

证券代码:600970

证券简称:中材国际

公告编号:临 2023-065

债券代码:188717

债券简称:21 国工 01

中国中材国际工程股份有限公司

关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国中材国际工程股份有限公司（以下简称“公司”、“中材国际”）于2023年8月31日下午以视频直播结合网络互动的形式在上海证券交易所上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com>）和全景路演（<https://rs.p5w.net>）召开了公司2023年半年度业绩说明会。关于本次说明会的召开事项，公司已于2023年8月24日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及上海证券报、中国证券报披露，详见《中国中材国际工程股份有限公司关于召开2023年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：临2023-059）。现将相关情况公告如下：

一、说明会召开情况

2023年8月31日，公司党委书记、董事长印志松先生，党委副书记、董事、总裁朱兵先生，独立董事周小明先生，副总裁、财务总监汪源女士，副总裁、董事会秘书、总法律顾问范丽婷女士出席本次业绩说明会，与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会得到广大投资者的积极响应和踊跃参与，现就投资者普遍关心的问题及公司回复要点归纳如下，投资者若需全面了解有关问题和回复可通过相关路演平台观看业绩说明会的直播回放。

问题一：2023年上半年公司境外新签合同额增长约2倍，请问公司怎么看待境外业务未来几年的发展情况？哪些国家或地区最具发展潜力？

回复要点：境外市场需求总体向好，部分地区市场保持活跃，具体区域方面：

(1) 非洲是公司传统市场和重点区域，在埃塞俄比亚、尼日利亚、摩洛哥均有新项目签约和启动；(2) 亚洲地区，中东传统市场如沙特、伊拉克出现了较多的市场机会，东南亚如马来西亚、缅甸，中亚如吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦均有建设需求；(3) 欧洲项目目前主要集中在有碳减排需要的欧盟国家；(4) 今年在南美，如多米尼加、哥伦比亚也陆续落实签约了一些工程项目。

全球水泥产业不均衡发展。部分发展中国家的经济增速较快，基建水平不高，水泥需求旺盛，水泥行业仍然处于快速发展阶段；在欧洲市场，受脱碳政策影响，绿色低碳改造需求持续释放，都将为公司发展带来新的机遇。

问题二：2023年上半年公司归母净利润同比增长6.53%，下半年公司将采取哪些措施，以实现限制性股票激励方案中净利润复合增长率不低于15.5%的业绩考核目标？

回复要点：近年来，国际环境发生深刻复杂变化，公司以领先的技术优势持续推动产业转型升级，今年上半年，公司新签合同额同比增长68%，盈利能力持续提升，公司综合毛利率较去年同期提升了近2个百分点。

下半年，公司将坚持稳中求进工作总基调，更加突出高质量发展首要任务，扎实推进提质增效稳增长，力争实现股权激励业绩考核目标。一是紧盯市场，充分发挥SINOMA的品牌价值和客户粘性，与业主积极沟通，推动项目尽快落地生效。二是协同发展，坚定不移践行“价本利”理念，强化工程板块之间、工程板块与装备、数字智能、生产运维、绿能环保业务的协同发展，让公司的产业链向生态链发展，进一步提升项目毛利率和装备自给率。三是强化管理，全面加强项目全流程精细化管理，持续优化成本控制和资源配置，巩固提升全球水泥工程和装备服务运营质量。

问题三：2023年上半年，公司毛利率同比提升1.78个百分点，主要原因是什么？公司盈利水平是否还有持续提高的潜力？

回复要点：公司2023年上半年综合毛利率提升的主要原因是工程技术服务板块的毛利率提升幅度较大，报告期内执行的工程项目合同质量较好，成本管控能力进一步加强，工程技术服务毛利率较去年同期提升4.51个百分点。

未来，一方面，公司将积极把握全球新建及存量水泥生产线绿色低碳、数字智能技改升级需求，深入推进高端装备和运维服务协同发展，进一步提升公司在水泥工程技术服务市场的定价权和话语权；另一方面，深耕“三精管理”（即组

织精简化、管理精细化、经营精益化），继续优化成本管控，持续提升运营效率。

问题四：2023年上半年，公司装备业务订单、收入和毛利率均实现了较好的增长。请问公司在收购合肥院之后会采取哪些措施，进一步推动装备业务的发展？

回复要点：上半年收购合肥院后，公司统一高端装备平台，完成班子建设和组织管理架构设置，制定了战略重点任务台账和年度考核指标，发布了《工程和装备协同管理办法》，促进工程和装备的协同发展，聚合资源、赋能发展，为业务增长奠定坚实基础。

针对装备业务发展，我们做了以下计划：一是按照“统一平台、一体管理，一类装备、一个主体”的“四个一”原则，加快推进装备业务专业化整合融合，在装备平台下属子公司实现专业聚焦，打造若干个“专精特新”装备隐形冠军。二是推动装备制造向制造服务转型，加快打造全球备品备件加工、采购、仓储服务中心，全面推动数字设计+智能制造+智慧安装+敏捷服务，从根本上提高装备产品的质量和信誉。三是加强与工程板块、属地公司的协同发展，提升境外收入占比，不断提高装备自给率和市场占有率。四是通过专业化发展，持续提升装备业务在外行业的占比，实现行业产品向专业产品转型。五是依托天津水泥院、合肥院的研发资源，建设创新领先、世界一流的新型研发机构，加大科技创新力度，持续提升装备产品关键技术指标。

目前，中材国际完全有能力自主完成全部水泥生产线核心装备的研发制造，部分装备的制造水平已经达到世界一流水平，可以与欧洲顶级装备企业同台竞技。我们的目标不仅是要在规模上做到世界冠军，在装备质量和服务水平上也要做到世界冠军。

问题五：公司数字智能业务取得了哪些进展？未来前景如何展望？

回复要点：数字化转型是未来发展的必由之路，中国建材集团就将2023确立为数字化转型元年。中材国际数字化转型起步较早，今年上半年，公司智能化业务整合取得新进展，集合中材国际数字智能相关资源和业务的中材国际智能科技有限公司挂牌成立。

公司自主开发了水泥工业互联网平台，研发了新型干法水泥生产线全流程智能优化控制系统，目前基本建成覆盖智能设计、智慧建造、智能制造、智能工厂与智能运维、智慧矿山、数字“双碳”六大业务领域的数字化产品体系。公司自

主研发的智慧运维平台，融合应用AI算法+大数据，实现工厂管理数字化、质量控制自动化、生产运维可视化、专家诊断远程化，大幅提升工厂运营效率和运营质量，助力全球客户从经验管理向智慧管理转型。公司累计承建了200余项新建及改造智能工厂项目，帮助水泥企业实现节约能耗2%~5%，劳动生产率提升5倍以上，SINOMA智能工厂品牌影响力和市场竞争力进一步提高。

上半年，公司围绕水泥企业数字化转型、行业绿色双碳开展工作，并积极开展矿山、骨料智能化业务项目推广，承接了多家水泥企业的智能化升级及改造业务。

水泥行业数字化转型已是大势所趋，未来前景广阔。一是政策积极引导，党的二十大报告提出“建设现代化产业体系，推进新型工业化，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”、“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。二是智能化技术不断进步和应用，为客户解决生产经营实际问题、实现效率提升，智能化技术越来越被行业所看重，成为其转型升级不可或缺的抓手。三是当前我国建材行业面临着需求弱化、原材料上涨、竞争加剧等各方面巨大压力，大家都在思考如何在不确定性的环境下提升企业核心竞争力，数字化转型成为行业的共识。因此我们看到在市场缩紧的背景下，天山股份、海螺水泥、金隅冀东、华润水泥等企业都在积极推进数字化进程。

问题六：2023年上半年，公司生产运营服务业务规模持续增长，请问公司对于生产运营服务业务未来有什么发展举措？

回复要点：公司生产运营服务主要包含水泥生产线运维服务和矿山运维服务，上半年新签生产运营服务合同额63.31亿元，同比增长10%；实现生产经营服务营业收入46.41亿元，同比增长5.17%。目前，公司在执行水泥运维生产线48条，每年服务提供产能8,806万吨；在执行矿山运维服务项目265个，上半年供矿量2.8亿吨，同比增长22%。

未来，公司将持续推动由EPC总包向技改、运维和备品备件服务转型，主要举措有：（1）在水泥整线运维方面，新承接水泥生产线项目时力争签署后期运维业务，探索撬动存量生产线运维需求的创新商业模式；（2）在矿山运维方面，积极拓展矿山全过程整体运营模式，推进矿山业务向行业外和海外转型；（3）加快推进数字智能对生产运营管理业务的提升与赋能；（4）构建具有竞争优势

的新型运维模式和全球联动的资源共享机制，大力推进海外备件基地试点建设，未来的生产运营服务模式可能是在各个区域建设相当于4S店的区域服务中心，作为支撑为业主提供服务，公司业务从产业链向生态链发展。

问题七：2023年半年报显示，奈拉贬值产生汇率损失。请问公司在境外开展业务使用小币种进行结算的风险有多大？未来公司将通过哪些手段减少汇率波动风险？

回复要点：公司主要在境外开展水泥技术装备及工程服务，以及属地化产品销售业务。在收款层面，公司境外业务主要结算货币是美元和欧元，部分现场施工合同以及属地化产品销售业务涉及当地币种结算。在支出层面，发生在当地的设备采购、土建安装、人员薪酬等相关成本费用支出主要采用当地小币种支付。公司在非洲、东南亚等海外区域不断拓展，有一定的小币种存量和沉淀。

今年6月中旬，尼日利亚新总统改革外汇制度，尼日利亚放弃官方固定汇率的定价机制，对公司上半年经营业绩产生了一次性的影响。

公司持续采取以下措施防范汇率风险：（1）在新增层面，加强工程技术服务的合同管理，在合同前期谈判阶段，根据所在国外汇政策、外汇储备等情况提前进行筹划，合理确定合同签订所采用的货币结构，主推人民币、美元和欧元，压缩小币种合同额；（2）在项目执行过程中，我们严格管控项目资金收支计划，力求当地小币种收支达到匹配；（3）对于存量小币种，一是拓展换汇和资金回流渠道，主要通过业务合作、跨境贸易等方式，尽量将资金或当地优质产品流回国内；二是谨慎适度增加在小币种所在国的不动产投资，力求通过不动产的保值增值来抵消汇率波动对业绩的影响。

问题八：2023年上半年经营活动产生的现金流量净额为负，主要原因是什么？公司打算采取哪些应对措施？

回复要点：今年上半年经营性现金流净流出，主要原因是受国内水泥市场整体行情及境外因美元加息升值、外汇短缺等因素影响，回款进度有所减慢。2023年上半年公司销售收现比率（即销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入）约为78%，去年同期这一比率约为84%。

公司坚持追求“有利润的收入、有现金流的利润”，一方面，加快项目履约进度，加强合同结算，另一方面，积极督促应收账款回款，力争经营活动净现金流与利润水平相匹配。

三、其他事项

本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划、经营计划等相关内容，不能视为公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

关于公司本次说明会的详细情况，请见上证路演中心和全景路演。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者继续通过投资者热线、上证e互动等形式与公司保持沟通和交流。

特此公告。

中国中材国际工程股份有限公司

董事会

二〇二三年九月二日