

证券代码:603833

证券简称:欧派家居

公告编号:2023-080

转债代码:113655

转债简称:欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 8 月 30 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司 2023 年半年度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况，公司于 2023 年 8 月 30 日 15:00-16:30 召开了“2023 年半年度业绩说明会”。现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开基本情况

2023 年 8 月 30 日 15:00-16:30，公司通过全景路演（<http://rs.p5w.net>）以网络视频直播结合网络文字互动方式召开了“2023 年半年度业绩说明会”。公司董事长兼总裁姚良松先生、公司财务负责人王欢女士、公司董事会秘书欧盈盈女士、独立董事江奇先生（其中，江奇先生采用了文字互动形式全程参与本次活动）出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

（一）统一回复前期收集问题

1、公司单二季度的净利润率表现不错是什么原因？

答：主要是几个因素综合作用带来的影响：（1）收入增长带来经营成果的积累，摊薄固定成本；（2）上半年采购价格下行，集团议价能力不断提升，内部降本增效措施成效逐步显现；（3）费用有效管控、资金高效运用。

2、2023 年全年毛利有望持续改善吗？组织架构的调整给公司的控本降费将会带来哪些积极影响？

答：（1）2023 年的毛利率预计同比 2022 年稳中略升高。影响因素主要有：设备改进升级提高效率，降低人工成本；随着收入规模不断做大，固定费用摊薄；产品运营到区域运营，做深市场，降低费用；通过质量管理减少各类返工和遗留，提升材料利用率；结合 PPI 下行，材料成本控制成效有望提升；

（2）组织架构调整带来的控本降费主要涉及以下几个方面：架构精简后人工费用率降低，差旅费等销售费用下降；减少区域管理内耗，综合费用率下降；经销商对接更加高效有序，内部运营成本降低；通过组织架构调整助推大家居战略实施，促进客单值提升。

（二）互动问答

1、欧派将通过什么措施帮助零售经销商向多品经营、定制装修一体化经营转型？

答：（1）总部在品牌方面做了各种强有力的投入以及终端政策支持；另外，加大了对电商派单资源的投入，电商渠道获客的同时增强品牌曝光量；（2）公司布局的五大基地，除了金属门窗还没有全覆盖，每个基地基本是全品类，缩短运输距离；（3）交付模式改革，推进齐套交付工作，保证大家居业务的顺畅运行，提升客户体验感。

2、整装拎包和消费场景不在门店，有一部分在小区或者装企，如何顺应趋势，有哪些要求和规定？

答：目前需求流量碎片化明显，既有线上引流也有线下引流的模式，店态形式呈现多样化。因此，总部主要遵循市场化原则，对店态形式、面积等没有过多的要求；就经销商而言，根据市场因地制宜，无论是开设何种渠道店，最关键的是要盈利。否则，按照树根理论来看，树根再多，如果都是枯萎的是没有意义的。

3、零售大家居的开店展望如何？

答：大家居的关键是：第一，消费者喜欢，一体化设计、一揽子搞定；第二，商业模式是良性的。我们不以行政推动，以市场化的手段及成功的案例引导经销商选择大家居模式。

目前零售大家居的拓展机制是，公司积极支持、引导，终端经销商按制度规定自主申请，获准后方能开店。目前每月都会接到有近百个开店申请，公司会持续顺应市场、尊重规律，积极帮扶经销商开展零售大家居业务，打造更多的样板城市门店，总结优秀经验，逐步加速复制推广。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2023年8月31日