



中国建材

凯盛科技股份有限公司

Triumph Science & Technology Co.,Ltd.

股票代码：600552

2023年环境、社会与治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

科技改变人们生活
材料创造美好世界



中国建材

凯盛科技股份有限公司

Triumph Science & Technology Co.,Ltd.

地址：安徽蚌埠市黄山大道8009号

电话：0552-4968015

网址：<http://www.triumphltd.cn>

关于本报告

本报告是由凯盛科技股份有限公司（以下简称“凯盛科技股份”“公司”或“我们”）向社会发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告，报告面向凯盛科技股份的所有利益相关方，秉持客观、规范、透明的原则，如实披露了凯盛科技股份 2023 年对于股东、客户、合作伙伴、员工等重要权益人的履责实践，以及公司在 ESG 领域所作的努力，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告范围及边界

除特别说明外，本报告披露范围与本公司 2023 年年度报告财务信息的披露范围一致。

使用标准说明

本报告参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）、国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》要求编制。

数据来源

除特别说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

可靠性保障

凯盛科技股份承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

报告称谓

公司简称	公司全称
凯盛科技股份 / 公司 / 本公司 / 我们	凯盛科技股份有限公司
蚌埠中恒	蚌埠中恒新材料科技有限责任公司
深圳国显	深圳市国显科技有限公司
蚌埠国显	蚌埠国显科技有限公司
方兴光电	安徽方兴光电新材料科技有限公司
蚌埠中显	蚌埠中建材信息显示材料有限公司
龙海玻璃	洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司
凯盛基材	安徽凯盛基础材料科技有限公司
太湖石英	凯盛石英材料（太湖）有限公司
中研院	中建材玻璃新材料研究院集团公司
凯盛科技集团	凯盛科技集团有限公司
中国建材集团	中国建材集团有限公司

报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布。

如有进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

网 址：www.triumphltd.cn

联系地址：安徽省蚌埠市黄山大道 8009 号

邮 编：233010

联系电话：0552-4968015

CONTENTS

目录

关于本报告

董事长致辞

关于凯盛科技 01

公司概况 03

发展历程 03

组织架构 04

业务概览 05

公司荣誉 09

ESG管理 11

ESG管理体系 13

实质性议题分析 13

利益相关方沟通 15

01 SECTION

奋楫笃行 激活发展动能 17

科技赋能 创新发展 19

规范生产 安全健康 23

优质产品 成就领先 27

信息安全 筑牢防线 28

02 SECTION

绿色运营 共创低碳未来 29

环境管理 夯实基础 31

高效利用 节约资源 33

污染防治 合规生产 35

响应双碳战略 应对气候变化 39

绿色运营 低碳生活 41

03 SECTION

党建引领 赋能公司发展 43

党建引领 45

组织建设 45

党风廉政建设 49

04 SECTION

以人为本 携手人才并进 51

人才为本 公平发展 53

关爱员工 幸福生活 57

05 SECTION

携手同行 共享美好未来 61

伙伴合作 责任采购 63

卓越服务 诚善尽美 65

倾心公益 和谐社区 66

06 SECTION

精进臻善 提升治理水平 67

公司治理 规范高效 69

合规管理 防范风险 70

依法信披 保障权益 71

未来展望 73

附录 75

关键绩效指标 75

指标索引 80

意见反馈表 82

董事长致辞



2023 年对于凯盛科技来说是极其重要的一年。我们所处的世界正在经历深刻而复杂的变化，全球政治、经济形势依然充满挑战，气候变化问题依旧紧迫，人类社会和全球治理系统面临着连续的考验。与此同时，2023 年是党的二十大召开后的首个年份，这是我国全面推进社会主义现代化建设、奋力迈向第二个百年奋斗目标的开局之年。在这充满挑战与机遇的时代，我们始终秉持“材料创造美好世界”的职责使命，面对严峻复杂的国内外形势、艰巨繁重的改革发展任务，我们保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，以韧克艰、加压奋进，取得了新成绩，作出了新贡献。应用材料板块指标优异、跑赢大势，自主研发的产品在细分领域崭露头角；显示材料板块顶住压力、协同创效，产业一体化取得进展，打出了销售组合拳，形成集团军优势。站在新的发展起点上，我们将把自身的发展置身于全球发展、国家建设和民族振兴的背景之中，为服务国家战略贡献更多的凯盛力量。在中国建材集团的战略引领下，我们将携手利益相关方一起，为构建人类命运共同体贡献新的更大力量！

凯盛科技股份有限公司
董事长

关于 凯盛科技

01 公司概况	03
02 发展历程	03
03 组织架构	04
04 业务概览	05
05 公司荣誉	09



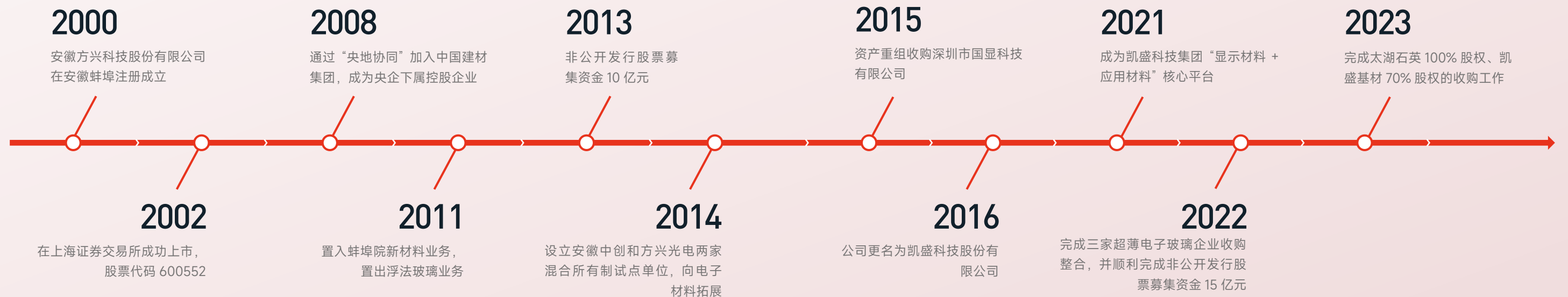
公司概况

凯盛科技股份有限公司原名安徽方兴科技股份有限公司，成立于 2000 年 9 月 30 日，2002 年 11 月在上海证券交易所上市，股票代码 600552，2016 年 3 月公司更名为凯盛科技股份有限公司，2018 年公司被认定为国家技术创新示范企业，2019 年被认定为国家企业技术中心。

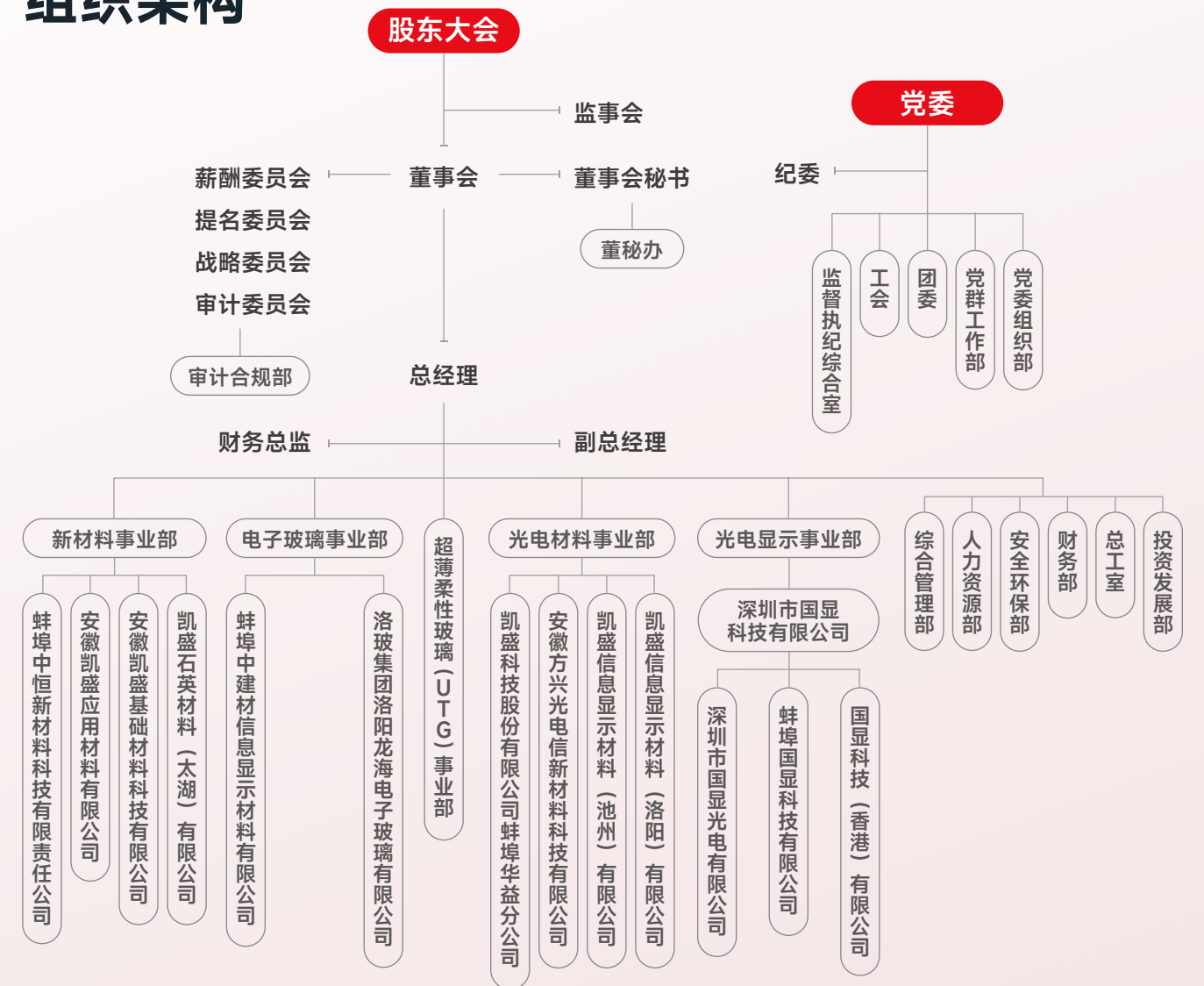
凯盛科技集团有限公司是世界 500 强中国建材集团以玻璃新材料为核心的科技创新产业平台，凯盛科技股份是凯盛科技集团控股的科技型上市公司，作为其“3+1”战略布局中显示材料、应用材料的重要产业平台和核心骨干企业，总部位于蚌埠市高新技术产业开发区，在深圳、洛阳、池州、太湖等地拥有生产研发基地，是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业。



发展历程



组织架构

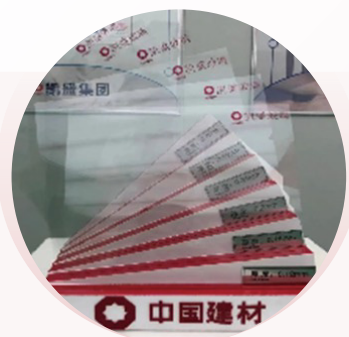


业务概览

公司致力于打造世界一流显示材料和应用材料科技型上市公司，推动显示材料和应用材料两大业务共同发展。

显示材料业务

公司显示材料产品主要包括超薄电子玻璃、柔性可折叠玻璃 (UTG)、ITO 导电膜玻璃、柔性触控、面板减薄、保护盖板、显示触控一体化模组的较完整显示产业链，正在着力打造能为客户提供显示触控行业整体解决方案、并具备产品定制化服务的能力。



超薄电子玻璃

可广泛用于钢化玻璃保护膜、盖板玻璃、ITO 导电玻璃等领域，蚌埠中显是国内率先成功实现 0.20mm、0.15mm、0.12mm 超薄浮法电子玻璃的工业化批量稳定生产的企业，获得中国工业大奖。



蚌埠中显



洛阳龙海



超薄柔性玻璃 (UTG)

具有耐磨、强度高、可弯折、回弹性好的特性，可应用于折叠屏电子产品，也可用于车载显示、大屏卷曲显示、智能穿戴等领域，是柔性显示的重要材料。



UTG二期



显示触控一体化模组

重点在平板电脑、笔记本电脑、智能手机、智能穿戴、车载显示等领域发展，公司具备为客户提供显示触控行业整体解决方案和产品定制化服务的能力。



深圳国显



车载显示模组

公司以“显示美好生活”为己任，不断推进 Mini-LED 背光模组、超大尺寸显示模组、智能家居显示模组等系列产品在新能源汽车车载模组市场的布局。



蚌埠国显



应用材料业务

公司应用材料产品主要围绕锆、硅、钛三种元素，包括电熔氧化锆、纳米钛酸钡、球形石英粉、硅酸锆和稀土抛光粉等，广泛应用在电子信息、通讯元器件、特种陶瓷、精密陶瓷、新型建材、化工等制造行业。



电熔氧化锆

主要应用于耐火材料、陶瓷色釉料、先进陶瓷，已连续多年保持行业龙头地位，2019年被认定为国家制造业单项冠军产品，并于2022年通过复审。



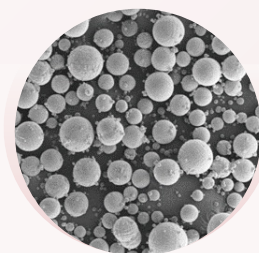
纳米复合氧化锆

被广泛地应用于义齿、氧传感器、电子消费品等功能材料领域，以及特种刀具等结构材料领域，在新能源领域可作为三元锂电正极、固态电池电解质、固体燃料电池的掺杂材料。



纳米钛酸钡

是多层陶瓷电容器 (MLCC)、热敏电阻 (PTCR) 等电子工业元件基础原材料，产品分为纳米钛酸钡基础粉和 MLCC 配方粉。



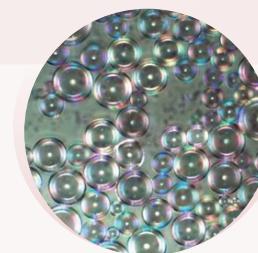
球形石英粉

广泛用于电子封装、5G 高频高速覆铜板、特种陶瓷等多种高新技术领域。



高纯石英砂

产品纯度可达 4N8 以上，产品主要用于光伏 / 半导体用石英坩埚原材料等。两种高纯石英砂生产工艺路线可形成产业联动，优势互补，提高公司竞争力。



空心玻璃微珠

是国家“863”计划科研成果的产业转化，可广泛应用于航天航空、石油勘探、深海探测、电子通讯、民用爆破、交通轻量化、高端复合材料等领域，市场前景良好。



稳定锆

化学稳定性好，钢液不侵蚀，高温结构强度大，热导率小，热膨胀系数高，广泛应用于精密铸造。



稀土抛光粉

主要应用于手机玻璃盖板、液晶玻璃基板、精密光学元件、水晶饰品等领域，其优点是抛光速度快、光洁度、平整度高，是现代光电产业不可缺少的材料。



高纯二氧化硅

主要用于晶圆用 CMP、5G 及半导体行业等，广泛应用于半导体、光伏、光学、光纤等领域，是生产高端半导体器件的关键原材料之一。

应用材料板块主要子公司



蚌埠中恒



凯盛应材



大湖石英



凯盛基材

公司荣誉



国家技术创新示范企业
工业和信息化部 颁发



**国家认定
企业技术中心分中心**
国家发展改革委 科学技术部
财政部 海关总署 国家税务总局 颁发



**安徽省显示玻璃薄化
工程技术研究中心**
安徽省科学技术厅 颁发



**安徽省柔性显示材料
工程研究中心**
安徽省发展和改革委员会 颁发



高新技术企业
安徽省科技厅、省财政厅、
国税局 颁发



**安徽省硅基新材料产业
创新中心**
安徽省发展和改革委员会 颁发



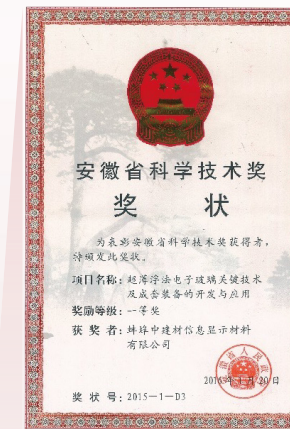
国家科学技术进步奖
中华人民共和国国务院 颁发



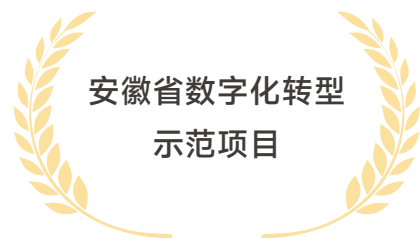
**电熔氧化锆
国家制造业单项冠军**
工信部、中国工业经济联合
会 颁发



**超薄浮法电子玻璃
国家制造业单项冠军**
工信部、中国工业经济联合
会 颁发



安徽省科学技术奖
安徽省人民政府 颁发



**安徽省数字化转型
示范项目**



5G 工厂
工信部 颁发



**最能代表
中国材料科技水平样本**
"中关村论坛"重大科技
成果专场发布会
颁发





01 ESG管理体系	13
02 实质性议题分析	13
03 利益相关方沟通	15

ESG管理

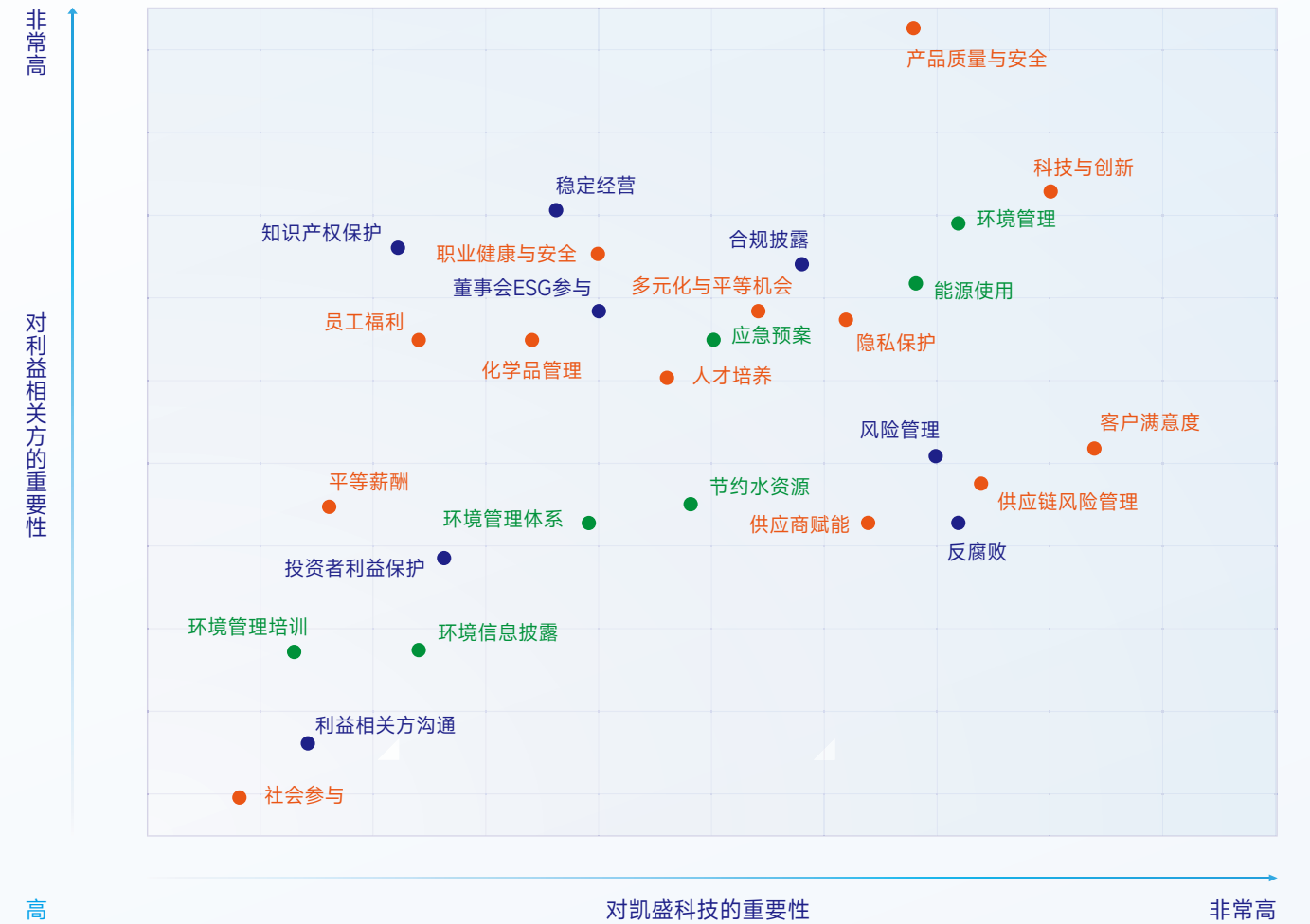
ESG管理体系

公司坚持以习近平生态文明思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,秉持“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观,围绕着四大核心理念将 ESG 管理与公司经营发展深度融合,持续推进可持续发展战略,不断夯实 ESG 管理,为公司的长远发展筑牢根基。

公司建设和完善 ESG 管理体系,发挥 ESG 理念在助力公司高质量发展中的作用和意义。报告期内,公司建立 ESG 工作领导小组,负责组织和领导能源节约与生态环境保护的考核工作。同时,安全环保部作为专职职能部门,负责组织协调考核工作的实施,进一步保证考核工作的专业性和效率。此外,公司实施年度综合考核制度,确保公司在 ESG 方面的目标能够得到有效实施,促进公司在 ESG 领域不断发展进步。

实质性议题分析

公司持续完善 ESG 管理体系,统筹指导公司在可持续发展方面的实践工作。为持续提升 ESG 管理水平,公司识别出对公司和利益相关方均有重要影响的 ESG 主题和议题,形成实质性议题库。2023 年,公司实质性议题判定流程如下:



- | 非常重要性议题 | 比较重要性议题 | 一般重要性议题 |
|------------|--------------|-----------|
| ① 产品质量与安全 | ⑮ 供应商赋能 | ⑳ 环境管理培训 |
| ② 科技与创新 | ⑯ 董事会 ESG 参与 | ㉑ 利益相关方沟通 |
| ③ 环境管理 | ⑰ 人才培养 | ㉒ 社区参与 |
| ④ 能源使用 | ⑱ 化学药品管理 | |
| ⑤ 客户满意度 | ⑲ 职业健康与安全 | |
| ⑥ 合规披露 | ㉀ 节约水资源 | |
| ⑦ 隐私保护 | ㉁ 员工福利 | |
| ⑧ 多元化与平等机会 | ㉂ 环境管理体系 | |
| ⑨ 供应链风险管理 | ㉃ 投资者利益保护 | |
| ⑩ 风险管理 | ㉄ 平等薪酬 | |
| ⑪ 反腐败 | ㉅ 环境信息披露 | |
| ⑫ 应急预案 | | |
| ⑬ 稳定经营 | | |
| ⑭ 知识产权保护 | | |

利益相关方沟通

公司积极履行社会责任，高度重视利益相关方的期待与诉求，借助多渠道与利益相关方开展深入交流，充分了解政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等利益相关方的意见和建议，关注企业运营对各利益相关方产生的影响，协同相关部门对选定义题进行评估与管理，搭建高效全面的沟通渠道与沟通方式，精准回应各利益相关方的诉求。

利益相关方	政府	股东和投资者	客户
利益相关方的期望	<ul style="list-style-type: none"> • 遵纪守法 • 执行政策法规 • 创造财富、税收及就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理 • 股东权益保护 • 投资者关系管理 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 诚信合规经营 • 售后服务
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合规管理 • 积极执行国家政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升经营管理水平 • 投资者调研与沟通 • 发布定期报告、临时公告、业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> • 优化产业链布局 • 专项沟通与答疑 • 日常沟通 • 客户服务热线

合作伙伴	员工	环境	社区及公众
<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 诚信互惠 • 透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 基本权益保障 • 个人发展 • 员工福利 • 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色低碳发展 • 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 促进社区发展 • 服务乡村振兴 • 优化营商环境 • 参与社区公益
<ul style="list-style-type: none"> • 诚信履约 • 签订合作协议 • 阳光采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立公平的晋升通道 • 专业培训与职业发展 • 员工满意度调查 • 落实安全生产 • 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色转型发展 • 绿色技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区建设 • 慈善公益 • 志愿服务 • 特殊群体关爱



01 奋楫笃行 激活发展动能

01 科技赋能 创新发展	19
02 规范生产 安全健康	23
03 优质产品 成就领先	27
04 信息安全 筑牢防线	28

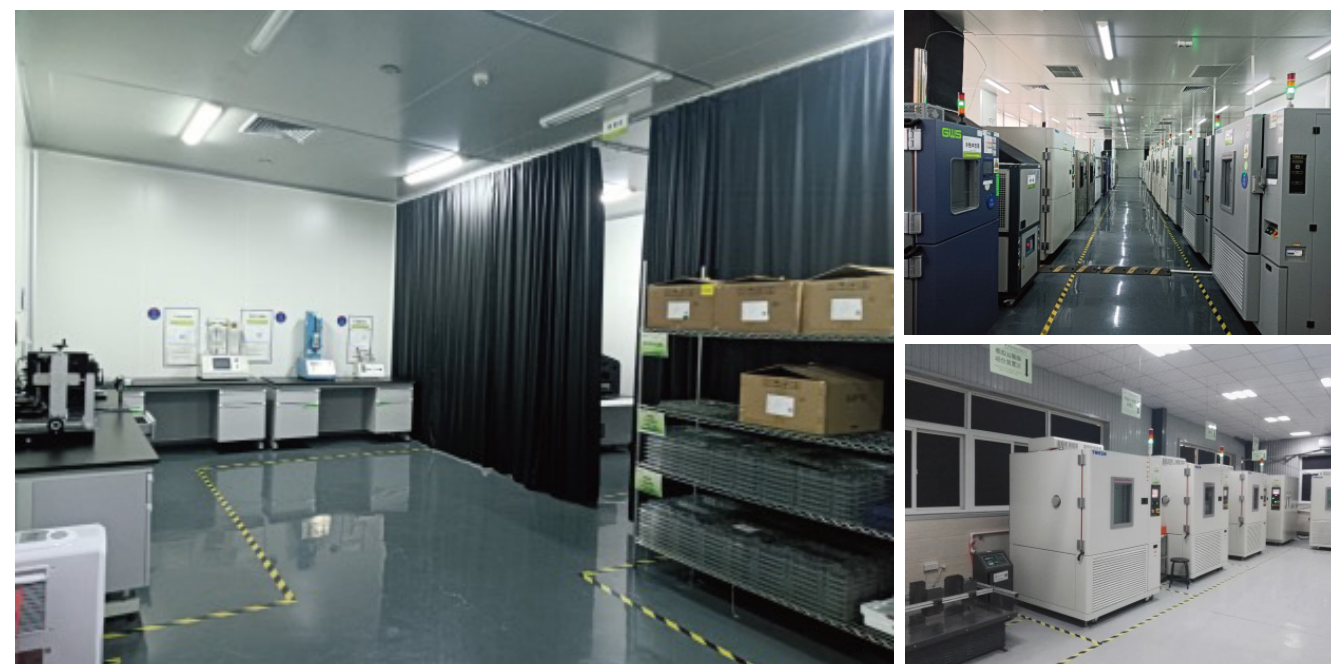
公司始终将发展放在首要地位，筑牢安全防线。公司不断推动研发创新，追求卓越技术，开拓新领域；落实各项安全措施，确保生产环节安全可靠；严格把控产品质量，赢得市场信赖；采取严密管理措施，保障客户信息安全。

科技赋能 创新发展

公司秉持“创新引领发展”的核心理念，通过在产业链整合、前沿技术开发、本土化产品替代、数字化转型和国际市场拓展等多个维度持续进行探索与创新。同时，围绕实现高水平科技自立自强，公司聚焦行业科技前沿，一方面不断推动不等厚超薄柔性玻璃盖板（UFG）、微晶玻璃盖板、STN 级超薄玻璃基板、3A 镀膜玻璃、玻璃基 miniled 背光模组、大尺寸车载显示、护眼宣纸屏、高纯合成硅、高纯超细电子功能粉体材料、超轻低导热空心玻璃微珠等新产品迭代开发工作；另一方面持续推进超薄柔性玻璃一次成型技术、柔性电子用玻璃新材料技术、屏幕定向发声技术、高纯石英砂提纯技术、无介质成像用关键材料技术等一批关键核心技术的攻坚克难。

■ 搭建研发平台

公司坚持创新驱动，将科技创新作为企业的核心竞争力，长期保持较高投入。以国家企业技术中心为总领平台，整合公司各项创新资源，下属各分中心和省级创新平台按具体产品和业务细分领域均衡分布。



▲ 自建研发实验室和平台场所、设备仪器照片

公司产业化项目广泛采用了先进的全自动化生产设备和世界顶级的产品检测设备，完全满足产品生产和质量控制需求，确保了产品生产和质量稳定，装备自动化程度高，信息化覆盖面积广，两化融合建设方面成效斐然。

■ 夯实研发团队

公司持续完善科技创新体系建设工作，大力培养和引进人才，带动企业科技创新。同时，为充分调动科研工作者的积极性，实现企业的良性循环，公司围绕尊重知识、尊重人才的理念制订了一系列激励措施，包括设置奖励基金、职位晋升、科研课题立项资金资助、绩效考核等。

案例

第二届职工创新创效大赛



2023 年 12 月 26 日，公司举办第二届职工创新创效大赛，本次大赛共有 49 个项目参与初赛，9 个管理类项目和 18 个技术类晋级决赛。参赛项目主要围绕产品创新、技术创新、管理创新、数字化转型、节能降耗等主题，从技术内容、创新思路、经济及社会效益等方面依次进行项目展示。



公司建立了包括省“115”产业创新团队、省高层次科技人才团队、省科技计划项目团队在内的高素质人才团队 19 支。

安徽省 115 产业创新团队 2 支
重点领域补短板 and 核心技术揭榜攻关项目团队 1 支



■ 科技创新成果

公司持续推进超薄柔性玻璃一次成型技术、柔性电子用玻璃新材料技术、屏幕定向发声技术、高纯石英砂提纯技术、无介质成像用关键材料技术等一批关键核心技术的攻坚克难，并紧跟行业 and 市场需求，继续攀登前沿技术高峰。2023 年，公司主要创新产品如下：

30微米柔性可折叠玻璃 (UTG)

公司是国内唯一覆盖“高强玻璃—极薄薄化—高精度后加工”的全国产化超薄柔性玻璃产业链，产品性能领先。



柔性可折叠玻璃 (UTG) 一次成型项目

采用一次成型法直接制备 30 微米 ~70 微米的柔性玻璃原片。



柔性可折叠玻璃 (UTG) 一次成型项目 (效果图)

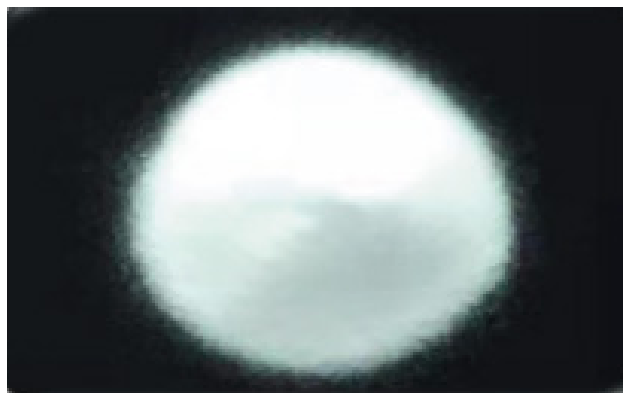
空中无介质成像关键材料

为空中无介质成像技术，提供关键玻璃材料，与光学技术整合实现真正意义上的空气成像，不通过介质，结合体感互动装置实现人与空气实像的直接交互。



合成高纯二氧化硅

广泛应用于半导体、光伏、光学、光纤等领域，是生产高端半导体器件的关键原材料之一。



合成高纯二氧化硅 ▲

公司已承担或完成了国家重点研发计划课题、国家先进制造业专项、工信部高质量发展专项、安徽省重大科技专项等省级以上重点项目 **19** 项

序号	重点项目名称	备注
1	柔性盖板玻璃一次成型工程化技术优化集成和生产技术攻关	国家重点研发计划课题
2	超薄柔性玻璃 (UTG) 项目	国家先进制造业专项
3	高纯超细氧化锆项目	国家火炬计划项目
4	电容式触摸屏用导电膜玻璃研发项目	国家火炬计划项目
5	高纯超细电熔氧化锆项目	安徽省火炬计划项目

■ 荣誉奖项及专利情况

公司和所属企业获得智能制造示范工厂、两化融合示范企业、安徽省创新型中小企业、2023 年度安徽省“专精特新”中小企业等各类省市级以上荣誉 50 余个。

2023 年 11 月
智能制造优秀场景
国家工信部

2023 年 11 月
5G 工厂
国家工信部

2023 年 12 月
智能制造标准试点
应用项目

报告期内，公司

82 件
累计申请专利

其中 **58** 件
发明专利申请

2023 年，公司接连获得安徽省数字化转型示范项目、国家工信部认定智能制造优秀场景、5G 工厂名录等荣誉。各类成果奖项的获取在推动公司战略发展和产业布局上发挥了关键作用。

截至目前

55 件
专利授权

其中 **30** 件
发明专利授权

4 件
软件著作权

545 件
共拥有专利

其中 **139** 件
拥有发明专利

18 件
软件著作权

规范生产 安全健康

公司高度重视生产安全，牢牢守住安全底线。

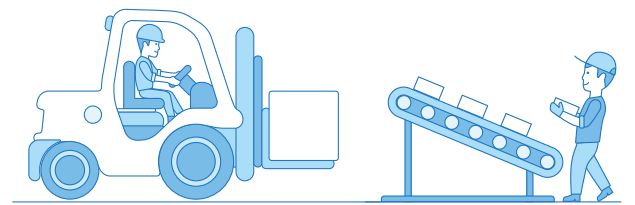


公司鼓励安全生产管理人员取得注册安全工程师证书，以提升员工的安全生产管理能力。截至报告期末，公司共有注册安全工程师 10 人。



■ 安全生产培训

公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《生产经营单位安全培训规定》等相关法律法规，要求成员企业建立完善的安全培训体系，并强化培训责任，确保从业人员能够接受全面的安全教育。公司安全环保部负责监督成员企业安全培训工作，并监督所属成员企业“三类人员”——主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员——100% 持证上岗。



企业主要负责人积极履行职责

公司所属各单位党委（党组）中心组开展

- 77次 安全政策学习
- 34次 讲安全课

领导班子

- 100% 每月班前会参与率

党委（党组）中心组、领导班子

- 77项 会议研究、部署安全生产决策事项

领导班子带队开展

- 185次 安环检查
- 1410次 排查隐患
- 100% 隐患整改完成率

指标	单位	2023年
安全事故及工伤应对	起	0
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	0
安全投入	万元	1,595.98
安全生产培训场次	次	805
接受安全生产培训人次	人次	27,032
安全教育培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
安全投入保障率	%	100
年度开展综合、消防、有限空间、危化品、机械伤害等演练次数	次	163
年度参与应急演练、消防演习等演练人次	人次	8,708

安全风险管控

公司及所属企业构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，全方位辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为等方面安全风险隐患，动态评估、调整风险等级和管控措施，确保安全风险受控、在控。

公司严格按照双重预防机制规定，开展事故排查隐患处理工作，及时识别和处理潜在的安全风险。公司要求所属企业定期进行安全隐患排查，并建立起隐患登记、评估、处理和反馈的闭环管理系统。对发现的安全隐患采取切实有效的措施予以整改，并追踪整改效果，确保隐患得到妥善解决。

公司及所属企业在安全管理强化年专项检查中

1242项
共发现隐患问题

1242项
整改完成

100%
整改完成率

开展“除隐患、反三违、保安全”综合安全检查活动

公司及所属企业组织开展“除隐患、反三违、保安全”综合安全检查活动，全面排查在建项目施工现场、配电站、危化品库、实验室等重点部位以及对检维修、有限空间、临时用电和登高、吊装等高风险作业的安全管理情况，做到全覆盖、无死角，针对发现的隐患问题，下达限期整改通知，确保高质量完成整改。



案例

安全体系和文化建设情况

安全标准化建设

公司及所属企业全覆盖完成安全生产标准化创建工作，安全生产标准化整体达标率 100%。并严格按照安全生产标准化体系文件开展安全生产管理工作。

安全文化建设

公司及所属企业积极开展“安全生产月”“安全生产法”宣传周等活动。活动期间共开展多种形式安全知识培训共计 33 次，参加培训人员共计 4047 人，其中各企业主要负责人累计 30 人次参加培训。

安全教育活动

公司积极开展丰富多元的“安全生产月”宣传活动，通过悬挂安全宣传横幅、制作安全展板等方式，营造浓厚的安全生产月活动氛围；通过组织员工参加“人人讲安全 个个会应急”第二届安全知识竞赛等安全知识活动，全面提升员工的安全知识水平，增强在生产过程中的自我保护能力。



公司及所属企业全面制定并实施了详细的各项应急预案和事故应急预案，积极组织员工参与预案演练，提升突发事件处置能力，进一步梳理企业各部门之间应急联动关系，提升企业应急管理水平。



公司组织开展第二届消防技能比赛，以实战演练促进安全提升，以技能比武展现员工风采。

优质产品 成就领先

质量战略

为强化产品质量管理体系，提升产品的质量和竞争优势，公司坚定地以“质量第一”作为战略口号，发布《质量管理手册》。这不仅是对公司质量管理体系的全面梳理和规范，更是对质量管理工作的重大升级。公司通过不断优化质量管理体系，提高产品和服务的品质，实现长期发展目标和客户满意度最大化。

质量管理体系

为确保产品质量达到最高标准，公司制定了《生产过程控制程序》《设备管理程序》《生产计划控制程序》和《产品标识和可追溯性控制程序》等关键制度，采取一系列严格的质量控制措施，以确保产品质量。公司已成功取得 ISO 9001 和 ISO 16949 产品质量管理体系认证，其中 ISO 9001 体系认证实现了生产型企业全覆盖。

公司坚持严格的质量管理体系，从原材料采购到生产流程控制，再到最终的产品检验，每一个环节都严格把关，确保产品质量的稳定与卓越。



提升产品品质

为持续提升产品质量管理水平，公司不断完善产品质量管理体系，定期开展质量改进工作，提高员工的质量意识和专业技能，坚持为用户提供更优质、更可靠的产品，从而赢得市场的认可和信赖。2023 年，公司未发生产品违规或召回事件。

指标	单位	2023 年
产品违规或召回情况	件	0

信息安全 筑牢防线

公司对信息安全给予高度重视，致力于构建坚固的信息安全制度框架，并推动全员提升信息安全意识和技术技能。公司制定全面的信息安全管理体系，定期编制《信息安全风险检查报告》，以识别潜在的风险点并采取预防措施，确立《信息安全控制程序》和其他关键管理规程，确保在发现信息安全事件时能够依照既定流程迅速反应和上报。



信息安全管理体系认证证书 ▶

公司信息安全管理体系

公司建立了完整的信息安全管理体系，以 A 级（重大安全事件）安全事故发生次数不超过 0 件 / 年，B 级（较大安全事件）安全事故发生次数不超过 1 件 / 年，C 级（一般安全事件）安全事件发生次数不超过 3 件 / 年作为总目标。

公司采取以下措施和手段防范信息安全事故发生：

制定信息资产的分类标准及评价标准，并制定各类信息的生命周期内各阶段的保护标准；

依据文件规定识别各类信息资产，并对各类信息资产的价值进行评价；

制定各类控制措施，对信息安全目标指标分解考核，确保不发生绝密信息及机密信息的泄漏事件。

制定各类风险措施，认真落实。

加强员工的法律意识和安全意识教育，提高其安全意识和防范能力；开展安全文明上网的教育引导工作，净化上网环境，及时收集信息，排查不安定因素；积极做好预防工作，发现问题及时处理，防患于未然。

公司高度重视个人隐私保护和网络信息的合规运营，根据《中华人民共和国个人信息保护法》的规定，制定并严格遵守《公司隐私保护管理办法》，全面高效保护员工、供应商、外包商以及客户的个人信息。公司规范在业务往来中涉及的所有信息的收集、存储和使用过程，确保每一步操作都符合隐私保护的标准，有效预防了突发事件可能造成的不良影响和损失。

02

绿色运营 共创低碳未来

01 环境管理 夯实基础	31
02 高效利用 节约资源	33
03 污染防治 合规生产	35
04 响应双碳战略 应对气候变化	39
05 绿色运营 低碳生活	41



公司高度重视生态环保工作，始终坚持循环经济、绿色低碳的可持续发展理念。公司建立了严格的环境管理制度，扎实做好节能降耗和污染防治工作，以维护利益相关方环境为己任，全面落实生态环境保护工作部署要求，积极响应国家碳中和、碳达峰战略部署，助力公司实现更高质量发展目标。

环境管理 夯实基础



■ 生态环境体系建设

公司积极履行生态环境保护责任，强调生态环境保护必须纳入企业发展的综合规划中，积极开展环境管理体系建设相关工作。环境管理体系涵盖环境管理的各个方面，包括建设项目的环评影响评价、生产过程中的污染物管理、清洁生产的推行，以及环境保护设施的建设和运营，并针对每一方面制定具体的实施步骤。

外部法律法规

- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国环境影响评价法》
- 《中华人民共和国节约能源法》

内部制度

- 《能源节约与生态环境保护监督管理办法》
- 《能源节约与生态环境保护考核管理办法》

为了实现公司降低资源消耗与污染物排放，提高工业废弃资源利用率的环境目标，公司建立了严格的环保合规体系。同时，公司也建立了目标责任制和监测考评系统，确保各级员工明确自己的环保职责，并对其执行情况进行监督和评估。

公司坚决贯彻落实习近平生态文明思想，严格执行党中央、国务院生态环境环保相关的重大决策部署，落实能源节约与生态环境保护措施。

2023年生态环境保护主要工作

- 公司及所属企业共组织党委（党组）中心组开展安全环保政策学习 **97次**；
- 健全生态环保管理体系，公司本部及所属单位均设立生态环保管理部门及配备专职管理人员 **31名**；
- 严格执行国家生态环境保护相关法律法规、国家标准、地方规章和产业政策，未受到市级以上政府关注；
- 未受到任何环保行政处罚；
- 未发生一般性突发环境事件；
- 公司全级次未发生环境污染事故、无环境行政处罚；
- 公司所属 **16家**企业均已通过 ISO14001 环境管理体系认证，体系认证覆盖率达 **100%**。

■ 环境风险控制

公司高度重视环境风险管理，通过全面的隐患排查和科学的应急预案，确保企业的可持续发展。

公司主要环境风险点包括水、气、土壤等。公司定期进行环境风险评估，识别潜在的环境风险因素，并采取相应的控制措施。

同时，公司建立了完善的应急预案体系，针对可能发生的环境事故，制定详细的突发环境事件应急预案，包括应急组织架构、救援流程和物资储备等。公司及所属单位均制定并发布了《突发环境事件应急预案》并定期开展环境应急综合预案演练。

报告期内，公司及所属公司共

363次 开展环保隐患排查

284项 排查出隐患

已全部完成整改。

2023年共

20次 组织环境应急预案演练

242人次 共参加演练



高效利用 节约资源

■ 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，推进水资源循环利用、节约取用。公司以提高水资源利用率为核心，强化节水宣传教育，提高节水自觉意识，公司倡导所属企业建立节约用水的长效管理机制，扎实推进水资源节约工作，为建设节水型社会，促进经济社会可持续发展作出贡献。



指标	单位	2023 年
新鲜水用量	万吨	289.89
市政供水用量	万吨	256.76
循环用水总量	万吨	2,178.95
单位产值耗水量	吨 / 万元	4.23

注：循环用水总量为多次循环用水量。

■ 能源管理

公司重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，建立完整有效的能源方针、绩效目标以及能源管理流程和体系，不断优化能源结构，提高能源利用效率，降低能源消耗。

公司积极使用清洁能源，在生产过程中运用清洁能源以减少二氧化碳排放。例如在各厂区内铺设光伏发电装置供生产生活使用，通过节能改造和绿色运输等多项措施提升能源利用效率。

报告期内，公司所属单位共

3,076.75 万元	5.63 兆瓦
投入建设光伏电站及光伏幕墙	装机容量
14.96 兆瓦	1,154.63 万 kwh
利用厂房墙面及屋顶 累积建成光伏发电	共发电
1,649.18 吨标煤	7,652.80 吨
减少能源消耗	减少温室气体排放



指标	单位	2023 年	
直接能源	汽油	吨标煤	45.02
	柴油	吨标煤	333.79
	天然气	吨标煤	61,927.20
	液化石油气	吨标煤	46.77
	光伏发电	吨标煤	1,419.04
间接能源	用电量	吨标煤	51,193.46
可再生能源装机容量 (屋顶光伏装机容量)	兆瓦	14.96	
可再生能源使用比例	%	2.69	

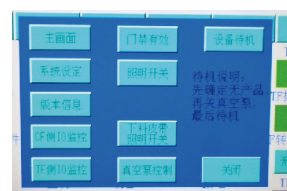
同时，公司基于可持续发展理念，并结合自身的运营状况，提出切实可行的中长期节能减排规划，每年据此编制具体的年度行动计划，制定节能减排措施。2023年，万元产值综合能耗和单位产品综合能耗均完成考核指标。

指标	2023年	2022年	下降
万元产值综合能耗	0.1421 吨标煤 / 万元	0.1771 吨标煤 / 万元	↓ 19.7%
单位产品综合能耗	20.95 吨标煤 / 万平方米	21.00 吨标煤 / 万平方米	↓ 0.24%

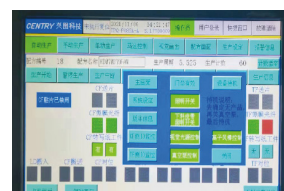
报告期内
500 万元
公司节能减排投入约

蚌埠国显节能降耗行动

蚌埠国显组建了由各部门核心骨干人员组成的能耗管理小组，每日对能源消耗情况进行监测统计分析调整，指导用能，根据上班情况及时关闭厂务动力系统、生产线下班关灯、盘点日关闭厂务设备，通过以上节能管控措施节约约 100 万 kwh/ 年。



能源监测系统改造前



▲ 能源监测系统改造后

蚌埠国显通过增加继电器对多台真空泵、照明等用电设施进行自动控制，在正常作业时会自动选择性打开，时间点设置不作业时会自动关闭，以及对生产设备进行停机能耗管控，实现年节约电费约 96 万元。



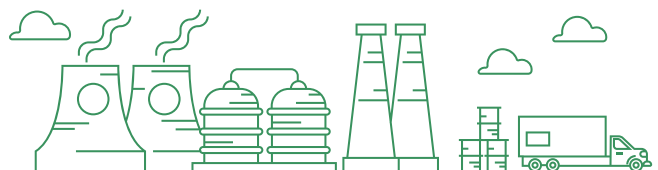
蚌埠国显优化空压机运行模式，有效利用离心机系统的节能性，节约约 160 万 kwh/ 年。

污染防治 合规生产

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及各项国家标准，开展排放物管理相关工作。公司在生产过程中积极应对环境挑战，实施了一系列的污染治理措施。报告期内，公司及所属企业已通过当地环保部门的所有常规检查。

■ 废气管理

公司高度重视废气管理工作，秉持着绿色发展的理念，采用一系列先进的治理技术进行废气排放管理，确保废气达标排放。



公司废气排放主要种类与措施

• 显示材料板块

挥发性有机化合物 (VOC) 通过光解和活性炭吸附处理后排放，确保排放达到国家标准；



• 应用材料板块

粉尘通过旋风除尘器收集并经过后续处理，以满足排放规定；



• 电子玻璃板块

二氧化硫通过触媒陶瓷滤管一体化设备进行高效的除尘脱硫脱硝处理，确保排放浓度和总量均符合国家相关规定。



蚌埠国显优化废气处理设施

蚌埠国显减薄事业部主要生产原料为酸性物质，2023 年下半年，公司更新了废气处理设施，达到降低排放污染的同时，降低生产运营成本。

改造前



改造后



指标	单位	2023年
废气污染物排放量		
工业颗粒物排放总量	千克	15,967.15
氮氧化物 (NOx) 排放总量	千克	52,332.78
二氧化硫 (SO2) 排放总量	千克	6,880.80

■ 废水管理

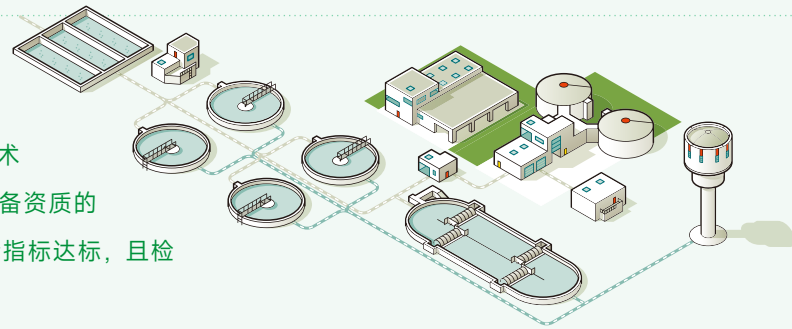
公司各子企业的排放指标稳定符合《污水综合排放标准》等国家及地方标准。公司所有企业均取得了排污许可证或已完成污染源登记备案。

公司废水风险防控主要措施

使用各使用液态化学品的各区域均进行了防腐防渗设计；	严格实行雨污分流，并定期对雨污管道进行排查，确保不发生串漏；	设置事故废水应急池，确保事故废水不流出厂区；	定期对废气废水处理设备进行维保，确保环保设施稳定正常的运行。
---------------------------	--------------------------------	------------------------	--------------------------------

子企业废水排放管理

蚌埠华益和蚌埠国显将废水在线监测数据实时上传至地方监管平台，并依照《排污单位自行检测技术指南》HJ 819-2017 的规定，定期由具备资质的环境检测公司进行检测，保障所有排污指标达标，且检测结果公开透明。



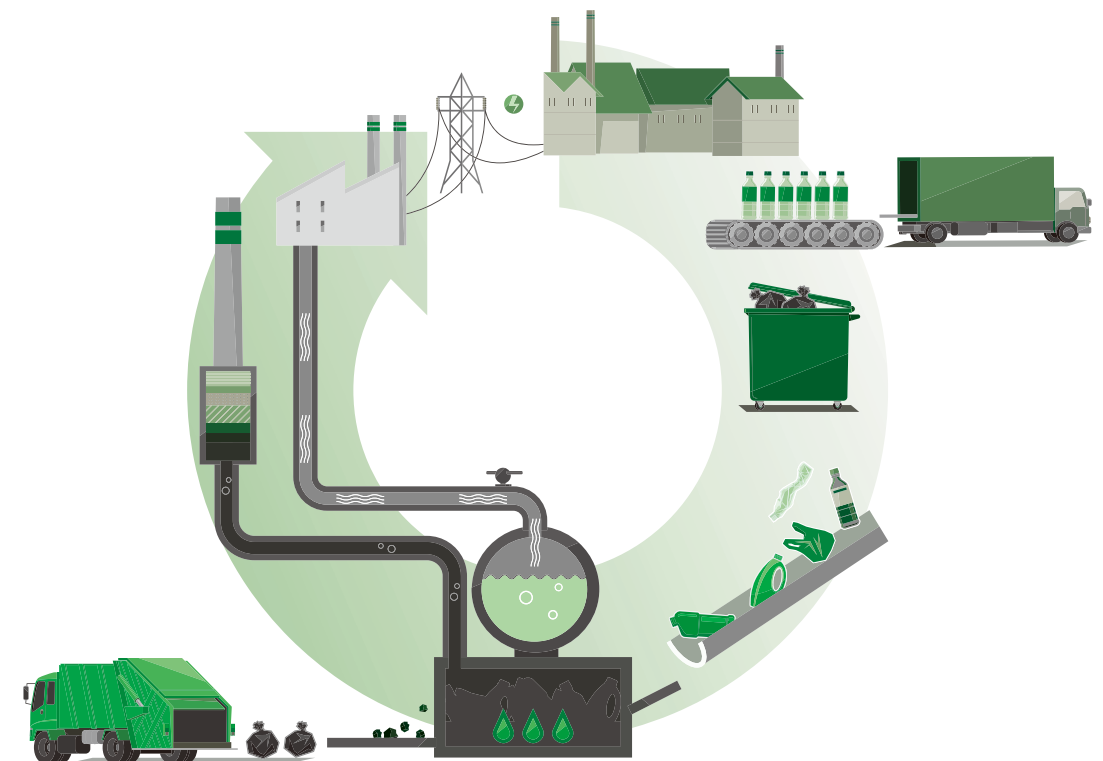
案例

指标	单位	2023年
废水排放量		
工业废水排放量	吨	1,502,283.00
废水污染物排放量		
第一类污染物（明细包括总铅、总铬、总镍等）	吨	0
第二类污染物（明细包括 pH、色度、悬浮物、COD 等）	千克	31,275.85
其中：COD	千克	29,853.85
氨氮	千克	1,422.00

■ 固废管理

公司规定所有子企业必须委托合格的第三方机构处置有害废弃物，并建立固体废弃物管理制度。报告期内，公司一般工业固废产生量较上一年度减少 60.35%，公司及所属公司，共产生废机油、废活性炭等危险废物 49.89 吨，贮存量 0.79 吨，交由有资质的第三方合处置共计 49.70 吨（其中包括上年度结余 0.60 吨）。

指标	单位	2023年
一般工业固废产生量	吨	17,602.99
危险废物产生量	吨	49.89
废包装桶、废油墨桶、废擦拭布、废沾染物	吨	21.51
废蚀刻液、实验室废液、废有机溶剂、废机油	吨	26.61
一般工业固废处置量	吨	17,377.99
危险废物处置量	吨	49.70
废包装桶、废油墨桶、废擦拭布、废沾染物	吨	21.57（包括上年度结余 0.58 吨）
废蚀刻液、实验室废液、废有机溶剂、废机油	吨	26.36（包括上年度结余 0.02 吨）



响应双碳战略 应对气候变化

公司坚持以习近平生态文明思想为指导,坚定走绿色发展道路,不断提升资源高效循环利用水平和生态环境友好发展能力,为“双碳”目标实现贡献力量。公司及所属单位通过第三方以及企业自主核查等方式全部完成“碳排放核查工作”,同时形成碳排放核查报告。

公司温室气体排放情况	单位	2023年
全年共排放二氧化碳	万吨	41.58
玻璃行业排放	万吨	18.11
化工行业排放	万吨	2.84
其他工贸企业共排放	万吨	20.37

指标	单位	2023年	
温室气体排放 (范畴一)	固定源的温室气体排放量 (自有固定燃烧装置)	吨	124,968.48
	移动源的温室气体排放量 (自有运输设备)	吨	1,065.57
	原料碳酸盐分解	吨	50,721.38
温室气体排放 (范畴二)	外购电力	吨	237,556.01
	外购天然气	吨	1,488.56
温室气体排放强度	吨 / 万元	0.48	

公司持续关注全球气候变化问题,主动识别实体、转型类型风险,并针对不同气候风险性质与特征深入分析对公司的潜在影响,积极制定应对措施,增强全球气候变化形势下的公司韧性,与行动干预能力。



气候相关风险

应对措施

急性风险: 极端天气	1. 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏,造成财产损失,甚至会可能引起员工安全事故;	1. 不断加强环境风险信息监测,提高应对环境风险应急管理能力和;
	2. 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	2. 识别可能的资产损坏,购买必要的保险,以降低与急性天气事件相关的损失。
实体风险		
慢性风险: 持续高温、干旱等	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用,增加运营成本。	1. 及时改造老旧设备,应用更高能效的制冷技术和设备;
		2. 推进绿色发展,减缓相关气候变化风险。
政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本,相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注双碳相关法规、政策的变化,建立法律法规清单,并适时调整内部管理措施,积极应对。
技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等,可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	结合公司业务进行节能降碳技术改造,优化工艺及设备,推动清洁生产技术应用,定期维护设备。
转型风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	实施绿色供应商管理,树立绿色采购理念,不断改进和完善采购标准、制度,将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程,推动供应链绿色转型。
声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳,导致利益相关方负面反馈。	1. 将可持续发展理念融入公司治理核心价值,积极承担社会责任,推进绿色生产进程,提升公司绿色形象;
		2. 定期发布公司社会责任报告,重点披露公司节能减排计划、行动目标完成情况等关键信息。

绿色运营 低碳生活

■ 绿色技改

公司投入大量资金用于研发和引进先进的绿色技术和设备，致力于减少能源消耗和环境污染。通过绿色技改，公司优化生产工艺，提高资源利用效率，减少废弃物的产生并以绿色技改为契机，不断提升企业的核心竞争力，为社会和环境做出更大的贡献。

蚌埠中恒公司

公司球形材料事业部通过球化炉燃烧工艺改造优化，每吨球化产品天然气耗用量下降约 60 立方米，年减少能耗 539 吨标准煤，减少碳排放 880 吨。

公司电熔锆事业部对 1、2、3、5 号电弧炉实施熔炼工艺除尘改造，改造后约可增加硅粉尘（作副产品出售）回收 8t/a，增加锆粉尘有组织回收约 200t/a，目前已完成 1#、2# 炉改造，目前运行效果达成预期，3、5 号炉除尘改造 2024 年 7 月可完成。

深圳国显公司

公司在空压机设施安装远程控制系統定时开 / 关机，设置为当员工吃午饭和晚饭的时间段内部分空压机为关机状态，节约用电 7.4 万 kWh/a，减少碳排放 70t/a。

公司通过“车间清洗纯水回用”节约水资源 9135m³。

蚌埠华益公司

公司对 2 号厂房冷却水塔进行升级改造，将逆流塔更换为负压横流塔，经测算改造后提高制冷效率近 50%，同时延长了填料的使用寿命，且一年可节约用电 14.6 万 kWh。

■ 绿色工厂

公司积极响应国家绿色发展的号召，将环保理念贯穿于工厂建设的各个环节，充分考虑环境因素，采用节能环保的建筑材料，安装高效节能的设备，优化生产流程，建设绿色工厂，为可持续发展奠定坚实基础。

公司所属单位蚌埠中显和蚌埠国显分别于 2021 年 7 月和 2021 年 8 月获得“安徽省绿色工厂”称号。方兴光电于 2021 年获得“蚌埠市绿色工厂”称号。

1 ↑
累计国家级绿色工厂

2 ↑
累计省级绿色工厂

1 ↑
累计市级绿色工厂

■ 绿色办公

公司实施一系列节能措施以减少资源消耗和提高能效。公司大力推广无纸化办公，通过使用电子邮件、电子文档和在线会议系统来减少纸张使用，同时鼓励员工在打印时双面打印和使用再生纸。

公司积极开展绿色宣传和实践活动，如组织环保知识讲座、参与植树造林和社区清洁活动，不断提升员工的环保意识，共同营造可持续发展的工作和生活环境。

2023 年

198 次

公司组织各类
生态环保培训、
节能降碳主题宣传等

2717 人次

共参加培训

节能宣传周和全国低碳日活动

公司及所属企业积极响应，利用各自优势特点，开展系列相关活动积极传播节能降碳和绿色发展理念，倡导绿色低碳生活方式。

活动一：组织观看国资委通过官网、“国资小新”等举办的节能降碳主题展览活动，公司及所属企业共组织观看 19 场，共 2532 人参加。

活动二：开展包括学习贯彻习近平生态文明思想、节能降碳知识科普和政策解读、节能降碳知识培训在内的培训 15 场，共 579 人参加。

活动三：张贴节水节电宣传标语，深入开展节能降碳主题宣传。



指标	单位	2023 年
清洁生产投入（环保投入）	万元人民币	2,351.21
绿色技改和循环利用投入（节能设备投入）	万元人民币	500.00

03

党建引领 赋能公司发展

- 01 党建引领 45
- 02 组织建设 45
- 03 党风廉政建设 49

16 和平、正义与
强大机构



公司坚定地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展第二批主题教育，全面落实习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设重要论述，严格执行上级党委的相关决策部署，聚焦“推动高质量发展”的首要任务，全面强化党建引领，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，认真找准党建工作与业务发展、基层治理、队伍建设等重点工作的结合点，不断把党建优势转化为发展势能和治理效能，保障公司持续健康发展。

党建引领

公司认真贯彻落实习近平总书记对本行业本企业的重要指示批示精神和习近平总书记系列重要讲话精神，以第二批主题教育的开展为契机，坚定高质量发展的信心和决心，积极应对严峻的市场竞争环境和低迷的行业形势，创新拓展“党建+”工作模式，统筹推进提质效、强科技、防风险、优服务、促协同等各项工作，奋力推动公司生产经营稳步向好发展。

公司坚决贯彻落实两个“一以贯之”，持续完善“双向进入、交叉任职”的领导体制，推行党组织书记、董事长或党组织书记、总经理“一肩挑”，确保党的领导和完善公司治理相统一，使党的领导在公司决策层、监督层、执行层得到有效落实。

公司持续完善党委会、董事会、办公会三会权责事项清单，全面落实党组织研究讨论作为公司决策重大事项前置程序，从运行机制上保障了党组织意图在重大决策中得到充分体现。

报告期内，党委会累计研究讨论“三重一大”事项 78 项。公司申报的《深化改革引领，激活发展动力，在推进高质量发展中开辟产业新赛道》案例荣获第二届（2023）国有企业深化改革实践成果二等奖。



组织建设

■ 夯实主题教育

公司高度重视主题教育工作，按照上级党委的相关决策部署，坚持“党委示范引领和支部同步跟进”双轮驱动，持续用“深”的标准抓学习、“活”的形式保参与、“严”的规范做调研、“常”的惯性促长效，扎实以主题教育的成效谱写高质量发展新篇章。

坚持用“深”的标准抓学习。紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总体要求，坚决落实“第一议题”“三会一课”等制度，面向“关键少数”和“绝大多数”，采取示范引领领学、精心研读自学、专题辅导讲学、交流研讨促学、网络平台助学、结合实际完善学“六学联动”模式，以开展读书班、专题宣讲会、主题教育推进会、正反面案例研讨会、调研成果交流会的形式，持续跟进党的二十大报告、党章、习近平总书记“2·26”重要批示精神、《习近平著作选读》等原著原文的学习交流研讨。

<p>24次</p> <p>累计主持并参加集中学习</p>	<p>91篇</p> <p>形成交流发言提纲</p>
<p>9次</p> <p>讲授党课</p>	<p>200余次</p> <p>全级次累计开展集中学习</p>



主题教育学习

坚持用“活”的形式保参与。以主题教育“三项活动”为契机，创新主题党日形式，以红色基地实地研学、廉洁教育会、支部书记讲党课、职工技能大赛、健康科普知识讲座、主题运动会、管理提升献言献策交流会、设立“党员示范岗”“党员突击队”、宣传“百优工匠”“月度先进”的形式，全面增强主题教育实效。累计开展相关活动 30 余次。

坚持用“严”的规范做调研。根据确定的“技术创新、产业链协同、培育行业龙头产品、大客户战略合作、数字化转型、党建纪检”调研课题，已完成“四下基层”的调研 20 余次，形成高质量调研报告 9 篇，已梳理出涉及企业改革、科技创新、人才培养、项目建设等问题 14 条，形成对策建议 20 条，已整改完成。

坚持用“常”的惯性促长效。坚持把抓实建章立制作为巩固深化主题教育调查研究成果的重要举措和实践路径，全级次持续修订完善《凯盛科技股份有限公司安全生产责任制度》《凯盛科技股份有限公司出口管制合规管理制度（试行）》《洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司物资采购管理办法》等制度 30 个。

12 月 13 日，公司接受国资委主题教育第一巡回督导组调研督导，汇报主题教育开展和企业改革发展情况，组长何可人对主题教育工作给予充分肯定，指出“凯盛股份党委查找的正面和反面典型案例符合企业改革发展实际”。



调研成果交流会 ▶

公司党委召开主题教育调研成果交流会

12 月 5 日，公司党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果交流会，此次调研和交流进一步加深了党员领导干部对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解和认识，凝聚了推动高质量发展的共识，坚定了建设世界一流显示材料和应用材料科技型上市公司的信心和决心。



调研成果交流会 ▶

案例



▲ 集团专题培训班

■ 做实宣传引导

公司坚决守好网络意识形态安全阵地，在中国共产党成立 102 周年、第二批主题教育开展等重点时期，密切关注网络舆情动态，持续运行维护好公司网站、微信公众号平台等意识形态阵地。同时积极做好网络舆情引导工作，引导全级次企业持续做好舆情信息管控工作，全力营造清朗和谐的网上舆论氛围。截至报告期末，公司通过网络平台共推送新闻报道 280 余条；同时，坚决做亮中心工作正面宣传，持续发挥好党宣、企宣、文宣等大宣传格局作用，以主题教育为契机，开设“促提升 抓落实”“示范党支部风采”“学思想 强党性 重实践 建新功”“技能大师风采”“冲刺四季度”等专题，重点做好主营产品、高质量发展、科技创新、党的二十大精神、“两优一先”“技能大师”等先进典型专题宣传，持续讲好显示材料和应用材料的故事，提升公司影响力，累计推送相关新闻报道 30 余条。

党风廉政建设

公司全面落实从严治党要求，强化党风廉政教育，紧盯持续建立健全大监督体系、“关键少数”常提醒、“三不腐”一体推进，持续营造风清气正干事创业的良好氛围，护航企业高质量发展。

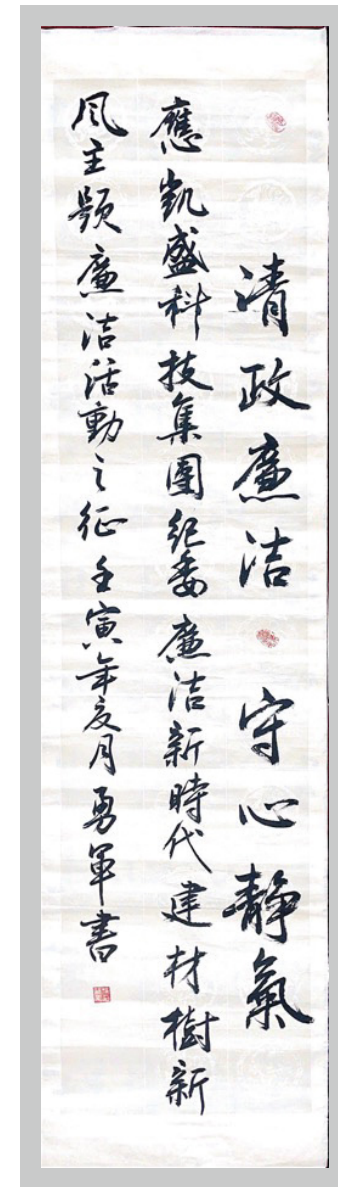
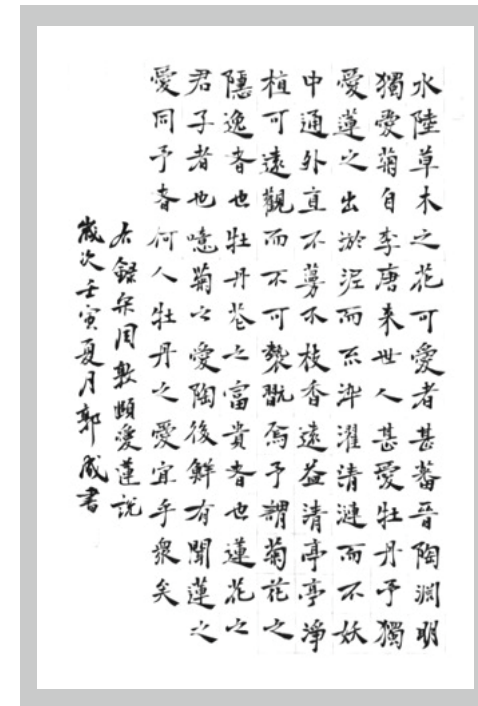
紧盯建立健全大监督体系。发挥党委主导作用，在集团纪委的指导下，统筹纪检、审计、法务、财务等力量开展全面检查9次，重点检查落实中央八项规定精神、领导班子履职待遇执行、“三重一大”决策程序、选人用人标准和重点项目建设等情况，建立监督工作台账，并对整改落实情况“回头看”，形成“约谈提醒监督整改落实”的闭环工作机制。

紧盯“关键少数”常提醒。强化“一把手”和同级监督，制定责任清单，召开民主生活会1次，党委会警示提醒6次；将党风廉政建设KPI指标融入党建考核体系，通过党员量化管理跟踪检查领导人员履责情况；瞄准选人用人关键点，开展任前廉洁谈话22人次，回复党风廉政意见5次，指导所属企业选人用人工作11次，动态更新党委管理干部廉洁档案37套，把全面从严治党、从严管理干部的要求贯穿发现培养选拔全过程。



◀ 现场检查

紧盯“三不腐”一体推进。聚焦不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，做到同时发力、同向发力、综合发力，召开警示教育会7次，与地方法检两院共建预防机制，举办预防职务犯罪知识讲座，上报廉洁文化作品22件。开展全级次“四风八规”监督检查，对照清单12项内容，提出整改建议24项，形成整改报告9份，全部完成整改。充分用好监督执纪“四种形态”，运用“第一种形态”开展谈话提醒3次，做到有纪必依、违纪必究、执纪必严。报告期内，剖析违纪违法典型案例5次，发布廉洁从业信息12条，重要节点监督检查6次，上报廉洁文化作品22件，警示教育活动30次。



◀ 廉洁文化作品

04

以人为本 携手人才并进

- 01 人才为本 公平发展 53
- 02 关爱员工 幸福生活 57



千秋基业，人才为先。公司秉持人才是企业核心资源的理念，充分尊重员工基本权益，以维护和实现全体员工的利益作为人力资源工作的出发点和落脚点；精心构筑员工成长平台，持续提升员工素质，打通员工职业发展通道；关心关爱员工，充分考虑员工诉求，营造良好人文氛围，携手员工共同发展。

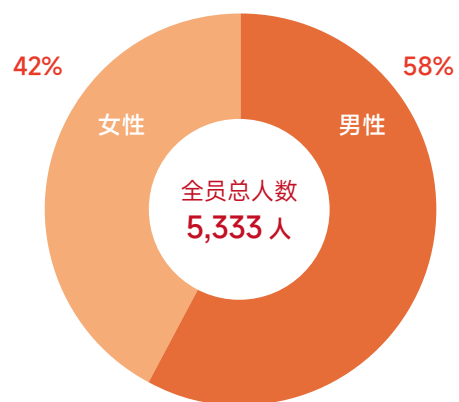
人才为本 公平发展

■ 加强人才引进管理

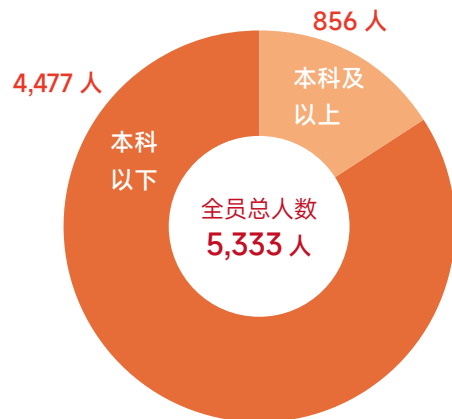
公司秉持公平、公正、平等的招聘原则，严格遵守相关法律法规，与员工建立合法的雇佣关系。公司坚决反对任何形式的歧视行为，为员工提供公平的竞争环境，不论其种族、性别、宗教信仰、年龄、国籍或其他因素。公司绝不雇佣童工，反对强制劳动，尊重员工的权益和福利。

公司采用多样化的招聘和用人方式。每年定期进行校园宣讲和专场招聘会，同时长期在各大平台发布职位信息。对于中高端职位，通过自主招聘和猎头渠道共同精准地招揽人才，鼓励公司员工进行内部推荐，通过各种途径持续择优引进海外高层次人才，为公司的发展注入新的活力。

员工构成



教育程度



2023 年度



员工招聘现场



■ 拓宽员工发展渠道

畅通晋升路径

公司始终坚持公平公正的原则，尊重每位员工的个人意愿，提供平等的发展机会。公司秉持以人为本的态度，激发每位员工的职业潜力，使其能够在职业生涯中获得充分的成长和发展。公司制定了《员工管理办法》明确员工的晋升通道。设置三通道晋升通道及任职资格条件，将人才划分为管理、专业、技能三大序列，遵循工作需要、编制岗位空缺、资格条件符合、程序合规、结构优化的原则配备各部门员工。

公司持续释放“三项制度”改革成效，积极实施公开招聘上岗，培养选拔优秀年轻干部。



年轻干部竞聘上岗



管理类晋升通道

专员 主管 部长助理 部门副职 部门正职 总经理助理



专业类晋升通道

专员 主管 部门副总师 / 业务(管理)经理 部门总师 / 高级(管理)经理 副总工程师 总工程师



技能类(工勤类)晋升通道

初级工 中级工 高级工 技师 高级技师 ...

■ 保障员工薪酬福利

公司全面推动改革进程，深入开展经理层任期制与契约化管理，完善职业经理人制度，探索开展股权激励、骨干员工持股、超额利润奖励、项目跟投等中长期激励措施，加大青年员工培养力度，打造一支精干高效的专业化队伍，适应市场激烈竞争和企业发展的需要。

公司充分运用任期制和契约化考核，对考核结果末等或不胜任者进行末等调整和不胜任退出。公司将不断完善薪酬福利体系，为员工创造更好的工作环境和机会。

公司依法为职工按时足额缴纳各项社会保险，包括养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、大病保险和住房公积金，在高温期为职工发放高温补贴及防暑降温用品，确保员工在工作中得到充分的保护和照顾。

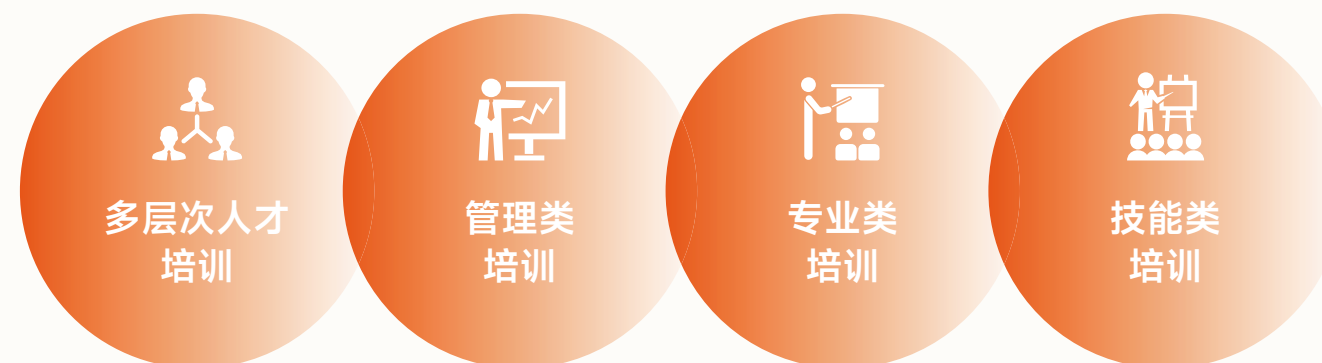
报告期内，公司根据相关法律法规及工作指引要求，制定了 2023 年股票期权激励计划（草案），拟授予 195 名核心员工股票期权 1,811.11 万份，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 94,460.69 万股的 1.92%。本次股票期权计划体现了较强的约束性和挑战性，也体现了公司核心经营团队对公司未来持续稳定发展的坚定信心和长期投资价值的认可。

2023 年，公司人才梯队建设成果显著，涌现出多名突出人才，其中 3 人获凯盛第一届技能大师称号并同步设立技能大师工作室，2 人获凯盛优秀科技青年。此外，公司成功培育 3 支省级以上的技术团队以及 2 支集团年度优秀创新团队，并有多人获得了高级职称和重要奖项，至今已建立了包括省“115”产业创新团队、省高层次科技人才团队、省科技计划项目团队在内的 19 支高素质人才团队。

指标	单位	2023 年
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	6,083
年度培训支出	万元	70.85
年度培训总时长	小时	18,049
员工平均培训时长	小时	3.32

加强员工培训

公司进一步深化劳动、人事、分配三项制度改革，突出人员“能进能出”、岗位“能上能下”、收入“能增能减”，真正让“想干事者有平台、能干事者有舞台、多干事者有擂台、干成事者有奖台”。公司鼓励青年员工下基层锻炼，设立了各级公司、基层与管理岗位之间的对调交流等培训制度，包括但不限于各所属企业之间对调交流、所属企业与公司之间对调交流等。



关爱员工 幸福生活

职业健康安全管理

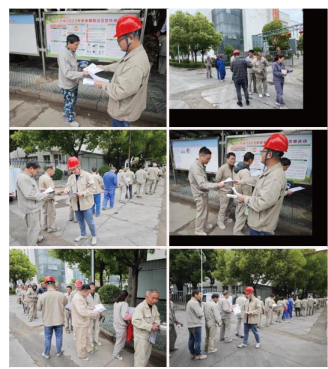
公司高度重视职业健康管理，采取全面措施，防治职业病危害，致力于为员工提供安全健康的工作环境。公司的职业健康管理体系要求成员企业设置专门的职业健康管理机构，由专职或兼职人员管理，建立并完善一系列职业病危害防治制度和操作规程，包括但不限于职业病危害告知制度、日常监测和管理。

公司注重提升关键管理人员的职业健康知识和管理能力，定期进行职业卫生培训，强化员工预防职业病的意识，同时提升员工防护意识及自我保护能力。



所属各企业守护员工职业健康安全

蚌埠中恒公司开展宣传咨询活动次数 1 次，印发宣传材料 100 份，制作发送宣传视频 7 份，宣传受众 226 人。



蚌埠中显公司组织各部门利用微信平台（安徽省职业健康网公众平台）进行职业病防治法微信有奖竞答活动，共 147 人参加。公司给各生产部门分发《职业病防治法》宣传册 150 份。



太湖石英公司举办职业健康知识进企业活动。太湖县人民医院组织医护人员现场免费为职工提供测量血压等基本体检项，为职工提供免费健康咨询并发放宣传手册。



关心关爱员工生活

践行“当家作主、神工鬼斧、莺歌燕舞、访贫问苦”工会工作要诀，在“思想引领、建功立业、提素赋能、权益保障、普惠服务、组织建设”六大工会品牌建设上取得了显著成效。

如：参与善用文化中心作品征选活动，报送书法、绘画、篆刻作品；举办健步走、趣味运动会系列活动，参与集团羽毛球赛、足球赛等群众喜闻乐见的经典体育赛事。开展义务植树和“重温红色基地”活动，以实际行动践行绿色发展理念。举办主题讲座、“花艺”“油画”等活动，进一步增强女职工的凝聚力和向心力。

公司春节前夕慰问困难职工

2023 年 1 月 17 日，公司为在蚌所属企业 10 位困难职工、困难党员送去慰问金，切实将公司的温暖与关怀送到困难职工的心坎上。



夏季“送清凉”活动

公司工会的统一组织下，公司本部及各所属企业通过发放防暑降温物品、岗位慰问等形式，深入生产车间和项目现场开展夏季“送清凉”活动。



各子公司中秋节活动

2023 年 9 月 21 日，龙海玻璃组织开展“迎国庆、庆中秋”万安山七彩大峡谷游园活动。



2023 年 9 月 22 日，蚌埠中显组织开展“迎金秋 环湖走”比赛活动，26 日开展“封箱操作工”“玻璃质检工”技能比赛。



■ 践行落实民主管理

公司加强自身建设，打造创新创优的“活力工会”，以强化科研和管理人才创新能力为着力点，结合生产经营和技术创新需要，孵化拔尖科技人才，全面提升企业创新创效的能力。



公司强化思想引领，打造对党忠诚的“红色工会”，不断持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述以及中国工会十八大精神，坚定不移用党的创新理论武装头脑，凝心铸魂。

公司激活提素驱动，打造促进提升的“赋能工会”，牢牢把握工会改革创新的正确方向，积极探索构建联系广泛、服务职工的工会工作体系，实现有组织、有机构、有制度、有活动，不断扩大覆盖面、增强凝聚力、提升实效性。

公司立足大局建功，打造惟实惟先的“实干工会”，坚持在公司改革发展大局下思考行动、找准定位、推进工作，切实增强建功“十四五”、奋进新征程的责任感使命感紧迫感，把广大职工团结起来、凝聚起来、动员起来，为实现企业高质量发展献计出力、奋发有为。

公司深化民主管理，打造勇于担当的“维权工会”，坚持和完善职工代表大会制度，积极探索新形势下广泛征求职工群众意见和建议的有效方式，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权，维护职工合法权益。



05 携手同行 共享美好未来

公司致力于打造负责的供应链，持续优化供应管理，形成融合开放合作生态，聚合各方优势，开展多元合作与交流，共同推进行业发展。同时，公司积极投身公益服务，传递公益温暖，促进社会共同富裕。

01 伙伴合作 责任采购	63
02 卓越服务 诚善尽美	65
03 倾心公益 和谐社区	66

伙伴合作 责任采购

公司高度关注供应商在企业生产与创新链条中的重要作用，将构建稳定、健康、可持续的责任供应链视为公司稳健发展的基石和 ESG 管理的关键组成部分。

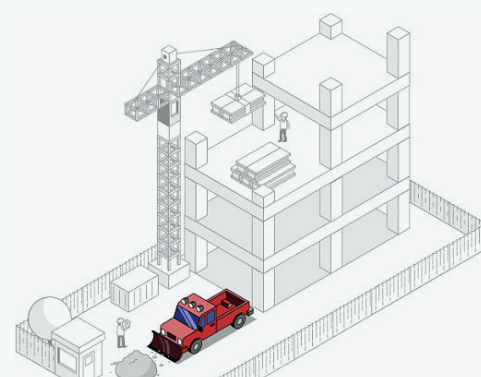
公司致力于打造可持续的供应链体系，制定了《供应商管理控制程序》和《供应商管理及评价办法》，将 ESG 理念深入整个供应链管理过程中，不仅向供应商传播先进的责任观念，还积极引导其履行社会责任。公司采取多种相关措施，包括但不限于对供应商进行**专业化培训、实施体系化管理、分享实践经验**等，不断提升供应商 ESG 管理水平和可持续发展能力，共同构建互利共赢的产业生态链。

供应商管理措施

- 明确供应商的审核、导入、协议签订、部门确认、定期监管和审核、绩效评定与辅导培训等一系列详细的流程和要求。
- 对于品质管理有缺陷的供应商，公司提供指导和支持，建立自主管理体系，提升公司竞争力。
- 在引入新的供应商之前，公司要求合作方签署《供应商企业社会责任协议》，明确了人权劳工、职业健康安全、商业道德、环境保护以及社会责任管理体系等方面的管理要求。
- 规范供应商的选择、评估、管理和淘汰等采购业务行为。
- 通过有效的供应商管理和评价，紧密掌握供应商的品质、价格、交期和配合度，确保相关部门有效运行，巩固与供应商间的信赖和协作。

深圳国显

深圳国显严格遵守《供应商管理控制程序》，由采购部、研发部、生产部等联合负责对新供应商进行评估，对新供应商进行等级判定，分为 A、B、C、D 四个等级，对不符合要求的供应商跟进整改，确保供方质量、交期等满足公司、客户和法律法规要求，确保供应链风险得到有效控制。



蚌埠中恒

蚌埠中恒为有效防范供应中断风险并确保业务连续性，采取了备份供应商的策略。针对供应商产品的重要程度，公司将原料供应商分为 A、B、C 三类，并与每一类中的多个供应商建立合作关系。当任何供应商出现问题时，公司可以迅速切换到其他供应商，确保供应链的稳定性。此外，公司建立了应急库存体系，储备了一定数量的关键原材料和产成品。这一措施旨在应对供应中断风险，确保在发生供应链问题时，关键业务能够继续运行。



指标	单位	2023 年
按地区划分的供货商数目	家	845
中国大陆供应商数量	家	832
港澳台及海外供应商数量	家	13
供应链风险事件统计	件	0
审查的供应商数量	家	221
因不合规被中止合作的供应商数量	家	34

卓越服务 诚善尽美

公司致力于深化客户关系，确保服务质量与客户满意度的持续提升。为此，公司制订了《客户满意度管理规定》，并常规性地执行客户满意度调查，利用电话沟通、问卷调查及现场访谈等多种手段主动搜集客户反馈。公司坚持由责任人直接管理的原则，确保每位负责人都能对自己管理的领域负责，从而形成了一个从上至下的责任执行体系，确保各级负责人都能对客户满意度的提升负责。

公司不仅注重收集和分析客户反馈，更重视根据客户的具体反馈制定改进措施，认真评估每项反馈，并制定相应的专项改进计划，展现出公司对客户需求和满意度的高度重视，以及对服务质量持续改进的坚定承诺。

指标	单位	2023年
客户投诉数量	次	20
客户投诉平均受理时长	分钟	278
投诉解决率	%	98
参与满意度调查客户比例	%	98.30



倾心公益 和谐社区

公司积极支援乡村振兴，购买安徽省石台县、云南省昭通市农畜牧产品约 30 万元，用实际行动扛起央企责任担当，切实巩固拓展扶贫攻坚成果。

指标	单位	2023年
社会公益活动投入总时长	小时	99
社会公益活动投入服务人数	人	65
社会公益活动投入的资金额	元	340,000



社会公益活动 ▲



- 01 公司治理 规范高效 69
- 02 合规管理 防范风险 70
- 03 依法信披 保障权益 71

06

精进臻善 提升治理水平



5 性别平等



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



公司致力于构建现代企业治理架构，不断完善“三会一层”治理体系，提高决策的科学性和公正性；坚持依法合规经营，持续加强内部控制与风险管理体系建设，保障公司平稳运行；注重信息披露和投资者关系管理，及时回应投资者的合理关切，维护投资者的合法权益。

公司治理 规范高效

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，设立由股东大会、董事会、监事会组成的权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的“三会”组织结构。



合规管理 防范风险

■ 合规管理

在合规管理体系方面，公司依据《中央企业合规管理指引（试行）》《企业境外经营合规管理指引》及《凯盛科技股份有限公司章程》等相关规定，结合企业实际情况，制定并实施了《凯盛科技股份有限公司合规管理制度》。这一制度遵循全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立的原则，旨在提高依法合规经营管理水平，实现高质量发展，为企业的合规管理工作提供了制度性指引和根本性保障。

通过开展合规培训，增强员工的合规管理意识。利用普法宣传、法律培训、案例分析等多种方式，培养公司本部及所属成员企业的合规管理员及各业务部门相关人员的合规意识，引导员工夯实内控合规的管理体系，为公司的高质量发展提供坚强的支撑。



参与组织开展法律合规培训 ▲

■ 风险控制

公司致力于提升其风险管理水平，紧密结合公司的战略发展需求。公司不断完善其风险管理体系，制定了《风险控制管理制度》，加强对风险的日常监测和应对措施的实施。公司积极推动宣传风险管理文化，有效增强了公司在风险预防和管理方面的能力。此外，公司在资源整合和内部控制等多方面进行了优化调整，确保各项业务的高效推进和工作目标的实现，从而提升公司的整体竞争力和运营效益。

公司的风险管理覆盖策略、财务、市场、运营和法律风险等多个方面。通过对各部门的日常工作进行风险识别、分析和评估，公司制定了风险影响程度和风险发生可能性的对照表，将潜在风险划分为高、中、低三种等级，根据风险等级开展防控工作。

报告期内，公司及所属企业开展

8次
法律合规专题学习

169个
全级次企业审查规章制度

39个
重大决策

366个
重要合同

98.62%
合规审查率

366个
重要合同

40次
全级次企业自行开展合规培训

797人次
参与



依法信披 保障权益

■ 合规信息披露

公司高度重视信息披露的管理与质量。为保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益，公司根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》上海证券交易所《股票上市规则》及《上市公司信息披露管理办法》的规定，结合公司实际，制定《信息披露事务管理制度》。公司致力于加强信息披露管理，落实信息披露责任机制，确保认真履行信息披露义务，根据实际运营情况，及时、准确、全面地向投资者通报公司的经营状况和业务发展进展。

严格的信息披露管理体系对于维护公平透明的市场环境至关重要，同时也是公司履行社会责任和构建良好投资者关系的重要一环。公司始终将信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性作为核心原则，以保护投资者的合法权益，增强投资者对公司的信任和满意度，为公司的透明度和公信力提供保障。



指标	单位	2023年
编制与披露定期报告	个	4
发布的临时公告	个	44

■ 投资者权益保护

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》及其他相关法律法规，结合公司的实际情况，制定《投资者关系管理制度》，维护公司信息披露的公平、公正、公开，保障投资者知情权及其他合法权益，加强公司与股东和潜在投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量。



投资者交流 ▲

未来展望

展望未来，公司将继续坚持创新驱动、质量先行的发展战略，深化内外产研协同和上下游产业链合作，不断推动科技成果产业化，提升以科技创新为核心的竞争力，奋力打造世界一流显示材料和应用材料科技型上市公司。

附录

■ 关键绩效指标

环境范畴

指标	单位	2023年	
环境管理体系认证覆盖率	%	100	
清洁能源消耗量	标准煤	1,225	
新鲜水用量	万吨	289.89	
市政供水用量	万吨	256.76	
循环用水总量	万吨	2,178.95	
单位产值耗水量	吨/万元	4.23	
直接能源	汽油	吨标煤	45.02
	柴油	吨标煤	333.79
	天然气	吨标煤	61,927.20
	液化石油气	吨标煤	46.77
	光伏发电	吨标煤	1,419.04
间接能源	用电量	吨标煤	51,193.46
可再生能源装机容量 (屋顶光伏装机容量)	兆瓦	14.96	
可再生能源使用比例	%	2.69	
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.1421	
单位产品综合能耗	吨标煤/万平方米	20.95	
废气污染物排放量 (明细包括二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等)	工业颗粒物排放总量	千克	15,967.15
	二氧化硫 (SO ₂) 排放总量	千克	6,880.80
	氮氧化物 (NO _x) 排放总量	千克	52,332.78
工业废水排放量	吨	1,502,283.00	
第二类污染物 (明细包括pH、色度、悬浮物等)	COD	千克	29,853.85
	氨氮	千克	1,422.00

指标	单位	2023年	
一般工业固废产生量	吨	17,602.99	
危险废物产生量	吨	49.89	
废包装桶、废油墨桶、废擦拭布、废沾染物	吨	21.51	
废蚀刻液、实验室废液、废有机溶液、废机油	吨	26.61	
一般工业固废处置量	吨	17,377.99	
危险废物处质量	吨	49.70	
废包装桶、废油墨桶、废擦拭布、废沾染物	吨	21.57 (包括上年度结余0.58吨)	
废蚀刻液、实验室废液、废有机溶液、废机油	吨	26.36 (包括上年度结余0.02吨)	
全年共排放二氧化碳	万吨	41.58	
范畴一	固定源的温室气体排放量 (自有固定燃烧装置)	吨	124,968.48
	移动源的温室气体排放量 (自有运输设备)	吨	1,065.57
	原料碳酸盐分解	吨	50,721.38
范畴二	外购电力	吨	237,556.01
	外购天然气	吨	1,488.56
温室气体排放强度	吨/万元	0.48	
清洁生产投入 (环保投入)	万元人民币	2,351.21	
绿色技改和循环利用投入 (节能设备投入)	万元人民币	500.00	

社会范畴

指标	单位	2023年
员工总人数	人	5,333
按性别划分	男性	% 58
	女性	% 42
按教育程度划分	本科及以上	人 856
	本科及以下	人 5,409
新增就业人数	人	1,240
新入职女性员工数	人	496
新入职男性员工数	人	744
新入职应届生员工数	人	152
新入职社招员工数	人	1,088
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	6,083
年度培训支出	万元	70.85
年度培训总时长	小时	18,049
员工平均培训时长	小时	3.32
开展职业健康培训次数	次	41
参加职业健康培训人次	人次	2,417
职业健康体检覆盖率	%	100
研发投入	亿元	3.03
研发投入占比	%	6.05
研发人员占比	%	11.59
专利申请数	件	82
专利授权数	件	55
软件著作权	件	4
产品违规或召回情况	起	0

指标	单位	2023年
安全事故及工伤应对	起	0
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	0
安全投入	万元	1,595.98
安全生产培训场次	次	805
接受安全生产培训人次	人次	27,032
安全教育培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
安全投入保障率	%	100
年度开展综合、消防、有限空间、危化品、机械伤害等演练次数	次	163
年度参与应急演练、消防演习等演练人次	人次	8,708
按地区划分的供货商数目	家	845
中国大陆供应商数量	家	832
港澳台及海外供应商数量	家	13
供应链风险事件统计	件	0
审查的供应商数量	家	221
因不合规被中止合作的供应商数量	家	34
客户投诉数量	次	20
客户投诉平均受理时长	分钟	278
投诉解决率	%	98
参与满意度调查客户比例	%	98.30
社会公益活动投入	小时	99
服务人数	人	65
投入资金	元	340,000

治理范畴

指标	单位	2023年
董事人数	人	7
独立董事人数	人	3
董事平均任期	年	3
监事人数	人	3
股东监事	人	2
职工代表监事	人	1
监事平均任期	年	3
召开董事会次数	次	8
召开监事会次数	次	7
召开股东大会次数	次	1
开展法律合规专题学习	次	8
编制与披露定期报告	个	4
发布临时公告	个	44
组织业绩说明会	次	3
接待投资交流次数	次	55
接待投资交流时长	小时	120+
发布研报和行业报告	篇	15

指标索引

报告框架	国资委文件序号	GRI标准序号
关于本报告	G4.1	2-2; 2-3
董事长致辞	G4.1	—
关于凯盛科技	G4.1	2-1; 2-9; 2-6; 2-22
ESG管理	E51 E56	2-14; 2-16; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3
奋楫笃行，激发发展动能		
科技赋能 创新发展	S2.3	—
优质产品 成就领先	S1.4	403-5
规范生产 安全健康	S2.1	416-1
信息安全 筑牢防线	S2.2	418-1
绿色运营，共创低碳未来		
环境管理 夯实基础	E5.1 E5.6	—
绿色生产 节能降耗	E1.3 E1.1	302-1; 302-4; 303-1; 303-5
污染防治 合规生产	E2.2 E2.1 E2.3	305-7; 303-2; 306-2
响应双碳战略 应对气候变化	E3.1 E3.4	305-1; 305-2; 201-2
绿色运营 低碳生活	E5.4	—
党建引领 赋能公司发展		
党建引领	G1.1	2-12
组织建设	G1.1	—
党风廉政建设	G2.2	205-2
以人文本，携手人才并进		
以人为本 公平发展	S1.1 S1.4	2-7; 401-1; 404-1; 404-2; 405-1
关爱员工 幸福生活	S1.3 S1.2	403-1; 403-2; 403-3; 403-5
携手同行，共创美好未来		
伙伴合作 责任采购	S3.1 S3.2	414-1; 414-2

报告框架	国资委文件序号	GRI标准序号
卓越服务 诚善尽美	S2.2	416-2
倾心公益 和谐社区	S4.3	415-1
精进臻善，提升治理水平		
公司治理 规范高效	G1.2	2-9
合规管理 防范风险	G5.1	2-27
依法信披 保障权益	G3.1 G3.2 G4.2	2-16

■ 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《凯盛科技股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题 (请在相应位置打“√”)

1. 对于凯盛科技，您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织
其他 (请说明) _____

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对凯盛科技 ESG 报告建议

您可以选择以下方式反馈您的意见：

电 话：0552-4968015

联系地址：安徽蚌埠市黄山大道 8009 号

邮 编：233010