

# 2023 年度 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2023

引领零售行业·让百姓生活更美好

新疆汇嘉时代百货股份有限公司

地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区前进街58号

电话：0991-2806989

网址：www.wuikatimes.com



# Wuika

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03

## 01 走进汇嘉时代

公司简介	05
发展历程	07
企业文化	09
发展规划	09
企业荣誉	10
2023 年度大事记	11
2023 年关键绩效	13

## 02 可持续发展

可持续发展理念	15
利益相关方沟通	17
实质性议题分析	18

## 03 行稳致远 共筑发展基石

公司治理	21
合规与风险管理	25
党建引领发展	27
投资者关系管理	31
商业伦理	32

## 04 绿色运营 共绘低碳未来

环境管理	37
低碳运营	38
绿色商超	44

## 05 优质服务 共筑行业标杆

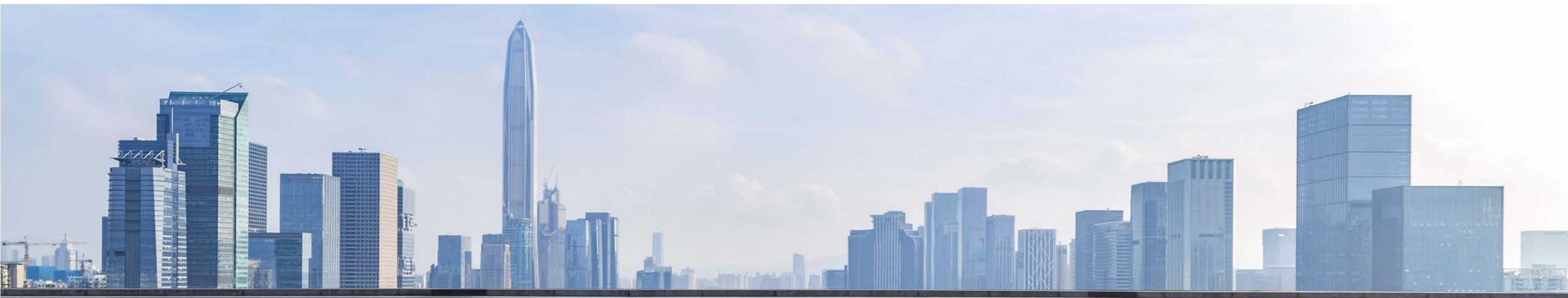
打造品质服务	47
数智化建设	54
构筑可持续供应链	55
产品质量安全	58
信息安全防护	61

## 06 携手并进 共享美好未来

保障员工权益	65
重视员工关怀	70
助力员工发展	73
守护员工安全	80

## 07 责任担当 共建和谐社会

参与社区活动	87
投身社会公益	89
助力乡村振兴	90
<b>报告附录</b>	
指标索引	93
意见反馈	95



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是新疆汇嘉时代百货股份有限公司发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了汇嘉时代于 2023 年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

## 时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 组织范围

本报告以“新疆汇嘉时代百货股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 编制依据

上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》（2023 年 12 月修订）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据来源

本报告的财务数据摘自汇嘉时代 2023 年年度报告，其他信息和数据来自于公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

## 称谓说明

释义项	释义内容
汇嘉时代、公司、我们	新疆汇嘉时代百货股份有限公司
汇嘉食品产业园	新疆汇嘉食品产业园有限责任公司
好家乡	新疆好家乡超市有限公司
库尔勒汇嘉	库尔勒汇嘉时代商业投资有限公司
上交所	上海证券交易所

## 报告获取与反馈

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.wuikatimes.com）查阅和下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，欢迎通过汇嘉时代电话、传真或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

☎ 电话：0991-2806989

☎ 传真：0991-2337777

✉ 邮箱：hjsd@wuikatimes.com

# 董事长致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，国家从战略全局出发，高度重视在稳增长中着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。汇嘉时代秉承“让百姓生活更美好”的企业使命和打造“让顾客信赖、员工幸福的百年企业”的企业愿景，积极融入新发展格局，在商业领域深耕细作，履行社会责任，为新疆商业经济发展贡献力量。

## 坚持党建引领，筑牢治理根基，守护廉洁的商业环境

党建不仅是公司发展的灵魂，更是我们行动的指南，它引导我们坚定理想信念，坚守社会责任，追求卓越品质。我们始终坚持以党建为引领，不断完善治理机制，建立健全的管理体系，确保公司运作的公正、公平和高效。我们恪守商业道德，以诚信为本，始终将其贯穿于公司的各项业务之中，用诚信和品质赢得市场的认可与尊重。

## 践行低碳理念，倡导节能降耗，创造绿色的运营环境

随着全球气候变化和环境问题日益严重，我们深知作为商业实体，有责任采取行动，减少自身对环境的影响。我们将节能减排放在重要位置，努力降低商超门店的能耗和碳排放，对门店的能源使用进行精细管理，实现绿色运营。我们倡导绿色消费，鼓励顾客选择环保、节能的产品和服务，向顾客宣传绿色消费的理念和方法，共同为社会可持续发展贡献力量。

## 优化客户服务，保障产品质量，打造卓越的服务环境

在不断变化的商业环境中，优质的客户服务和产品品质是保持竞争力的关键。我们建立完善的质量管理体系，规范供应商全流程管理机制，严格保证产品质量和食品安全。我们持续优化客户服务流程，运用数字化技术推动消费升级，满足消费者多元化的消费需求，为顾客创造舒适的购物空间，为顾客提供美好的购物体验。

## 保障员工权益，用心关怀员工，营造舒适的工作环境

员工是公司最宝贵的资源，我们努力为员工创造温馨、和谐、积极向上的工作氛围，不断改善办公设施和工作条件，创造舒适安全的工作环境。我们为员工提供丰厚的福利待遇，完善的薪酬激励政策，使员工获得足够的归属感。我们提供丰富的培训和学习机会，为员工创造良好的工作平台和成长空间，帮助员工实现自我价值，共同推动公司的繁荣发展。

## 勇担社会责任，投身社会公益，建设和谐的社会环境

作为一家有社会责任感的企业，我们牢记社会公民的义务，心系社会民生。我们成立“新疆汇嘉十分孝心基金会”，深入开展公益活动和志愿服务，在推广与传播中华民族敬老、尊老、爱老、行孝文化及公益慈善事业方面做出了突出贡献。我们大力支持地方经济发展和乡村振兴事业，推进产业振兴、文化振兴、人才振兴，为社会的繁荣和发展贡献自己的力量。

未来，在确保购物中心稳步发展的前提下，汇嘉时代将着力发展超市业态，通过“连锁做多、抢先布局”的方式，形成“购物中心 + 超市集群”的区域龙头规模优势，提升企业发展动力，以更好的环境、更优质的产品、更实惠的价格、更贴心的服务提升所在区域市民的生活品质。

新疆汇嘉时代百货股份有限公司 董事长



# 01 走进汇嘉时代



## 公司简介

新疆汇嘉时代百货股份有限公司，简称“汇嘉时代”，股票代码 603101，是新疆零售行业的领军企业，也是目前新疆最大的连锁超市企业。

公司成立于 2000 年，注册资金为 47,040 万元，于 2016 年 5 月 6 日在上海证券交易所挂牌上市。营业面积 60 万平方米，员工 12,527 余人，市值近 40 亿。2021 年，汇嘉时代荣获中国连锁百强榜第 90 位（新疆商业企业唯一入榜企业）、2021 年中国连锁超市百强榜第 72 位。

公司自成立以来始终深耕新疆区域市场，经过二十余年的运作和积累，经营业态涵盖购物中心、传统百货、超市等。在巩固发展存量业务的基础上，公司深挖消费潜力，积极布局疆内空白市场，提升市场占有率。目前，公司在新疆地区拥有 6 家百货商场、6 家购物中心及 11 家独立超市，建筑总面积达 92 万平方米，分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、哈密市、库尔勒市、阿克苏市的核心商业区，致力于为新疆人民创造多元生活方式，打造具有新疆特色的汇嘉商业圈。

长期以来，公司秉持“汇嘉时代让生活无限精彩”的经营理念，践行“个性、体验、安全”的核心价值，从单店经营到大型购物中心连锁经营，从单纯零售卖场到集购物、娱乐、餐饮、数码、体验为一体的购物中心综合体，通过强大的供应链、数据、技术以及营销能力，为所在城市的消费者提供适合他们的优质产品和服务。

# 发展历程

## 2000年

汇嘉时代乌鲁木齐中山路店  
2000年9月25日开业  
面积：20,000 m<sup>2</sup>



## 2004年

汇嘉时代库尔勒萨依巴格路店  
2004年11月8日开业  
面积：32,000 m<sup>2</sup>



## 2007年

汇嘉时代昌吉东方广场店  
2007年12月16日开业  
面积：49,000 m<sup>2</sup>



## 2009年

汇嘉时代克拉玛依店  
2009年4月25日开业  
面积：16,000 m<sup>2</sup>



## 2010年

汇嘉时代成立“新疆汇嘉十分孝  
心基金会”



## 2011年

汇嘉时代五家渠店  
2011年12月3日开业  
面积：32,000 m<sup>2</sup>



## 2018年

汇嘉时代全资收购好家乡，  
将新疆区域11家超市及1  
家配送中心纳入汇嘉时代  
超市管理本部体系，统一  
运营管理

昌吉购物中心开业，面积  
21万m<sup>2</sup>  
民街超市开业、喀什路超市  
开业



## 2016年

新疆汇嘉时代百货股份有限公司  
在上交所成功上市，成为新疆第  
44家上市企业



## 2014年

库尔勒汇嘉时代广场  
2014年10月1日开业  
面积：176,500 m<sup>2</sup>



## 2013年

汇嘉时代昌吉生活广场店  
2013年6月29日开业  
面积：21,000 m<sup>2</sup>



## 2012年

乌鲁木齐北京路汇嘉时代广场店  
2012年10月试营业  
面积：86,000 m<sup>2</sup>



## 2019年

汇嘉时代在“千坪帮困”惠民  
项目中为脱贫攻坚做出贡献



## 2020年

汇嘉时代正式签约成为茅台酒  
KA卖场直销渠道商



## 2021年

昌吉市汇嘉时代丝路情饕文化  
产业园正式开业



## 2022年

汇嘉食品产业园（一期）  
正式投入使用

阜康购物中心超市  
2022年12月28日开业



## 2023年

阿拉尔购物中心、天山万科府  
超市、汇嘉时代克拉玛依购物  
中心开业

阜康购物中心百货  
2023年4月28日开业  
面积：16,000 m<sup>2</sup>



## 企业文化



**企业使命**  
引领零售行业  
让百姓生活更美好



**企业愿景**  
做员工幸福  
顾客信赖的百年企业



**企业核心价值观**  
顾客至上 诚信共赢  
坦诚实干 相互协同  
努力创新

## 发展规划

🔄 总体目标

按照新疆领先、区域做强的总体战略，深耕细作新疆区域市场，在强化当地零售市场优势地位的基础上，积极寻求契机拓展新的发展领域；持续推进商品、服务和购物环境的提升；建设并重构供应链、物流配送体系，提升超市业态的品牌价值；致力于将公司打造成国际水准、国内知名、区域一流、具有卓越绩效、强劲核心竞争力的商业零售集团。

📅 具体规划

- 公司以市场需求为导向，根据经营发展的需要，在首府乌鲁木齐市、昌吉、库尔勒等地州区域新增开设超市店 / 社区便民店，构筑一城多店、多业态协同的立体格局。
- 根据公司战略规划方向，开展商业地产轻资产项目的合作，共享资源、降低成本、提高效率，更好地满足消费者的需求，提高消费者的满意度。
- 紧跟竞争格局和消费者不断变化的偏好，积极整合全渠道运营，开拓形式创新，增加自有品牌，完善供应链自动化，以卓越的运营提高盈利能力，增强消费者的购物体验。
- 紧密结合供应链的价值共享，进行商品提效和库存优化，积极发挥协同效应，优化供应链成本；在提高消费者满意度的同时，巩固经营效益，增强盈利能力。
- 贯彻新发展理念，大力提升运营效率，加快数字化转型升级，增强消费者互动体验，推动消费扩容升级，实现企业高质量、健康、可持续发展。

## 企业荣誉



2021年度社会组织“学党史，办实事”开展“南疆行”活动助力乡村振兴先进单位

2022.2  
新疆维吾尔自治区民政厅



新疆维吾尔自治区社会组织评估 AAAA

2022.8  
新疆维吾尔自治区民政厅



2020-2022 年度工人先锋号

2023.5  
乌鲁木齐市总工会



爱心企业

2023.12  
共青团乌鲁木齐市委员会

# 2023 年度大事记



## 杭州第 19 届亚运会，公司创始人潘锦海受邀成为嘉兴第 97 棒火炬手

2023 年 9 月 10 日，杭州第 19 届亚运会火炬传递在浙江省嘉兴市举行。公司创始人潘锦海受邀成为嘉兴第 97 棒火炬手，与江浙各界的 170 位火炬手共同亲历了本次火炬传递的振奋时刻。创始人潘锦海作为此次杭州第 19 届亚运会火炬手的一员，不仅传播了顽强拼搏、奋勇争先的体育精神，更传递了新疆零售企业不屈不挠的拼搏精神。



## 克拉玛依购物中心盛大开业

2023 年 11 月 9 日，汇嘉时代克拉玛依购物中心店在万众瞩目下如期开门迎客，这是克拉玛依区域的第 2 家门店，作为 2020 年度克拉玛依市重点招商引资的项目，投资超 5 亿元打造最新一代购物中心，对于克拉玛依这座城市意义重大。

汇嘉时代创始人潘锦海先生、汇嘉时代董事长潘丁睿先生、汇嘉时代总裁薛意静女士、汇嘉时代克拉玛依区域区总咸新轶先生一起出席了开业仪式。开业当天，现场人气火爆，人潮涌动，当日客流达到了 4.38 万，实现了克拉玛依近 3 年以来最大客流。



## 汇嘉时代董事会审议通过在新疆自由贸易试验区设立全资子公司

公司计划在乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯三个片区分别投资设立全资子公司。本次设立全资子公司总投资金额人民币 2.46 亿元。出资金额分别为：拟出资人民币 5,000 万元设立汇嘉国际贸易公司；拟出资人民币 1,800 万元设立数字科技公司；拟出资人民币 5,000 万元设立喀什国际贸易公司；拟出资人民币 1.28 亿元设立霍尔果斯国际贸易公司。本次对外投资事项已经公司第六届董事会第五次会议审议通过。



# 2023 年关键绩效

## 经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
<b>249,420.53</b> 万元	<b>16,151.63</b> 万元
总资产	归属于上市公司股东的净资产
<b>427,175.03</b> 万元	<b>145,907.84</b> 万元
纳税总额	
<b>21,435.75</b> 万元	

## 社会绩效

公益总投入	员工培训总投入
<b>49.97</b> 万元	<b>309.16</b> 万元
安全生产总投入	安全教育覆盖率
<b>2,113.4</b> 万元	<b>100%</b>

## 治理绩效

股东大会召开次数
<b>3</b> 次
董事会召开次数
<b>9</b> 次
监事会召开次数
<b>7</b> 次

## 环境绩效

总耗电量
<b>139,728,496.4</b> 千瓦时
总用水量
<b>978,958.96</b> 立方米
环保投入
<b>471.43</b> 万元

# 02 可持续发展

汇嘉时代高度重视 ESG 管理,不断强化 ESG 管理意识,努力将 ESG 理念融入公司治理结构中。同时,公司关注利益相关方的期望与诉求,通过与利益相关方的沟通交流,识别并梳理重要性议题,为公司可持续发展管理提供参考,致力于在环境、社会和公司治理三大领域创造可持续的长期价值。

## 可持续发展理念

作为新疆零售行业的领军企业,公司在积极创造商业价值的同时,始终坚守企业社会责任的担当,将可持续发展理念融入到公司经营管理的各个层面,努力实现经济效益与社会责任的和谐统一。

### 管理维度

#### 公司治理G

坚持党建引领,恪守商业道德,完善治理机制,确保公司运作的公正、公平和高效

#### 环境保护E

注重节能减排,实现绿色运营,倡导绿色消费,努力减少自身对环境的影响

#### 产业价值S

诚信经营,加强供应商管理,提升产品和服务质量,努力为顾客创造更好的购物体验

#### 员工权益S







关注员工福祉和职业发展,保障员工安全,努力为员工创造更优质的工作平台和成长空间

#### 社会责任S

关注社区发展,投身公益慈善事业,助力乡村振兴,努力为社会发展贡献力量

## 利益相关方沟通

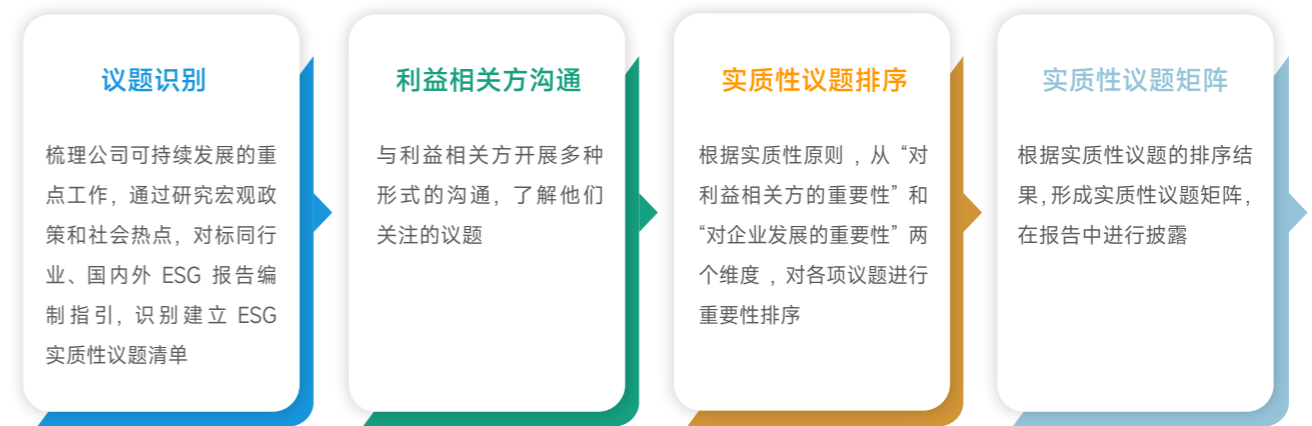
公司高度关注利益相关方的期望与需求，通过建立多种方式的沟通渠道与各利益相关方进行交流合作，积极回应投资者、客户、合作伙伴等利益相关方对公司可持续发展的诉求，推动公司高质量发展，共创可持续发展价值。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <p>政府及监管机构</p>	诚信经营 响应国家号召 创造就业岗位	遵守国家法规 主动依法纳税 坚持党建引领 承担社会责任
 <p>股东及投资者</p>	信息披露 权益保护 投资回报	定期披露报告 规范公司治理 保障股东权益 提升经营业绩
 <p>客户及消费者</p>	客户服务质量 客户权益保护 产品质量安全	提升服务质量 优化售后服务 完善投诉机制 保障产品质量
 <p>员工</p>	员工权益保护 员工关怀与关爱 员工培训与发展 员工健康与安全	完善薪酬福利体系 组织员工活动 开展员工培训 提供晋升通道 营造健康安全的工作环境
 <p>供应商及合作伙伴</p>	公平采购 诚信合作 互利共赢	健全供应商管理制度 打造责任供应链 依法履行合同 参与行业交流活动
 <p>社区及公众</p>	支持社会公益 关注社区发展 绿色低碳经营	参与公益活动 助力乡村振兴 倡导绿色发展 推进节能降耗

## 实质性议题分析

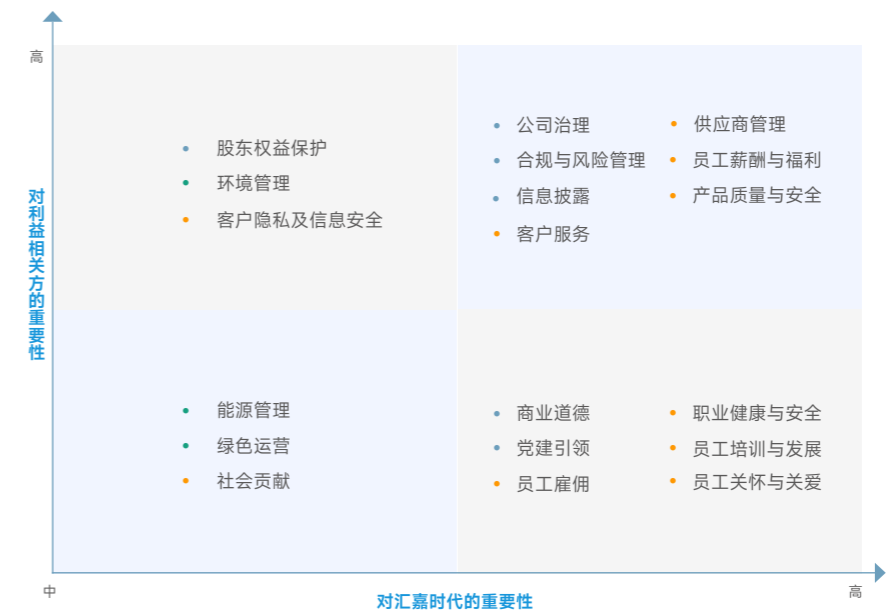
公司密切关注资本市场的 ESG 评级标准，同时兼顾国家政策引导、行业发展动态及公司战略规划，建立实质性议题识别分析机制，依照流程确定年度重要性议题。

### 实质性议题分析流程



公司与各利益相关方深入交流，进行 ESG 重要性议题的分析，依据“对利益相关方的重要性”和“对汇嘉时代的重要性”两个维度，确定利益相关方普遍关切、对自身影响重大的重要议题，并对议题进行评估与排序，根据重要性议题的分析结果，形成实质性议题矩阵。

### 汇嘉时代实质性议题矩阵



# 03 行稳致远 共筑发展基石

汇嘉时代坚持以高水平的公司治理，推动企业高质量发展。我们在不断完善自身治理架构的同时，建立健全风险防控机制，通过公开透明的信息披露，切实保护投资者的合法权益，坚持党建引领，恪守商业道德，助力公司实现长期的可持续发展。

## 我们的行动

- 规范公司治理
- 恪守商业道德
- 坚持合规经营
- 深化党建引领
- 加强投资者关系管理

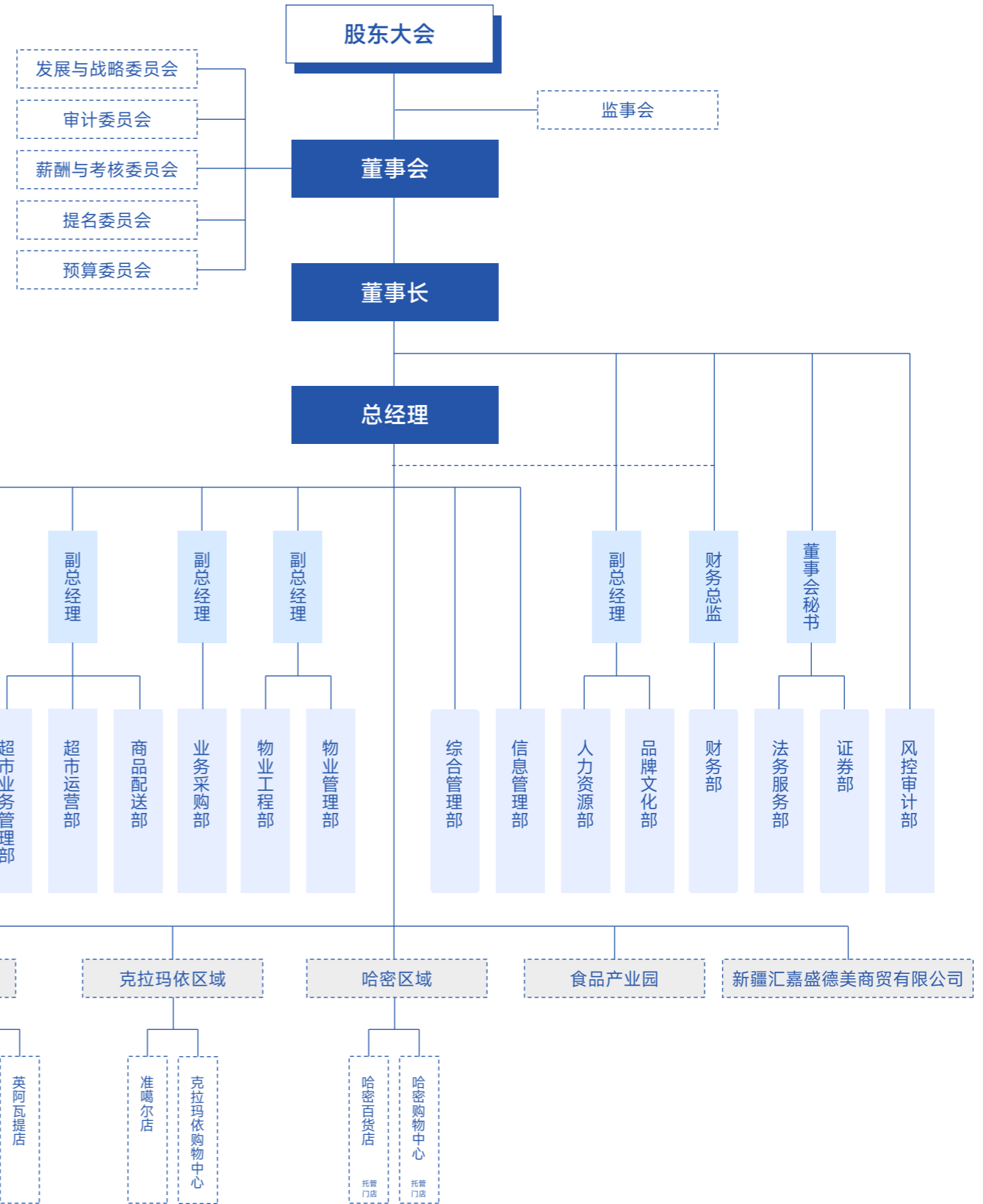
## 响应的 SDGs



# 公司治理

## 治理架构

公司坚信高水平的治理是实现企业可持续经营的必备能力。汇嘉时代严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定《公司章程》，构建了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体的公司治理架构，形成了权责分明、各司其职、监督制衡的治理体系，为公司的稳健经营保驾护航。



汇嘉时代组织架构图

## I 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、提案、召开、表决和决议程序，在保证股东大会合法有效的前提下，平等对待所有股东，充分保障所有股东，特别是中小股东能够平等、有效地行使其知情权、参与权、质询权和表决权。



## I 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定开展工作，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用，推动董事会规范高效运行。

## 多元化

公司持续推进董事会多元化发展，董事会成员的甄选遵循多元化原则，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由 9 名董事组成，其中女性董事 4 名，占比 44.44%。公司现任董事会成员，拥有法律、财务、会计、金融、经济与管理学等多领域经验，为公司提供更加有效的决策。

姓名	类型	性别	年龄	专业、职业背景
潘丁睿	董事长	男	33	拥有 2 年超市店长履职经验
朱翔	董事	男	47	浙江大学工商管理学学士，拥有 23 年零售行业运营经验
潘艺尹	董事	女	35	曾担任公司第一、二届董事会董事
师银郎	董事	女	52	曾担任零售行业购物中心、管理中心、百货公司总经理
范新萍	董事	女	52	高级会计师职称，注册会计师，税务师
陈亮	董事	女	42	拥有丰富的人力资源管理经验
马新智	独立董事	男	59	新疆大学经济与管理学院教授，金融与证券研究中心主任，管理学博士
周晓东	独立董事	男	55	新疆财经大学法学院法律本科生实践导师
孙杰	独立董事	男	43	中国人民大学商学院财务学博士、硕士生导师，副教授

## 独立性

公司遵循《上市公司独立董事规则》，制定《独立董事管理办法》，充分发挥独立董事的作用。公司设立 3 名独立董事，占比 33.33%。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、预算委员会 5 个专门委员会，各委员会成员中均设有独立董事，独立董事基于独立判断的立场，本着对公司、全体股东和投资者负责的态度，审议相关议案并发表独立意见，为董事会的科学决策提供参考。



## 监事会

监事会是公司的监督机构,公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定召开监事会会议,认真对公司财务情况和公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。公司监事会由 3 名监事组成,其中包括 1 名职工代表监事,设监事会主席 1 名,由全体监事过半数选举产生。



## 合规与风险管理

### 内部控制

公司坚持合规运营,持续完善内部控制体系建设。为加强公司内部控制,提高公司经营管理水平,公司根据《企业内部控制基本规范》等相关法律法规,制定《重大事项内部报告制度》,按照制度要求管理内控工作,不断提升公司内控工作的全面性和有效性。

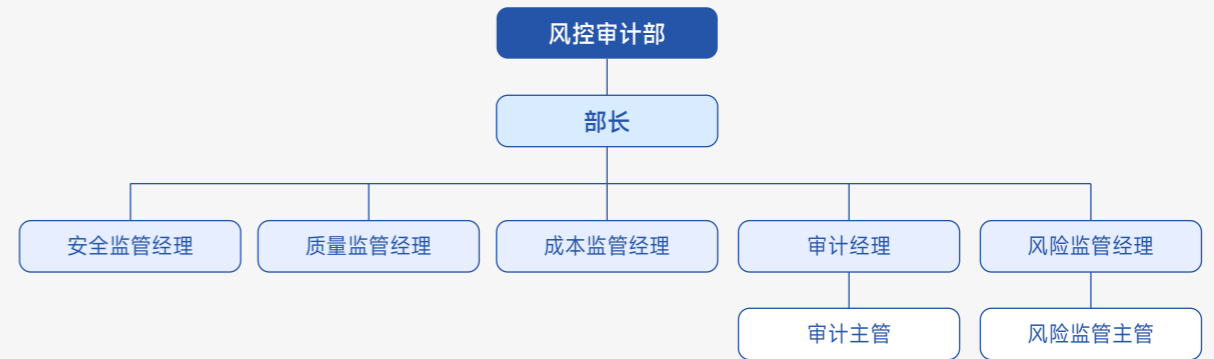
2023 年,公司对自身及全部所属企业开展了内部控制评价活动,并聘请会计师事务所对公司及下属子公司的内部控制建立和运行情况进行了审计,不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷,未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷,并出具了《内部控制评价报告》及《内部控制审计报告》。



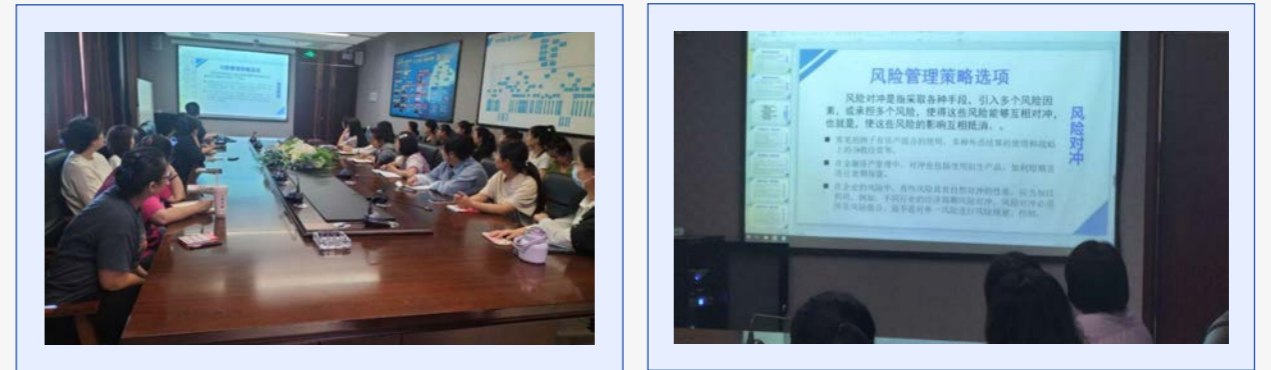
### 风险管理

公司致力于构建全面的风险管理体系,根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》等法律法规和《公司章程》的有关规定,制定并完善了《对外投资管理办法》《关联交易管理办法》《募集资金管理办法》等内部风险管理制度,成立风险管理职能部门,负责定期对风险管理工作实施情况进行评估,全面落实风险防控。

### 风险管理组织架构



### 风险管理培训



## 合规管理

公司高度重视合规意识培养和法律教育,不断提升全体员工的合规素养和法律意识,以高效合规管理为基础,推动企业实现高水平发展,保障企业长久且稳健地运营。2023 年,公司共开展 10 次法律培训,培训总时长 100 小时,参与法律培训人数 369 人。

## 税务管理

公司遵循“依法合规,应纳尽纳,应享尽享”的原则,根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规,结合公司实际,建立健全公司税务管理系统,全面落实企业纳税人义务。2023 年,公司依法缴纳税款 21,435.75 万元。

# 党建引领发展

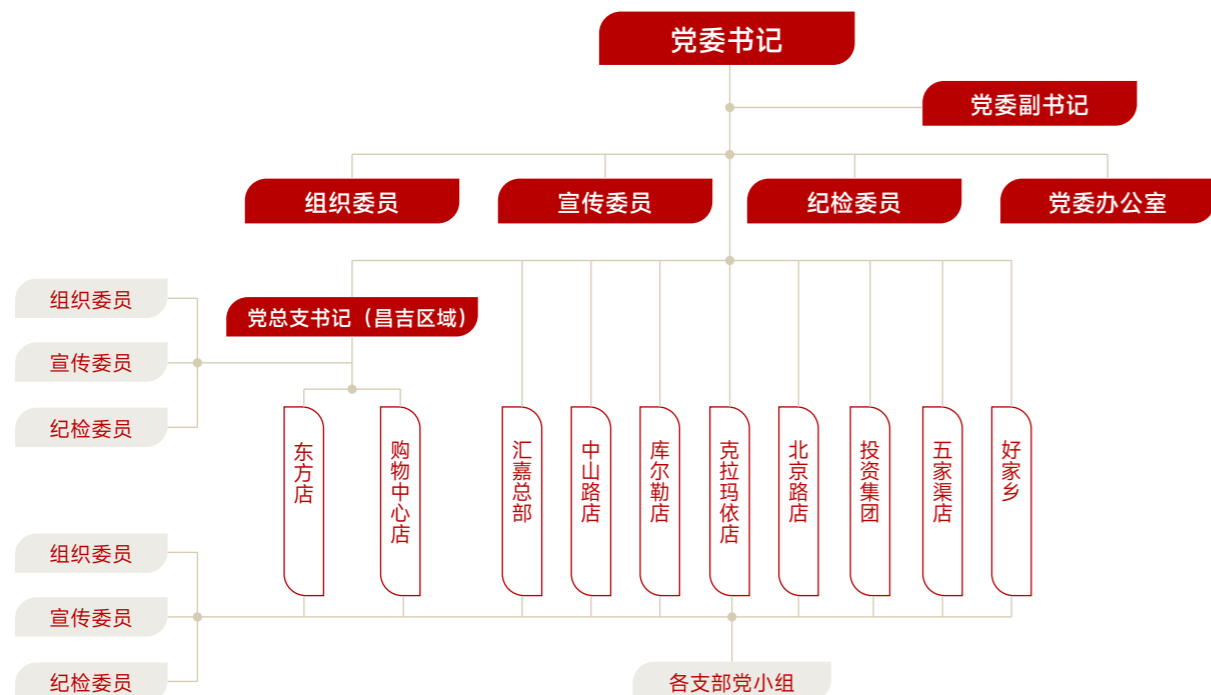
2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，汇嘉时代坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，始终坚持党要管党、从严治党的方针，将党建工作与公司经营深度融合，深入开展主题教育，以高质量党建引领公司高质量发展。

## 党建体系

汇嘉时代坚持以提升公司“向心力、引领力、创新力”为抓手，充分发挥党建引领作用，以公司党委为核心，着力完善制度建设，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为公司的管理优势、竞争优势和发展优势。公司制定了《“三会一课”制度》《党员选举制度》《党员教育管理制度》等党建制度，大力推进党支部建设规范化，提高全体党员的思想政治素质和党性修养。

汇嘉时代党委于 2011 年 9 月 30 日成立，截至 2023 年末，公司党委下设党总支 1 个，党支部 10 个，党员 201 名。2023 年，公司召开全体党员大会，选举产生新一届中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司委员会委员，选举产生了 5 名委员，并确定了党委委员职责分工。

新疆汇嘉时代百货股份有限公司党委组织架构图



汇嘉时代党委换届选举大会

## 党建荣誉

公司激励广大党员及员工紧紧围绕党的路线，坚定理想信念，争做先锋模范，推动基层党组织的建设和发展，发挥好非公企业党组织在企业职工群众中的政治核心作用。公司党支部积极创建“党建引领 让爱回家”和“惠聚万家 福跃时代”党建工作品牌，通过开展品牌创建活动，为公司基层党建工作的科学发展起到示范和引领作用，以品牌创建凝聚党员、团员和群众的斗志，激发员工工作活力。

2023 年，公司党委在创建“五个好”党支部标准化规范化中，受到中央督导组、自治区组织部、市委、区委、东门街道党工委的高度评价，在“五个好”标准化规范化党支部考核工作中，评选出五个好党支部 5 个、四个好党支部 3 个，三个好党支部 2 个。

### 五个好党支部

- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司总部党支部
- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司昌吉东方店党支部
- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司北京路店党支部
- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司昌吉购物党支部
- 中共新疆汇嘉时代投资（集团）有限公司党支部

### 四个好党支部

- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司克拉玛依店党支部
- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司中山路店党支部
- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司库勒勒店党支部



### 三个好党支部

- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司五家渠支部委员会
- 中共新疆汇嘉时代百货股份有限公司好家乡支部委员会

## 党建实践

2023年，在公司党委的领导下，党支部组织开展形式多样的党建活动，包括组织党员培训学习、开展主题党日活动、党委慰问活动等。通过党建活动的开展，进一步引导党员干部增强“四个意识”、坚定“两个维护”，激发党员干部的凝聚力、创造力和战斗力，充分发挥先锋模范作用。



2023年1月14日，在新春来临之际，汇嘉时代党委组织开展向70岁以上老党员“送温暖”活动，充分体现公司对企业老党员的殷切关怀。



2023年4月4日，汇嘉时代党委带领全体党员前往西路军旧址参观学习，开展《铭记革命历史，传承红色精神》主题党日活动，深切缅怀革命先烈。



2023年5月26日，汇嘉时代党委协同光华路社区联合开展“寻访老兵足迹·讲红色故事·传承红色文化”主题教育。



2023年6月27日，汇嘉时代党委与光华路社区党委联合举办组织开展“深入学习贯彻党的二十大精神”培训学习。



2023年10月13日，汇嘉时代党委书记朱翔同志以“扎实抓好主题教育，为奋进新征程凝心聚力”为题开展党课，全体党员参会。



2023年11月23日，汇嘉时代第十一党支部党委书记袁美丽同志以“学习二十大 党恩润我心”为主题开展专题党课学习，支部全体党员及发展对象参会。



2023年12月1日，党委委员毛世恒同志以“习近平总书记点赞新时代榜样”为题开展党课第二讲，全体党员参会。



2023年12月14日，昌吉党总支部书记师银郎同志以“深研真改，把学思想成效体现在实践”为题开展党课第三讲，昌吉党总支全体党员参会。

# 投资者关系管理

## I 信息披露

公司始终秉持公平、公正、公开的原则，及时、准确、完整的披露公司信息，严格按照《公司法》《证券法》《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部制度，健全公司信息管理与披露体系。



2023 年

公司共对外披露

4 份定期报告 48 份临时报告

公司信息披露事务由董事会统一领导和管理，董事长为信息披露工作的第一责任人，董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，形成上下联动、内外统一的信息管理体系，确保公司在信息披露方面做到规范运作。

## I 投资者沟通

公司的高质量发展离不开投资者对公司的支持。公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《上市公司与投资者关系工作指引》等规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理办法》，规范投资者关系管理工作，提高公司决策和经营的透明度。

公司积极与投资者进行多渠道、多层次的沟通，通过公告、电子邮箱、上证 E 互动、电话咨询、媒体采访和报道、路演、现场参观等多种形式与投资者保持密切的交流与互动，切实维护投资者权益，促进公司健康发展。



2023 年

公司举办投资者开放交流会

1 次

在 E 互动与投资者互动

29 次

接待投资者现场调研

12 次

通过社交平台沟通

29 次



## I 股东回报

公司积极关注股东的投资回报，依据《公司章程》的相关规定制定合理的利润分配方案。自公司上市以来，公司持续通过现金分红的方式给予股东合理回馈。未来，公司将一如既往的重视对股东的回报，以稳健的运营、良好的业绩表现，与广大投资者共享公司发展成果。

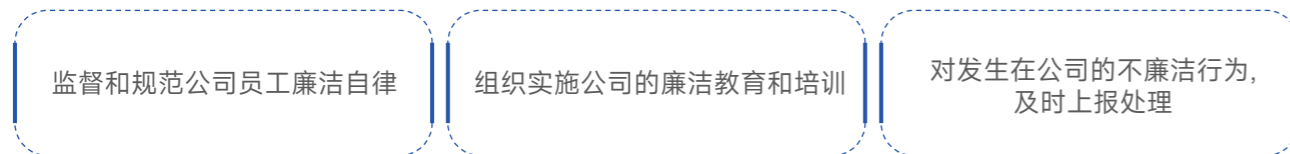
# 商业伦理

## I 廉洁从业

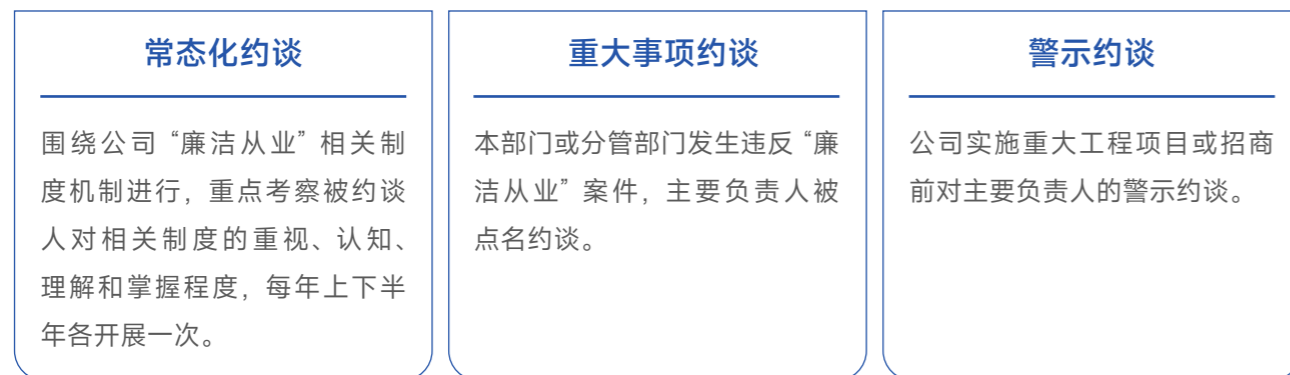
汇嘉时代将“诚信共赢”作为公司的五大核心价值观之一，坚持诚信经营，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，制定《廉洁从业制度汇编》，包括《廉洁从业管理制度》《员工廉洁教育制度》《约谈制度》等一系列内部制度，建立了有效惩治与预防舞弊的制度体系。

公司按照“谁主管、谁负责”的原则，建立廉洁从业责任制度，将廉洁从业建设责任落实到单位、个人，总部各中心、区域、门店第一责任人作为单位廉洁从业责任人。对于违反公司廉洁从业制度的员工，廉洁从业纪律监督委员会对廉洁从业责任人予以问责，按照《汇嘉时代奖惩条例》进行处罚。

## 廉洁从业责任人职责



为增强公司员工的思想认识和责任意识，公司廉洁从业纪律监督委员会根据实际情况，定期组织实施约谈，分为常态化约谈、重大事项约谈和警示约谈，其中，重大事项约谈谈话记录将录入员工档案，作为员工续签合同、提升的参考依据，当年有重大事项约谈记录人员不得晋升、平级异动。



## 反贪腐监督

为防止员工贪腐导致公司利益和关联方利益受损，公司建立健全廉洁管控监管体系，对一切运营活动中的贪腐行为进行管控，保证权力运行受到必要的监督和合理的制约。风控审计部是廉洁风险监管的责任部门，负责现场复核各单位廉洁风险防控措施落实情况的有效性认定。

### 廉洁管控方法


- 建立廉洁风险信息库，提高各单位的廉洁从业意识。各单位组织内部相关员工梳理每一个廉洁风险项并讨论管控措施，填列《汇嘉时代公司运行廉洁风险登记表》。
- 每年3月15日前，组织中高层管理人员签订《廉洁管控承诺书》。
- 风控审计部在现场复核的基础上填列完备的《廉洁风险监管审核表》。若发现廉洁风险管控措施漏洞，组织所在单位分析原因、明确责任人、确定问责方式，填列《廉洁风险管控跟踪检查登记表》并由责任人签字确认。

## 举报机制

公司注重内部举报和投诉渠道的畅通，通过设立举报二维码、微信公众号等方式受理举报，鼓励员工及与公司有往来的第三方和社会公众通过实名或匿名的方式对公司业务有关的舞弊情况及职务违法、职务犯罪事件进行检举。公司对举报内容进行调查，并对举报者的身份保密，依法确保举报者的安全，不使举报者受到威胁或权益损害。

### 举报渠道

- 服务台和办公区张贴二维码，可对违规业务进行匿名举报
- 内部举报平台：钉钉工作台，设有监督举报，可进行实名或匿名举报
- 情节严重，可直接向审计部部长举报



举报二维码

## 廉洁教育

为深入推进公司诚信廉洁的企业文化价值观，形成风清气正、干事、创业的良好局面，公司严格执行《员工廉洁教育制度》，将廉洁教育贯穿于员工的整个职业过程，包含入职、晋升、降职、调岗等各个环节。员工入职、调动环节由人力资源部对员工进行廉洁教育，主要针对《汇嘉时代廉洁制度》进行培训，并签署《汇嘉时代廉洁承诺书》，记入员工档案，作为劳动合同附件，未按要求签署《汇嘉时代廉洁承诺书》的员工不得进行入职、调动、晋升。2023年，公司廉洁承诺书签署率100%。

### 汇嘉时代组织廉洁教育培训

公司风控审计部于2023年10月23日、10月24日对克拉玛依汇嘉时代购物中心的工作人员进行廉洁教育培训，于2023年12月19日对公司储备干部进行廉洁教育培训。



# 04 绿色运营 共绘低碳未来

汇嘉时代将绿色低碳理念贯穿于公司运营的各个方面，不断完善环境管理体系，加强节能减排力度，开展环保培训教育，传递绿色消费理念，为推动国家实现“双碳”目标贡献积极力量。

## 我们的行动

- 加强环境管理
- 倡导低碳运营
- 践行节能减排
- 打造绿色商超

## 响应的 SDGs

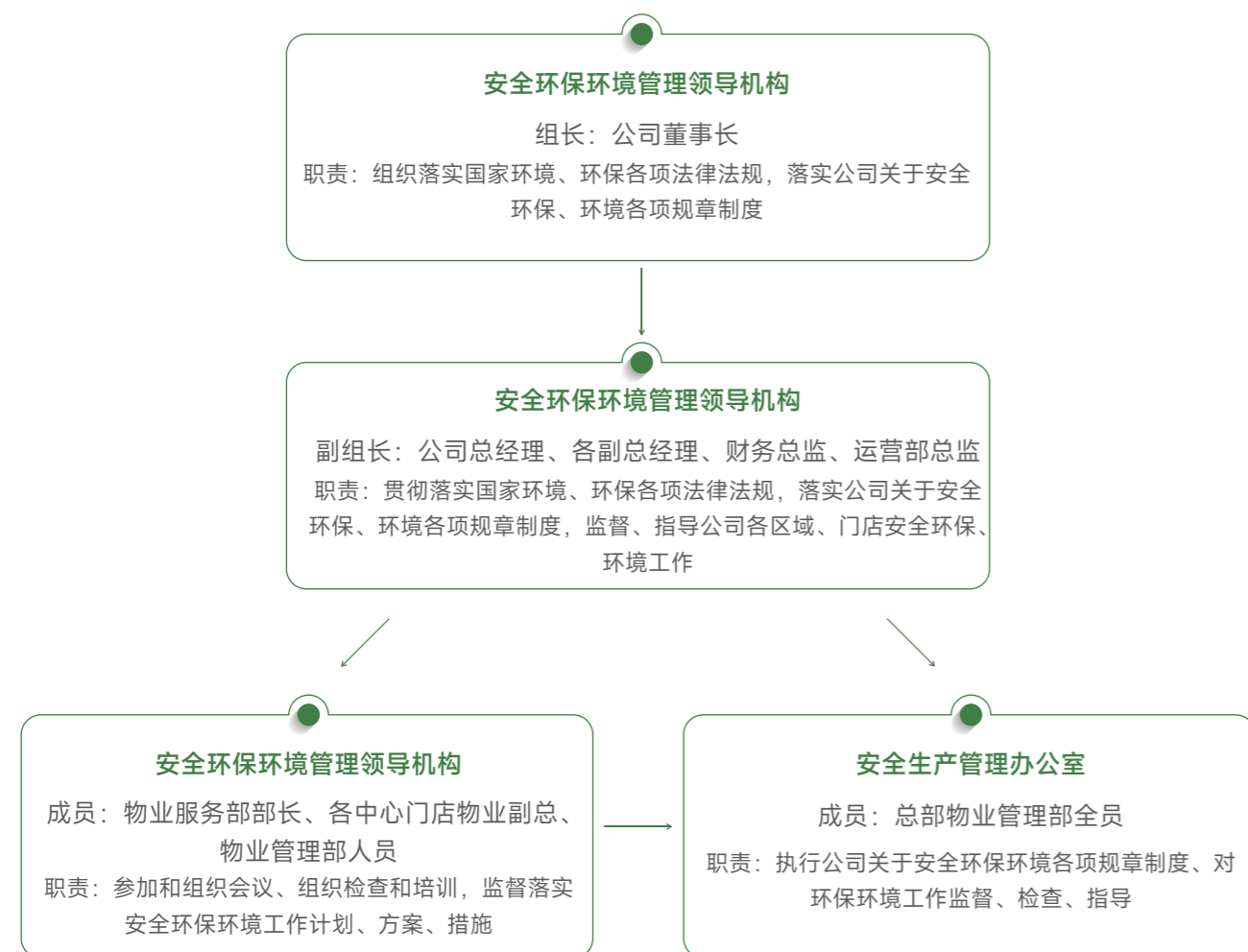


# 环境管理

## I 环境管理体系

公司坚持保护生态环境，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，规范环境管理工作，建立科学、系统的环境管理体系，搭建完善的安全环保环境管理组织架构，深入贯彻生态文明思想，主动落实保护环境、节约资源的环保理念，长期支持环保并持续开展绿色经营活动。报告期内，公司环保投入 471.43 万元，未发生环境违法违规事件。

### 汇嘉时代安全环保环境管理组织架构



## I 培育环保文化

公司注重环境教育与宣传，定期开展以节约资源、保护环境为主题的培训教育活动，不断提升员工的环保意识。公司推广低碳生活方式，鼓励员工践行绿色出行，引导员工从日常办公中的点滴小事做起，减少资源消耗和污染排放，持续将绿色环保理念贯穿于企业的日常经营和员工的个人生活中。

## 低碳运营

## I 能源管理

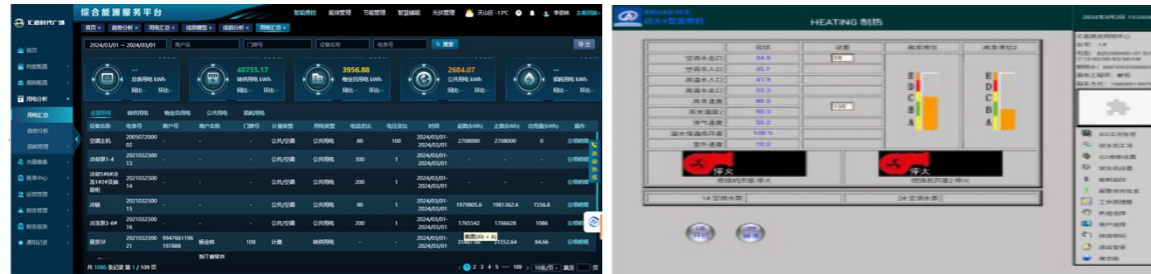
公司秉承“节能降耗，降本增效，提高企业经济效益”的理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，制定《能耗管控制度》，通过对运营中的能耗设备进行调制、管控和更新换代，实现节能降耗、消除空耗。公司物业管理部全面负责能耗管理工作，各部门配合协同推进完成。

### 能耗管控工作要求

<b>能耗统计</b>	门店物业人员定期统计水电燃气用量、费用、设备能耗数据，每月申报缴费并做同比分析，及时上报差异数据。
<b>设备运行管理</b>	门店物业人员全面管理包括变配电、空调循环泵、冷链、电梯等设备能耗，通过维护保养、参数调控等措施，确保设备高效运行，实现能耗合理使用。
<b>商户能耗管控</b>	商户能耗计量自装修起即由物业部监督，确保施工合规，防范能耗异常；开业后每季度进行安全检查，涵盖配电箱、电表水表等，确保能耗管理严密无疏漏。
<b>设备优化</b>	物业负责人对设备能耗定期统计分析，对老旧高能耗设备进行计划淘汰，更换新型节能设备。
<b>改造创新</b>	各区域门店组建技术小组，运用新型材料与智能设备与现有设备运行系统结合，实现节能增效目标。

## 能源监测与考核

公司采用水、电能耗、空调机组监测系统，对综合体的能耗情况进行全面检测与数据统计，定期对能耗数据进行深入分析，持续优化能源利用效率。



汇嘉食品产业园引用先进的远程监控和智能管理系统，优化水、电、气等资源的购买和设备运行。通过远程监控，实时掌握各项资源的消耗情况，确保供应稳定。利用智能能耗监测系统，对设备运行进行精确分析，以识别能耗高峰和潜在的节能空间，实现能源的高效利用，降低运营成本。



公司建立了完善的能源考核与奖惩机制，由工程物业管理中心负责各门店每季度的能耗稽查工作，并依据历史数据对门店能耗使用情况进行评估，对发现的偷电漏电、设备或照明未按时关闭等不当行为，采取严格的处罚措施，对于在节能改造、技术创新以及提高设备效率等方面做出显著贡献的门店，给予相应的奖励。



## 能源替代

公司使用的能源为电能、天然气，均为清洁高效能源。为了提升能源利用效率，公司优化物流运输，积极使用清洁能源发电，推进新能源车的布局，清洁能源发电量约占全年总发电量的 25%。

公司所管辖的商业体在电力消耗方面均积极参与电力交易平台，每月进行绿色电力的交易，致力于推动清洁能源的使用，实现节能减排的目标。



截至报告期末  
汇嘉食品产业园自有投入使用新能源电车 **5** 辆，  
外租新能源车辆 **10** 辆，为低碳运输做出贡献。



## 温室气体排放管理

公司重视温室气体排放管理，定期对排放量进行监测和分析。在日常经营中，定期清洗商超空调、风柜等设备设施，通过优化锅炉燃烧系统、减少系统开关次数、减少车辆燃料消耗等措施减少温室气体排放，助力公司低碳发展。

### 溴化锂机组降氮改造

在改造额定功率超过 0.7MW 的燃气锅炉时，公司采取先进的燃烧技术和严格的环保工艺，依据《燃气锅炉烟气再循环降氮技术规范》进行操作，核心原理在于通过烟气再循环（外部循环或内部循环）方式将燃烧产生的烟气重新引入燃烧区域，实现对燃烧温度氮氧化物浓度的控制，降低峰值火焰的温度，从而实现降低温室气体排放。

# 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》的相关要求，制定《汇嘉时代用水管理办法》，加强公司日常用水管理，倡导节约用水，努力减少水资源消耗。公司日常经营中用水主要来源于市政供水，不存在水资源风险，2023年，公司总用水量 978,958.96 立方米。

公司在各楼层成立节约用水领导小组，定期对全体员工进行节约用水知识的宣传，对经营场所的用水情况进行检查，安排专人检查楼层用水设施是否漏水，发现损坏及时向维修部门反映。

## 节约用水措施

- 洗手间的所有冲水阀、水龙头禁止出现长流水。
- 清扫洗手间时，不许锁门并用长流水冲洗，清洗时需在门口挂牌提示并用工具擦洗。
- 餐饮商户洗碗洗菜时，可把水放入盆内或蓄水池内进行，不许在水龙头下直接冲洗。
- 餐饮商户灶台冷却用水应采用定时换水方式，禁止用长流水冷却灶台。
- 严禁擅自开启或关闭楼内空调系统阀门。
- 涮拖布、洗抹布时在桶或盆中进行，节约用水，防止脏物直接进入拖布池内。



# 污染管理

公司在运营过程中，面临的主要污染为生活污水、办公及门店经营产生的废弃物。公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，定期对排水设备进行检查，积极推进资源再利用，严格把控废弃物处理，优化运营流程，努力减少污染排放，守护绿色环境。

## 管理措施



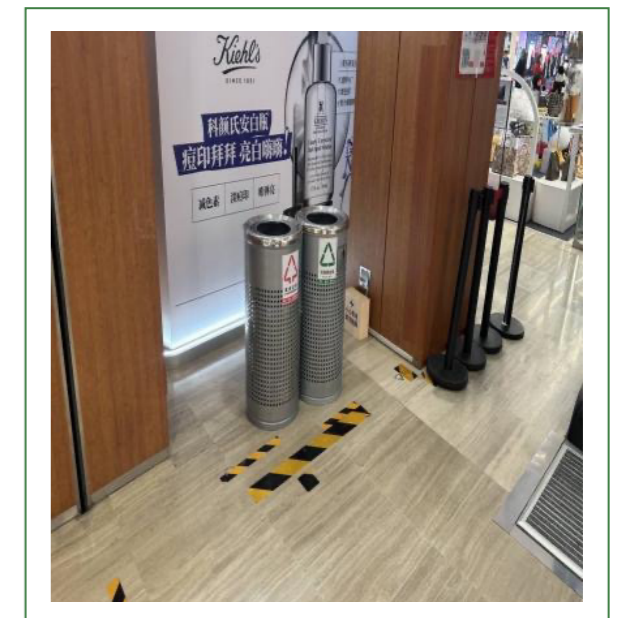
### 生活污水

- 设置油水分离间，每周进行一次除渣，清理油桶。
- 每周对污水提升井进行排污，清理池内垃圾。
- 安装油脂分离器，阻止油类和垃圾排入下水道。



### 废弃物

- 生活垃圾分类收集、运输，分类处置，定期对经营场所及垃圾堆放点进行消杀。
- 可循环物品进行循环利用，组织产业园配送中心及各门店对纸箱进行回收变卖，加强对废弃纸箱的管理，降低资源消耗。



# 绿色办公

公司致力于构建绿色、低碳的工作环境，积极倡导节约用能，推行无纸化办公，通过多种方式节约资源，节省能耗。

## 绿色办公举措



推行使用双面打印等方式，减少纸张使用。



通过智能化、信息化技术改造推动电子办公软件系统升级，强化精准管理，提升能耗监控能力。



推广使用节能灯、声控灯或感应灯，杜绝长明灯。



科学使用空调，离开办公室自觉关闭空调。



办公电子设备，倡导随手关闭电源，防止待机耗电。



在办公各区域张贴节水、节电、节约用纸等宣传标识。



# 绿色商超

## 绿色门店

公司将绿色可持续理念融入到商超门店建造、运营的各个环节，打造绿色门店。

### 建造环节

- 在建造过程中要求使用环保的建筑材料和装修材料。
- 施工过程中运用节能工艺，减少污染。

### 运营环节

- 使用节能照明灯，并通过合理布置灯具、调整灯光亮度等方式，减少能源消耗。
- 加强对设施设备的管理和维护，及时关闭闲置照明、计算机及其他设施设备。
- 采用智能照明系统，实时对各门店店铺的照明区域进行精准控制，实现智能化管理，降低能耗。

### 智能照明系统



## 绿色消费与宣传

公司坚持向消费者传递绿色环保理念，运用自身影响力呼吁更多的消费者关注生态环保。在各门店，公司积极推广自带购物袋的消费理念，鼓励消费者使用环保购物袋和购物篮，减少一次性塑料袋的使用，培养消费者的环保意识，进一步推动绿色消费文化的普及。

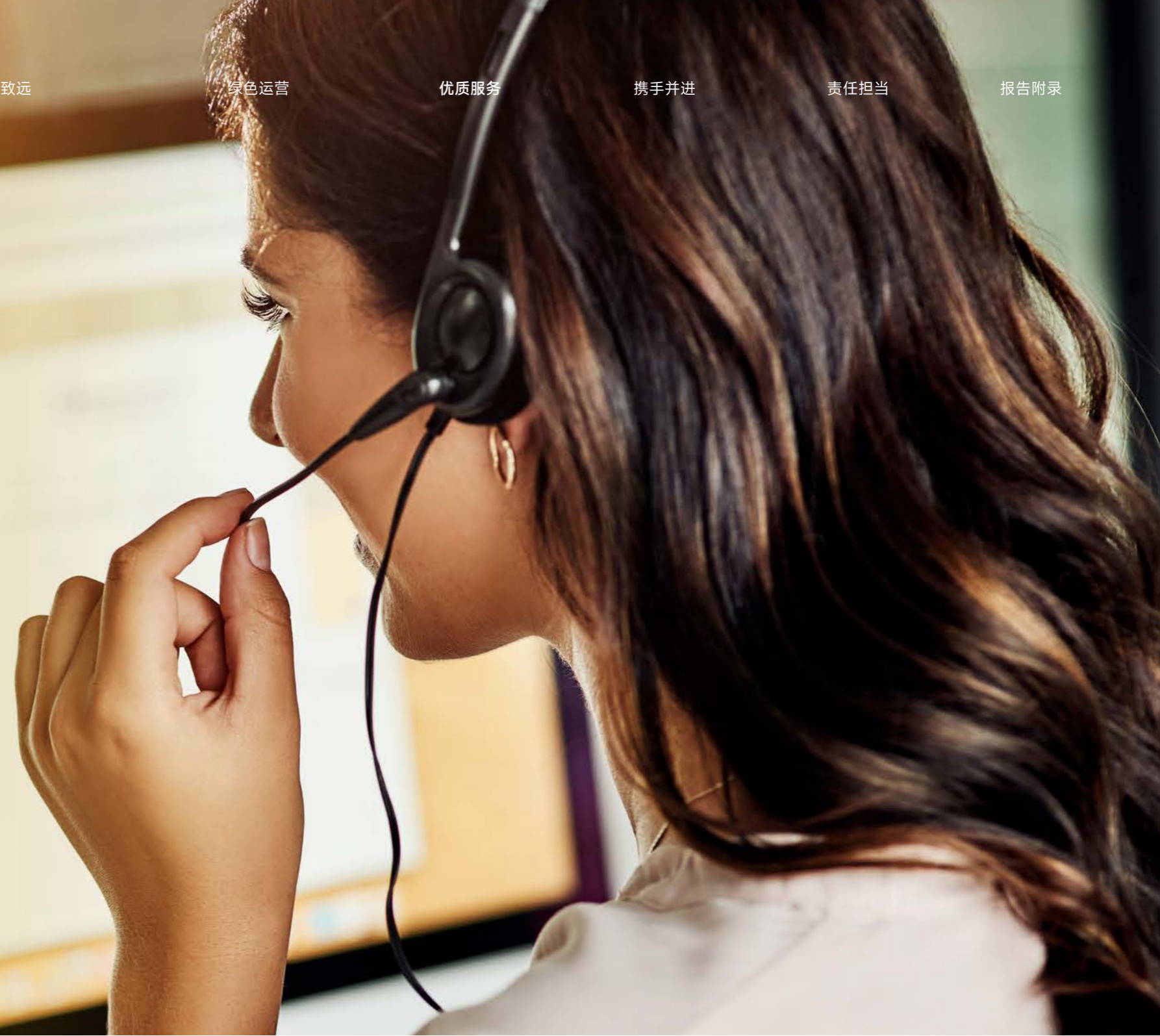
## 绿色包装

公司积极推进包装材料的绿色化管理，推崇可持续包装和产品设计，减少包装材料的使用量，降低包装废旧物的产生，最大限度地减少对周边环境的影响。



# 05 优质服务 共筑行业标杆

汇嘉时代践行“引领零售行业，让百姓生活更美好”的企业使命，充分尊重消费者、供应商和合作伙伴的合法权益，做好产品管控和食品安全服务，建设数字化运营模式，提升客户服务体验，做顾客信赖的百年企业。



## 我们的行动

- 消费者权益保护
- 优化客户体验
- 数智化建设
- 构筑可持续供应链
- 产品质量和食品安全管控
- 信息安全保护

## 响应的 SDGs



# I 打造品质服务

## 客户服务体系

公司坚持以客户为中心的原则，制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司客户服务管理制度》《新疆汇嘉时代百货股份有限公司客户服务标准》等制度，明确客户服务管理工作，增强员工服务意识，持续提升公司客户服务水平。

### 服务理念

- 客户满意是我们的第一追求。

### 服务行为准则

- **客户第一**：树立客户第一的思想，努力满足客户的合理需求，追求客户的满意。
- **尊重客户**：尊重客户，把握客户需求，主动为客户提供合适的选择，不否定客户，避免客户感到尴尬。
- **积极负责**：对客户的问题咨询，给与积极的回应。
- **快速响应**：快速响应客户需求，履行对客户的承诺，确保客户问题得到及时解决。
- **确保效果**：为客户提供正确的解决方法，帮助客户解决问题，并力争首次做好。
- **学习创新**：学习创新，掌握更多的学习知识，创新服务，为客户提供优质增项服务。

### 客户服务标准

- **五比**：比服务态度、比服务质量、比服务措施、比工作效率、比优美环境。
- **四心**：接待时热心、帮助时诚心、解答时耐心、办理业务时细心。
- **三声**：来时有迎声、问时有答声、走时有送声。
- **二站**：来时站立相迎、走时站立相送。
- **一监督**：持牌上岗、自觉接受顾客监督。

## 客户满意度

客户的意见和反馈是公司持续优化服务的重要信息源，公司持续开展客户满意度管理工作，每月开展客户满意度调查，调查内容包括购物环境、商品种类和价格、服务态度和会员活动等维度，及时了解客户需求及问题，并第一时间反馈至相关部门进行改进，推动客户满意度持续提升。



## 客户投诉响应

为确保投诉事件在第一时间得到快速响应及妥善处理，公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司曝光台管理制度》，并按照《客户服务管理制度》的要求规范处理客户服务投诉，完善投诉处理流程。针对顾客线上或线下投诉，由层级领导对接处理，一般性投诉门店在 24 小时内给出解决处理方案，复杂性投诉在 48 小时内给出解决处理方案，若因个人原因导致客诉超过规定时限仍未给出明确处理意见，公司将对相关人员进行处罚。

为给客户提供更优质的服务，各门店设置客户投诉奖励曝光台。客户在公司各门店现场遇到商品问题、服务问题、环境问题等情况，可通过服务台进行曝光，公司将对曝光的问题及时进行调查和处理，并在 48 小时内给予答复，发放曝光奖励。

### 客户投诉处理流程





### 2023 年关键绩效

公司百购门店收到客户投诉

2,576 起

商超门店收到客户投诉

351 起

客户投诉解决率

100%

## 客户服务培训

为系统化宣贯客户服务理念、提升员工服务意识、提高服务质量和水平，公司不断开展客户服务相关人员培训活动，确保提升整体服务能力。



2023 年，昌吉区域五家渠名店名品鞋皮具部积极响应区域及门店关于服务提升的要求，于早会时组织甲、乙两个班次全员重新对《新疆汇嘉时代百货股份有限公司客户服务标准》《新疆汇嘉时代客户服务标准的基本要求》及《新疆汇嘉时代百货股份有限公司私收银管理制度》进行学习。



服务礼仪及卖场行为规范培训



客户服务培训



公众平台投诉案例培训



客诉平台案例分享

## 提升购物体验

公司高度重视消费者体验，洞悉消费者的需求，打造安全便捷的购物氛围，设立志愿者服务站为消费者提供免费茶水、应急药箱、轮椅、婴儿车等便捷服务，配备无障碍卫生间、母婴室等便民场所方便残障人士、老年人、哺乳期妈妈等有特殊需求人群使用，并提供送货上门、快递配送和售后服务回访等完善的售后服务，全面提升消费体验，打造让消费者安心消费、放心选择、舒适享受的购物环境。



2023 年，公司百货运营部开展了客户服务标准培训和客诉处理技巧培训。





无障碍卫生间



志愿者服务站



母婴室



免费茶水



无障碍设施



便民设施和志愿服务站



公司在各购物门店设立会员中心，要求工作人员身着统一工装，以客户为中心，为前来办理业务的客户提供热情服务，精细精准贴心服务好每一位客户。



公司尊重女性顾客，在各购物门店准备丰富的增值项目，在三八节期间策划多种回馈活动，致力于为女性顾客带来愉悦、舒适的购物享受。

汇嘉时代乌鲁木齐区域



针对女性会员开展插花沙龙活动



针对女性会员开展开蚌取珍珠活动

汇嘉时代昌吉区域



女性顾客进店可免费护理手部，美甲



女性顾客进店可免费妆容定制



### 汇嘉时代巴州区域



女性会员冷餐活动



制作纽扣花束活动



增值项目：免费饮用水、饮料、护手霜、红糖、冰糖、女性卫生用品

## 消费者隐私保护

公司尊重和保护消费者隐私，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，坚决保护消费者隐私，持续提升消费者购物体验，确保消费者的个人信息得到充分尊重和保护。2023年，公司未发生消费者信息或隐私泄露的事件。

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《营销活动管理办法》，坚持负责任营销原则，在营销过程中不做虚假宣传、不侵犯消费者权益，所有面向市场的营销活动和宣传物料均需审核通过后方可使用，避免消费者对广告语和服务名称等产生错误的解读，确保宣传合规化。

## 数智化建设

公司从战略角度高度重视数智化建设，以数智化手段促进公司运营能力提升，通过信息系统升级，解决会员营销方式不足、会员全渠道运营场景缺失、购物中心整体管理黏性不够、收银方式单一、百货和购物中心系统整合提效等问题，通过实施购物中心 & 百货数字化运营整体解决方案，打造汇嘉时代全渠道会员营销平台，提升数智化竞争优势，灵活应对市场变化，引领企业管理迈向新高度。

2023年10月，汇嘉时代与北京富基融通信息技术有限公司武汉研发中心签订协议，正式启动全渠道会员营销升级项目，范围包括：

- 会员和营销平台整体升级，打通线上营销渠道，实现会员全渠道运营；
- 现有百货和购物中心 ERP 系统整合升级，实现购物中心招商、营运全流程的信息化管理，提高业务运营效率；
- 百货和购物中心 POS 收银系统升级，丰富收银方式和销售场景；
- 储值卡特殊业务完善、实体卡与电子卡融合等，提高销量、加强管控、规避风险。

2023年11月，正式开始项目交付工作，2024年6月完成整体上线验收工作。

项目总体分为两期交付：

### 一期

- 全渠道会员营销平台上线。
- 实现会员全渠道统一管理、统一运营、营销互通。
- 丰富营促销场景和活动形式。
- 实现基于会员标签、画像的精准化营销。

### 二期

- 百货和购物中心 ERP 系统整合，整体升级到最新版本。
- 实现招商规划、招商过程、营运全流程的信息化管理。
- 升级百货和购物中心 POS 收银系统，丰富收银方式和销售场景。
- 储值卡业务场景完善。

# I 构筑可持续供应链

## 供应链管理

供应链管理是维系整个企业正常运转的重要环节，公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等相关法律法规，制定《供应商考核评估及分级管理办法》《汇嘉商超营运管理制度 - 联营供应商管理》等供应商管理制度，明确供应商评估和考核标准、供应商降级淘汰标准、供应商商品准入条件，持续为消费者提供安全可靠的品质产品，不断增强供应链的稳定性和可持续性。

公司通过供应商分级评估以量化的方式对供应商实施准确的划分，实现差异化管理。公司业务管理部负责组织采购部、门店、配送中心、财务部及相关专业人员对供应商的供应能力、销售状况、合作过程中的支持状况、售后服务等方面进行综合评估，确定供应商等级，根据评级结果，对供应商采取不同的管理措施。评级结果分为 A、B、C、D 四个等级，对应标准如下：

评估分数	结果运用	供应商等级	分级管理
85 分以上	战略合作伙伴	A	纳入重点稳定和维持的供应商，作为战略资源实施管理。
70 ~ 84 分	合格供应商	B	维持正常合作关系，在无特殊情况下不对其采取优惠及倾斜；适当给予培养和发展，作为战略资源的补充。
60 ~ 69 分	需要培养供应商	C	在二次评估未发生级别向上调整时，要求在原付款周期基础上至少延长15天的周期。
<60 分	不合格供应商	D	要求其加强改进，原则上不允许继续进行进货。如为独家品牌供货商，可审批后进行采购。

当供应商评分≤25 分将直接列入淘汰名单，永不续签



### 2023 年关键绩效

报告期内，公司已与 **2,724** 家合格供应商达成合作。

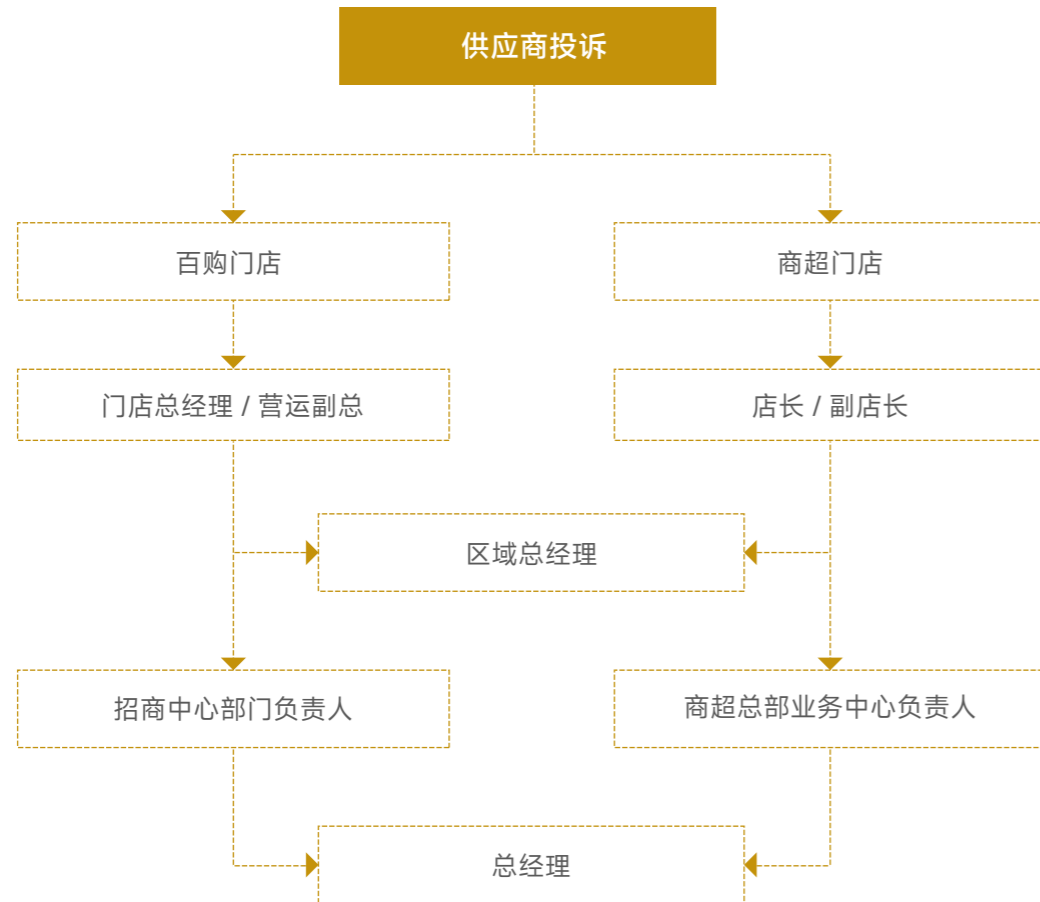
2023 年汇嘉时代供应商地区分布	数量（家）
华东地区	369
华南地区	136
华北地区	52
华中地区	196
东北地区	45
西南地区	79
西北地区	1,847

## 负责任采购

### 廉洁采购

公司致力于与合作伙伴建立相互尊重、互利共赢的良好合作关系，禁止贿赂和腐败、洗钱、垄断、不正当竞争行为等行为，将反商业贿赂明确写入合同中，编制《汇嘉时代公司运行廉洁风险登记表》，积极防范与供应商合作过程中可能形成的廉洁风险。同时公司进一步完善了举报程序，供应商各方可以通过线上公众号或线下直接投诉，举报实际或疑似贪腐案件。

### 供应商投诉流程



### 绿色采购

公司与供应商建立可持续采购政策，与供应商保持友好合作，在采购过程中积极选择环保材料和可重复使用的包装，并鼓励供应商提供环保产品、使用环保包装，减轻对环境的不利影响，推动绿色供应链发展。



## 产品质量安全

### 质量管理体系

质量是企业赖以生存和发展的保证，公司始终关注产品质量与安全，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的要求，制定《质量管控监管体系方案》，通过对公司工程质量、商品（产品）质量、物料质量、服务质量进行管理和控制，消除质量事故、事件，确保公司工程、商品和服务质量满足国家、行业要求和地方标准，为顾客提供安全、健康、舒适的产品。

### 质量管控责任

明确质量管控责任是确保产品或服务品质的关键环节，公司将质量管控过程中的各项任务和责任分配给具体的部门，确保每个责任部门清楚自己的职责和要求，共同推进质量管控工作。

责任部门	管控责任
物业工程部	负责所有工程建设质量的管控
采购部门	负责商品、物资（包括设施设备）的进货质量管控
存储配送部门、物资使用部门	负责收货、仓储、运输环节的质量管控
物业管理部	负责维修质量管控
自产商品加工单位	负责加工环节的质量管控
客户管理部、百货运营部、超市运营部及各经营门店	负责销售环节的服务质量管控
风控审计部	负责监管质量管控措施的落地实施

## 质量管控方法

公司根据自身情况采取严格的质量管控措施，不断提高产品和服务的质量水平，满足客户的需求和期望。



## 质量风险管控培训

为提高全员质量风险意识，2023年，公司总部、食品产业园各大门店组织开展质量风险防控培训。

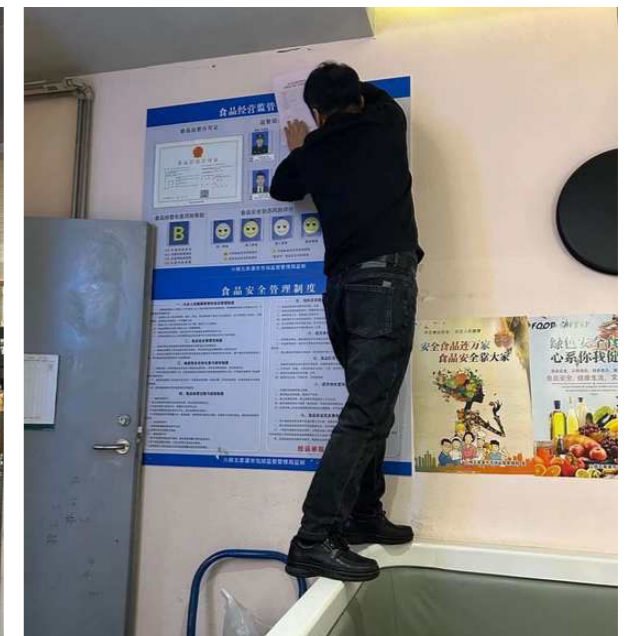


## 食品安全管理

食品安全关系到国计民生，公司高度重视食品安全，遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规及相关规定，严格落实监管部门关于食品安全工作的要求、责任追究和经济处罚制度，同时按照《汇嘉商超营运管理制度》的要求，加强对现场生产加工的食品质量管理和联营商品质量管理，通过对食品安全的宣传教育 and 培训、食品安全检查和监管等一系列措施，确保食品安全。

### 公司组织开展食品安全专项检查

2023年11月19日-21日，风控审计部安全、质量、成本、廉洁监管经理对世贸店、喀什路店、鲤鱼山店、青年店超市熟食/面包现场加工进行食品生产安全经营专项检查，通过对门店现场加工服务环节食品安全进行定期监管，促进门店食品安全工作的落实，达到发现风险、管控风险的目的。





# I 信息安全防护

## 信息安全管理

为保障公司信息系统与网络资源的安全,公司遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,制定《机房管理制度》《网络运行管理办法》等信息管理制度,设立信息管理中心作为专网和互联网的管理和维护部门,负责公司信息安全和数据保密的日常管理工作。

## 数据安全治理

为确保数据安全,保障企业的安全运营,公司采取一系列措施进行数据保密和备份管理。



# 06 携手并进 共享美好未来

人才是公司宝贵的财富。汇嘉时代始终坚持以人为本，保障员工的基本权益，不断完善员工薪酬福利体系、绩效激励机制、培训体系及晋升通道；强化安全生产管理，为员工提供健康安全的工作环境；倾听员工心声，组织丰富的员工活动，给予员工关怀与关爱，实现员工与企业共同成长。

## 我们的行动

- 保障员工权益
- 助力员工发展
- 推进民主管理
- 守护员工安全
- 加强员工关怀

## 响应的 SDGs



# I 保障员工权益

## 员工雇佣

### 员工招聘

公司坚持“以人为本，人才第一”的经营理念，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司基础人事管理规范》《员工手册》等人事管理制度，进一步规范员工入离职、在职异动、考勤管理等工作，建立健全的员工权益保障机制。

公司通过现场招聘会、校园招聘、退伍军人及残疾人招聘会等渠道来引进高端人才、稀缺人才和优秀青年人才。2023年，公司新进员工1,272人，其中：社会招聘1,018人，校园招聘254人。



新疆 2023 年高校毕业生青年秋季专场招聘会



乌鲁木齐职业大学线下招聘会、宣讲会



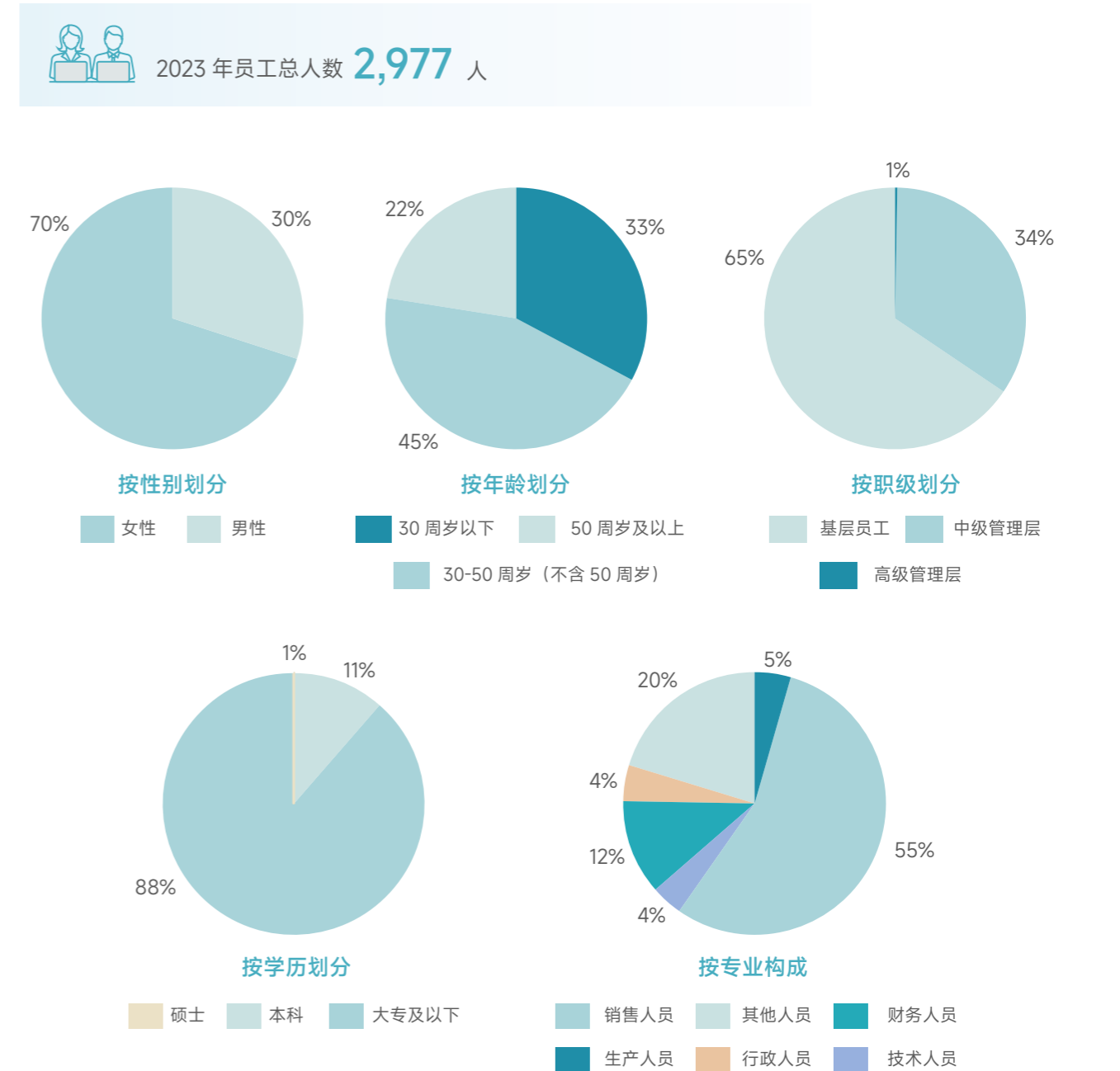
天山区残联春风就业行动招聘会



新疆退伍军人（家属）专场招聘会

在招聘和用工过程中，公司不因员工的民族、性别、国籍、宗教信仰或文化背景等因素给予任何形式的歧视；坚决反对并禁止任何形式的强迫劳动，严格禁止使用童工；坚持男女平等，同工同酬的原则，致力于保障每一位员工的合法权益。2023年，公司劳动合同签订率为100%，未发生雇佣童工和强迫劳动事件。

## 员工构成情况



## 女性权益保护

公司注重保障女性员工在工作中的权益，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等政策要求，加强内部监督和管理，确保女性员工在孕期、产期和哺乳期内享有各项法定权利与福利，为女性员工提供关怀与关爱。

## 薪酬与福利

### 薪酬组成

公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司薪酬体系设计指导意见》，秉持公平性、激励性、竞争性和经济性的设计原则，构建了全面的薪酬体系。整体薪酬由基本工资、岗位津贴、绩效奖金、全勤奖、工龄工资、各类福利补贴、年终奖七大部分构成，确保员工的收入与其贡献紧密相关，提高员工的稳定性、积极性，激励员工提升专业能力。

### 绩效考核

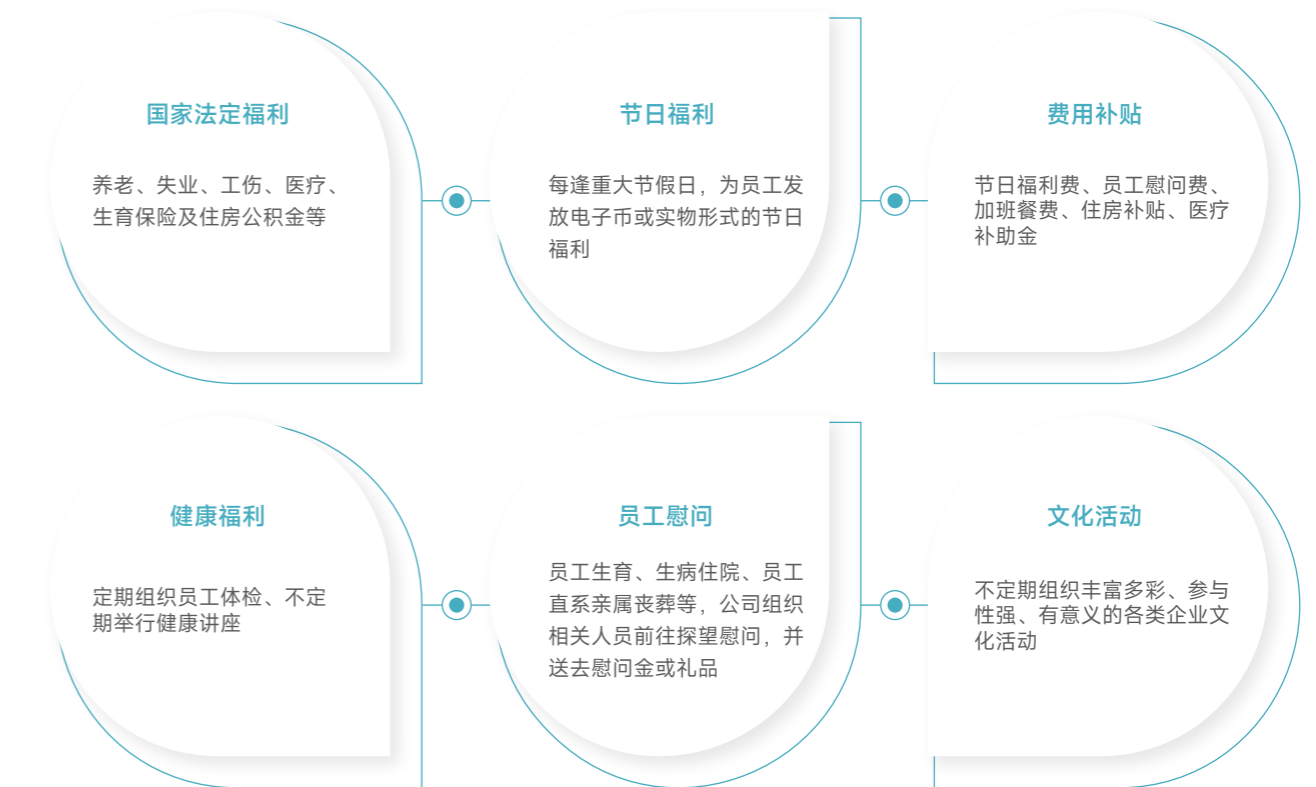
为提高员工的工作满足感与成就感，公司建立全员绩效考核机制，针对管理层岗位和基层岗位的不同，分别制定了对应的绩效考核指标和考核办法，以月度 KPI 指标、重点工作达成评价为结果，给予绩效奖金，有效调动员工积极性。2023 年，公司接受绩效和职业发展考核的员工比例为 100%。

### 绩效反馈与申诉

公司重视员工和上级主管的双向沟通，遵循真诚、时效性、发展性、持续性的原则，建立绩效考核反馈机制。上级主管主要通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。员工如对考核结果存在异议，可通过 0991-2826068 人力资源部服务热线、董事长邮箱等渠道进行反馈，或以书面形式向人力资源部递交《员工考核申诉表》进行申诉。

## 薪酬福利体系

为充分体现公司对员工的人文关怀以及“严爱与厚爱”相结合的企业核心文化内涵，公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司职工福利费管理规定》，建立了完善的薪酬福利政策。



## 工时与休假

公司在《员工手册》《基础人事管理规范》中对工作时间和休假做出了明确规定，并结合各岗位的工作性质和特点，制定了灵活多样化的工时休假政策。

### 工时与休假政策

#### 工时政策

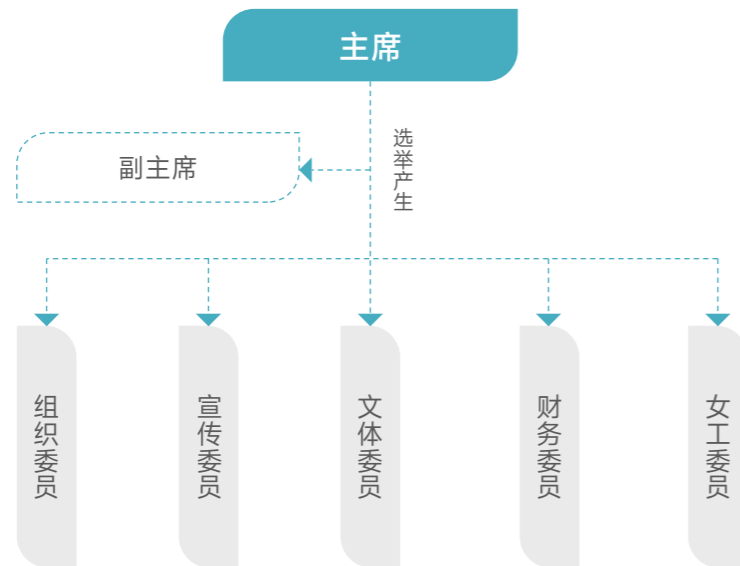
- 标准工时：每日工作时间 8 小时、每周至少休息一日的工时制。
- 综合工时：根据国家及新疆维吾尔自治区相关规定，不按照标准工时作息，按照岗位工作特性定向安排相匹配的工时模式。
- 全日制：综合工时内的轮班员工每周休息一天的班时。

#### 休假政策

- 依法享受婚假、产假、探亲假、陪产假等带薪假期。
- 岗位实行单、双休交替并行制。

## 民主管理沟通

为维护员工合法权益，公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司工会章程》，成立工会委员会，实行民主集中制原则，在上级工委和公司董事会的领导下积极开展工会活动。公司每年至少举行一次工会全体会员会议，倾听员工的心声，与员工进行有效沟通，及时地了解和解决员工的问题。



工会组织架构图

## 员工满意度

### 解雇管理

公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司员工离职管理办法》，建立完善的离职管理和解雇流程，保证员工与企业双方的利益。员工辞职须提前 30 天至人力资源部门领取《辞职申请表》，以书面形式提出辞职申请，并由本人签字确认。员工的书面辞职申请经审批通过后，原则上应在自批准之日后的一个月内办理完工作交接、物料资产交接、财务清算等离职手续，确保整个流程的顺利进行。

### 劳动纠纷

公司根据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《企业劳动争议协商调解规定》等法律法规要求，制定了《劳动人事争议调解受理登记制度》《劳动人事争议调解处理制度》《劳动人事争议调解告知引导制度》等制度，为员工提供安全保密的申诉渠道，成立劳动争议调解委员会，高效处理投诉纠纷。2023 年，公司共处理 11 件劳动纠纷案件。

### 员工满意度

公司主动倾听员工的心声，收集员工对公司的意见和反馈，定期开展满意度调研，以了解员工对于公司整体环境、薪资政策、福利体系等方面的看法，并根据调研结果分析和制定改善方案。2023 年，公司员工满意度为 100%。

## 重视员工关怀

### 员工帮扶

公司始终关怀员工身心健康与生活质量，为困难员工提供帮助，以实际行动向员工传递温暖与关爱。

### 公司乌昌区域工会组织开展向困难员工送温暖活动

2023年1月17日，汇嘉时代工会和昌吉区域分别组织了慰问困难员工活动，为他们送去了公司的关怀及新春的祝福。在这次慰问活动中，同时为8个困难家庭送去了每人800元慰问金及预制菜大礼包等慰问品。



### 巴州区域汇嘉时代党支部、工会委员会开展春节困难职工慰问活动

2023年1月18日，库尔勒汇嘉党支部书记区域总经理杨朔、工会主席陈姝利一行领导班子走访慰问公司困难职工，为每户家庭送去了800元慰问金和价值200元的预制菜大礼包，为困难职工送去公司和巴州区域的温暖与关怀，并向职工家人表达诚挚的新春问候。



### 中汇店端午节慰问困难员工

在2023年端午节来临之际，中汇店曹总代表公司领导为5名困难员工发放爱心粽子，将福利送到一线。



### 新疆汇嘉十分孝心基金会开展“爱心慰问，情暖九月”慰问帮扶助困活动

2023年9月，新疆汇嘉十分孝心基金会工作人员对重病在家康复的员工刘玉华进行看望慰问，及时送去关心并发放慰问金5,000元。



## 员工活动

为平衡员工的工作和生活，公司开展丰富多彩的团体与户外活动，丰富员工的业余生活，增进员工之间的沟通与交流，增强团队协作力。

### 员工趣味运动会

2023年5月23日至25日，汇嘉时代巴州区域在朝阳店1号门广场开展第七届员工趣味运动会，运动会中设置了七个比赛项目，包括接力运皮球、群龙取水、运纸接力、乒乓球接力赛、一圈到底、拔河、个人踢毽子。此次活动的成功举办，增强了部门凝聚力，提升了员工积极性，促进了部门交流，给大家提供了“运动快乐多，激情显风采”的平台。



2023年11月21日至22日，汇嘉时代购物中心阜康店成功举办了一场员工运动会，比赛项目丰富多样，既包括考验个人体能的踢毽子比赛，也包括考验团队协作的托乒乓球跑接力赛、运呼啦圈比赛、拔河比赛等。此次活动提升了员工的身体素质，促进团队协作，并增强了企业凝聚力。



# 助力员工发展

## 员工培训管理

### 培训体系与制度

公司坚持用人唯才、能力重于学历、内部人才优先选拔、注重培养、易岗易薪、特岗特薪的用人原则，制定《新疆汇嘉时代培训管理制度》《新疆汇嘉时代师带徒培养制度》《新疆汇嘉时代晋升培养方案》。公司为员工打造系统化的学习成长平台，构建分层分类的培训体系，通过文化制度培训、专业知识培训、专业技能培训、道德素质培训，帮助员工实现全面发展。

培训形式		培训方式
公司内部培训	新员工岗前培训	人力资源部和部门对新员工组织的知识和技能方面的培训
	岗位技能培训	各部门根据培训计划有针对性组织的岗位技能培训
	转岗培训	员工调换工作岗位时由调入部门组织的岗位技能培训
员工外派培训	-	公司根据发展需要，统一组织派出到外部机构参加脱产培训和学习的管理过程
外聘师资培训	-	公司从外界聘请专家到公司，对相关员工进行集中培训的管理过程

公司实行因地制宜的培训管理特色，针对不同培训群体实施不同培训方式，主要体现在新员工培训、储备干部培训、管理者大讲堂。

#### 新员工培训

使用线上酷学院平台培训，独立的企业培训平台满足新员工多样化需求，员工自主性学习企业文化、公司制度及服务礼仪等，考核作为转正的前提之一，3个月内完成不低于90分的自主考试。

#### 储备干部培训

封闭式3-5天停产培训，内容涉及企业文化、公司发展史、公司制度、薪酬、财务报销、信息、安全等培训，问卷星考试考核，评比优秀验收培训成果。

#### 管理者大讲堂

主要集中在副部长级以上人员，结合自己所涉及的管理内容，总结经验教训，线上平台分享。

### 人才发展目标

公司人力资源部结合企业发展方向和整体发展规划，参考公司人员储备情况，制定人才发展目标及培养计划。

- 实行内部培养和晋升，提拔和任用有上进心、不断学习和提升的内部员工。
- 加强员工管理培训，提升综合素质。
- 向员工讲解内部发展渠道：包括职级晋升、个人薪酬发展、内部岗位的横向发展。
- 向员工描绘企业发展蓝图和员工事业前景，关心员工心理需求，根据员工特性制定适合的职业发展规划。

### 培训评估机制

为判断培训是否取得预期效果，人力资源部负责组织培训结束后的评估工作，对培训师、培训组织者采取调查表的评估形式，对受训员工采取测验式评估、演练式评估等多种定量和定性的评估形式，以便更好地优化培训内容和方式，了解员工的学习成果。

## 培训措施

### 师资队伍建设

公司大力加强内部讲师队伍建设，鼓励公司各层级员工积极参与内部讲师的选拔，充分挖掘每位员工的授课专长和经验。目前，公司内部讲师队伍共有 73 名成员，来自公司的各个部门和岗位，均具备扎实的知识基础和丰富的实践经验，为公司的内部培训提供了丰富的内容和多元化的视角。

### 培训平台建设

公司采用钉钉酷学院在线学习平台，与钉钉深度集成，帮助实现高效的知识分享和学习。在线学习平台内提供直播授课、视频录制授课等各种类型的课程，课程内容涵盖百货体系、超市体系、管理方法、市场营销、财务管理等多个领域，员工可以随时随地学习课程内容。

### 分层分级培训

报告期内，公司面向全体员工和管理层人员，开展了新员工培训、领导力培训、专业能力培训等各类培训项目。

#### 2023年重点培训项目开展情况

##### 组织8场新员工培训

采用线上实时推送方式，员工入职即收到新员工学习任务，培训总时长 80 小时。

##### 组织3场新店开业培训

阜康购物中心 60 人、阿拉尔购物中心 116 人、克拉玛依购物中心 188 人参加，培训总时长 50 小时。



##### 组织2场储备干部培训

分为理论培训和室外军训两个部分，培训总时长 48 小时。



##### 组织5场维联培训

公司超市体系全员员工、乌昌区域超市主管级以上人员、外阜区域门店主管级以上人员参加，培训总时长 120 小时。



##### 组织40场领导力培训

针对公司主管级以上人员，总部采用现场培训形式学习，各区域门店采用现场直播收听形式学习，培训总时长 40 小时。





### 组织48场专业技能培训

包括服务礼仪培训、收银技能培训、安防员工技能培训，培训总时长 32 小时。



### 鼓励资质认证

为激发员工积极好学、自我提高的潜能和意识，公司制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司职称津贴管理办法》，鼓励员工参加技能、职称认证，对取得国家职业资格证书的员工给予相应的津贴，鼓励员工持续进行专业提升。



#### 2023 关键绩效

公司员工培训投入	共组织培训	参加培训总人数	员工培训覆盖率
<b>309.16</b> 万元	<b>374</b> 场	<b>2,977</b> 人	<b>83%</b>
培训总时长	培训总人次	人均培训时长	
<b>518</b> 小时	<b>13,000</b> 人次	<b>131</b> 小时	



汇嘉食品产业园组织现场脱产实操培训，培训内容为商品配送部生鲜库员工关于生鲜库作业流程培训及管理规范培训，参加培训人员 29 人。



经度：87.472311  
 纬度：43.760432  
 地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市沙依巴克区纬二路126号菜鸟网络乌鲁木齐九鼎园区  
 时间：2023-12-02 12:20:21  
 海拔：970.1米  
 天气：☀️ 0~2°C 西南风  
 备注：长按水印编辑备注

## 员工发展通道

### 员工晋升机制

公司为员工搭建系统性的晋升通道，建立完善的晋升机制，规范员工的晋升流程，为各领域、各层级的员工提供平等的晋升机会与发展空间。

### 门店（超市/百货）晋升渠道



### 总部晋升渠道



## 内部调岗机制

公司为员工提供岗位调动的机会，包括部门内部岗位调整、跨部门调动以及跨单位调动三种类型，为员工提供更多的发展机会和挑战，优化公司人力资源配置。



### 2023 关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数 **176** 人 | 晋升提拔的人员总计 **81** 人 | 其中通过内部竞聘方式晋升为  
 总监 **1** 人 部长 **4** 人 副部长 **3** 人

# 守护员工安全

## 安全管理体系

安全是一切工作的基础，公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，遵循《中华人民共和国安全生产法》《新疆维吾尔自治区安全生产条例》等国家法律法规、行业标准以及自治区的规定，制定《安全生产管理制度汇编》，建立完善的安全管理体系，明确并强化安全生产责任，确保公司财产和人员安全，创造良好的经营环境。

公司成立以董事长为第一负责人的安全生产工作委员会，全面管控公司的安全生产经营工作。物业管理部履行安全生产办公室的职责，在安全生产委员会领导下，监督检查安全生产工作落实情况，定期开展安全生产检查，监督整改安全生产隐患的执行情况。各职能部门、门店的第一负责人为其所在单位的安全生产第一负责人，公

### 汇嘉时代安全生产管理组织架构



为切实保障公司员工生命财产安全，实现全年安全生产无事故的目标，公司结合安全生产工作的实际情况，制定 2024 年度安全生产目标。



安全生产总体目标

- 贯彻落实安全生产法律法规和各项规章制度，提高安全生产意识，加强隐患排查治理，消除违规行为，确保生产安全。
- 贯彻落实新疆维吾尔自治区关于安全生产、消防安全的各项工作任务。
- 轻伤及以上生产安全事件为零，坚决杜绝重伤及以上事故。
- 特种设备按时检测率达 100%，设备设施安全保护装置，安全有效率要达到 100%。
- 三类人员及特种作业人员要全部经过专业培训，特种作业人员持证率 100%。
- 经营现场安全达标合格率要达到 100%。
- 员工年度安全教育培训 100%，新员工入职三级安全教育 100%。
- 杜绝机械设备一般及以上安全事件，重大设备事故为零。
- 重大责任事故为零。
- 各类事故隐患“四不放过”处理 100%。



2023 关键绩效

安全生产投入金额

2,113.4 万元

重大安全生产事故数

0 起

工伤死亡人数

0 人

## 安全风险管 理

### 安全风险识别与评估

公司规范安全风险监管体系，梳理安全隐患，建立安全风险信息库，持续加强风险管控。公司风控审计部为安全风险管控监管责任单位，负责现场复核各单位安全风险防控措施落实情况及其有效性认定。对在审定过程中发现的安全风险管控措施漏洞，要求所在单位分析原因、明确责任人、确定问责方式，填列《安全风险管控跟踪检查登记表》，风控审计部制定改进计划，跟踪改进效果。

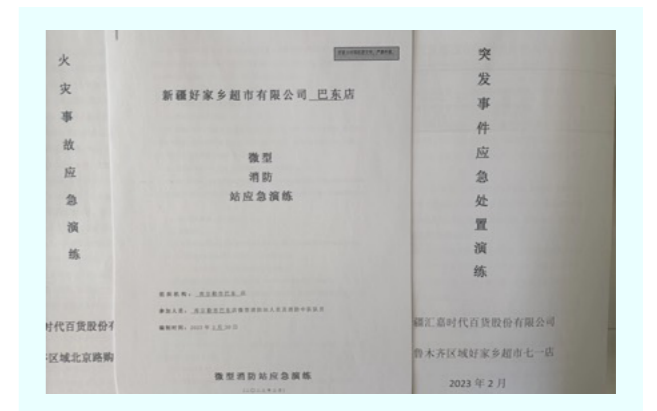
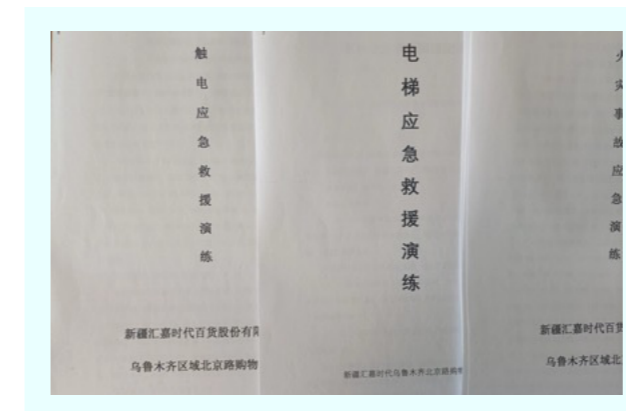
公司深入开展危险源的识别与风险评估工作，定期更新完善危险源辨识清单，在对公司经营过程的危险、有害因素分析结果的基础上，采用风险等级评价法对各评估单位进行风险评价，并出具《安全风险评估报告》。

### 隐患排查

报告期内，公司组织开展隐患排查治理行动，总部物业管理部对各区域各门店进行现场物业工作检查，检查内容包括安全生产、消防安全、设备设施、物业服务等方面，通过检查，发现各区域、门店物业工作问题的整改项共计 343 项。各区域、门店及时出具整改报告并完成整改落实，安全隐患排查整改率为 100%。

### 应急演练

公司建立完善的安全应急救援机制，并严格按照年度应急演练的工作计划，结合各项应急预案的应急处置内容，组织开展各项应急演练，包括：火灾事故专项应急处置演练、触电事故现场应急处置演练、电梯事故现场应急处置演练等，并根据流程活动跟踪表单做好工作记录，建立专项档案。2023 年，公司开展安全应急演练 16 场。



## 安全管理措施

### 安全教育培训

公司定期组织员工开展安全教育培训，提高员工的安全意识和安全防护能力，防范各类安全生产事故发生。

#### 2023年消防宣传活动

2023年8月3日，汇嘉时代团委特邀乌鲁木齐政安防火知识宣传中心的邢泽广老师，为公司员工带来了一场富有启发性的消防安全知识讲座。通过此次讲座，使大家更进一步了解防火自救的根本知识，加强了对消防应急措施的运用。



#### 食品产业园安全风险培训



#### 2023 关键绩效

安全教育培训总投入	安全教育培训场次	参与安全教育培训人数
3.15 万元	24 场	7,200 余人次
安全教育培训总时长	安全教育培训覆盖率	安全风险防护培训覆盖率
48 小时	100%	100%

## 数字化管理

公司致力于使用科学的手段规范运营范围内的安全生产行为，积极打造智能化安全管控系统，实现安全生产的精准化、高效化管理，提高安全监管效率。



汇嘉食品产业园配备了消防自动报警系统和全覆盖监控系统，以便于预防和应对园区内可能发生的安全事故，保障员工的人身安全，确保园区安全稳定。



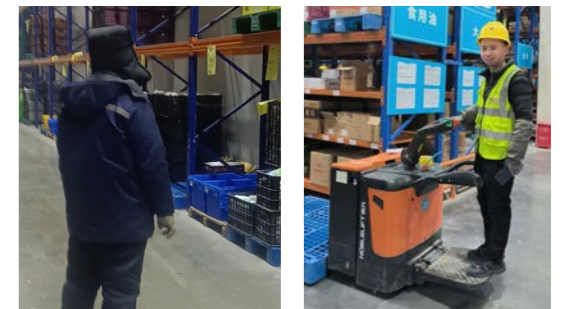
## 职业健康防护

公司始终关注员工的身心健康，不定期的举行健康讲座，定期组织员工进行健康检查，同时鼓励员工参加每年社区组织的体检。2023年，员工体检覆盖率 89.3%。

针对特种作业人员，公司实行严格的持证上岗制度，保证每一位从事特种作业的员工都具备相应的专业资质和技能，规范作业人员的管理与安全用工。2023年，特种作业人员持证上岗率 100%。



汇嘉食品产业园每年组织员工进行体检，为冷库员工发放保暖工装保温，为常温库员工发放反光服、安全帽保证日常安全作业，保障园区内员工和司机的职业健康安全。



# 07 责任担当 共建和谐社会

汇嘉时代积极履行企业社会责任，大力支持公益慈善事业，持续开展志愿者服务活动，加大社区贡献，以实际行动回馈社会；助力乡村地区经济发展，为推进乡村全面振兴、建设和谐社会贡献力量。

## 我们的行动

- 参与社区活动
- 投身社会公益
- 助力乡村振兴

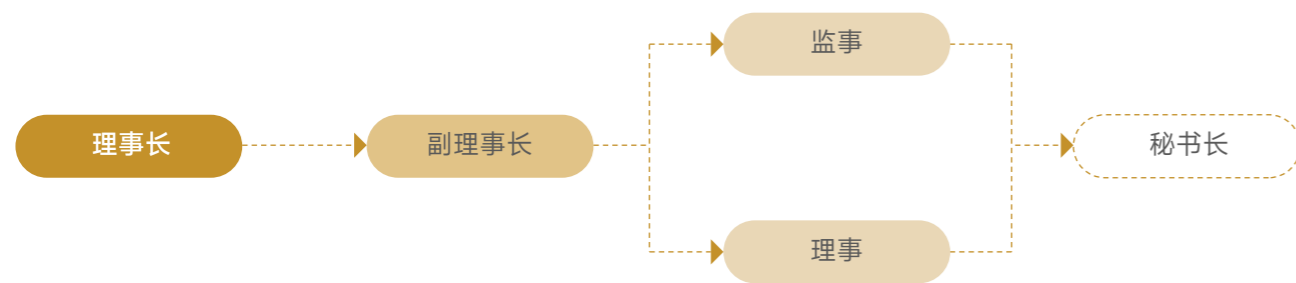
## 响应的 SDGs



为更好的履行公司的社会责任和公民义务，全面、有效地提升和宣传公司品牌及企业形象，公司根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规及规范性文件的规定，制定《新疆汇嘉时代百货股份有限公司对外捐赠管理办法》，规范公司的对外捐赠行为，加强公司对外捐赠事项的管理。

公司致力于公益慈善事业，成立新疆汇嘉十分孝心基金会，多年来持续开展捐助贫困低保家庭、孤寡老人、残障人员、孤儿、烈士家属、贫困学校和失学儿童等活动，弘扬和推动中华民族优秀的文化传统，积极履行社会责任。2023年，公司在对外捐赠、公益项目上总计投入 49.97 万元。

### 基金会组织架构图



### 2023 关键绩效

汇嘉十分孝心基金会成员

理事 **13** 人      监事 **1** 人      专职人员 **2** 人      兼职（理事、监事）**14** 人

基金会开展捐赠类项目	乡村振兴类项目	孝老爱亲类活动
1 次	2 次	1 次
大病帮困类活动	文化建设类活动及项目	
2 次	5 次	

## 参与社区活动

公司积极参与社区公益活动，组织员工参与志愿服务，以实际行动回馈和支持社区的发展。



2023年3月25日，由新疆维吾尔自治区民政厅、乌鲁木齐市民政局主办，新疆汇嘉十分孝心基金会、新疆社会工作联合会、新疆联创社会工作服务中心、乌鲁木齐市丝路公益社会组织服务中心协办的推进“五社联动”工作机制，营造关爱“一小一老”活动在汇嘉时代北京路店顺利开展。新疆汇嘉十分孝心基金会在这次活动中积极开展面向老人儿童的精准服务，并对活动实施提供相应服务及宣传工作。



2023年4月4日，新疆汇嘉十分孝心基金会携手汇嘉时代党工委开展清明节“弘扬孝道亲情 传承革命精神”纪念活动。此次活动弘扬了孝道亲情，让大家感受到中华传统节日的精髓，促进家中成员乃至民族的凝聚力和认同感。



2023年8月22日，汇嘉时代工会与光华路社区联合组织开展“爱在七夕·中华经典”活动。通过本次活动，引导职工、居民深入了解“七夕”文化，大力弘扬民族文化精神，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。



2023年10月23日，农历九月初九重阳节，新疆汇嘉十分孝心基金会与汇嘉党工委、团委负责人一行，慰问看望了沙区乐康养老院的失能孤寡老人，并送去价值 15,336 元的慰问品和汇嘉有爱、孝心无限的关心及节日祝福。



# I 投身社会公益

公司以公益价值团结社会各方力量，凝心聚力分工合作，共同助力孝爱公益慈善事业发展壮大。



2023年2月，新疆汇嘉十分孝心基金会看望肾恶性肿瘤、肾病综合症患者丁子欣，并送去5,000元慰问金。新疆汇嘉十分孝心基金会践行帮困扶贫，救危济难的慈善公益宗旨，给正在危机中的人生命的希望和关怀。



2023年5月12日母亲节当天，新疆汇嘉十分孝心基金会在汇嘉时代中山路店开展“为妈妈许愿”公益活动。此次活动通过填写心愿卡，写下想对母亲说的话及祝福；现场与母亲电话连线，向母亲道一声感谢和祝福等内容向母亲表达自己的爱和感恩之情，让母亲感受到自己的重要性和价值，以弘扬中华民族敬老孝亲的传统美德，丰富中国传统孝爱文化，感恩伟大母爱。



2023年6月15日，电影《醒来2》观影礼暨汇嘉十分孝心基金会成立13周年道德教育公益活动在小西门MS影城举行。电影《醒来2》的上映，恰逢基金会践行“汇嘉有爱、孝行十分”精神的时期，对于弘扬道德风尚、塑造昂扬向上的汇嘉孝爱文化精神、引导全体员工形成文明向上的良好风尚具有重要作用。



临近9月5日慈善日，新疆汇嘉十分孝心基金会受自治区民政厅、慈善总会及相应基金会邀请，于9月2日在经开区万达参加9.5中华慈善日宣传及配捐活动；9月3日及5日于乌鲁木齐慈善总会共同在中山路汇嘉店开展慈善宣传活动，通过活动的开展弘扬中华传统慈善文化，倡导社会关爱与奉献精神。



# I 助力乡村振兴

公司紧密围绕国家乡村振兴的战略要求，全力以赴推动乡村振兴工作，通过产业、教育、文化、社会等多维度入手，助力改善乡村生活面貌。2023年，公司扶贫投入20.3万元。



2023年3月28日，中国国际期货股份有限公司携手新疆汇嘉十分孝心基金会为亚勒古孜巴格村捐赠拖拉机。米夏镇亚勒古孜巴格村于2020年底退出深度贫困村，春耕在即，急需一台拖拉机用于农业生产。经驻村干部反映后，中国国际期货股份有限公司携手新疆汇嘉十分孝心基金会捐助一台价值6.5万元的拖拉机，助力亚勒古孜巴格村农业发展，振兴乡村经济。





2023年4月24日至28日，新疆汇嘉十分孝心基金会工作组前往阿克苏地区阿瓦提县乌鲁却勒镇阿热买里村、库木艾日克乡村、克亚库都克村小学及和田地区墨玉县扎瓦镇夏普图勒艾日克村、民丰县萨勒吾则克乡中心小学开展爱心捐赠活动。新疆汇嘉十分孝心基金会捐赠爱心衣物共计13万余元，图书共计1,400多册约2万余元，受益人约5,000人。

2023年4月24日新疆汇嘉十分孝心基金会在阿热买里村开展爱老、敬老、传递孝爱捐赠活动，将捐赠物资分发给村中贫困的失智老人、残障妇女及小孩。



库木艾日克村此次捐赠活动与村中表彰大会共同开展，乡村驻村干部与基金会工作人员将捐赠物资发放给村中劳动致富能手及三好学生家庭，树典型、做榜样，带动全村村民发展乡村振兴繁荣。



2023年4月27日，在和田地区墨玉县夏普图勒艾日克村开展捐赠活动的同时开展了爱国主义教育、敬老助困文化学习活动。



2023年4月26日、4月28日，开展阿克苏阿瓦提县乌鲁却亚镇克亚库都克村小学及和田民丰县萨勒吾则克乡小学图书捐赠活动，向克亚库都克村小学图书捐赠720册，共计金额9,441元；向萨勒吾则克乡小学图书捐赠721册，共计金额9,498元。





# 报告附录

## 指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		/	P2.1/P2.2
走进汇嘉时代		2-1/2-6/201-1	P3.1/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/A2
可持续发展	可持续发展理念	2-22	G3.2
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G3.6
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G3.5
行稳致远 共筑发展基石	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	G1.1/G1.2
	合规与风险管理	2-27/207-1/207-2	G1.3/G1.4
	党建引领发展	2-27	/
	投资者关系管理	2-12/2-27/2-29	G1.10
	商业伦理	205-2/205-3	G1.6/G1.7/G1.8/G1.9
绿色运营 共绘低碳未来	环境管理	2-27	E1.1/E1.7
	低碳运营	302-1/302-4/303-1/303-5/306-2/306-3	E2.1/E2.2/E2.4/E2.9/E2.10/E2.14/E3.1/E3.5/E5.1
	绿色商超	302-4/302-5	E1.7/E2.6

优质服务 共筑行业标杆	打造品质服务	416-1/417-1/418-1	S4.1/S4.3/S4.4/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8
	数智化建设	/	/
	构筑可持续供应链	414-1	S5.1/S5.2/S5.3
	产品质量安全	416-1	S4.1
	信息安全防护	/	S4.6
携手并进 共享美好未来	保障员工权益	401-1/401-2/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.6/S1.7/S1.8/S1.11
	重视员工关怀	401-2	S1.10
	助力员工发展	404-1/404-2/404-3	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
责任担当 共建和谐社会	守护员工安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8	S3.1/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11
	参与社区活动	203-1/413-1	V3.4/V3.5/V3.6/V3.7
	投身社会公益	413-1	V3.4/V3.5
报告附录	助力乡村振兴	203-1	V3.1/V3.3
	指标索引	/	A4
	意见反馈	/	A5

# 意见反馈

感谢您阅读《汇嘉时代 2023 年环境、社会及治理报告》。为改进汇嘉时代在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

## 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对汇嘉时代 2023 年 ESG 报告的总体评价：

好       一般       待提高       不了解

2. 您认为汇嘉时代在客户服务方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

3. 您认为汇嘉时代在科技创新方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

4. 您认为汇嘉时代在行业发展方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

5. 您认为汇嘉时代在员工队伍建设方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

6. 您认为汇嘉时代在志愿公益方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

7. 您认为汇嘉时代在环境保护方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

8. 您对汇嘉时代在 ESG 工作方面的其他意见？

---