

证券代码：600998

证券简称：九州通

公告编号：临 2023-101

## 九州通医药集团股份有限公司

### 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 一、本次业绩说明会召开情况

九州通医药集团股份有限公司（以下简称“九州通”或“公司”）2023年半年度业绩说明会于2023年9月1日（星期五）11:00-12:00在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动交流的形式召开。公司董事长刘长云先生、副董事长刘兆年先生、总经理贺威先生、独立董事艾华先生、财务负责人王启兵先生、副总经理全铭女士、董事会秘书刘志峰先生和证券事务代表张溪女士等出席本次说明会，就公司2023年半年度经营成果、业绩亮点、权益分派，以及公司向“新零售、新产品、互联网医疗、不动产证券化（REITs）”四大新战略转型的情况与广大投资者进行了沟通交流。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关注的问题进行了详细解答，并对会前征集的部分问题和在线互动交流的重点问题进行了梳理，详细回复如下：

**问题一：请介绍一下公司的主营业务及行业地位情况。**

**回复：**您好！九州通为科技驱动型的全链医药产业综合服务商，公司立足于大健康行业，主营业务包括数字化医药分销与供应链业务、总代品牌推广业务、医药工业自产及 OEM 业务、新零售与万店加盟业务（C 端）、医疗健康（C 端）与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案六大方面。

公司是国内最大的民营医药商业企业，位列中国医药商业企业第四位，是行业内首家获评 5A 级物流企业及唯一获评国家十大智能化仓储物流示范基地的企业；公司位列 2023 年《财富》“中国企业 500 强”第 171 位和“中国上市公司”500

强第 99 位。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

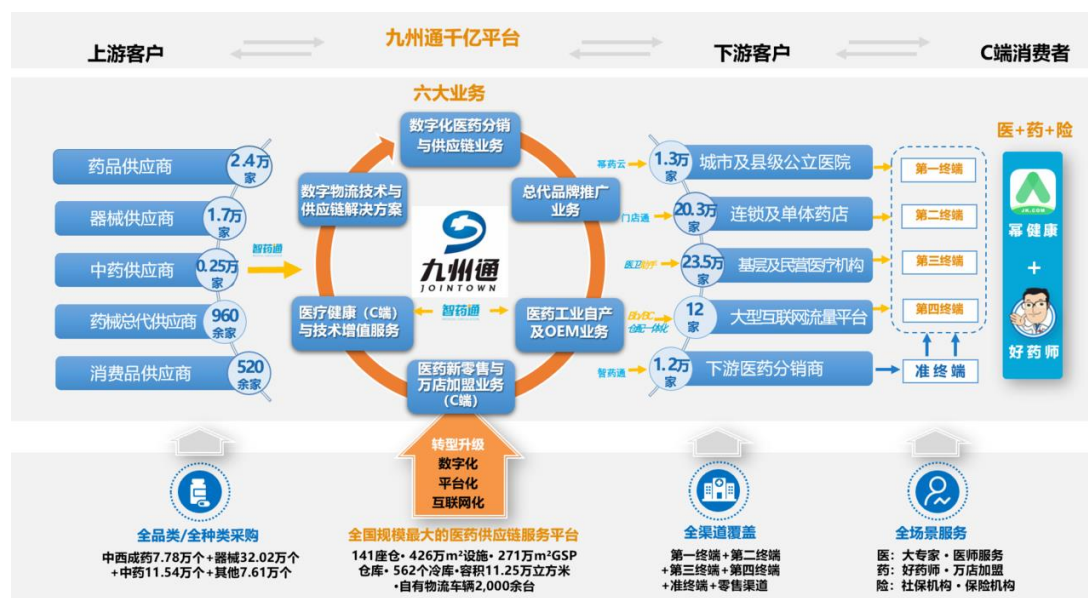
问题二：近年来，公司在转型升级方面取得了哪些成果？

回复：您好！九州通在行业内率先实施由传统的医药分销业务向数字化、平台化和互联网化的转型升级，并结合上下游客户的需求，推行“医药分销+物流配送+产品推广”的综合服务模式，取得了显著的成效。

公司搭建了行业稀缺的“千亿级”医药供应链服务平台，完成了全品类采购、全渠道覆盖和全场景服务的业务布局，并依托千亿平台资源优势，孵化出总代品牌推广业务、医药工业自产及OEM业务、新零售与万店加盟业务（C端）、医疗健康（C端）与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案等新兴业务，逐步形成行业内具有多业态、多平台等显著特点的“批零一体化”、“BC一体化”、线上线下相结合的服务于B端和C端用户的大健康综合服务平台。

公司转型升级后的六大主营业务与上下游客户、C端消费者的“全链”服务模式图如下：

图：公司主营业务“全链”服务模式图



详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题三：请介绍公司 2023 年上半年经营业绩亮点及主要增长原因？

回复：您好！2023 年上半年，随着我国经济社会全面恢复常态化运行，以

及医药流通行业的整体复苏，公司紧抓市场机遇，大力发展创新业务，拓展新的增长点，同时经营质量全面提升，推动公司经营业绩稳步增长，整体经营业绩好**于行业平均水平**。

公司 2023 年上半年营业收入持续稳健增长，达到 793.57 亿元，较上年同期增长 16.73%；实现扣非归母净利润 12.95 亿元，较上年同期增长 17.09%；其中第二季度实现归母净利润及扣非归母净利润分别为 7.82 亿元和 7.22 亿元，环比第一季度分别增长 **39.32%**和 **26.00%**，**盈利能力持续提升**。

2023 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额为 **5.18 亿元**，较上年同期**大幅增长 125.22%**，其中，第二季度经营性现金流量大幅改善，现金回款大幅增加，单季度经营性现金流量净额达 35.40 亿元，近年来首次实现公司经营性现金流量净额在半年度转正，经营质量显著提升。

公司营业收入和扣非归母净利润**稳健增长**的主要原因是公司在保持**医药分销业务**稳健增长（14.01%）的基础上，实现总代品牌推广、医药新零售、数字物流技术与供应链解决方案、医疗健康及技术服务等新兴业务的加速增长，助力上半年公司经营业绩的提升；其中，**总代品牌推广业务**营业收入较上年同期增长 38.74%，毛利较上年同期大幅增长 62.15%；**医药新零售业务**营业收入较上年同期增长 37.51%，毛利较上年同期增长 26.00%；**数字物流技术与供应链解决方案**营业收入较上年同期增长 38.05%，毛利较上年同期大幅增长 73.35%；**医疗健康及技术服务**营业收入较上年同期增长 38.83%，毛利较上年同期增长 43.27%；公司在保证营业收入稳步增长的同时，盈利能力也在持续提升。

详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题四： 公司 2023 年上半年主要业务创新成果有哪些？**

**回复：**您好！九州通 2023 年上半年在业务创新方面取得了丰硕的成果，主要包括：**1、药九九 B2B 电商平台**全链服务单体药店、诊所等终端客户，上半年收入规模达 60.54 亿元；**2、零售电商服务平台业务**，全网化服务京东、阿里等大型医药零售电商平台，上半年收入规模 32.54 亿元，同比大幅增长 62.56%；**3、总代品牌推广业务**，打造利润持续增长“第二曲线”，代理品规 1,251 个，上半年销售收入 86.37 亿元，同比增长 38.74%；毛利额 14.64 亿元，同比大幅增长 62.15%；

4、医药工业自产及 OEM 业务，形成自有品种的集群式发展，产品竞争力大幅提升；5、好药师“万店加盟”业务，全面赋能线下加盟药店数字化管理，门店数已达 15,856 家；6、好药师 B2C 电商总代总销业务，为药械企业提供线上“一站式”全网化服务，上半年销售收入 4.98 亿元，积累了 3,300 万+ C 端用户；7、“**幂健康**”服务平台业务，全场景赋能 C 端用户，专病运营业务发展迅猛；8、**互联网医疗业务**，数字化技术及运营赋能互联网医院，打造行业专业的处方外流平台；9、**物流 Bb/BC 仓配一体化**，全力打造面向多端的高效供应链物流服务体系，实现客户“零库存”及 10 万品规资源共享；10、**公募 REITs 项目**进展顺利，将分批盘活 330 余万平方米医药物流仓储资产及配套设施。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题五：请公司说明一下 2023 年半年度公积金转增股本预案。**

**回复：**您好！九州通董事会拟定的半年度利润分配或资本公积金转增股本预案为：以权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟以资本公积金向全体股东**每10股转增4股**，不派发现金红利，不送红股。如以截至2023年6月30日的公司总股本2,792,065,467股为基数（最终以权益分派股权登记日可参与转增的股本数量为准），向全体股东每10股转增4股，合计转增1,116,826,187股，转增后公司总股本增加至3,908,891,654股。详见公司披露的《2023年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题六：公司药九九 B2B 电商平台已成为国内领先的院外数字化医药流通平台，上半年收入规模达 60.54 亿元，请介绍平台具体运营情况如何？**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通面向单体药店、诊所等客户的数字化分销业务稳步推进，药九九 **B2B 电商平台**自营交易收入规模已达 **60.54 亿元**，同比增长 15.84%；**目前平台拥有注册用户 40 万+**，活跃用户 35 万+，覆盖全国 99%的行政区域，是国内领先的院外数字化医药流通平台。全国已成立并运营 17 家“药九九”公司，专门为小连锁、单体药店、诊所等客户提供 **B2B 电商业务**服务，平台实行采销一体，责、权、利到人的经营模式。此外，平台通过数字化和信息化管理，可以为上游厂家提供全面、准确的产品流向分析等增值服务，并提供特有的“**Bb/BC 仓配一体化**”物流服务、“**一站式**”交易服务以及供应链金融服

务，以提升客户体验，促进公司由传统医药分销业务向数字化医药分销业务的快速转型。详见公司披露的《2023年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题七：公司零售电商平台业务，全网化服务京东、阿里等大型医药零售电商平台，上半年收入规模 32.54 亿元，请做详细介绍。**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通继续开展对京东、阿里、美团、叮当、平安、抖音、快手、百度等大型医药零售电商平台的健康产品供应链业务，**销售收入规模已达 32.54 亿元，较上年同期大幅增长 62.56%**；其中销售给京东、阿里、美团自营平台的药品上半年达到 **22.19 亿元，较上年同期大幅增长 83.30%**，是其重要的药械供应服务商。公司凭借覆盖全国的仓储物流网络和供应链优势，与电商平台系统打通，可以实现自动下单、自动询价、同城即配、统一结算、全平台控价等多项服务。公司零售电商分销事业部充分整合公司各方资源，包括“幂健康”平台的医患服务、“Bb/BC 仓配一体化”、数字化管理等，已为华润三九、广药集团、北京同仁堂、山东达因等 1,500 余家品牌企业提供“一站式”全网化分销和供货运营服务，并跟踪服务到 C 端消费者。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题八：公司总代品牌推广业务，打造利润持续增长“第二曲线”，代理品规 1,251 个，半年度实现销售收入 86.37 亿元，请做详细介绍。**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通总代品牌推广业务（含药品及医疗器械）销售收入达 86.37 亿元，较上年同期增长 38.74%；毛利率提升至 16.95%，毛利额为 14.64 亿元，较上年同期大幅增长 62.15%，持续打造公司利润增长“第二曲线”，对公司业绩贡献度逐年提升。

公司**药品总代品牌推广业务**实现销售收入 49.49 亿元，较上年同期增长 48.60%；毛利率提升至 25.95%，毛利额为 12.84 亿元，较上年同期大幅增长 65.70%；其中可威、倍平、康王等系列重点品种销量大幅增长，带动终端销售收入及毛利大幅提升；同时，公司大力引进优质产品 66 个，其中过亿新品 3 个，过千万新品 13 个。**药品总代品规数达 915 个（预计全年过亿品规 19 个）**，包括浙江华海、浙江京新、正大天晴、东阳光、宜昌人福等厂家的集采中标产品，以及阿斯利康、拜耳、日本卫材、武田等外资企业的产品，代理产品涵盖慢病、肿

瘤、抗感染等全品类，涉及临床和 OTC 全渠道。公司已形成较为成熟的总代品牌推广业务模式，包括集采原研落标产品院外代理、集采中标产品院外代理、品牌产品连锁有序营销、品牌产品院外代理、独家产品院外代理五大模式。

公司**医疗器械总代品牌推广业务**实现销售收入 36.88 亿元，较上年同期增长 27.40%；毛利额为 1.79 亿元，较上年同期增长 40.55%；已代理强生、理诺珐、雅培、费森尤斯（血透）等品牌厂家的**品规共计 336 个**。公司聚焦国内外品牌厂家，重点发展大外科、心脑血管介入、IVD 全国性平台业务，强化供应链基本服务能力的建设，建立统一数字化平台，优化物流体系，完善专业人才，并探索推进全链路供应能力建设、耗材集中配送、检验科打包解决方案等。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题九：公司医药工业自产及 OEM 业务，形成自有品种的集群式发展，产品竞争力大幅提升，请做详细介绍。**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通积极开发西药工业、中药工业自产及 OEM 业务，形成自有品种的集群式发展，上半年销售收入达 **11.82 亿元**，**毛利率为 22.16%**，**毛利额为 2.62 亿元**。

**在西药工业方面**，公司旗下北京京丰制药集团有限公司（以下简称“京丰制药”）业绩持续增长，上半年实现营业收入 1.87 亿元；京丰制药以抗生素系列、糖尿病系列、心脑血管系列及外用药系列药品的生产及研发为主，包括盐酸二甲双胍片、复方克霉唑乳膏及莫匹罗星软膏等重点品种，其中盐酸二甲双胍片（0.25\*100s）**中标国家第三批集采**，呋塞米注射液**中标国家第八批集采**，羟苯磺酸钙胶囊、苯磺酸氨氯地平片**通过国家一致性评价**，阿卡波糖片**获得《药品注册证书》**。

**在中药工业方面**，公司旗下九信中药集团有限公司（以下简称“九信中药”）上半年实现自产品种销售收入 9.32 亿元；九信中药致力于生产高质量、安全可靠的中药产品，目前可生产普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、药食同源等多品类品种，同时积极在产品上应用趁鲜技术、溯源技术等，已形成晶磨净研、臻品养生、溯本珍源等优势特色产品，并打造出“九信”、“九州天润”、“金贵德济堂”、“真仁堂”、“臻养”等系列产品品牌。

**在 OEM 产品方面**，公司医疗器械 OEM 注册有美体康、弗乐士两个自有品

牌，取得 MAH 二类产品注册证 5 张，一类产品备案证 16 张，拥有 OEM 器械品规达 173 个。公司药品 OEM 包括片剂、胶囊、口服液、复方颗粒等 355 个品规。公司通过自主研发和生产自有品牌及 OEM 产品，开发拥有自主知识产权、独家经营权的产品，提升了公司产品竞争力，为新产品战略实施奠定了基础。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十：公司好药师“万店加盟”业务门店数已达 15,856 家，如何全面赋能线下加盟药店数字化管理，请做详细介绍。**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通强力推进“万店加盟”计划，截至报告披露日，“万店加盟”计划通过“自营+加盟”的模式保持快速扩张，已实现自营及加盟药店达到 **15,856 家**，门店遍布全国 31 个省市自治区，覆盖 291 个地级城市，共 1,301 个区县，预计 **2025 年门店数量将超过 30,000 家**。

作为国内最大的 OTC 药品配送商和拥有遍布全国现代物流网络的企业，公司充分发挥加盟单体药店投资成本低、效率高、经营灵活的优势，利用自主研发的“门店通”系统与加盟药店的 ERP 系统对接，全面赋能加盟药店的数字化管理，为药店提供厂家业务协同（流向管理和价格维护等）、会员管理、患教咨询、医保履约、个人健康管理、慢病管理、远程医疗、电子病历、电商运营（O2O）等系统服务，同时也为药店提供社区团购、城市合伙人、各项业务培训服务，补齐加盟药店的各项短板。公司致力于“**新零售**”场景核心系统的研发，打造九州万店数字化平台，助力门店数字化转型；“门店通”完成系统功能升级，覆盖 5,000 家以上的门店；**双端 CRM** 系统完成上线，覆盖 B 端会员 18,000 家及 C 端会员 1,500 万；**自研零售 ERP** 使用门店超过 13,000 家。公司积极拓展专业药房，上半年承接处方外流规模达 **2.1 亿元**。未来，公司力争将好药师加盟药店打造成服务最优、效率最高、门店覆盖最广、最具竞争力的零售药店品牌。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十一：公司好药师 B2C 电商总代总销业务，为药械企业提供线上一站式、全网化服务，上半年销售收入 4.98 亿元，积累了 3,300 万+ C 端用户，请做详细介绍。**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通为药械企业提供“一站式”全网化 B2C 电商总代总销服务，实现销售收入 **4.98 亿元，较上年同期增长 43.2%**；其中“**6.18**”活动销售再次破亿，销售收入 **1.1 亿元，较上年同期大幅增长 69.2%**。公司拥有 10 年+医药电商经验沉淀、300+电商运营团队、31+批零一体仓配能力，积累了 3,300 万+ C 端用户。公司旗下好药师 B2C 电商通过“供应链+数字营销+医患运营”三位一体模式助力药械企业实现全网渠道业务的增长，已经销并运营诺华、哈药、贝因美、雅培器械、诺和诺德、鲁南制药、周林频谱、强生、韩美、拜耳等近 40 个品牌的线上官方旗舰店，围绕药械企业需求进行产品推广，聚焦优势流量打造全网爆款产品，以加速开拓电商总代总销业务的发展。

截至目前，公司已与天猫、京东、拼多多、抖音、华为商城、唯品会等多个零售电商平台建立了良好的合作关系，采用“**全网总代总销+好药师官方网站**”相结合的模式，为药械企业提供自营供货（产品运营）、旗舰店运营、内容运营、医生 IP 运营、商保履约、数字营销等“一站式”直接面向消费者的 B2C 电商总代理总经销服务。好药师 B2C 电商新拓 **6 家抖音品牌官方旗舰店，同时抖音好药师大药房蝉联 OTC 药品第一名**。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十二：公司“幂健康”服务平台业务，全场景赋能 C 端用户，专病运营业务发展迅猛，请就上半年经营情况做详细介绍。**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通“幂健康”服务平台已完成医生端、患者端、保司端、医疗机构端的“一云多端”基础能力建设，构建了行业领先的集“社交+交易”相结合的业务中台和数据中台。其中，“**幂健康**”医生端提供在线问诊及基础诊疗服务的医生超 63 万名，实现了 C 端用户的预约挂号、在线问诊、预约体检、快速购药、健康咨询、慢病管理等功能；“**幂健康**”药店端已有注册药店 3.5 万家，上半年累计开方量超 3,287 万，日处方单量峰值超 23 万单，实现线上平台处方业务收入同比增长 3,873%，问诊咨询业务收入同比增长 160%；“**幂健康**”保司端基于公司“BC 一体化”、“万店加盟”能力，提供 O2O 和 B2C 相结合的履约服务，并从药品赔付前置延伸到问诊服务，公司承接蚂蚁保险等多家互联网平台以及保司的互联网门诊险线上问诊和药品直赔，上半年累计问诊 10.9 万次，服务患者超 148 万名。



公司“幂健康”服务平台专病运营业务发展迅猛，聚焦眼专科业务运营，平台累计入驻眼科医生 4,109 名、付费患者超过 2.3 万人，上半年累计销售 717 万元，较上年同期增长 154%；公司已完成与朝聚眼科、普瑞眼科、泰康同济、鹰瞳科技的全面合作，通过接入专业机构提供各类线上基础医疗服务，并围绕单病种构建医、药、险相结合的全病程管理方案。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十三：公司互联网医疗业务，深度推进新服务模式，打造行业专业的处方外流平台，请做详细介绍。**

**回复：**您好！2023 年上半年，九州通通过自主研发的“幂药云”平台，以数字化技术和高效运营能力赋能公立医疗机构及三方互联网医疗平台，已建设与运营了 19 家公立医疗机构的互联网医院以及多个互联网诊疗平台。公司参股投资了杭州恒生芸泰网络科技有限公司，积极与国内领先的互联网医院解决方案提供商合作，并与其成立了合资公司，共同推进面向公立医院的互联网医院与处方流转平台建设和运营服务，凭借自身在医药大健康行业多年形成的全品类、全渠道、全场景的数字化分销与供应链服务平台，以及行业领先的数字化、平台化、互联网化优势，发挥合作方覆盖全国 900 多家公立医院的三甲官方互联网医院系统建设与运营服务经验，可以实现互联网医院与处方流转的全场景覆盖，为实体医院开展线上问诊（小程序）及互联网医院场景处方流转业务；打通互联网诊疗医保（诊查费、药品费）在线支付、慢病药品医保线上结算、院内品种零库存配送等多项创新服务模式。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十四：上半年九州通在履行社会责任上做了哪些工作？**

**回复：**您好！九州通积极履行社会责任，2023 年截至目前已捐款捐物总价值超过 4,300 万元。其中，社会救助类捐赠总值超过 2,700 万元，支援乡村与偏远地区建设善款物资总值逾 780 万元，助力医疗卫生体系发展的捐赠总值 270 余万元。公司热心关注社会热点问题与弱势群体的需求，踊跃参与社会公益事业，荣获“全国红十字模范单位”、“中国红十字博爱奖章”、“湖北省红十字博爱奖”等荣誉。

2023年1月，公司联合工信部向四川省南充市嘉陵区和南部县、河南省洛阳市洛宁县和汝阳县、西藏自治区山南市浪卡子县等5个定点帮扶县（区）老年人群体和重点人群捐赠价值262万余元的应急药品，助力当地防控。2023年8月，京津冀等多地因极端降雨引发洪涝和地质灾害，造成重大损失。公司捐赠280余万元物资驰援北京门头沟与房山、河北保定市高碑店和廊坊新镇等地区救灾一线，助力当地人民灾后消杀防疫，重建家园。

此外，公司积极响应**国家乡村振兴战略**，捐款捐物助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果。公司响应湖北省号召，支持湖北“新农人”大学生乡村创业帮扶，向青少年基金会捐赠100万元，带动更多青年在农村创业就业，成才成长。同时，公司通过湖北省慈善协会向随州新街镇、襄阳孙蔡村及湖北蕲春地区等村落捐赠150万元，帮助提升乡村宜居宜业水平，建设美丽乡村。详见公司披露的《2023年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十五：请介绍公司 REITs 项目进展情况，以及 REITs 项目成功实施对公司具有哪些积极影响和重大意义？**

**回复：**您好！九州通在各级政府相关部门的支持下，正在持续开展医药物流仓储公募REITs申报发行工作；公司拟以拥有的约330多万平方米的医药物流仓储资产及配套设施为底层资产，分批发行公募REITs，现已完成项目申报初稿，根据湖北省发改委的指示，已于8月正式提交申报文件，启动了正式申报程序。

如果公司公募REITs申请上市成功，**将对公司未来各项财务指标的优化产生积极影响，并给投资者带来所有者权益的大幅提升，且有望成为国内医药行业首单公募REITs、医药仓储物流首单REITs以及湖北省首单民营企业公募REITs，具有较强的示范效应和积极正面的社会影响。**详见公司披露的《2023年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十六：公司与阿里健康、贵州茅台等客户在物流供应链解决方案业务合作上有什么进展？**

**回复：**您好！九州通与**阿里健康**合作的首个代运营BC一体仓（杭州塘栖仓）持续高质量运作，上半年单日峰值达19万单，单月峰值191万单；双方合作的

第二个 BC 一体仓（天津仓）高效运营，单日峰值 1.5 万单，单月峰值 25 万单；BC 一体仓的出库及时率达 99.99%，出库准确率达 99.999%。此外，公司将继续与阿里健康在华中、东北等地区（长沙、成都、江西和沈阳）开展 4 个代运营 BC 一体仓合作，共同推进双方在三方物流及供应链等方面的进一步合作。

公司为贵州茅台定制化打造的数字营销平台“i 茅台”仓储物流系统自 2022 年 3 月上线以来运行顺利。截至目前，“i 茅台”APP 的注册用户已经达到 4,400 万人以上，完成订单量超 2,000 万笔。公司通过运用自研的数智物流供应链信息平台以及智能设备，将茅台内外部物流资源进行重新整合及规划，对茅台各区域物流中心流程以及物流设备设施进行升级改造，并且建立了物流运营标准化体系。最终实现了全国集中管控以及“多地域、多业主、多服务商、多仓库、多运段”一体协同的平台化、数智化物流供应链运作模式。

公司承接了包括同仁堂物流云平台决策分析系统、佳木斯医疗科技产业园项目、美新莱瑞项目、河南驼人系统平台、亚都自动化物流设备系统、医保城智能物流中心建设等多个大型数智化物流项目，为行业内外企业提供物流供应链数智化一体解决方案。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

**问题十七：公司四大新战略实施情况如何？数字化转型主要项目有哪些阶段性成果？**

**回复：**您好！九州通强力推进“新零售、新产品、互联网医疗和不动产证券化（REITs）”四大新战略落地实施，药九九 B2B 平台、好药师“万店加盟”计划、“慕健康”平台等均进展顺利，器械、总代、中药等高毛利战略产品销售占比不断提升，“Bb/BC 仓配一体化”、多仓联网、九州万店数字化平台、ERP 系统升级等 PMO 及数字化转型重点项目深化推进，取得较好的阶段性成果，加速了公司经营模式的转型升级。2023 年 5 月 29 日，公司“Bb 一体化项目”入选 2023 年中国上市公司协会发布的《上市公司数字化转型典型案例》（技术领先）；此外，公司“Bb/BC 仓配一体化项目”入选《证券日报》“2023 数字经济领航者论坛”评选的《2023 数字经济发展典型案例》（转型类）。详见公司披露的《2023 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

### **三、其他事项**

关于本次业绩说明会的具体内容，可详见上证路演中心。公司对长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

九州通医药集团股份有限公司董事会

2023年9月1日