

舍得酒业股份有限公司

2023 年年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2023 年年度主要经营数据（经审计）公告如下：

一、公司 2023 年年度主要经营情况

（一）酒类产品按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2023 年 1—12 月销售收入	2022 年 1—12 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	565,508.00	487,675.72	15.96
普通酒	90,531.85	77,969.82	16.11
合计	656,039.85	565,645.54	15.98

（二）酒类产品按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1—12 月销售收入	2022 年 1—12 月销售收入	增减变动幅度（%）
批发代理	612,811.83	526,129.88	16.48
电商销售	43,228.02	39,515.66	9.39
合计	656,039.85	565,645.54	15.98

（三）酒类产品按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023年1-12月销售收入	2022年1-12月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	188,278.48	161,168.62	16.82
省外	467,761.37	404,476.92	15.65
合计	656,039.85	565,645.54	15.98

二、公司2023年年度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商897家，退出经销商400家，报告期末共有经销商2,655家，较2022年末增加497家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2024年3月20日