

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展沪市上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，增强资本市场内在稳定性，促进资本市场健康发展，特制定浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”或“小商品城”）2024 年度“提质增效重回报”行动方案。具体如下：

战略目标：围绕“全球一流国际贸易综合服务商”发展目标，持续提升经营业绩和管理水平，提升企业的核心竞争力，持续提升市值管理能力，实现企业的可持续发展和全体股东利益的最大化。

基本原则：坚持公开、公平、公正的原则，按照真实、准确、完整、及时的信息披露要求，依法合规地进行市值管理，维护公司及其股东的合法权益。

一、提升经营质量和盈利能力，发展新质生产力

不断巩固核心业务的经营运作，夯实基本盘；逐步剥离低效、不良资产，提升资产质量；积极探索新的业务模式和增长点，形成具有竞争力的新增长极。2024 年 chinagoods 平台 GMV 不低于 800 亿人民币，义支付新增跨境人民币支付业务交易额不低于 30 亿美金。

加快在人工智能领域的布局，推动 AI 技术在商贸行业实现创新性应用，携手面壁智能等顶尖科技企业，共同探索 AI 技术在商贸领域的应用场景，引领商贸数字化转型的新浪潮。

加快新型数字基础设施的建设，增强数字经济对商贸的赋能效果，积极研究布局数据要素 X 新赛道，依靠公司沉淀的数据资源与能力，通过打造中国商贸领域未来“道琼斯”指数集群，构建全新的业务与资产组合，拓展全新数据产品与服务模式，驱动业务应用，形成新质生产力。

二、推动符合产业需求的投资和并购

积极推动符合公司长期发展战略的投资、并购，进一步增强公司在全球供应链上的影响力。

三、提升市值管理能力

（一）加强信息披露和透明度

在 2022 年沪市上市公司信息披露工作评价结果中，公司获评 A 级。公司将持续努力，提供全面、透明的财务报告和市场动态，将公司价值合理合规正向传递；在公司新官网上线后，专设投资者互动一栏，并通过上证 e 互动等指定平台，及时回应市场关切和投资者疑问。定期举办投资者说明会，开展“投资者走进上市公司”等活动，增强投资者对公司的认知和信心。

（二）加强投资者关系管理

包括透明及时地向投资者披露重要信息、积极与投资者和分析师建立互动与沟通、快速响应媒体报道并主动发布公司新闻，同时预设危机应对策略和培训沟通团队，并持续改进和学习以提升关系管理能力。

四、遵循监管要求，确保合规性

坚持规范运作；健全内部控制制度和风险管理体系，加强内部培训，严格防范市场操纵和内幕交易等不当行为。

五、提升长期回报

公司计划从 2024 年起三年内，以现金方式分配利润的比例不断提高；通过股权激励等方式，构建和完善公司的长期激励与约束机制，实现公司、员工和股东的多赢。

六、进一步加强社会责任和可持续发展能力建设

2024 年，公司将继续秉持“以人为本”的理念，关注员工福利和社会发展。通过完善员工培训体系，提升员工技能和素质，打造一支高效、专业、富有创新精神的团队。积极参与社会公益事业，在乡村振兴、志愿服务等方面，积极履行企业社会责任，彰显国企担当，与社会和周边企业共享资源，坚持价值创造、回馈社会，服务国家建设和民族复兴。

公司积极响应“在高质量发展中促进共同富裕”要求，结合企业特色与优势，主动投身于国家战略的建设中。通过“品牌出海”等进一步推动义乌市场更好地服务融入国家“一带一路”建设和双循环新发展战略。

公司积极践行国家“双碳”战略，公司坚持做资源节约、环境友好两型企业。在推进企业碳中和行动的同时，充分发挥各市场、酒店、展馆等在节能减排、用水用电等方面的丰富经验，助力各方显著减少能源用量。积极践行绿色发展理念，倡导绿色低碳的生产方式和生活方式，为建设美丽中国贡献自己的

力量。

公司将主动服务和融入新发展格局，创新深化、改革攻坚、开放提升，党建统领、勤廉担当，加速向数字化转型、向国际贸易综合服务商转变，迭代升级数字市场、海外市场、内贸市场、实体市场，在聚焦小商品、开拓大市场上打开新局面，不断地再创义乌市场新的辉煌，为义乌“打造中国式现代化典范”贡献新的力量。

浙江中国小商品城集团股份有限公司

二〇二四年四月十七日