

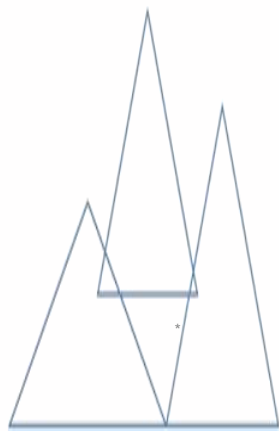


# 2023年度环境、 社会及公司治理 (ESG) 报告

浙江巨化股份有限公司

Zhejiang Juhua Co., Ltd

---



# 浙江巨化股份有限公司ESG报告（2023年度）

（2024年4月16日公司董事会九届八次会议审议通过）

公司上市地点：上海证券交易所 股票代码：600160

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告说明

1、报告目的：简要介绍公司在ESG的三个维度（环境、社会、综合治理）所采取的行动及其表现。

2、报告范围：报告覆盖浙江巨化股份有限公司及下属企业。

2、报告期：2023年1月1日至12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。

3、发布周期：年度报告，为公司第14个年度披露履行环境、社会、治理责任等方面的理念、实践和绩效情况的报告。

4、编制依据：依据证监会的《上市公司治理准则》，上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定，参照香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》的相关要求。

5、报告说明：报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及金额以人民币为币种单位。为了便于表述和阅读，“浙江巨化股份有限公司”还以“巨化股份”、“公司”、“我们”等表示。本公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

6、报告发布：以网络版、印刷版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和本公司网站（[www.jhgf.com.cn](http://www.jhgf.com.cn)）查阅；印刷版备置于公司综合管理部。

## 7、联系方式

地址：浙江省衢州市柯城区巨化中央大道

电话：0086-570-3097374 0086-570-3091758

传真：0086-570-3091777 电子邮箱：[jhgf@juhua.com](mailto:jhgf@juhua.com)

# 目录

01

## 董事长致辞

### 关于巨化股份

1. 公司概况
2. 2023年关键绩效
3. 2023年社会荣誉
4. 业务布局
5. 主要产品与产业链

02

### 可持续发展管理

1. ESG理念
2. ESG治理架构
3. 利益相关方识别与沟通
4. 可持续发展重要议题
5. 风险与机遇

03

### 守正合规经营

1. 治理结构
2. 绩效与薪酬
3. 内控与风险管理
4. 践行商业道德

04

### 创新技术安全生产

1. 管理体系
2. 安全生产过程
3. 知识产权保护
4. 产业荣誉

05

### 清洁技术绿色发展

1. 气候变化与能源
2. 资源管理
3. 危险化学品管理
4. 推进绿色品牌建设

06

### 关怀员工激励成长

1. 招聘与就业
2. 员工权利
3. 职业健康与安全
4. 员工培训与发展

07

### 合作共赢回报社会

1. 持续关注社区需求与进步
2. 强化产业协同，促进行业发展
3. 供应链管理
4. 支持亚运彰显品牌力量
5. 保持社区沟通，响应公益需求

2024年承诺

# 董事长致辞



尊敬的投资者、合作伙伴、各位朋友：

自2010年起巨化股份连续14年发布企业社会责任报告（ESG报告），公司 ESG 工作实现常态化、系统化运行，有效促进了责任管理和信息披露水平的稳步提升，有力推动了责任实践的常态化履行。

2023年国际形势严峻、氟化工行业机遇与挑战并存，面对复杂严峻的外部环境和多重困难挑战，巨化股份着力推动高质量发展，积极服务绿色发展和国家“双碳”目标，高质量完成各项目标任务，在新时代新征程上展现了担当与作为。这一年，我们胸怀“国之大者”，勇担国家氟化工技术民族产业发展重任，加快向具有全球竞争力的世界一流企业迈进；坚持自主创新，创新引擎更为强劲；深入落实“一带一路”倡议，推动中国氟化工技术和标准走出去，向世界展示“中国氟化工”靓丽名片。我们积极践行“双碳”战略，在产品设计、研发、生产、应用全过程深入践行绿色低碳理念，引领行业向绿色、智能方向发展，义不容辞地承担行业绿色化发展的使命与职责。在绿色环保优质新能源的开发建设中，我们以生态环境保护为先决条件，提高自然资源利用效益，将技术研发与气候变化相结合，积极提升气候适应性。我们持续推动上市公司治理体系和治理能力现代化，努力打造受人尊敬的上市公司，高质量发展迈上新台阶，行业竞争地位不断巩固，核心竞争力和可持续发展能力不断提升。

当前，绿色低碳、可持续发展是我们共同的命题。我们愿汇聚力量，与各利益相关方携手共进，持续为实现环境、社会、可持续发展目标贡献力量。

衷心感谢社会各界长期以来对公司的关注与支持！

浙江巨化股份有限公司董事长

2024年4月16日



# 第一部分 关于巨化股份

## 公司概况

巨化股份成立于1998年6月17日，于1998年6月26日在上海证券交易所上市交易（股票代码：600160）。

公司下设 5 个事业部、23 家全资、控股子公司和 3 家分公司。现有总股本 269,975 万股，截止 2023 年 12 月 31 日，控股股东巨化集团及全资子公司合计持有 144,257 万股，持股比例为 52.43 %。公司实际控制人为浙江省国有资产监督管理委员会。

20 多年来，公司以“创造财富，服务社会”为宗旨，牢牢把握中国及全球经济发展的动力，抓住不同阶段高成长行业的市场机遇，持续创新，稳健发展，由基础化工产业企业转型为专注于高性能氟氯新材料的创新型企业，是国内领先的氟化工、氯碱化工综合配套的氟化工先进制造业基地。

公司建有 100 多套国际先进水平的生产装置，主要产品的生产工艺、安全环保技术及其配套设施、生产运营管理水平等方面均处于行业领先地位。产品涵盖功能性材料、特种聚合物、新型制冷剂、特殊化学品、基础化学品等，已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证。

公司实行创新驱动战略，打造行业领先的研发体系，具有国内领先的氟化工产业研发实力。在杭州、衢州分别建有研发中心，建有国家级企业技术中心、国家氟材料工程技术研究中心、院士（博士）工作站、省先进制造业创新中心、新材料研究院、低制冷剂研究院等创新创业载体。已拥有有效专利 649 项，其中国外授权专利 43 项。

公司建立专业化、具有高度战略执行能力的产品管理体系，主导或参与编制了 20 余项国家、行业和团体标准，拥有 6 个浙江制造品牌。主要产品采用国际先进标准生产，核心管理团队拥有丰富的行业经验，“巨化”牌制冷剂在全球市场上的占有率始终处于领先水平，多个产品通过美国 FDA 认证和欧盟 EU 认证，进入国际市场。

## 2023年关键绩效

### 经济绩效

|             | 2023年    | 2022年    | 单位 | 同比         |
|-------------|----------|----------|----|------------|
| 资产总额        | 233.84   | 226.27   | 亿元 | ↑3.35%     |
| 营业收入        | 206.55   | 214.89   | 亿元 | ↓3.88%     |
| 归属上市公司股东净利润 | 9.44     | 23.81    | 亿元 | ↓60.37%    |
| 税费总额        | 7.97     | 6.49     | 亿元 | ↑22.80%    |
| 研发费用        | 10.01    | 8.23     | 亿元 | ↑21.63%    |
| 研发费用占营业收入比例 | 4.84     | 3.83     | %  | ↑1.01个百分点  |
| 资产负债率       | 30.00    | 30.24    | %  | ↓0.24个百分点  |
| 加权平均净资产收益率  | 5.84     | 16.57    | %  | ↓10.73个百分点 |
| 现金分红        | 72893.14 | 35096.70 | 万元 | ↑107.69%   |
| 每股社会贡献值     | 1.29     | 1.73     | 元  | ↓25.43%    |

进出口贸易额：52952.1万美元，其中出口38791.8万美元，进口14160.3万美元。

01

### 环境绩效

|                    | 2023年                       | 2022年 | 单位      | 同比        |
|--------------------|-----------------------------|-------|---------|-----------|
| 通过环境管理体系认证的成员企业数量  | 19                          | 20    | 家       | ↓5%       |
| 能耗强度               | 79                          | 57    | 吨标煤/百万元 | ↑38.60%   |
| 用水强度               | 1203                        | 1104  | 吨/百万元   | ↑8.97%    |
| 每百万元营业收入用水量        | 1198                        | 1416  | 吨       | ↓15.40%   |
| 每百万元实业收入用水量        | 1522                        | 1576  | 吨       | ↓3.43%    |
| 废水排放合格率            | 99.38                       | 99.30 | %       | ↑0.08个百分点 |
| 废气排放合格率            | 99.48                       | 99.67 | %       | ↓0.19个百分点 |
| 一般固废综合利用率          | 98.10                       | 92.00 | %       | ↑6.1个百分点  |
| 一般固废无害化处置率         | 1.9                         | 8     | %       | ↓6.1个百分点  |
| 清洁技术领域的年度新增专利数     | 28                          | 25    | 件       | ↑12%      |
| 已有绿色工厂             | 8                           | 4     | 家       | ↑100%     |
| 年度环境、安全及健康（EHS）总投入 | 1.17                        | 0.97  | 亿元      | ↑20.62%   |
| 厂区公共区域绿化覆盖率        | 36                          | 36    | %       | 0         |
| 温室气体排放强度           | 2022年210吨/百万元，2021年261吨/百万元 |       |         | ↓20%      |

#### 参与杭州第19届亚运会亚运会碳中和工作，捐赠6万吨CER（即核证减排量）

积极践行上市公司社会责任，承担温室气体减排义务，HFC-23减排经国家组织的第三方核查，2022年度减排为4338万吨二氧化碳当量。通过生产节能降碳，2023年度温室气体减排量为24.5万吨二氧化碳当量。

投入共47.3MW分布式太阳能光伏发电项目，年光伏发电1024万千瓦时

参与绿色电力市场交易，采购绿电绿证合计4300万千瓦时，节约6500余吨标煤，减少二氧化碳排放3万余吨。

02

## 社会绩效

|                      | 2023年 | 2022年 | 单位 | 同比        |
|----------------------|-------|-------|----|-----------|
| 客户投诉响应率              | 100   | 100   | %  | 0         |
| 客户投诉处理解决率            | 100   | 100   | %  | 0         |
| 经过第三方评价的供应商百分比       | 100   | 100   | %  | 0         |
| 供应商行为准则签署率           | 100   | 100   | %  | 0         |
| 顾客满意度                | 89.73 | 88.91 | %  | ↑0.82个百分点 |
| 员工的廉洁教育覆盖率           | 100   | 100   | %  | 0         |
| 劳动合同覆盖率              | 100   | 100   | %  | 0         |
| 员工总数                 | 7197  | 7159  | 人  | ↑0.53%    |
| 新招用员工                | 314   | 273   | 人  | ↑15.02%   |
| 女性员工比例               | 20.34 | 20.14 | %  | ↑0.2个百分点  |
| 员工工会入会率              | 100   | 100   | %  | 0         |
| 员工社保率概率              | 100   | 100   | %  | 0         |
| 累计培训时数               | 29870 | 27470 | 小时 | ↑8.74%    |
| 员工受训比例               | 59.8  | 58.8  | %  | ↑1个百分点    |
| 重特大生产安全事故            | 无     | 无     |    |           |
| 职业病发生率               | 无     | 无     |    |           |
| 职业健康安全管理体系认证的成员企业数量  | 19    | 20    | 家  | ↓5%       |
| 国家安全生产标准化二级认证的成员企业数量 | 7     | 3     | 家  | ↑133.33%  |
| 国家安全生产标准化三级认证的成员企业数量 | 6     | 11    | 家  | ↓45.45%   |
| 主要生产装置开工率            | 93.07 | 89.5  | %  | ↑3.57个百分点 |
| 报告期内公益捐赠总额           | 87    | 248   | 万元 | ↓64.92%   |



## 2023年度社会荣誉

2023年，巨化股份持续关注行业政策和社会环境的变化，尽力响应和践行利益相关方对ESG管理的期望，并取得了预期绩效，获得了政府和社会组织的广泛认可。公司股票为上证180指数、中证500指数、富时罗素指数、MSCI指数、标普道琼斯A股、沪股通等主要国内、国际指数成分股。

1月，2023中国企业信用发展论坛召开，巨化股份名列2022中国上市公司信用500强231位。

1月，2022中国精细化工百强发布，巨化股份以第11名的成绩再次入榜，并进入2022年度中国精细化工创新发展企业10强。

1月，巨化股份的“锂电池粘结剂用聚偏二氟乙烯树脂”产品被浙江省经信厅认定为2022年度“浙江制造精品”。

1月，2022年度中国石油和化学工业联合会科学技术奖及专利奖授奖名单公布，巨化股份下属的宁波巨化化工科技有限公司参与完成的《乙烯多相单原子氢甲酰化及其加氢成套技术开发与应用》获得技术发明二等奖。

3月，浙江省经信厅公布2022年度第三批省级工业互联网平台名单，巨化股份的“含氟新材料工业互联网平台”入选“企业级工业互联网平台”名单。

5月，品牌价值评估机构GYbrand发布2023年度中国最具价值品牌500强排行榜，巨化股份作为化工企业入选，排名478位。

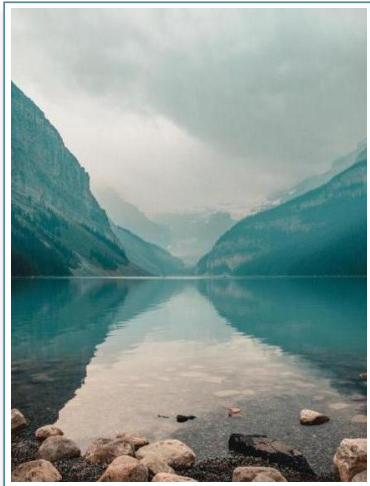
5月，上交所发布关于上证50、上证180、上证380等指数定期调整结果的公告，巨化股份从上证380调入到上证180指数样本名单。

7月，巨化股份下属浙江巨化技术中心有限公司通过国家知识产权贯标认证，获得国家《知识产权管理体系认证证书》。

7月，杭州第19届亚运会组委会举办杭州亚运会、亚残运会碳抵消指标捐赠仪式，巨化股份捐赠6万吨CER（即核证减排量）。

8月，中国氟硅有机材料工业协会发布2023全球氟化工行业TOP20，巨化股份再次进入全球20强，以及中国氟化工上市公司TOP10。





9月，巨化股份重要参股子公司中巨芯科技股份有限公司成功在上海证券交易所科创板挂牌上市。股票简称：中巨芯；证券代码：688549。

9月，2023中国石油和化工企业500强发布，巨化股份名列独立生产经营企业第37位，公司旗下9个企业同时入选。

9月，浙江省经济和信息化厅公布了2023年度浙江省首批次新材料名单，全省共有57项新材料入选，巨化股份下属创氟公司申报的“单相浸没式冷却液”认定档次为“国内首批次”新材料。

10月，上海证券交易所公布沪市上市公司2022—2023年度信息披露工作评价结果，巨化股份连续9年荣获最高评价A级。

11月，2023年度中国精细化工百强发布，巨化股份以第11位的名次再次进入百强榜。

11月，浙江省科学技术厅公示了2023年省级重点企业研究院建设名单，巨化股份下属浙江衢化氟化学有限公司入选。

11月，2023中国石油和化学工业联合会科学技术奖及行业专利奖获奖名单公布，公司《基于数字化建模的高端氟材料先进制造技术研发与应用》获2023年度中国石油和化学工业联合会科技进步一等奖。

11月，2023年第六届中国氟硅行业标准大会上，巨化股份下属浙江巨圣氟化学有限公司的《一种全氟乙烯基醚类改性聚四氟乙烯树脂的方法》获得中国氟硅行业专利奖一等奖，《一种制备可溶性PTFE的方法》、《一种氟橡胶洗涤桶及氟橡胶自动洗涤方法》获得中国氟硅行业专利奖优秀奖。

12月，浙江大学管理学院、浙江大学财务与会计研究所、浙江大学全球浙商研究院和浙江省总会计师协会联合发布2023浙江上市公司最佳内控三十强榜单，巨化股份连续7年入选。

**2023年末，巨化股份以445亿元市值名列中国上市公司市值330名，浙江省24位。**



# 业务布局

我们将企业经营发展、环境保护以及社会责任相结合，以培育具有全球竞争力的世界一流企业为目标，加快科技创新步伐，引领行业转型升级，追求可持续发展的未来。以满足在绿色建筑、汽车交通、卫生防护、电子数据、车用养护、冷鲜包装、食品添加等国计民生领域的需求，为美丽中国贡献力量。

我们通过差异化的解决方案及商业策略来满足客户的需求，我们希望在接下来几年中继续减少二氧化碳的排放，使我们的产品组合更符合气候保护和循环经济的要求。

## 1 氟制冷剂

积极研发消耗臭氧潜能值(ODP)为零、全球变暖潜能值(GWP)低的消耗臭氧层物质(ODS)替代品，通过科技创新和环保技术改进，不断提高和改进含氟制冷剂性能和质量。目前氟制冷剂是国内龙头品牌，其中第二代氟制冷剂R22产能国内第二位，第三代氟制冷剂规模全球领先，混配小包装制冷剂市场占有率全球第一，用自有技术进行第四代氟致冷剂产业化生产。

## 4 石化材料

公司拥有20多年的己内酰胺生产经验，通过引进技术消化吸收和创新，综合技术水平处于行业领先地位，取得“浙江制造”品牌认证，己内酰胺产品全面进入高速纺市场，产品质量得到巴斯夫、DSM等高端客户的认可。

## 2 氟聚合物

通过对标国际一流，持续产品研发、技术创新，积极发展高性能的中高端聚合物材料，向新品种和品种系列化、差异化、高品质化、专用化方向发展。目前公司HFP、PTFE、FEP、FKM等聚合物产能规模行业领先，PVDF锂电产品成为国内头部车企等合格供应商。

## 5 煤化工

公司煤化工产品液氨、甲醇等，是支撑氟化工产业发展不可或缺的基本原材料。公司利用先进的洁净煤气化技术改造传统煤化工，打造“煤—甲醇、合成氨”产业链，逐步转为“氟化工原料-工业气体”供应商、有机废水处理商。

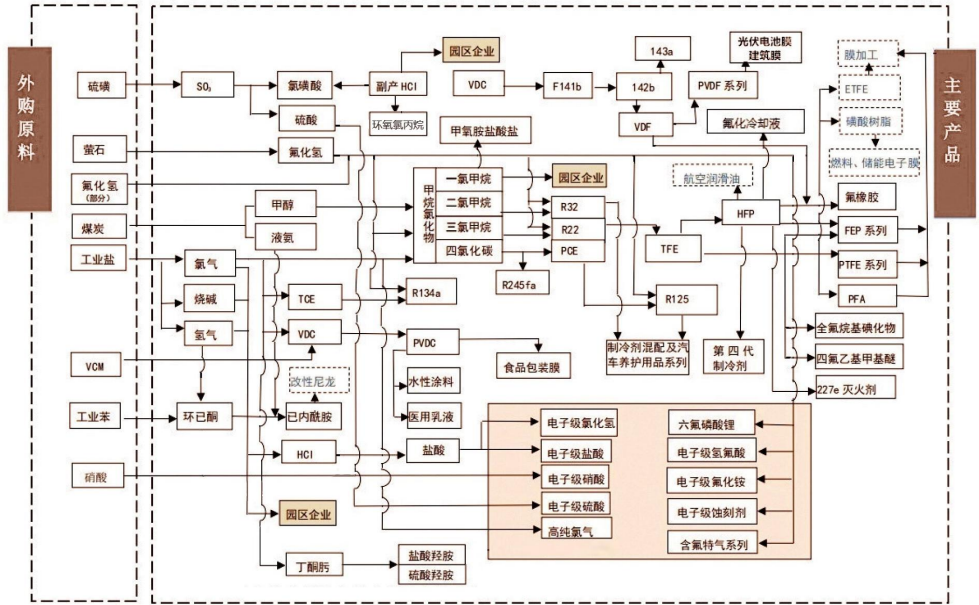
## 3 氯碱化工

公司氯碱产品逐步向多元化、高端化、终端化拓展，三氯乙烯、四氯乙烯、甲烷氯化物、VDC 产能为世界龙头。VDC、PVDC 产业产能规模跃居全球首位，国内市场占有率位居第一。PVDC产品荣获“中国制造业单项冠军产品”、“浙江制造精品”。

# 产业链

欲了解公司产品详情，请登录公司网站：[www.jhgf.com.cn](http://www.jhgf.com.cn)，或“巨化股份”微信公众号，电话垂询：0570—3098686

## 公司完整产业链及主要产品





# 巨化股份产品在生活中的应用

## 新型制冷剂

二代: R22

三代: R32、R23、R143a、R134a、R125、R245fa、R227ea

混配: R404A、R407C、R410A、R507A、JXL-01、JXL-02、JXH-03

四代: 1233ZE、1234YF

新型冷媒: 全氟聚醚JHT系列热传导液、JX系列浸没式冷却液; 氢氟醚D系列



## 特种聚合物

含氟系列: PVDF、PTFE、FEP、氟橡胶、ETFE、PFA

含氯系列: PVDC

特殊化学品

有机氯、有机胺、有机氟



## 基础化学品

次氯酸钠、液氨、氨水、甲醇、正丙醇、硫酸、氯磺酸、二氧化碳等



## 功能性材料

R134a气雾罐、PVDC保鲜袋、热收缩包装袋、肠衣、食品添加剂、PTFE口罩、香精、84消毒液、灭火器等



## 第二部分

## 可持续发展管理



### 1、ESG理念

巨化股份始终践行国家创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，努力承担好企业  
在公司治理、经济、环境、社会等方面的责任，公司将企业使命“打造具有全球竞争力的  
世界一流企业”作为构建业务组合与制定  
业务策略的重要依据，以实现经济、社会、  
环境综合价值最大化为目标构建社会责任管  
理模式，将可持续发展融入公司战略规划、  
企业管治、业务运营等方方面面，创造综合  
价值，服务国家战略、服务人民美好生活需  
要、服务行业可持续发展，助力实现“成为  
受人尊重的企业”的企业愿景，促进企业与  
利益相关方共同成长。

### 企业文化

自1998年创立以来，优秀的企业文化已经成  
为巨化股份可持续发展的核心内生动力，引  
领企业高质量高速发展。

愿景：成为受人尊重的企业

使命：打造具有全球竞争力的世界一流企业

精神：自强 自信 聚力 聚合

宗旨：创造财富 服务社会

## 2、ESG治理架构

公司建立职责清晰的可持续发展和ESG管治体系，将ESG理念融入到公司发展战略和日常经营等全方位管理之中，保证公司ESG工作的具体落地。围绕环境、社会及公司治理相关议题，建立起覆盖公司各企业、各部门的运行管理机制，定期进行全面的信息披露，完善并落实公司各项可持续发展管理规章制度。

公司持续完善各委员会职能，并强调委员会对可持续发展事项的监督及检讨，多次召开由公司管理层参与的可持续发展沟通会议，强化对可持续发展事项的监督治理。

### 主要职责

**董事会：**董事会对ESG工作负责，对ESG重大议题进行审议和决策，对本报告期的ESG相关工作进行建议和规划，持续监督管理层对ESG风险管理及内部监控系统的设计、实施及监察工作，有效控制ESG相关风险。审阅公司在环境、健康、安全、社会责任和可持续发展方面的表现；审阅每年度发展报告并促使管理层采取具体行动，确保报告准确性、完整性及持续提升质量。

**经营层：**研究公司社会责任战略方向；研究和审批公司社会责任战略规划、重要制度、年度工作计划、年度工作报告；研究和审批公司社会责任工作重大事项。

**工作小组：**编制公司社会责任中长期规划，推动落实社会责任战略规划；建立和完善社会责任工作制度体系、指标体系；指导各单位社会责任工作开展，推动社会责任专项工作；组织社会责任研究、沟通与传播等日常管理工作；落实公司治理、信息披露、媒体关系、品牌管理、社会公益等专项工作；定期向董事会报告社会责任工作情况。

**各部室、各下属企业：**按照职能定位，对社会责任专项工作承担监管和推动职责，接受公司履行社会责任方面的工作指导；承接上级公司的社会责任规划计划，推动责任融合；根据公司相关要求提交社会责任相关信息；传播推广公司履行社会责任的工作和绩效。

### 管理绩效

在董事会的指导下，我们统筹制定ESG管理与实践规划，加强管治机制建设，推动特色责任实践。加大责任沟通与传播力度，加强舆情监测与市场回应，不断推动社会责任、可持续发展管理水平及传播水平提升。2023年，凭借优秀的社会责任实践，公司在品牌价值评估机构GYbrand发布2023年度中国最具价值品牌500强排行榜中排名478位。在资本市场，公司从上证380指数样本调入上证180指数样本。持续入选中证500指数、富时罗素指数、MSCI指数、标普道琼斯A股、沪股通等主要国内、国际指数成分股。2023年末公司以445亿元市值名列中国上市公司市值330名，排名提高70位，同时名列浙江省24位，提高6位。

### 3、利益相关方识别与沟通

利益相关方的期望是我们制定ESG战略和优化ESG管理的重要考量。我们高度重视与利益相关方的良好关系，收集各利益相关方的意见，促进管理层对可持续发展议题重要性和表现形成全面的判断，以此作为公司ESG管理和未来改善的重要参考依据。

| 利益相关方  | 与公司的关系                      | 关注要点                                       | 沟通渠道                                                                                     |
|--------|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股东     | 公司有责任让投资者获得长期稳定的回报          | 财务表现、企业风控、完善管治、把握清洁技术的市场机会、非财务信息披露、投资者意见反馈 | 及时披露日常信息<br>开设电话、邮件、网站等意见反馈平台<br>交易所e平台，举办投资者见面会、业绩说明会、股东大会<br>公司公告、定期报告<br>接待投资者考察、公司宣传 |
| 员工     | 员工的满意和成长是公司经营过程中的重要责任       | 职业健康与安全、人才培养与留任、员工权益与福利、多元化与平等             | 设立工会、签署集体合同<br>建立长效人才培养机制<br>定期组织员工关爱活动<br>开展员工意见征询与合理化建议活动<br>进行安全管理<br>员工满意度测评、职工代表会议  |
| 客户与消费者 | 客户的信任与支持是公司能够向前发展主要动力       | 高质量产品、安全环保产品、优质服务、提供清洁生产的解决方案              | 开展客户满意度调查<br>建立完善客户服务流程及客户投诉处理流程<br>建立完善信息交流机制<br>保障用户信息安全                               |
| 政府     | 遵守要求，并支持政府及监管机构的要求，是公司的基本义务 | 合规经营、依法纳税<br>引领行业健康发展<br>环境保护              | 依法运营、持续创新研发<br>参与行业政策制定、建言献策<br>积极参加政府项目                                                 |
| 社区与社会  | 维护和谐的社会关系，是公司长期发展的重点        | 创造就业、社会影响、环境影响、和谐社区                        | 积极参加社区服务<br>参加各类公益活动<br>合作共建各类公益组织                                                       |
| 合作伙伴   | 和合作伙伴的良好关系让公司能够稳步前进         | 交流与合作                                      | 供应商管理和核查<br>对标学习<br>企业走访和调研                                                              |

其中，在投资者沟通方面，我们在公司官方网站等平台定期更新公告、财务报告等，并制定有《巨化股份信息披露管理制度》《巨化股份ESG信息披露管理办法》，确保投资者能公平、及时地获取本公司公开信息。2023年，我们组织投资者交流、电话会议、路演等共 48 场次。

## 4、可持续发展重要议题

我们通过和利益相关方的持续沟通，并咨询了行业和可持续发展专家意见，结合巨化股份的业务特征，形成对于自身可持续发展的重要议题。

| 议题名称                          | 议题解释                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 劳工权益保护                        | 保障员工各项劳动权益，为所有员工提供平等的薪酬和晋升机会，确保所有工作场所不会出现违反劳动法情况。                                                                                                                           |
| 产品质量与安全                       | 严格遵守各项法律法规要求，选用和研发安全优质的物料应用到生产制造中，保证向客户交付安全、高质量的产品。                                                                                                                         |
| 企业治理与内控                       | 建立完善的管治机制和内控制度，确保企业运营符合各项合规要求，不断提升公司商业道德文化建设，保证员工认知和遵守商业道德规范。                                                                                                               |
| 清洁技术应用                        | 把握绿色发展的市场机会，大力发展清洁技术，并积极应用。                                                                                                                                                 |
| 工作场所安全健康                      | 严格落实各项安全健康保障措施，持续推行数智化改革，为所有员工等提供舒心、放心的工作场所，降低员工劳动强度。                                                                                                                       |
| 员工发展                          | 给各位员工提供公平的工作环境，多元化的培训资源，以及不同职业发展通道。                                                                                                                                         |
| 环境污染防控与治理                     | 严格控制各项污染物排放，不断通过优化生产工艺，加强清洁生产审计，选用环保技术等手段，降低生产过程各项污染物的产生量。加强末端治理，确保环保装置与设施完好可靠运行。健全完善的监测控制体系，以确保所有排放和固体废物不对环境产生不利影响。发挥产业链一体化优势，构建副产品循环利用运行模式，不断提高资源的利用率、废物的资源化利用水平，持续降低排放量。 |
| 负责任供应链管理                      | 加强对供应商、承包商的准入要求，并实行年度考评管理。对客户实行开发、创建、评价、定类、授信、维护、投诉、退出的全过程管理，定期开展客户背景风险排查工作，进行客户信用评价。                                                                                       |
| 能源管理与碳排放                      | 响应国家治理气候变化的决心，通过转型升级、提升生产支撑等手段。                                                                                                                                             |
| 降低能源耗用和碳排放，并积极研发降低生产能耗的清洁技术应用 | 响应国家治理气候变化的决心，通过转型升级、提升生产支撑等手段。                                                                                                                                             |
| 信息安全                          | 从机制、意识和技术手段上，保障企业内部信息安全，以及客户信息不外泄。                                                                                                                                          |

## 5、风险与机遇

人类正面临着巨大的挑战，气候在变化，生态系统的压力越来越大，全球人口增长带来更多的需求。包括极端天气或气温上升等导致的风险，以及为应对气候变化而产生的市场、监管、政策等变化而带来的转型风险。

作为国内氟氯化工新材料龙头企业，公司积极承担推动结构转型的重任，多措并举应对气候变化带来的风险和机遇，化解气候变化风险与挑战。我们高度重视国家“双碳”政策，按照国家统一部署和相关要求制订符合自身特点的“双碳”目标。我们不断调整产品结构，并以此作为资源节约、安全及可靠生产的基础。我们为各种废弃物开发回收技术，支持循环经济。我们与客户、供应商和行业伙伴深化合作，开发使用更少资源、更低碳足迹的高性能产品，在盈利增长的同时，为社会和环境作出积极贡献。

## 第三部分： 守正合规经营



我们严格遵守国家和地区的相关法律法规，并以此制定公司治理的基本标准。致力于保障股东利益、提升企业价值、制定业务策略和政策，并提高经营透明度与履责能力。我们力求不断完善公司的治理结构，有效监督我们的运营和管理，从而长期保障股东权益。

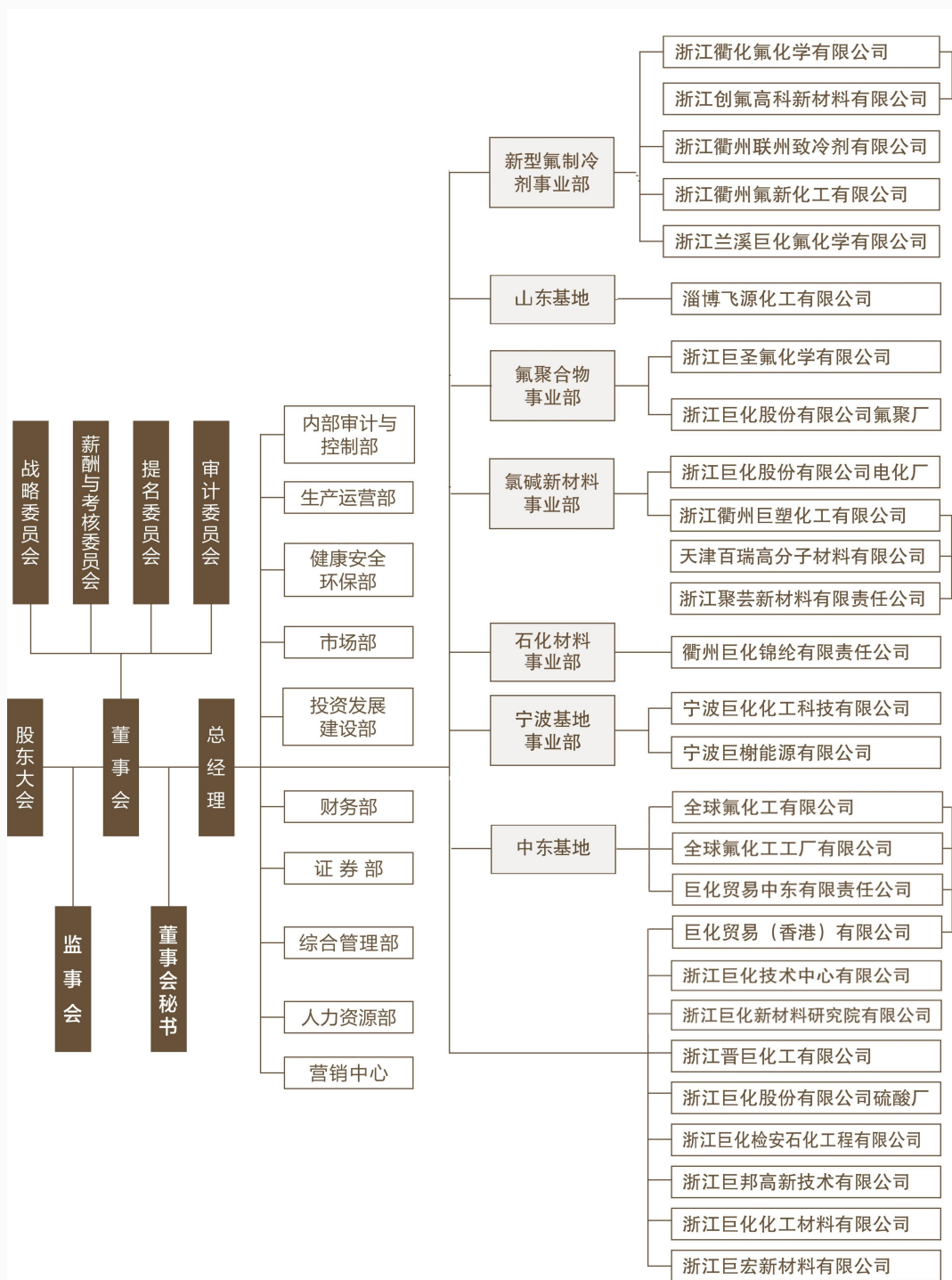
### 1、治理结构

公司依据《公司法》及中国证监会相关规定、公司《章程》，建立了完善的公司管治架构保障股东的利益。董事会负责领导及监督公司之业务、战略决策和表现，下设战略、提名、薪酬、审计四个专业委员会，以审查专项事宜。各委员均获得充足资源以履行其职责，在适当的情况下寻求独立的专业意见。本公司外聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具独立的财务审计报告和内部控制审计报告。

截至报告期末，监事会共有 3 名监事；高级管理人员共 5 名（不含董事）。报告期内，召开 2 次股东大会、9 次董事会会议、6 次监事会会议。会议的召集、召开及表决符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。



# 组织机构





## 股东权益保障

公司高度重视股东权益保障，在做优做强主业，持续创造股东价值的基础上，完善股东权益保障机制，积极开展股东互动沟通，听取股东意见，传递公司价值，及时准确地向股东披露经营业绩、财务绩效、环境、社会和治理等企业信息，获得股东长期以来的信任与支持。

## 董事会独立性

公司不断健全专门委员会制度，提升董事会的独立性和专业性，董事会成员具有公司相关业务和财务经验。董事会专门委员会为董事会决策事项进行事前把关，提供专业意见。独立董事充分发挥独立性，对公司关联交易等事项发表独立意见。公司董事勤勉履职，2023年开展调研2次，对公司经营、发展提出意见和建议。为充分发挥董事专业技能，进一步增强董事能力，持续提升董事会决策的科学性，2023年公司董事参加公司治理、风险评估、法律法规、战略投资等8次专业发展培训。此外，本公司亦向董事及时更新的相关文件以供参考与研究，增强董事会成员的合规意识和履职能力。

## 董事会多元化

我们严格按照《巨化股份公司章程》及其他相关规定，全面落实董事会多元化政策。董事会所有委任均用人唯才，并致力于按照多元化原则挑选最佳人选，包括对性别、种族、民族、地域、文化和经验的多方面考虑。我们适当地平衡董事会成员之间的技能、经验及观点的多元化，从而提升董事会的工作效率。我们坚信，董事会成员多元化对提升公司的表现裨益良多，对实现我们在可持续发展方面的战略目标至关重要。截至2023年底，我们的董事会由12位董事（其中独立董事4名、外部非独立董事1名）组成。公司现任的12名董事在化学、会计、商业、法律等领域具备丰富的经验，其中4位董事拥有博士学位。

## 2、绩效及薪酬

为持续促进公司的可持续发展，本公司建立绩效工资机制，薪酬委员会负责设立符合公司业务发展需求的薪酬政策及架构，确保公司董事及高级管理层薪酬水平适当。

公司合理管控高级管理层的薪酬风险，在相关制度中明确对违规行为的惩戒措施，若企业员工存在职务侵占、行贿受贿、失职渎职等违法行为或其他对公司利益声誉造成损害的行为，在必要时将会追究法律责任。

### 高管薪酬披露

| 姓名  | 职务(注)    | 年末持股数   | 报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元） |
|-----|----------|---------|----------------------|
| 周黎昶 | 董事长      | 19,500  | 0                    |
| 李 军 | 副董事长     | 0       | 0                    |
| 童继红 | 董事       | 0       | 0                    |
| 唐顺良 | 董事       | 0       | 0                    |
| 韩金铭 | 董事、总经理   | 0       | 104.09               |
| 赵海军 | 董事       | 0       | 0                    |
| 刘云华 | 董事、董事会秘书 | 58,500  | 56.41                |
| 王笑明 | 董事、财务负责人 | 21,320  | 61.71                |
| 张子学 | 独立董事     | 0       | 11                   |
| 刘 力 | 独立董事     | 0       | 11                   |
| 王玉涛 | 独立董事     | 0       | 9                    |
| 鲁桂华 | 独立董事     | 0       | 9                    |
| 陈务江 | 监事会主席    | 0       | 0                    |
| 任刚  | 监事       | 0       | 0                    |
| 龚黎燕 | 监事       | 0       | 55.35                |
| 胡小文 | 副总经理     | 28,600  | 73.15                |
| 韩建勋 | 副总经理     | 2,000   | 57.73                |
| 郑积林 | 副总经理     | 0       | 75.73                |
| 周 强 | 副总经理     | 0       | 86.19                |
| 洪江永 | 副总经理     | 0       | 121.95               |
| 周国良 | 独立董事     | 0       | 2                    |
| 胡俞越 | 独立董事     | 0       | 2                    |
| 周晓文 | 监事会主席    | 0       | 0                    |
| 吴炜  | 职工监事     | 0       | 17.42                |
| 叶名海 | 监事       | 0       | 6.68                 |
| 合计  | /        | 129,920 | 760.41               |



### 3、内控与风险管理

公司从组织架构、管理制度和 workflows 等方面持续完善全面风险管理体系和管控架构，根据战略和发展需要，将 ESG 理念与公司原有的风险管理体系进行融合，在现有管理体系内覆盖 ESG 风险管控要求。通过风险管理的整体规划，结合内部控制，对制度进行全面梳理，实施事前、事中的主动风险管理，形成了层次分明、体系完备的内部控制管控体系，并对风险隐患排查专项治理，为实现战略和经营目标提供重要保障。

董事会对公司2023年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，并由会计师事务所对公司内部控制有效性进行独立审计，保证公开、透明、真实可信。

### 4、践行商业道德

公司遵守可持续发展原则，秉承公开、忠诚、公平、诚信、相互尊重的商业价值观，在与股东及投资者、政府及监管机构、供应商、客户、合作伙伴、社区及公众的互动关系中坚持道德和职业标准。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等国家或地区的各项法律法规，包括防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱、反不正当竞争等各项法律法规。

公司制定《反舞弊与举报投诉管理办法》对全体员工的日常行为进行监督，并要求员工遵守公司行为准则、道德规范及国家、行业所涉及的法律法规。若发现任何舞弊行为，通过正当渠道向公司反舞弊机构举报。公司最大程度地保护举报人，为鼓励员工维护公司利益，公司对投诉举报工作中有重大贡献的员工予以奖励。

公司反舞弊举报投诉电话：0570—3093806

为从源头上预防和治理腐败问题，公司推进清廉文化建设工作，不断完善企业人员廉洁行为规范。利用微信公众号、廉洁微信平台以及内网等平台进行廉政宣传，开展案例宣讲、培训课程，提升员工廉洁意识，筑牢自身廉洁防线。并明确禁止通过业务招待费、办公费等经营活动中送交财物谋取不正当利益等行为。报告期内，公司未发生任何政治游说及捐赠行为。



## 第四部分：创新技术安全生产

客户是我们工作的核心，我们一直致力于完善产品安全管理体系，优化客户服务体验，了解客户需求，持续投入新技术研发，不断提高生产效率 and 产品质量。

### 1、管理体系

公司严格遵守法律法规及相关规定，包括《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等。树立以客户为中心的质量文化，构建优质的产品和服务，持续改进，追求卓越。由生产运营部作为产品质量管理的责任部门，通过落实《产品质量监督检验管理规定》《化工原（辅）材料质量检验管理办法》《建设项目质量管理办法》等文件规范，建立对公司产品质量体系的监督和管理。公司具有生产活动的19家下属公司均获得ISO9001质量管理体系认证，并严格按照国际产品质量标准及外部客户要求，以保证产品质量。报告期内，公司未发生重大安全质量环境事故。

与此同时，我们也积极动员成员企业建立职业健康安全管理体系、环境管理体系、国家安全生产标准化等管理体系，并通过认证。

职业健康安全管理体系

(OHSAS19001/ISO45001) 认证 19 家

国家安全生产标准化二级认证 7 家

国家安全生产标准化三级认证 6 家

环境管理体系 (ISO 14001) 认证 19 家

能源管理体系 (ISO 50001) 认证 2 家



### 2、安全生产过程

公司在运营过程中涉及多类型的生产活动，其中会涉及到不同种类化学品的使用。我们深知化学品安全关系到员工的健康与安全及产品的质量与安全，因此高度重视安全管理，2023年全年安全生产费用使用 1.17 亿元。

在化学品安全管理方面，依据《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《浙江省安全生产条例》等法律法规、规章制度编制了《化学品安全管理规定》《全员安全生产责任制管理规定》等安全管理制度，明确安全职责，以有效规范化学品在日常运营中各环节的应用与操作。制定《危险源识别和风险评价管理办法》，从设计的开始阶段，对系统存在危险源进行辨识。在引入杜邦安全管理和JES模块推进的基础上，创建安全细胞“433”安全屋模型，设置安全细胞班组和安全红细胞班组创建的条件，持续抓好安全生产“基层、基础、基本功”建设。为确保化学品安全管理工作能够有效落实与推进，公司由健康安全环保部对化学品管理工作进行监督与落实，以确保生产活动中涉及的产品能够实现对外部有害物质管控的同时，能够满足社会和环境、供应商的管控要求。



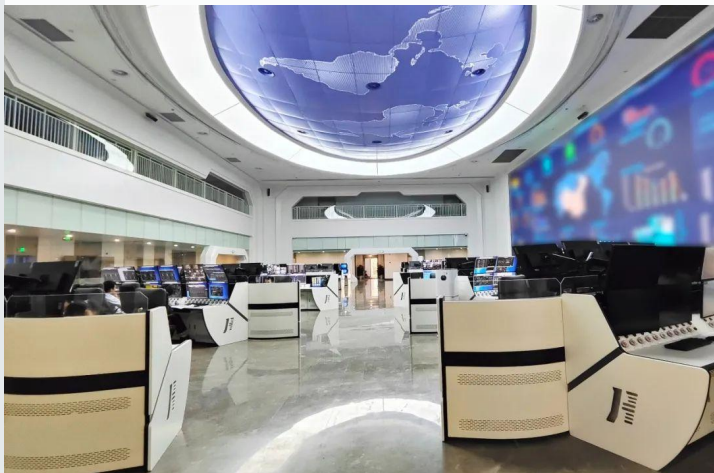
## 引领数字化转型

我们借助数字化的多样化增长潜力，在员工中推广数字化技能，与合作伙伴协作，并将数字技术和数字化工作方式作为业务的重要组成部分。实施以“零手动、零备机、零距离”为核心的“三零”工程，推进数智化变革与业务创新融合发展。通过“零手动”解决安全生产和智能生产管理问题，148套主要生产装置完成零手动验收，不仅把人的不安全因素降到最低，全面提升装置本质安全水平，也实现了节能减排降碳目标；以“零备机”项目来支撑整个企业的精良装备，完成138套装置改造提升，高故障设备故障率下降86%，动设备完好率提升到98%，计划检修率提升到80%；以“零距离”实现企业员工工作之间泛在的互联，8家生产型单位装置变化变革形成锥形，实现了大平台的精兵作战。公司数字化转型方面走在了化工行业的前列，企业生产率、经营收入、智能化程度都得到很大程度提升。

## 安全文化建设

我们定期为员工安排培训，以提高其安保风险意识。安全环保管理部门定期组织各层级员工培训，多种形式开展健康安全教育文化倡导活动，将安全理念渗透到成员企业运营全过程，自上而下提升安全文化建设效果。

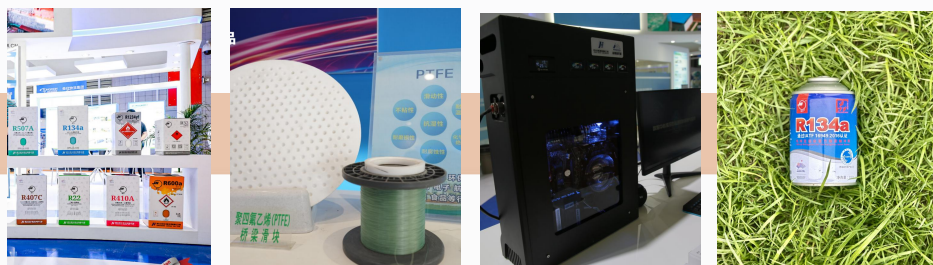
报告期内，开展三项岗位人员培训，开展了6批主要负责人和安全生产管理人员的培训，共821人参加。组织特种作业人员培训129人。持续开展员工安全大培训，利用浙江省网络安全学院，开展线上、线下培训，共5948人参与了线上培训，平均学时22.91时。



## 3、知识产权保护

公司由生产运营部、市场部、投资发展建设部负责知识产权的申请、保护、使用、许可、反侵权、反盗用、反不正当竞争等事宜。公司严禁任何仿冒及盗版等侵权行为，为获取或使用的产权支付合理的对价。对于涉及产权的收购、出售及使用，严格遵守有关规则及相关规定。对已发现侵权行为追究法律责任，对授权第三方使用的签署相关的法律协议。

报告期内，组织知识产权认证企业中高层管理人员、知识产权工作人员、研发等与知识产权密切相关人员，进行GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》相关政策宣贯，以及GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》标准解读。公司未发生侵权诉讼事件。



## 4、产业荣誉

公司先后被评为全国石油和化学工业环境保护先进单位、石油和化工行业维护产业安全先进单位、石油和化工行业节能减排先进单位、中国化工行业技术创新示范企业、国家实施卓越绩效先进企业、全国质量管理先进企业、浙江省产品信得过单位、浙江省用户满意企业、衢州市首批“政府质量奖”。

公司拥有国家级企业技术中心、国家氟材料工程技术研究中心、中国化工新材料（衢州）产业园、浙江巨化中俄科技合作园、企业博士后工作站等创新创业载体。

巨化股份全资子公司浙江衢化氟化学有限公司入选国家工信部第五批制造业单项冠军示范企业，是衢州市第一家获此殊荣的企业；浙江衢州巨塑化工有限公司和浙江衢化氟化学有限公司2023年入选浙江省第一批雄鹰企业；浙江巨化技术中心有限公司2023年获得国家知识产权管理体系认证证书，该中心也是国家氟材料工程技术研究中心和巨化中央研究院的核心研发机构。

### 产品荣誉

“JH巨化牌®”为中国驰名商标。PTFE、R134a产品被授予“中国石油和化学工业知名品牌产品”，R32、R22、R134a产品通过美国UL认证，FEP树脂通过美国UL认证，PFA树脂和PTFE分散乳液通过美国FDA认证。“巨化”牌制冷剂在全球市场上的占有率始终处于领先水平。包装新材料聚保鲜PVDC保鲜膜、聚保鲜PVDC保鲜袋系列产品通过了FDA（美国食品药品监督管理局）认证和欧盟EU/EC认证（产品进入欧盟及欧洲贸易国家市场的通行证）。

报告期内，由公司牵头的2021年度“十四五”国家重点研发计划“揭榜挂帅”项目《数据中心液冷热管理材料研发与应用示范》圆满完成“里程碑”第一阶段研究任务顺利通过考核。

公司“锂电池粘结剂用聚偏二氟乙烯树脂”产品被浙江省经信厅认定为2022年度“浙江制造精品”。宁波巨化化工科技有限公司参与完成的《乙烯多相单原子氢甲酰化及其加氢成套技术开发与应用》获得2022年度中国石油和化学工业联合会科学技术发明二等奖。创氟公司“单相浸没式冷却液”为2023年度浙江省首批次新材料。公司《基于数字化建模的高端氟材料先进制造技术研发与应用》荣获2023年度中国石油和化学工业联合会科技进步一等奖。浙江巨圣氟化学有限公司的《一种全氟乙烯基醚类改性聚四氟乙烯树脂的方法》获得中国氟硅行业专利奖一等奖，《一种制备可熔性PTFE的方法》、《一种氟橡胶洗涤桶及氟橡胶自动洗涤方法》获得中国氟硅行业专利奖优秀奖。

# 第五部分： 清洁技术绿色发展

我们积极响应国家“碳中和”、“碳达峰”方面的要求，履行环保、健康、安全、企业社会责任，应对全球气候变化等挑战，通过努力实现可持续发展。

## 1. 气候变化与能源

为应对气候变化，公司持续在企业运营的各个环节融入清洁生产、绿色节能环保理念，努力践行社会环境责任，尽可能降低企业生产对环境的影响。不管是自主减排还是刚性履约，都秉承生态履约和绿色发展精神，一如既往支持好、实践好气候惠益项目，坚持走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展之路。

## 创新清洁能源技术

公司坚持服务国家、引领行业、支撑企业，提升清洁能源科技攻关能力，通过对产品从设计到生产的全生命周期把控，在保障产品质量安全的同时，提升产品的环境表现。在生产运营过程中，努力改善能源结构，促进能源的循环再利用，积极开发新能源，加速清洁技术的应用，提高能源利用率。

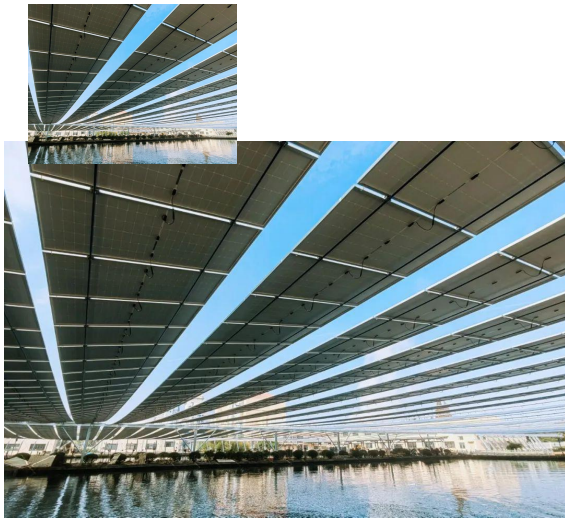
发展清洁能源，是改善能源结构、保障能源安全、推进生态文明建设的重要任务。公司大力发展清洁能源，开发使用太阳能等绿色能源，在厂区和房屋楼顶铺设太阳能光伏发电项目，相继投入共47.3MW分布式光伏项目，2023年全年光伏发电1024万千瓦时。积极参与绿色电力市场交易，全年共计采购绿电绿证合计4300万千瓦时，节约6500余吨标煤，减少二氧化碳排放3万余吨。

公司对于新进投资节能评估与用能审查，严格用能准入。通过测算公司用能、用煤量，下发年度用能总量、用煤总量计划，并每月进行用能情况通报，减少生产过程、产品运输及使用过程的能源消耗。2023年，因市场波动影响，部分产品价格调整，产品能耗有所上升。2023年公司总用能174.45万吨标煤，万元产值综合能耗0.79吨标煤/万元，同比上升39.21%。

## 节能改造与产品结构调整

面对能源“双控”“碳达峰”“碳中和”形势，我们积极行动，推进产业链高端化延伸、落后产能淘汰、产业层次和要素资源产出比提升。氟制冷剂向第三、四代和全氟聚醚、氢氟醚新型冷媒升级，氟化工向战略性新兴产业的重点支撑产品高性能氟聚合物、含氟精细化学品升级，氯碱化工向先进氯材料升级。

我们持续推进节能减排。将增产、提质、节能、降耗、降本作为重要的绩效考核指标分解落实，大力推进超重力、微反应等节能新技术、新工艺的推广应用，提高效率降低能耗。以推广应用节能“四新”技术为突破口，实施节能技改，淘汰落后产业和机电设备，推广可再生能源在产品中的应用。先后淘汰了PVC、电石炉等落后装置30余套，投资10余亿元实施了HFC-134a技改等几十项节能增效技改项目，氨氮、COD等排放大幅削减。







## 生物多样性保护

公司致力于创建能源与自然和谐受益的自然经济。坚持在发展中保护、在保护中发展的原则，在项目选址、工程建设、工厂运行等阶段，采取多样、可靠的生物多样性保护措施，共建万物和谐的美丽家园。公司投资的新建项目在开发阶段即开展环境影响评估工作，寻找有资质的第三方单位对公司拟选厂址周围开展社区影响评估、周边生态环境影响等评估工作。

每年公司都对厂区进行持续的美化绿化，不仅增加了厂区绿化景观面积，也极大地改善了厂区环境，为员工创造更加环保舒适的工作环境。每年植树节，巨化领导带头植绿护绿，带头倡导“爱绿护绿、美化环境、保护环境”的理念，“花园式工厂”、“森林中的化工城”成为巨化的金名片。目前，巨化厂区绿植种类有140余种，厂区公共区域绿化覆盖率达36%，绿植面积达40余万平方米。生态环境持续改善，动植物种类日益丰富，动植物多样性得到了保护。

## 减少温室气体排放

为履行“碳中和”“碳达峰”承诺目标，公司积极通过优化一次能源消费利用、工艺过程节能减排、循环可再生措施、发展清洁能源等进行节能减碳。2023年通过控制现有高耗能装置产能，推广应用节能“四新”技术，利用先进技术的应用进一步挖掘节能降碳潜力，减排24.5万吨二氧化碳当量。

公司下属重点排放企业完成了2022年度碳排放核算和第三方核查，以及烧碱、硫酸、液氨、蒸汽等产品碳足迹核算。为加强对全球碳市场动态的了解，组织“双碳”工作研讨，加强相关工作人员能力建设，参加并组织4次培训，系统了解科学碳目标倡议要求，提升员工碳资产管理专业知识。

为了积极践行社会责任，公司作为第一个实施国家清洁发展机制（CDM）的氟化工企业和上市公司，保留原CDM项目一套HFC-23分解装置，HFC-23分解能力约为560吨/年。在下属企业氟化公司和兰氟公司、巨圣公司分别建设能力为2400吨/年、900吨/年、1200吨/年HFC-23的分解装置，自行承担运营费用，并实现了HFC-23无害化处置。专有的高温焚烧工艺技术也被国家发改委纳入《国家重点推广的低碳技术目录》。巨化HFC-23减排项目每年都顺利通过国家组织的第三方核查，2022年度减排4338万吨二氧化碳当量。

| 能源消耗量                | 2023年  | 2022年  |
|----------------------|--------|--------|
| 能源消耗总计（万吨标准煤）        | 174.45 | 154.06 |
| 能耗强度（吨标准煤/百万元人民币）    | 79     | 57     |
| 温室气体室气体排放量           | 2022年  | 2021年  |
| 温室气体排放总量（万吨）         | 566.21 | 561.60 |
| 温室气体排放强度（吨/百万元人民币收入） | 210    | 261    |





## 2、资源管理

### 水资源

公司高度重视水资源消耗对环境的影响，持续致力于水资源保护。坚持创新、应用和推广节水技术，采取各类节水措施，探索水循环利用新模式，使用循环再生水，以减少生产运营过程中的水资源消耗。本报告期内，公司未发生任何违规用水事件。

公司建立了厂、车间二级用水计量体系，在各车间安装水表对用水情况进行监测，建立用水量控制和定额管理制度，纳入生产总成本考核。各分子公司对车间进行精细化管理，定期组织对生产设备运行情况的现场检查和対用水设施进行维护保养。

在对全公司水资源使用情况深入调查的基础上，继续推进节能水泵改造，推广节能电机应用，完成34台动设备节能改造，改造完成后每年可减碳1万吨。

### 废气废水管理

废气：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、VOCs等四大污染物，于2020年7月起全部达到并严格执行特别排放限值要求，并实现稳定长周期达标排放。继续深化“美丽巨化”建设，持续开展清新空气专项行动。每月开展实时监测和日常嗅辨，通过厂区空气自动监测站实时在线监测区域环境空气指标，全年优良天数较去年持平；同时开展监督性监测，督促企业及时发现并整改落实，对VOCs实施源头控制和末端治理，对6家单位开展LDAR监测，实现污染物总量逐步削减和区域环境大幅改善。

废水：不断巩固五水共治成果，持续优化区域水质环境质量，实施碧水行动，主要围绕水质指标再提升、厂区生活污水全纳管、责任排口合格率保稳定、污水源头强治理等四大方面，体现系统治水、精准治水，统筹推进巨化断面水质巩固提升、水污染综合治理等工作。目前巨化各断面水质监测指标均达到99.3%以上，特别是三大排渠氨氮指标均控制1mg/L以下，优于去年同期水平，同时随着园区二污的建成投运，环科污水厂排口全面达到城镇一级A标准，处理能力和控制水平均符合市环保部门控制要求。

## 固废管理

公司根据相关法律法规制定相应的化学品淘汰名录，并以环保合约对定期淘汰的化学品进行管理，定期更新适用于公司自身业务的化学品管控清单及淘汰计划。

为加强工业固体废物、危险废物污染防治，公司制定《工业固体废物处置管理办法》，从工业固体废物污染防治的产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程进行管理。固体废物产生单位新、改、扩建项目，按照国家有关建设项目环境保护管理的规定，对固废贮存、利用、处置等防治设施开展环境影响评价和环保竣工验收，并向社会进行公示，固体废物污染防治设施必须与主体工程同时设计，同时施工，同时投入使用。遵循“资源化、减量化、无害化”以及全过程管理和分类管理原则，采取符合清洁生产要求的生产工艺和技术，减少固体废物产生量，降低或者消除固体废物对环境的危害，充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物。根据省市环保要求，实施了危废“浙固码”建设系统，覆盖了巨化12家化工企业，从入库扫码、运输赋码和处置销码的各个环节做到智能化监控，进一步提升了危废管理闭环式信息化管理水平。以源头减量、厂内循环、绿色低碳为原则创建无废集团，聚焦固体废物“趋零填埋”，“点对点”定向利用，推动形成“三废”共享消纳、转化利用为核心的协同处置新模式。



## 3、危险化学品管理

严格执行危险化学品建设项目安全设施“三同时”管理规定，提升装置本质安全，从源头上管控安全风险，对涉及“两重点一重大”的项目全部开展HAZOP分析。持续推进重大危险源督导核查工作，按照《危险化学品重大危险源企业安全专项检查细则》要求，督促下属单位落实督导核查发现的问题和整治工作，发现问题和隐患66项，已完成整改。根据《浙江省安全生产全覆盖检查标准体系（2023版）》要求，从9月底开始对11个单位开展安全巡检，对发现重大隐患43项、重点问题63项、一般问题和隐患764项实施整改，进一步推动企业合规化管理的落实。

### 化学品废弃

公司根据相关法律法规制定相应的化学品淘汰名录，并以环保合约对定期淘汰的化学品进行管理。

制定《工业固体废物处置管理办法》，从工业固体废物污染防治的产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程进行管理。按照国家有关建设项目环境保护管理的规定，对固废贮存、利用、处置等防治设施开展环境影响评价和环保竣工验收，并向社会进行公示。遵循“资源化、减量化、无害化”以及全过程管理和分类管理原则，采取符合清洁生产要求的生产工艺和技术，减少固体废物产生量，降低或者消除固体废物对环境的危害，充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物。

废弃化学品需委托有处置资质的单位进行处置，对处置单位的资质、处理能力方面进行审核。对工业固废运输车辆需纳入公司物流配载交易平台进行统一监管，做到全程可监控，可追溯、可评估。



## 4、推进绿色品牌建设

公司扎实推进绿色品牌建设工作，不断促进质量效益提升和产业转型升级，切实提升公司绿色发展水平。

公司高度重视技术创新工作，持续推进绿色核心产业专利布局，主要产品采用国际标准和国际先进企业标准组织生产。全年投入研发资金10.00亿元，取得研发成果24项，申请专利81件，授权专利98件。目前拥有有效专利649项，其中国外授权专利43项。氯甲烷关键工艺技术、HCFC-22工艺技术、PVDC树脂加工改进技术、四氯乙烯工艺技术处于国际先进水平。全氟乙丙烯树脂等11个产品达到国际先进标准。R404a、R410a、R407a、R507a、R125等产品标准的修改采用美国空调与制冷剂标准，达到国际先进水平，部分关键指标严于现行国家标准。

报告期内，浙江巨圣氟化学有限公司被评为浙江省级绿色低碳工厂，浙江衢化氟化学有限公司、衢州巨化锦纶有限责任公司被评为衢州市绿色低碳工厂。截止目前，共有国家级绿色低碳工厂2个、省级绿色低碳工厂1个、市级绿色低碳工厂5个。

## 第六部分：关怀员工激励成长

我们秉持以人为本的经营理念，全面保障员工基本权益与职业健康安全，打造公平公正公开的发展平台，通过不断地改善员工工作环境，提升员工职业技能水平，为员工提供成长和发展的机遇与平台，促进员工与企业的共同进步。

### 1、招聘与就业

截至 2023 年底，公司员工共计 7197 人。面对工业自动化的长期趋势和经济不稳定对就业的冲击，公司依然肩负创造就业岗位的社会责任和为员工负责的责任，并通过技能培训和学历教育支持，提高员工专业水平和技能，与全体员工一起应对市场波动，一同迎接智能制造和产业升级。

2023 年内，公司未发生裁员事件（员工违反劳动合同规定除外）。

本公司致力打造平等多元的工作环境，促进来自不同族群、文化背景和世代的员工相互尊重和交流。共有少数民族员工 142 人，残疾人员工 137 人。男性员工 5733 人，女性员工 1464 人。

公司坚持创新驱动，持续招募业内高素质、高学历人才，优化提升员工结构，不断提升人才队伍的专业化程度。截至 2023 年底，公司员工中拥有大专及以上学历的占比近 62.05%，管理及专业技术人员占比超过 30.12%。劳务外包的工时总数 215 万时，劳务外包支付的报酬总额 9416.17 万元。

面对中国大陆地区人口红利减弱的问题，我们致力于发展智能制造的产业数字化转型，将重复性、单调性或危险性操作工作的人力需求逐年向下调整，不断应用数字技术打造智能工厂。同时，公司加强员工自动化、数字化及专业化的技能培训，帮助员工获得智能制造时代的知识与技能。

我们通过公正平等的方式选拔与雇佣人才。坚持非歧视（non-discrimination）的原则，不因学历、宗教、国籍、工作背景、婚姻状态、性别、民族（或种族）等原因歧视候选人。





## 员工构成

| 类别    |          | 人数   |
|-------|----------|------|
| 按员工类型 | 劳动合同员工   | 6533 |
|       | 劳务协议员工   | 652  |
|       | 第三方派遣    | 12   |
| 按年龄分布 | ≥51岁     | 2036 |
|       | 31—50岁   | 3842 |
|       | ≤30岁     | 1319 |
| 按学历分布 | 高中、中专、技校 | 2731 |
|       | 大专、本科    | 4295 |
|       | 研究生及以上   | 171  |
| 按性别分布 | 男性       | 5733 |
|       | 女性       | 1464 |
| 合计    |          | 7197 |

## 2、员工权利

公司严格遵循《中华人民共和国宪法》，保障公民合法的政治权利。按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，并密切跟踪地方法规和各项管理要求，全面维护员工合法权益。

公司尊重妇女权利，所属企业工会组织都建有女工委员会，担负维护女工权益的职责。公司严格保护员工的就业和休息权利，提倡在8小时内高效完成本职工作，不鼓励加班，不强迫劳动（工作），加班后安排调休或发放加班费。公司建立了覆盖全体员工的工会组织，积极推进工会组织建设，支持工会依法履行职责。

### 薪酬福利

公司为所有员工打造公平、公正的薪酬政策与体系，激励员工创造价值。员工薪酬包含固定薪资及变动薪资。我们从员工的业绩、工作能力、潜力、培训发展等方面对所有接受定期绩效和职业发展考核的员工进行评鉴，并设立年终奖金、绩效奖金等。

我们还为员工设置多种内部奖项，如开展优秀员工、劳动模范表彰等评选与表彰，使员工的工作表现和职业素养得到充分肯定，鼓励绩优员工长期发展。

公司秉持“同工同酬”原则，根据员工的专业知识技术与担任工作的职责等因素核定薪酬，不因性别、民族、宗教、政治立场、婚育状况等因素而有所不同。公司为员工提供的基本薪资均优于当地最低工资标准。

公司的所有员工均享有法定假期、五险一金等法定福利项目。除此之外，公司还为员工提供年度免费健康体检、派发节日福利、为外地员工提供设施完备的公寓等多项福利。对从事夜班、高温、可能产生有毒有害的环境等特殊环境下工作的员工给予特殊津贴和休养，为员工建立了午餐费、防暑降温费等福利补贴项目。女性员工依法享有产假、哺乳假、定期妇检等权益。



### 3、职业健康与安全

依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》等法规，公司制定和完善了涵盖安全、消防、职业健康、危化品管理在内的多项管理制度和岗位操作规程。

针对职业健康安全，公司按照安全第一、预防为主的方针，制定安全生产年度责任目标及日常管理工作机制，分层级签署《安全责任书》，确保职业健康安全目标达成，重点风险落实到人、责任到位。

公司全面落实各项职业健康管理措施，进一步提高尘、毒、噪声防控水平。强化生产安全和职业健康培训，加强现场管理，不断改善员工作业环境，持续提高员工安全生产技能，规范员工生产操作行为，配备充足有效的防护用品，及时安排职业健康体检，保障生产安全和职业健康，所有生产经营场地100%开展健康与安全风险评估。



### 4、员工培训与发展

公司高度重视培训工作，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，并鼓励和奖励员工自主学习，帮助员工制定职业规划。不同的职务通道有相同和同等之晋升机会，根据工作性质的不同，建立员工管理、技术和业务三个系列通道，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业生涯途径。

公司大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，开展劳模先进评选，充分弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

报告期内：

氯碱新材料事业部余卫兵劳模工匠创新工作室获得浙江省最具影响力劳模工匠创新工作室称号。

氟化公司陈芳技能大师工作室获得2023年度衢州市高技能人才（劳模）创新工作室称号，并获得全国五一巾帼标兵称号。

氟聚合物事业部化工总控工特级技师董晓燕被授予“全国技术能手”称号。

公司4名员工获得2023年浙江省省部属企事业“能工巧匠”称号，1人获得“数字工匠”称号。

#### 员工满意度提高

公司每年开展员工满意度和企业文化认同度调查，员工满意度和认同度逐年提高

| 项目       | 2021年 | 2022年  | 2023年  |
|----------|-------|--------|--------|
| 管理层人员满意度 | 85%   | 85.1%  | 85.2%  |
| 基层员工满意度  | 84.2% | 84.2%  | 84.3%  |
| 项目       | 2021年 | 2022年  | 2023年  |
| 文化认同度调查  | 87.1% | 87.44% | 87.95% |



## 第七部分： 合作共赢回报 社会

我们坚持开放交流合作，致力成为中国氟化工发展的重要力量，强化与生态伙伴的互动与合作，携手推动产业发展与行业技术进步。不断为社会创造和积累优质物质财富，持续为所在地社区与城市贡献积极力量。

### 1、持续关注社会各方需求与进步

公司在业务拓展中始终坚持经济效益与社会效益并重，始终保持并加强与社会各方的密切沟通协作，充分理解和尊重各方需求，持续关注健康、就业、教育、文化、体育、环保等公共需求，努力为社会进步做出贡献。我们的主要政策有：

积极开拓市场，扩大企业规模，促进当地就业；

依法纳税，支持地方经济和社会发展；

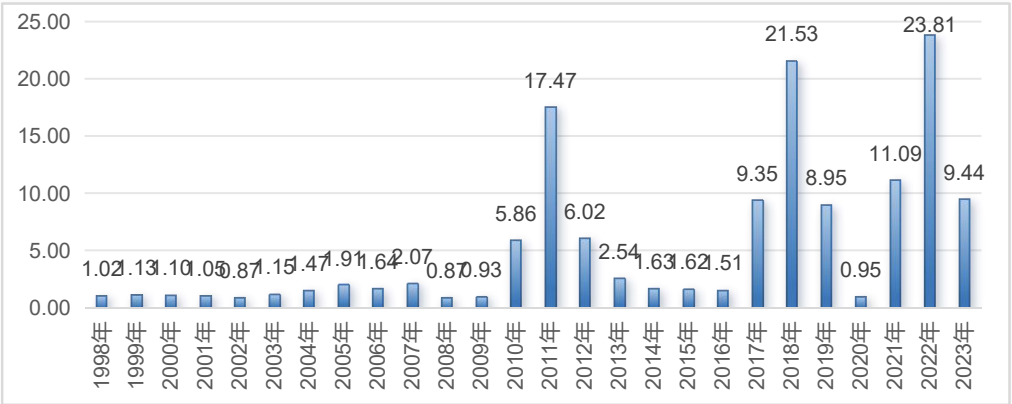
加强产业协同，开展多形式的战略合作，与社区产业共享发展。

公司进一步发挥公司产业链、专业人才、产业规模、技术品牌领先等优势，加速公司产业链高端化延伸、产业差异化发展，和战略性新兴产业、电子化学材料的布局，氟制冷剂、甲烷氯化物、PVDC等3大类8个产品市场占有率全球第一，为成为专注于高性能氟化工新材料的创新型企业奠定基础。

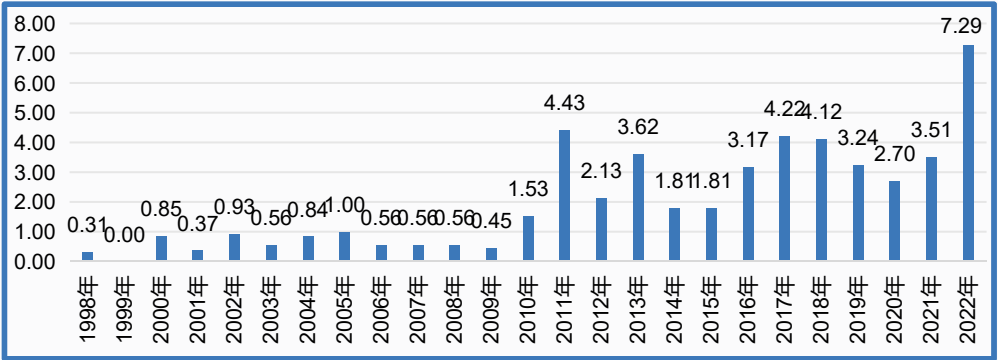
2023年9月8日，巨化股份重要参股子公司中巨芯科技股份有限公司在上海证券交易所科创板挂牌上市。2017年12月，按照国务院国资委国企改革的总体要求，由巨化股份、国家集成电路产业投资基金、衢州政府引导基金等战略投资者共同创立中巨芯，经过6年发展，中巨芯聚焦集成电路制造用电子化学材料产业，是国内少数拥有电子湿化学品、电子特种气体以及前驱体材料研发与生产能力的企业之一。



公司1998年至2023年实现归属上市公司股东的净利润 累计136.98 亿元



公司1998年至2022年度累计现金分红 25次，累计金额50.55亿元。  
累计回购金额为3.2亿元。



公司前三年度利润分配情况

| 分红年度  | 每10股派息数(元) | 每10股转增数(股) | 现金分红的数额(万元) A | 归属于上市公司股东的净利润(合并报表, 万元) B | 分红比例(%) 100A/B |
|-------|------------|------------|---------------|---------------------------|----------------|
| 2020年 | 1.0        | 0          | 26,997.46     | 9,537.52                  | 283.07         |
| 2021年 | 1.3        | 0          | 35,092.80     | 110,909.33                | 31.64          |
| 2022年 | 2.7        | 0          | 72,893.14     | 238,073.26                | 30.62          |
| 合计    |            |            | 134,983.40    | 358,520.11                | 37.65          |

近三年，公司上缴税费总额 203,247.38 万元。

| 年份    | 税费总额 (万元) |
|-------|-----------|
| 2021年 | 58,696.42 |
| 2022年 | 64,852.08 |
| 2023年 | 79,698.88 |

## 2、强化产业协同，促进行业发展

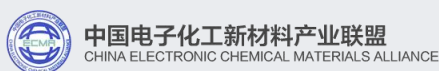
在加快公司自身发展壮大的同时，我们遵循为客户创造价值的基本原则，积极与供应商、科研院所、行业协会、商业合作伙伴等上下游产业建立并保持了良好合作关系，开展多形式的战略合作，在强化责任融合的同时，促进价值共享，助推产业发展。

我们积极响应国际与国内可持续发展倡议，主动加入行业协会组织，与行业同仁共同推动行业的可持续发展，为成为引领本行业ESG发展和实践的领导者之一目标而努力，并推动中国企业在世界可持续发展领域中地位的上升。为进一步加强衢州市新材料产业链关联企业的交流和合作，2023年10月衢州市新材料产业联盟成立，公司董事长周黎昉当选联盟首届理事长。

公司是：中国氯碱工业协会副理事长单位、中国制冷学会会员、中国化工企业管理协会副会长单位



公司控股股东巨化集团是：中国氟硅有机材料工业协会副理事长单位、中国电子化工新材料产业联盟理事长单位



2023年，公司客户满意度为 89.73 %，无产品质量查处案件。公司综合管理体系通过第三方审核。



## 3、供应链管理

公司建立科学化、精益化采购管理理念，落实供应商、承包商专项管理。完善供应商管理体系，针对新准入及履约中的供应商采取不同的管理手段与机制，同时确保各个供应链环节的有效运行。公司的大宗原（燃）料供方，都必须经过供方资格的评价，以保证长期、稳定地供应质量符合公司生产所需。每年一次进行客户信用评价及授信工作，并对公司下属各单位及营销中心存在应收账款的客户开展客户背景风险排查，形成合格供方名录，开展分类管理，保障公司资产安全。2023年，开展对各事业部的客户背景风险排查工作，对公司授予信用额度以及在9月末有应收账款余额的客户公开信息进行了不完全检索排查。为减少对单一供应商的依赖，2023年开展单一供应商开源行动，并召集下属13家企业进行宣贯。

我们高度重视供应商在环境、社会层面上的投入与表现，要求供应商加强其在环境、商业道德、劳工与人权、健康安全等方面的管理工作。公司秉持“以用户为中心”的理念，持续完善供应链管理制度，与供应商建立长期、稳定的合作关系，推动产业链、供应链可持续发展，构建共赢共生的绿色生态链。

我们一直致力于打造阳光供应链，为供应商营造一个公平、公开、公正氛围。强化内部廉洁监督机制，开放多种贪污举报途径，以防范招采过程中发生贪污腐败、徇私舞弊等行为。报告期内，未发生供应链贪腐事件。

我们将供应商违反诚信原则的行为，按性质和严重程度分为半年至一年内禁止参加公司采购活动、和进入供应商黑名单等惩处措施。

## 风险控制

公司严格控制经营风险和偿债风险。在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权债务权益相关的重大信息，保护债权人的长远利益和合法权益。原材料供应渠道安全稳定，无拖欠供应商货款而被供应商起诉之情况，和商业贿赂案件和腐败案件。

2023年末，公司资产负债率为29.97%，流动比率为1.42，速动比例为1.03，确保公司债务清偿能力。

## 4、支持亚运彰显品牌力量

作为杭州亚运会官方制冷剂供应商，公司致力于通过品牌活动支持杭州亚组委，把绿色和可持续理念贯穿到亚运会场馆建设、能源供应、运营管理等各领域，将绿色环保制冷的健康生活理念传递至千家万户。

报告期内，杭州第19届亚运会组委会号召各地各部门和广大企事业单位充分发挥主人翁意识，积极参与亚运会碳中和工作，公司积极捐赠6万吨CER（即核证减排量）。公司现有两个HFC-23分解CDM项目，在联合国气候变化框架公约（UNFCCC）CDM主管机构的项目编号分别为0193、0868，均满足亚运会碳抵消指标类型要求。

在本届亚运会运动场馆、体育中心等场馆的空调制冷设施中，巨化股份绿色环保制冷剂的使用量达到50%以上。至此，巨化绿色制冷剂已多次在国内外大型场馆使用。2016年成为巴西奥运场馆和设施主要制冷剂供应商；2021年4月，“巨化牌”制冷剂成为了杭州萧山国际机场三期工程制冷冷媒唯一指定品牌；2021年9月，巨化股份正式成为“杭州2022年第19届亚运会官方制冷剂供应商”，为杭州亚运会提供高品质环境友好型制冷剂产品。

公司12名员工作为来自各行各业的模范代表，分别担任杭州第19届亚运会和第4届亚残运会火炬传递的火炬手，将亚运精神和企业精神棒棒相传。



## 5、保持社区沟通，响应公益需求



作为社会一员，我们心系周边社区的发展，努力为其带来积极的影响。公司始终保持并加强与社区的良好沟通，开展志愿服务，响应社会公益和慈善需求，确保企业社会公益责任的有效履行。公司通过产业扶贫、教育脱贫及东西部扶贫协作等彰显企业社会责任。同时，公司工会或爱心社团等相关主办单位，积极组织志愿者参与各类社会公益活动，在对外公益的同时增进员工向心力，凝聚企业文化，持续创造企业价值。

公司将配备的消防队伍和救援实施纳入当地政府消防应急，成为当地消防应急救援重要配备力量。定期对厂区及周边农村大气环境、地下水、地表水、土壤等进行采样检测，详细了解 and 掌握当前公司及周边环保状况和准确数据，为下一步制定环境保护对策措施提供可靠的依据。

2023年，公司在社会公益扶贫方面共计投入87万元。浙江巨化股份有限公司电化厂与资源地村镇、浙江衢化氟化学有限公司与衢江区、浙江巨化股份有限公司氟聚厂与四川凉山州昭觉县结对帮扶，宁波巨化化工技术有限公司积极参加宁波市慈善总会及宁波石化经济开发区慈善分会活动。

2023年，公司每股社会贡献值为1.29。

36

## 2024年承诺

我们将以可持续发展为方向，坚守企业产业报国的情怀，紧跟时代步伐，坚持绿色发展，与客户、供应商和行业伙伴深化合作，开发使用更少资源、更低碳足迹的高性能产品，满足人们对美好生活的需求，步履走好高质量发展之路。加快推动具有全球竞争力的世界一流企业建设迈上新台阶，为国家“双碳”战略、共同富裕、乡村振兴等工作贡献力量。同时，我们将进一步审视公司与环境、与社会之间的关系，识别现存的环境、社会及治理问题与风险，与利益相关方携手共建绿色、清洁、美丽世界！