



2023

# 人民网社会责任报告



## 目录

一、前言.....	2
二、政治责任.....	3
三、阵地建设责任.....	12
四、服务责任.....	14
五、人文关怀责任.....	20
六、文化责任.....	22
七、安全责任.....	28
八、保障权益责任.....	29
九、合法经营责任.....	30

# 人民网社会责任报告

## (2023 年度)

### 一、前言

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。人民网以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想和重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，加强网上正面宣传，加强传播手段和话语方式创新，回应民众关切，讲好中国故事，推进文化自信自强。

2023 年，人民网 PC 端、移动端各平台直接用户总数达到 8.9 亿。承建学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网官微。“人民网+”客户端总下载量突破 8700 万次。“人民领袖”专题外文版本达到 12 种。多语种海外社交媒体账号总粉丝数达 1.91 亿。人民网 4 件作品荣获中国新闻奖，多件融媒体作品获得省部级奖项。传播内容认知全国重点实验室产出学术论文 10 篇，申请发明专利 28 件，获

授权专利 13 件，申请登记软著 2 件。“全媒体环境下智能内容风控关键技术及应用”项目获 2023 年教育部技术发明奖一等奖，社会效益进一步彰显。中标国务院办公厅 2023 年至 2024 年国家政务服务平台和国家“互联网+监管”系统运营服务项目，为中华全国总工会研发的智能写作平台成功上线，这两个项目标志着人民网人工智能技术在政务领域应用取得重要进展。

## 二、政治责任

人民网始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。围绕全国两会、“一带一路”倡议提出十周年、第六届进博会、文化传承发展座谈会等宣传报道主题主线推出全媒体精品佳作。“把青春华章写在祖国大地上”“跟着总书记看中国”分获第 33 届中国新闻奖二等奖、三等奖。

### 1. 全时聚焦核心报道，高质高效完成首要政治任务

精心办好“时习之”“学法时习之”“跟着总书记看中国”“跟着总书记学党史”“网络文明大会”“把青春华章写在祖国大地上”“何以中国”等重点项目，有条不紊打造传播矩阵，延伸传播链条，做到总书记报道“天天见”，力争“天天新、天天深”。2023 年，人民网继续策划推出“跟着总书记看中国”融媒体系列报道，围绕党的二十大以来习

近平总书记国内考察行程以及重要活动、重要讲话中关心过的人、关注过的事，组织调研队伍，以区域、时间、行业等多维度路线深入各地调研回访，推出稿件 33 篇，被各大网站转发。“学法时习之”栏目把学习宣传贯彻习近平法治思想作为首要任务，开设《法治微观》《法治中国》《法治副校长开讲了》《普法微剧》等子栏目，全年发布有影响力稿件超过 100 篇。



### “学法时习之”栏目

在做好重点栏目基础上，人民网进一步孵化“学习·知行”“学习深一度”，形成更为完整的产品体系，以立体传播矩阵筑牢宣传主阵地。“学习·知行”将学习实践与核心报道相结合，与主题教育相融合，以深度阐释内涵为特点，系列产品在各大网站头条位置体现，让读者“跟着总书记学调研”。“学习深一度”第一时间“连线”现场，创意视频动画+实拍相结合，以短平快的“近景镜头”介绍“轻观察”

的“大哲理”，从地方实践切入看全局谋划。“习近平系列重要讲话数据库”应用前沿技术、丰富内容板块，共收录讲话、报道 1.3 万余篇，累计查询超 13 亿人次，已经成为推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要平台、新形势下强化理论武装思想教育的创新工程。时政微纪录片《足迹·2022》以习近平总书记 2023 年新年贺词为魂、温暖足迹为线，播出 1 天在网络播放量超 2 亿次，电视覆盖超 5 亿用户，登上多个平台热搜榜首位。



习近平系列重要讲话数据库

## 2. 全媒发力重大议题，建强主流舆论阵地

人民网始终致力于发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，围绕增强信心、凝聚共识构筑主流舆论新态势，持续加强正面宣传和舆论引导，不断完善内容生产、聚合分发平台，大量优质内容在全网形成了立体传播格局。

承建学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网官微。截至 2023 年 12 月 31 日，官网共推荐发



布主题教育相关稿件 6600 余篇，累计阅读量 1.6 亿；官微发布主题教育相关推文 415 篇，总阅读次数 1467 万。



### 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育官网

2023 年全国两会报道从《两会调查》启幕，以两会专题为内核、以融创策划为触角，开展全景式报道。品牌栏目《两会调查》首次联动人力资源和社会保障部合作推出问卷，民生关切直达政府相关部门。《时习之·习近平的两会关切事》通过 SVG、图解、海报等多元传播形态，梳理回顾党的十八大以来习近平总书记历年两会上关注的民生事，展示各地向人民群众交出的一张张“答卷”。人民网首页置顶推出“习近平的两会时间”专区专栏，集中展示“微镜头·习近平总书记两会‘下团组’”等重点栏目。报网深度融合，创新推出《时习之·微·观》栏目，可视化再现两会现场，深入浅出阐释习近平总书记重要论述的深刻内涵。



### 2023 年全国两会专题

“一带一路”倡议提出十周年之际，人民网精心策划推出“一带一路 大道同行”大型跨国融媒体报道，采访路线覆盖国内 28 个省区市、14 个“一带一路”共建国家，充分利用新技术、新手段、新表达，形成一大批报网融合、线上线下互动、海内外联动的全媒体传播精品。





### “一带一路 大道同行”大型跨国融媒体报道

结合财经热点策划报道选题，刊发“读懂中国经济大势”“加快建设现代化产业体系”等有影响力的系列稿件 600 余篇。在《财米油盐》《数读中国》《对话企业家》《透明工厂》《人民会客厅》《记者去哪儿》等原创栏目成功探索的经验基础上，持续构建财经领域的 IP 矩阵，推出《热土——外企在中国》系列新闻纪录片和《少年中国问》科普短视频栏目。

### 3. 积极构建互动场域，让正能量澎湃大流量

人民网充分发挥“上连党心，下接民心”的桥梁纽带作用，在传播过程中注重网民参与度，尤其是青年网民的参与和互动效力，通过系列活动和新闻作品精巧设置议题，凝聚群体共识，积极构建正能量互动场域。其中，“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动总点击量超过 82.9 亿次；“盛世中华 何以中国”网上主题宣传各类原创产品登上多平台热搜，累计传播量突破 26 亿；短视频《光·有你》在 2023 年中国网络文明大会前夕策划推出，激发了广大网友的情感共振、思想共鸣，累计阅读量超 1.5 亿；“砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”网络主题活动中，记者和人民拍客克服重重困难，创作大量鲜活内容，相关话题成为热点。



**“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动**

人民网评、人民财评、党建评、人民来论等栏目，尊重网民情绪表达，有态度有温度的同时，努力为公众说清楚国家政策、讲明白民生道理，做舆论场的“定海神针”。“确保房地产市场平稳发展”系列财评和“人民网三评套娃会员”“人民网三评霸停风波”“人民网评陈某龙造谣被行拘”“人民网评淄博鸭头小哥无奈落泪”等系列评论获得网民的广泛关注。

**4. 全面展示中国形象，内外协同强化国际传播效能**

人民网充分发挥 15 个外文语种、一批外专资源和多个海外传播渠道优势，深化文明交流互鉴，持续做好习近平总书记重要活动、讲话和习近平新时代中国特色社会主义思想

对外宣介。“人民领袖”专题外文版本扩大到12种，已收录稿件超2万条。人民网“Follow Xi”外宣品牌栏目围绕总书记对外交往故事，策划推出“习近平的国礼故事”系列多语种图文报道、“名言习语”短视频、“习近平引用的外国名言谚语”系列海报、“跟着习近平读好书”第二季短视频、“习近平的时代印记”系列短视频等新媒体产品，受到海外网友积极回应。全年发布总书记外文稿件约8000条次。



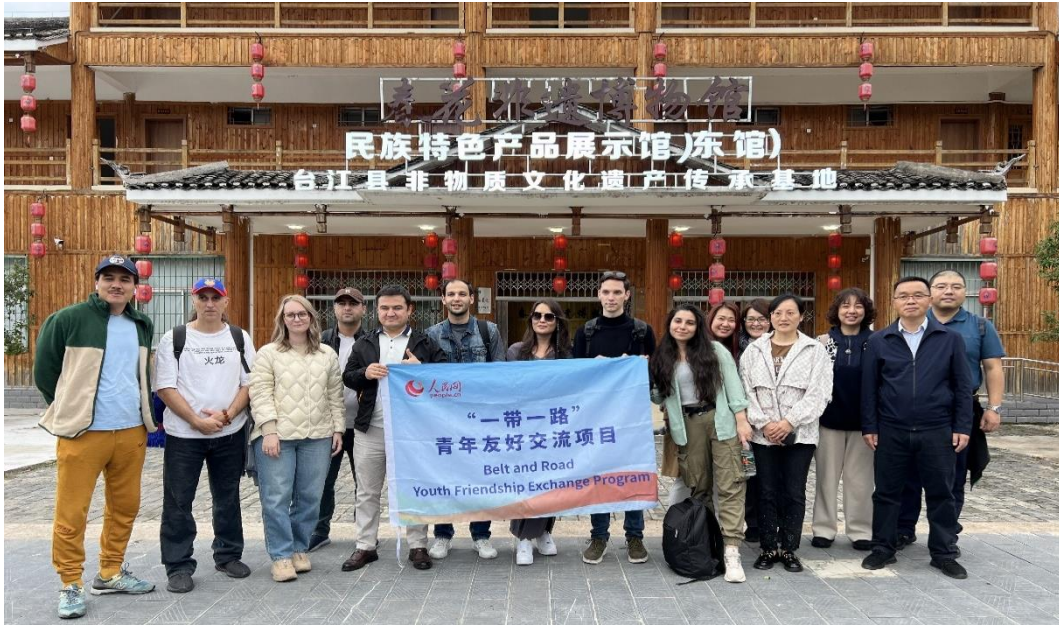
### “Follow Xi”外宣品牌栏目

准确把握国际舆论新特点新趋势，以“国际漫评”为引领，“国际观察”“国际图解”为两翼，创新推出“国际视评”原创视频栏目，通过言论评论+图解、海报、漫画和短视频制作+海外合作传播落地的模式，开展对外舆论引导工作。Fact Check（事实核查）栏目以事实、数据和事例说话，制作图解并配发短文。Voice of the People（人民之声）评论专栏通过约稿等形式，积极联系国际关系专家学者、资深媒

体人士，参与国际热点话题辩论，阐释中国理念、立场和主张。

以精品栏目建设带动优质内容建设，不断打造和提升“看见中国”“城·事”以及“新青年”等品牌栏目，并新创“酷玩推荐官”栏目。各语种各平台围绕对外宣介中华文化、讲述中国经济故事、面向海外 Z 世代传播、助力地方省市外宣和塑造中国城市形象等推出一大批融媒体产品，取得良好对外传播效果。成功承建第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的官网、官微。推出中、英文融媒体产品“一带一路畅联全球”，以 3D 地球形式呈现 150 多个共建“一带一路”国家有关情况和 30 多个重点项目动态海报，让读者对“一带一路”建设成就一目了然。发起“一带一路”青年友好交流项目，邀请“一带一路”共建国家青年记者、友华学者、专家、自媒体从业者、网红等来华交流，来自欧亚地区参加首期交流项目的 30 多名媒体记者探访多彩贵州、开放深圳。继续承办由中国人民对外友好协会主办的“汉字缘”国际故事大会，得到来自五大洲 70 多个国家和地区约 3000 余名中文爱好者热烈响应。





### “一带一路”青年友好交流项目记者合影

2023年，人民网加强希腊语、泰语、马来语等新上线外文语种建设，不断扩大对外传播的地域覆盖面、人群覆盖面和内容覆盖面。多语种海外社交媒体账号总粉丝数达1.91亿，其中，人民日报英文脸书主账号粉丝数超过8530万、英文推特主账号粉丝数666万，在国际报纸类媒体中名列前茅。人民网境外合作媒体达到100家，一批项目和产品有效在外媒落地。

## 三、阵地建设责任

2023年，人民网以国家战略性需求为导向，加强科技创新系统布局，统筹科技资源，不断完善内容生产、聚合分发平台，用责任和担当夯实主流舆论阵地。

### 1. 加强科技创新系统布局，集中力量打好关键核心技术



## 攻坚战

2023 年，传播内容认知全国重点实验室统筹推进科技创新，重点抓好关键核心技术攻关，加强研究资源投入和组织保障。初步构建由“舆图—网络—决策”构成的舆论传播认知技术体系。推出系列智能技术应用，包括“谛听”舆论安全风控平台、“天目”深度合成内容识别工具、“智晓助”内容风控平台、“写易”写稿助手等。这些成果均已获得应用示范验证的良好反馈。人民网自主开发的融媒体智能内容管理与发布平台，获 2023 年王选新闻科学技术奖二等奖，人民网舆情平台、人民视频客户端获三等奖。针对大模型存在的意识形态风险，实验室研发构建生成式 AI 内容安全评估体系，对国内主要的大模型进行多轮次评估。为补齐大模型语料短板，实验室建设主流价值语料库，已完成 3000 多万篇基础语料、10 万余对问答语料。语料库已在部分大模型厂家得到应用验证，大幅提高了大模型的安全性。

灵境·人民艺术馆项目入选国家新闻出版署 2023 年度数字出版精品遴选推荐计划，并获得中宣部数字出版精品遴选推荐计划资助；荣获中国报业协会颁发的 2021-2022 年度全国媒体融合技术应用“十佳”案例。

### 2. 加强全媒体传播体系建设，提升主流媒体引导力

报告期内，人民网 PC 端、移动端各平台直接用户总数达到 8.9 亿。新媒体账号实现在各大新媒体平台的全面布局，

且在各平台位居头部，矩阵式传播不断扩大宣传能见度和影响力。人民网持续加强国际传播能力建设。各外文语种端口累计发布稿件约 24.4 万条次，其中原创稿件约 10.2 万条，稿件落地外媒约 10 万条次。“人民网+”客户端做强人民网“大思政课”云平台，不断拓展“朋友圈”，提升资源整合能力，扩大品牌辐射范围。截至报告期末，客户端总下载量突破 8700 万次。

## 四、服务责任

2023 年，人民网认真贯彻党的群众路线，积极搭建信息服务平台，发挥桥梁纽带作用，增强品牌影响力，及时回应群众关切问题。

### 1. 发挥桥梁纽带作用，依托“领导留言板”回应解决问题约 68 万件

2023 年，人民网继续发挥好“上连党心，下接民心”的桥梁纽带作用，持续推动“领导留言板”高质量建设，紧紧围绕主题教育部署和要求，努力做到服务中央、服务人民，群众留言回复量等主要数据再创历史新高。各地区各部门依托“领导留言板”展开了各有特色的网上群众工作，回应解决群众及经营主体急难愁盼问题约 68 万件，推动主题教育成果不断转化成为办实事、解难题的实际成效。

人民网与人民日报社总编室深度合作，围绕主题教育合

作推出“办实事 解民忧·一线探落实”栏目，选取“领导留言板”上各地办实事、解民忧的案例进行回访，调研留言办理的落实情况；紧扣国家工作要点，推出“助力民营经济健康发展、高质量发展”“遇到拖欠账款问题来留言”“中小企业用水用电用气有难题来留言”等意见建议征集活动，推动一批企业诉求和建议得到地方回应和办理，助力营商环境不断优化。



“助力民营经济健康发展、高质量发展”意见建议征集活动海报

## 2. 发挥“新闻+”优势，拓展服务人群提升服务水平

人民网发挥媒体优势，加快探索多样化、深度化“新闻+”服务新模式，拓展媒体功能，增强品牌效应。人民网不断丰富智库产品，发布《2023 移动互联网蓝皮书》《2022—2023

报业融合发展观察报告》《智能互联网发展报告》《2023 居住消费观察报告》等行业报告和产业报告，提供政策参考。

持续开展人民网奖学金评选。作为国内第一家在高校设立奖学金的网络媒体，人民网不断加强与高校的合作。2023 年，人民网奖学金评选吸引了全国 740 余名大学生参与网上申报，经过资格审查、专家评审、评审委员会审议及网上公示等环节，最终确定 30 名奖学金获奖者。人民网通过论坛活动拓展“新闻+服务”，助力大学生就业。2023 大学校长论坛于 10 月在沈阳成功举办，这是人民日报社指导、人民网主办的第十届大学校长论坛。本届论坛与辽宁省及沈阳市主办的东北亚（人才）交流大会同期举办，邀请到国内外 120 多所高校的 241 位大学书记校长、专家学者参会，并同时举办 14 场分论坛、2 场科创项目路演及 1 场大型招聘会。1700 余家单位带来 15 万个岗位，3000 多人在论坛举办当天达成就业意向。

人民网·人民好医生客户端加强深度运营，推出“就医地图”“个人健康手册”等，为大众就医和健康提供智能化服务产品。截至 2023 年年底，人民好医生客户端下载量达到 1.55 亿，总用户数 2163.8 万，920 万医务人员入驻。





### 人民好医生客户端智能化服务产品

## 3. 举办乡村振兴大会，推动乡村振兴产业高质量发展

为深度挖掘乡村振兴优秀经验、推广优质产品，全面拓宽线上线下销售渠道，推动各地乡村振兴产业高质量发展，人民网举办 2023 乡村振兴大会暨“乡村振兴·地方优品”集中选品会，近 30 位来自全国多个地区、城市的有关负责人，通过现场讲解与播放视频短片等方式，展示所在地区或单位

的乡村振兴产品、服务、案例或做法。搭建“总书记与乡村振兴”“对口帮扶”“万企兴万村”等沉浸展区，来自全国170余个地区单位的代表携带1100余款当地优质特色产品参展，展现了各地乡村振兴高质量发展的突出成果。



### 2023 乡村振兴大会暨“乡村振兴·地方优品”集中选品会现场

人民网依托“人民优选”客户端，重点建设“人民优选馆”，具体包括“地方馆”和“品牌馆”，打造“地方好产品”官方名片，通过产品充分展示各地方农特产业发展成果。

为鼓励各地各单位乡村振兴创新举措与实践，发掘可复制推广的典型经验与成果，汇聚更多社会力量，形成共同参与乡村振兴的良好氛围，2023年2月起，人民网开展了“2023乡村振兴创新案例征集展示”活动。截至2023年12月，共征集到来自全国各地各级党委政府、行业组织、企业机构的

350 个有效案例，最终推荐产生创新案例 88 个。

#### **4. 发挥平台服务企业作用，推动大中小企业融通发展**

2023 年 12 月 29 日，人民网启动 828 巨人港·新质生产力服务平台。推出服务中小企业、地方政府、金融机构的聚合性产品——人民路演。面向中小企业，重点打造 828 企业服务平台，通过小巨人护航计划、就业护航计划等，搭建护航合作伙伴的各类专业服务资源平台，通过开展产业对接、企业研学、路演推介、行业调研、培训大课、问题征集等活动，推动大中小企业融通发展，助力地方打造产业名片。

### **五、人文关怀责任**

2023 年，人民网坚持以人为本，注重以维护人民群众利益为出发点，聚焦民生热点话题，回应民生关切，积极开展公益活动，推出助老系列融媒体产品，彰显党媒职责使命。

#### **1. 回应民生关切，推进多项问题整改落实**

2023 年，针对地方饮水改造工程烂尾、村民用水难问题，人民网发布稿件《河北玉田县一村庄饮水工程烂尾两年半村民多次反映未果》，自来水改造工程于报道次日开工。针对泸沽湖 80 米生态红线内违建客栈问题，发布稿件《临湖客栈擦边建？丽江泸沽湖生态整治受质疑》，云南省自然资源厅与丽江市政府介入调查；针对招商引资企业被拆影响村民就业特别是留守妇女就业问题，发布稿件《企业被拆村民就

业难 四川阆中两镇政府遭质疑》，国家自然资源督察成都局介入调查。针对中小企业被拖欠账款问题，发布聚焦拖欠中小企业账款系列报道，助力企业要回欠款。

## 2. 聚焦未成年人心理援助等社会议题，探讨解决路径

聚焦未成年人心理援助困境，人民网采访了十多个省份的几十名家长、学生、心理老师和心理咨询师，推出“未成年人心理援助困境”系列报道《你知道自己孩子有过轻生念头吗？》《多少学校心理辅导室只在领导检查时打开？》等。报道发布后，多地学校心理老师和学生家长反馈学校采取了相关措施加强学生心理健康教育，其中，西安市教育局前往报道提及的学校检查工作，在学校成立了未成年人保护站。此外，大力发展职业教育被写入“十四五”规划和党的二十大报告，是关乎国计民生的重要问题。通过在北京、银川、广州、深圳等地的实地调研，推出“你可能不了解的职业教育”系列报道《差生才会上职校？》《专业设置如此潮？》《求职困境怎么破？》等，关注已有成绩的同时发现痛点、堵点，帮助公众更全面、客观地认识职业教育，为职业教育未来发展提供典型性参考。

## 3. “转给爸妈”栏目围绕实际问题，贴心守护发挥实效

人民网“转给爸妈”栏目围绕科普、反诈、养生、新政策等方面，持续推出助老系列融媒体产品。2023年，栏目推出辟谣图解、生活科普短视频、助老“说明书”条漫等原创



策划 50 余期，总阅读量超千万。其中，国际消费者权益日当天推出的原创策划《练就“火眼金睛”，识别“神药”陷阱》，帮助老年人在选购保健食品过程中有效避坑；针对老年人频繁接到骚扰电话的情况，推出短视频《转给爸妈！骚扰电话该如何拦截？》，手把手教老年人开通骚扰来电拦截防诈骗。栏目还与北京地区多个街道合作开展“进社区”线下助老活动，现场讲解移动支付、预约问诊等操作方法，受到参与群众一致好评。“转给爸妈”栏目入选中国记协新媒体专业委员会组织推荐的 2023 中国新媒体公益十大优秀案例。

## 六、文化责任

2023 年，人民网深入学习贯彻习近平文化思想，积极探索创新文艺全媒体报道，推出“爆款”融媒体产品。

### 1. “独家+创新”打磨品牌，访谈节目传播效果可观

围绕春节档、暑期档等多个档期，人民网独家专访多部重点影片主创，2023 年共有近 80 位知名大咖做客人民网“文艺星开讲”栏目，总阅读量超 5 亿，话题 17 次登上微博、抖音、百度等平台热搜榜，提升了人民网在文化艺术领域的传播力和影响力。其中，围绕春节档独家首发视频专访《满江红》，总阅读量近 3 亿。





### “文艺星开讲”专访电影《满江红》主创海报

此外，人民网“文艺星开讲”栏目持续深耕“人民网书香之夜”IP，同步在三联书店开展线下访谈节目《一起来聊聊文学》，邀请3位茅盾文学奖得主梁晓声、麦家、毕飞宇以及演员刘烨、周冬雨等20余位名人一起阅读经典作品，总阅读量超2000万。



“人民网书香之夜”海报

## 2. 讲述文艺精品精神价值，感受英雄楷模精神力量

为贯彻落实文化传承发展座谈会重要精神，人民网联合国家文物局，于2023年6月10日文化和自然遗产日推出“同上一堂文明探源思政大课”，邀请国家文物局副局长关强，以及为中央政治局集体学习进行讲解的专家、中华文明探源工程首席专家王巍，两位考古界“顶流”大咖联袂讲述

中华文明探源工程的故事。思政课在国家文物局官网同步播出，辽宁、福建等地组织学生观看，在各地师生中引发热烈反响。



“同上一堂文明探源思政大课”海报

在此基础上，人民网联合国家文物局继续推出《中国考古大讲堂·第三季》系列节目，邀请 9 位考古界知名学者，探寻“何以中国”，节目获得充分肯定并写入国家文物局工作报告。2023 年 9 月，人民网推出“同上一堂文艺精品思政大课”，邀请《觉醒年代》导演张永新、《我的父亲焦裕禄》焦裕禄扮演者郭晓东、《钢铁意志》赵铁池扮演者刘烨，讲述文艺精品的精神价值，感受英雄楷模的精神力量。





“同上一堂文艺精品思政大课”海报

### 3. 积极探索新型语态，“爆款”融媒体产品与网友共情

2023年，在国际博物馆日、中秋节等时间节点，人民网创新推出SVG、AI绘画、短视频等爆款策划，充分融入新媒体DNA，以情绪色彩、温情励志、网言网语为突破口，力求做到选题角度新颖、创意画面表达、与网友充分共情。其中，5月18日国际博物馆日，人民网推出创意SVG产品《这“溜”

味儿，有点上头！》》，联合浙江省博物馆、南京博物院等 8 大博物馆（院），结合淄博烧烤、露营、撸猫、看演唱会等生活中的热点，以“刮一刮”的形式和轻松幽默的语言，展现跨越千年的时尚范儿。



### 创意 SVG 产品《就是这个“溜”味儿！》海报

9月29日中秋节，人民网首次采用 AI 绘画结合 SVG 动态长图“错层滑动”的创新形式，呈现了一幅古典与现代结



合的中秋画卷，并特别邀请张译、万茜、蒙曼、易烱千玺、杨紫、黄轩等多位有影响力的文艺工作者，倾情诵读中秋诗词中的经典名句，让广大网友通过创意满满的互动和清新优美的AI绘画，充分感受诗词之美、山河之美、文化之美。



SVG 动态长图《一起 AI 中秋》

## 七、安全责任

2023 年，人民网严格执行国家有关法律法规和公司规章制度，强化内部管理，持续加强制度建设，提高管理规范化和有效性，全年未出现重大报道安全事故。增强防范和抵御安全风险能力，落实保密安全要求，自觉维护国家安全。

严格内容安全管理。进一步完善审核机制，提高重要稿件的审核层级。针对新闻的策、采、编、发、管、控全流程

进行优化调整，提高稿件编发效率，同时确保内容安全。

强化网络安全工作。结合人民网信息系统实际情况，部署了防火墙、云防护、办公终端安全管理等技术管控措施，制定并发布了《人民网数据资产管理办法》等数据安全相关管理制度，严格执行《人民网数据安全管理办法》和《人民网个人信息保护管理办法》，建立了信息安全和隐私信息管理体系。定期开展网络安全意识培训，将数据安全纳入网络安全意识培训内容，加强员工的数据安全保护意识。

## 八、保障权益责任

人民网严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，与员工建立劳动关系、签署劳动合同，承担社会责任，为员工安心工作保驾护航。继续推动管理通道、专业通道和创业通道的人才队伍建设；积极寻求骨干员工在京落户途径，为骨干员工办理北京市工作居住证，解决员工后顾之忧；持续加强福利体系的覆盖力度、进一步提升员工保障、不断增强员工归属感，继续推行总公司、地方公司、海外公司人员全覆盖的商业保险体系，不断优化更新年度体检项目。

持续打造学习型团队，以多种方式为组织和员工赋能。推进“人才强网”，进一步优化干部队伍教育培训体系，制定《2023年人民网员工培训指导》，课程设计与人民网战略

规划和实际工作紧密结合，培养优秀后备人才，打造业务精湛的全媒体人才队伍。

## 九、合法经营责任

人民网聚焦内容主业，做精做深内容原创，全力打造观点评论、深度调查、权威解读、政策建议 4 类深度内容原创精品，并拓展内容运营、内容风控、内容聚合分发等新型内容业务。以“传播内容认知全国重点实验室”为内容科技总平台，以国家战略需求为导向，聚焦认知智能研究，推出系列智能技术应用。

积极应对市场挑战，持续探索事业发展新模式，不断提高经营管理水平，推动经营工作取得新成效。人民网在图文、视频等采编内容上尊重原创版权，及时履行相关责任义务，及时与各版权主体签署授权协议，保证采编内容的版权合规。严格遵守《广告法》及相关法律法规、人民网相关制度规范，严格执行《人民网页面广告安全应急管理流程》，认真做好页面广告的审核和刊播工作，没有出现被相关行政管理部门处罚的情况。