

通化葡萄酒股份有限公司 2023 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业 2023 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2023 年半年度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2023 年 1-6 月 销售收入	2022 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档	806	784	2.81
中高档	1889	1577	19.78
合计	2695	2361	14.15

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1-6 月 销售收入	2022 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度(%)
直销(含团购)	44	22	100
批发代理	2651	2339	13.34
合计	2695	2361	14.15

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	增减变动幅度(%)

	销售收入	销售收入	
华北	1213	424	186.08
西北	13		不适用
西南	14	69	-79.71
华东	34	24	41.67
华中	36	35	2.86
东北	1385	1809	-23.44
合计	2695	2361	14.15

二、公司 2023 年半年度经销商变动情况：

公司酒类产品 2023 年 1 月份至 6 月份累计新增经销商 8 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 128 家，较 2022 年年末增加 8 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2023 年 8 月 31 日