

证券代码：600977

证券简称：中国电影

公告编号：2023-025

中国电影股份有限公司 2023年1-9月主要经营情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年以来，全国电影市场呈现出供需两旺、强劲复苏的良好态势，暑期档多项纪录创新高，家庭观众占比显著提升。近日，《志愿军：雄兵出击》等十余部影片定档中秋国庆，涵盖战争、动作、喜剧、动画等多种题材类型，电影市场活力有望进一步释放。2023年1-9月（以下简称“报告期内^{注1}”），行业及中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）主要经营数据如下：

一、电影市场数据

报告期内，全国电影总票房445.28亿元，同比增长74.87%，观影人群总人次10.46亿。其中，暑期档电影票房206.19亿元，观影人次5.05亿，放映场次3,461.7万场，三项指标均创历史新高；全国单日票房连续72天破亿元，刷新全国单日票房连续破亿纪录。

二、公司主要经营数据

（一）**创作板块**。报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的影片共28部，累计实现票房约226.23亿元（较2022年同期增加99.11亿元），占同期国产影片票房总额的61.8%（较2022年同期提升4.99%）。公司出品的《流浪地球2》《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》《人生路不熟》《长安三万里》《孤注一掷》等6部影片进入今年以来国产片票房前十。

（二）**发行板块**。报告期内，公司主导或参与发行国产影片共335部^{注2}，累计票房295.8亿元，占同期国产影片票房总额的88.09%；发行进口影片共76

^{注1} “报告期”指2023年1月1日至9月24日。票房统计为截至2023年9月24日的含服务费全国票房，票房数据来源于拓普电影数据。

^{注2} 本部分所述的影片统计范围含上季度末跨期上映影片的当期数据；全国票房统计不含服务费及二级市场放映收入。

部，累计票房 47.05 亿元，占同期进口影片票房总额的 70.17%。

（三）放映板块。截至报告期末，公司共有营业控股影院 128 家、银幕 964 块；公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国超过 2.1 万块银幕、超 270 万席座位。

（四）科技板块。报告期内，公司研发的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”通过 DCI 认证和国际标准 IEC62471 蓝光检测，成为全球首款支持 4K 120 帧高格式的影院 LED 电影屏产品。截至报告期末，国内已开业 CINITY 影厅 155 个，已安装待开业影厅 4 个；已上映 CINITY 版影片 232 部，其中高帧率影片 24 部；中影巴可累计销售放映机 42,127 套。

（五）服务板块。报告期内，中影基地为约 330 部影视作品提供制作服务，包括约 176 部电影、5 部电视剧及 147 部纪录片、宣传片等。截至报告期末，中影云票务平台注册用户超过 1,500 万人，接入影院 10,643 家，超过全国可统计票房影院总数的 85%；中影融资累计签约客户约 133 家，融资租赁合同余额约 2.05 亿元。

（六）创新板块。2023 北京文化论坛期间，公司与中青旅控股股份有限公司签署战略合作协议，双方将充分发挥专业经验和资源优势，在北京市怀柔区筹建“中国科幻电影乐园”，以系列科幻电影 IP 为核心，打造具有奇幻性、冒险性、体验性、互动性的旅游娱乐园区。目前，有关筹建工作正在推进中。

以上信息为公司初步统计数据，与定期报告披露数据可能存在差异，仅供投资者阶段性了解公司概况之用，敬请投资者注意。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2023 年 9 月 27 日