

大参林医药集团股份有限公司

关于 2023 年 1-8 月份门店拓展情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、门店拓展情况

截至 2023 年 8 月 31 日，大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）拥有门店 12,688 家，包含直营门店 9,205 家及加盟门店 3,483 家，其中，2023 年 7-8 月份新增自建门店 251 家，加盟门店 396 家，并购门店 65 家，公司总门店数较 2022 年末净增 2,643 家门店，净增长 26.3%。

二、门店增长的主要原因

1、随着两票制、零加成、带量采购、双通道、门诊统筹等一系列行业政策的稳步推进，人口老龄化持续深化、居民对大健康需求不断提升，国内的零售药店市场规模将进一步扩大，并保持持续稳定增长。另外，行业整合也在加速，连锁化率和集中度提升是行业发展的主旋律。

2、公司根据丰富的门店拓展和规模化运营经验，已形成了高效复制、跨省经营的扩张实力，坚持“深耕华南，布局全国”的核心发展战略，秉承以区域规模化和精细化的经营方针，持续下沉渗透华南地区，聚焦已进入省份的市占率，巩固连锁品牌的区域壁垒优势，实现各区域连锁规模的经营效率稳步提升。

3、公司坚持直营式加盟体系，对加盟商视同直营店模式管理，并要求加盟店与直营店享有同样的品牌形象、商品、营销、培训、质量管理和运营指导等，帮助加盟店实现业绩增长和规范管理的同时确保消费者在加盟店和直营店获得相同优质之商品和服务，形成加盟商黏性提升以及更多加盟商加入的良性循环。直营式加盟不仅贡献毛利润及增加净利润规模，而且进一步提升公司的销售规模，规模优势得以进一步加强并反哺直营零售业务。

三、风险提示

公司本次披露的经营数据未经审计，具体准确的数据以公司后续披露的2023年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

大参林医药集团股份有限公司

董事会

2023年9月27日