

证券代码：603180

证券简称：金牌厨柜

公告编号：2023-061

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称公司）于 2023 年 9 月 20 日在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开“2023 年半年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2023 年 8 月 30 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》。现将会议召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2023 年 9 月 20 日上午 11:00-12:00，公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开“2023 年半年度业绩说明会”。公司董事长温建怀先生，独立董事章颖薇女士，副总裁、财务总监朱灵先生，副总裁、董事会秘书陈

建波先生出席了本次业绩说明会并与投资者进行沟通交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回复，主要问题及回复整理如下：

问：房地产经过二十多年的发展，存量房翻新需求会越来越多，公司在旧房装修和局部改造业务方面有哪些布局？

答：近期国家出台了一系列促进家居消费的若干措施，其中涵盖了推动业态模式创新发展、支持旧房装修等；公司从年初开始就加大在局改市场的投入，成立局改事业部，将局改业务作为公司五大核心市场重点布局，并调动公司资源匹配落地；同时，经过模式和产品打磨，公司确定了局改业务的两大落地方式，包括与专业的局改公司总对总合作，以及经销商全面推动局改试点，探索局改业务的流量入口、客户痛点、产品定位等。相信新拓的局改渠道将为公司业绩带来增量。

问：上半年公司在家装业务发展情况如何？

答：近年来公司积极拓展家装等渠道，通过加速与装企合作，加快家装门店网点布局，与家装合作的数量实现快速提升。今年是公司家装渠道全面发力的一年，公司依托自身产品、安装、物流等优势，加速整合供应链资源，为装企匹配全品类的产品，提供多维度的运营支持、服务支持，赋能装企更好地服务用户，为用户带来真正省心、省时、省力的一站式家装体验；同时，公司进一步深化与头部家装公司深度战略合作，实现家装业绩快速增长。

问：公司今年在广州建博会发布的 X 空间集成系列新品是出于

什么样的定位？

答：公司一直以来持续探索消费者多样化需求，X空间集成系列是公司立足用户思维做出的品类创新，如：健身空间、电竞空间、宠物空间、品酒空间等，旨在满足当下年轻人多元生活方式下的个性化空间应用需求，为用户带来真正的价值创新；通过X空间集成系列新品的陆续推出，公司将进一步提升年轻群体对公司品牌认知，带动整家产品的业务提升。

问：公司 Q2 门店数量环比增长的原因是什么？下半年是否维持增长势头？

答：近年来公司持续强化零售渠道覆盖，以网格化招商及特约加盟商为核心，推动平台分公司、办事处的招商突破与终端门店赋能。下半年公司将继续推进“云、管、边、端”的渠道架构，加速渠道变革和下沉，终端网点布局数量预计将稳步增加。

问：公司新发行 7.7 亿元可转债募投项目的最新进展如何？未来公司会采取哪些举措推动可转债转股？公司中报披露的公允价值计量的金融资产大增 37.81%，是否涉及信托理财投资、私募基金投资各是多少？公司对该类资产的风险如何把控？

答：公司可转债募投项目成都基地的建设在有序推进中，预计 2024 年 12 月将达到预定可使用状态。公司将持续通过渠道端、品类端共同发力为公司经营提供稳定的业绩来源，助力公司股价稳定反映公司价值。公司半年度报告中的交易性金融资产增加，主要是本期账面暂时闲置资金购买理财产品增加，公司运用闲置资金进行委托理财

是在确保公司日常运营和资金安全的前提下实施的，不影响公司日常资金正常周转需要，有利于提高自有资金使用效率，且能获得一定的投资收益。在风险把控上，公司将严格筛选投资对象，选择信誉好、规模大、有能力的商业银行、券商、信托等金融机构所发行的产品，以保障资金安全。

问：公司在海外设立了生产基地，目前海外业务发展情况如何？

答：近年来公司持续加大海外业务的拓展，海外业务已成为公司发展战略之一，公司针对区域市场差异，确定了差异化的业务发展模式。例如，北美市场持续推动 RTA 分销商的拓展，总对总合作加快工程项目签约落地；澳洲市场以工程分包模式持续实现市场的进一步突破；东南亚市场推进海外平台分公司，全面强化零售渠道、家装渠道和工程渠道布局；差异化的市场布局帮助公司根据不同国家和地区的市场特性进行精准定位，实现海外业务的持续快速增长。今年上半年，公司海外业务实现销售收入 1.24 亿元。

公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2023 年 9 月 20 日