

东浩兰生会展集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司全体董事出席董事会会议。
- 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2023年度利润分配及公积金转增股本预案为：以公司总股本528,623,958股扣减不参与利润分配的回购账户的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.80元（含税），同时，以资本公积向全体股东每10股转增4股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰生股份	600826	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张荣健	俞璟贇
办公地址	上海市会馆街55号绿地外滩中心T3栋16层	上海市会馆街55号绿地外滩中心T3栋16层

电话	021-63366298	021-63366287
电子信箱	zhangrongjian@dlg-expo.com	yujingyun@dlg-expo.com

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内公司所处行业情况

1) 全球会展行业复苏情况良好——未来可期

根据德国 Jochen Witt Consulting Company 发布的《全球会展业发展报告 2023》，2023 年全球举办专业贸易展约 3 万场，净展览租赁面积约 1 亿平方米，参展展商约 440 万家，参展观众约 2.8 亿人，全球展览业市场规模超过 300 亿欧元。估测 2023 年全球净租赁面积约恢复至 2019 年的 87%，预计 2025 年全面恢复并略超过 2019 年水平。会展行业 2023 年的发展影响主要源于以下方面：数字化会展、宏观经济环境、内部管理问题和会展业内部竞争。根据 UFI 发布的《2023 年全球展览业晴雨表》，数字化技术的应用将成为行业发展的重要趋势。特别是随着 5G 和人工智能等技术的不断推进，数字化展览将成为展览业发展的新动力。此外，展览的内容与形式也将更加多元化，观众参与感将得到进一步提升。同时，可持续发展也将成为展览业关注的重要问题之一，展览业将致力于采取更多环保措施，推广可持续发展的理念。

2) 国内会展行业重回发展快车道——恢复增长

根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告 2023》显示，国内会展 2023 年恢复情况良好，呈现五大特征：中国经贸类展会全面恢复至 19 年水平；展览业经营主体经营情况不断恢复向好；企业重启出国参展办展，加大市场开拓力度；国家级展会成为引领展览业复苏排头兵；展览馆实际运营数量和利用率大幅提升。2023 年我国共举办经贸类展会 3,923 场，较 2022 年增长 117.1%，较 2019 年增长 10.6%；办展总面积 1.41 亿平方米，较 2022 年增长 153.3%，较 2019 年增长 8.25%。2023 年国内会展情况恢复常态化增长态势，充分发挥促进经济增长，推动产业升级和技术创新的重要作用。

3) 会展行业发展新特点——绿色会展

实现碳达峰、碳中和目标对于会展行业也是一个变革的机遇，在新发展阶段下，绿色会展成为会展行业的新热点，新议题。数字碳中和作为绿色会展的其中一个探索方向已在会展行业得到充分重视。会展行业作为一个传统行业，如何从场馆展示的搭建开始，就以构建绿色会展生态为目标，成为会展行业新的关注重点。

4) 国家政策持续加码——助力支持

2023 年为重新恢复会展经济，国家及各级政府积极出台相应政策，让会展行业重新进入发展快车道，重拾其带动经济的重要作用。2023 年 1 月 28 日，国务院召开常务会议指出，推动国内线下展会恢复，支持企业出境参展。2023 年 4 月，国务院办公厅发布《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，首条意见即聚焦展会作用。国家发改委 7 月 28 日发布《关于恢复和扩大消费的措施》，鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政

策支持力度，进一步扩大会展消费。上海商务委员会6月25日发布《上海市推动会展经济高质量发展打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025年）》沪商会展〔2023〕160号，其中目标要求全年展览总面积达到2200万平方米左右，国际展占展览总面积的比重达到80%，单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到50个，培育2-3家具有国际竞争力的会展集团。

2、业务概况

公司是一家产业经营和资本运作相结合的综合型国有上市公司，是市属大型现代服务业国有骨干企业集团东浩兰生（集团）有限公司旗下的重要子公司之一。作为首批通过“上海品牌”认证的唯一会展企业，公司以IP战略布局为引领，聚合会展业“展、会、赛、馆”全产业链资源，业务涵盖展会组织、活动赛事、展馆运营、会展全产业链服务等。公司全力打造东浩兰生会展服务品牌，拥有多个UFI认证项目及行业领先项目，全年主承办及服务各类展会赛项目50余场，展会规模近120万平方米，服务观众近150万人次。

公司凭借丰富的组展办会经验和充足的资源优势，主办、承办了诸多重要展会，包括中国国际工业博览会、上海国际广告印刷包装纸业展览会、上海国际绿色建筑建材博览会、上海国际照明展览会等4个国际展览业协会（UFI）认证展会，以及世界人工智能大会、中国自主品牌博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会、中国华东进出口商品交易会、上海（国际）赛事文化及体育用品博览会、上海国际广告节等知名品牌项目。旗下东浩兰生赛事承办的“上马”系列路跑赛事和“上艇”赛艇公开赛，充分彰显上海城市精神，成为闪亮的“上海城市名片”。

公司运营的上海世博展览馆紧扣时代发展脉搏，自主打造展馆业务管理系统，推进“智慧展馆”“绿色展馆”建设，利用人工智能、互联网、物联网、云计算及大数据等技术，持续打造“更安全、更高效、更便捷”的智慧展馆，同时将绿色低碳理念充分融入上海世博展览馆的运营管理，多措并举提升展馆服务能级，多维提升展馆的社会和经济价值。

公司旗下专业公司围绕展会、赛事、活动和会议提供广告传媒、会务商旅、展陈搭建、物流运输、数字文创及餐饮服务等会展赛相关的全产业链服务。

2023年公司会、展、赛、馆各项业务全面复苏，报告期内公司主办、承办的主要展会及活动情况如下：

展会及活动名称	举办时间	举办地点	展会面积/参与人次数	展会活动范围
国际人力资源科技大会 人才组织发展实践峰会	2023.3.9-3.10	深圳坪山燕子湖会展中心	2,000平方米 1,000人	会议活动、论坛
阿迪达斯少儿跑	2023.4.9	上海浦东	3,000人	运动、体育赛事

第三届中国国际消费品博览会上海展区	2023. 4. 11-4. 15	海南国际会展中心	300 平方米 10,000 人次	服务消费、旅居生活、时尚珠宝、高端食品保健品、时尚生活、国内省市自治区、国货精品
巴西总统访问新开发银行总部	2023. 4. 13	新开发银行总部大楼	4,000 平方米	会议活动、论坛
第一届可口可乐中国战略客户峰会	2023. 4. 13	浦东香格里拉大酒店	3,500 平方米	会议活动、论坛
2023 孕婴童博览会	2023. 4. 14-4. 16	上海世博展览馆	15,000 平方米 15,165 人	母婴用品、孕婴童食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具
2023 年空间信息大会	2023. 4. 15-4. 16	中国（上海）自由贸易试验区临港新片区临港中心	3,300 平米	空间信息产业
上海半程马拉松	2023. 4. 16	上海浦东	15,000 人	运动、体育赛事
苏河半马	2023. 4. 22	上海普陀	4,000 人	运动、体育赛事
第二届成都国际工业博览会	2023. 4. 26-4. 28	中国西部国际博览城（成都）	60,000 平方米 44,000 人	工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、工业互联网
女子半程马拉松赛	2023. 5. 1	上海长宁	4,800 人	运动、体育赛事
2023 年中国品牌博览会	2023. 5. 10-5. 14	上海世博展览馆	60,000 平方米 76,000+人次	消费类、医疗类品牌
第七届世界智能大会智能科技展	2023. 5. 18-5. 21	国家会展中心（天津）	120,000 平方米 313,000 人次	人工智能产业
第八届广东国际机器人及智能装备博览会暨第四届中国（华南）国际机器人与自动化展览会暨第七届 CMM 电子制造自动化&资源展	2023. 5. 23-5. 25	东莞广东现代国际展览中心	50,000 平方米 45,000 人	芯片半导体、工业物联网、锂电池制造技术、电子制造
第九届中国（上海）国际技术进出口交易会	2023. 6. 15-6. 17	上海世博展览馆	35,000 平方米 37,925 人	能源低碳技术、数字技术、生物医药
2023 上海国际广印展	2023. 6. 18-6. 21	国家会展中心（上海）	140,000 平方米 150,000 人次	数字喷印技术设备、雕刻设备、广告介质及材料、标识及照明、展览展示、数字

				印花、图文快印、喷墨印刷工业应用
2023 华南国际工业博览会	2023. 6. 27-6. 29	深圳国际会展中心 (宝安新馆)	70,000 平方米 60,000 人	机床、工业自动化、工业互联网、电路板设备与原材料、测试测量
2023 国际件杂货运输展	2023. 6. 29-6. 30	上海世博展览馆	7,000 平方米 6,626 人	海上运输、货代、第三方物流企业、港口和码头、空运、陆运和铁路运输、设备, IT 以及其他行业相关服务
2023 世界人工智能大会	2023. 7. 6-7. 8	世博中心 世博展览馆	50,000 平方米 177,000 人次	人工智能产业
第 31 届中国华东进出口商品交易会	2023. 7. 12-7. 15	上海新国际博览中心	105,200 平方米 35,098 人	服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品、境外展区和跨境电商
2023 上海国际广告节	2023. 8. 9-8. 11	上海凯悦酒店	800 平方米 2,000 人(线下) 650 万(线上)	消费精品品牌、采购商
2023 国际绿色建筑建材(上海)博览会	2023. 8. 10-8. 12	上海新国际博览中心	25,000 平方米 20,280 人	建筑节能、装配式建筑、室内装饰
上海耐克少儿跑	2023. 9. 3	上海黄浦	4,000 人	运动、体育赛事
上海赛艇公开赛	2023. 9. 16-9. 17	上海静安、黄浦、虹口	700 人	赛艇、体育赛事
第二十三届中国国际工业博览会	2023. 9. 19-9. 23	上海国家会展中心	303,224 平方米 205,278 人	数控机床与金属加工、工业自动化、节能环保技术与工业配套、新一代信息技术与应用(工业互联网)、能源技术与设备(智慧能源)、新能源与智能网联汽车、机器人、新材料、科技创新等
2023 北外滩国际航运论坛	2023. 9. 22-9. 24	上海北外滩世界会客厅	3,500 平方米 1,350 人次	会议活动、论坛

2023 全球未来产业之星大赛	2023. 10. 9	大零号湾	/	会议活动、论坛
上海 10 公里精英赛	2023. 10. 22	上海普陀	8,000 人	运动、体育赛事
2023 上海国际城市与建筑博览会	2023. 10. 30-11. 1	上海世博展览馆	50,000 平方米 50,000 人次	城市更新、建筑装饰装修材料、城市规划与建筑设计等
全球可持续发展城市奖（上海奖）颁奖活动暨 2023 年世界城市日中国主场活动	2023. 10. 28-10. 30	北外滩世界会客厅 上海世博中心	48,000 人次	城市经济、城市文化、城市环境、城市规划、城市管理、城市科技、信息化等
2023 上海国际赛事文化及体育用品博览会	2023. 11. 23-11. 25	上海世博展览馆	20,000 平方米 60,000 人	运动用品、运动器械、运动食品、体育科技、体育服务
2023 江西国际移动物联网博览会	2023. 11. 23-11. 25	江西鹰潭	8,000 平方米 10,000 人	智能家居、智能制造、智慧医疗
2023 年全球数字贸易博览会（数字应用体验会展服务）	2023. 11. 23-11. 27	杭州国际博览中心	400 平方米	数字产业、大模型、WEB3.0
上海马拉松	2023. 11. 26	上海黄浦、静安、徐汇	38,000 人	运动、体育赛事
上海科技创新成果展	2023. 11. 28-29	上海浦东张江科学城	4,000 平方米	基础研究、集成电路、人工智能、生物医药、高端装备、开放创新、美好生活

3、经营模式

展览组织业务及会议活动赛事业务主要为举办境内外展览、会议、赛事等项目。会展集团发起、组织及运营展会、会议、大型赛事、活动，收入来源包括：1）组织会展、赛事活动产生的展位、门票、广告（商业赞助）、配套活动等方面的销售收入；2）向会议、活动的主办方、会展项目的服务商收取服务佣金收入；3）组织会展活动过程中的其他收入。

展馆运营业务主要为对特定场馆进行运营管理，主要盈利环节为大型展会/活动的开展以及展会活动期间的配套服务，盈利来源为向大型展会/活动收取展馆场地租金及展馆现场配套服务收入。展馆运营需要对国内外展会市场进行充分调研，结合展馆可提供的场地条件及服务进行目标客户、潜在客户分析，有针对性的开展招商工作。

会展服务业务主要为在展会组织过程中向参展商、会展组织方提供广告、物流运输及搭建设计等配套服务，主要盈利来源为向客户收取搭建、广告、运输等服务费用。

此外，公司本部拥有金融资产、上海兰生大厦投资管理有限公司 48%股权等资产，通过存量金融资产运作、资金管理、投后管理，提升公司资产收益，并构成公司利润的重要来源。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,526,863,665.72	5,760,637,206.38	-4.06	5,222,372,865.51
归属于上市公司股东的净资产	3,872,730,812.82	3,519,864,215.42	10.03	3,715,953,979.39
营业收入	1,421,957,783.90	773,088,108.57	83.93	924,933,194.58
归属于上市公司股东的净利润	275,347,410.76	114,508,084.36	140.46	119,998,158.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	221,200,188.20	137,865,203.27	60.45	120,172,134.95
经营活动产生的现金流量净额	-135,531,669.02	450,500,579.25	-130.08	134,303,676.46
加权平均净资产收益率(%)	7.45	3.17	增加4.28个百分点	3.22
基本每股收益(元/股)	0.52	0.21	147.62	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.21	147.62	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	5,380.09	51,157.72	39,793.57	45,864.40
归属于上市公司股东的净利润	-891.41	20,190.90	4,946.26	3,288.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,486.69	14,490.25	5,188.72	5,927.74
经营活动产生的现金流量净额	-35,542.18	16,437.31	3,494.15	2,057.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

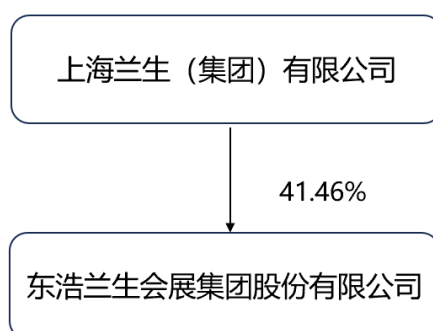
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,142		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,180		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海兰生（集团）有限公司	-1,500,000	219,158,920	41.46	0	无		国有法人
东浩兰生（集团）有限公司	-4,137,097	111,141,510	21.02	111,141,510	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	12,714,100	2.41	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	6,495,371	9,555,044	1.81	0	未知		其他
李振宁	553,000	4,653,000	0.88	0	未知		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—大成中证360 互联网+大数据100 指数型证券投资基金	3,627,200	3,627,200	0.69	0	未知		其他
中国国际金融股份有限公司—社保基金1805 组合	3,175,500	3,175,500	0.60	0	未知		其他
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	792,200	3,129,291	0.59	0	未知		其他
兴业证券股份有限公司—淳厚信睿核心精选混合型证券投资基金	2,528,859	2,528,859	0.48	0	未知		其他
上海睿信投资管理有限公司	150,000	2,056,670	0.39	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	东浩兰生（集团）有限公司为上海兰生（集团）有限公司的控股股东，二者与表列的其他股东无关联关系，二者与表列的						

	其他股东不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。李振宁与上海睿信投资管理有限公司、上海睿信投资管理有限公司—睿信宏观对冲基金系一致行动人关系。公司无法确定其他股东是否有关联关系或一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

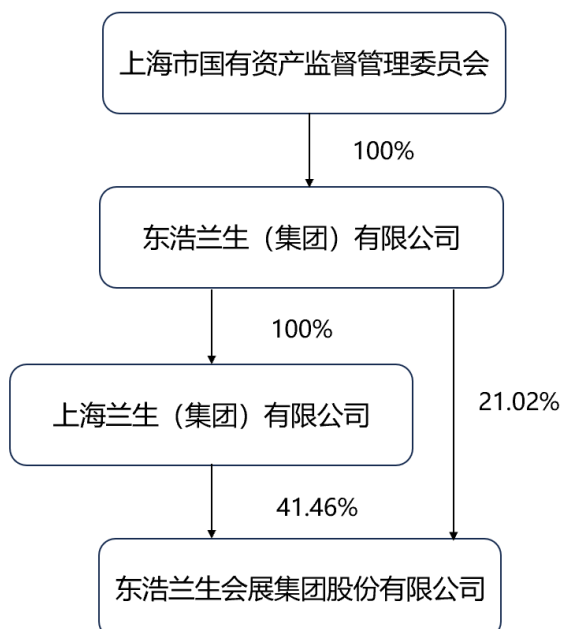
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度公司实现营业收入 14.22 亿元，主营业务收入 14.12 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.75 亿元。2023 年度会展集团实现营业收入 13.62 亿元，同比增长 84.55%；归属于母公司股东的净利润 19,913.56 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 18,452.13 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用