

公司代码：601728

公司简称：中国电信



中国电信股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：www.sse.com.cn 香港联合交易所网站：www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	邵广禄	其他公务安排	柯瑞文

- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据前期公司董事会决策，A股发行上市后3年内，每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的70%以上。综合考虑公司现金流，以及股东现金回报要求等实际情况，建议以2023年年末总股本91,507,138,699股为基数，每股派发末期股息人民币0.090元（含税），合计人民币约82.36亿元，股息来源于当期实现的净利润。加上2023年中期已派发股息每股人民币0.1432元（含税），2023年全年股息为每股人民币0.2332元（含税），合计人民币约213.39亿元，超过2023年度公司股东应占利润的70%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。公司高度重视股东回报，充分考虑股东整体利益、公司盈利能力、现金流水平及未来发展需要，从2024年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，努力为股东创造更大价值。

本次利润分配方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李英辉	徐飞
办公地址	北京市西城区金融大街31号	北京市西城区金融大街31号
电话	010-58501800	010-58501508
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

2023 年，通信业电信业务量收稳步增长，连续 5 年投资实现正增长，算力等新型网络基础设施建设加快，5G 和千兆用户规模保持快速增长，高质量发展迈出坚实步伐。

电信业发展提质增效明显。一是电信业务量收双增。按照上年价格计算的电信业务总量同比增长 16.8%，有力拉动服务业回升向好；全年完成电信业务收入 1.68 万亿元，同比增长 6.2%。二是新兴业务支撑作用巩固。行业拓展数字化转型服务成效凸显，业务结构呈现移动互联网、固定宽带接入、云计算等新兴业务“三轮”驱动特点。三是科技创新推动产业发展取得新突破。通过加大科研研发力度，超前布局新兴领域，加强关键技术攻关，取得多项创新突破。

新型基础设施适度超前规模化部署。一是“双千兆”网络覆盖持续完善。FTTR 走向用户推广阶段，推动高清视频、智能家居等智慧家庭应用落地；千兆光网支撑千行百业，赋能社会数字化转型。二是算力网络实现阶段性跃升。加强算力、存力、运力等协同提升，打造算力网络一体化与云网融合的全光底座；协同部署通用算力与智算算力，启动超大规模智算中心建设，不断优化算力供给结构。三是构建人工智能（AI）基础设施体系。内部应用与外部赋能相结合探索 AI 应用新模式，推动“云网智”融合发展，全面向“AI+”战略转变。

双千兆和物联网用户占比快速提升。一是 5G 移动电话用户占比近半。截至 2023 年底，我国移动电话用户规模达 17.27 亿户；移动电话用户加快向 5G 迁移，5G 移动电话用户数达 8.05 亿户。二是千兆用户占比超四分之一。截至 2023 年底，固定宽带接入用户达到 6.36 亿户；1000Mbps 及以上接入速率用户达 1.63 亿户。三是物联网终端连接数占比近六成。截至 2023 年底，我国移动网络终端连接总数达 40.59 亿户，其中蜂窝物联网终端用户数达 23.32 亿户，蜂窝物联网终端广泛应用于公共服务、车联网、智慧零售、智慧家居等领域。

融合应用加快发展和提档升级。一是数据流量消费持续活跃。2023 全年移动互联网用户接入流量达 3,015 亿 GB，比上年增长 15.2%；月户均接入流量（DOU）达到 16.85GB/户·月，较上年增长 10.9%。二是行业融合应用深化拓展。5G 行业应用从点状示范向部分领域规模化复制演进，5G 应用案例数超 9.4 万个，已融入 97 个国民经济大类中的 71 个，覆盖 7 成大类行业，并在采矿、电力、港口等行业规模复制；实现我国 31 个省（区、市）、所有地市覆盖。

注：以上数据来自工信部《2023 年通信业统计公报》及解读。

（二）新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内，多项法律、行政法规、部门规章、部门规范性文件的颁布实施，对行业的发展和合规运营提出了新的要求。

2023 年 12 月 29 日，第十四届全国人民代表大会常务委员会第七次会议修订通过《中华人民共和国公司法》，自 2024 年 7 月 1 日起施行。新修订的《公司法》完善了公司资本制度、设立、退出制度、国家出资公司相关规定以及公司债券相关规定，优化了公司治理，加强了股东权利保护，强化了控股股东、实际控制人和董事、监事、高级管理人员的责任。

2023 年 10 月 16 日，国务院公布《未成年人网络保护条例》（以下简称“《条例》”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。《条例》对网络产品和服务提供者、个人信息处理者、智能终端产品制造者和销售者在未成年人网络素养促进、加强网络信息内容建设、保护未成年人个人信息、防治未成年人沉迷网络等方面提出了要求。

2023 年 3 月 10 日，国家市场监督管理总局公布《经营者集中审查规定》《禁止垄断协议规定》及《禁止滥用市场支配地位行为规定》，自 2023 年 4 月 15 日起施行。《经营者集中审查规定》统筹兼顾实践情况，在市场监管部门分析判断市场控制力、市场进入和附加限制性条件时，将掌握和控制处理数据的能力作为新增特殊考量因素；《禁止垄断协议规定》针对数据、算法等技术发展完善了相关规定，要求经营者不得利用数据和算法、技术以及平台规则等达成相关垄断协议；《禁止滥用市场支配地位行为规定》强化了对数据领域滥用市场支配地位行为的限制，明

确具有市场支配地位的经营者不得利用数据和算法、技术以及平台规则等从事相关滥用市场支配地位行为。

2023 年 6 月 25 日，国家市场监督管理总局公布《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定》，自 2023 年 8 月 1 日起施行。《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定》扩充了“滥用知识产权排除、限制竞争行为”的内涵，健全了利用行使知识产权的方式实施垄断行为的认定规则，加强了对知识产权领域典型、特殊垄断行为的规制。

2023 年 7 月 10 日，国家互联网信息办公室等七部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》（以下简称“《暂行办法》”），自 2023 年 8 月 15 日起施行。《暂行办法》对生成式人工智能技术与治理、生成式人工智能服务提供者的服务规范等内容进行了规范。

2023 年 1 月 3 日，工业和信息化部等十六部门联合印发《关于促进数据安全产业发展的指导意见》，提出到 2025 年，数据安全产业基础能力和综合实力要明显增强、要初步建立产业生态和创新体系、大幅提升产品和服务供给能力，到 2035 年，数据安全产业要进入繁荣成熟期、数据安全产业政策体系进一步健全，各领域数据安全应用意识和应用能力显著提高。

2023 年 3 月 13 日，工业和信息化部印发《电信领域违法行为举报处理规定》（以下简称“《举报处理规定》”），自 2023 年 6 月 1 日起施行。《举报处理规定》明确了电信主管部门处理电信领域违法行为相关举报的基本要求、受理要求、办理程序、处理时限等内容，完善了电信运营商依法合规经营的监督机制。

2023 年 8 月 1 日，财政部印发《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（以下简称“《暂行规定》”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。《暂行规定》明确了数据资源的确认条件及相关会计处理，要求企业应当按照规定对数据资源相关交易和事项进行会计确认、计量和报告，并在资产负债表中相应予以列示及披露。

公司将认真落实新出台、新修订的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，同时也积极跟踪研究即将出台的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，保证相关业务运营行为合法合规，确保公司依法合规经营。

（三）业务情况

2023 年，公司牢牢把握经济社会数字化转型、智能化升级需求日益增长的机遇，充分发挥云网融合优势，坚持绿色发展理念，以科技创新为引领，以改革开放为动力，不断升级面向 2C/2H/2B/2G 客户的数字化智能应用及服务，业务收入稳健增长，运营能力持续增强，企业高质量发展取得新成效。

公司精准洞察用户需求，积极推进基础业务连接升级、应用升级和体验升级。**不断加快 5G 焕新**，创新推出 5G 手机直连卫星、5G 量子密话等特色应用，持续推进 5G 通信助理、视频彩铃等应用智能化升级，筑牢差异化发展优势。**不断加快智家焕新**，持续推进千兆网络能力提升和规模渗透，强化智慧家庭应用拓展和服务升级，丰富云存储、云回看、云视频等云宽带应用，加大推广天翼看家、智能烟感等家庭 AI、安全产品，加快升级全屋智能应用及服务。**不断深化智慧社区、数字乡村等数字平台融通互促**，加快填充街道云及乡镇云、便民生活圈、老幼康养等平台应用及服务，拉动基础业务规模发展和价值提升。2023 年，公司移动用户规模达到 4.08 亿户，净增 1,659 万户，连续六年行业领先；移动用户 ARPU 达到人民币 45.4 元，同比增长 0.4%；宽带用户达到 1.90 亿户，净增 926 万户；宽带综合 ARPU 达到人民币 47.6 元，同比增长 2.8%。

公司立足云网融合、战新能力、客户资源和属地化服务优势，全面完成云计算及算力、人工智能、安全、数字平台、大数据、量子、新一代信息通信等七大战略性新兴产业布局。**持续做优做强 5G 行业应用**，加快打造行业领先的 5G 场景化专网方案。**持续升级行业数字平台**，不断强化天翼物联网（AIoT）、天翼视联网等平台服务能力，推动产数业务快速发展、战新业务规模突破，赋能千行百业。2023 年，公司产业数字化业务保持快速发展趋势，收入达到人民币 1,389 亿元，同比增长 17.9%，占服务收入比达到 29.9%，较上年提高 2.8p.p.，对服务收入的增量贡献从

2021 年的 51.6% 提升至 70.4%。天翼云收入达到人民币 972 亿元，同比增长 67.9%。

有关公司详细业务情况分析请见本节“五、报告期内主要经营情况”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减 (%)	2021年	
				调整后	调整前
总资产	835,813,904,890.77	807,698,157,613.04	3.5	762,246,299,381.58	762,241,575,525.86
归属于上市公司 股东的净资产	442,926,215,438.27	432,089,280,568.37	2.5	428,685,043,392.63	428,681,345,459.04
营业收入	507,842,674,997.40	474,967,243,497.96	6.9	434,159,563,363.61	434,158,923,222.12
归属于上市公司 股东的净利润	30,445,686,138.83	27,593,420,934.48	10.3	25,952,815,819.68	25,951,975,087.64
归属于上市公司 股东扣除非 经常性损益 的净利润	29,552,831,309.04	27,188,688,035.07	8.7	25,044,258,109.45	25,044,258,109.45
经营活动产生 的现金流量 净额	138,623,058,755.73	137,218,975,739.83	1.0	139,194,383,644.66	139,194,837,161.17
加权平均净 资产收益率 (%)	6.93	6.4	增加 0.5个 百分点	6.7	6.7
基本每股 收益 (元 / 股)	0.33	0.30	10.3	0.31	0.31
稀释每股 收益 (元 / 股)	0.33	0.30	10.3	0.31	0.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	129,753,222,753.19	128,925,836,991.58	122,423,500,765.46	126,740,114,487.17
归属于上市公司股东的净利润	7,984,014,705.06	12,168,895,816.37	6,947,592,097.98	3,345,183,519.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,690,427,127.41	11,755,858,768.94	6,765,401,241.85	2,341,144,170.84
经营活动产生的现金流量净额	28,922,925,107.74	36,740,338,604.61	47,326,917,199.32	25,632,877,844.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

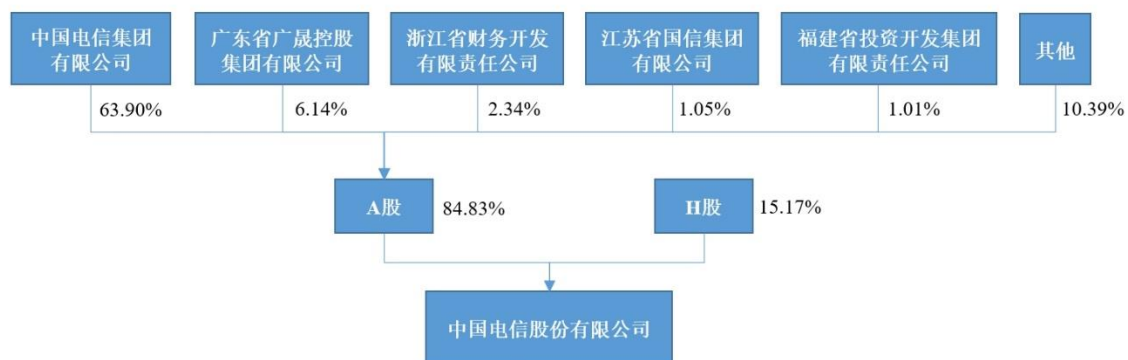
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		337,216					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		310,603					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电信集团有限公司	111,932,400	58,476,519,174	63.90	57,377,053,317	无	0	国有 法人
香港中央结算(代理人)有限公司	-843,860	13,845,981,478	15.13	0	无	0	境外 法人
广东省广晟控股集团有限公司	-400,000,000	5,214,082,653	5.70	0	无	0	国有 法人

浙江省财务开发有限责任公司	0	2,137,473,626	2.34	0	无	0	国有法人
江苏省国信集团有限公司	0	957,031,543	1.05	0	无	0	国有法人
福建省投资开发集团有限责任公司	-48,000,000	920,294,182	1.01	0	无	0	国有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	755,451,747	766,614,728	0.84	0	无	0	未知
国网英大国际控股集团有限公司	0	441,501,000	0.48	0	无	0	国有法人
广东省广晟控股集团有限公司—2023 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第一期）质押专户	400,000,000	400,000,000	0.44	0	质押	400,000,000	未知
香港中央结算有限公司	161,877,123	395,027,677	0.43	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



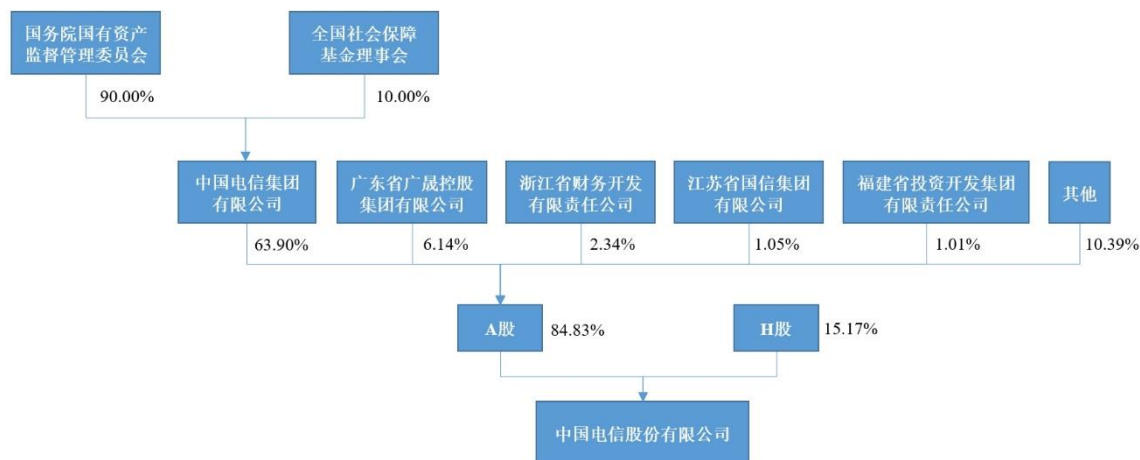
注：

1.数据截至 2023 年 12 月 31 日；

2.广东广晟持有公司无限售流通股 5,614,082,653 股，占公司总股本的 6.14%。其中，通过自有普通证券账户持有 5,214,082,653 股，占公司总股本的 5.70%；通过广东省广晟控股集团有限公司—2023 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第一期）质押专户持有 400,000,000 股，占公司总股本的 0.44%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：

1.数据截至 2023 年 12 月 31 日；

2.广东广晟持有公司无限售流通股 5,614,082,653 股，占公司总股本的 6.14%。其中，通过自有普通证券账户持有 5,214,082,653 股，占公司总股本的 5.70%；通过广东省广晟控股集团有限公司—2023 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第一期）质押专户持有 400,000,000 股，占公司总股本的 0.44%。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

第一部分：经营情况讨论与分析

2023 年，随着以人工智能、量子技术等为代表的新一轮科技革命和产业变革加速发展，数字中国建设持续推进，经济社会对数字化的需求不断升级，以数据为关键要素的数字经济蓬勃发展，市场空间广阔。公司立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，在助力推进中国式现代化进程中，牢牢把握市场发展机遇，坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，全面深入实施云改数转战略，充分发挥云网融合优势，持续推进服务型、科技型、安全型企业建设，科技创新不断取得突破，战略新兴业务布局全面完成，数字信息基础设施持续升级，新质生产力加快形成，市场发展新动能快速成长，企业改革向纵深推进，治理能力和治理水平持续提升，高质量发展迈上新台阶。

1.总体业绩

2023 年，公司营业收入为人民币 5,078 亿元，同比增长 6.9%，其中服务收入为人民币 4,650 亿元，同比增长 6.9%，连续 11 年保持增长。归属于上市公司股东的净利润为人民币 304 亿元，同比增长 10.3%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币 296 亿元，同比增长 8.7%，基本每股收益为人民币 0.33 元。资本开支为人民币 988 亿元。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力，在充分考虑公司盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东大会建议公司 2023 年末每股派发末期股息人民币 0.090 元（含税），连同 2023 年中期已派发股息每股人民币 0.1432 元（含税），2023 年全年派发股息为每股人民币 0.2332 元（含税），全年派发股息总额同比增长 19.0%，超过本年度本公司股东应占利润的 70%，圆满兑现公司 A 股发行时的利润分配承诺。从 2024 年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的 75% 以上，努力为股东创造更大价值。

回 A 上市三年以来，公司抓住机遇、守正创新、开拓升级，圆满兑现 A 股发行承诺，与股东、客户和社会不断共享发展新成果。服务收入保持良好增长，三年复合增长率高于行业平均，产业数字化占增量服务收入比提升 24.5p.p.，达到 70.4%；盈利能力持续强劲，净利润连续三年实现双位数增长；股东回报显著提升，三年内派息率提升至 70% 以上，每股派息三年复合增长率 31%，为行业最高；市值管理成效显著，2023 年底市值达到 2020 年底的 3.2 倍。

2.全面深入实施云改数转战略，企业高质量发展取得新成效

2023 年，公司牢牢把握经济社会数字化转型、智能化升级需求日益增长的机遇，充分发挥云网融合优势，推动数字信息基础设施升级，以科技创新为引领，以改革开放为动力，有效激发人才队伍活力，全面推进绿色转型发展，不断满足广大客户对美好数字新生活的向往，客户感知和服务口碑持续向好，业务收入保持稳健增长，运营能力持续增强，企业高质量发展取得新成效。

2.1 科技创新不断取得新突破，新质生产力加快形成

公司锚定打造科技型企业的愿景目标，以科技创新驱动企业高质量发展，聚焦数字信息基础设施，加强关键核心技术攻关。坚持网是基础，云为核心，推动云网融合，把握人工智能发展方向，聚焦云、网、人工智能、量子/安全四大技术方向，重点布局云计算及算力、新一代信息通信、大数据、人工智能、安全、量子、数字平台等七大战略性新兴产业和未来产业。

加大“新”要素投入，研发费用¹从 2020 年的人民币 47 亿元提升至 2023 年的人民币 131 亿元，三年增长 175.6%；持续加大高端科技人才引入，2023 年科技领军人才累计达 138 人，三年增长 392.9%；持续加大员工队伍转型，研发人员近 3.3 万人，三年增长 174.5%，占比从 2020 年的 4.2%提升到 11.8%。引领“新”数字信息基础设施，聚焦云、网、人工智能、安全、量子等重点领域，着力构筑关键核心技术自主掌控的数字底座，多要素融合加快推进以云网融合为核心特征的数字信息基础设施建设。创“新”数字化工具，赋能企业数字化、智能化、绿色化转型，通过数据驱动、AI 赋能，不断提升研发数字化、云网运营数字化、营销服务数字化水平，有力推动企业服务升级、降本增效。

发挥 RDO²体系协同优势，大力推进成果转化和产业化。全年发明专利申请量超 5,000 件，自研 IT 系统和业务平台占比达 45.0%，同比提高 6.0p.p.，在国际标准化组织牵头立项 98 项，位居全球运营商前列。一系列突破性科技创新成果，推动新质生产力加快形成，助推战略新兴业务快速发展，为基础和产数业务双轮驱动提供强劲引擎。

2.2 坚持以客户为中心，双轮驱动持续发力

焕新升级 融通互促 基础业务稳健增长

公司积极推进基础业务连接、应用和体验升级，加快 5G 和智家焕新升级，强化智慧社区和数字乡村平台融通互促，不断填充高品质的数字化产品与场景化服务。在 5G 焕新方面，创新推出 5G 手机直连卫星、5G 量子密话等特色应用，持续推动 5G 云电脑等算力产品规模发展，加快推进 5G 通信助理、视频彩铃等应用智能化升级，加大 5G 增强通话、5G 消息等应用推广，进一步筑牢差异化发展优势。在智家焕新方面，持续推进千兆网络能力提升和规模渗透，加快千兆用户向 FTTR 升级；不断丰富云存储、云回看、云视频等云宽带应用，加快推广天翼看家、智能烟感等家庭 AI、安全产品，不断升级全屋智能应用及服务。在融通互促方面，持续推动智慧社区、数字乡村等数字平台能力升级，加快填充街道云及乡镇云、便民生活圈、老幼康养等平台应用及服务，促进乡村及社区管理、社区服务、家庭应用等多场景融通互促，拉动基础业务规模发展和价值提升。2023 年，公司基础业务收入稳健增长，用户规模和价值持续提升。移动通信服务收入达到人民币 1,957 亿元，同比增长 2.4%，其中，移动增值及应用收入达到人民币 258 亿元，同比增长 12.4%，移动用户数净增 1,659 万户，连续六年行业领先，用户规模达到 4.08 亿户，移动用户 ARPU³达到人民币 45.4 元，同比增长 0.4%。固网及智慧家庭服务收入达到人民币 1,231 亿元，同比增长 3.8%，其中，智慧家庭业务收入达到人民币 190 亿元，同比增长 12.8%，宽带用户数净增 926 万户，达到 1.90 亿户，宽带综合 ARPU⁴达到人民币 47.6 元，同比增长 2.8%。

紧抓机遇 数实融合 产数业务快速发展

公司立足云网融合、战新能力、客户资源和属地化服务优势，持续提升客户服务能力，不断推进生态合作，在重点行业实现能力与规模双领先，推动产数业务快速发展。政企服务覆盖全部国民经济行业大类，政企客户规模持续提升，政企客户数同比增长 11.3%。天翼云持续突破关键核心技术，进一步巩固市场与客户领先规模。在 5G 应用领域，全面打造行业领先的场景化专网方案，赋能高清视频、数采数控、无人巡检、双域切换、车联网等应用场景，5G 行业应用年度新增项目数同比增长 106.3%，累计超 3.1 万个。天翼物联网平台（AIoT）不断升级，提供一站式物联网终端接入、连接管理和应用使能服务，实现万物互联场景下的跨领域、跨行业协同，终端用户超 5.2 亿户。天翼视联网高效助力智慧城市建设，明厨亮灶、天翼应急等应用用户规模合计超 7,700 万户。聚焦政务、工业、教育等十余个重点行业和超百个细分领域，以新兴技术为核心底座，加大平台研发建设与持续迭代。2023 年，公司产数业务保持快速发展，收入达到人民币 1,389 亿

¹ 研发费用增长按中国企业会计准则的研发费用数据计算。

² RDO：基础研究（R）、应用技术研发（D）和运营式开发（O）。

³ 移动用户 ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数。

⁴ 宽带综合 ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数。

元，同比增长 17.9%，占服务收入比达到 29.9%，较上年提高 2.8p.p.，对服务收入的增量贡献从 2021 年的 51.6% 提升至 70.4%。公司天翼云收入达到人民币 972 亿元，同比增长 67.9%，国际业务收入超人民币 137 亿元。

2.3 战略新兴业务布局全面完成，市场新动能不断增强

天翼云“算”赋千行“智”启新程

天翼云高质量建设云计算原创技术策源地，不断突破关键技术，以自研云操作系统 TeleCloudOS 4.0 为核心，形成技术领先、自主可控的全栈云技术和产品体系，打造出一云多芯、一云多态、一云多算的云底座，服务千行百业上云用云，位居市场前列，作为国云的框架全面成型。围绕大模型时代对云服务商的新要求，天翼云向智能云全面升级，打造云智超一体化智算加速平台“云骁”，提供适应 AI 场景的极致算力和高效运维工具；推出一站式智算服务平台“慧聚”，为大模型开发者提供一站式、全链路、低门槛、高安全的训推工具链；升级算力分发网络平台“息壤”，全面支持通算、智算、超算统一接入、封装和调度，为算力运营方提供算力并网和交易服务，盘活算力资源，实现算力普惠，提升算力供给效率，促进多方算力互联互通。研发新一代图流融合⁵算法“臻视 3.0 引擎”，支撑云电脑用户发展量同比增长超 2 倍，以近 40% 的份额稳居中国 DaaS 市场第一。天翼云保持政务公有云基础设施第一和全球运营商云第一的头部地位，市场份额在国内公有云 IaaS 和 IaaS+PaaS 前三中唯一实现持续提升⁶。

乘“数”注“智”深度赋能经济社会数字化转型

公司紧抓人工智能时代的发展机遇，发挥数据要素乘数作用，加快人工智能及大数据领域技术研发和应用落地。构建“1+N+M”⁷的星辰大模型系列产品体系，打造通用基础大模型底座，覆盖了语义、语音、视觉、多模态四大能力，并实现开源；面向政务、教育、交通等垂直领域发布 12 个行业大模型，在基层治理、智能客服、智慧城市等场景中已赋能超过 600 个项目，推出“星辰 MaaS 平台”，为客户提供算力、算法、数据、工具等一站式大模型研发、应用等服务；面向网络运营、经营分析、代码研发等内部生产经营推出 9 个自用大模型，助力企业加快数字化转型、推进降本增效。加强大数据核心技术研发，加快数据要素市场布局。围绕大数据 PaaS、数据中台、数据交易流通、数据安全四大领域，开展核心技术攻关，通过 DCMM5 级国家数据治理最高等级认证，大数据 API 年累计调用 46 亿次，同比增长 45%。形成“星海大数据”产品 50 余项，提供金融风控、区域洞察等服务；“灵泽数据要素 2.0 平台”提供全流程数据交易服务，获得 2023 数据要素生态服务商第一名⁸；“数据产品超市”已完成 9 个省市推广落地，支撑服务客户数据资源汇聚、开发和交易。

“量子铸盾”一体化安全防护水平再提升

公司持续打造一体化端到端协同安全防护体系，围绕云堤抗 D、安全大脑等重点产品，已形成 7 大类、超过 50 个细分领域的安全能力及服务。云堤抗 D 市场份额保持国内第一，入选 Gartner 全球头部服务商选择清单。建设业内首个运营商级托管式安全服务平台，形成“云端运营专家+属地化服务”的“O2O”一体化托管式安全服务模式。加强量子领域的原创技术攻关，量子计算云平台“天衍”实现超量融合⁹，赋能超导量子计算机处理速度大幅提升，围绕“量子融网”构建城市级量子通信基础设施，为行业客户提供信息传输、数据存储等安全服务。加强在量子科技领域的专业化整合和前瞻性布局，启动收购科大讯飞量子技术股份有限公司，增强技术和应用创新突破，拓展量子业务发展空间。

新一代信息通信技术取得创新突破

⁵ 图流融合：云电脑根据网络和桌面应用状态，以提供最佳的客户体验为目标，动态平衡画质和流畅等多个维度，自动选择桌面的压缩和传输算法。

⁶ 天翼云市场份额数据来源：IDC。

⁷ 1+N+M：1 是通用基础大模型，N 是行业大模型数量，M 是自用大模型数量。

⁸ 数据要素生态服务商排行来源：《互联网周刊》。

⁹ 超量融合：天翼云超级算力及 176 量子比特超导量子计算能力的融合。

公司持续深耕新一代信息通信技术，提供更加丰富的全域接入能力。持续推动天地一体信息网络能力建设与应用创新，行业内首创“卫星即服务 S+”的理念，不断突破卫星网络系统运营等方面的关键技术，发布全球首个支持消费级 5G 终端直连卫星双向语音和短信的运营级产品“手机直连卫星”商用服务，为航海、工业、救援等行业及大众用户提供应急和保障通信。积极布局 5G-A 重点方向创新，开展载波聚合部署，推动时、频、空域资源跨域联合调度创新应用，大幅提升用户体验；完成 RedCap 现网多频、多载波、多厂家规模试验，在钢铁、石化、港口等多个行业打造示范应用，推动规模商用部署；率先完成基于真实卫星的 5G NR NTN 测试验证，开展低空通信、通感一体、NTN 等技术试点，加速 5G-A 商用成熟。推进 6G 关键技术研发攻关，持续引领超级上行、覆盖增强、共建共享等关键领域标准工作，自主研发面向 6G 的仿真验证体系，实现对 6G 潜在关键特性的支持，在天地一体、近域蜂窝等领域基于现网条件打造实践与创新示范。

数字平台高效赋能客户数字化转型升级

公司持续加大数字平台技术研发与功能迭代，重点打造的 110 余个数字化平台规模赋能政务、企业、教育、医疗、金融等客户数字化转型升级。在数字政务领域，加大技术赋能与产品集成创新服务，持续提供并升级天翼政务云资源池与平台，已为 20 多个省、220 多个城市提供一网通办、一网统管、一网协同、城市运管服等各类综合应用。在新型工业化领域，通过 5G 确定性网络与自研工业 PON 为各类企业提供网络化联接；在智能化改造上，建设统一工业协议与规约库，自研翼云采终端已在 15 个行业规模应用，实现了生产数据实时精准采集；同时通过自研的翼云控平台大力推进 PLC 云化解耦与 AI 应用，目前已落地烟草、钢铁等 12 个行业场景，实现了设备间的统一控制。在医疗领域，协助各级卫健委建设全民健康信息平台与紧密型县域医共体平台，实现区域内医疗数据互联互通，已覆盖 25 省。在教育、交通物流、文化旅游、智慧社区、数字乡村等其他诸多领域，持续建设并深耕行业专有平台应用能力。

2.4 加快推动数字信息基础设施向智能化升级

公司加快推动数字信息基础设施智能化发展，筑牢数字底座，打造发展新质生产力的重要基石。积极打造云智、训推一体、云网边缘协同的分布式算力基础设施，聚焦全国一体化算力网络枢纽节点区域，加大智算能力建设，全年智算新增 8.1EFLOPS，达到 11.0EFLOPS，增幅 279.3%，京沪苏贵宁和内蒙等节点已具备千卡以上训练资源，在京津冀、长三角、粤港澳等大模型产业、技术和人才的集聚区，加快部署新一代大规模智算集群，上海单池万卡液冷智算中心 2024 年投产；推进数据中心向 AIDC 变革升级，积极打造支持“两弹一优”¹⁰风液混合模式的新一代数据中心，实现单机柜平均功率 2kW-50kW+ 的弹性适配能力，灵活满足通算、智算、超算规模集中部署需求；打造高速、无损、弹性的智算中心网络，优化大带宽、广覆盖、低时延、高可靠的 DCI 网络，持续构建东西向流量 1ms/10ms/15ms 时延圈和南北向流量 1ms/5ms/20ms 时延圈¹¹，“东数西算”枢纽节点间平均互访时延同比下降 10% 以上；稳步推进通用算力建设，一城一池覆盖达 280 个城市，边缘节点超 1,000 个，全年通算新增 1.0EFLOPS，达到 4.1EFLOPS¹²，增幅 32.3%。安全能力池将行业主流安全产品软硬解耦，实现统一编排配置和运维管理，灵活输出定制化安全能力，业务覆盖超 200 个地市。全面加强云网数字化转型建设，自研新一代云网运营系统全面上线应用，实现 IP、传输、5G 等主要网络基于 SDN 的规模统一控制。加快推进 AI 大模型等新技术应用于云网运营体系，发布信息通信领域首个网络大模型“启明”，赋能应急调度、网络优化、产品交付等场景，实现云网运营整体自智水平达到 L3 等级，5GC 等部分场景自智水平达到 L4 等级，云网运营能力持续提升。

公司与中国联通持续深化网络共建共享，不断完善 5G 覆盖深度和厚度，加快推进“4G 中频

¹⁰ 两弹一优：弹性供电、弹性制冷、气流组织优化。

¹¹ 东西向流量：数据中心之间交互的流量。南北向流量：外部客户与数据中心交互的流量。

¹² 算力采用行业通行计算方式，智能算力采用 FP16 计算，通用算力采用 FP32 计算。

一张网”融合共享工作，合力打造体验、效能、技术领先的 4G/5G 共享网络，双方已累计节约投资超过人民币 3,400 亿元，年节约运营成本超过人民币 390 亿元。年内新建 5G 基站超 22 万站，在用 5G 基站超 121 万站，实现乡镇及以上连续覆盖、发达行政村有效覆盖；4G 中频共享基站数超 200 万站，中频共享率超 90%，联合推进机场、高铁、医院等重点场景精准建设与优化，移动网质量满意度稳步提升，共建共享效益红利进一步释放。公司积极推进 800MHz 重耕，2023 年 8 月获准重耕 800MHz 频率用于 5G，截至 2024 年 1 月，已建成 25 万具备 4/5G 融合服务能力的 800MHz 基站，农村地区网络覆盖和用户体验显著提升。

2.5 全面深化企业改革开放，高质量发展活力不断释放

公司全面深化重点领域和关键环节改革，国企改革三年行动全面胜利收官，全面部署推进新一轮国企改革深化提升行动重点任务。公司强化以客户为中心的组织、流程和机制建设，持续打造汇聚专业能力、行业能力、生态能力、销售服务能力等方面于一体的系统集成综合优势。持续完善组织体系建设，加强总部职能改革，在科技创新、业务推进、人才发展、公司治理等领域作用不断强化，全面推进以云中台为枢纽的主流程优化，提升端到端集成交付和运营服务水平，组建人工智能公司、量子科技集团、视联网公司、无人科技公司，卫健、教育、金融、政务 4 个政企行业 BG 率先实现市场化运作和公司化运营，充分发挥在产业合作、人才引进、薪酬激励等方面的自主性，提升科技攻关、市场拓展和专业化能力水平。加快推进运营和管理数字化、智能化转型，完善企业数据治理体系，提升数据要素价值，打造智慧、敏捷、高效的数字化营销服务模式，基础业务用户线上发展占比同比提高 11.5p.p.，AI 智能客服占比同比提高 12.6p.p.，自研智慧 AI 系统助力精准节能，AI 机房和基站年化节电量约 8 亿度，强化要素数字化、管理智能化，助力企业运营效率不断提升。深化市场化体制机制改革，科技创新领域推进实施“张榜揭榜”等制度，大力实施人才强企工程，云计算、人工智能、量子等重点领域战略级顶尖人才引进取得突破，并通过技术总师制、人才特区、人才工作站等创新机制打造专家人才干事创业大舞台，不断深化人才发展体制机制改革，为企业高质量发展和战略实施奠定坚实的人才基础。坚持责权利对等、激励约束并重，完善市场化用工机制，健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制，充分激发员工活力。

公司加快推进高水平开放合作，在科技创新、人才交流、业务生态等方面构筑共赢生态格局。全球云网宽带产业协会(WBBA)成员单位拓展至 77 家，覆盖五大洲 32 个国家，协会发布《WBBA 全球云网宽带产业发展报告》及全球云网发展指数，推动全球数字治理合作。深化产学研融合，与头部科研机构和企业合作成立联合实验室，攻关智算网络、卫星互联网、大模型等关键技术。加强人才交流合作，与头部高校聚焦新兴技术领域开展校企联合培养。围绕重点领域开展业务合作和渠道合作，推动产业链、供应链合作进一步向创新链、服务链上下游延伸，共创产品应用，共享收益价值。持续深耕国际业务，业务覆盖全球主要国家及地区，目前在海外设立 53 家分支机构，服务客户在国际市场上对通信、互联网、云计算和数字化转型等业务的蓬勃需求。加快境外数字信息基础设施建设，国际传输网络骨干总规模近 115Tbps，其中 50%以上通向“一带一路”方向；在全球近 30 个海外机房中拥有超 6,000 个机架。着力推动天翼云出海，全年新增天翼云全球 CDN 节点 15 个；积极推动卫星通信、物联网等战新业务在海外落地。

2.6 坚持绿色发展理念 赋能经济社会绿色转型

公司顺应全球绿色低碳转型趋势，积极践行绿色发展理念，围绕国家“双碳”目标，推进公司低碳运营，赋能全社会绿色发展。深化绿色低碳重点技术攻关和成果转化，已形成翼安能、翼节能、翼极冰、5G 一体化智慧电源柜等一系列绿色低碳自研产品，建立健全绿色低碳标准体系，累计参与制定双碳类国家、行业、企业标准近 30 项，在青海成立绿色零碳创新实验基地。持续加快云网绿色升级，打造端到端动态可调、自主节能的高效智慧绿色低碳网络，通过共建共享及各项节能举措减少温室气体排放超过 1,300 万吨，单位电信业务总量温室气体排放量同比下降 19.6%，助力全社会温室气体减排超过 1 亿吨。持续优化用能结构，全年“证电合一”绿电使用

规模超过 11 亿度，同比增长近 3 倍。强化资源循环利用，完善绿色包装及闲废物资处置体系建设。提升数字化产品绿色要素，推出一系列绿色低碳产品和解决方案，发布绿色云盘、绿色云电脑、零碳数据中心等绿色产品，打造能耗和碳排放管理平台、大气/水污染源监管系统、生物多样性监测平台等绿色环保解决方案，签约项目数超 3,000 个，服务政府、工业制造、建筑等行业客户，赋能生态保护、污染防治和节能降碳等应用领域，助力千行百业绿色低碳转型。

3.积极践行社会责任，公司治理水平持续提升

公司圆满完成重要活动的通信保障任务，在京津冀洪涝、积石山地震等自然灾害中运用卫星通信、无人机等技术高效助力防汛救灾。有效服务乡村振兴，普及数字化服务，弥合城乡数字鸿沟，推动数字乡村建设，行政村渗透率超 60%，连续 5 年获中央单位定点帮扶考核评价最高等级。热心社会公益，积极济困助残扶弱，倡导启动“爱心翼站公益联盟”，96 家“爱心翼站”荣获中华全国总工会“最美工会户外劳动者服务站点”称号。依法保护员工权益，打造全方位员工关爱体系，持续健全制度保障，为员工打造专业发展通道，努力实现员工与企业共同成长。

公司坚持高水平的公司治理，秉承优良、稳健、有效的企业治理理念，股东大会、董事会、监事会合规高效运作，公司治理体系日趋完善，合规文化建设进一步夯实，风险防范水平不断提升，企业经营更加稳健。高度重视市值管理，举办境内外投资者和证券分析师路演和反向路演活动，持续加大公司与投资者的沟通频次、丰富沟通形式，打造立体化矩阵式投资者沟通渠道，主动听取投资者声音，积极兑现向资本市场的各项承诺，切实保障股东最佳长远利益。公司的持续努力和出色表现获得境内外资本市场和业界机构的高度评价和赞赏，在《Institutional Investor》举办的“2023 年亚洲最佳企业管理团队”评选中，连续十三年获评为“亚洲最受尊崇企业”，并在“最佳公司董事会”、“最佳投资者关系团队”及“最佳 ESG”奖项中名列前茅。在《The Asset》的“2023 年 ESG 企业大奖”中，荣获“最佳投资者关系团队”和“最佳社会责任举措”。在《中国证券报》金牛奖评选中，荣获“金牛最具投资价值奖”和“港股金牛奖”。同时，获中国上市公司协会“2023 年度上市公司董事会最佳实践案例”。

4.未来展望

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。我国具有巨大的市场潜力、完备的产业体系、丰富的高素质人力资源等优势，新动能迅速形成并加快壮大，发展内生动力活力不断增强。随着人工智能、云计算、大数据、量子信息等数字科技迅猛发展，新技术新应用不断涌现，经济社会数字化智能化转型需求旺盛，行业发展将迎来更为广阔的空间，企业正处在推进高质量发展的关键机遇期。面向未来，公司将积极把握新一轮科技革命和产业变革发展趋势，在助推中国式现代化进程中抢抓产业发展机遇，持续深入实施云改数转战略，锚定打造服务型、科技型、安全型企业的目标愿景，坚持网是基础，云为核心，把握人工智能发展方向，创新产品和服务供给，以“网+云+AI+应用”满足千家万户、千行百业的数字化需求，把科技创新摆在更加突出的位置，进一步打通科技、产品、产业大循环，因地制宜加快发展新质生产力，加快推动战略新兴业务规模拓展，不断塑造发展新动能新优势，深化数字信息基础设施转型升级，提升云网绿色低碳能力，筑牢数字中国的关键底座，全面深化改革开放，全面推进高质量发展，不断增强核心功能、提高核心竞争力，加快建设世界一流企业，进一步提升企业价值，积极回馈广大股东。

第二部分：业务概览

公司充分把握经济社会数字化转型机遇，积极探索新场景、新业态、新模式，不断升级面向 2C/2H/2B/2G 客户的数字化创新应用，加快基础业务与战新业务融通发展，企业发展取得新成效。

2023 年，公司营业收入为人民币 5,078 亿元，同比增长 6.9%，其中服务收入为人民币 4,650 亿元，同比增长 6.9%，连续 11 年保持良好增长。

加快 5G 焕新升级，不断提升个人客户 5G 创新应用体验，移动用户规模和价值稳健增长

公司深入洞察数字时代用户需求,全面打造 5G 精品网络,持续提升 5G 网络覆盖和服务品质,加快 5G 焕新升级,客户体验不断提升,移动用户规模和价值稳步增长。

加快打造 5G 通信连接差异化优势。创新推出 5G 手机直连卫星、5G 量子密话等特色应用,加大 5G 增强通话、5G 消息等应用推广,为用户提供更安全、更丰富的语音通话和短信通信服务。

加快推进 5G 与算力、AI 等融合创新。持续推动 5G 云电脑等算力产品规模发展,不断推进 5G 通信助理、视频彩铃等应用智能化升级,满足用户对信息服务个性化、多样化和品质化的更多期待。

2023 年,公司移动通信服务收入达到人民币 1,957 亿元,同比增长 2.4%,其中,移动增值及应用收入达到人民币 258 亿元,同比增长 12.4%。移动用户数净增 1,659 万户,连续六年行业领先,用户规模达到 4.08 亿户;移动用户 ARPU 达到人民币 45.4 元,同比增长 0.4%。

加快千兆及智慧家庭应用升级,不断强化智慧社区、数字乡村等数字平台融合创新,宽带收入、用户规模和综合 ARPU 稳步提升

公司积极顺应数字生活发展新趋势,依托云网融合等资源禀赋和优势特点,持续推进千兆网络能力提升和规模渗透,强化智慧家庭应用拓展和服务升级,深化智慧社区、数字乡村等数字平台融通互促,用户感知持续向好,宽带收入、用户规模和综合 ARPU 稳步提升。

不断推进千兆光网发展提速。加快千兆用户向 FTTR 升级,通过提供全覆盖、更畅快的高品质光网,打造家庭组网极致体验,筑牢智慧家庭的数字化基础设施,满足家庭用户对更高带宽、更大连接和更低时延的接入需求。**不断升级智慧家庭新应用。**在云网融合的基础上,持续丰富云存储、云回看、云视频等云宽带应用,加快推广天翼看家、智能烟感等家庭 AI、安全产品,不断升级全屋智能应用及服务。**不断深化智慧社区、数字乡村等数字平台融通互促。**持续推动智慧社区、数字乡村等数字平台能力升级,加快填充街道云及乡镇云、便民生活圈、老幼康养等平台应用及服务,促进乡村及社区管理、社区服务、家庭应用等多场景融通互促,拉动基础业务规模发展和价值提升。2023 年,公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币 1,231 亿元,同比增长 3.8%,其中,智慧家庭业务收入达到人民币 190 亿元,同比增长 12.8%。宽带用户数净增 926 万户,达到 1.90 亿户,宽带综合 ARPU 达到人民币 47.6 元,同比增长 2.8%。

加大科技创新力度,推动战略新兴业务规模突破形成新动能,产业数字化收入快速增长

新一轮科技革命和产业变革深入发展,公司积极把握客户对数字化、智能化、绿色化、安全不断增长的需求,云计算及算力、人工智能、安全、数字平台、大数据、量子、新一代信息通信等七大战略性新兴产业布局全面完成,其中云、量子、卫星等领域取得领先优势,安全、AI、大数据等领域基础不断夯实,未来潜力巨大;并立足云网融合、客户资源和属地化服务优势,行业客户服务能力不断强化,重点行业数字平台规模与能力双领先,产数业务高质量发展。

云计算及智能算力持续升级。天翼云高质量建设云计算原创技术策源地,不断突破关键技术,以自研云操作系统 TeleCloudOS 4.0 为核心,形成技术领先、自主可控的全栈云技术和产品体系,打造出一云多芯、一云多态、一云多算的云底座,服务千行百业上云用云,位居市场前列,作为国云的框架全面成型。围绕大模型时代对云服务商的新要求,天翼云向智能云全面升级,打造云智超一体化智算加速平台“云骁”,提供适应 AI 场景的极致算力和高效运维工具;推出一站式智算服务平台“慧聚”,为大模型开发者提供一站式、全链路、低门槛、高安全的训推工具链;升级算力分发网络平台“息壤”,全面支持通算、智算、超算统一接入、封装和调度,为算力运营方提供算力并网和交易服务,盘活算力资源,实现算力普惠,提升算力供给效率,促进多方算力互联互通。研发新一代图流融合算法“臻视 3.0 引擎”,支撑云电脑用户发展量同比增长超 2 倍,以近 40%的份额稳居中国 DaaS 市场第一。天翼云保持政务公有云基础设施第一和全球运营商云第一的头部地位,市场份额在国内公有云 IaaS 和 IaaS+PaaS 前三中唯一实现持续提升。2023 年,天翼云收入达到人民币 972 亿元,同比增长 67.9%。

AI 及大数据技术研发和应用落地持续强化。在人工智能方面，公司构建“1+N+M”的星辰大模型产品体系，打造通用基础大模型底座，覆盖了语义、语音、视觉、多模态四大能力，并实现开源；面向政务、教育、交通等垂直领域推出 12 个行业大模型，在基层治理、智能客服、智慧城市等场景中已赋能超过 600 个项目，推出“星辰 MaaS 平台”，为客户提供算力、算法、数据、工具等一站式大模型研发、应用等服务；面向网络运营、经营分析、代码研发等内部生产经营推出 9 个自用大模型，助力企业实现运营数字化、业务数字化、管理数字化。在数据要素市场布局方面，发布“灵泽数据要素 2.0 平台”，提供全流程数据交易服务；打造“数据产品超市”标杆项目，支撑各地数据资源汇聚、开发和交易，助推千行百业加快实现业务数字化、运营数字化、管理数字化转型升级。

“量子铸盾”一体化安全防护水平再提升。公司持续打造一体化端到端协同安全防护体系，围绕云堤抗 D、安全大脑等重点产品，已形成 7 大类、超过 50 个细分领域的安全能力及服务。云堤抗 D 市场份额保持国内第一，入选 Gartner 全球头部服务商选择清单。建设业内首个运营商级托管式安全服务平台，形成“云端运营专家+属地化服务”的“O2O”一体化托管式安全服务模式。加强量子领域的原创技术攻关，量子计算云平台“天衍”实现超量融合，围绕“量子融网”构建城市级量子通信基础设施，为行业客户提供信息传输、数据存储等安全服务。加强在量子科技领域的专业化整合和前瞻性布局，启动收购科大国盾量子技术股份有限公司，增强技术和应用创新突破，拓展量子业务发展空间。

5G 行业应用持续做优做强。以“融云、融网、融 AI、融安全”为驱动，利用专属网络、就近存储、边缘分发新架构，实现 5G 应用流量一跳入云；自研 5G AI 质检、5G 数采数控等智能化应用；建设业界首个自研 5G 定制网客户自服务运营平台，打造行业领先的场景化专网方案，5G 行业应用年度新增项目数同比增长 106.3%，累计超 3.1 万个。

数字平台高效赋能客户数字化转型升级。公司持续加大数字平台技术研发与功能迭代，重点打造的 110 余个数字化平台规模赋能政务、企业、教育、医疗、金融等客户数字化转型升级。在数字政务领域，加大技术赋能与产品集成创新服务，持续提供并升级天翼政务云资源池与平台，已为 20 多个省、220 多个城市提供一网通办、一网统管、一网协同、城市运管服等各类综合应用。在新型工业化领域，通过 5G 确定性网络与自研工业 PON 为各类企业提供网络化联接；在智能化改造上，建设统一工业协议与规约库，自研翼云采终端已在 15 个行业规模应用，实现了生产数据实时精准采集；同时通过自研的翼云控平台大力推进 PLC 云化解耦与 AI 应用，目前已落地烟草、钢铁等 12 个行业场景，实现了设备间的统一控制。在医疗领域，协助各级卫健委建设全民健康信息平台与紧密型县域医共体平台，实现区域内医疗数据互联互通，已覆盖 25 省。在教育、交通物流、文化旅游、智慧社区、数字乡村等其他诸多领域，持续建设并深耕行业专有平台应用能力。

2023 年，公司产数业务保持快速发展，收入达到人民币 1,389 亿元，同比增长 17.9%；占服务收入比达到 29.9%，较上年提升 2.8p. p.，对服务收入的增量贡献从 2021 年的 51.6% 提升至 70.4%。

加快提升网络质量，推进渠道、营销、服务数字化转型，企业数智化服务能力不断增强

深入践行以人民为中心的发展思想，围绕广大用户普遍关切的问题，以“聚焦数字化升级，提升客户感知”为主线，不断增强数智化服务能力，客户感知再上新台阶。

加快优化网络服务质量。聚焦热点场景、业务应用和网络深度覆盖，提升“十大重点场景”网络质量和感知体验。2023 年，公司移动网络质量、宽带网络质量满意度均持续改善。

加快强化渠道服务能力。聚焦用户高频使用场景，加快跨省加移、跨省加宽、主副卡拆分、补换卡等线上办、异地办能力建设，全国实现常用服务线上全能办，“远程柜台”视频服务用户超过 860 万人次，中国电信 App 服务量同比提升 7p. p.。

加快创新营销服务模式。依托大数据和 AI 算法、数字化服务工具等创新手段，探索直播、微店等新型营销服务模式，加载智能语音、数字人、机器人等线上服务场景，开展营销、服务、公益等直播 3.7 万场，在线用户累计过亿人次，AI 智能客服占比同比提高 12.6p. p.。

第三部分：财务情况

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	507,842,674,997.40	474,967,243,497.96	6.9
营业成本	361,422,204,248.48	339,939,749,469.61	6.3
销售费用	56,116,847,399.04	53,803,286,600.41	4.3
管理费用	35,715,220,274.42	33,577,960,025.41	6.4
财务费用	332,394,481.25	7,285,958.59	4,462.1
研发费用	13,051,601,789.91	10,560,022,340.73	23.6
经营活动产生的现金流量净额	138,623,058,755.73	137,218,975,739.83	1.0
投资活动产生的现金流量净额	-93,961,878,614.35	-95,588,397,835.73	-1.7
筹资活动产生的现金流量净额	-36,122,171,204.13	-42,900,888,214.47	-15.8

营业收入变动原因说明：2023 年，公司营业收入为人民币 5,078.4 亿元，较去年同期增长 6.9%，主要原因是公司紧抓经济社会数字化转型机遇，全面深入实施“云改数转”战略，与云、AI、安全、量子等新要素融合，基础业务稳健增长，产业数字化业务快速发展。

营业成本变动原因说明：2023 年，公司营业成本为人民币 3,614.2 亿元，较去年同期增长 6.3%，主要原因是公司持续提升云网服务质量和能力，加大产业数字化、智慧家庭等高增长业务的投入。同时，强化数字化运营降本增效，持续提升资源效能，支撑企业高质量发展及长期价值创造。

销售费用变动原因说明：2023 年，公司销售费用为人民币 561.2 亿元，较去年同期增长 4.3%，主要原因是公司保持必要的营销资源投入，加快有价值的规模发展。同时强化线上线下协同，加强 AI 在精准营销方面的应用，提升销售费用使用效率。

管理费用变动原因说明：2023 年，公司管理费用为人民币 357.2 亿元，较去年同期增长 6.4%，低于收入增幅。

财务费用变动原因说明：2023 年，公司财务费用为人民币 3.3 亿元，较去年同期增长 4,462.1%，主要原因是续签中国铁塔租赁合同带来租赁负债规模增长，导致相关利息支出大幅增加。

研发费用变动原因说明：2023 年，公司研发费用为人民币 130.5 亿元，较去年同期增长 23.6%，主要原因是公司聚焦战略性新兴产业和未来产业，加强关键核心技术攻关，提升核心能力。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：2023 年，经营活动产生的现金净流入为人民币 1,386.2 亿元，净流入较去年同期增长 1.0%，主要原因是经营收入增长带来的现金流入增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2023 年，投资活动所用的现金净流出为 939.6 亿元，同比下降 1.7%，主要原因是收到中国电信集团偿还财务公司提供的短期借款。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2023 年，筹资活动所用的现金净流出为 361.2 亿元，同比下降 15.8%，主要原因是公司于 2022 年下半年首次派发中期股息所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用