

证券代码：603716

证券简称：塞力医疗

公告编号：2023-069

债券代码：113601

债券简称：塞力转债

塞力斯医疗科技集团股份有限公司

关于投资者交流活动纪要的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

塞力斯医疗科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“塞力医疗”）于2023年6月15日举办了线上投资者交流活动，现将活动相关情况公告如下：

一、活动基本情况

（一）活动时间：2023年6月15日15:30-17:00

（二）会议方式：腾讯线上会议

（三）参与机构及人员

银华基金（张雨）、浙商资管（谢艺菲）、东北证券（唐瑜、潘云峰）、光大证券（朱成凯）、中金资管（林谋文）、信达资管（陈巧玲）、申万自营（屈玲玉）、中信建投（高庆勇）

（四）公司接待人员：董事长温伟、董事会秘书蔡风

二、投资者重点关注的问题及公司的回答概要

问题一、集约化 IVD 和集约化 SPD 到底的区别？

回复：

（一）两种业务模式的介绍：

公司根据多年医疗检验集约化运营及服务（IVD）业务经验，结合医疗客户内在需求，将原医疗机构检验类产品集约化运营服务迭代升级为全院医用耗材集约化运营服务（SPD），由原医疗检验集约化业务扩大到医用耗材的整体供应，除提供医学检验相关仪器、试剂及相关专业服务外，也提供院内高低值耗材等医用产品的集约化服务。

医疗检验集约化运营及服务（IVD）是指公司与医疗机构签订中长期业务合同，约定在合同期内，公司向医疗机构提供体外诊断仪器供其使用，医疗机构向公司采购体外诊断试剂和耗材；同时，公司向其提供物流配送、培训及技术支持、工程维护、采购管理、信息化软件功能拓展、医学实验室建设布局优化、ISO15189认证支持和体外诊断新技术学术交流推广等多方面服务，提升医疗机构检验业务的综合管理服务水平。

集约化 SPD 业务是指公司与医疗机构签订中长期业务合同，在约定的合同期限内，公司以“智慧供应链服务”为核心，通过信息化、智能化建设以及运营流程的优化，搭建医用耗材智慧供应链管理平台，依托公司专业运营管理团队，为医疗机构提供医用耗材的集中采购与结算、院内医疗物资仓储管理及配送、数据分析等多元化服务，帮助医疗机构实现精细化运营管理。集约化 SPD 业务利润来源于提供智慧供应链服务从而收取的服务费。

（二）两种经营模式的区别：

1、在项目投入方面，集约化 IVD 业务向客户提供体外诊断仪器供其使用，而集约化 SPD 业务向客户提供集约化运营服务平台供其使用。

2、在客户方面：

（1）集约化 IVD 业务主要多数为医疗机构终端；

（2）集约化 SPD 业务主要分为：A、约定为配送模式，客户为医疗机构终端；B、约定为服务费模式，客户为试剂耗材供应商。

3、在产品交付上：

（1）集约化 IVD 业务主要分为：A、按确定的商品价格与客户结算；B、按测试数与客户结算两种结算模式；

（2）集约化 SPD 业务主要为：根据医院对试剂耗材的实际耗用量，与客户结算。

4、在利润来源方面，集约化 IVD 业务利润来源于体外诊断试剂耗材的进销差价或自产产品销售，而集约化 SPD 业务利润来源于提供智慧供应链服务从而收取的服务费。

5、毛利率差别：

集约化 SPD 业务利润来源于与供应商或者医院约定收取的服务费费率，毛利

主要由当期收取的服务费收入、项目投入软硬件产生的折旧、人工、租赁及维护等成本构成；而集约化 IVD 业务毛利主要由试剂耗材的销售收入、采购成本、设备投放及工程维护等产生的折旧、租赁及维护等成本构成。

商品销售收入、采购成本产生的利润率通常较 SPD 收入的服务费费率高，因此两种业务模式的毛利率差别较大。

分产品	2022 年营业收入（万元）	2022 年营业成本（万元）	毛利率（%）
集约化-IVD	104,120.70	79,815.20	23.34%
集约化-SPD	68,885.25	62,026.81	9.96%
单纯销售	50,094.44	37,434.76	25.27%
新冠检测	7,762.77	5,730.03	26.19%

问题二、SPD 是项目制吗？一个项目大致的规模有多少？

回复：是项目制，各项目规模即标的医院的耗材采购规模，差距比较大。以 10 亿收入为例，耗材采购约占 25%左右，公司做 SPD 有两种业务模式，比如配送形式，那这个项目营收规模约 2.5 亿元。如收取服务费的形式，以收取服务费约 6%计算，则收入规模约为 1500 万元。按医院服务要求不同，收费的比例不一样。

问题三、合作的医院主要区域分布？未来的拓展计划？

回复：目前公司及控股子公司合作的医疗机构、非医疗机构遍布全国，已经建立合作关系的约 2300 家，其中合作的医疗机构逾 500 多家，从地区分布来看，华北地区（北京市、天津市、山西省、河北省、内蒙古自治区）和华中地区（河南省、湖北省、湖南省）较多，都有 170 多家医疗机构客户；比如有北京佑安医院、内蒙古医科大学附属医院都是我们的客户；东北地区（黑龙江省、吉林省、辽宁省），约有 70 家；华东地区（上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省）约有 60 家；西北地区（陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆）有 20 家；西南地区（重庆市、四川省、贵州、云南）有 6 家；华南地区（广东省、广西、海南省）有 4 家。未来仍是计划在全国区域开展 SPD 业务及各县城广阔市场开展区域检验中心业务。

问题四、合作共建区域检验中心指的是第三方检测中心吗？这块在营收里没有体现？

回复：这里向各位老师介绍下公司的区域检验医学中心业务是县域医院的存量业务，第三方检测中心有医院外送的检测业务。



区域检验中心业务建设具有现实意义：

1. 紧跟医改政策，推进分级诊疗强趋势

为进一步完善医疗服务体系，推进区域医疗资源共享，2015年6月5日李克强总理主持国务院常务会议指出，结合医药卫生体制改革，探索以“公建民营、民办公助”等方式建立区域性检验检测中心。随后，《国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见》《医疗机构检查检验结果互认管理办法的通知》等文件都说明，设置医学检验实验室等医疗机构对于实现区域医疗资源共享，提升基层医疗机构服务能力，推进分级诊疗具有重要作用。

2. 建设医检中心的多项建设意义

区域检验医学中心的建设具有如下重大意义，有利于地方财政：为当地税收、GDP创收、促进服务落地；有利于地方医疗水平：优化区域内的医疗资源配置，实现区域内医疗资源共享有利于应对公共卫生突发事件；满足对病毒检测筛选能力的需要以及物资的有效管理和储备；有利于医保/卫健等监管机构：为医保控费保驾护航，并对区域医疗全程穿透式监管奠定切实有效的基础；有

利于医疗机构：提升医院整体服务能力和运营水平；有利于老百姓：避免重复检验、解决看病难看病贵问题。

3. 紧跟医改政策，打造“基层检查、区域互认”的县域共建特色区检模式

塞力医疗与当地政府/医院有两种合作模式，一种为服务模式，一种为自建模式。一种是政府联合区域内龙头医院共建“区检中心”，塞力医疗结合自身优势，帮助区检中心进行项目建设和运营管理，包含区域内实验室软硬件、信息化系统、质量管理体系、标本物流体系等。区域内各级医院将除急诊以外的检测样本统一运送至区检中心检测，再通过云 LIS 将检测结果传送至原检测机构。另一种是塞力医疗单独或者与其他公司合作共建立第三方检验“区检中心”，政府部门给予相应的支持，公示该中心作为该区域内的区检中心，并协调各级医院参与建设。区域内各级医院将除急诊以外的检测样本统一运送至区检中心检测，再通过云 LIS 将检测结果传送至原检测机构。

无论哪种模式，塞力医疗都可以提供“精准医疗”建设。较其他常规检验实验室，塞力医疗不仅能覆盖临床各类常规检验项目，还能提供特检项目，通过引入质谱、分子、二代测序、三代测序、流式和高端病理等高精尖技术为实验室赋能，实现病人的精准检测和精准治疗，提高疾病诊断和预防的效益。尤其是数字化病理平台搭建，可以为基层医疗单位提供与国内顶级病理专家资源对接机会，大幅提升基层医疗单位的疾病诊断能力。

4. 国家级成功模式：连州区域医学检验中心

告别重复检查，实现三赢！连州医学检验中心怎么做到的？

04-24 15:45

实现区域检验结果互认、2022年开展检验新项目28项、创新实施“八统一”管理……近年来，连州市医疗总院医学检验中心依托医共体基础设施建设，在管理、运行、服务等模式上积极探索、大胆创新，助力破解群众看病难、看病贵问题。



2020年6月塞力医疗和广东博宏联合中标连州市区域医学检验中心、病理诊断中心服务项目，同年8月，双方成立连州塞力斯博宏医学检验实验室有限公司，全面负责连州医疗总院医学检验相关项目。目前该实验室承担着连州医共体18家医疗机构的样本检验任务，服务覆盖人群近40万。连州区检每日安排强大的物流冷链团队将区域内18家医疗机构采集完的标本，分类运送至区检中心检测，结果再通过LIS系统传回各医疗机构。实验室已开展生化、免疫、分子、微生物、临检、病理等项目，检验能级逐步升级，后续将在实验室引入精准检测项目。目前可实现检验样本量2000管/日。连州区检打破了目前常规区检模式，常规区检共建模式，实现的仅限检验仪器和试剂的统一，这种情形下，运营方更像一个产品供应商，而连州区检破解各自为政“管理难”，完成了八项统一，实现了真正意义上的结果互认，惠民利民。

塞力医疗的区域检验中心有两个模式：1、独立第三方检验中心为当地医疗机构提供所有检验服务；2、协助当地龙头医院牵头成立区检中心为其它医疗机构提供检测服务，塞力医疗在这个模式下提供服务和整体解决方案。营收合并并在IVD集约化业务里面。

问题五、营收拆分里面，单纯销售主要指的是什么？

回复：单纯销售业务是指公司向客户销售体外诊断产品，利润来源于体外诊断设备或试剂耗材的进销差价或自产产品销售。单纯销售业务与IVD集约化销售业务模式的主要区别是，公司不向客户提供体外诊断仪器供其使用，而是直接销售体外诊断仪器、试剂和耗材。

与IVD集约化业务的比较：

1、二者采购渠道均为公司战略合作代理品牌供应商及其他商品供应商。

2、在客户方面，集约化-IVD业务多数为医疗机构终端，而单纯销售业务多数为经销商。

3、在产品交付上：集约化-IVD业务主要分为：A、按确定的商品价格与客户结算；B、按测试数与客户结算2种结算模式；单纯销售在产品交付上主要分为A、销售诊断仪器收入，安装调试合格并验收确认产品交付；B、销售体外诊断试剂收入，客户验收确认产品交付。

4、结算方式上，集约化-IVD 业务一般为先供货后回款，给客户予以一定的账期，单纯销售业务对应客户主要为现款现货。

5、毛利比区别：集约化-IVD 业务的毛利率与单纯销售业务毛利率的差异主要在于集约化-IVD 业务因设备投放、工程维护等存在折旧、租赁及维护等成本。

问题六、公司智慧医疗主要有哪些智能化布局？

回复：塞力医疗拥有一支经验丰富、留学海外的智慧医疗硬件研发团队，致力于物联网软硬件结合的自主研发路线，利用各种硬件产品以及传感器作为数据节点，通过智能算法对数据整合挖掘和分析，提供用户以数据为导向的全周期医疗解决方案。

公司数字化转型的已在业务和技术两个方面初步取得一些成果：

1、业务方面：公司智慧医疗创新中心研发的院端信息化系统，基于开源编程语言、分布式微服务架构等技术栈进行 SPD 系统的设计、开发及运维部署，解决“卡脖子”的商用数据库核心问题，避免知识产权方面的风险，自主可控。

2、技术方面：公司开发的软件系统，获得权威认证机构颁发的 ISO 企业信息化认证和 ISO 体系认证证书，近期公司更是一次性顺利通过 CMMI3 级认定(软件能力成熟度模型集成 3 级)并取得证书，充分彰显其在软件研发和工程化管理上的杰出能力。

公司在这方面经营活动主要有：

2022 年 2 月 9 日，塞力医疗天津长护险信息平台通过国家医保局验收；

2023 年 3 月 28 日，塞力医疗集团与浪潮集团旗下领先的金融及智能终端子公司——浪潮金融信息技术有限公司签署战略合作框架协议，双方约定携手打造智慧医疗行业先锋，共同助力医疗机构高质量发展；

2023 年 5 月，塞力医疗与黔西南州畅达交通建设运输有限责任公司、浪潮金融信息技术有限公司签署战略合作框架协议，三方拟共同合作加速区域智慧医疗发展新生态，助力医院高质量发展；

2023 年 5 月，塞力医疗参股子公司武汉金豆医疗数据科技有限公司入选 2023 未来医疗 100 强中国创新数字医疗榜；

2023年6月，塞力医疗集团旗下控股子公司海思太科接受脑科学与类脑研究项目组委托开发数智管理平台。

问题七、行业里面也有挺多的类似的公司，公司相较其他同行的优势？

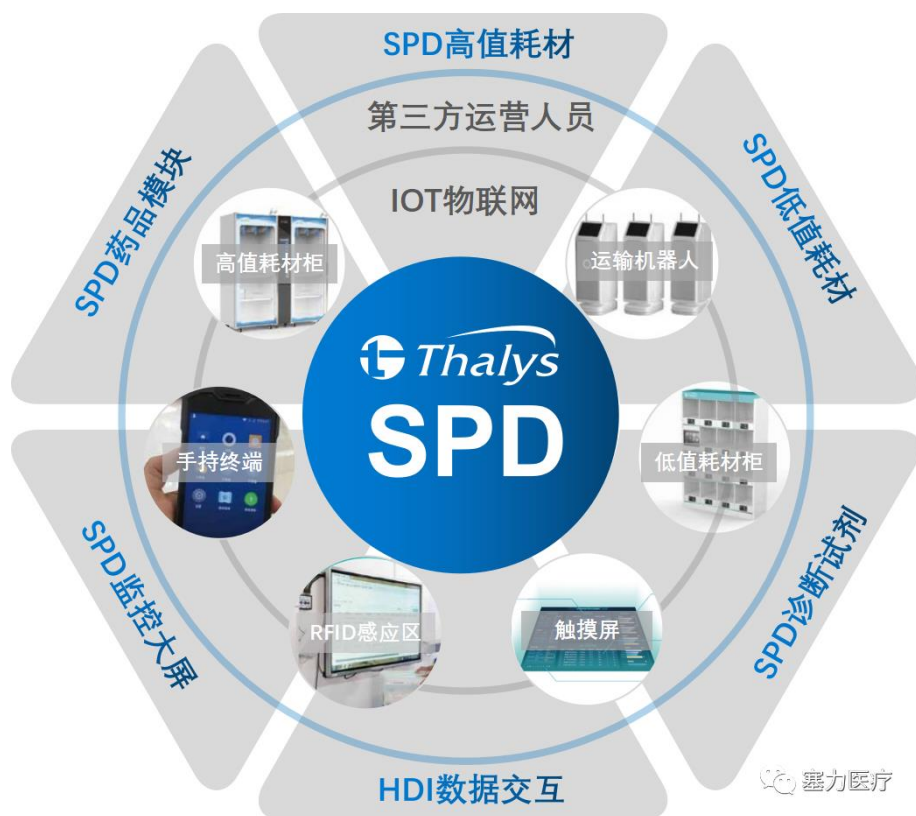
回复：公司和润达医疗、金域医学同处于 IVD 行业，但主营业务模式不同，公司主营 SPD 医院精细化管理，同时公司做的区域检验中心是以县域为主，和金域医学的市场定位不一样。



医院 SPD 精益化管理



深耕医院 SPD 智慧精益化，布局医院全生命周期管理



塞力医疗基于独特的“SPD+CDSS+DRGs/DIP”解决方案，根据集团的“广阔市场+区域化模式”的企业战略，进一步探索基于区域化 SPD 项目的多商业模式叠（SPD+IVD+ICL+RMLC+医废处理+医疗设备维保），目前集团已将西南市场作为上述战略落地的先行先试的项目基地，正着力打造以重庆璧山、四川凉山等为代表的区域化 SPD 项目多商业模式叠加优质项目样板，以期推广、落地到全国更多的“广阔市场”中的目标客户。

SPD 精益化管理模式是顺应医改政策、医院精细化管理发展的大趋势，也是医院提升精细化管理水平和降本减耗的重要抓手。未来，塞力医疗将积极推动智慧医疗数字化产业园的建设，为“广阔市场”的基层医疗健康数字化转型升级助力，目前战略协议达成，未来塞力医疗将携手当地政府和地方合作伙伴，在鄂西北和河南等多地共同打造智慧医疗大健康创新湾产业集群，助力区域医疗的跨越式发展。

SPD 行业发展前景广阔发展可期

据国家卫健委 2022 年 7 月发布的《2021 年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，截至 2021 年末，我国共有公立医院 11804 个，民营医院 24766 个。三级医院 3275 个（其中：三级甲等医院 1651 个），二级医院 10848 个。随着两

票制、耗材零加成、带量采购、DRG/DIP 等一系列医改政策铺开，医院的盈利模式被逐渐扭转，利润中心变成本中心，医院对耗材的精细化管理诉求迫切。SPD 正日渐成为大型三甲医院提升医院管理精度、改善运营效率、优化服务质量的有效措施。由此 SPD 模式将在未来成为进入医院管理者的趋势。在 SPD 服务模式选择上，塞力医疗的第三方服务模式不存在业务经营行为，生存状态更加透明，降低了医院的管理压力和风险。在这种服务模式下，医院可借助 SPD 系统真实数据对供应商进行评价，促使医院利益实现最大化。基于以上因素考量，具有软件-硬件-运营服务集成能力的服务商将更能得到百强医院的信赖。

SPD 业务市场占有率及业绩显著增长

塞力医疗作为民企占有一定的 SPD 项目市场份额，并且率先整合多种业务模式及产品开拓广阔市场的区域化落地，目前已与重庆市璧山区、四川省凉山州签署了智慧医疗产业园项目，创造了区域 SPD 项目样板，未来将通过区域合作业务模式抢占更多市场规模，提高市场占有率。SPD 业务方面，塞力医疗 2022 年实现营业收入 6.9 亿元，与去年同期基本持平。在 2022 年宏观经济下行，全球通胀加剧，叠加区域性新冠疫情反复影响下，各行业经营环境均存在一定压力，塞力医疗 SPD 主业保持稳健发展，体现出一定的韧性和竞争力。塞力医疗作为民企占有一定的 SPD 项目市场份额，并且率先整合多种业务模式及产品开拓广阔市场的区域化落地，未来将通过区域合作业务模式抢占更多市场规模，提高市场占有率。

基于 SPD 的自主数字化转型



塞力医疗自研的 SPD 业务运营软件系统，获得权威认证机构颁发的 ISO 企业信息化认证和体系认证证书，对标国际一流水平，充分彰显其在软件研发和工程化管理上的杰出能力。SPD 业务中智能硬件来自通过战略合作取得的独家授权，系国内市场少数获得中国计量认证（简称 CMA）的产品。更值得一提的是，塞力医疗智慧医疗创新中心研发的院端信息化系统，基于开源编程语言、分布式微服务架构等技术栈进行 SPD 系统的设计、开发以及运维部署，解决“卡脖子”的商用数据库核心问题，避免在未来全球格局不明朗情况下，核心技术自主可控。

医疗信息化是智慧医疗的基础，根据信息化水平划分，医疗信息化发展主要涵盖医院管理信息化、医院临床医疗管理信息化、区域医疗卫生服务三个阶段。塞力医疗布局数字信息化转型，在 2022 年塞力医疗公布了和数字信息化龙头浪潮信息的合作，加速布局顺应潮流早日吃上发展的红利。

成功案例



（1）西南区域—重庆市

2019 年 7 月，塞力医疗与重庆市荣昌区卫生健康委员会签订关于建设智慧医院医用耗材与检验试剂集约化平台的协议，结合招商引资相关政策，为重庆市荣昌区的医疗机构提供医用耗材集约化运营平台建设和日常运营管理。目前已完成重庆市荣昌区人民医院集约化运营平台建设，包括上线耗材 SPD、BI 等管理信息系统，以及医用耗材精细化运营管理。

作为塞力医疗广阔市场战略的重要落脚点，2022 年 2 月塞力医疗与重庆璧山现代服务业发展区管理委员会签约塞力斯西南运营中心项目。2022 年 11 月，塞力医疗中标三甲医院重庆市璧山区人民医院 SPD 项目，该院年收入近 10 亿。

2023年3月，塞力医疗中标重庆璧山区第二人民医院 SPD 项目。2023年4月，塞力医疗陆续中标璧山区妇幼保健医院和璧山区中医院 SPD 项目。目前，璧山区区域的 SPD 项目都已进入实施阶段。

在璧山区人民政府的极力支持下，塞力医疗将分步实施、全面推进璧山医疗机构 SPD 集约化管理的落地，以应对当前公立医院高质量发展的挑战。

（2）邵逸夫医院



浙江大学医学院附属邵逸夫医院是由香港知名实业家邵逸夫爵士捐资、浙江省人民政府配套建设，集医疗、教学和科研为一体的公立综合性三级甲等医院。医院于2006年12月通过国际医院评审联合委员会的评审，成为中国大陆首家通过国际医院评审(JCI)的公立医院；2017年通过国际医疗信息化最高级别认证HIMSS7；2017年成为中国首家加入MAYO CLINIC医疗联盟的公立医院。

医院现有庆春和钱塘两个院区，引入塞力医疗医用耗材 SPD 服务模式后，建设以精细化管理平台为基础，结合智能化、便捷化管理的物联网技术，为各分院科室设立 SPD 物联网工作站，实现医用耗材及试剂的智能化管理，目前已实现钱塘院区 SPD 二级库全面上线运行。

2023年2月，国家卫健委调研组莅临邵逸夫医院，现场考察了 SPD 项目的情况并予以高度肯定。调研组表示，国家卫健委对公立医院医疗器械管理工作非常重视，希望邵逸夫医院充分发挥示范引领和辐射带动作用，积极总结提炼可借鉴的经验做法向业内推广。这意味着邵逸夫医院 SPD 有望成为行业标杆，并发挥行业领头羊作用，为引领医疗器械管理发展新格局助力。

问题八、2023 年有内部增长目标？

回复：基于公司未来战略目标，公司内部制定 2023 年预算，预算总收入为 23 亿元，其中 21 家子公司的营业收入目标较 2022 年度增加 2.67 亿元。营业收入增加的主要子公司为：南京塞诚、凉山塞力斯、内蒙古塞力斯、重庆铭陇、阿克苏咏林、北京爱智嘉诚。

公司未来目标为完成区域化 SPD 项目的多商业模式叠加，基于此目标，2023 年子公司大力发展集约化 SPD 业务，预计增加营业收入 2.12 亿元。首先，公司开拓新客户，目前浙江塞力斯的浙江大学医学院附属邵逸夫医院项目、重庆塞力斯的重庆市璧山区人民医院等 4 个璧山区项目正在建设中，凉山塞力斯的西昌中西医结合医院等 3 个项目正在投标中；其次，公司在原客户的基础上发展新科室、高值耗材 SPD 业务，目前南京塞诚的常州市第四人民医院和江阴人民医院项目、大连塞力斯的大连医科大学附属第一医院项目、内蒙古塞力斯的内蒙古医科大学附属人民医院项目正在洽谈中。除了公司集约化 SPD 业务，对于子公司其他业务模式，公司内部也设定相应业务增长的目标，比如子公司阿克苏咏林的喀什市东城人民医院项目。

后期随着公司业务的逐个落地，规模效应会逐渐体现，而且公司硬软件都已成功开发，边际成本趋为零。

问题九、现金一直在减少，应收一直在增大，应收的坏账风险？

回复：公司的主要客户是二级以上的公立医院，国家的医疗医保体系不会崩，医院对公司的欠款就不会形成坏账，只是支付时间问题。目前公司管理层针对此现状已出台了对应的应收账款回款激励政策，签订更为清晰的销售责任书，压实相应的回款责任。

受医保资金拨付影响，部分医院的回款账期较原约定的三个月至半年有所延长。公司根据企业会计准则规定计提应收账款预期信用损失，2022 年度预期信用损失计提金额成为公司 2022 年度亏损的主要因素之一，并进一步影响到公司的融资成本，使得财务费用增加。

问题十、资产负债率近几年一直提升，已经达到 60%，未来债务规模的管控

计划是什么？

回复：1、受应收账款账期延长及业务转型影响，公司流动性资金略有下降，导致公司资产负债率有所上升，但总体处于合理水平。公司处于医疗行业商业流通领域，近年来医院客户应收账款受医保结算等影响，客户回款期限有所延长，公司垫付资金有所加大，因此公司资产负债率逐年上升，货币资金逐年下降。但公司 2022 年加强了应收账款的管理和项目全流程控制，使得经营活动的现金净流量逐步好转。虽然流动比率、速动比率与现金比率存在下降的趋势，但总体仍然在合理区间。

2、公司有足够的财力偿还到期的流动负债，不存在短期偿债风险。随着医保资金拨付的改善以及医院客户资金流的好转，公司应收账款回款将得到较大改善。截至 2022 年末，公司货币资金 3.95 亿元，应收账款账面价值 17.67 亿，流动资产合计 29.51 亿，流动负债合计 18.36 亿。另外，公司与银行保持长期稳定的合作关系，且银行借款未出现到期不能偿还或过度依赖短期借款为长期资产筹资的情形，公司目前能够满足日常生产经营对流动资金的需要。

3、公司已采取了相应措施

应收账款管理加强，回款取得明显成效。截至 2022 年末，公司应收账款账面价值 17.67 亿元。其中一年以内的应收账款账面价值 13.59 亿元，占公司应收账款 76.91%，医疗机构应收账款账面价值 16.63 亿元，占公司应收账款 94.11%，应收账款总体可回收性强。公司 2022 年加强了应收账款管理，出台了对应的应收账款激励政策。同时采取了律师函、诉讼等手段维护公司合法权益，使得应收账款回款质量进一步提高，经营活动产生的现金净流量进一步好转，应收账款回款取得明显成效，2023 年一季度资产负债率较 2022 年呈明显下降趋势。

拓宽业务渠道，增加盈利能力。公司作为数字化转型下智慧医院建设一站式解决方案服务供应商，坚定不移以“SPD+IVD”双主业为智慧医院生态拓展的驱动引擎。延伸布局独立第三方医学检验中心（ICL）、区域医学检验中心（RMCL）共建、IVD 产品的研发制造、生命科学前沿技术的创新孵化、创新医疗废物低碳分布式、本地化处理等，形成服务链条上的医疗器械及耗材的全生命周期管理生态系统，进一步创新构建企业核心竞争力。

问题十一、转债还剩差不多3年了，规模还挺大的，接近5个亿，当前转债的想法是怎样的？

回复：截至2023年3月31日尚未转股金额为5.4亿元，公司前期回购有10,392,277股的库存股用于转股。在2023年3月期间触发转股价格向下修正条款，未提出向下修正方案，主要考虑为可转债剩余存续期限尚较长，综合考虑公司基本情况及多重因素，加之对公司长期发展潜力与内在价值的信心，决定在此期间不向下修正转股价格。后续如再次触发下修条款，公司董事会将根据实际情况决定是否行使下修权利。

问题十二、公司历史和大股东背景？2022年之后一直在减持？

回复：公司2016年10月上市，是医疗行业较早一批从事IVD集约化业务的试剂耗材集约化服务商。控股股东赛海（上海）健康科技有限公司（以下简称“赛海健康”）成立于1997年，最早是实控人设立从事医疗器械全国总代理业务，后塞力医疗拟IPO，进行业务重组，赛海健康仅作为持股平台公司持有塞力医疗股权。实控人全身心经营塞力医疗，未在其他领域开展业务。2018年5月赛海健康将其持有的塞力医疗25,196,000股股票质押给安信证券股份有限公司，融资2亿元，借给实控人温伟参与认购塞力医疗2018年非公开发行股份8,580,008股，非公开发行完成后控股股东赛海健康持股占比40.06%，实控人温伟持股占比4.18%。2019年实控人在二级市场增持公司1,054,200股股票，增持后实控人持股占比4.7%。

2021年5月至2023年5月，赛海健康陆续发布减持计划并实施减持，用于偿还前述融资债务本金利息及用于赛海健康日常经营。控股股东已通过减持公司股票归还大部分融资债务。控股股东及实际控制人创立公司并将其发展壮大至今，满怀为健康中国而创新的情怀，仍对公司智慧医疗业务发展具有充分的信心和对公司股票长期投资价值的认同，如非融资还款债务需要，无减持公司股票考虑。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准。本公告中如涉及

对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

塞力斯医疗科技集团股份有限公司董事会

2023年6月17日