

证券代码：600556

证券简称：天下秀

公告编号：临 2023-047

天下秀数字科技（集团）股份有限公司

关于 2022 年度利润分配暨业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 5 月 11 日（星期四）15:00-16:00 以网络平台交流互动方式在中国证券网路演中心 (<http://roadshow.cnstock.com/>) 召开 2022 年度利润分配暨业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

2023 年 4 月 25 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体上披露了《关于召开 2022 年度利润分配暨业绩说明会的公告》（公告编号：临 2023-036）。

2023 年 5 月 11 日（星期四）15:00-16:00，董事长、总经理李檬先生，董事会秘书于悦先生，财务负责人覃海宇先生及独立董事高奕峰先生出席了本次利润分配暨业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1. 2022年互联网广告市场和红人营销市场趋势如何？占整体广告规模情况如何？

回答：根据QuestMobile数据显示，2022年中国广告市场规模9,213.5亿元，中国互联网广告市场规模6,639.2亿元。2020-2022年中国互联网广告占比分别为59.5%、64.4%、72.1%，占比持续攀升。根据克劳锐数据，KOL整体投放市场规模由2018年的300亿元增长至2021年的800亿元。由于2022年数据暂未更新，根据上述数据计算，2021年我国KOL营销市场规模仅占网络广告市场份额的12.0%，占我国整体广告市场份额仅为8.7%。

2. 公司目前头腰尾部红人收入占比是什么情况？有什么趋势？

回答：2022年，头部、腰部、尾部、纳米红人获得收入占比分别为15.9%、54.1%、27.4%、2.7%，尾部和纳米级红人收入占比提升，平台模式下红人去中心化的趋势显现。

3. 注意到公司现金流情况转好，请问具体原因是？

回答：公司2022年经营活动产生的现金流量净额同比增加6.3亿元，是公司在经济环境波动的情况下，做了一些相对严格的管控措施，对上下游账期做了一定的限制，提升了特殊时期的抗风险能力。

4. 公司有什么新的产品布局吗？

回答：公司深度挖掘红人的价值变现能力，积极研发创新的内容辅助生成工具“灵感岛”，希望利用公司积累的海量社交媒体数据，为内容创作者提供个性化的创意灵感推荐、商业服务推荐等降本增效的服务。

5. 公司每年投入这么多技术研发，在技术上有什么优势体现吗？

回答：公司自主研发建立的WEIQ平台是公司主营业务的基础。基于自有服务器，公司不断积累订单数据，沉淀新媒体数据资产，完善平台数据模型，形成数据挖掘智库系统，进行高效的撮合，实现企业营销的精准匹配，提升营销转化效果。WEIQ平台运用大数据分析技术对红人账号的行业分类、粉丝结构、粉丝活跃度和社交影响力评级等进行多维度评估和量化，并向自媒体账号建议广告报价，建立了行业数据监测及价值评估体系，通过“热浪数据”、“WEIQ-SAAS”、“定制化需求分析系统”等创新数据产品形态赋能，既提升商家的营销效率，又帮助了红人账号的价值变现，率先实现并引领了产业资源的梳理和业务模式探索。

6. 请问公司去年的利润分配方案是如何确定的呢？

回答：根据公司发展需要和实际经营情况，在符合公司利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟定了2022年年度利润分配方案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利0.10元（含税），合计派发现金红利18,077,476.42元（含税）。公司后续将按照相关法律法规的规定，及时披露利润分配实施公告，请关注公司

后续公告。

公司2022年度利润分配暨业绩说明会的详细情况请浏览中国证券网路演中心(<http://roadshow.cnstock.com/>)。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二三年五月十二日