

公司代码：603869

公司简称：新智认知

新智认知数字科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的致同审字（2023）第110A017421号《新智认知数字科技股份有限公司2022年度审计报告》，公司2022年度实现营业收入962,929,945.54元，实现归属上市公司股东净利润17,871,075.57元，2022年度母公司实现的净利润6,165,655.19元，截至2022年期末母公司可供股东分配的利润为153,881,449.31元。

公司已于2022年内累计回购股份2,411,000股，支付的总金额为19,035,042.50元（不含佣金、其他费用等）。根据上海证券交易所《上市公司以集中竞价交易方式回购股份业务指引》规定，上市公司实施股份回购所支付的现金视同现金红利。鉴于公司实施股份回购支付的总金额已经超过归属于上市公司股东的净利润的30%，综合考虑当前市场环境，为进一步提高市场风险应对能力，保障公司可持续发展，董事会提议2022年度拟不再派发现金分红和股票股利、不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润余额结转至以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新智认知	603869	北部湾旅

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张炎锋	王雅琪
办公地址	上海市浦东新区金海路2011号新奥广场	上海市浦东新区金海路2011号新奥广场

电话	0316-2595752	0316-2595752
电子信箱	Encdigital@enn.cn	Encdigital@enn.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、数字经济加速发展，作为国民经济发展加速器作用凸显

第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要指出，要加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。国家统计局发布的数据显示，2022 年全年国内生产总值突破 120 万亿元，比上年增长 3%。其中，数字经济相关领域表现亮眼，全年规模提升至 50 万亿元左右，同比增长 10% 左右，位居世界第二，成为经济恢复向好的关键力量，为实体经济发展添能蓄力。

2、统筹好发展和安全两件大事、全力防范化解系统性重大风险

国务院安全生产委员会办公室印发《“十四五”国家安全生产规划》，提出从根本上消除事故隐患，系统筹划标本兼治，从源头防控精准施治，广泛参与社会共治，强化科技创新引领，推进安全信息化建设。推进安全生产治理体系和治理能力现代化，以高水平安全保障高质量发展，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。公司推出的 GBC 三端联动智能产品可有效协助部门夯实监管职能，强化企业主体责任，实现全民共治。

3、大力实施“云上公安、智慧警务”大数据战略，推动公安信息化工作高质量发展

“平安中国”建设是国家“十四五”规划的重要组成部分，新时代下要求公安把大数据作为推动公安工作创新发展的大引擎、培育战斗力生成新的增长点。根据公安部《公安机关“十四五”规划（2021-2025 年）》《关于加强公安大数据智能化建设应用的指导意见》各地公安不断夯实基础设施，做宽数据感知渠道，构建联网运行的多元化公安智能感知网络，加速公安内外部数据资源汇聚；做精数据融合治理，充分融合公安数据、社会数据、互联网数据、感知网数据，形成全网、全量、全时的大数据资源；做深数据业务应用，以服务实战、提升核心战斗力为导向，加强共性系统应用统筹建设，推动公安信息化向智能应用、移动应用、集成应用转型升级。

4、扩大专项债使用范围，解决政府资金来源

《2022 年上半年中国财政政策执行情况报告》提出按照国务院部署要求，合理扩大专项债券使用范围，在现有交通基础设施、能源、生态环保、保障性安居工程等领域基础上，明确将新能源、新基建领域符合条件的政府投资项目纳入地方政府专项债券支持范围，助力新兴产业发展。

《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》明确加快地方政府专项债券发行使用并扩大支持范围。在前期确定的交通基础设施、能源、保障性安居工程等 9 大领域基础上，适当扩大专项债券支持领域，优先考虑将新型基础设施、新能源项目等纳入支持范围。

回顾 2022 年，国际国内局势错综复杂、全球经济放缓，而新智认知正处在打造安全智能产品能力、推动业务转型的事业发展关键阶段。公司和员工伙伴共同经历了跌宕起伏、困难重重的一年。面对 2022 年的困难开局，公司迎难而上，勇于拼搏，用“三步走”策略站稳脚跟。

第一步是获得收入、站稳脚跟，稳住上市公司经营的“业绩基本盘”。2022 年上半年，在面临艰难开局的背景下，公司鼓励各区域一线销售团队重点拓展优质的燃气安全、园区和企业通用安

全以及智慧警务项目，通过迅速签约落地一些重点项目，实现了公司经营质量的提升。在推动发展的同时公司也意识提升公司核心竞争力的关键性。所以在 2022 年的下半年，公司同步推进第二步“能力提升”和第三步“战略转型”的布局。

第二步是基于新奥集团“安”的数智化沉淀，夯实业绩增长的“能力提升盘”。

一方面，公司以解决城市燃气安全问题为出发点，依托在青岛的“安全数智化”项目积累，2022 年燃气安团队联合区域市场，以联合体形式协同新地能源拿下和交付了葫芦岛燃气监管项目——在项目周期内，实现了自主研发的燃气监管平台产品落地，实现了产品物联、敏捷、可扩展的能力，打造了标杆，项目成果得到客户认可。同时，公司深入燃气企业安全生产、政府燃气监管、用户用气安全场景，打造多端联动的城市燃气安全智能产品体系和解决方案，沉淀了标准化的燃气智能产品，形成行业创新。另一方面，围绕企业客户的园区和企业通用安全需求，公司联合生态产品和解决方案，2022 年在天津滨海高新区应急项目及梦廊坊康乐旅游项目中打造了安全生产监管平台+人群密集安全防控产品，进一步拓展和服务生产制造企业、化工园区，并向城市应急管理业务延伸，为未来的城市安全服务能力做好了铺垫。

第二步是基于新奥集团“安”的数智化沉淀，夯实业绩增长的“能力提升盘”。

一方面，公司以解决城市燃气安全问题为出发点，依托在青岛的“安全数智化”项目积累，2022 年燃气安团队联合区域市场，以联合体形式协同新地能源拿下和交付了葫芦岛燃气监管项目——在项目周期内，实现了自主研发的燃气监管平台产品落地，实现了产品物联、敏捷、可扩展的能力，打造了标杆，项目成果得到政府客户认可。同时，公司深入燃气企业安全生产、政府燃气监管、用户用气安全场景，打造多端联动的城市燃气安全智能产品体系和解决方案，沉淀了标准化的燃气智能产品，形成行业创新。另一方面，围绕企业客户的通用安全需求，公司联合生态产品和解决方案，2022 年在天津滨海高新区应急项目及梦廊坊康乐旅游杠项目中打造了安全生产监管平台+人群密集安全防控产品，进一步拓展和服务生产制造企业、化工园区，并向城市应急管理业务延伸，为未来的城市安全服务能力做好了铺垫。

第三步是逐步推动新的商业模式运营，推动新智认知事业的“战略转型盘”。

7 月中旬，公司制定了“聚安网”战略，以“聚场景、聚能力、聚生态、创模式”为核心，创新共建共赢的聚安网模式，解决安全行业的碎片化问题。2022 年下半年，在战略方向的牵引下，公司正逐步从一个传统的系统工程集成商，向着城市安全的智能平台运营商转型。一方面，公司能够通过聚安平台提供燃气安全、企业通用安全、警务的数智化产品和服务，为客户闭环场景的安全问题；另一方面，也在以安全智能为支撑，探索运营“智能能力”和“商业模式”，建立一种新的业

务增长动能。本着为客户解决安全问题的效益和可持续性问题的，围绕着商业模式运营，公司依托聚安网的平台能力，联合生态伙伴共创共建智能产品和解决方案，并探索创新的运营模式，向聚安网沉淀新的智能，逐渐丰富公司在城市安全方面的服务能力，做“对社会有意义的事”和“长效的事”，真正支撑公司做好数智化事业的战略转型。

在三步走策略的推动下，2022年公司在市场、产品、生态和组织方面分别开展了一些重点工作，为2023年业务的开展奠定了坚实的基础。

1、市场拓展及产品打造：聚焦城市安全需求，拓展细分市场业务，打造场景智能产品

①在城市燃气安全场景，面向 GBC 三端市场联动发力。政府侧，围绕城市燃气常态化安全监管及周期性整治行动需求，开拓住建、城管两类政府客户，切入燃气监管市场，体系化编制省级行业数字化建设标准和数据标准，打造解决政府燃气安全监管问题的智能产品，引领智能城市建设，并面向葫芦岛、河北/石家庄住建客户提供产品服务；**企业侧**，持续开拓外部燃气企业市场，面向中小燃气公司提供工程、场站、管网、户内安全数智化产品，陆续签约圆通燃气安全数智化项目及其他 B 端客户；**在用气用户侧**，围绕解决用气用户的安全问题，打造“聚安卫士”智能产品，以工商福用户及新建楼盘为切入点，探索合作模式，先行拓展工商福用户、居民用户燃气安全数智化市场。

②在企业通用安全场景，面向化工企业、化工园区、应急管理局，以化工安为切入，探索应急安全市场，支撑城市生产安全需求。依托南京江北新材料园项目，打造化工企业及园区安全数智化的标杆示范，进一步沉淀解决生产企业安全、运输车辆安全、仓储安全和人流密集安全问题的智能产品，通过标杆项目影响力结合市场渠道，拓展企业通用安全智能产品，并向应急管理业务延伸，2022年成功签约天津高新区应急局项目。

③在警务安全场景，聚焦情指勤舆一体化、公安大数据实战、警务赋能基层三类细分场景，联合生态拓展市场。一方面扩大商机区域，从芜湖和三明扩展至廊坊、上海、浙江宁海、浙江嘉兴、新疆等多地市场，**另一方面**扩大警种客户，向下切入基层实战赋能业务领域，联合润之科技等生态伙伴拓展科信、指挥、刑侦、经侦、治安、法制等警种，沉淀打造合成指挥、智慧督察等智能产品。2022年成功签约廊坊市局合成作战、浦东督察等项目。

④区域市场方面，拉通区域销售支撑燃气安、企业通用安、警务安自研数智化产品业务拓展，同时鼓励区域联合产品生态及运营商，共同探索教育、交通、新能源、消防安全等城市安全细分市场。签约贵州智慧教育、电警卡口等项目。

2、生态协同：聚合细分生态伙伴，支撑纵向能力延伸和横向场景拓展

截至 2022 年底，新智认知围绕燃气安全、企业通用安全及警务安全的细分场景，聚合产品与交付生态（80+）、销售生态（10+）、运营生态（10+）。

其中，燃气安全场景以多立恒为代表，在葫芦岛等项目中联合提供 LPG 安全监管、追溯能力，丰富和补充了燃气安全解决方案，实现燃气安全场景下的横向能力延伸；企业通用安全场景以展湾科技为代表，在玻璃行业提供智能工厂、全链质控智能产品，联合形成生产的“全链质控+按需供能+全过程安全”的物联数据和知识智能，搭建玻璃行业的产业互联网能力，连接和赋能产业链上下游。同时沉淀玻璃行业数值化转型的方法论和模式，支撑认知触达服务陶瓷、水泥等更多行业类型的产业链客户；警务场景以润之科技为代表，提供智能督察、智能警保解决方案，结合新智认知指勤舆、合成指挥等自研产品，可触达和服务更多的警种及警务安全场景。

3、组织保障：推动组织结构优化、凝心聚力提升团队能力

2022 年 3 月，公司重构公司经营决策团队，调整和优化组织结构，打造了一支有凝聚力、有战斗力的组织队伍。

①**团队结构优化**：根据战略方向重新梳理能力需求，引进关键人才；销售团队结构盘点，销售人才画像重新梳理，基于业绩进行末位淘汰，建立以创值为导向的体系化销售能力；产研团队聚焦核心产品价值产出，优化产品线。

②**销售激励重构**：为改变现有激励性差、自研产品占比低，市场占有率小的问题，以业绩为牵引，重新思考销售人员激励机制；牵引做大市场、提高毛利，推出自研产品和平台服务模式，确定不同的激励节点及提取规则，分期、分批次兑现支取。

③**业务协同链路梳理**：拉通产研、销售、生态、交付、财运、合规一体化协同机制，解决前后端协同问题；以产品立项为抓手，对照公司战略，调整产品方向，促进向产品型模式转变，产研运作标准落地。

④**组织与团队融合**：完成认知组织重构，促进团队融合一体；人以“事”为核心聚合，激发伙伴建立事业信念及成事信心；重建以创值为导向的会议机制，规范考勤、打卡、工时等基本规则，培育平台化的文化氛围。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,874,145,282.29	5,104,722,665.03	-4.52	6,420,395,863.05

归属于上市公司股东的净资产	3,973,187,503.48	3,980,986,590.98	-0.20	3,968,720,516.59
营业收入	962,929,945.540000	936,603,680.340000	2.81	1,176,772,144.87
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	962,663,943.650000	936,076,632.260000	2.84	1,176,772,144.87
归属于上市公司股东的净利润	17,871,075.57	22,206,643.22	-19.52	14,529,042.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,325,332.20	18,162,362.05	-167.86	-338,250,005.45
经营活动产生的现金流量净额	36,755,108.52	734,032,683.08	-94.99	604,679,640.85
加权平均净资产收益率（%）	0.45	0.56	减少0.11个百分点	0.43
基本每股收益（元/股）	0.04	0.04	—	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.04	—	0.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	134,056,912.24	312,988,334.48	306,565,061.67	209,319,637.15
归属于上市公司股东的净利润	1,816,257.83	7,033,917.20	24,198,047.95	-15,177,147.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,672,247.25	5,890,917.23	-455,289.56	-19,433,207.12
经营活动产生的现金流量净额	-77,008,711.62	7,679,838.81	-55,455,009.44	161,538,990.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								20,543
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								18,711
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
新奥能源供应链有限公司	0	176,841,072	35.05	0	质押	76,680,000	境内非国有法人	

张滔	0	36,000,000	7.14	0	质押	36,000,000	境内自然人
天津亿恩锐投资中心（有限合伙）	0	31,041,252	6.15	0	无	0	境内非国有法人
天津新毅德辉投资管理中心（有限合伙）	0	21,760,879	4.31	0	无	0	境内非国有法人
新奥资本管理有限公司	0	18,666,443	3.70	0	无	0	境内非国有法人
新奥控股投资股份有限公司	0	14,507,253	2.88	0	无	0	境内非国有法人
杨英	500,000	8,554,911	1.70	0	无	0	境内自然人
新奥新智科技有限公司	0	5,770,000	1.14	0	无	0	境内非国有法人
赵天时	0	4,503,093	0.89	0	无	0	境内自然人
深圳市天禄行信息咨询有限公司	0	3,480,000	0.69	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新奥能源供应链有限公司、天津亿恩锐投资中心（有限合伙）、天津新毅德辉投资管理中心（有限合伙）、新奥资本管理有限公司、新奥控股投资股份有限公司、新奥新智科技有限公司同为公司实际控制人王玉锁先生实际控制的企业。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	—						

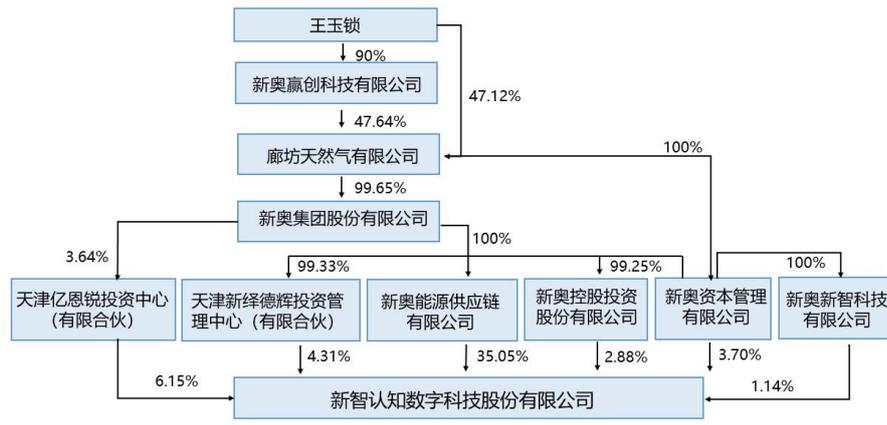
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 9.62 亿元，同比增长 2.81%，收入水平保持稳定；同时受客观情况影响，公司物流周期及交付周期延长，公司运营成本上升，导致成本相对增加，降低公司毛利，主要财务数据如下：

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用