

## 香飘飘食品股份有限公司

### 2023 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 香飘飘食品股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年半年度的经营业绩适用《上海证券交易所股票上市规则》第 5.1.1 条中应当进行预告的情形，“（一）净利润为负值；”
- 公司预计 2023 年半年度实现营业收入为 11.7 亿元左右。
- 公司预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-4,400 万元左右；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-8,000 万元左右。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。

##### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度实现营业收入为 11.7 亿元左右，与上年同期相比，增加 3.1 亿元左右，同比增长 36.05%左右。

2、经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损：

(1) 预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-4,400 万元左右。与上年同期相比,将减少亏损 8,522.49 万元左右。

(2) 预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-8,000 万元左右。与上年同期相比,将减少亏损 7,112.69 万元左右。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 2022 年半年度营业收入: 8.6 亿元。

(二) 归属于上市公司股东的净利润: -12,922.49 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润: -15,112.69 万元。

(三) 每股收益: -0.31 元。

## 三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 主营业务影响

上半年,国内消费需求呈现复苏趋势,但整体复苏节奏依然较慢。面对外部的环境压力,公司积极推进各项经营举措。报告期内,公司冲泡业务稳健修复,即饮业务的人员扩张和营销策略得到有效实施,即饮相关新品终端动销情况良好,2023 年半年度净利润较上年同期大幅减亏。

(二) 非经常性损益影响

非经常性损益对公司业绩预亏没有重大影响。

(三) 会计处理的影响

报告期内会计处理对公司业绩预亏没有重大影响。

## 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，不能以此推算公司全年经营与业绩情况，具体准确的财务数据以公司正式披露的2023年半年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2023年7月12日