

2023 年度社会责任报告

浙江东日股份有限公司

ZHEJIANG DONGRI

敬人 / 敬业
致实 / 致远

联系我们:

浙江东日股份有限公司

地址: 中国·温州

电话: 86-577-88525481

上证股票代码: 600113

网站: <http://www.dongri.com>



关于本报告

欢迎阅读浙江东日股份有限公司 2023 年社会责任报告，为便于您的阅读，浙江东日股份有限公司在本报告中以“浙江东日”、“本公司”、“公司”、“我们”等方式进行表述。

报告组织范围：

浙江东日股份有限公司及其下属机构

报告时间范围：

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为浙江东日股份有限公司自 2008 年度以来连续第十六年发布社会责任报告。

报告发布周期：

浙江东日股份有限公司社会责任报告为年度报告。

报告数据说明：

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告发布形式及解读：

为减少纸张使用以及油墨印刷对环境的污染，本报告以 PDF 电子文件形式发布，读者可登录上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）或登录浙江东日股份有限公司官方网站（www.dongri.com）下载阅读。

本报告力求完整、客观、便于阅读，但受到各种条件限制，披露中难免有未尽如人意之处，欢迎您通过公司公告的联系方式，及时反馈意见与建议，推动公司社会责任披露工作的持续改进。公司将本着博采众议、精益求精的原则，力求下一年度社会责任报告披露工作日臻完善。

解答报告及其内容问题的联络人：

浙江东日股份有限公司 证券部

联系人：谢小磊、戴儒哲

电话：0086-577-88812155

Email: 600113@dongri.com

目录/CONTENTS

01/关于我们

公司简介	01
企业文化	04

02/公司治理与规范运作

组织结构	07
管理团队	08
董事会建设	08
促进内控制度体系不断完善	09
规范信息披露工作	10

03/提质增效 为股东和社会创造价值

做“领先的农批平台运营商和服务商”	13
进一步完善分红政策 积极回馈全体投资者	14
强化投资者关系管理	14
加大研发投入 提升企业核心竞争力	14

04/履行社会责任 关爱员工

数字化赋能生鲜配送 让食材更健康 让买卖更简单	17
关心下一代 关注健康饮食	18
学雷锋 献爱心	19
护航食品安全 助力基层服务	20
护航亚运 保障舌尖上的安全	20

05/倡导绿色办公 推行节能理念

坚持推行电子化办公理念	23
坚持在办公区域内全员推行节约用电	23
在废弃物的管理上 设立废弃物定点回收	23



关于我们 / 公司简介

浙江东日股份有限公司于 1997 年 10 月 21 日在上海证券交易所上市挂牌交易（股票代码：600113），是温州市第一家国有控股上市公司。

公司业务以农产品批发平台运营为主业，覆盖市场建设与开发、市场管理、物流配送、食品生产和金融服务等相关产业。公司业务以农产品批发平台运营为主业，覆盖市场建设与开发、市场管理、物流配送、食品生产和金融服务等相关产业。在温州，浙江东日运营着浙南闽北最大的农副产品物流园区。同时，公司凭借多年的农批平台运营经验，积极外拓，努力实现建设“买全国、卖全国”的交易体系，农批物流网络覆盖全国二十多个省、市、自治区。

展望未来，公司在金融资本的强力支撑下，将继续携手全国多地政府和企业，共建新一代专业化、标准化农批市场运营平台，利用互联网技术，大力推进订单农业和产业金融，造福农民和经销商，为消费者提供更加丰富、新鲜、安全的食材，为实现新时代更美好的生活而努力奋斗。

关于我们 / 公司简介



温州菜篮子农副产品批发交易市场



温州市水果批发交易市场



温州市生猪肉品批发交易市场



温州市水产批发交易市场



温州现代农贸城



温州市雪顶豆制品有限公司

温州菜篮子农副产品批发交易市场

占地面积 93845.04 平方米，共计商户 1000 多家，日均车流量 2000 多辆。销售辐射整个浙南闽北地区，是浙江省内最大的蔬菜集散中心之一。市场年交易量达 80 多万吨。交易额达到三十多亿，蔬菜交易品种 200 多个。先后获得“国家农业部定点市场”、“中国百强商品市场”、“浙江省三星级文明规范市场”、“浙江市场消费者最满意品牌单位”等荣誉称号。

温州市水果批发交易市场

总建筑面积 122251.3 平米，建有营业房交易区、国产水果交易棚、进口水果交易棚及配套冷库、停车场。市场经营户共 500 余户，日均水果交易量达 1500 多吨。一年四季源源不断供应本地市场，满足温州及周边地区居民对水果的需求。

温州市生猪肉品批发交易市场

占地面积约 10000 平方米。市场集交易、信息、服务于一体，交易区拥有 72 条轨道，能容纳 3000 多头生猪肉品进场装挂轨道。先后被评为“星级文明规范”市场，“市级青年文明号”荣誉称号。

温州市水产批发交易市场

占地面积约 45757 平方米。是全国水产品批发市场信息采集定点单位。年水产品交易量 3.56 万吨，交易额 15 亿元，是温州市及周边各大农贸市场及水产零售商集中采购的中心批发市场。曾被评为温州市农业重点龙头企业，是省农业“百龙工程”企业之一，国家农业部定点市场。

温州现代农贸城

温州现代农贸城总面积约 50000 平米，已成为辐射浙南闽北的大型饭店餐饮、食堂、酒席宴请一站式采购食料食材的中心市场，承担着温州市副食品的批发零售交易功能，系我市面向外界的重要农贸批发窗口。

温州市雪顶豆制品有限公司

公司前身为始建于 1955 年的温州市豆制品厂，如今已成为浙南地区最具规模的豆制品生产企业和“放心豆制品工程”示范企业，在全国豆制品行业中排名前 50 强。公司“雪顶”豆制品覆盖八大类共四十余个花色品种，温州市市场占有率达 80% 以上。

除农批专业市场的开发运营与豆制品生产加工之外，公司还涉足农副产品配送、运输，灯具市场运营管理及金融投资等领域。

关于我们 / 企业文化

浙江东日是温州第一家上市企业，自成立以来始终坚持党的领导，在历任领导班子的带领下，实现了一次又一次跨越式发展，积淀了优秀的企业文化，这是浙江东日宝贵的精神财富，也是推动浙江东日事业不断发展壮大的内在动力。

面对公司发展内外部发生的深刻变化，浙江东日积极顺应经济新常态，贯彻中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，落实“外拓、并购、人才”三大战略，秉承“服务过程标准化，服务方式礼仪化，服务场所品质化”的工作理念，努力提升农批运营平台核心竞争力。

企业使命

让食材更健康，让买卖更简单

企业愿景

领先的农批平台运营商和服务商

企业价值观

敬人、敬业、致实、致远

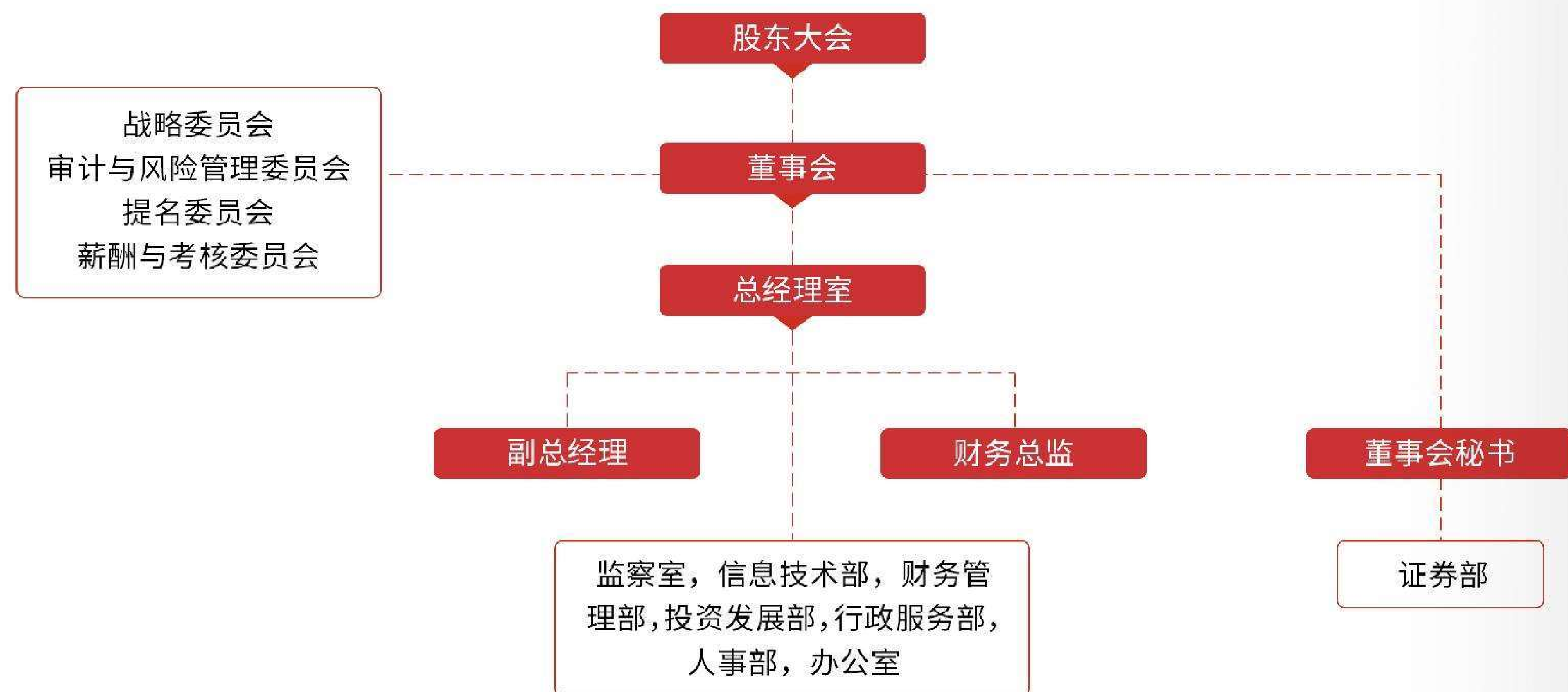
02

公司治理与规范运作

公司治理与规范运作

公司通过建立健全科学、规范、系统、高效的公司治理结构，加强公司规范运作，提升决策水平，保障投资者的各项合法权益。

组织结构



全资子公司 / 间接全资子公司	浙江东日企业管理有限公司 浙江东日新技术发展有限公司 温州菜篮子农副产品配送有限公司 温州东日水产批发市场管理有限公司 温州东日食品有限公司 温州市雪顶豆制品有限公司	温州市益优农产品市场管理有限公司 温州菜篮子经营配送有限公司 温州东日淡水鱼有限公司 杭州禾智云信息技术有限公司 温州市东日水果批发交易市场管理有限公司
控股公司	衢州东日企业管理有限公司 西安禾智数融信息技术有限公司 临汾农都市场开发有限公司	龙游县百益农副产品批发市场有限公司 山西吉美农发(集团)有限公司
参股公司	温州银行股份有限公司 福鼎宏筑置业有限公司 哈尔滨东穆实业有限公司 浙江东日农业发展有限公司	浙江东尚市场管理有限公司 大连万城物流园有限公司 常山东日市场管理有限公司

管理团队

董事会

董事长: 陈加泽先生 **副董事长:** 杨澄宇先生
董事: 叶郁郁先生 鲁贤先生 黄胜凯先生 徐笑淑女士
独立董事: 费忠新先生 车磊先生 朱欣先生

监事会

监事会召集人: 李少军先生
监事: 陈乐鸣女士 高恩华女士

高级管理人员

总经理: 杨澄宇先生 **常务副总经理:** 叶郁郁先生
财务总监、董事会秘书: 谢小磊先生
副总经理: 赵阿宝先生 温兴群先生 黄福亨先生

注：管理团队人员名单为本报告公告之日在任的相关人员

董事会建设

公司董事会不断完善公司治理结构，健全内部控制，促使董事和董事会有效履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平；同时，进一步推动决策机构、监管机构和经营管理层之间权责分明、各司其职、协调运作、有效制衡，为企业规范运作和可持续发展提供了坚实保障。

董事会下设战略、提名、审计与风险管理、薪酬与考核四个专业委员会，在公司战略、人才选拔、风险管控、绩效考核等方面发挥引领、推动、保障和监督作用。

年份	股东大会	董事会	监事会
2023 年	7 次	14 次	9 次

2023 年度，公司召开股东大会 6 次、董事会 14 次、监事会 9 次，其会议召开、表决等程序能够严格依据《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《专业委员会工作条例》以及公司相关内部控制制度等规定，有效确保公司治理机构的规范运作、谨慎决策，切实维护股东和利益相关方的合法权益。同时，公司一直重视信息披露，按照信披有关规定要求，公司制定并实施了一系列信息披露相关的制度及管理办法，对董事、独立董事、监事和信息知情人等进行了详细规定，确保相关单位和责任人做到各尽其责，从制度上促使信息披露规范和准确。

公司治理与规范运作

促进内控制度体系不断完善

经过多年来对内控制度的梳理、反复修编和强化执行，公司内控制度体系和运行机制已趋于完善。截止 2023 年末，公司公布实施有关治理细则 34 项，有效规范担保行为、信息披露、关联交易等重大事项的决策和管理程序。报告期内，公司根据最新的监管要求结合自身经营管理先后修订《独立董事工作制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易决策制度》等八项制度，公司内控体系更加标准化、规范化。在此基础上，公司持续开展内部控制制度执行情况的自查、自评工作，以了解和掌握各项制度的执行情况和运行中遇到的问题，及时分析反馈，确保制度的有效执行。

浙江东日股份有限公司治理细则一览表

序号	名称
1	浙江东日股份有限公司章程（2023 年修订）
2	浙江东日董事会审计与风险委员会工作条例
3	浙江东日高级管理人员绩效考核和薪酬管理办法
4	浙江东日内部控制评价管理制度
5	浙江东日重大信息内部报告制度
6	浙江东日分红回报规划
7	浙江东日内幕知情人登记管理制度
8	浙江东日子公司管理制度
9	浙江东日董事会议事规则
10	浙江东日股东大会议事规则
11	浙江东日监事会议事规则
12	浙江东日独立董事工作制度
13	浙江东日独立董事年报工作制度
14	浙江东日董事会秘书工作细则
15	浙江东日突发事件处理制度
16	浙江东日投资者接待与推广制度
17	浙江东日信息披露管理制度
18	浙江东日股份有限公司董事、高级管理人员绩效考核和薪酬管理办法
19	浙江东日关联交易制度
20	浙江东日投资者关系管理制度
21	浙江东日对外担保管理制度

浙江东日股份有限公司治理细则一览表

序号	名称
22	浙江东日董事、监事和高级管理人员持有公司股份及其变动管理办法
23	浙江东日年报信息披露重大差错责任追究制度
24	浙江东日对外信息报送和使用制度
25	浙江东日董事会提名委员会工作条例
26	浙江东日战略委员会工作条例
27	浙江东日董事会薪酬与考核委员会工作条例
28	浙江东日总经理工作细则
29	浙江东日对外捐赠管理办法
30	浙江东日信息披露暂缓与豁免业务内部管理
31	浙江东日股份有限公司募集资金管理办法
32	浙江东日投资决策管理制度
33	浙江东日股份有限公司独立董事津贴管理办法
34	浙江东日核心员工项目跟投管理办法

规范信息披露工作

公司严格遵循公开、公平、公正的信息披露原则，确保真实、准确、及时、完整的披露各类临时公告、定期报告，构建公司内外部合规的信息传递机制。

2023 年，公司内部除需董监高亲笔签署的会议材料外，利用 OA 系统设置内部信息审核、传递机制，既保证信息留痕，更增加董监高审阅便利性；在董事会、监事会等重大会议方式上，积极采用通讯、现场和通讯会议相结合的方式，通过电子化提升效率；在信息披露方面，掌握上证 E 互动平台和信息披露直通车平台，妥善完成信息披露工作，公司年度信息披露公正、准确、及时、完整，未出现一起公告更正。

同时，公司进一步加强外部信息的收集整理工作，采用舆情日常监控方式关注市场相关信息和有关公司动态，避免内幕信息的泄露或不实传闻的传播；同时，密切关注证券市场波动，进一步完善危机公关的制度建设和组织保障。

定期公告
4份

临时公告
187份

03

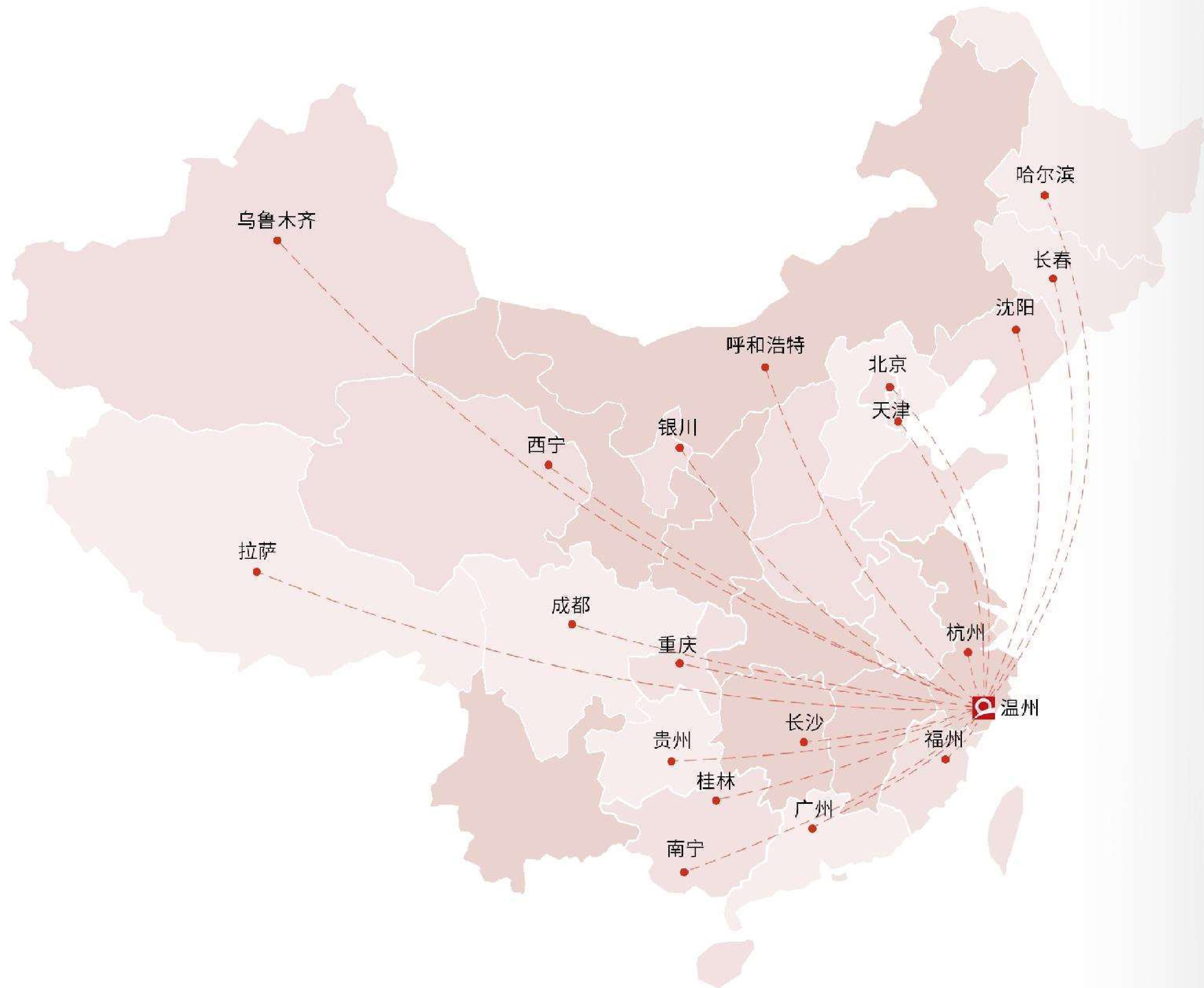
提质增效 为股东和社会创造价值

提质增效 为股东和社会创造价值

做“领先的农批平台运营商和服务商”

公司坚定不移的践行打造“领先的农批平台运营商和服务商”之目标，深耕农批市场主业，创新经营模式，全面推进信息化建设，加快农产品批发市场外拓步伐。在浙江东日智慧农批物流园中，公司依托拥有“国家高新技术企业”称号的技术团队，率先将自主研发的智能电子秤、“一卡通”系统等应用于市场交易，不断赋予这个“中国百强商品市场”、“浙江市场消费者最满意品牌单位”澎湃的发展动力。

经过多年的战略布点，公司“东日农批”品牌外拓项目初显成效。浙江东日将自己在农批领域的资源优势、技术积累和管理经验陆续复制到福建福鼎、山西临汾、浙江衢州、黑龙江哈尔滨、浙江宁波等地，初步构建起具有浙江东日特色的“买全国、卖全国”的交易体系。在全国各地，公司所属运营管理的各大农产品批发市场积极践行服务民生、保障民生的宗旨做好市场保供稳价工作，全力保障各地“菜篮子”、“果盘子”物丰价稳。



进一步完善分红政策，积极回馈全体投资者

根据中国证监会、上海证券交易所加强投资者利益保护和上市公司分红的有关规定，在符合公司《章程》、《浙江东日股东分红回报规划》(2021-2023 年)等前提下，结合公司发展阶段、盈利水平及资金状况，为兼顾股东利益和公司发展需要。公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元 (含税)。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 421,531,660 股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 63,229,749.00 元 (含税)。(该项利润分配方案尚需通过 2023 年年度股东大会审议)。

强化投资者关系管理

公司与投资者开展多层次、全方位的互动与交流，通过建立常态化与动态管理相结合的沟通机制，进一步健全投资者交流的平台，提高投资者对企业的认知度、认同度，实现公司信息与价值在资本市场的有效传播，树立企业在资本市场良好的企业形象。

采用网上业绩及分红说明会方式：2023 年 3 月 28 日、10 月 11 日、11 月 30 日，即公司 2022 年年度报告、2023 年半年度报告、2023 年第三季度报告对外披露后，公司通过召开网上业绩及分红说明会形式与投资者进行交流。董事长陈加泽先生、总经理杨澄宇先生、财务总监、董事会秘书谢小磊先生针对经营情况、公司战略、现金分红、公司治理、下一步可持续发展等投资者关心的问题与广大投资者进行交流和沟通，同时广泛听取投资者的意见和建议。

日常，公司建立由上海证券交易所 E 互动网络平台、公司官方热线、投资者关系专栏等组成网络互动平台，采用网上“股票信息”、“公司公告”、“公司治理”、“法律法规”和“投资者互动平台”的专栏，实时披露公司经营信息动态，开通投资者热线，让所有投资者、分析师、媒体记者在同等条件下公平地获取公司信息，实现与投资者多方互动的零距离沟通。

加大研发投入 提升企业核心竞争力

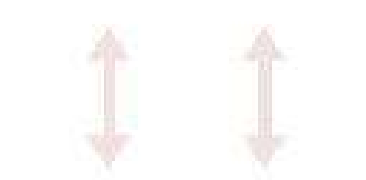
公司始终坚持推进农产品批发交易市场的产业数字化、数字产业化战略，实现主要业务信息可视化、流程规范化、过程可溯化。报告期内，顺利完成了市场监督管理部门的农产品食安数字化追溯试点任务，并成为浙江省首个实施该试点的市场。该项目的顺利实施使得公司“一卡通系统”与“浙食链”系统实现无缝对接，大大减轻了客商、市场工作人员在“浙食链”上的工作量，使得“浙食链”的上线率得以极大地提高。

由公司自主研发的生鲜配送 ERP2.0 系统、智慧立体冷库管理系统、市场车位管理系统等均在公司所属各大市场完成了业务验证并正式上线使用。截至目前，公司累计取得 73 项软件著作权和发明专利。未来，公司将更加注重提高自主创新能力来保持企业核心竞争力，通过不断加大科研投入，充实培养人才队伍，提升企业创新发展后劲，为企业持续、健康、快速发展提供强有力的技术支撑。

累计取得软件著作权和发明专利

73 项

“浙食链”



“一卡通系统”

04

履行社会责任 关爱员工

履行社会责任 关爱员工



在春节即将到来之际，带着对一线职工的牵挂，公司领导班子先后带队深入东日所属各市场、子公司开展新春慰问活动，将公司的关怀和温暖送到职工群众的心坎上。

数字化赋能生鲜配送 让食材更健康 让买卖更简单

公司所属温州菜篮子农副产品配送有限公司承担的智能生鲜配送服务标准化试点项目成功通过浙江省市场监管局 2022 年度省级标准化试点项目验收。

该项目构建了“智能生鲜配送服务”标准化体系框架，编制了包括服务通用基础(30个)、服务提供标准(48个)和服务保障标准(43个)三大子体系的试点单位服务体系表。其中纳入了国家标准 48 个、行业标准 6 个、地方标准 3 个，企业标准 64 个，共计纳入标准 121 个。

公司以所属温州市菜篮子农副产品批发交易市场为试点率先开展食品安全检测追溯数字化融合改革先行先试工作。通过升级市场原有的“一卡通”交易系统，对接“浙食链”系统，将入市销售食用农产品的交易、检测、追溯等信息接入“浙食链”，并依托“浙食链”自动向下游推送，建立农批市场食品安全数字化追溯体系。



关心下一代 关注健康饮食

为让小学生们体验中国农耕文明的璀璨精髓，了解大豆和豆制品背后的奥秘。雪顶公司、浙江东日党代表工作室联合温州日报，在东日科普教育基地共同组织了一场“探索一颗大豆的重量”主题活动，温州日报小记者通过听、看、做、品系列活动，感受豆腐文化及营养价值，了解豆制品的制作工艺。



学生食品安全是社会关注的热点，学生饮食习惯关系着食品摄入的安全，从而直接影响学生的健康。公司食品安全科普教育基地走进校园，为同学们带去了主题为“远离垃圾食品，关注身体健康”的专题讲座。讲座中以奶茶为切入点讲述垃圾食品的起源及定义，通过讲解高盐、高糖、高热量的网络十大类垃圾食品危害，鼓励同学们养成好的饮食习惯。

一到暑假，各个批发市场外来从业人员的子女就从五湖四海回归到家长身边。他们白天呆在市场里，遇到市场交易高峰，往来车辆密集，小朋友们奔跑、玩耍，会产生一定的安全隐患。小候鸟的管理问题一直牵动着公司的心，为了营造一个安全健康、快乐充实的环境，经过不懈努力终于以娄桥实验幼儿园校舍作为基地开展“小候鸟夏令营”活动，有效解决了孩子们的暑期托管难题，让他们在假期里仍能学有所成、学有所乐。



履行社会责任 关爱员工

学雷锋 献爱心

公司所属温州菜篮子农副产品配送有限公司承担的智能生鲜配送服务标准化试点项目成功通过浙江省市场监管局 2022 年度省级标准化试点项目验收。



该项目构建了“智能生鲜配送服务”标准化体系框架，编制了包括服务通用基础(30个)、服务提供标准(48个)和服务保障标准(43个)三大子体系的试点单位服务体系表。其中纳入了国家标准48个、行业标准6个、地方标准3个，企业标准64个，共计纳入标准121个。

公司以所属温州市菜篮子农副产品批发交易市场为试点率先开展食品安全检测追溯数字化融合改革先行先试工作。通过升级市场原有的“一卡通”交易系统，对接“浙食链”系统，将入市销售食用农产品的交易、检测、追溯等信息接入“浙食链”，并依托“浙食链”自动向下游推送，建立农批市场食品安全数字化追溯体系。



护航食品安全 助力基层服务

为进一步增强客商维权意识和经营户食品安全意识，在 3.15 国际消费者权益保护日到来之际，公司举办“提振消费信心，助力一线服务”主题活动走进浙江东日智慧农批物流园，为客商和经营户提供政策质询、食安宣传等服务活动。浙江东日食品安全检测中心将实验设备搬到现场，向广大客商演示农产品农残快速检测操作，让大家实地了解东日食品安全检测的运行流程，主动讲解检测中各个环节的作用，普及农产品的安全知识。



护航亚运 保障舌尖上的安全

温州是第 19 届亚运会的分会场之一，承办足球、龙舟等两项比赛。为保障亚运“舌尖上的安全”，公司在市、区市场监管部门指导下，通过改造旗下浙江东日娄桥智慧物流园内新建成的智慧立体冷库，打造杭州亚(残)运会温州分赛区食材专仓，为温州赛事运动员集中供应食材。

温州分仓严格按照建设标准和验收要求推进建设，仓储面积达 1500 多平方米，库容量 1 万多立方米，依据食品入库到出库流程，分别设置卸货区、食品待检区、企业自检实验室、不合格食品待处置区、食品存储区、装车区、办公区等功能区并设立清真食材分区。专仓配有实时温度显示装置和物联感知预警系统，可将冷库温度波动控制在 ±2°C 以内，还可实现管理数字化，工作人员盘点货物、查询数量、抽样检测等操作均可在终端查询记录。专仓支持全天候不间断供电，关键区域安装视频监控探头，可实现实时监控，还配备定位系统，用于专用冷链车辆，保障配送要求。



05

倡导绿色办公 推行节能理念

倡导绿色办公 推行节能理念

企业履行社会责任有助于保护资源和环境，实现可持续发展

企业作为社会公民对资源和环境的可持续发展负有不可推卸的责任，而企业履行社会责任，通过技术革新可首先减少生产活动各个环节对环境可能造成的污染，同时也可以降低能耗，节约资源，降低企业生产成本，从而使产品价格更具竞争力。企业还可通过公益事业与社区共同建设环保设施，以净化环境，保护社区及其他公民的利益。这将有助于缓解城市尤其是工业企业集中的城市经济发展与环境污染严重，人居环境恶化间的矛盾。

坚持推行电子化办公理念

对办公用纸采用节约使用、重复使用、循环使用的措施，减少纸张能耗。针对办公区域纸能消耗较大的打印机，采取默认双面打印、单面打印废纸回收，提倡废纸再利用于草稿及发票粘贴。推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。

坚持在办公区域内全员推行节约用电

要求下班后关闭电脑主机、显示器、打印机、饮水机、复印机、投影仪、私人加湿器、私人台灯等设备电源；办公室空调温度限制在 26 度以上；通过在办公区域内张贴节约用电小贴士，在温馨提示和潜移默化中传递、普及节约用电理念。

在废弃物的管理上 设立废弃物定点回收

包含至少 5 种垃圾（不限于废纸、玻璃、金属、硬纸板、塑料等可回收材料），回收处方便可达，便于使用，尽最大能力减少废弃物对环境的污染。

过去 2023 年度，公司始终坚持遵循与社会道德价值观相符的企业伦理，以履行社会责任和可持续发展为己任，追求企业、社会及自然的和谐发展为宗旨，努力实现和谐共赢目标。2024 年，公司将继续以高度的社会责任感做好经营管理，合规运作，为股东创造价值，为员工提供更大的发展空间，在追求经济效益的同时，也不忘通过积极参与社会公益，反馈社会，将经营活动建立在环境保护的基础上，重视节能减排与技术创新，推动企业与环境的和谐发展。

