

公司代码：603122

公司简称：合富中国

合富（中国）医疗科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

董事会于2024年3月22日提议本公司向普通股股东派发现金股利，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金股利0.60元（含税），预计共派发23,883,157.98元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。此项提议尚待股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	合富中国	603122	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	陈焯
办公地址	上海市徐汇区虹漕路456号光启大楼
电话	021-60378999
电子信箱	ir_cowearth@cowearth.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）体外诊断行业基本特征

体外诊断行业与个人的生命健康关系密切，行业需求刚性较强，因而周期性不明显，行业受

经济波动影响较小、抗风险能力较强。国内体外诊断需求市场主要集中在人口密集、经济发达的东南沿海地区以及医疗服务水平较高的一、二线城市，存在一定的区域性特征。随着国内经济水平的整体提高、社会保障体系的完善，行业的区域性特征将有所减弱。体外诊断行业存在一定的季节性特征，一季度节假日较多，选择入院治疗的患者人数较少，相应的诊断试剂产品需求相对较小；二、三季度相对一季度有所提升；四季度由于季节变化、疾病发病率较高，体外诊断产品用量也相对较大。

（二）我国体外诊断行业发展趋势

1.市场规模持续增长：由于健康意识的加强以及医疗卫生服务需求的持续上升，体外诊断市场的规模已经突破千亿元，并且有望得到持续增长。随着健康意识的提高和人口老龄化趋势的加剧，医疗需求，包括体外诊断服务的需求，都在不断增长。此外，医疗保险覆盖率的提高也将进一步推动医疗需求的释放，为体外诊断行业提供了广阔的市场空间。

2.国产替代加速：随着国内体外诊断技术的高度集成化，国产企业在体外诊断领域逐渐崛起，国产替代的速度正在加快。

3.行业制度和政策支持：政府出台了一系列体外诊断行业政策，旨在加快整个行业的发展，满足人民群众对体外诊断服务的需求。这些政策包括引导行业发展趋向标准化、品牌化，加强行业管理，强化行业技术研发，完善行业诊断服务体系等。

总的来说，我国体外诊断行业在市场规模、技术创新、国产替代和行业政策等方面都呈现出积极的发展趋势。

（三）体外诊断试剂竞争日益激烈

体外诊断产品行业的竞争格局未来可能会发生多方面的变化，这些变化可能受到技术进步、市场需求、政策环境以及企业战略等多种因素的影响。

1.市场竞争加剧：随着市场的不断扩大和参与者数量的增加，体外诊断产品行业的竞争可能会进一步加剧。这可能导致价格战、产品差异化竞争加剧，以及更激烈的市场营销战。

2.技术创新成为竞争焦点：随着科技的不断进步，技术创新在体外诊断产品行业中的作用将越来越重要。拥有技术优势的企业可能会在市场上占据更有利的位置，而那些不能跟上技术创新步伐的企业可能会面临更大的竞争压力。

3.并购与整合加速：为了提升竞争力，一些企业可能会选择通过并购或整合来扩大规模、优化资源配置、提高市场份额。这种并购与整合可能会加速行业集中度的提升，改变竞争格局。

4.国际竞争与合作并存：随着全球化的深入发展，体外诊断产品行业将面临更多的国际合作与竞争机遇。国内企业可能会与国际企业展开更广泛的合作，共同开发新产品、新技术，同时也会在国际市场上展开竞争。

5.政策引导与监管加强：政府对体外诊断行业的政策引导和监管措施可能会对竞争格局产生影响。

（四）体外诊断产品流通与服务行业发展趋势

随着市场竞争的加剧，产品同质性越来越高，市场将逐步向能够提供一揽子增值服务的集约化综合服务商集中，行业集中度将逐步提高。行业竞争将体现在产品种类齐全度、服务网络和业务规模、仓储管理和物流配送能力、技术支持服务、客户响应能力以及差异化赋能服务等多领域的综合竞争。

1、服务网络和业务规模扩容

集约化综合服务商的业务规模达到一定程度后，能够在市场网络覆盖的全面性和产品种类的完备性方面获得竞争优势，在实现规模效应的同时，取得更高的采购成本优势，通过为客户提供产品与整体综合服务抢占市场。

服务商服务网络所覆盖的区域越广，越容易得到产品制造商和客户的认可，也有利于通过分布在全国各地的服务网络为客户提供稳定、快捷的属地化服务，为客户在全国范围内提供全方位

的产品供应、物流配送和技术服务，为争取更多优质客户提供必要的保障。

2、综合服务能力提升

随着体外诊断产品制造商和服务商分工越来越明确，体外诊断产品终端用户对服务商的综合服务能力要求越来越高，不仅要求服务商提供仓储管理、物流配送、维修保养、及时响应等日常服务，还希望服务商在医院管理等多个层面能够提供更多增值服务。

3、医院对精细化管理要求提升

国务院办公厅 2021 年下发的《关于推动公立医院高质量发展的意见》文件，其中明确要求全国公立医院要坚持以“人民健康”为中心，建立健全现代化医院管理制度，强化管理创新、模式创新、体系创新。加快优质医疗资源重新整合、均衡布局，使公立医院的发展方式从规模扩张转向提质增效，使运行模式从粗放管理转向精细管理。为更高效、更优质的医疗服务提供强有力支持，为防范、处理突发重大疫情和公共卫生风险提供强有力保障，为全面建成“健康中国”提供强有力支撑。

2023 年 12 月，国家卫生健康委办公厅、国家中医药管理局综合司、国家疾控局综合司联合印发《关于印发〈公立医院成本核算指导手册〉的通知》（国卫办财务函〔2023〕377 号），明确要充分利用信息化手段，组织开展成本核算监测评价，加强地区间、医院间成本数据的监测和分析比较，强化成本核算成果应用，为医院内部精细化管理、医疗服务价格制定和监管、完善医保支付政策、公立医院绩效评价、区域卫生资源优化配置等提供数据支撑，切实推进公立医院高质量发展。

2022 年医院国考成绩出台后，卫健委同样也指出“医院科学化治理能力有待进一步加强”。

在这样的背景下，我们可以看到，医院整体运营绩效关注度一直提高，如何做好运营分析及管理，如何让医院管理者能够全面的了解医院的业财融合数据已经越来越有需求市场。

4、医院对差异化赋能服务要求

随着耗材带量采购全面铺开，体外诊断试剂的集中带量采购也开始落地。当后续集中带量采购进一步落实的情况下，只有为终端客户提供差异化服务的公司才能拥有客户并与其共同发展。

（一）集约化业务平台

公司以终端客户个性化需求为导向，有效整合上游供应商资源，构建了完善的一体化服务体系，针对医疗机构等客户开展集约化销售业务并提供增值服务。

公司集约化业务与医疗机构签订中长期业务合同，作为集中供应商为医疗机构提供产品的整体供应链管理服务，根据产品种类与品牌要求与供应商进行谈判和采购，为医疗机构的整体试剂及耗材需求进行统一采购、配送及管理；同时，公司派遣专人驻场协助医疗机构进行库存量管理、采购量预估、科室专业培训、信息化建设等工作，进一步落实为医院降本降耗。

报告期内，着重空白区域及新客户的开发，公司新覆盖了 4 个空白省份；同时，增加了二十余家终端客户。

（二）医疗产品流通平台

在医疗产品流通业务中，公司以嵌入上游原厂及其各大代理商主导的渠道网络为导向，积极发挥渠道优势。

具体而言，公司医疗产品流通业务主要包括放肿领域设备的销售和维保、免疫诊断和生化诊断等设备的销售等，同时亦能够根据上下游实际需求为其扩大产品服务范围。

（三）医院赋能平台

公司在提供增值服务的过程中，作为链接两岸优质资源的桥梁，协助中国大陆医疗机构赴台培训，同时引荐中国台湾专家赶赴中国大陆医疗机构进行专业辅导和科室共建，促成两岸医疗机构的资源共享，实现中国台湾与中国大陆医疗机构的合作双赢。为了呼应国家对于公立医院运营管理要求的政策，公司进一步整合两岸医疗资源，创新研发拥有自主知识产权的医院科室运营管理软件，并配合软件的使用推出医院科室运营管理的辅导服务，为医院提质增效。除上述服务外，

公司还可以为客户提供重点专科合作共建、集团医院战略规划、临床创新科研合作等服务。

公司为了响应健康中国要求以及终端客户找寻差异化服务的要求，布局公司可提供的赋能服务：

1、高质量运营管理服务：公司延续之前的战略，因应国家政策要求，在本年度推动自有专利的决策分析一体化平台，截止年底已经有十余家医疗机构决定引入该平台，通过平台上生成的各项指标、参数报表，助力于医院通过数字化、科学化的方式进行高质量的运营发展。

2、公司全资子公司合益信息将落地大陆本地化生产手术音视频影像链集成平台——迈塔威，实现信息技术应用创新。并独家推广迈塔威平台，数字化赋能医院客户高质量发展手术专科建设及手术信息科教应用。

3、公司持续通过两岸交流平台，在报告期内与多位台湾各科专家形成合作，由其为公司终端客户提供医疗服务能力提升的服务。

4、公司与浙江大学计算机创新技术研究院共同合作，利用 AI 的人工智能及大数据分析的技术，打造终端客户重点专科指定病种在其所在区域定制化的临床诊断辅助系统。

通过上述赋能项目的组合，助理终端医疗机构提升专科建设，达成人才培养，改善病种结构，提高院科绩效，最终助力国家达成建设健康中国的目标。

报告期内，公司基于战略调整和控制风险，减少了非终端的医疗产品流通业务，虽然短期内营业收入和净利润受到影响，相关费用有所增加，但公司经营性现金流自本年度第二季度起持续三季度实现正流入，支持公司着力于开发自主赋能项目，并已取得多项赋能项目的落地，增加客户黏着力；同时，吸纳优秀人才组建赋能推广团队，与合作伙伴一同将公司的差异价值传达和服务于终端客户，增加客户数量，符合公司战略规划。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,461,406,215.62	1,559,065,109.86	-6.26	1,120,547,775.27
归属于上市公司股东 的净资产	1,166,805,432.33	1,177,742,595.69	-0.93	795,832,606.71
营业收入	1,092,602,026.63	1,279,666,218.81	-14.62	1,191,060,169.11
归属于上市公司股东 的净利润	47,186,921.09	82,719,667.82	-42.96	80,230,457.52
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	46,919,175.91	75,895,588.47	-38.18	75,771,125.78
经营活动产生的现 金流量净额	11,281,136.90	-30,366,164.41	不适用	7,011,510.70
加权平均净资产收 益率(%)	4.06	7.56	减少3.50个百分点	10.61
基本每股收益(元 /股)	0.12	0.22	-45.45	0.27
稀释每股收益(元 /股)	0.12	0.22	-45.45	0.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	267,190,714.93	298,048,682.17	267,931,792.71	259,430,836.82
归属于上市公司股东的净利润	9,222,339.66	21,704,429.71	13,145,403.14	3,114,748.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,797,345.31	19,708,230.82	9,570,648.40	7,842,951.38
经营活动产生的现金流量净额	-113,986,510.74	39,248,049.04	21,253,331.05	64,766,267.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

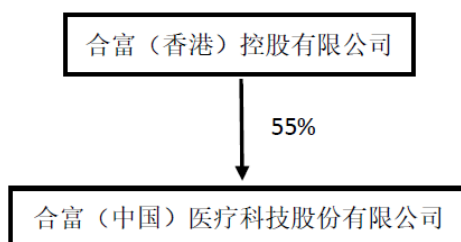
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,311		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,341		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
合富（香港）控股有限公司	0	218,937,885	55.00	218,937,885	无	0	境外 法人
嘉兴海通旭初股权投资 基金合伙企业（有限 合伙）	-6,900,000	5,600,000	1.41	0	无	0	其他
确资有限公司	-836,500	2,830,101	0.71	0	无	0	境外 法人
余运湘	2,300,800	2,300,800	0.58	0	无	0	境内 自然 人
关联方有限公司	-2,324,000	2,298,500	0.58	0	无	0	境外 法人
余英	2,048,100	2,048,100	0.51	0	无	0	境内

							自然人
中国国际金融股份有限公司	1,565,205	1,885,000	0.47	0	无	0	国有法人
华泰证券股份有限公司	1,017,793	1,369,683	0.34	0	无	0	国有法人
中信证券股份有限公司	1,055,319	1,352,099	0.34	0	无	0	国有法人
国信证券股份有限公司	1,302,200	1,302,200	0.33	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：以上为截至 2023 年 12 月 31 日，公司与控股股东之间的产权与控制关系

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司合并报表实现营业收入 109,260.20 万元，同比减少 14.62%；归属于上市公司股东的净利润为 4,718.69 万元，同比减少 42.96%；经营活动产生的现金流量净额为 1,128.11 万元，与上年同期的-3,036.62 万元相比，本期增加 4,164.73 万元；归属于上市公司股东的净资产为 116,680.54 万元，与期初余额基本持平。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用