

证券代码：601996 证券简称：丰林集团 公告编号：2024-022

广西丰林木业集团股份有限公司

关于2023年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广西丰林木业集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月9日10:00-11:00在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以视频直播和网络互动的形式召开了2024年度业绩说明会。现将说明会召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于2024年4月2日在上海证券交易所网站上披露了《广西丰林木业集团股份有限公司关于召开2023年度业绩说明会预告公告》（公告编号：2024-021）。2024年4月9日，公司董事、总裁王高峰先生，董事、董事会秘书、财务总监李红刚先生及独立董事胡启先生出席了本次业绩说明会，并与投资者进行了交流和沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题1：公司年报提到，纤维板2023年取得行业内较好的业绩，请问是如何在激烈市场竞争中脱颖而出？

回复1：尊敬的投资者您好！为提高纤维板的竞争优势，公司通过重新定位纤维板各工厂的重点产品，贴近市场，针对不同的细分市场需求研发新产品，改善产品工艺，开拓新客户，开发（E0）喷粉板、镂铣喷粉板、无醛超低吸膨产品、E1/E0高密度碳晶板等差异化产品满足市场细化要求，保持利润增长点。感谢您的交流！

问题2：公司2023年度分红吗？

回复2: 尊敬的投资者您好! 公司上市以来, 截止2023年末, 已累计分红5.54亿元, 占募集资金净额比例39.56%。公司2023年度拟向全体股东每10股派发现金红利1.2元, 该利润分配方案待公司股东大会审议通过后, 公司累计分红总额将达到6.88亿元, 占募集资金净额比例49.17%。感谢您的交流!

问题3: 国务院最近下发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》, 对人造板企业是否利好?

回复3: 尊敬的投资者您好! 国务院2024年3月7日下发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》, 其中提到“(七) 推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式, 支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造, 持续推进居家适老化改造, 积极培育智能家居等新型消费。”

公司长期专注人造板主业, 始终践行绿色、低碳、可持续发展理念, 是中国《无醛人造板及其制品》的主要起草人之一, 产品通过了中国、美国、日本严苛的环保认证, 是首批具有日本JIS认证的人造板企业, 入选工信部“绿色制造名单”, 通过“中国绿色产品”认证, 是“全国绿色建材下乡推荐品牌”。公司生产的人造板主要应用于家具、地板、门、橱柜、墙板等产品。

感谢您的交流!

问题4: 您好, 请您能否介绍下2023年整体业绩的情况? 2023年是否达到预期呢? 您对2024年业绩展望乐观吗?

回复4: 尊敬的投资者您好! 2023年公司实现人造板产量166.17万 m^3 , 较2022年增长21.29%; 实现销量161.29万 m^3 , 较2022年增长26.27%; 实现营业收入23.40亿元, 较2022年增长14.01%; 实现归属于母公司所有者的净利润0.52亿元, 较2022年增长15.27%。2024年宏观形势仍存在不确定性, 充满挑战, 我们将继续加强精细化管理, 开源节流, 有效应对市场变化, 公司管理层对达成2024年经营目标充满信心。感谢您的交流!

问题5: 请问公司核心竞争力有哪些? 公司2024年是否有分红计划和派息政策?

回复5: 尊敬的投资者您好! 公司核心竞争力主要体现在: 1、管理优势: 公

司注重人才与科技创新，智能制造提升，精细化管理水平；2、品牌优势：专注人造板近三十年，创新品质铸就品牌影响；3、研发优势：重视产品研发和技术创新，坚持创新驱动高质量发展；4、销售优势：坚持“为客户创造价值”的理念，积累广泛而优质的客户资源；5、环保优势：环保超欧洲标准，致力于安全健康的可持续发展。公司2023年度拟向全体股东每10股派发现金红利1.2元，该利润分配方案待公司股东大会审议通过后执行。感谢您的交流！

问题6：公司在成本控制方面，有哪些具体举措？

回复6：尊敬的投资者您好！2023年公司继续狠抓精细化管理。各人造板工厂加强设备管护，提高开机率，成功实施多项设备技改，降耗效果明显；林业业务新造林面积、平均保存率、平均树高、育苗完成率、出圃率等指标再创新高；加大在信息化建设的投入，尝试将AI技术运用在生产管理中。感谢您的交流！

问题7：公司有刨花板、纤维板产品，2023年人造板板块利润主要来源于哪个产品？这两个产品的主要客户群体？

回复7：尊敬的投资者您好！2023年公司人造板利润主要来源于刨花板。目前公司刨花板的客户群体主要为定制家具、办公家具、精板、传统民用家具制造商，纤维板的客户群体主要为地板、门和家具制造商。感谢您的交流！

问题8：房地产市场仍未回暖，公司经营是否受影响？

回复8：尊敬的投资者您好！随着消费者对家具个性化和空间利用率要求的不断提升，定制家具也逐渐由单体定制向全屋定制发展，对上游人造板行业产生了巨大影响。近期国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出要以政府支持、企业让利等多种方式支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，也将激发二次装修需求。感谢您的交流！

公司相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

广西丰林木业集团股份有限公司董事会

2024年4月10日