



创新材料·驱动未来

浙江华正新材料股份有限公司

股票代码：603186

2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票简称：华正新材 | 股票代码：603186

浙江华正新材料股份有限公司

ZHEJIANG WAZAM NEW MATERIAL CO.,LTD.

目录

关于本报告 01
走进华正新材 03

指标对标 58
读者意见反馈表 59

专题 风华二十载，笃行不怠 05

贡献多元价值 驱动社会可持续发展

以质取胜，质攀高峰 21
责任供应，携手共赢 29
以人为本，同绘辉煌 31
以身作则，共谋福祉 43

提升公司治理 实现企业高质量发展

党建引领 11
公司治理 13
风险合规 14
商业道德 15
知识产权保护 17
信息安全管理 18

践行绿色制造 助力行业健康发展

环境管理 49
绿色生产 51
低碳制造 55

关于本报告

本报告是浙江华正新材料股份有限公司（简称“华正新材”）发布的第六份社会责任类报告。报告详细披露了华正新材 2023 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告边界

报告披露以浙江华正新材料股份有限公司及公司下属主要子公司为主体。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2022）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江华正新材料股份有限公司”也以“华正新材”或“公司”表示。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告进行查阅补充。

走进华正新材

公司概况

华正新材（股票代码：603186）成立于 2003 年，是华立集团的控股成员企业，位于浙江省杭州市，是国内最早从事研发生产环氧树脂覆铜板的企业之一。

公司主要从事覆铜板及粘结片、复合材料、半导体封装材料、铝塑膜等产品的设计、研发、生产及销售，产品广泛应用于 5G 通讯、服务器、数据中心、半导体封装、新能源汽车、智慧家电、医疗设备、轨道交通、绿色物流等领域。

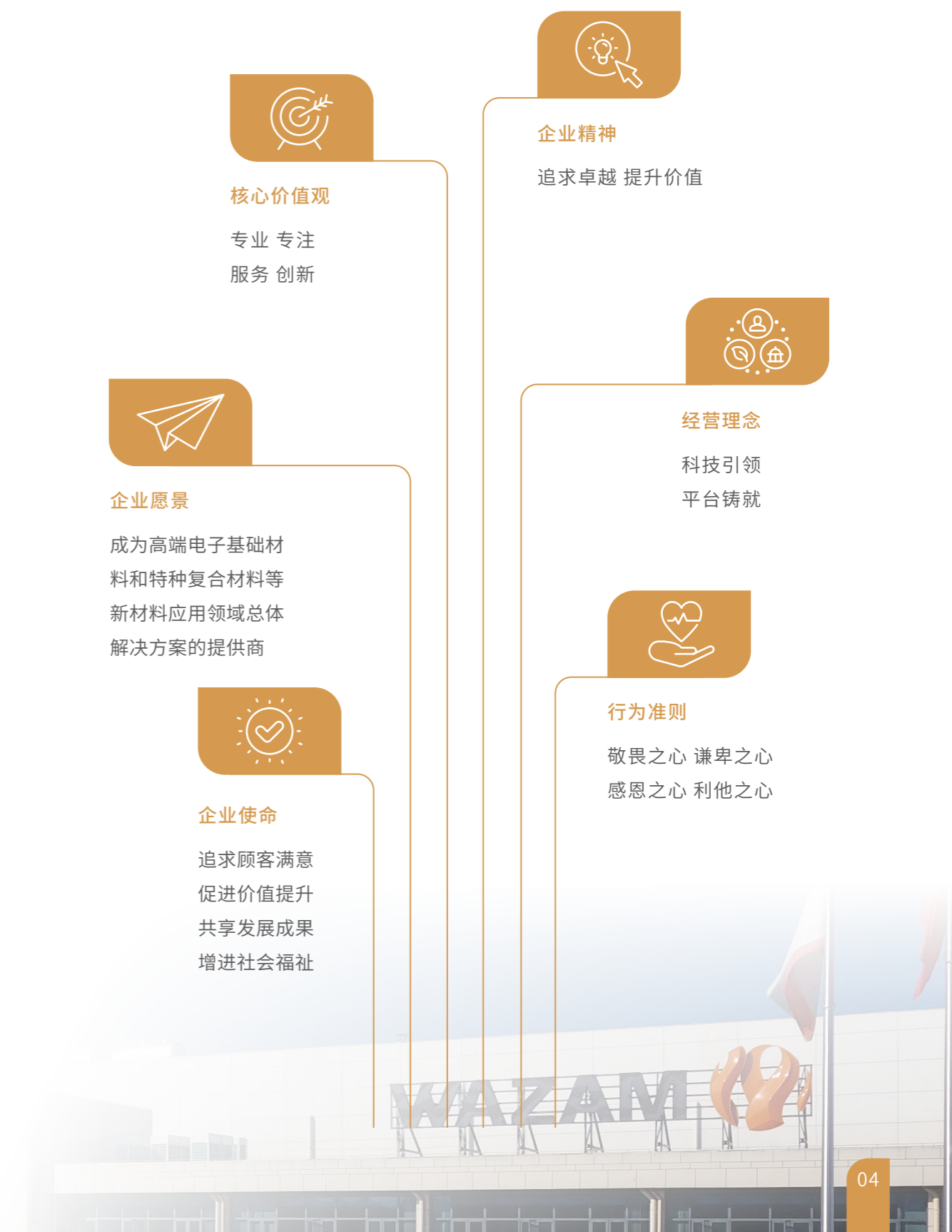
企业荣誉

国家级		省市级
国家企业技术中心	国家绿色工厂	浙江省重点企业研究院
国家绿色供应链管理企业	国家知识产权优势企业	浙江省“未来工厂”试点
国家智能制造试点示范项目优秀场景		浙江省科学技术进步奖

公司先后入选“工信部产业基础再造和制造业高质量发展专项”、“省‘尖兵’‘领雁’研发攻关计划项目”、“高端装备、新材料、绿色能源领域杭州市重大科技创新项目”，获得“杭州市制造业百强企业”、“杭州市数字经济百强企业”等称号。

其自主品牌产品已获得“中国驰名商标”、“中国印制电路行业优秀民族品牌”、“浙江省名牌产品”、“浙江出口名牌”等荣誉。

企业文化

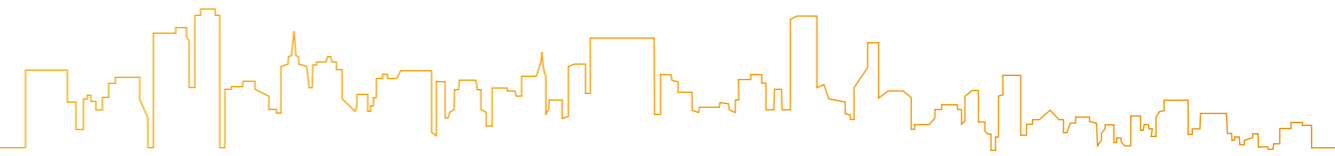


风华三十载，笃行不怠

公司自 2003 年成立二十年来，以市场为导向，以技术为引领，不断追求自我成长与发展，实现了企业产品的系列化、规模化经营，并在此基础上持续创新与迭代，同时致力于推动材料国产替代的进程，不断实现技术创新，市场占有率持续提升，公司已成为行业领先的高端电子基础材料和特种复合材料等新材料应用领域总体解决方案的提供商。

生产基地跨区域联动布局，积极构建国内外销售网络。随着近年来公司青山湖制造基地、珠海制造基地的建成投产，泰国制造基地的规划筹备，公司的高端制造产能和产品技术水平得到大幅度提高，为公司的市场占有率和行业地位的提升提供了坚实的基础。公司在日本、韩国、台湾建立了分支机构，深耕国内市场的同时，大力开拓国际市场，实现公司营销网络全球化。

实施智能制造，实现数字化转型升级。公司应用人工智能、5G、大数据等新一代信息技术，通过 MES、SCADA、APS、QMS、ERP 等系统，完成了生产过程的流程化、数字化管理，实现了供应链协同、柔性化生产、智慧诊断和决策。公司积极探索网络化协调、个性化定制、绿色化生产、安全化管控等模式，打造国内领先的印制电路行业智能制造标杆，推动传统制造行业数字化转型升级。



优化产品结构，实现多元化发展。公司的产品系列不断丰富完善，从最初的覆铜板拓展到复合材料、铝塑膜、半导体封装材料等产品领域。产品技术水平不断突破，覆铜板产品品种从普通 FR4，到无卤无铅、高 tg 产品，再到高频高速高导热，实现了产品持续迭代和国产替代。产品应用从基础家电逐步拓展到 5G 通讯、高端服务器、半导体封装等领域。公司不断优化产品结构、丰富产品品种，创新驱动，进一步拓展产品应用新领域，实现多元化发展。

持续提升营运能力，努力实现高质量发展。公司不断优化战略管理体系，将战略的制定、解码、执行、监控、调整进行有效落地及深化，进一步提升管理与决策效能。公司持续强化流程型组织建设，导入 ISC 流程、IPD 流程、LTC 流程，对采购、产品开发、销售环节进行科学管理，提升采购效率，提高产品开发质量，打造更贴近市场需求的高品质产品与服务。二十年来，公司不忘初心、脚踏实地，实现了营运质量的跨越式成长，这其中每一步都凝聚着华正人的智慧与汗水。

公司将继续秉持“专业、专注、服务、创新”的初心，不断追求卓越、提升公司价值，持续提高产品技术水平，为客户提供更好的产品和服务。展望未来，华正人将一起携手以更加昂扬的姿态迎接挑战，笃定前行，书写更辉煌的篇章。

二十年发展历程

2003

华正新材成立

2007

金星总部基地落成

2014

CNAS 认可实验室

2018

高频高速材料取得突破

2021

青山湖二期投产

2023

公司成立二十周年

2005

联生绝缘成立

2012

华聚复合成立

2017

在上交所主板 IPO 上市
青山湖基地投产

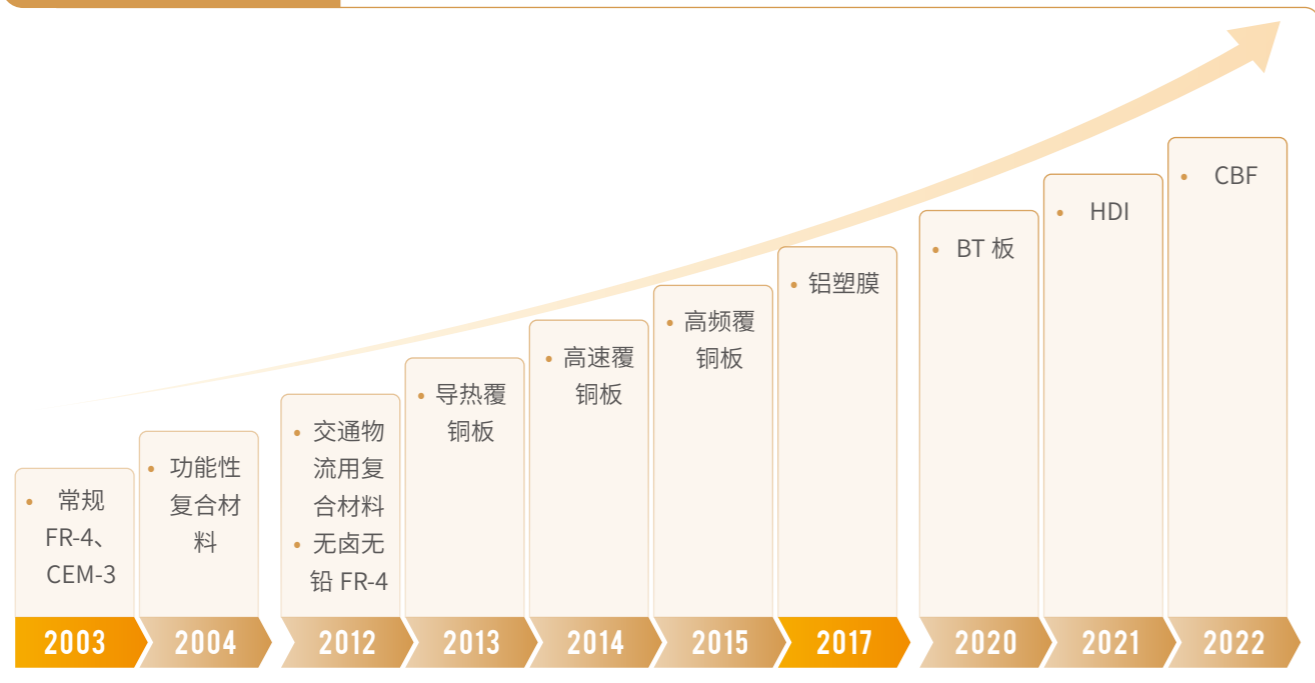
2020

国家企业技术中心

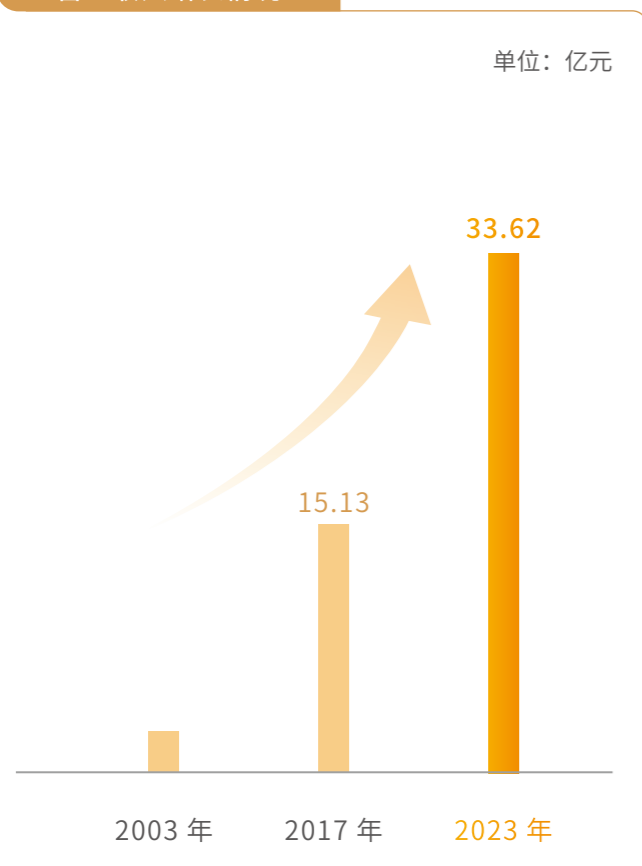
2022

珠海基地一期投产
铝塑膜二期试生产
中科华正成立

产品结构



营业收入增长情况



生产基地和营销网络布局



二十年来，华正人风雨同舟、脚踏实地，提升产品质量、做好客户服务，踔厉奋发、笃行不怠。为感恩员工为公司所做的贡献，纪念与华正共成长的岁月，公司举办了二十周年庆系列活动，重温体会企业文化、增强公司凝聚力与创新力、提升员工幸福感与归属感，共同展望下一个二十年！

“智慧对决、创新问鼎”——开展知产知识竞赛

为培养全员知识产权意识、加强企业自主创新能力，2023年4月，公司举办了“智慧对决、创新问鼎”知产知识竞赛。本次活动集知识赋能和竞争性于一体，设置创新人才能力认证、知识抢答赛等多轮知识答题，聚焦创新人才高频知识产权能力模型，并结合研发人员的IP场景展开智慧比拼，引导员工了解知识产权的价值、掌握创新保护能力、提升风险防范意识。



▲ 决赛颁奖仪式

“华正杯”羽毛球大赛——挥洒汗水，凝聚奋进力量



▲ “华正杯”羽毛球大赛

2023年12月，公司举办了为期近一个月的“华正杯”羽毛球大赛。本次大赛上，华正员工们个人沉着冷静、双人组配合默契，平抽、推挡、轻吊球、杀上网，在运动中释放压力、增强身体素质，展现了华正人积极向上、奋勇拼搏的精神面貌。

纳斯卡巨画，共绘梦想蓝图

在司庆活动中，公司员工们齐心协力，共同完成“纳斯卡”巨画创作的描绘、调色、上色、拼接，在有趣的团体活动中，表达对公司未来发展的美好祝福。一群人，一件事，一条心，共绘纳斯卡巨画，共同庆祝华正二十岁生日，加强了员工对企业的认同感与归属感，也提升了华正人目标与流程管理、分工与团队协作的能力。



▲ 纳斯卡巨画合影

提升公司治理

实现企业高质量发展



公司理念

公司持续推进治理运营，不断完善与公司战略发展相匹配的治理体系与组织架构，并发挥党建固本强基的有力作用，以社会责任管理体系为指引，加强合规管治、风险防范、知识产权与信息保护，积极维护股东权益，为公司长期稳健高质量发展奠定基础。

我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 风险合规
- 商业道德
- 知识产权保护
- 信息安全管理

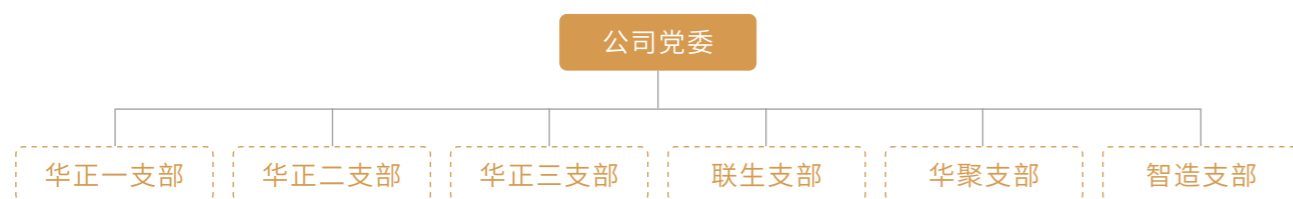
SDGs 对标



党建引领

公司坚持以高质量党建引领高质量发展，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面地贯彻新发展理念，持续开展“三会一课”“二学一做”等党建活动，促进公司健康和谐发展。

党组织架构



亮点数据

- 报告期内，公司党委转入新党员 **4** 名，发展新党员 **4** 名，发展预备党员 **4** 名，现共计在册在职党员（含预备党员）人数为 **99** 名；
- 此外，公司新吸收入党积极分子 **7** 名，新提交入党申请书员工 **16** 名，新发展对象均为各岗位骨干人员。

案例 弘扬五四精神，激发青年精神面貌

公司持续关注青年职工成长，倾听青年员工心声，强化青年干部队伍建设。2023年5月，公司举办了“迎亚运、贺司庆”青年团建活动，通过趣味满满的主题运动会，增强公司各部门青年员工的联系和沟通，在比赛中共商对策、建立信任，激发青年的创新实干热情。



▲ 青年团建活动

案例 探访红色景点，开展爱国主义教育

为庆祝建党102周年、十九届亚运会的胜利召开，发扬红色传统，传承红色基因，2023年6月，公司党委组织党员们赴嵊泗革命烈士纪念馆和庐山开展爱国主义教育活动。通过学习革命英雄的光辉事迹，公司党员们深刻体会到了爱党爱国、爱岗敬业的重要性，将以更高标准要求自己，深化为民服务、争做优秀党员。



▲ 爱国主义教育活动

案例 迎亚运志愿服务，助力亚运召开

杭州亚运会期间，公司党委积极响应号召，发动在杭的党员，组织开展“红色领杭·奉献亚运”活动。党员们自觉至各自所在社区报到，不定期和社区党组织共同开展亚运宣传、安全巡查、清洁家园等志愿活动，充分发挥党员的先锋模范作用，以此带动广大市民扮靓家园，为打造杭州最美好形象与最美风景线奉献一颗炽热的心。



▲ 亚运志愿者服务

公司荣誉



▲ 公司获评杭州未来科技城（海创园）先进基层党支部

员工荣誉



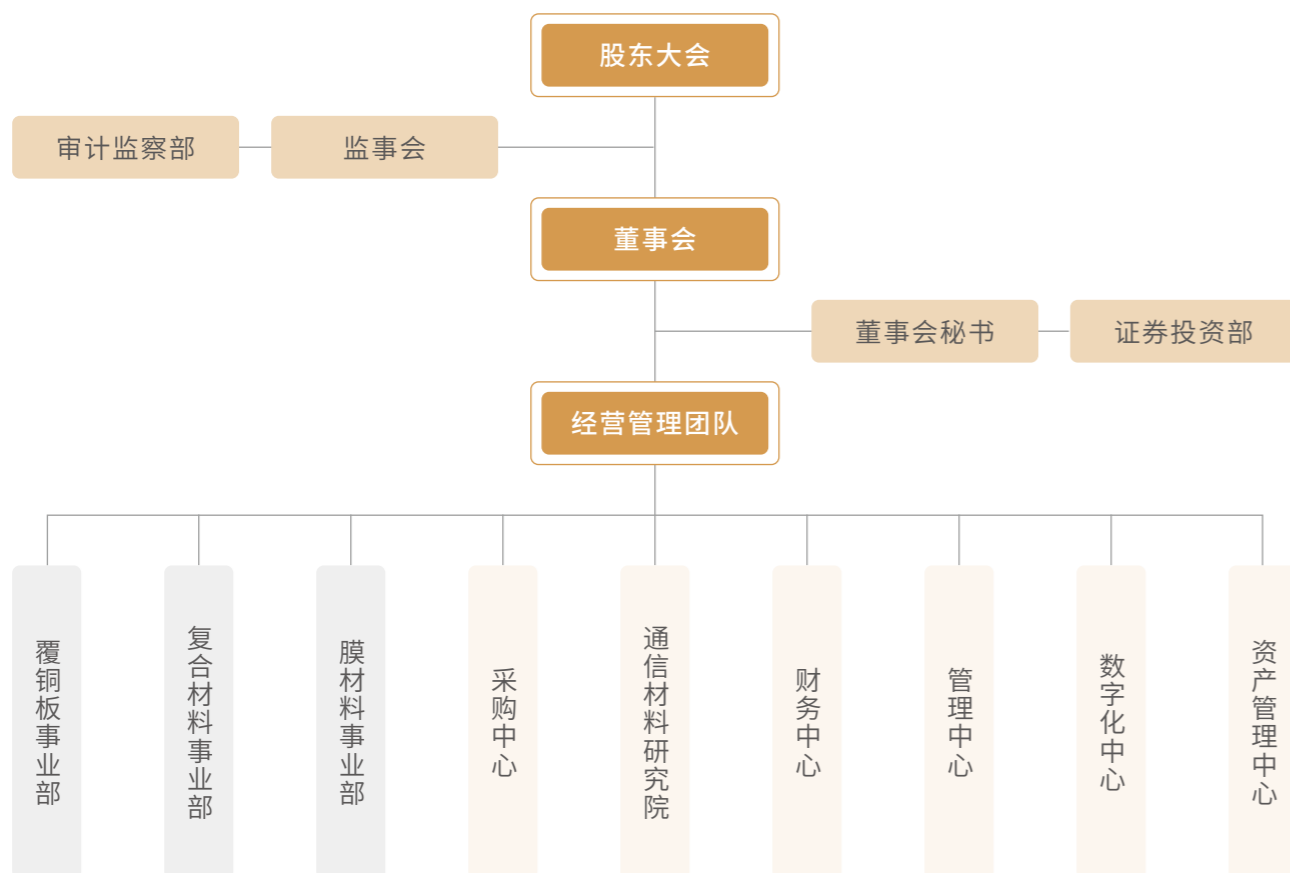
▲ 公司高频研发团队荣获《工人先锋号》称号

▲ 员工被评为“最美老兵职工”

公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的指引，制定并持续更新完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等多项制度，同时根据公司战略发展需要，优化公司治理机制和结构，在“三会一层”治理架构下，不断提升公司整体运营管理效率，切实维护公司及投资者利益。

公司组织架构



三会运作

公司明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等各个方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构，为公司的稳健发展提供保障。

亮点数据

- 报告期内，公司董事会由 **7** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名
- 共召开 **7** 次董事会会议、**5** 次监事会会议、**2** 次股东大会会议

信息披露

公司严格遵守监管法规，积极主动履行信息披露义务，压实规范信息披露责任，建立健全信息披露制度，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

亮点数据

- 报告期内，公司合计对外披露公告及文件 **114** 份。

风险合规

公司持续建设并完善风险管理与控制体系，对经营风险、过程风险及产品风险进行梳理识别、分类分析与管控。此外，公司通过风险管理培训、内部审计交流等宣贯活动，强化员工风险防范意识，提高合规管理水平。

案例 | 法律风险防控培训，提高员工识别应对风险的能力

2023年11月，公司邀请法律顾问在华正学堂开展关于“签订及履行合同法律风险防范”的培训，培训内容涉及销售、采购、应收账款及刑事类等多个方面，并以具体案例分析的形式，从事前、事中、事后全过程给出风险防控建议，获得了参训各部门员工的广泛好评。本次培训以系统的知识框架输出、有趣的经典案例分享，加强了各业务线的法律意识，提高了实际工作过程中识别风险、应对风险的能力，自下而上促进公司规范可持续发展。



▲ 培训现场图片

案例 夯实合规管理根基，持续提升内控效能

2023年11月，公司参加华立集团监事、审计工作2023年会暨培训交流会，并进行了主题演讲，分享审计监察工作中的经典案例。本次交流会重点对“风险防范”与“内部监督”内容进行培训宣贯，强调制度建设、合规经营、防范腐败的重要性，并通过交流和学习，加强公司在监事、审计等方面的管理能力，有利于推进合规管理、提升内控效能，为公司健康发展赋新能。



▲ 风险合规联席交流会

商业道德

公司高度重视反腐败反舞弊工作，严格遵守国家反贪腐的相关法律法规，秉持公平公正的原则搭建完整、有效的内控、反舞弊体系，并制定《反舞弊制度》《诚信廉洁管理制度》等相关制度保障公司内部廉洁。公司致力于营造公平、健康的运营环境，积极维护公司、全体员工及股东的合法权益。

举报人保护

为防治舞弊，杜绝违纪违规行为，加强公司治理和内部控制，维护公司和股东合法权益，公司根据相关法律法规及实际情况，制定《反舞弊制度》《中高层管理人员违规违纪举报制度》，规范举报处理流程，畅通举报渠道，从制度上预防舞弊行为的发生。

在举报过程中，公司坚决维护举报人的合法权益，建立了严格的举报人保护机制，从信息保密、人身安全到职业发展等多个方面给予举报人支持和保护，确保举报人不因举报行为遭受任何不公正待遇，使举报制度能有效得到执行。

保障举报人权益

- 举报人的人身权利、民主权利和其他合法权益受法律保护
 - 受理举报的工作人员与举报事项有直接利害关系的，应当回避
 - 受理举报工作的人员必须严格遵守保密制度
- (一) 妥善保管和使用举报材料，不得私自摘抄、复制、扣压、销毁。
 - (二) 严禁泄露举报人的姓名、单位、住址等情况；严禁将举报情况透露给被举报人或有可能对举报人产生不利后果的其他人员和单位。
 - (三) 调查核实情况时，不得出示举报材料原件或复印件，不得暴露举报人的身份。
 - (四) 对匿名的举报书信及材料，不得鉴定笔迹。

亮点数据

- 报告期内，公司严格遵守相关法律法规及制度文件，未发生重大腐败舞弊事件。

廉洁管理

公司依据《诚信廉洁管理制度》明确和落实公司各部门的诚信廉洁职责，通过签署廉洁协议等方式，要求与供应商、员工、客户、施工方、监理设计单位、第三方机构等利益相关方之间的所有商业活动均遵守诚信廉洁的商业准则。公司恪守商业道德准则，加强廉洁从业管理，完善廉洁制度规范，确保廉洁管理落到实处。

各部门需遵守的诚信廉洁职责



知识产权保护

公司知识产权管理体系

知识产权是公司创新实力的重要体现。公司积极开展知识产权保护工作，根据创新成果的不同及时进行不同类别的知识产权申请，维护公司的合法权益。同时，公司根据《企业知识产权管理规范》建立知识产权管理体系，针对内、外部分别制定知识产权管理相关办法，将知识产权保护意识融入公司经营的各个环节。

内部知识产权管理

- 完善知识产权管理体系，制定修订知识产权管理制度，对公司知识产权进行分级管理及严格管控
- 加强员工知识产权保护意识，组织开展知识产权保护宣传与培训

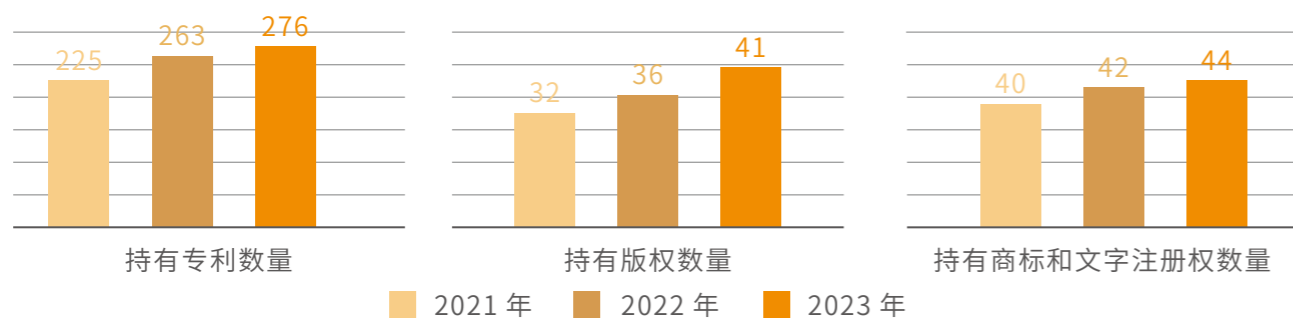
外部知识产权管理

- 建立专利跟踪机制，及时应对可能的侵权 / 被侵权行为
- 建立与优秀代理机构的长效合作机制，对知识产权的获取、维护及运用进行全生命周期保护

关键荣誉



公司 2021—2023 年知识产权持有情况



亮点数据

- 报告期内，公司新申请专利 **47** 项，新申请版权 **5** 项。

信息安全管理

公司制定《信息安全管理制度》《信息资产分类及安全管理制度》等内部管理制度，建立并完善信息安全管理体系、管理流程及组织架构，确保信息安全工作紧紧围绕“确保零风险、零事故，以及业务的高效与稳定运行”这一核心目标展开。

公司定期组织信息安全培训与应急演练，常态化开展信息系统漏洞扫描，加强员工信息安全保护意识，提升网络安全的技术防护与检测能力。此外，公司积极打破各部门业务壁垒，对信息数据进行串联整合，实现系统信息全平台化，使员工更加直观、高效地查看流程数据及进度，提高公司信息安全管理水平。

亮点数据

- 2023年，公司 SAP 系统、CRM 系统、BPM 系统均完成网络安全等级保护定级评审，获评业务信息安全保护等级“**二级**”定级评审。

案例 开展网络中断 / 攻击演习，增强信息安全应急能力

为检验公司信息安全保护能力，提高员工应急处置水平，2023年3月，公司应急小组在珠海工厂办公楼开展网络中断 / 攻击演习。演练中，从故障发现、报告、排查至解决过程总耗时24分钟，短于预估时间，证实了公司信息安全应急预案的有效性和适宜性。此次演习展示了公司快速反应和高效解决问题的能力，对保障公司运营的网络安全具有重要意义。

案例 信息安全培训，提高员工信息安全意识

为提升员工的信息安全意识及应对能力，2023年6月，公司开展了网络信息安全意识培训和信息安全知识竞赛。本次培训围绕最新的网络安全定义、数据保护方法、信息安全制度法规等关键内容展开，并通过知识竞赛的方式强化员工对信息安全的理解，提高信息安全保护水平，为公司的数字化转型和持续稳定发展提供坚实的安全保障。



知识竞赛颁奖

贡献多元价值

驱动社会可持续发展



公司理念

公司坚持创新驱动发展，为客户提供高标准的质量与服务。同时致力于促进社会整体的进步，与员工、供应链、社区、行业等利益相关方共享发展成果，推动全社会的可持续发展。

我们的行动

- 以质取胜，质攀高峰
- 责任供应，携手共赢
- 以人为本，同绘辉煌
- 以身作则，共谋福祉

SDGs 对标



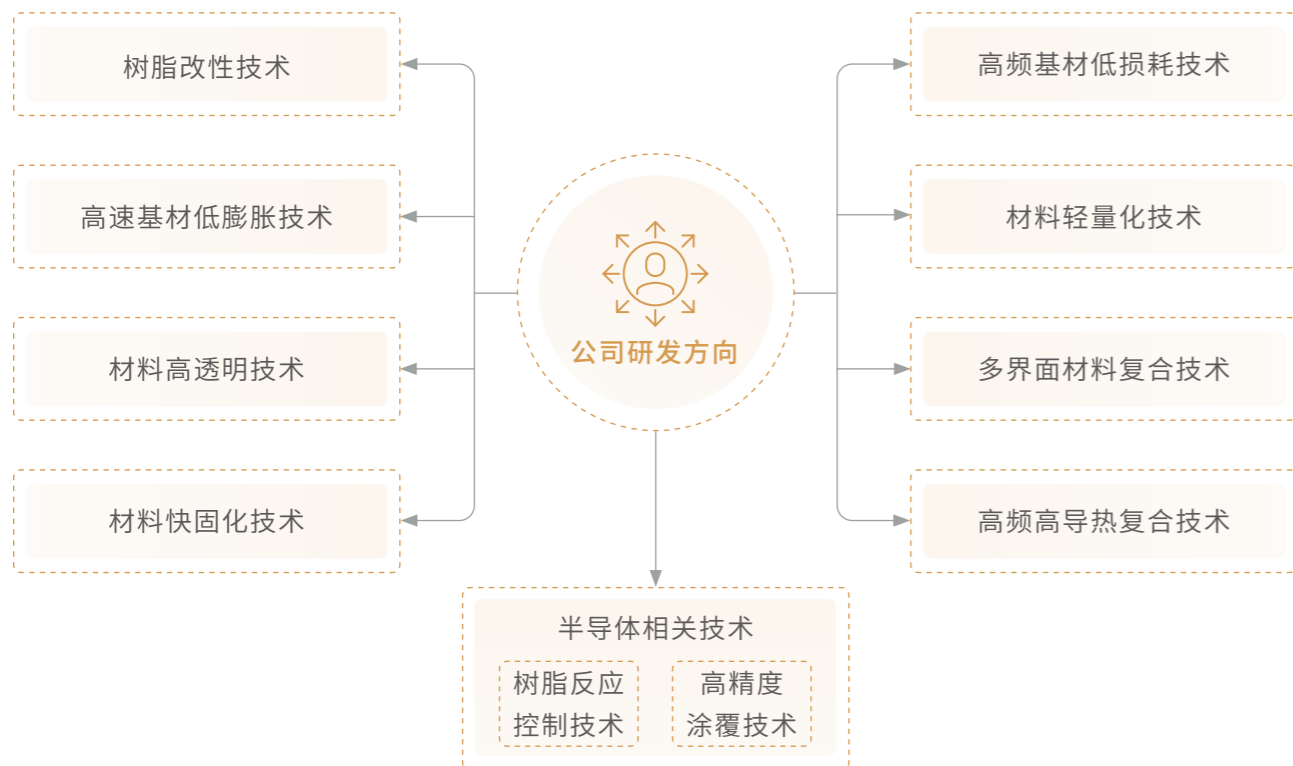
以质取胜，质攀高峰

公司遵从高质量发展的战略思路，从创新、产品、服务等多维度打造高品质运营体系，将高品质的理念融入各业务环节，加强公司的行业竞争力，为长远发展奠定稳固的基石。同时，公司始终围绕客户需求，不断完善各类制度，提升客户对公司的满意度，保持公司与客户良好的合作关系。

创新驱动

创新是引领发展的第一动力。公司坚持创新驱动，不断完善研发体系管理、研发人才储备、知识产权保护等方面的工作，努力搭建更完善的科技创新平台，带动公司高质量发展，提高公司的行业竞争力。

为缩短产品上市周期、降低公司开发成本、提高产品研发效率、贴合客户实际需求，公司引入集成产品开发 (IPD) 管理体系与研发实验室管理系统 (LIMS)。通过 IPD 管理体系与 LIMS 系统的实施，公司各类产品创新成果显著，加快了产品向下游市场的导入与应用。此外，公司积极开展产学研合作，与外部科研机构强强联手，进一步提升公司的研发实力。



案例 | 实验室检验信息管理系统，提升检测整体作业效率

为解决研发过程中录入实验测试数据滞后、影响工作效率的问题，2023 年公司上线 LIMS 实验室信息管理系统，引进研发数据采集设备，实施数据采集方案，旨在提升监测数据录入效率，实现电子数据自动导入，从而提高公司研发检测的整体作业效率。

案例 | 与北航杭州创新院开展产学研合作，加强公司创新能力

2023 年 12 月，公司与北航杭州创新院签订项目技术开发合同，合作开发 IGBT 用金属基板高导热绝缘胶膜和快固化高导热绝缘粘接胶膜。公司通过本次与外部科研机构的合作，有利于公司产品创新，进一步提升公司的核心竞争力。



开展产学研合作

人才是科技创新的第一资源。公司高度重视研发人才的储备，通过外部人才引进、研发业务培训、任职能力提升等方式提高研发团队整体质量、推动研发团队建设与公司研发体系深度融合，增强公司创新力，为公司研发事业打下坚实基础。

亮点数据

- 公司研发中心总建筑面积 **5,000** 平方米，拥有 CNAS 实验室，包括行业先进水平的实验仪器和设备；
- 2023 年，研发人员数量 **390** 人，占公司总人数比例 **16.67**%。研发投入占营业收入的 **5.82**%。

公司研究院新员工学习地图



案例 公司开展 IPD 培训，提升员工开发能力

2023 年 4 月，公司以“IPD 产品开发流程”和“产品开发质量管理”为主题开展培训。在“IPD 产品开发流程”方面，培训结合案例分别介绍了流程的概述、覆铜板 IPD 产品开发流程的策划重点、具体的产品开发流程三部分内容。在“产品开发质量管理”方面，培训以质量策划、质量控制、质量改进为纲要，层层递进，介绍了在产品开发过程中如何确保质量。本次培训将质量管理意识融入产品开发中并予以宣贯，有利于提升高品质产品开发能力。



公司开展产品开发相关培训

品质生产

公司致力于为客户提供高品质的产品，不仅围绕现有产品矩阵建立起完善的质量管理体系，而且制定了详细的产品管控方案与产品品质保证机制，可视不同产品线材料的性能类别和测试频率设定实行分层分级管控。针对生产中出现的合格产品，公司遵循《不合格品管制程序》，严格把控产品质量，确保公司产品符合客户要求。公司组织开展质量管理相关培训，将知识、技能、经验相结合，提升员工的质量管理意识与能力，保障产品质量。



公司产品及质量管理体系认证证书

不合格品管控

不合格品管控是保障产品质量的重要环节。公司不断完善《不合格品管制程序》，清晰部门职责，规定了不合格品的识别、判定及处置措施，并积极开展原因分析和问题改善。公司通过全面、系统的不合格品管控流程，有效识别、处理不合格品，确保出货产品符合客户需求，提升公司的竞争力和品牌形象。

公司不合格品管控流程



亮点数据

- 报告期内，公司开展质量管理相关培训共计 **70** 余场，涉及体系类、工具类、专业技能提升类、行业知识提升类、供应商管理类、有害物管理类等方面，培训累计覆盖 **1,200** 余人次。

案例 推动质量变革创新，促进质量强企建设——2023 年质量月活动

为提高公司全员的质量意识，提升质量管理水平，2023 年，公司策划开展了以“推动质量变革创新、促进质量强企建设”为主题的“质量月”系列活动，通过五项活动加强质量宣贯，助力企业高质量发展。

行为模式统一标准

6-8 月份，由公司品质中心成立稽查小组协同现场各工序深入开展了主题为“防患于未然，除隐在萌芽”的“说写做行为模式统一标准化”活动。此次活动通过对车间信息透明化管理问题、质量安全问题、文件/作业方式/记录表单说写作不一致问题的识别、分析、处理，推动现场可视化、透明化、界限化、标准化改善，纠正生产作业过程中的质量安全隐患，增强了全员质量安全意识。



▲ 稽查小组现场稽查



▲ 改善标识管理及定置定位管理



▲ 区域信息透明化管理

自动化及数字化提升活动

7-8 月份，公司开展了以“IT 数字官”为主题的自动化及数字化提升的活动，从预防质量隐患的角度出发，提报了多项数字化需求，其中针对调胶错混料、PP 加工及基板裁切尺寸不一致、组合配压效率低、成检抽检频率提醒、客户新料号出货防呆等品质隐患问题，通过导入 PDA、优化设备 PLC 程式、结合数字化手段对生产控制实施作业优化，在提高效率的同时通过系统作业避免错混料现象的发生，提升公司品质形象。

管理能力提升培训

9-10 月，公司组织了主题为“坚守品质筑质量之基，精益求精行卓越之路”的质量知识培训，重点开展 SPC 运用、QC 七工具应用、微切片制作与分析、质量体系内审技巧等系列课程。培训过程中，通过引入实际案例和实践操作，加深员工对质量管理知识的理解，如关键产品和过程特性的 SPC 控制、品质异常的分析、审核工作的开展，从而帮助员工应对各种质量管理工作挑战。

质量技能大比拼之微切片竞赛

10月，公司开展了主题为“展技能，秀风采”的微切片技能竞赛活动，研发、技服、客服、品质等多个部门的员工踊跃参与。本次活动从五大环节：封胶、研磨、抛光、微蚀、拍摄，制定考核标准进行考核，帮助员工深化微切片的技能和方法，为日后的失效分析工作提供了便利。



▲ 微切片实操培训



▲ 微切片技能比赛

质量事故案例反思

10月，公司开展了主题为“防微杜渐，警钟长鸣”的质量事故案例反思活动，此次分享选取了客户端典型的错混料案例进行宣导，并同步梳理和完善内部订单管理及生产过程管理潜在的质量风险，有效地改善了内部错混料管理，进一步加强了员工质量管理意识。



▲ 重大异常案例讲解与宣导

高质量服务

公司坚持以客户为中心，努力提高服务质量。公司制定了《顾客沟通与服务控制程序》《产品客户服务管理》等制度，开展客户满意度调查，并及时对客户的需求进行反馈，持续改进公司的服务质量。此外，公司实施了LTC管理项目，通过升级销售系统，向员工开展负责任营销培训，进一步优化客户体验，提升服务水平。



▲ 公司满意度调查体系维度及指标

公司客诉处理流程



关键荣誉



▲ 公司获得客户颁发的“最佳交付奖”

案例 公司召开 LTC 管理项目启动会，升级整体销售系统

2023年4月，公司召开LTC管理项目启动会。公司通过LTC项目变革打通内部流程，规范流程机制和评价体系，加强管控能力、组织能力、团队协作能力，助力公司整体销售系统升级，并以客户为中心打造更贴近市场需求的高品质产品和服务，有利于公司实现业务增长和战略目标。



▲ 公司召开 LTC 管理项目启动会



责任供应，携手共赢

公司注重供应商的筛选与管理，制定了《供应商管理作业规范》《供应商管理规范》《供应商审核管理》《供方评审程序》等相关制度，并引入数字化工具，实现采购流程透明化，加快采购周期，提高采购效率。

此外，公司着力打造负责任供应链，通过与供应商签署《供应商环保合约》《企业社会责任声明与承诺书》《诚信廉洁协议书》《冲突矿产调查表》等文件，共同打造健康、阳光、可持续的产业环境，促进双方的可持续发展。

公司供应商稽核流程



公司对供应商的社会责任要求

商业道德要求	劳工要求	健康和 safety 要求	环境要求
<ul style="list-style-type: none"> • 廉洁经营 • 尊重知识产权 • 保护客户信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 保护童工和青少年工 • 不得强迫劳动 • 保证员工休息时间 • 保证基本工资与社会保险 • 建立保障员工权益制度 • 依法签订劳动合同 • 保护妇女权益 • 不得实施惩戒性措施 • 不能有歧视制度与行为 • 尊重员工结社与平等协商、沟通的权利 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供安全健康的工作环境 • 提供健康安全培训 • 必要时提供紧急救助 • 建立完善检测、防范及应对风险的机制 • 建立工伤调查、分析、统计流程 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境保护 • 节能减排

案例 开展供应商宣贯，促进产业链共赢

为提高采购质量、达成产业链共赢，公司每季度对供应商进行线上宣贯，包括质量异常案例警示、品质红线管理（错混料、变更管理等）、企业社会责任知识、职业健康安全、有害物质管理等。2023年，公司累计开展供应商线上宣导会5场，培训人员500余人次。

案例 实施采购数字化，全方位提升采购效率

2023年，为提升采购效率、降低成本并优化供应链，公司调研并实施了数字化采购项目。项目运行后将系统化展示采购进度，包括需求导入、询报价、合同订单、物流交期和入库等详情，满足各部门对采购进程的管理和信息确认需求。通过构建数字化采购平台，公司实现采购流程的自动化、智能化，提高了采购的效率和质量。

以人为本，同绘辉煌

人才强企是公司重要的长期工程，公司始终将员工放在首位，致力于构建一支高素质、高效率、高凝聚力的团队，以人才的力量推动企业不断向前。公司充分保障员工权益，全方位赋能人才发展与培训体系，给予长效的激励机制以及优厚的福利保障，为员工营造健康、安全的工作环境，以实现公司高质量发展与员工成长的双赢。

保障员工权益

公司严格遵守国家法律法规，与全体员工签订劳动合同，维护和保障每位员工的合法权益。同时，公司以公平、公正、公开的人才招聘原则，为员工提供平等就业的工作环境，通过多种渠道进行内外部招聘，推动人才队伍多元化建设，并积极为弱势群体提供就业机会。

亮点数据

- 报告期内，公司员工总数 **2,340** 人，雇佣弱势员工（残疾员工） **97** 人；员工劳动合同签订比例为 **100%**；年度招聘达成率为 **94.18%**。

员工满意度调查

报告期内，公司开展年度员工满意度调查，深入了解员工对于公司平台部门的工作、企业文化、福利待遇、职业发展机会、流程建设以及管理政策等方面的满意程度。公司根据不同职级员工的需求和特点设计问卷，以确保调查结果的全面性、有效性和针对性，从而为公司制定更加符合员工需求的管理政策和措施提供有力支持。

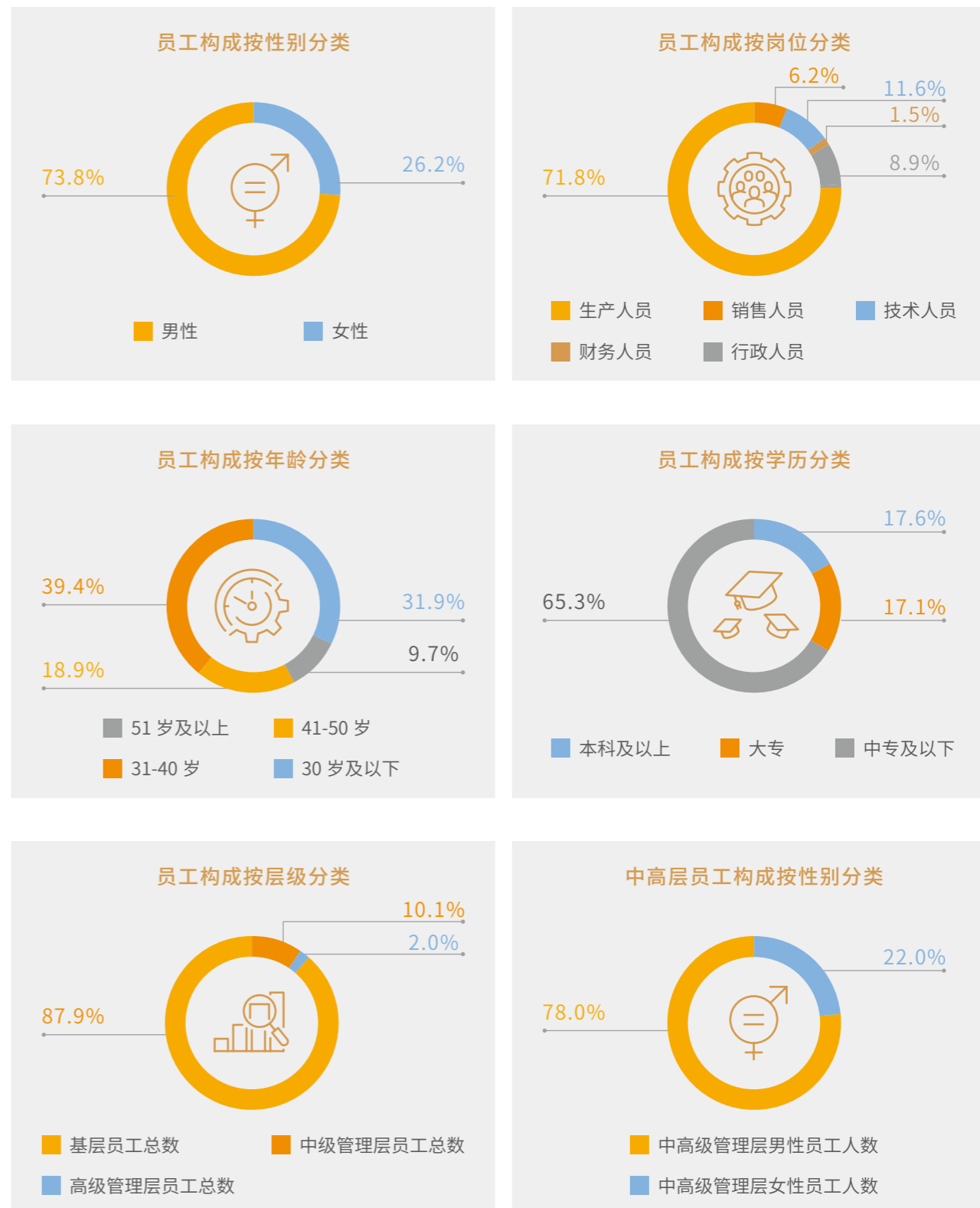
员工满意度调查维度

- 流程与架构
- 价值与成就
- 愿景与管理
- 沟通与协作
- 待遇与发展

亮点数据

- 2023年，公司收到员工满意度调查有效反馈 **1,073** 份，充分了解员工需求与意见，努力提升员工对公司的满意度。

员工结构



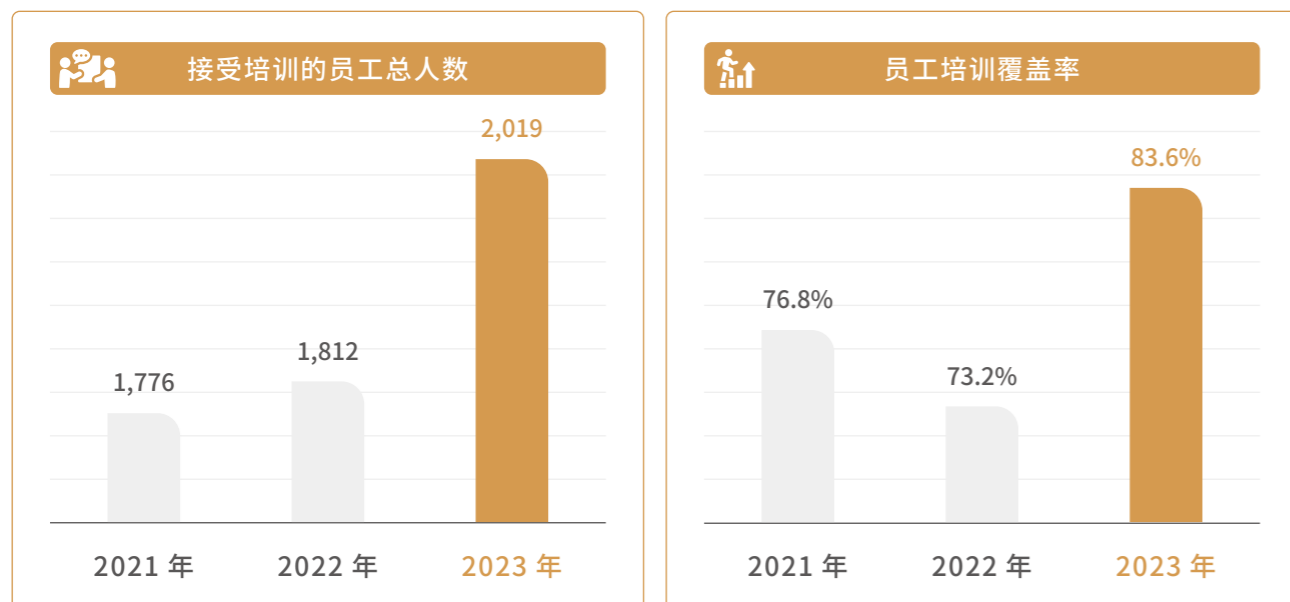
激发员工潜能

公司致力于建设更具竞争力的人才队伍，为员工打造了全面系统的培训计划。通过引入 PMP 课程、管培生储备项目、专业资格认证项目等，公司为员工提供了高效的学习平台、多样化的成长机会，支持员工个性化发展，实现个人职业发展与企业战略目标的深度融合。

2023 年公司级培训计划

业务需求培训	常规培训	企业文化、流程制度培训
PMP 认证培训	新员工入职培训	管培生、公司青年骨干培训
高管培训：《战略管理》《经营管理》 《组织与文化建设》《组织贡献》	职场通用能力培训	集团战略及公司战略相关内容 宣贯或培训
任职资格内训师培训	心理压力疏导培训	
新晋工厂主管培训		
储备干部、管培生轮岗转训		

2023 年员工培训情况



亮点数据

- 报告期内，公司开展培训 **32** 场，培训计划达成率为 **95.56%**；
- 公司开展 PMP（项目管理师）培训及考试，参培 **51** 人，首次有 **29** 人取得资格认证证书；
- 公司开展特种作业人员培训，参培 **110** 人次，**110** 人取得认证证书；
- 公司内部建立了 **11** 个岗位的任职资格标准，2023 年合计任职资格认证 **221** 人次，通过认证人员 **151** 人。

案例 | 引入 PMP 培训，提升员工项目管理能力

公司于 2023 年 8 月开启 PMP（项目管理师）培训班，培训为期两个月，期间共组织了 5 场集中培训及线上培训跟进与答疑。此次培训将项目管理从多个角度拆解，结合优秀案例细化展开，有利于提升参培人员的项目管理能力，也有利于公司干部梯队建设以提高公司整体的组织能力与项目管理能力。



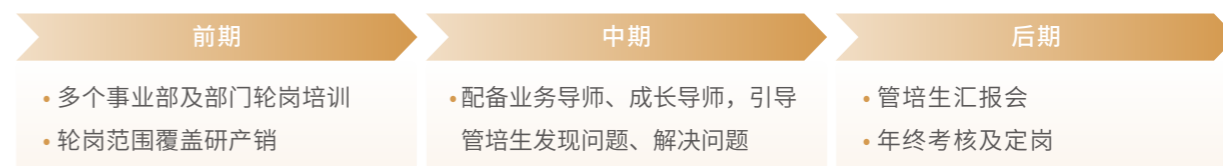
▲ 培训开班仪式

培训内容	项目运行环境、项目经理的角色	项目资源管理、项目沟通管理、项目相关方(干系人)管理
	项目整合管理、项目范围管理、项目进度管理	项目风险管理、项目采购管理
	项目成本管理、项目质量管理	

案例 | 建立管培生模式，储备未来核心人才

2023 年，人力资源部牵头组织建立管培生培养项目，项目包括轮岗培训、导师帮带、考核定岗三个阶段，旨在全面提升管培生的综合能力，帮助员工合理规划职业发展，为公司储备优秀管理人才夯实基础。

管培生项目



守护员工安全

公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》《消防法》等法律法规，高度重视员工健康与安全，建立健全《安卫环前期预防管理制度》《安全生产责任制管理制度》《生产安全事故应急预案》等制度办法，不断加强安全生产管理，推进安全生产标准化建设。此外，公司定期对生产特殊岗位人员进行免费体检，预防职业病的产生，保障员工的健康与安全。



职业健康安全管理体系证书

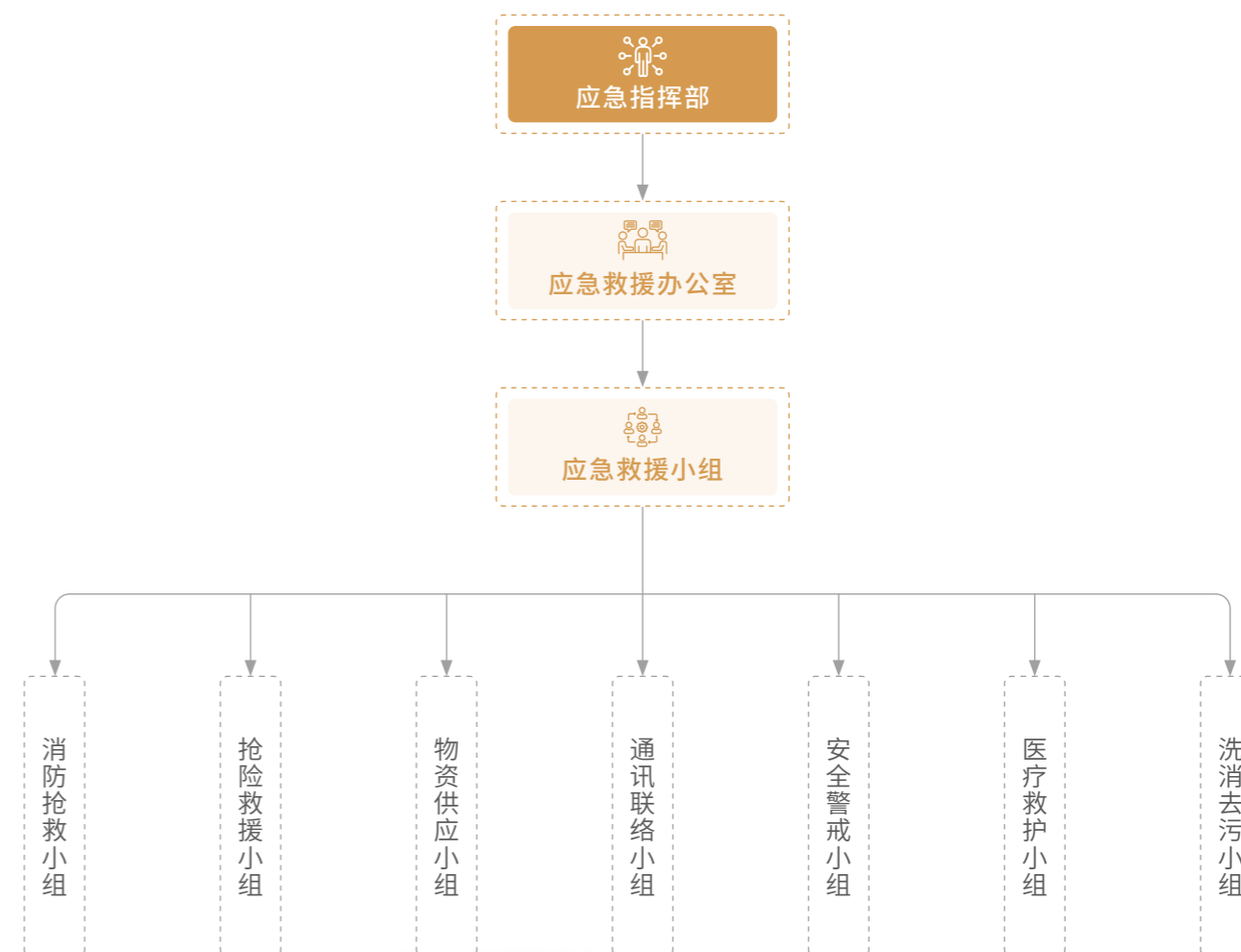
亮点数据

报告期内，公司生产系统特殊岗位体检人数共计 **912** 人，覆盖率 **100%**。

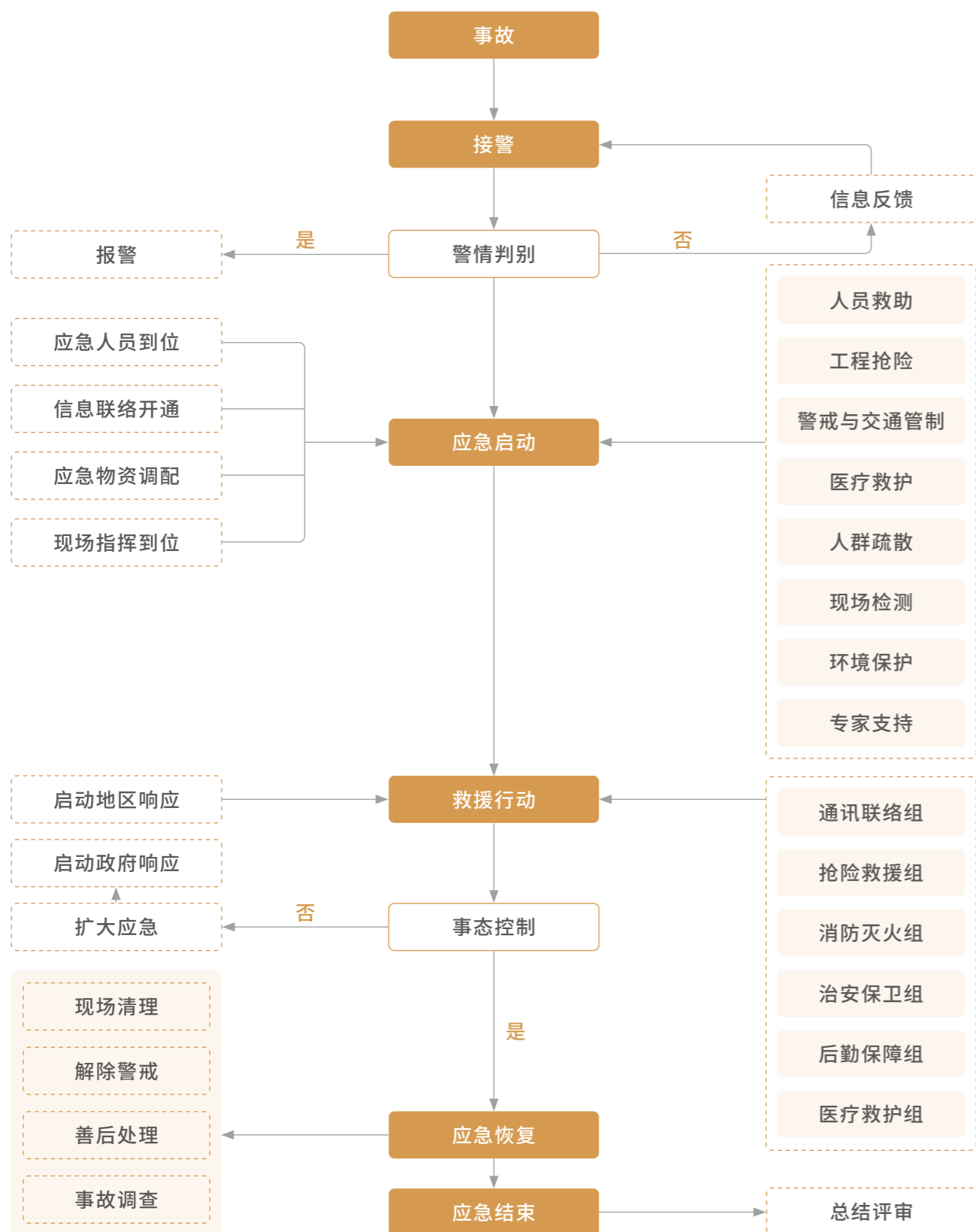
防范安全生产风险

为防范安全生产风险，保障员工生命安全，公司建立健全生产安全事故应急预案制度，成立应急救援指挥部，配置应急救援器材，定期进行预案演练，提高快速响应突发性生产安全事故的能力。同时，公司定期对安卫环事故隐患进行排查并整改，确保工厂符合安全生产的要求。

公司应急组织体系



应急响应图



案例 开展安全检测，降低安全风险

为确保实验室和生产场所的安全，公司积极开展安全现状评价，并实施了一系列整改措施，包括在实验室安装氧含量报警器、在调胶场所替换和重新安装防爆开关箱螺栓、为发电机房配备必要的柴油化学品警示标志等。这些举措展现了公司对内部安全管理的严格执行和不断优化，确保了工作场所的安全性，彰显了公司对员工生产安全与职业健康的重视。

案例 应用智慧化安卫环监管系统，筑牢安全防线

公司通过智慧化安卫环监管系统，自动识别员工安全生产证书到期情况，并及时发送至主管部门安排复训复检，对员工的安全生产知识和能力考核合格后再持岗上证。信息化预警措施，有利于保障员工的生命安全，提升员工的自我保护意识，促进企业的安全生产。

压实安全生产责任

为落实安全生产责任，公司建立安全生产责任制，针对各类安全生产风险进行分级管控。同时，公司建立安全生产考核评价体系，按照《安全生产责任书》及《安全生产责任制考核表》严格落实工作，保证安全生产责任可执行、可考核，实现安全生产链条责任的实名追溯。

考核指标设定原则

纳入《组织绩效》和《个人绩效承诺（PBC）》的关键绩效指标内。指标权重设置≥ 10%

考核流程

严格按照《安全生产责任书及考核表》执行

考核时间

考核采取季度回顾、年度复核方式，并与公司组织绩效和个人 PBC 考核时间同步进行

“一票否决”规定

若当年发生安全生产重大事故，采取“一票否决”制，即：发生安全生产制度及《安全生产责任制考核表》其中 1 起，则年度安全生产责任制考核均为 0 分

强化安全意识

公司始终牢固树立安全发展理念，通过安全培训将安全意识融入到员工的日常工作和生活中，健全安全管理制度、开展事故应急演练，提升员工应急处理能力，减少安全事故损失，增强团队协作精神，助力企业可持续发展。

案例 开展义务消防员应急培训演练，增强员工应急能力

公司多次开展义务消防员应急培训演练，帮助员工掌握正确的消防器材使用方法，增强员工的安全意识和技能，进一步提高安全生管理平。



▲ 义务消防员应急培训演练

案例 开展安全生产知识培训与竞赛，强化安全生产意识

2023年6月，公司组织开展了安全生产知识和消防安全知识两项培训与竞赛，参培员工在现场笔试后，决出一二三等奖47人并发放了竞赛奖金。本次培训，进一步强化了各级安全生产“红线”意识和“底线”思维，也增强了员工的消防安全意识和技能。



▲ 安全生产知识培训与竞赛



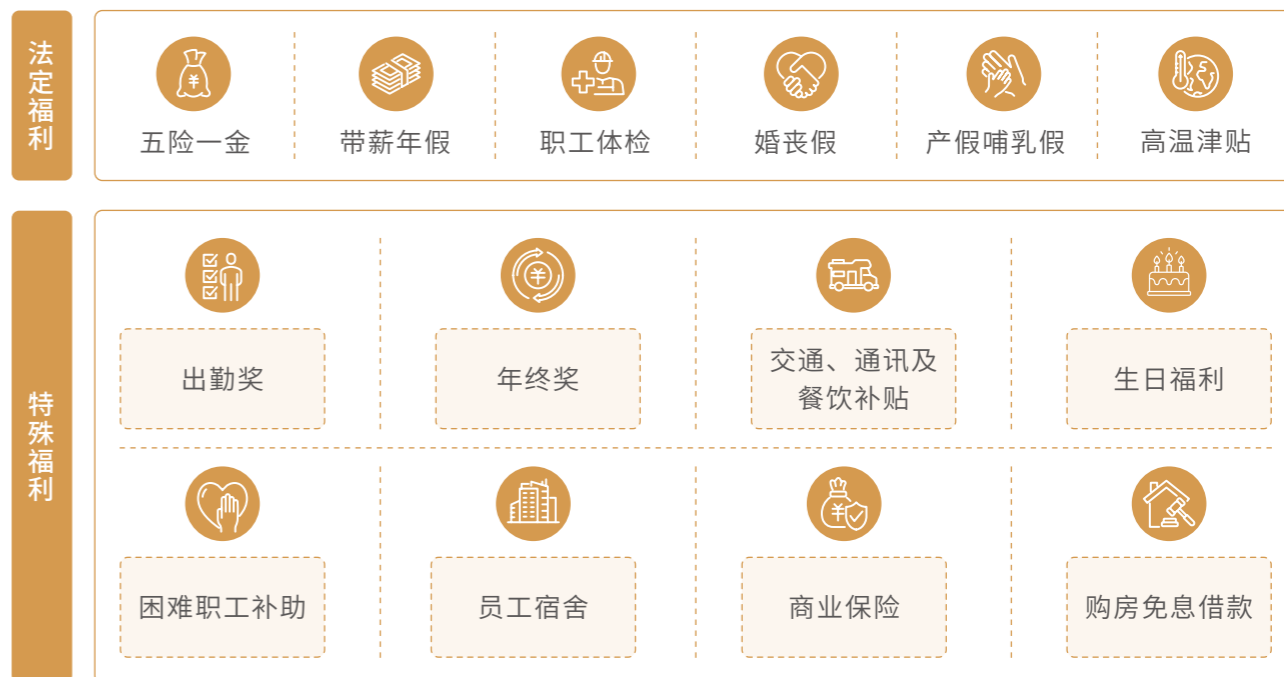
▲ 消防安全知识培训与竞赛

关怀员工生活

公司致力于为员工提供全方位的关怀，通过多样化的福利政策和丰富的员工活动，增强员工的归属感、认同感及忠诚度，让员工以更好的工作心态，与公司携手共创美好未来。

员工福利

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，坚信员工是企业最宝贵的财富。公司在为员工提供法定福利的基础上，注重构建多元化、人性化的福利体系，积极落实并优化各项福利政策，提升员工的归属感和幸福感。



案例 齐心协力抗高温，慰问一线员工

为预防高温中暑、肠道疾病等情况的发生，保护高温环境下员工的安全与健康，确保公司生产经营的正常运行，公司开展了高温慰问系列工作。公司工会为员工发放风油精、人丹、藿香正气胶囊、花露水等防暑药物；入伏后，对温度较高的工作岗位、为坚守在一线的员工，每天供应冰红茶、冰矿泉水，开展“送清凉”慰问，为员工们送上丝丝清凉和爱心关怀。



▲ 高温慰问

案例 “助残日” 爱心团建，携手特殊员工共同成长

为关怀残疾员工，在“全国助残日”，公司奉行“特别的爱给特别的你”，组织残疾员工前往建德市及桐庐县开展梅城古镇和富春江小三峡一日游活动，展现了公司对残疾员工的深切关怀，体现了公司平等友善、包容和谐的工作氛围，鼓励残疾员工携手与公司共同成长。



▲ 助残日活动

员工活动

公司高度关注员工的身心健康，倡导积极健康的生活方式，通过组织徒步拉练、运动比赛、手游竞赛、文化体验等活动，丰富员工业余生活，激发员工活力和创造力，增强团队协作和沟通，展示华正人勇于拼搏、团结奋进、乐观向上的精神面貌。

案例 中高管甘南拉练—奋楫笃行，同筑内核

2023 年 8 月，公司在甘南举办了一年一度的中高管拉练活动，六十余位公司中高管员工进行了 6 天 5 夜的挑战征程。拉练活动不仅是一次磨练意志的挑战，更是提升管理团队整体素质和凝聚力的重要机会，不同部门的管理人员得以互相交流、学习和合作，加强彼此之间的情感联系，增强团队协作和沟通能力。

中高管甘南拉练合影



游拉卜楞寺 & 郎木寺研学



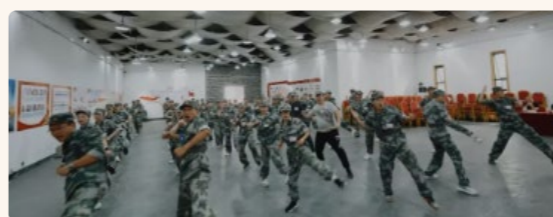
徒步体验，意志磨练



案例 军训拉练 - 青春热血，锻造未来精英力量

2023 年 9 月，公司组织开展了为期 5 天的“融合青春力量、奋斗智创未来”的青年员工军训拉练活动，共 58 位优秀青年员工参加。本次活动包含军事训练、趣味拓展项目、红色电影教育和 20KM 徒步拉练等内容，既有益于强健员工体魄，也增强了团队凝聚力和跨部门协作能力，为公司的长远发展注入新的活力。

军事训练，磨砺作风纪律



徒步拉练，锻炼员工意志



趣味竞赛，加强团队协作



红色教育，汲取时代精神



案例 探寻蓝染技艺，感受非遗传承

2023 年 5 月，公司组织青年员工感受非物质文化遗产“蓝染”的魅力，了解蓝染的历史、原材料以及制作工艺，并动手体验设计了自己的专属蓝染作品。有趣独特的文化体验活动，丰富了员工的业余生活，也在无形中增强了团队凝聚力。



▲ 员工体验非物质文化遗产——蓝染

以身作则，共谋福祉

公司重视伙伴关系，以共赢思维开展多方合作，在社会、行业等方面不断加强沟通与交流，促进资源共享、优势互补，以开放、合作的态度共话行业发展，积极履行社会责任，提升自身竞争力，更好地普惠社会。

回馈社会在行动

公司在不断发展的同时，也致力于承担更多的社会责任，投身慈善公益，凝聚社会温暖。公司响应国家“乡村振兴”号召，深入开展消费帮扶、结对帮促等工作，促进当地产业发展，为和谐社会贡献力量。

案例 “共富驿站” 团建活动，帮促当地服务业发展

2023年，公司多次前往建德市大洋镇柳村村“共富驿站”开展员工团建活动，以文旅消费促增长的方式，为推动柳村村的农业与服务业协同发展贡献绵薄之力。



▲ “共富驿站” 团建活动

案例 助农暖冬行动，采购消费帮扶

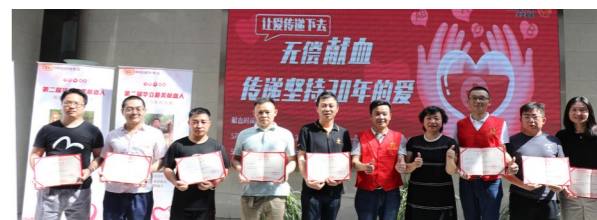


▲ 公司开展“助农暖冬行动”

公司持续开展“助农暖冬行动”，采购当地农产品，助力乡村农业发展。公司每年年终为建德市大洋镇柳村村橘民销购柑橘3万余斤，通过消费帮扶，助力村民走上共同致富之路。

案例 公司组织无偿献血活动，促进爱心公益事业的发展

2023年5月，公司开展无偿献血活动及“造血干细胞”捐献活动，340余名员工踊跃参与，献血总量达74,350ml。至今，此类活动已持续开展了近20年，公司用实际行动展现出自身与员工无私奉献、热心公益的社会责任担当，向社会传递爱心与温暖。



▲ 公司组织无偿献血活动

案例 禹上稻乡认养，助力乡村发展

为实现美丽乡村建设从“环境美”到“发展美”的转型升级，真正实现乡村振兴，公司与余杭街道永乐村稻香小镇续签了“禹上稻乡认养协议”。

互通交流齐发展

公司积极参加行业协会、产品展览会及技术交流会等活动，感知行业发展趋势，助力公司产品升级。在沟通交流中寻求产业链联动合作，发挥自身优势，促进产业生态建设，实现互利共赢。

亮点数据

- 报告期内，公司在中国电子材料行业协会覆铜板材料分会中担任“理事长单位”，在中国电子电路行业协会中担任“资深常务理事单位”。

案例 公司举办交流会，促进行业技术发展

2023年12月，公司举办2023年电子电路可靠性技术交流会，业界近百位专家出席到场。本次技术交流会以“创新驱动 质量致胜”为主题，聚焦“电子电路、可靠性及电源模块设计、能源电子行业热点技术”等内容，分享专家技术经验，共探电子电路领域的新技术与发展趋势，促进电子电路行业的技术发展。



▲ 公司举办2023年电子电路可靠性技术交流会

案例 公司开展产业链战略合作，为行业发展贡献力量

2023年7月，公司与威孚高科签署战略合作协议。双方将充分利用各自的资源优势，在毫米波雷达材料、供应、技术开发等方面展开深度合作，积极推动合作领域的项目落实落地，实现现有产品的迭代升级，以及新产品、新技术的创新，为行业发展贡献力量。



▲ 战略合作签约仪式

案例 积极参加国际电子电路展览会，为深入合作打下坚实的基础



▲ 公司参加国际电子电路（上海）展览会

2023年，公司携旗下基础、导热、高频高速、半导体封装、HDI等多款材料亮相 CPCA 上海及深圳展览会，与行业专家、新老客户加强沟通，深入了解客户在研发、生产与应用等环节中面临的难题，探讨碰撞创新技术应用，为公司与客户的深入合作打下坚实基础。

案例 积极参与行业研讨会，促进产业链高质量发展



▲ 公司参加“第二十四届中国覆铜板技术研讨会”

2023年12月7日，“第二十四届中国覆铜板技术研讨会”成功召开，本届大会邀请了覆铜板及产业链上下游的企业、专家及技术人员，对覆铜板制造的新技术、新工艺、新材料、新设备及覆铜板的未来市场、技术发展趋势进行了深入的研讨。公司作为行业重要一员，积极参会讨论，加强行业间的技术交流，助力产业链的高质量发展。

案例 参加汽车毫米波雷达展会，加强与汽车产业链相关方的交流合作

2023年6月，公司参加了第五届汽车毫米波雷达前瞻技术展示交流会。公司在展会现场与整车厂、汽车雷达厂商、PCB厂商及芯片厂商共同探讨了汽车毫米波雷达产品在自动驾驶领域技术运用的发展与未来，深化公司与产业链相关方在汽车领域的产品合作。



▲ 公司参加第五届汽车毫米波雷达前瞻技术展示交流会

案例 参加 CCLA 第八届会员代表大会，加强行业协会建设

2023年7月，CCLA 第八届会员代表大会圆满完成各项议程，选举产生了第八届理事会，公司总裁郭江程当选为理事长，为加强行业协会建设贡献力量。此外，本届大会还从产业链与宏观经济、新市场及新技术等维度，就未来发展趋势展开研讨，促进了行业交流，构建产业深度协同和价值链。



▲ 公司总裁参会演讲

践行绿色制造

助力行业健康发展



公司理念

公司坚持推动清洁生产与绿色运营，持续完善环境管理体系，倡导绿色低碳制造，组织节能减排行动，为国家实现“双碳目标”贡献力量。

我们的行动

- 环境管理
- 绿色生产
- 低碳制造

SDGs 对标



环境管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及地方规范标准，先后制定《污染物管理程序》《环境运行控制程序》《环境检测控制程序》《固体废物管理办法》《化学品和危险品管理程序》《应急准备和响应程序》等环境管理制度，落实环境保护责任，提高环境管理水平。同时，公司建立并完善环境管理组织架构，定期开展内外部环境检测，识别环境风险，构建绿色生产运营的长效机制。

关键荣誉



ISO 14001 环境管理体系认证证书

亮点数据

- 报告期内，公司环保投入共计 **1,367** 万元，开展内部环保检查 **43** 次、环保培训 **9** 次。

案例 积极识别环境风险，提高环境管理水平

公司积极在各生产线开展环境因素的识别与评估，制定详细完整的环境因素识别评价表，深入了解并管理生产活动中可能存在的环境风险，并通过引入先进的净化技术、优化生产流程等系列措施，提高公司环境管理水平。

环境因素识别评价职责

<p>总裁</p> <p>批准重大环境因素</p>	<p>管理者代表</p> <p>审核重大环境因素</p>	<p>各部门负责人</p> <p>识别本部门环境因素</p>
<p>资产管理中心</p> <p>负责汇总与协助补充，并组织相关部门进行评价已确定的重大环境因素</p> <p>向固废处理方施加环境影响</p>	<p>采购中心</p> <p>向供应商施加环境影响，使其不断改善环境绩效</p>	<p>全体员工</p> <p>参与识别环境因素</p>

案例 开展环保培训，增强员工环保意识

为加强员工环保意识，2023年4月，公司组织开展了环保安全管理培训。本次培训通过关键环保法律法规、环保知识及隐患排查的科普讲解，向员工宣贯绿色生产的重要性，帮助员工理解实际工作中需严格执行的环保举措，进一步提升公司环境管理水平。

危险化学品管理

公司依据国家《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，制定了《危险化学品安全管理办法》《危险化学品卸料安全管理暂行规定》，对危险化学品的购买、卸料、储存、使用等环节进行严格的全流程管理。同时，公司秉持严谨负责的态度，定期对危险化学品的储存与使用安全展开深入检查，确保及时发现并整改潜在问题，从而有效预防并降低危险化学品对环境造成的危害，保障企业的安全运营与环境的可持续发展。

危险化学品全流程安全管理

<p>购买</p> <ul style="list-style-type: none"> 告知危化品供应商卸料安全相关规定，并要求供应商确认盖章 要求供应商所供产品必须有化学品安全技术说明书和安全标签
<p>卸料</p> <ul style="list-style-type: none"> 对危化品卸料车辆进行安全检查 对日常危化品储罐区以及危化品车辆卸料全过程进行安全监督检查 制定危化品车辆卸料安全相关要求以及卸料安全检查表
<p>储存</p> <ul style="list-style-type: none"> 根据储存的危化品的种类和危险特性，在作业场所设置相应安全设施、设备、安全警示标志 建立危化品出入库核查、登记制度、出入库台账记录 危化品的储存方式、方法以及储存数量应当符合国家标准或者国家有关规定
<p>使用</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用危化品从事生产并且使用量达到规定数量的化工企业（属于危化品生产企业的除外），应依照国家规定取得危化品安全使用许可证 制定危化品事故应急预案，配备应急救援人员和必要的应急救援器材、设备，并定期组织应急救援演练 严格按照操作规程作业，并应依规定规范佩戴好相应防护用品 盛装危化品的容器使用后，不得随意堆放，原厂能回收的，交由原厂回收，不能回收利用的，交由仓库部门单独存放，统一安排处置

绿色生产

绿色生产运营是企业实现可持续发展的重要环节。公司不断提高能源使用效率，积极推进技术改造升级与绿色生产设备应用，减少温室气体排放，优化水资源管理，严格控制废弃物排放，全方位推动绿色生产，保护生态环境。

水资源管理

公司重视水资源管理与保护，积极倡导节约用水，发展循环经济。在生产过程中，公司实现了生产用水的高效循环利用，从而显著降低了水资源的消耗，为可持续发展贡献力量。

亮点数据

• 报告期内，公司金星工厂总用水量为 **65,623.3** m³；较 2022 年下降约 **7**%。

案例 浓水二次利用，减少水资源浪费

循环用水是水资源管理的重要举措之一，公司通过技术流程革新，解决生产过程中的水资源浪费问题。金星基地 F1 工厂覆铜板后制程改造前每日用水量达 130 吨，浓水产生量约为 70 吨。部门通过将浓水引入消防水池，将每天约 70 吨的浓水全部回收利用，减少了浓水排放，提高了水资源利用率。此外，通过调整烘板机纯水入口阀门，减少了水资源浪费。

废气管理

公司严格遵守《大气污染防治法》和地方标准，对生产的主要废气进行分类处理和严格管控，减少废气排放。此外，公司积极响应地方政府对重污染天气应急减排的要求，对废气处理设备、管理等方面进行针对性整改，助力空气质量的改善。

重污染天气应急减排绩效提级整改

差异化指标	整改前	整改后
挥发性有机液体储罐	储罐现有呼吸阀无收集管道，物料挥发气体经活性炭吸附过滤网简单过滤后排放	增加废气管道，通过直连焚烧炉管道收集储罐呼吸阀外排废气
无组织排放	调胶罐废气吸风收集罩口软帘存在缝隙	将软帘更换为整体密封结构并增加磁吸装，减少废气跑出
监测监控水平	目前焚烧炉运行的主要数据保存时长为 3 个月	联系厂商对相关设备进行升级，将记录数据保存时间增加至 1 年以上
运输方式	部分供应商车辆污染物排放标准为国三、国四	要求供应商车辆污染物排放标准为国五占比达 80% 以上，并做好车辆基本信息收集台账
运输监管	未安装专用门禁识别系统	增设专用门禁车辆识别系统

案例 减污降碳，青山湖工厂废气治理设施改造升级

公司青山湖工厂在 2023 年实施了“废气治理设施改造升级项目”，该项目将焚烧炉数量从 5 台降低至 4 台、将转塔式焚烧炉升级为直燃炉，提高了焚烧处理率，为公司大幅度节省了能耗支出，并且将非甲烷总烃排放浓度降至 30mg/m³ 以下，远低于法规标准的 120mg/m³。该项目获评 2023 年浙江省减污降碳协同标杆项目。

固废管理

公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，制定并完善了内部《固体废物管理制度》《固体废物管理细则》，加强对固废危废的产生、分类、贮存、处置等多个环节的有效管控。公司积极进行技术改造、改进生产工艺，减少固废危废的排放，保护环境与员工健康，维护生态安全。

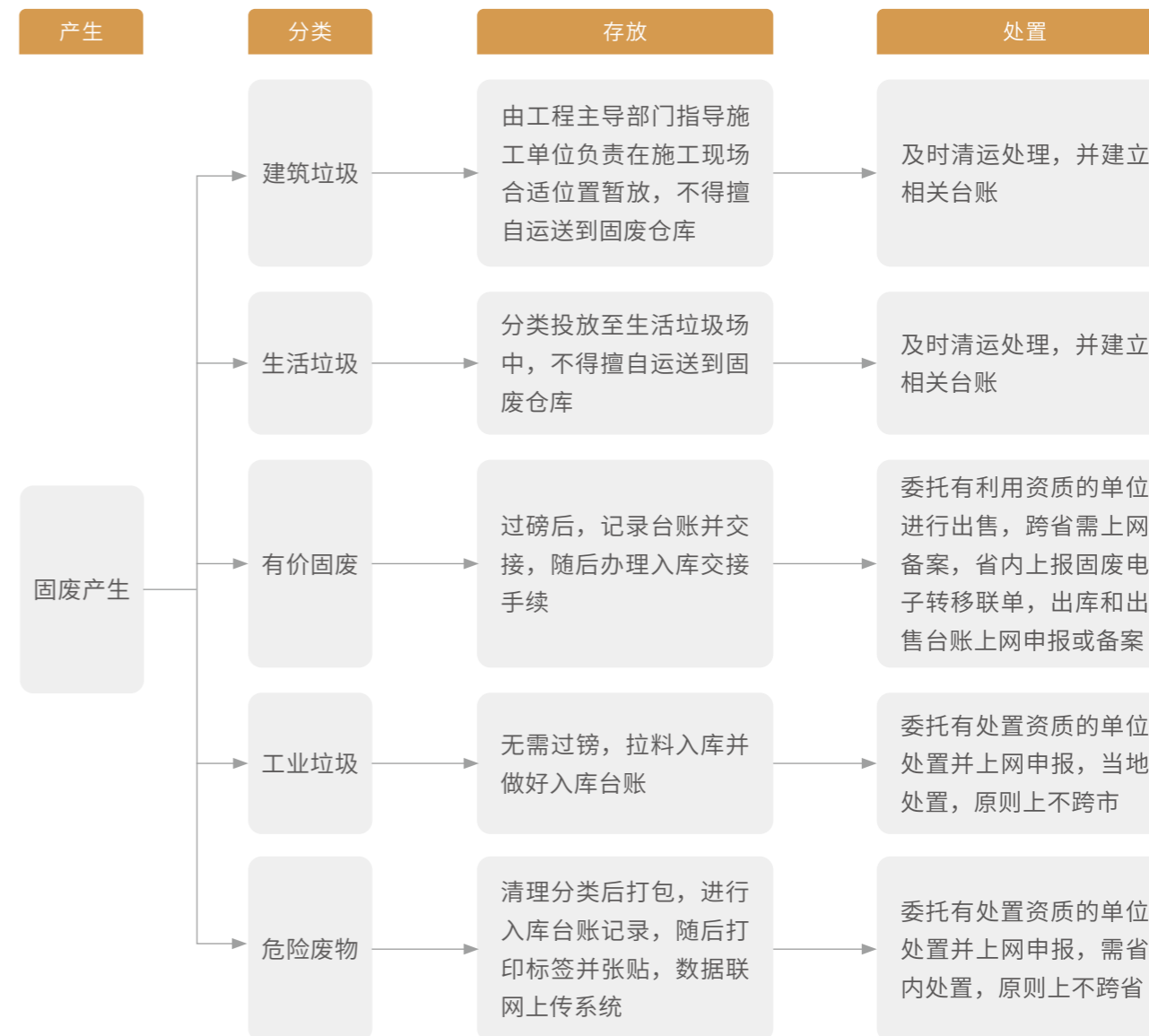
亮点数据

- 报告期内，公司金星工厂一般废弃物产生总量为 **873.8** 吨，工业垃圾产生量较 2022 年下降约 **11.4**%；
- 危险废物产生量为 **127.5** 吨，较 2022 年下降约 **18.3**%。

案例 废弃半固化片回收利用，减少固体废物

公司在生产过程中会产生一定量的不良半固化片，后续无法有效利用，进行称重售卖。为降低材料损失、节约公司成本、减少固废排放，公司进行工艺改造，将不良半固化片进行回收整理，压合成一定厚度的无覆铜的光板，替代酚醛板重新用于生产，助力公司节能减排。

固体废物及危险废物分类处理流程



案例 智能电子秤，监管入库危废

为加强对危险废物的监控管理，公司上线了智能电子秤系统。该系统通过简单清晰的操作流程和人性化的操作界面，对需要处置的危险废物进行称重，并自动生成符合国家标准的危废电子台账，实现危废的出入库、转移、处置全过程有据可查，从而提高危废处理效率，保障危废处置科学、安全、便捷。

低碳制造

公司将绿色低碳作为企业长期战略的重要支点，积极进行节能降碳技术改造，减少能源资源浪费，助力绿色低碳制造。此外，公司以科技创新为驱动，大力推进绿色低碳产品的开发，助力全产业链的可持续发展。

节能降碳

有效的能源管理是公司推动环境可持续发展的重要体现。公司通过完善能源管理体系、实施节能技术改造、使用清洁能源等方式，不断提升能源利用效率，降低公司生产成本，推动企业绿色转型。

亮点数据

- 公司新增加太阳能光伏发电，2023年光伏发电共计节省电费 **180.28** 万元。

- 公司金星工厂 2023 年全年光伏发电量 2,041,880KWH，光伏用电占总用电量的 17.76%；
- 公司青山湖工厂 2023 年全年光伏发电量 1,960,131KWH，光伏用电占总用电量的 5.74%；
- 公司珠海工厂 2023 年全年光伏发电量 2,175,512KWH，光伏用电占总用电量的 10.01%。

案例 焚烧炉换热器技改，减少天然气用量

为降低能源损耗、优化能源利用，金星工厂于2023年6月启动了焚烧炉换热器技术改造项目。改造前，焚烧炉与压机的供热系统独立运行，导致大量热能未得到有效利用。本次改造通过连接上胶焚烧炉与压机供热系统，使焚烧炉产生的多余热量能够直接供给压机，从而减少压机天然气用量，降低生产成本。自项目实施以来，已成功减少天然气用量 30.5 万立方米，折合费用约减少了 125 万元，既提升了公司的经济效益，也促进了公司的绿色低碳生产。

案例 数字化工具分析管理，加强能源监管

公司通过整合先进的数字化技术，建立能源数据监测和管理系统，对能源数据的采集、监测、控制、调度等运营管理过程，进行可视化、数字化监测，加强对能源流向的分析管理。该系统的上线使用，能帮助运营管理人员实时了解设备状态，分析日常用电、用气情况和趋势，迅速发现能源消耗的异常波动并及时调整，确保能源使用的合理性，提高能源利用效率。



可视化监控系统

案例 绿色化改造项目——负压加热工艺的自动化制板改造

子公司麦斯通响应国家和地方环保要求，积极进行绿色化改造，采用全新的龙门式淋胶负压加热生产线，提高了复合板的产品质量，新增产能约 20 万平方米/年，此外，运用 PU 胶粘接工艺取代树脂粘接工艺，实现无苯乙烯排放，每年可节省 151.12 吨标准煤，助力公司低碳节能可持续发展。

绿色制造

公司致力于将绿色环保理念融入产品设计、生产与制造的全过程。公司依托自身技术优势，在电子材料、复合材料等领域开发绿色产品，为产业链下游企业提供更加环保的产品，助力行业节能减碳，为双碳目标的实现贡献力量。

案例 调整溶剂配方，减少生产污染

为助力绿色生产，公司对覆铜板生产环节中的溶剂配方进行关键调整。通过采用 PM（丙酮）、MEK（乙酮）、PMA（丙酸甲酯）、ACE（乙酸乙酯）等高级环保溶剂替换污染较大的 DMF（二甲基甲酰胺）溶剂，提升了产品质量，降低了有害排放，使得公司的生产制造更加绿色环保。

案例 助力电子行业降碳——开发绿色材料

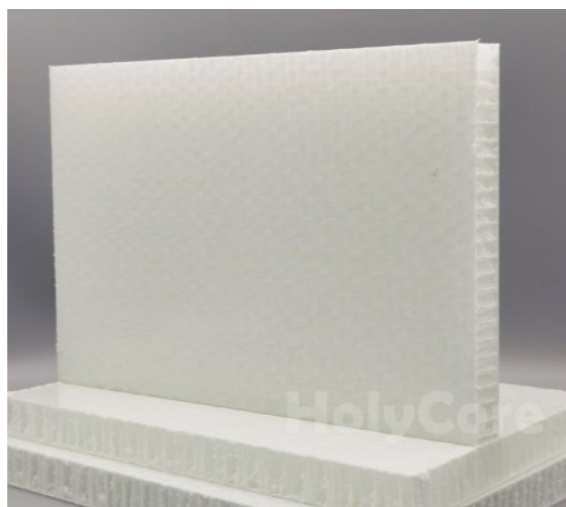
公司自主开发的高速领域 Low CTE 材料：HSD8 及 H350(K)，有效降低 PCB 材料在多频次冷热循环下的失效风险，使基站等设备的开关机节能模式更加可靠，从而减少相关大功率设施设备的能源消耗，助力电子行业的降碳节能。

案例 研发绿色产品——华聚蜂窝复合板

华聚蜂窝复合板是公司绿色研发的代表成果，采用可回收材料，加工制造过程无挥发性有机化合物产生，具有绿色环保、轻质高强、防水防潮、产品寿命长的优良特性，经产品碳排放证书认证，华聚板碳足迹为 13.60kgCO₂e。



公司华聚板碳足迹证书



华聚复合板

结篇

指标对标

报告内容	GRI 对标	
关于本报告	G2-2/G2-3/G2-4	
走进华正新材	G2-1/G2-6	
风华二十载，笃行不怠	G201-1	
提升公司治理 实现企业高质量发展	党建引领	G205-1/G205-2
	公司治理	G2-9/G2-16
	风险合规	G205-1/G403-2
	商业道德	G2-16/G2-25/G2-27/G205-1/G205-2/G205-3
	知识产权保护	G2-27
贡献多元价值 驱动社会可持续发展	信息安全管理	G403-2/G416-1
	以质取胜，质攀高峰	G2-6/G417-1
	责任供应，携手共赢	G2-29/G204-1/G308-1/G308-2/G414-1/G414-2
	以人为本，同绘辉煌	G2-7/G2-19/G2-23/G2-24//G2-26/G201-3/G401-1/G401-2/ G401-3/G403-1/G403-2/G403-3/G403-4/G403-5/G403-6/ G403-7/G403-8/G403-10/404-2/404-3/405-1
践行绿色制造 助力行业健康发展	以身作则，共谋福祉	G2-28/G203-1/G203-2/G413-2
	环境管理	G304-3
	绿色生产	G303-1/G303-2/G303-3/G306-1/G306-2/G306-3/G306-5
	低碳制造	G301-1/G302-1/G302-4/G305-1/G305-5
指标对标	-	
读者意见反馈表	G2-29	

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江华正新材料股份有限公司 2023 年环境、社会及治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为公司在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为公司在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为公司在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为公司在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为公司在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10. 开放性问题

您对公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？