

通化葡萄酒股份有限公司 2023 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业 2023 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2023 年第三季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2023 年 1-9 月 销售收入	2022 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档	3,729	2,183	70.82
中高档	1,961	1,126	74.16
合计	5,690	3,309	71.96

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1-9 月 销售收入	2022 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
直销(含团购)	69	30	130
批发代理	5,621	3,279	71.42
合计	5,690	3,309	71.96

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023 年 1-9 月	2022 年 1-9 月	增减变动幅度(%)

	销售收入	销售收入	
华北	2,971	458	548.69
西北	19		不适用
西南	14	97	-85.57
华东	46	49	-6.12
华中	40	51	-21.57
东北	2,600	2,654	-2.03
合计	5,690	3,309	71.96

二、公司 2023 年第三季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2023 年 1 月份至 9 月份累计新增经销商 10 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 130 家，较 2022 年年末增加 10 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2023 年 10 月 28 日