融合促销，档期内销售41.5亿元，同比增长14.1%；加强与头部新媒体深度合作，形成营销新矩阵，美团大众点评累计核销GTV6.3亿元；抖音本地生活累计券核销达成1.5亿元。

## 抓变革 提效率激活力

### 2022年度渝中区零售大麦奖

蔚锐汽车 罗森便利店 新华书店 渝欧跨境电商 重庆百货 中石油重庆销售分公司 万友经济 和平药房连锁 仁孚汽



供应链变革>>



#### · 百货业态 ·

深化98个战略品牌合作，销售53.8亿元，同比增长11%。  
与64个品牌开展联合生意计划，销售5.4亿元，同比增长48%。  
新增线上供应链品牌50个，销售1552万元。

#### · 超市业态 ·

全国及本土TOP品牌销售18亿元，其中本土TOP品牌同比增长18%。  
生鲜提升源头化、丰富化、趋势化，基地直采超9亿元，同比增长48%。  
杂百提升本土化、趋势化、差异化，直供销售23亿元，杂百OB同比增长77%，杂百定制同比增长365%。

#### · 电器业态 ·

深化联合生意计划，战略品牌销售14亿元，同比增长21%。  
包销产品销售3.5亿元，同比增长20%。  
新增线上供应链5家，增加销售8998万元。

#### · 汽贸公司 ·

培育新能源品牌，电动车销售3985台，同比增长155%，占比展厅销量29%。  
包销定制特供车累计销售10136台。

## 抓变革 提效率激活力



### 渠道变革

#### 第一卖场（线下场店）

- 百货20档统筹促销销售36.3亿元，同比增长16%。
- 超市17档统筹促销销售20亿元，同比增长6%。
- 电器22档统筹促销销售21.3亿元，同比增长12%。
- 汽贸13档统筹促销销售6.4亿元，同比增长5%。

#### 第四卖场（强管控加盟）

- 电器：世纪通推进经营转型调整，现有门店395家，销售5.69亿元，同比增长22%。
- 超市：探索打版“世纪家”轻资产运营新模式。

#### 第二卖场（线上平台）

- 百货线上销售1.9亿元，增长25%。
- 超市线上销售9.4亿元，增长5%。
- 电器线上销售4.6亿元，增长65%。
- 汽贸电网订单4306个，增长20%。

#### 第五卖场（社区/集市/外展）

- 超市临超、周末小店、生鲜集市累计销售3943万元。
- 电器深化社区运营，社区销售1.83亿元，同比增长12%。
- 百货小新百集累计开展8档活动，累计吸客63万人。

#### 第三卖场（B端）

- 预付卡（券）销售27.6亿元，同比增长6%。
- 超市B端小超+FSD福利13.4亿元，同比增长11%。
- 百货企事业+电器工程团购2.1亿元，同比增长33%。
- 甜橙生活销售1.2亿元+，同比增长52%。
- 美团销售卡券3.6亿元。

#### 第六卖场（员工分佣）

- 百货：员工分佣2.0，累计销售7055万元，参与分享员工3.1万人。
- 超市：爆品分佣裂变，22组裂变商品累计销售4516万元。

# 抓变革 提效率激活力

## >>组织变革

### 探索总部职能集约化管理

- 按“集约化+专业化+扁平化”要求，推进实施融合办公新组织架构。

### 推进场店组织及岗位优化

- 百货推动场店组织优化2.0，提升组织价值和效能，超市实施总部及场店组织架构、岗位优化及管理层级压缩，两业态累计节约人工成本8300万元。
- 探索区域或跨业态物业集约服务，推进物业安保跨业态整合。



## >>产业结构调整



### -新增-

- 电器成立“重百璞康”公司。
- 汽贸成立新能源品牌哪吒“云翔”公司，“领途”二手车公司。



### -退出-

- 仕益质检公司95%股权转让，收回投资资金6840万元。
- 新溉路项目销售清盘。
- 劳保公司关闭。
- 中天物业房地产资质注销。
- 铜梁项目税收清算、公司注销。
- 电子器材公司清算。

## 抓创新 增强发展新动能

### >>业务业态创新

百货：

- 加速拓展轻代理、托管品牌：轻代理同比增长21%，托管销售同柜位同比增长56%。
- 联合主力品类开展独家定制发售，销售3478万元，同比增长78%。

超市：

- 超市B端实物类同比增长11%，卡券同比增长17%。
- 3R预制菜销售1872万元，同比增长2%。
- 探索“世纪家”超市加盟业务。

电器：

- 拓展电商全渠道销售，成立重百璞康公司。
- 多业态融合店全年销售1588万。
- 前端市场品专卖店6家，销售同比增长30%。

汽贸：

- 抓维修基盘客户招揽进厂、抓事故车商机拓增量，维修收入4.9亿元，同比增长10%。
- 二手车平台合作，提升业务增量，销售2520台。



### >>机制创新

业绩考核：

- 持续强化激励约束机制，实现精准化、差异化业绩考核全覆盖，形成“人人一张价值创造表”，激发团队活力，构建企业核心骨干团队命运共同体和事业共同体。

考核结果运用：

- 根据年度考核结果，对管理人员及员工进行薪酬、职务动态调整，坚持末位交流制度。
- 全年调整店总助及以上128人，其中晋升36人，平级交流31人，降免离职47人。

基层微创新：

- “店长奖励基金”兑现339万，覆盖场店243家，奖励1.9万人次；
- 新增超市山湾店“承包+风险抵押”运营模式、汽贸“二手车直播基地”虚拟合伙人等4项创新激励项目。

中长期激励：

- 优化并完成主业态一线骨干359人的业绩贡献激励计划，兑现148人。
- 设计并完成51人核心经营管理团队年度业绩贡献奖励计划。

### >>强化资本运营

吸并重组成功：

- 2023年11月，重庆百货吸并重庆商社获得上交所审核通过，并取得中国证监会同意注册批复，实现扁平化管理，提升决策效率，公司核心竞争力进一步增强。

### >>公司市值管理

- 公司市值较年初增加21.22亿元，在64家零售行业（一般零售行业）分类中排名第9名，较2022年末提升5名。
- 股价（复权后）累计上涨23%，高出零售指数28pct、上证指数26pct。
- 新增57家机构投资者，新增持股3878万股。

## 抓降本 打好节流“组合拳”



### 减租降租

· 年新增93家场店减租降租1.18亿元，149家场店执行减租8466万元。

### 降本降费

· 人工成本：全年减少1.09亿元，同比下降5%，2019年以来每年人工成本持续下降。  
· 费用管控：严格控制行销费用、能源费用，较预算累计节约5680万元。  
· 项目招标：坚持自主招标与五地联采相结合，招标项目节约成本3535万元。

### 集中办公

· 公司总部与各事业部实现集中办公，有效盘活闲置资产1.2万平方米，降低沟通成本和租赁费用。





## 优化公司治理 强化规范运行

### >>优化公司治理



- 全年召开股东大会6次、董事会20次，审议通过122项议案。
- 修订《公司章程》《独立董事制度》《董事会战略规划委员会工作规程》《董事会提名与薪酬考核委员会工作规程》《董事会关联交易委员会工作规程》《董事会审计委员会工作规程》6项制度，夯实公司治理基础。

### >>提高信息披露质量

#### 上海证券交易所

上证公告【2023】2172号

#### 关于2022-2023年度信息披露工作评价结果的通报

重庆百货大楼股份有限公司：

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司2022-2023年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司2022-2023年度信息披露工作评价结果为A。

根据《评价指引》第二十九条的规定，公司对其评价结果有异议的，可以在评价结果通报之日起5个交易日内向本所提交书面异议，本所在收到异议后5个交易日内予以答复。

本次评价结果将在本所官方网站公开。按照《评价指引》第三十一条等规定，本所将根据评价结果对上市公司实施分类监管。请你公司参考本所评价结果，做好信息披露相关绩效考核工作，进一步提高信息披露质量和公司治理水平。



请扫码观看《证券时报》E公司对重庆百货专访视频

- 公司依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实维护全体股东利益，认真对待股东的来信、来电、来访和咨询，确保所有股东平等获得信息。公司全年对外发布定期报告4项，临时公告100项。
- 公司积极与投资者沟通，建立良好的投资者管理关系。主动开展自愿性信息披露，制作定期报告短视频与“一图解”，自愿披露社会责任报告，利用公众号、视频号等自媒体平台传播公司价值。
- 公司信息披露工作连续5年获主管部门“A”类评价。董事会秘书获得第十九届新财富“金牌董秘”、十七届中国上市公司“阳光董秘”和中国上市公司协会董秘履职4A评价。

## 优化公司治理 强化规范运行

### >>维护投资者关系



- 公司作为西部商业龙头，市场关注度不断提升。全年接待923家机构，1298人次投资者调研。行业研究员发布78份研究报告，给予公司“买入”“增持”等评级。
- 坚持年报、半年报、季报定期报告公告后第二日召开投资者交流会；积极参加交易所组织的业绩说明会；100%回复投资者问题。
- 全年举行定期报告业绩发布会2次，现场参加交易所“沪市商超行业集体业绩说明会”。
- 首次举办公司2023半年业绩说明会，60多家机构100名投资者、行业分析师参会，30多家媒体对外报道。与投资机构路演75家、反路演602家，与机构投资者交流1298人次。
- 全年发布公司研究报告78份，新增57名机构投资者（统计前200股东），新增持股3878万股。



- 全年开展全面注册制投资者教育专项活动。在公司微信公众号、官网进行普及宣传，引导投资者全面了解注册制相关制度安排、改革的要点及相关投资风险点。通过宣传教育活动，深化了投资者对注册制制度的理解，增进了对全面注册制改革的认同，进一步引导了投资者树立理性投资、价值投资、长期投资、选择合法机构、远离非法投资的正确投资理念。
- 开展“5.15全国投资者保护宣传日活动”“防范非法证券期货宣传月活动”“全民反诈在行动”“世界投资者周”“宪法宣传周”等活动12次。
- 通过公益性投教宣传服务和风险提示，引导投资者识别和防范电信网络诈骗、非法证券活动，提高法律意识，为构建和谐社会营造良好的社会氛围。

## 丰富本地生活生态 多渠道满足顾客需求

# 客户 责任



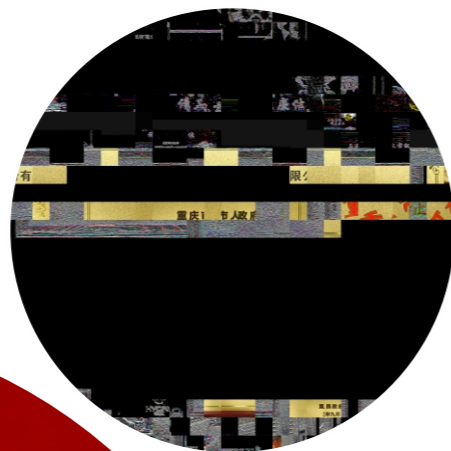
### 持续迭代多业态融合APP

· 推进融合商城建设、APP营销、多业态资源叠加、优惠券发放、平台功能完善，异业合作引入公域流量，会员拉新扩大私域流量，满足消费者多样化、便捷化的购物需求。

### 丰富本地生活生态

- 优选合作伙伴，形成涵盖“吃、住、行、游、购、娱”的生态联盟，丰富顾客消费场景。
- 引入18个高频的服务项目。重百小哥、积分商城、渝快办、支付宝车生活、高德打车、中石油线上油卡充值及自助加油等。
- 新增种草内容分享，增加原创内容输出，打造更有吸引力的本地生活圈。

## 积极打造新场景 提升顾客购物体验



### → 百货:

- 持续增强体验场景，统筹强化餐饮和多经点位等非购招商，提升顾客体验，增加顾客黏性。
- 世纪新都打造“生活美学院”，重百大楼打造“时光塔”“城市社交新空间”，引领顾客生活品质提升。
- 推进商文旅融合，举办首届“新年文化市集”，推出文化及非遗、国际文化消费等主题展，给广大消费者带来全新购物体验。

### → 超市:

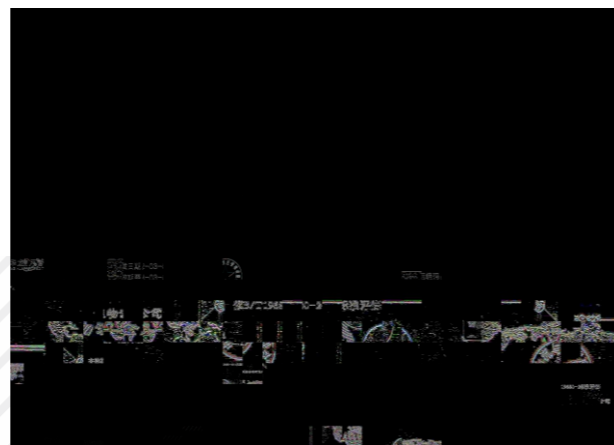
- 打造大卖场、物理体超市、社区超市、精品超市、特色超市等店群，开设零食专区等，满足不同客群购物需求，进一步提升消费者购买满意度。
- 不断丰富、拓展自营品牌品类，保障直供生鲜品质，提升顾客黏度。
- 大力开展“订单农业”，引入“本地鲜”系列蔬菜，不断升级蔬菜供应链，实现从田间地头到餐桌“24小时直达”。

### → 电器:

- 深化社区运营，打造“重百好邻居”，将前置化家电销售和旧改服务延伸至渠道最前端，打造“零距离”家居生活改善的消费新场景。
- 打造“有温度的卖场”，推动家电家居融合，创新“家消费”新场景，满足用户“美好家”的体验需求。

### → 汽贸:

- 探索一店多品牌经营，建成万州“一店三品牌”、永川“一店四品牌”商超店，全面提升顾客价格对比、品牌选择、沉浸式体验等多方面需求。



## 提升服务质量 增强服务履约能力

2023年，公司各业态服务履约能力持续提升  
优化智能客服，及时响应消费者关注，提升服务体验，全年服务800万人次。

### 百货：

- 全面推行《重百/新世纪导购指南》，创新服务举措增强顾客新体验，有效提升整体服务水平。
- 场店专项检查服务质量94.36分，商品质量98.32分。

### 超市：

- 提升线上履约效率，专职拣货员拣货效率提升至41品/小时。
- 推出“线上十必赔”承诺，让顾客通过“多点”APP选购商品更安心、更放心。

### 电器：

- 重百小哥打通到家服务“最后一公里”，为消费者提供更加优质、贴心的服务。
- 物流配送准时率达到98.75%，售后服务作业20.5万单，五星好评率达到90%以上。

### 汽贸：

- 开展延时3小时服务，不断丰富上门签约、上门接送车、星夜维修、24小时救援等服务内涵。
- “多对一”24小时车管家群、可视化X3系统车辆检测、可视化二手车评估、爱车讲堂等得到客户一致好评。



# 员工责任

## 员工权益关键指标

劳动合同签订率	100%
员工社会保障率	100%
女性管理者比例	54%
员工培训覆盖率	97.1%

## 员工年龄结构

30岁以下	1306人
31-40岁	4835人
41-50岁	5801人
51-60岁	681人

## 员工学历结构

高中及以下	6592人
专科	4035人
本科	1905人
研究生	91人



## 加强人才培养 多形式激励员工



### 优化人才队伍

- 重点引进全渠道营运、数字化、直播、新能源、项目管理等专业人才100余名。
- 积极参与校园招聘，完成管培生实习签约147名，录用应届管培生61名。
- 严格落实末位淘汰交流，全年优化调整店总助及以上人才128名。

### 强化培训学习

- 利用内外部资源，加强管理人员和骨干员工对新技术、新能力等方面专业培训，全年培训36.5万人次。
- 组织公司各级管理人员及相关骨干等57人开展ChatGPT人工智能技术专题培训。
- 组织开展各单位百人“互联网营销师”等主师培训，完成50名内训师专业能力培训与选拔评级。

### 完善激励约束机制

- 持续强化价值导向。严格实施绩效考核，形成绩效闭环管理。
- 推进基层微创新。243家场店开展小额激励活动，激励员工1.9万人次。
- 推进基层创新激励项目。百货开展联合生意计划激励、分佣推广激励等，超市推行山湾店全员承包机制等。

## 创建活动载体 丰富职工文化活动



### 组织劳动技能竞赛

· 围绕公司经营发展，全年组织开展安康杯、节能降耗、“变革显身手 五小来创新”劳动和技能竞赛、“多点APP看点板块内容种草”劳动和技能竞赛、百货“导购的一天”全面服务焕新竞赛活动、超市“全面提升经营能力，减亏增盈提增效益”劳动等活动30余项，收集职工合理化建议669条，落地实施421条，落地技术革新项目227个，促进拉动销售达2.2亿元。

### 推进“重百e家”运维

· 完成了线上学习、考试和投票等功能的升级开发。截止2023年年底，关注“重百e家”公众号人数近2万人，智慧党群认证1.34万人，完成电子职工书屋续签及督导注册阅读1.2万人。全年编发职工文化推文26期，阅读量超过8.32万人次。网上职工书屋收录精品电子书10万册，有声书3万集，各类期刊

### 深入开展各种职工文化活动

· 积极响应上级号召，参与开展演讲、朗诵、舞蹈、乒乓球、羽毛球比赛等职工文化体育活动，2800余名职工加入到线上运动会重百运动代表团中，获得重庆赛区组织一等奖。





## 维护合法权益 多渠道关爱员工

### ▶ 依法维护员工权益

· 坚持落实民主管理工作，督促指导各级在涉及职工切身利益的变革事项中规范民主程序，确保方案合法、程序合规，依法保障职工合法权益。积极参加上级工会民主管理工作和“共商共促和谐同行”集体协商竞赛活动，开展“女职工维权月”等系列活动。

### ▶ 深入基层听取员工声音

· 开展干部员工思想动态调研，多种渠道与干部职工分别进行深入沟通，倾听职工心声，广泛收集客户之声，每月定期通报、督办整改，全年走访调研门店35家，访谈职工200余名，收集、整理各类意见建议860余条，解决职工实际困难和问题。



### ▶ 改善员工工作环境

· 持续开展职工生活品质提升试点工作，关注解决职工实际困难，针对部分场店物业老旧，职工就餐环境困难等问题，为45家场店添置微波炉、冰柜、电风扇等物资92台。组织开展女职工健康知识讲座、中医养生常识讲座、职业病防治培训、心理健康培训、艾滋病预防等学习讲座，关心关爱职工身心健康。

### ▶ 慰问帮扶一线员工

· 加强爱心扶困基金的使用及管理，坚持做好“冬送温暖、夏送清凉”的帮扶慰问工作，全年开展慰问帮扶、协助申报争取各类慰问、节日慰问坚守一线职工等6万余人次。其中，公司慰问高温困难场店35个，特困及高温场所工作人员1490人次，争取上级单位各类慰问帮扶892人次。

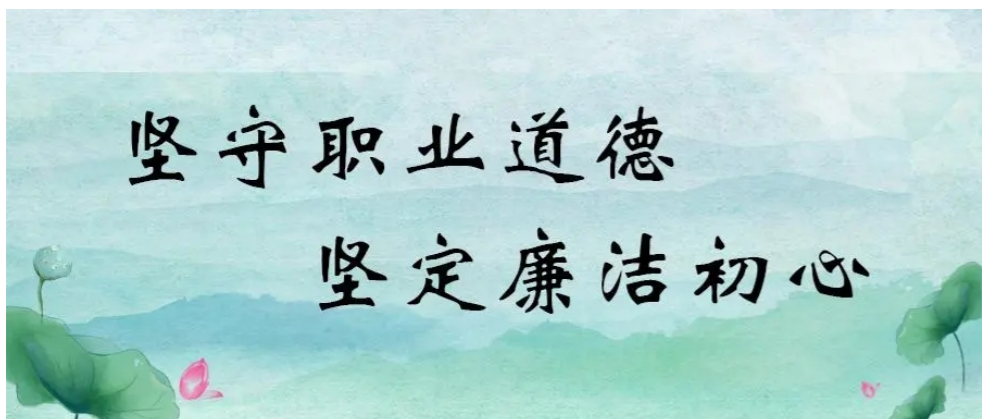
## 选树先进典型 凝聚发展正能量



- ★2023年，公司荣获重庆市区级部门荣誉49项
- ★重百电器江北店荣获“重庆市工人先锋号”
- ★新世纪遂宁商都荣获遂宁市“优秀工人先锋号”
- ★荣获重庆市金融财贸轻工纺织工会“最美职工”1人
- ★荣获渝中区优秀共青团员1人
- ★组织评选感动重百年度人物、三创之星、五一、五四、七一评优等荣誉188项
- ★全国劳模戴渝霞事迹入选全国总工会《中国女劳模》教材



## 恪守职业操守 弘扬新风正气



### 推进监督精准化常态化

- 对各业态开展廉政专项工作，深入查找廉洁风险隐患。累计走访基层单位15家，合作单位31家，约谈部门及基层单位负责人20余人次。
- 持续实施“嵌入式”监督，累计监督招投标项目58个，参加人事选拔监督2次，着力筑牢招投标领域廉洁“防火墙”。
- 组织完成2023年度关键岗位4400余人次重要事项申报及廉洁承诺工作。

### 着力提升廉洁教育实效

- 牵头超市事业部开展“以案说法”警示教育活动，参加人员200余人次。扭住春节、中秋等重要节点不放松，对10家基层场店开展明察暗访。
- 发布《案件通报》和《加强作风建设的通知》，向各级管理人员发送节日倡廉促廉短信1980条，实现店总等“关键少数”带动“绝大多数”。
- 通过公司OA、智慧党群平台发送《致员工的一封廉洁家书》《漫谈身边那些案》《党纪有“画”说》等内容4篇。

# 公共 责任

践行节能减排 履行社会责任 维护公共安全



## ▶▶ 践行节能减排



- 建立完善科学用电制度，加强日常节电管理，注重精细化节电管理，制定节能降耗管理办法及合理错峰运行方案，开展月度分析评估12期，检查调研场店53场次，现场分析提出改进措施；通过现场沟通、交流，对53家场店用电异常场店提出合理化建议86条。

- 加强设备设施维护保养与监督，确保设备设施在安全、可靠、高效的情况下运行。积极探索新技术，持续推进节能技术改造，逐步淘汰高能耗设备，引进高效磁悬浮离心机组，推进磁悬浮中央空调节能技术改造6个场店，全面使用绿色照明。不断探索光伏、光储一体、配电网质量治理等项目在零售领域的可行性。

- 积极研究现行电力政策，有序推进电力市场化交易，合理引入绿电交易。通过能耗数据收集与对比，全年在电价大幅上涨的情况下，节约电量2712万度，节约标煤8109吨，减少二氧化碳排放量15757吨。



## 履行社会责任



### ▶ 助力乡村振兴

- 在对口帮扶忠县乡村振兴工作中，重庆百货继续通过自身优势和资源开展农超对接、产销对接，引进帮扶地区具有市场竞争力的农副产品，同时积极进行企业内购消费帮扶，年度实现忠县血脐、砂糖桔、豆腐乳、粉丝、香肠腊肉等农副产品采销1230余万元；公司领导带队参加忠县“忠橙开园出口启动”“山水磨子”开湖开湾等活动，并实地考察乡村振兴帮扶项目等事宜。
- 公司全面落实乡村振兴，努力开展重庆全区域帮扶区县农副产品营销推广，全年累计实现忠县、城口、奉节等18个帮扶区县农副产品与加工食品等销售4000余万元。

### ▲ 建设户外劳动者站点

- 公司阳光世纪购物中心，先后投入5万余元，改造并配置相关服务设施设备，建设和升级工会户外劳动者站点，获评2023年全国总工会“最美工会户外劳动者服务站”。

### ▲ 推进新就业形态劳动者建会入会

- 按上级部署推进完成新就业形态劳动者建会入会工作，动员公司2个试点单位共400余名促销员（商场信息员）加入重庆解放碑中央商务区管理委员会工会联合会新就业形态劳动者工会。



## 维护公共安全



### 构建食品安全“防火墙”

· 制定安全五级负责制，通过严格的食品质量安全追溯制、优质的供应商引进、严苛的商品审核、农超对接、集中采购与配送以及顾客反馈处理等措施，全力保障食品质量安全。

### 开展安全培训

· 组织安全负责人和安全管理人員上岗前培训和在岗年度复训，参训人员935人次，经考核合格率100%；安排场店98人参加全国消防监控室值班人员中级岗位职业资格理论和实操技能培训并顺利通过考核。

### 落实安全责任

· 切实履行企业安全主体责任，将年度安全目标的层层分解落实到班组和岗位。强化隐患排查，组织开展安全风险评估，建立各场店安全风险点清单，制定落实针对性防控措施。

### 组织应急演练

· 各场店除按法定要求组织消防实地演练外，结合生产经营实际，积极开展反恐防暴、电扶梯应急救援等其他科目的应急演练，共计组织应急预案演练536次，参加人员6.3万人次。



# 2023 大事记

- 1月** • 1月20日，市长胡衡华、副市长张国智到重百新世纪超市检查节日市场供应，对公司经营发展、物资供应、食品安全等工作给予充分肯定。
- 2月** • 召开2023年度工作会。会议围绕“回归商业本质 融合变革创新”主题，全面回顾公司2022年经营工作，部署2023年经营策略，表彰公司先进集体和先进个人。
- 3月** • 重庆百货及旗下百货、超市、电器、汽贸四大业态分别荣获“新重庆，新榜样”诚信企业认证；重百新世纪超市荣获“2022重庆消费创新十大案例”。
- 6月** • 启动重庆百货第11届家电节，本届家电节销售突破12亿元。  
• 举办2023中国（重庆）家电渠道商TOP峰会，全国知名家电制造企业高层、中国家电行业协会、业界专家600余人参加。
- 8月** • 重庆百货荣获重庆市人民政府授予的“重庆市企业创新奖”。  
• 重庆百货旗下庆荣物流认定为4A级物流企业。

- 9月** • 召开2023半年业绩说明会。60多家机构100余名投资者和行业分析师参会，得到与会者充分认可并给予高度评价，全景网、上海证券报、重庆日报等30多家媒体报道转载。  
• 受邀参加上交所举办的商超行业半年度集体业绩说明会，公司总经理与欧亚集团、王府井、利群股份、家家悦负责人一并与投资者深入交流，提振投资信心。
- 10月** • “中秋+国庆”期间，重百新世纪百货与瑞利宝联合艺山艺术中心举行首届成渝双城公共艺术展。此次艺术展选取了观音桥、解放碑、杨家坪、沙坪坝等四大商圈11个卖场共同举办。  
• 上海证券交易所公布2022至2023年度信息披露工作评价结果，重庆百货再次获得最高等级A级，这是公司自2018年以来第五次连续获此殊荣。
- 11月** • 重庆百货吸收合并控股股东重庆商社集团获得上交所重组委审核通过，进一步提升公司核心竞争力，《重庆日报》称此举“为国企改革树立典范”。
- 12月** • 重庆百货积极响应政府号召，应对全市首个“寒潮预警”，做好物资储备与调配，切实保障民生商品供应。  
• 重庆百货与渝中区政府联合举办“2024渝中迎新消费节暨重百新世纪年货节”。  
• 元旦前，有关市领导、30多个市级部门和区县领导，先后到公司和下属场店调研、检查指导工作，关心支持企业发展。





**CBEST**  
**百年重百**  
**世纪辉煌**

 **重庆百货大楼股份有限公司**  
CHONGQING DEPARTMENT STORE CO.LTD

📍 地址：中国重庆市渝中区青年路18号商社大厦11楼

☎ 电话：023-6384-5206