

证券代码：603196

证券简称：日播时尚

公告编号：2023-064

日播时尚集团股份有限公司

2023 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露（第十号——服装）》的相关规定，现将公司 2023 年半年度（1 月—6 月）的主要经营数据公告如下：

一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2022 年年末	本期新增	本期减少	2023 年半年度末
播 broadcast	直营门店	161	5	15	151
	经销门店	493	21	40	474
	联销门店	49	5	3	51
	小计	703	31	58	676
播 broadcaste	直营门店	0	1	0	1
	小计	0	1	0	1
合计		703	32	58	677

二、报告期内主要经营情况分析

（一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	44,033.11	8.84%	17,161.86	4.26%	61.03%	59.31%
播 broadcaste	376.94	18.21%	210.35	15.31%	44.20%	42.79%
其他	168.18	3440.63%	109.22	8500.00%	35.06%	73.26%
合计	44,578.23	9.31%	17,481.43	5.03%	60.78%	59.18%

注：其他主营业务收入大幅增加，主要是公司新品牌孵化导致营业收入增加。

(二) 按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直销销售	15,820.17	35.75%	5,108.32	40.10%	67.71%	68.71%
经销销售	14,453.49	-4.84%	6,454.08	-11.70%	55.35%	51.88%
联销销售	1,910.50	-1.57%	893.61	-2.19%	53.23%	52.93%
电商销售	12,394.07	3.31%	5,025.42	5.23%	59.45%	60.19%
合计	44,578.23	9.31%	17,481.43	5.03%	60.78%	59.18%

注：直销销售渠道营业收入同比增长 35.75%，主要是去年同期基数低。

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	32,184.16	11.81%	12,456.01	4.95%	61.30%	58.77%
线上销售	12,394.07	3.31%	5,025.42	5.23%	59.45%	60.19%
合计	44,578.23	9.31%	17,481.43	5.03%	60.78%	59.18%

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2023 年 8 月 22 日