

深圳歌力思服饰股份有限公司 2023 年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.01 亿元至 1.11 亿元，与上年同期相比，预计增加 5,059.97 万元至 6,059.97 万元，同比增加 100.40%至 120.24%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度实现营业收入 13.70 亿元左右，与上年同期相比，预计增加 1.99 亿元左右，同比增加 17.01%左右。

2、预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.01 亿元至 1.11 亿元，与上年同期相比，预计增加 5,059.97 万元至 6,059.97 万元，同比增加 100.40%至 120.24%。

3、预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,480.00 万元至 1.05 亿元，与上年同期相比，预计增加 5,385.70 万元至 6,405.70 万元，同比增加 131.54%至 156.45%。

（三）本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 营业收入：11.71 亿元；归属于上市公司股东的净利润：5,040.03 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：4,094.30 万元。

(二) 每股收益：0.14 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

1、2023 年上半年随着经营环境恢复正常，公司旗下多品牌矩阵多点发力，推动收入实现连续增长，较 2022 年同期增长 17%左右，再创历史新高。其中第二季度营业收入增长 30%左右，较 2021 年第二季度也增长 25%左右。分品牌看，2023 年上半年 ELLASSAY 品牌收入较同期实现良好回升，处于快速成长期的 self-portrait 品牌、Laurèl 品牌以及 IRO Paris 品牌中国区表现十分突出。

2、近年来公司积极扩张线下渠道，截至 2023 年 6 月 30 日公司旗下门店 631 家左右，较 2023 年年初增加 18 家左右，较 2022 年 6 月底增加 60 家左右。门店的增加在经营环境恢复后有效助力于营业收入的增长。同时，公司线上采取多品牌多平台的发展策略，推动上半年线上销售也取得良好增长。

3、公司采取积极扩张、为长期发展加大投入的策略，推动收入实现连续的良好增长。2023 年上半年，随着国内经营环境恢复，新开门店的销售得到提升，费用率有所优化，国内业务利润实现了良好的恢复。但海外，尤其是法国地区受持续的通货膨胀、社会安全形势等因素影响，经营业绩受到较大冲击。综合努力下，得益于国内利润良好的恢复，使得整体公司利润实现了大幅度的增长，其中 2023 年第二季度实现归属于上市公司股东的净利润 5,372.43 万元至 6,372.43 万元，同比增加 1,524%至 1,827%。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。目前公司未发现可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他事项说明

（一）以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

（二）部分数据存在尾差，系四舍五入所致。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2023 年 7 月 15 日