

# 上海阿拉丁生化科技股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为了推动上海阿拉丁生化科技股份有限公司（以下简称“公司”或“阿拉丁”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了“提质增效重回报”行动方案，并于 2024 年 3 月 28 日经公司第四届董事会第十八次会议审议通过。具体如下：

### 一、聚焦经营主业，提高公司竞争力

#### 1、加快新产品开发力度

产品品种规模的扩张是促进公司发展的动力之一，科研试剂企业的规模更多地体现为品种数量的规模，而不是单一品种产量的规模，因为科研试剂企业仅靠单一产品难以满足客户需求。因此，阿拉丁自成立以来一直致力于新产品的开发。

经过长时间的开发积累，目前公司现货品种已超过 6.5 万个，现货 SKU 已超过 20 万个。自 2014 年至 2023 年，公司业务收入增长了 4.02 倍，净利润增长了 2.55 倍。

公司在产品研制和工艺开发方面积累了丰富的经验，在充分考虑客户的新产品需求的前提下，需要紧跟科研创新趋势，判断科研试剂发展方向，在已有试剂品种的基础上，进一步加大新品种开发力度，持续扩充产品线，有效提高技术成果转化能力和开发效率，从而提升公司的核心竞争力。

2024 年，公司将继续加大新产品开发力度，力争新产品的规模再上一个新台阶，为扩大销售规模打下良好的基础。

#### 2、着力于重点研发领域，积极实施新研发投资项目。

2024 年公司的研发重点领域主要集中在抗体药物偶联物、药靶配体、高活性重组蛋白、诊断抗体对、免疫组化抗体、流式抗体等领域。目前公司张江实验室，设备人员已陆续到位，新产品的规模已达到 5000 多种。公司可转债项目高纯试剂研发中心建设已接近尾声，实验室正在装修，为后期新产品的开发和产能的扩张打下了良好的基础。

2024 年，公司计划开展的新研发投资项目共 12 个，计划投入 5,124.66 万元。新研发项目包括催化剂关键制备技术与工艺开发项目、配方技术改进与升级优化研究、分子活性抑制剂研究与开发项目、分子化学库策略方法的研究与开发、生物活性物质高效制备工艺技术的研究、高纯化合物关键制备方法的试验研发与工艺优化、因子类重组蛋白产品开发项目等等。

### 3、坚持自主创新，加大高水平研发投入。

在科研试剂新品种开发领域，公司积累了深厚的技术储备和丰富的研发经验，这一优势保证了公司产品和服务的不断进步。公司自上市以来，研发费用一直保持高增长率，研发投入占营业收入的比例逐年上升，2023 年，公司研发投入 5,124.66 万元，同比增长 31.65%，占销售收入的比重达到了 12.72%。公司拥有多项自主知识产权和核心技术，截至 2023 年 12 月，公司已申请 194 项专利，其中发明专利 53 项；已获授权专利 132 项，其中发明专利 20 项。

表 1、公司历年研发投入增长率及占比

	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
研发费用(万元)	1,568.29	2,265.88	3,892.64	5,124.66
同比增长率	-0.24%	44.48%	71.79%	31.65%
研发投入占比	6.70%	7.88%	10.30%	12.72%

公司方法开发人员通过不断研究、反复探索，熟练掌握超过 3,200 种分析方法，能够联合运用核磁共振波谱仪、液相色谱仪、气相色谱仪、电感耦合等离子体质谱仪、X 射线衍射仪及 Elemantra 元素分析仪等一系列先进分析仪器，实现多维度、立体表征产品性能。目前，公司建立了与研发、生产相适应的质量标准体系，已完成 9 万多项企业产品标准的制订。

2024 年，公司将坚持以市场和客户需求为导向，鼓励技术创新，继续加大研发投入和业务开拓力度，保证研发投入占比保持在较高水平，新产品数量达到新高。

### 二、加大市场拓展力度，提高市场占有率。

区域扩张是促进公司业务发展的另一个动力。在国内，公司分别新建立了华北、华南、华中和西南仓储中心，再加上上海仓储中心，公司五大仓储基地，基本上覆盖了全国的科研客户，保证产品配货大部分做到次日达，提高了服务效率和客户的满意度，增强了客户的良好体验，也扩大了公司的业务覆盖范围。

在国际市场方面，基于对欧美市场的初步调研和探索，以及对全球市场需求的预测和判断，公司制订了积极开拓全球业务的海外发展战略。公司已陆续在美国、爱尔兰成立子公司，并建立了仓库，后续将加强海外仓的备货以及加快欧美市场的开发，依托于电子商务平台进行线上销售，通过海外市场的开发形成公司新的业绩增长点。

### **三、积极寻找优质标的，在内生性增长的基础上，实现外延式发展。**

2023年10月，公司投资入股了武汉瑾萱生物科技有限公司，在重组蛋白产品领域形成业务合作；2024年3月，公司收购了上海源叶生物科技有限公司，在生化试剂方面带来新的补充。通过投资并购，公司扩大了客户覆盖范围，扩充了产品线，在产品开发、研发、质控、生产以及仓储物流方面形成了良好的产业链协同效应。随着行业需求进入下行区域，行业整合的机遇再现，公司计划在保证内生增长的同时，积极寻找有互补效应的优质标的，通过投资、并购国内外优质企业，使公司能够覆盖更多的产品品类、占领更多细分市场，为公司的长期高速稳定发展奠定基础。

### **四、优化财务管理**

公司通过加强信息系统建设，升级ERP系统，提高内部管理决策效率，以精炼的人员配置，实现完善的业务管理，从而减低经营成本。公司建立健全的财务管理制度，设立合理的信用政策及催收流程。公司通过优化管理机制，加强费用管控，优化经营效率。公司将在国际国内市场加大现货产品的销售力度，提高存货周转率，加大资金回笼，降低资金占用，以优化财务管理。

### **五、完善公司治理结构**

公司将持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，积极响应独立董事制度改革精神，加快落实独立董事制度改革要求；不断优化公司内控制度，进一步提升经营决策的科学性和有效性；不断加强公司治理能力建设，深度落实董监高等关键少数的证券法规培训，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

后续，公司将完善健全的董监高薪酬体系，同时，公司将经营业绩、财务状况等目标的综合完成情况对公司的高级管理人员进行绩效考评，将董监高的薪酬体系与公司经营业绩相结合。董事会薪酬与考核委员会负责监督对公司高

级管理人员的激励、考核和薪酬方案实施。将公司董监高的薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，有利于保障公司的长期稳定发展，增强投资者信心。

## 六、加强投资者沟通，提高投资者认知

公司自上市以来一直重视投资者关系管理工作的质量，不断完善投资者关系管理的规章制度，与投资者建立良性互动，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。

近年来，公司持续优化与投资者的沟通工作，通过业绩说明会、投资者见面会、实地调研、热线电话、上证 e 互动等多种方式与投资者沟通交流，公司自上市以来，一直高度重视与投资者的交流，共举行或参加投资者调研会合计 285 次，接待调研人员 3875 人次。公司在年度报告、半年度报告及季度报告后均召开业绩说明会，实现业绩说明会全覆盖。

未来公司将进一步优化投资者沟通工作，通过多方位的沟通途径建立专业、合规、高效透明的沟通机制。2024 年，公司将继续高度重视定期报告的业绩说明会，通过丰富的会议形式，加强与投资者的沟通交流。同时，公司计划组织或参加不少于 80 场专业投资者调研活动，及时与投资者更新公司的经营发展情况，与投资者建立长期稳定互信的关系。

## 七、提高投资者回报

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。自公司上市以来，公司坚持进行现金分红，2020-2022 年，公司累计进行现金分红合计 1.26 亿元，现金分红比例达到近三年合并报表合计实现净利润的 49.28%。2021 和 2022 年度，公司连续两年以资本公积金向全体股东每股转增 0.40 股，累计转增 9698.15 万股。

2024 年 3 月 28 日，公司董事会审议通过《关于公司 2023 年年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），本年度公司现金分红占本年度归属于母公司股东净利润比例为 69.25%；拟以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 198,130,878 股，合计转增 79,252,351 股。本次利润分配、公积金转增股本方案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在

符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

## 八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海阿拉丁生化科技股份有限公司

董事会

2024年3月29日