

# 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

## 子公司美味鲜公司未来三年战略规划方案

重要内容提示：本战略规划不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司于 2024 年 3 月 29 日召开了第十届董事会第二十次会议，审议通过《关于美味鲜公司未来三年战略规划方案的议案》，同意广东美味鲜调味食品有限公司（以下简称：公司、美味鲜公司）实施如下战略规划，该战略规划报中炬高新技术实业（集团）股份有限公司股东大会通过后实施：

### 1、使命：让生活更有味道

调味品有咸有甜有苦有辣，生活也有欢笑有悲伤有失落有不快，厨邦的产品会陪伴生活起起落落的每一刻。

### 2、愿景：厨味人间，邦传天下，引领美食新主张

让厨邦食品传遍全国、走向全球，有人的地方就有厨邦的产品，让厨邦成为大众美食趋势的引领者。

### 3、价值观：诚信、务实、创新、共赢

包容工作中有错误和过失、但对诚信问题一定是零容忍，要努力践行求真务实的工作作风，强调品牌创新、产品创新、技术创新、管理创新、观念创新，追求与利益相关方的合作共赢。

### 4、战略目标：再造一个新厨邦，实现发展高质量

全面提升发展速度和发展质量，追求跑赢同行的增速，寻求明显改善的回报。

#### 5、新厨邦内涵：五个一体系

一个新团队：锻造有凝聚力、有战斗力、有创造力、有使命感的团队。

一个新组织：打造人才至上、效率领先、激励有效、创新持续的组织。

一个新战略：再造强化执行、锐意进取、跑赢同行、三年翻番的新厨邦。

一个新文化：塑造崇尚业绩、奋发团结、学习反思、开放包容的文化。

一个新系统：建造规范有序、严谨完备、精益科学、智能可视的管理体系。

未来三年，公司将持续传承百年匠造工艺，以基础调味品为本，提升企业在调味品行业的品牌地位，让厨邦味道成为美食引领者！通过构建“精细营销、持续创新、精益运营”三大能力，以内涵+外延双轮驱动业绩高速增长，成为行业一流企业！

公司将坚持调味品主基调，深耕存量市场，稳定发展，快速打造全国性布局，并拓展海外市场。

在品牌和营销投入方面，公司将重塑“厨邦”品牌认知，聚焦资源，通过媒体整合传播、公关传播、自媒体传播，塑造有温度的品牌形象——厨邦让生活更有味道；聚焦大赛道、朝阳赛道，构建健康、

坚固品类结构和产品线；加强终端覆盖和动销；围绕新的区域、场所、渠道发展策略开展渠道开发及管理工作。

在研发创新方面，公司将优化研发模式，优化研发机制，重塑研发流程；开发新技术与产品，实现产品和技术高效、高质、高水平研发；改善成本与品质，提升产品质量稳定性。

在营运管理方面，公司将优化生产管理，统筹生产组合，保障货源、提高效率、控制成本、稳定品质，实现整体利益最大化；合理规划采购模式，平衡质量、供应及成本，实现利润最大化；推进精益营运业务标准化和产销协同；提升装备能力，健全项目管理机制，提升自动化、信息化水平。

在投资并购整合方面公司将积极运用资本手段，加快全国布局，构建行业竞争新格局；推动与被投资企业整合，全面跟进被投资企业投前、投中、投后的投资过程，协同被投资企业在生产、研发、销售等方面深度融合，形成优势互补，快速占领市场。

为实现战略目标，公司还致力于打造多方位的战略支撑体系。

战略管理体系建立公司战略闭环管理体系。加强战略规划执行力，监督公司各层级战略执行情况，形成完整的战略管理运行体系。

价值管理体系立足价值创造。以可持续性的高质量发展为导向，在公司的战略目标指引下，打通资本与运营环节，平衡短期与长期利益，寻求有改善的回报，实现有质量的增长；加速价值创造，有效支持公司战略落地和公司价值提升。

人力资源管理体系推动战略落地，赋能员工成长。建立有效的骨

干人才培养、晋升和淘汰机制，助力人才发展，激发组织活力，提升组织效率，实现卓越业绩；通过核心人才培养储备、管理模式输出满足全国化产能布局、外延式并购等战略举措。

EHS 管理体系保证公司环境保护、职业健康、安全生产高效运行。完善环境保护管理制度、落实环境隐患分级管控、监督环保运营；持续运行职业健康危害防治机制，培养员工职业健康防治意识；落实执行全员安全生产责任制，提升全体员工安全素质。

数字化管理体系实施供应链数字化、研发数字化、生产数字化、营销数字化、经营管理数字化，为公司全面发展提供数字化支持和服务。

通过未来三年的努力，中炬高新将发展成为一家产品线丰富、市场布局全面、品牌卓越深入人心，技术领先、质量安全、管理一流，产业链完善、具有核心竞争力和影响力的调味品企业，致力成为中国最好的调味品公司，力争进入世界调味品领先行列。

## 6、经营目标

到 2026 年，美味鲜公司营业收入目标 100 亿元，营业利润目标 15 亿元。

中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

2024 年 3 月 29 日