

陕西康惠制药股份有限公司 关于 2022 年年度报告的更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

陕西康惠制药股份有限公司（以下简称“康惠制药”、“公司”）于 2023 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2022 年年度报告》。后经陕西证监局核查，发现公司 2022 年年度报告信息披露不准确，并对公司及相关责任人员采取责令改正措施（以下简称“决定书”）【详见公司于 2023 年 11 月 24 日在上海证券交易所网站披露的《康惠制药关于收到陕西证监局监管措施决定书公告》（公告编号：2023-060 号）】。公司及相关责任人高度重视决定书中所指出的问题，认真总结，汲取教训，积极制订并落实整改措施，按要求对公司 2022 年年度报告中前五大客户金额及占比、年报收入和成本分析项目进行更正，具体情况如下：

一、2022 年年度报告更正情况：

1、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“（1）. 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”

更正前：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药制造	339,472,281.41	179,881,978.26	47.01	21.01	56.72	减少 12.08 个百分点
医药流通	147,693,161.05	108,238,690.57	26.71	10.61	15.75	减少 3.26 个百分点
合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
胶囊剂	66,563,003.06	19,789,780.32	70.27	-12.39	-18.57	增加 2.25 个百分点
片剂	60,235,048.59	38,623,336.05	35.88	-2.16	3.49	减少 3.5 个百分点
颗粒剂	73,551,524.28	22,239,297.46	69.76	-10.55	-15.48	增加 1.76 个百分点
洗剂	22,319,028.85	5,802,236.82	74	-15.39	-30.17	增加 5.5 个百分点
其他	34,822,130.63	17,849,570.48	48.74	1.29	-3.69	增加 2.65 个百分点
中药饮片	61,325,698.95	53,497,216.12	12.77	-	-	增加 12.77 个百分点
医药流通	147,693,161.05	108,238,690.57	26.71	10.61	15.75	减少 3.26 个百分点
医药中间体	20,655,847.05	22,080,541.01	-6.9	-	-	减少 6.9 个百分点
合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北地区	13,915,872.38	5,045,070.33	63.75	-15.18	-13.99	减少 0.5 个百分点
华北地区	55,480,401.56	30,212,838.16	45.54	10.44	43.99	减少 12.69 个百分点
华东地区	71,904,135.20	26,666,421.52	62.91	3.59	19.29	减少 4.89 个百分点
华南地区	46,085,156.85	21,282,869.73	53.82	6.24	14.66	减少 3.39 个百分点
华中地区	39,036,301.96	20,257,425.92	48.11	-5.88	-6.33	增加 0.25 个百分点
西北地区	188,558,430.35	131,730,856.37	30.14	9.4	17.79	减少 4.97 个百分点
西南地区	72,185,144.16	52,925,186.80	26.68	247.35	649.64	减少 39.35 个百分点
合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点
主营业务分销售模式情况						

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
专业学术推广	159,737,161.04	62,864,447.57	60.65	-8.96	-7.22	减少 0.73 个百分点
渠道分销	179,735,120.37	117,017,530.69	34.89	71.05	148.88	减少 20.36 个百分点
医药流通	147,693,161.05	108,238,690.57	26.71	10.61	15.75	减少 3.26 个百分点
合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点

更正后:

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药制造	292,712,240.46	144,086,582.79	50.78	4.34	25.54	减少 8.31 个百分点
医药流通	194,453,202.00	144,034,086.04	25.93	45.63	54.03	减少 4.04 个百分点
合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
胶囊剂	62,878,068.98	19,789,780.32	68.53	-17.24	-18.57	增加 0.51 个百分点
片剂	60,224,468.95	38,623,336.05	35.87	-2.18	3.49	减少 3.51 个百分点
颗粒剂	73,546,320.74	22,239,297.46	69.76	-10.56	-15.48	增加 1.76 个百分点
洗剂	22,319,028.85	5,802,236.82	74.00	-15.39	-30.17	增加 5.5 个百分点
其他	34,822,130.63	16,449,236.72	52.76	1.29	-11.25	增加 6.67 个百分点
中药饮片	20,321,048.43	21,029,755.66	-3.49	-	-	-
医药流通	194,453,202.00	144,034,086.04	25.93	45.63	54.03	减少 4.04 个百分点
医药中间体	18,601,173.88	20,152,939.76	-8.34	-	-	-

合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北地区	23,247,037.64	16,392,408.49	29.49	41.69	179.45	减少 34.76 个百分点
华北地区	52,540,118.11	24,287,789.83	53.77	4.59	15.75	减少 4.46 个百分点
华东地区	71,851,569.75	26,073,564.40	63.71	3.51	16.64	减少 4.09 个百分点
华南地区	48,187,419.55	22,763,828.87	52.76	11.08	22.64	减少 4.45 个百分点
华中地区	43,287,556.36	23,755,507.42	45.12	4.37	9.85	减少 2.74 个百分点
西北地区	175,149,110.23	123,679,278.51	29.39	1.62	10.59	减少 5.72 个百分点
西南地区	72,902,630.82	51,168,291.31	29.81	250.80	624.76	减少 36.22 个百分点
合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
专业学术推广	159,717,084.06	61,826,411.79	61.29	-8.97	-8.76	减少 0.09 个百分点
渠道分销	94,072,934.09	41,077,475.58	56.33	-10.47	-12.63	增加 1.08 个百分点
直销	38,922,222.31	41,182,695.42	-5.81	-	-	-
医药流通	194,453,202.00	144,034,086.04	25.93	45.63	54.03	减少 4.04 个百分点
合计	487,165,442.46	288,120,668.83	40.86	17.66	38.33	减少 8.83 个百分点

2、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2.收入和成本分析”之“（4）.成本分析表”

更正前：

单位:元 币种:人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医药制造	材料成本	145,638,861.60	80.96	91,902,977.00	80.07	58.47	-
医药制造	人工成本	7,135,650.14	3.97	4,426,264.99	3.86	61.21	-
医药制造	制造费用	27,107,466.52	15.07	18,447,416.72	16.07	46.94	-
医药流通	成本	108,238,690.57	100	93,511,141.16	100	15.75	-
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
胶囊剂	材料成本	15,475,608.21	78.2	18,379,089.36	75.63	-15.8	-
胶囊剂	人工成本	940,014.57	4.75	1,159,173.03	4.77	-18.91	-
胶囊剂	制造费用	3,374,157.54	17.05	4,763,058.99	19.6	-29.16	-
胶囊剂	小计	19,789,780.32	100	24,301,321.38	100	-18.57	-
片剂	材料成本	33,428,497.35	86.55	32,148,088.24	86.14	3.98	-
片剂	人工成本	880,612.06	2.28	974,071.40	2.61	-9.59	-
片剂	制造费用	4,314,226.64	11.17	4,198,583.62	11.25	2.75	-
片剂	小计	38,623,336.05	100	37,320,743.26	100	3.49	-
颗粒剂	材料成本	16,161,297.46	72.67	20,023,347.37	76.1	-19.29	-
颗粒剂	人工成本	914,035.13	4.11	1,028,794.85	3.91	-11.15	-
颗粒剂	制造费用	5,163,964.87	23.22	5,259,746.57	19.99	-1.82	-

颗粒剂	小计	22,239,297.46	100	26,311,888.79	100	-15.48	-
洗剂	材料成本	3,758,689.01	64.78	6,167,610.67	74.23	-39.06	-
洗剂	人工成本	342,331.97	5.9	359,770.37	4.33	-4.85	-
洗剂	制造费用	1,701,215.84	29.32	1,781,403.38	21.44	-4.5	-
洗剂	小计	5,802,236.82	100	8,308,784.42	100	-30.17	-
其他剂型	材料成本	14,695,551.38	82.33	15,184,841.36	81.93	-3.22	-
其他剂型	人工成本	904,973.22	5.07	904,455.34	4.88	0.06	-
其他剂型	制造费用	2,249,045.88	12.6	2,444,624.16	13.19	-8	-
其他剂型	小计	17,849,570.48	100	18,533,920.86	100	-3.69	-
中药饮片	材料成本	51,492,016.62	96.25				-
中药饮片	人工成本	896,527.45	1.68				-
中药饮片	制造费用	1,108,672.05	2.07				-
中药饮片	小计	53,497,216.12	100				-
医药中间体	材料成本	10,627,201.57	48.13				-
医药中间体	人工成本	2,257,155.74	10.22				-
医药中间体	制造费用	9,196,183.70	41.65				-
医药中间体	小计	22,080,541.01	100				-
医药流通		108,238,690.57	100	93,511,141.16	100	15.75	-

更正后:

单位:元 币种:人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明

医药制造	材料成本	109,772,472.57	76.19	91,902,977.00	80.07	19.44	-
医药制造	人工成本	7,092,903.56	4.92	4,426,264.99	3.86	60.25	-
医药制造	制造费用	27,221,206.66	18.89	18,447,416.72	16.07	47.56	-
医药流通	成本	144,034,086.04	100.00	93,511,141.16	100.00	54.03	-
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
胶囊剂	材料成本	15,475,608.21	78.20	18,379,089.36	75.63	-15.80	-
胶囊剂	人工成本	940,014.57	4.75	1,159,173.03	4.77	-18.91	-
胶囊剂	制造费用	3,374,157.54	17.05	4,763,058.99	19.60	-29.16	-
胶囊剂	小计	19,789,780.32	100.00	24,301,321.38	100.00	-18.57	-
片剂	材料成本	33,428,497.35	86.55	32,148,088.24	86.14	3.98	-
片剂	人工成本	880,612.06	2.28	974,071.40	2.61	-9.59	-
片剂	制造费用	4,314,226.64	11.17	4,198,583.62	11.25	2.75	-
片剂	小计	38,623,336.05	100.00	37,320,743.26	100.00	3.49	-
颗粒剂	材料成本	16,161,297.46	72.67	20,023,347.37	76.10	-19.29	-
颗粒剂	人工成本	914,035.13	4.11	1,028,794.85	3.91	-11.15	-
颗粒剂	制造费用	5,163,964.87	23.22	5,259,746.57	19.99	-1.82	-
颗粒剂	小计	22,239,297.46	100.00	26,311,888.79	100.00	-15.48	-
洗剂	材料成本	3,758,689.01	64.78	6,167,610.67	74.23	-39.06	-
洗剂	人工成本	342,331.97	5.90	359,770.37	4.33	-4.85	-
洗剂	制造费用	1,701,215.84	29.32	1,781,403.38	21.44	-4.50	-

洗剂	小计	5,802,236.82	100.00	8,308,784.42	100.00	-30.17	-
其他剂型	材料成本	13,542,656.59	82.33	15,184,841.36	81.93	-10.81	-
其他剂型	人工成本	833,976.30	5.07	904,455.34	4.88	-7.79	-
其他剂型	制造费用	2,072,603.83	12.60	2,444,624.16	13.19	-15.22	-
其他剂型	小计	16,449,236.72	100.00	18,533,920.86	100.00	-11.25	-
中药饮片	材料成本	19,024,556.16	90.46	-	-	-	-
中药饮片	人工成本	924,777.79	4.40	-	-	-	-
中药饮片	制造费用	1,080,421.71	5.14	-	-	-	-
中药饮片	小计	21,029,755.66	100.00	-	-	-	-
医药中间体	材料成本	8,381,167.78	41.59	-	-	-	-
医药中间体	人工成本	2,257,155.74	11.20	-	-	-	-
医药中间体	制造费用	9,514,616.24	47.21	-	-	-	-
医药中间体	小计	20,152,939.76	100.00	-	-	-	-
医药流通		144,034,086.04	100.00	93,511,141.16	100.00	54.03	-

3、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2.收入和成本分析”之“（7）.主要销售客户及主要供应商情况”之“A.公司主要销售客户情况”

更正前：

前五名客户销售额 7,149.83 万元，占年度销售总额 12.42%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

更正后：

前五名客户销售额 11,729.88 万元，占年度销售总额 20.38%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

4、第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（四）行业经营性信息分析”之“1. 行业和主要药（产）品基本情况”之“（2）. 主要药（产）品基本情况”之“按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况”

更正前：

单位：万元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	同行业同领域产品毛利率情况
妇产科	5,743.31	1,440.92	74.91	-18.75	-28.56	3.44	-
呼吸科	4,994.05	3,749.83	24.91	7.29	9.26	-1.36	-
皮肤科	7,551.76	2,200.98	70.85	-6.87	-15.78	3.08	-
骨科	3,272.57	745.95	77.21	-1.58	-10.37	2.24	-
其他	4,187.38	2,292.75	45.25	-14.46	-11.25	-1.98	-
中药饮片	6,132.57	5,349.72	12.77			12.77	-
医药流通	14,769.32	10,823.87	26.71	10.61	15.75	-3.26	-
医药中间体	2,065.58	2,208.05	-6.9			-6.9	-
合计	48,716.54	28,812.07	40.86	17.66	38.33	-8.83	-

更正后：

单位：万元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	同行业同领域产品毛利率情况
妇产科	5,742.82	1,440.92	74.91	-18.76	-28.56	3.44	-
呼吸科	4,992.93	3,749.82	24.90	7.26	9.26	-1.37	-
皮肤科	7,183.53	2,200.98	69.36	-11.41	-15.78	1.59	-
骨科	3,272.57	745.94	77.21	-1.58	-10.37	2.24	-
其他	4,187.15	2,152.71	48.59	-14.46	-16.67	1.36	-
中药饮片	2,032.10	2,102.98	-3.49	-	-		-
医药流通	19,445.32	14,403.41	25.93	45.63	54.03	-4.04	-
医药中间体	1,860.12	2,015.29	-8.34	-	-		-
合计	48,716.54	28,812.07	40.86	17.66	38.33	-8.83	-

二、其他说明

1、除上述更正内容外，《公司 2022 年年度报告》其他内容保持不变。对上述更正给投资者造成的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。

2、本次更正 2022 年年度报告相关内容，不会对公司 2022 年度财务状况及经营成果产生影响。

3、公司及相关人员将持续加强法律法规学习，提高信息披露质量，提升公司信息披露水平，切实维护公司及全体股东利益，促进公司持续稳定高质量发展。

特此公告

陕西康惠制药股份有限公司董事会

2023 年 12 月 14 日