

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司
2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆颖栋	沈佳俊
电话	0512-63969966	0512-63969870
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电子信箱	office@szrbc.com	office@szrbc.com

2.2 主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	199,192,992	180,277,961	10.49
归属于上市公司股东的净资产	15,100,927	14,199,989	6.34
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,095,568	2,084,573	0.53
归属于上市公司股东的净利润	968,301	839,889	15.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	927,482	818,910	13.26
经营活动产生的现金流量净额	8,081,337	3,126,674	158.46
加权平均净资产收益率(%)	6.59	6.19	增加0.40个百分点

基本每股收益（元/股）	0.54	0.47	14.89
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.42	14.29

单位：千元 币种：人民币

项目	2023年6月30日	2022年	较年初增减(%)	2021年
资产总额	199,192,992	180,277,961	10.49	158,724,694
负债总额	183,958,039	165,949,735	10.85	145,456,427
股东权益	15,234,953	14,328,226	6.33	13,268,267
归属于上市公司股东的净资产	15,100,927	14,199,989	6.34	13,147,222
存款总额	154,438,803	139,804,680	10.47	122,636,757
其中：				
企业活期存款	38,329,566	37,739,523	1.56	39,733,667
企业定期存款	20,694,200	20,599,635	0.46	18,620,234
储蓄活期存款	13,664,581	15,104,482	-9.53	13,042,400
储蓄定期存款	69,661,781	53,881,789	29.29	40,170,834
存入保证金	8,837,444	9,380,484	-5.79	8,421,382
其他存款	214,802	234,032	-8.22	159,460
贷款总额	120,306,912	109,047,067	10.33	95,261,263
其中：				
企业贷款	73,977,629	65,485,319	12.97	57,526,761
零售贷款	29,220,037	27,558,893	6.03	24,403,707
票据贴现	17,109,246	16,002,855	6.91	13,330,795
资本净额	17,529,632	16,178,357	8.35	14,697,560
其中：				
核心一级资本	14,867,380	13,609,230	9.24	12,129,890
其他一级资本	3,744	3,562	5.11	847
二级资本	2,658,508	2,565,565	3.62	2,566,823
加权风险资产净额	142,186,123	133,806,208	6.26	113,122,486
贷款损失准备	4,742,427	4,337,644	9.33	3,726,467

注：贷款总额不含应计利息；存款总额含应计利息。

2.3 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益（元/股）	0.54	0.47	14.89
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.42	14.29
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.51	0.45	13.33
加权平均净资产收益率（%）	6.59	6.19	增加0.40个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	6.32	6.04	增加0.28个百分点
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	8.38	7.59	10.41

项目 (%)	标准值	2023年6月30日		2022年		2021年	
		期末	平均	期末	平均	期末	平均
资本充足率	≥10.5	12.33	12.21	12.09	12.54	12.99	13.26
一级资本充足率	≥8.5	10.46	10.32	10.17	10.45	10.72	11.05
核心一级资本充足率	≥7.5	10.46	10.32	10.17	10.45	10.72	11.05
不良贷款率	≤5	0.92	0.93	0.95	0.98	1.00	1.14
流动性比例	≥25	72.51	74.77	77.02	69.53	62.04	65.65
存贷比		77.90	77.95	78.00	77.84	77.68	75.64
单一最大客户贷款比率	≤10	4.45	4.38	4.30	4.54	4.77	5.07
最大十家客户贷款比率	≤50	32.31	32.39	32.47	31.79	31.10	34.27
拨备覆盖率	≥150	452.50	447.67	442.83	427.53	412.22	358.77
拨贷比	≥2.5	4.15	4.18	4.21	4.18	4.14	4.00
成本收入比	≤35	31.49	32.79	34.10	33.49	32.88	32.80
净息差		1.73	1.89	2.04	2.14	2.24	2.37
净利差		1.54	1.69	1.84	1.94	2.04	2.18

上述指标中，存贷比、不良贷款率、拨备覆盖率、成本收入比，按照监管口径根据经审计的数据重新计算，其余指标均为上报银保监会数据。

2.4 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）		34,885					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量		
亨通集团有限公司	境内非国有法人	6.93	124,959,048	48,826,967	质押	99,900,000	
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	6.85	123,533,116	61,365,360	无	0	
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	3.13	56,434,808	0	无	0	
吴江市盛泽化纤绸厂有限公司	境内非国有法人	2.32	41,796,437	18,469,200	无	0	
农银国际投资（苏州）有限公司	国有法人	2.00	36,000,000	0	无	0	
吴江市恒达实业发展有	境内非国	1.83	33,041,888	21,818,389	质押	32,448,388	

限公司	有法人					
吴江市新吴纺织有限公司	境内非国有法人	1.26	22,724,509	11,862,256	无	0
苏州汉润文化旅游发展有限公司	境内非国有法人	1.11	20,000,000	0	无	0
江苏恒宇纺织集团有限公司	境内非国有法人	1.08	19,501,445	9,750,723	无	0
平安银行股份有限公司—中庚价值品质一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.05	18,860,672	0	无	0

第三节 主要经营情况

2023年上半年，公司发布2023-2027年发展战略规划。在全新战略指引下，本行以建设“三个银行”为发展愿景，围绕“资产经营”一个中心，“创利”和“效率”两个基本点，踔厉奋发，笃行不怠，展现出良好发展韧性。报告期内全行经营情况表现概括如下：

（一）应对挑战加速发展，经营指标迈上新台阶。全行主要规模指标保持两位数增速，资产总额1991.93亿元，较年初增加189.15亿元，增长10.49%。各项存款总额1544.39亿元，较年初增加146.34亿元，增长10.47%。各项贷款总额1203.07亿元，较年初增加112.60亿元，增长10.33%。从贷款投向来看，制造业贷款余额349.10亿元，占比达29.03%，交出金融服务实体经济实干答卷。普惠小微贷款增速13.62%，高于各项贷款增速。在经营效益和风险方面，上半年实现营收20.96亿元，实现净利润9.74亿元，同比增长15.42%。不良贷款占比0.92%，拨备覆盖率452.50%，资产质量保持稳健。

（二）完善布局加深粘性，零售业务做深向实。今年上半年，全行个人资金净流入（存款+理财+财富代销中间业务）136.67亿元，较去年同期多增36.31亿元，其中个人存款增幅为20.33%，增幅位列苏州地区农商银行首位。**以社保卡强化服务**，三代社保卡累计换发90.48万张，较年初增加7.12万张，激活率达76.06%。围绕社保卡，结合如支付结算、生活缴费、交通就医等金融与非金融场景，致力服务民生，彰显苏农担当。**以金融驿站强化连接**，建设江村驿站43家，正式运营37家，其中6家入驻“数字乡村客厅”。启动江城驿站建设，探索金融进社区新模式，完成首家驿站的选址和设计工作。**以投资者教育强化沟通**，持续丰富代销理财、基金和保险产品种类，代销产品总数超过1600个。将投资者教育与客户沙龙活动相结合，引导财富客户树立科学理财观念，实现需求端与产品端的协同。

（三）助力普惠服务实体，公司业务增户扩面。报告期内，全行对公贷款余额739.78亿元，较年初增加84.92亿元，增长12.97%，较去年同期多增26.15亿元。**培育回归助力增户拓面**，通过建立专属通道和制定利率优惠等措施，加大培育回归计划吸引力，上半年培育回归企业客户2077户，其中新客户1223户。**供应链金融完善管家服务**，依托核心企业的获客渠道，成功实现上下游获客投放100户。优化供应链金融产品“链e贷”的审批模型和授信方式，将服务速度提升至最快当天进件当天放款。**绿色金融抢抓未来机遇**，拓展“绿色金融+”的外延服务，聚焦传统产业转型升级，为应对欧盟碳关税等壁垒，为本土纺织企业提供效能管理技术改造建议，在设计环保投资决策的同时，融入本行金融解决方案，改造项目荣获了长三角一体化示范区高质量一体化发展优秀案例奖。截至6月末人行口径绿色贷款余额41.96亿元，较年初增长13.56%。

（四）积极转型全面联动，金融市场稳健创新。本行高度重视金融市场各板块业务对整体发

展的支撑赋能作用，持续集中优势资源打造创新特色。**进一步推进精细化管理**，加强头寸预报管理与日内监测，结合资产负债规划，对流动性指标及主动负债结构进行优化，结构调优的同时，上半年主动负债平均成本亦较去年同期进一步下降。**进一步探索量化交易**，组织利率交易人员和信息科技人员组建量化开发敏捷小组，初步建立了以辅助决策指标库建设、决策模型迭代和程序化交易落地的三步走量化交易发展规划，项目一期完成了量化交易订单管理架构的代码开发，实现了对简易决策模型的回测、仿真测试功能，完成了机构行为指标的模型建设。持续推进包括市场情绪模型、高频行业指标模型等开发工作，加速迭代基于趋势判别和网格化下单的决策模型。**进一步推进科创金融**，通过“贷款+认股期权”模式，在为客户提供信贷服务的同时获得远期认股选择权，进一步平衡风险和回报，年初以来成功取得 3 户科创企业优先认股权。科创企业贷款余额突破 150 亿元，较年初增长 17.46%。