



中国奥委会
官方涂料独家供应商

三棵树2022年度 环境、社会与公司治理报告

3TREES ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

凝心聚力 永续发展



关于本报告

本报告是三棵树涂料股份有限公司发布的第 6 份社会责任报告暨首份环境、社会与公司治理（ESG）报告。报告详细披露了公司 2022 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践及绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

除另有注明外，本报告组织范围涵盖三棵树涂料股份有限公司及所属分、子公司。

时间范围

时间范围涵盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分信息涉及以往和 2023 年度。

编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

中国国家标准委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“三棵树涂料股份有限公司”也以“三棵树”或“公司”表示。

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在公司官网（www.3treesgroup.com）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。



目录

董事长致辞	02
走进三棵树	04
公司简介	04
文化引领	06
2022 年三棵树大事记	08
数说 2022	10
可持续发展管理	12

未来展望	106
指标索引	108
意见反馈	111

14

树立天地，稳健公司治理

公司治理	16
商业道德	23
合规风控	24
党建强基	25
自驱体系	29

30

绿满世界，创造社会价值

用户至上	32
合作共赢	49
行业引领	58

70

道法自然，筑牢环保防线

EHS 管理	72
EHS 实践	76
节能降碳	79
三废治理	83
化学安全	86

88

敬天爱人，绘写漆彩生活

员工权益	90
员工发展	92
员工健康	96
社会公益	98

董事长致辞



||

2022 年，是三棵树稳中求进、积极转型的一年。面对百年未有之大变局，三棵树坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以国家“十四五”规划为方向，秉持“敬天爱人”社会责任理念，推动企业可持续发展。我们以党建引领企业高质量发展，加快“数智化”转型升级，为消费者持续提供绿色健康的产品，与利益相关方携手共建美丽家园，向“树立天地，绿满世界”的企业愿景稳步前行。

||

三棵树涂料股份有限公司
董事长兼总裁

高举旗帜，党建引领

这一年，我们坚持党建引领在公司治理中的重要地位，提升整体思想政治水平作为保障企业良好运营及稳健发展的重要抓手。我们结合自身实际，积极打造“漆彩党建”特色品牌，将党建工作融入企业文化建设和廉洁经营等诸多方面，通过发挥企业党组织政治领导功能和党员先锋模范作用，赋能公司高质量、可持续发展。

创新发展，塑造品牌

这一年，我们继续加大科技研发力度，坚持“绿色创新，树百年常青树”的发展理念，专注实业，始终致力于环境友好型和节能低碳产品的研发与应用，以“十年磨一剑”精神在关键核心领域实现更大突破，引领行业潮流，为人们创造健康美好生活。作为一家注重技术创新和发展的公司，我们依靠雄厚的科研实力，与多所知名高校建立了产学研合作，共建联合实验室，持续开展新产品和技术研发工作，引导并满足客户需求，坚守绿色初心，解决行业应用的痛点和产品安全隐患问题。

绿色发展，低碳环保

这一年，我们紧跟国家提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，践行国家“双碳”战略目标，制定了公司具体减碳目标，并积极规划和落实相关计划。三棵树坚定不移走绿色发展道路，始终坚持“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，打造新材料、新一代、新应用的“三新”产品，研发出的特色健康+系列产品及低碳节能、安全环保的新型建筑涂料，技术指标高于国家绿色产品标准和欧美环保标准；构建供应链全流程的绿色生产与交付，打造绿色生态圈，带动上下游企业共同参与绿色创新、绿色生产，共同构建“双碳”标准，让整个产业链“绿起来”；助力“绿色办奥”，绿色品牌形象深入人心，形成自身的绿色低碳核心竞争优势，推动行业绿色转型。

和谐发展，回馈社会

这一年，我们在“敬天爱人”社会责任理念的引导下，做好企业公民，履行社会责任。我们成立的“三棵树公益基金会”、“三棵树·共同富裕

光彩基金”以及为三棵树员工、合作伙伴排忧解难的“无忧基金”，全力支持社会、员工与合作伙伴的和谐发展，推动共同富裕。同时，我们响应乡村振兴战略的号召，进一步加强农村基础建设，开展乡村教育扶持、乡村健康救助，推动绿色建材下乡，用更丰富的优质产品，赋能乡村振兴事业，促进绿色消费，为建设美丽中国添砖加瓦。



走进三棵树



公司简介



三棵树创立于 2002 年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统，在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、美丽乡村、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案。三棵树于 2016 年登陆上海证券交易所 A 股主板上市，2019 年上榜胡润中国民营企业 500 强榜单，2020 年成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，2022 年位居全球建筑装饰涂料排名第 8 位，2022 年全球涂料上市公司市值 25 强排行榜第 8 位、中国第一。三棵树总部位于福建莆田，在上海、广州、北京成立中心，并在福建、四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北、江苏等设有及在建 13 个生产基地，莆田生态工业园、四川生态工业园被评为国家级“绿色工厂”。三棵树现有员工近 10000 名，在全球拥有近 30000 家合作伙伴，现已成为全资及控股 33 家公司的企业集团。三棵树独具特色的“道法自然”生态文化和被誉为“醉美企业”的生态园区，每年吸引数万人前来参观、学习和交流。

科技改变世界，创新驱动未来。三棵树现有科研和

技术人员 1000 多人，组建了 60 多个技术创新团队，三棵树国家认定企业技术中心由诺贝尔化学奖得主杰马里·莱恩教授担任首席技术顾问，设有博士后科研工作站、院士专家工作站、CNAS 国家认可实验室等，配置了 200 多台高端科研设备，并在上海成立全球研发中心。三棵树参与了 103 个国家、行业等各项标准的制定，拥有 700 多件授权专利，研制了 30 多个一级保密配方，并发表了核心技术期刊论文 127 篇。推行“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，研发新材料、新一代、新应用的“三新”产品，让建筑与空气接触的地方都能用三棵树健康产品。三棵树目前已研发近 10000 支产品，满足用户全屋一站式绿色建材需求。

敬天爱人，生生不息。三棵树董事长洪杰先生及所投资的公司坚持公益，对各类社会公益事业、阳光工程倾注了巨大热忱，累计爱心捐赠达 2.6 亿元，成立“三棵树公益基金会”“莆田市人才发展基金会”“无忧基金”“金淼基金”等，撑起一片爱的蓝天。三棵树被全国工商联授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业，洪杰董事长被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进个人”。



文化引领

自 2002 年创立以来，三棵树永葆“为人们创造美好生活”的创业初心，艰苦奋斗，从上万个品牌中脱颖而出，成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，跻身全球涂料上市公司市值前 10 强。三棵树取得了一系列瞩目的成绩，就是因为建立了一套最具内涵、体系化、先进的道法自然企业文化，优秀的企业文化已经成为三棵树可持续发展的核心内生动力，引领企业高质量高速发展。

在创办三棵树之初，创始人洪杰董事长就已经看到了企业文化让一个企业所拥有的强大生命力，考虑如何建立一套天、地、人一体的企业文化体系，让企业拥有信仰且能永续经营。因此，老子《道德经》的“道生一、一生二、二生三、三生万物”，“人法地、地法天、天法道、道法自然”，“无为而治”“敬天爱人”等成为了企业经营哲学，代表健康、绿色、生命力的树成为企业图腾，这就是“三棵树”名字的由来。

2003 年三棵树便编制了第一版企业文化薄本白皮书，将文化融入企业运营管理中。随着企业发展，2007 年，详细阐述三棵树精神文化、制度文化、物质文化三位一体的更加系统的“道法自然生态文化”第二版文化绿皮书问世。2017 年，三棵树升级企业文化体系，由洪杰董事长亲自主持，历经两年，前后修改 70 余稿，凝聚三棵树发展智慧的第三版《道法自然·生态企业文化》出版，并于 2018 年推出英文版，三棵树企业文化走向全球。2022 年，随着时代发展和企业快速成长，三棵树初心不变、与时俱进地再次丰富升级企业文化，融入了时代和公司新战略等思想，新版《道法自然·生态企业文化》引领三棵树向世界级企业迈进。

三棵树企业文化体系兼具天人合一、中西合一、知行合一、体系完善、与时俱进等特色。作为三棵树的一张名片，对内员工的文化满意度高达 98.3%，对外得到了企业内外、社会各界的广泛认可。三棵树独具特色的“道法自然”生态文化和被誉为“醉美企业”的生态园区，每年吸引数万人前来参观、学习和交流，许多学习三棵树的伙伴取得了事业的成功。

在迈向世界级涂料企业的征途中，三棵树将一如既往地以文化引领企业高质量高速发展，紧跟时代步伐，坚持文化自信、保持战略定力，不忘初心，造福社会，回馈自然，扛起大国品牌旗帜，力争实现“树立天地，绿满世界”的美好愿景。

道法自然

使命
让家更健康
让城市更美丽
让生活更美好

愿景
树立天地 绿满世界

核心价值观
以用户为中心
与合作者共赢
与奋斗者共享

企业精神
有梦想，有情怀
艰苦奋斗，永争第一
敬天爱人，生生不息

企业底线
诚信、环保
品质、安全

- 党建理念 —— 企业是船，文化是帆，党建是舵
- 健康生态学 —— 树立健康理念，培养健康员工，提供健康产品，创造健康生活，传播健康文化
- 发展理念 —— 绿色创新，树百年常青树
- 四轮驱动 —— 文化 x 人才 x 资本 x 供应链
- 品牌理念 —— 健康、自然、绿色
- 研发理念 —— 极致健康，极致性能，极致应用
- 生产理念 —— 绿色智造，精益生产
- 营销理念 —— 精耕细作，决胜终端是经销商盈利的根本，经销商盈利是企业生存的保证
- 国际化理念 —— 全球合作，走出去、引进来
- 文化营销理念 —— 以文化引领经销商，以文化吸引用户
- 361°服务理念 —— 比满意多 1°，超越客户期望
- 数字化理念 —— 数据重构商业，流量改写未来
- 培训理念 —— 培训是最大的福利，成长是最好的待遇
- 财务管理理念 —— 不算错一分钱、不多花一分钱、不拖欠一分钱
- “三力”理念 —— 领导力、管理力、业务力
- 带团队理念 —— 八大心政
- 制度文化 —— 钢铁般的纪律
- 物质文化 —— 慈母般的关怀
- 社会责任 —— 敬天爱人



2022 年三棵树大事记

1月1日

三棵树冬奥主题 TVC《中国时刻一起出色》上线，用勇气超越自我，用奋斗创造可能，与亿万国人一起创造中国时刻。

1月23日

三棵树特约赞助的北京冬奥组委会官方冬奥节目《2022 冬奥青年说》在央视频播出。

3月4日

三棵树高级副总裁林德殿出任冬残奥会火炬手，参与动残奥圣火的传递。

3月27日

三棵树 × 天猫超级品牌日盛大开启，并联合天猫共同发布《涂刷行业白皮书》，对一站式涂刷服务再升级。

4月8日

三棵树受邀出席北京冬奥会冬残奥会总结表彰大会，为我国冰雪运动贡献自己的力量。

5月17日

在“517 健康漆节”之际，三棵树特邀品牌代言人谷爱凌一起定义心中出色。

6月10日

三棵树多品类产品列入首批 2022 年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录，并成为绿色建材下乡合作伙伴。

6月17日

三棵树品牌代言人武大靖出席三棵树美好生活节系列活动，一起开启美好生活。

7月15日-7月25日

以“同心协荔，一起向未来”为主题的三棵树第十七届荔枝文化节在三棵树总部生态园区火热启幕。

7月28日

2022 年第三届“三棵树健康+室内设计新星大赛”在青岛隆重启动。

10月20日

三棵树“胶合板用聚醋酸乙烯酯无醛胶粘剂”（小森绿芯胶）获评“国际先进水平”。

10月21日

三棵树水性工业涂料助力上海卢浦大桥结构性大修重涂工程。

8月24日

三棵树防水全体系产品顺利通过中国建材检验认证集团股份有限公司认证审核，荣获“中国绿色建材产品”三星认证。

8月31日

三棵树品牌代言人武大靖与央视网主持人一起探访三棵树醉美园区，化身“最帅粉刷匠”。

9月10日

“技能成才，强国有我”三棵树全国艺术漆大师邀请赛首站在福建省莆田市成功举办。

11月4日

三棵树凭借在 ESG 领域的综合实践表现，成功入选《上市公司 ESG 优秀实践案例》。

11月13日

三棵树可视化和透明化的订单交付闭环能力项目，入选国家工信部 2022 年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单。

12月9日-31日

“全闽乐购 约惠荔城”三棵树专场年终促消费活动盛大开展，与政府携手共同提振消费信心，带动经济发展。

数说 2022

全球涂料百强榜¹

第 13 位

提升 3 个名次

全球建筑装饰涂料品牌排行榜²

第 8 位

名次维持

品牌价值³

380.68 亿元

同比增长 14.82%

总资产

137.49 亿元

同比增长 11.07%

营业利润

3.34 亿元

研发投入

2.63 亿元

同比增长 -2.90%

营业总收入

113.38 亿元

同比增长 -0.79%

利润总额

3.21 亿元

归属于上市公司股东的所有者权益

22.72 亿元

同比增长 16.96%

员工总人数

8755 人

同比增长 -15.32%

研发人员数量

692 人

同比增长 -21.45%

拥有国内核准的注册商标

918 件

同比增长 38.25%

拥有授权专利

658 件

同比增长 24.86%

对外捐赠金额

1027.55 万元

2022 年度实现

0 职业病 **0** 火灾事故目标

注：1. 数据源自中国涂料工业首家财经媒体《涂界》所发布的“2022 年全球涂料企业 100 强排行榜”；

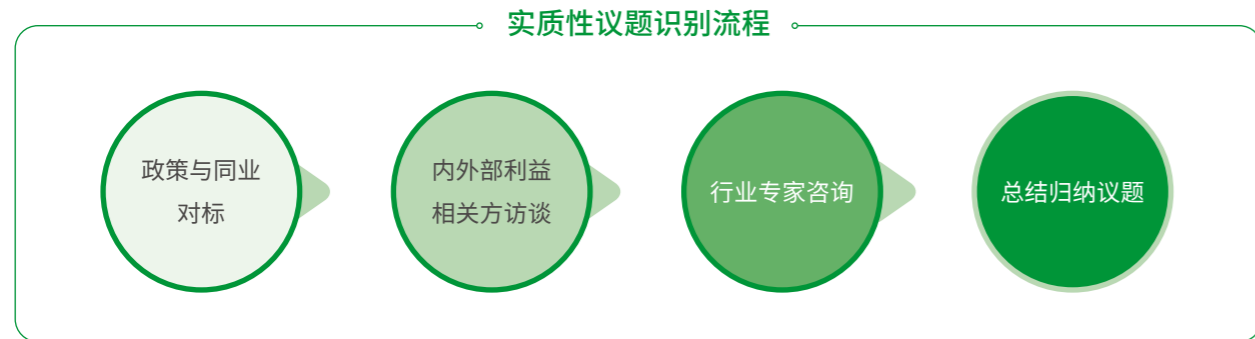
2. 数据源自中国涂料工业首家财经媒体《涂界》所发布的“2022 全球建筑装饰涂料品牌 TOP20 排行榜”；

3. 数据源自世界品牌实验室（World Brand Lab）所发布的“2022 年中国 500 最具价值品牌排行榜”；

可持续发展管理

三棵树围绕环境、社会及公司治理相关议题，建立起覆盖公司各部门的运行管理机制，定期进行全面的信息披露，完善并落实公司各项可持续发展管理规章制度。

公司根据联合国全球可持续发展目标（SDGs）和中国《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，结合根据所处行业及运营特点，对标国内外行业的经验和实践，总结出一套实质性议题识别流程。

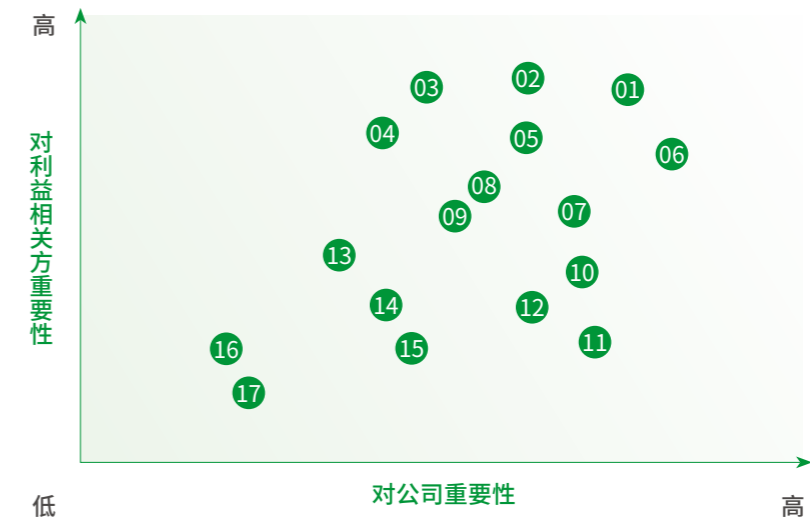


公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式予以回应并保持沟通。

三棵树主要利益相关方及沟通方式		
关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及高级管理层	经济绩效、公司治理、合规风控、商业道德	股东大会、董事会、财务报告、业务报告、路演及与公司的交流等
客户	产品质量、客户服务、隐私与数据安全	现场交流、市场调研、客户满意度调查等
员工	员工权益和福利、员工发展和培训、职业健康与安全	员工活动、员工培训、企业内网、员工手册等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、环境管理、废弃物排放	定期沟通汇报、机构调研、政策执行、信息披露等
合作伙伴	供应链管理、科技研发创新、产品质量	行业会议、战略合作、交流互访等
社区、公众及媒体等	生态环境保护、社区公益	社区志愿者活动、社会公益项目、社会事业支持项目

公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以利益相关方关注重点为导向，进一步开展可持续发展相关议题的甄别。依照上述议题识别程序，公司同专业人员一同界定具有较强实质性的可持续发展议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。

三棵树 2022 年实质性议题矩阵



- 01 环境管理
- 07 负责任营销
- 13 合规审计与风险管理
- 02 化学品安全
- 08 有害排放与废弃物
- 14 能源与水资源管理
- 03 应对气候变化
- 09 供应商管理
- 15 科技研发创新
- 04 员工权益与福利
- 10 员工发展与培训
- 16 社区公益与慈善
- 05 职业健康安全
- 11 反腐败与商业道德
- 17 隐私保护与数据安全
- 06 产品与服务质量
- 12 供应商管理



树立天地 稳健公司治理

依法治企是强企之基、兴企之本、健企之策，是企业持续发展的不竭动力。三棵树聚焦公司规范治理，将 ESG 理念纳入公司治理文化，持续完善法律风险管控机制，健全依法治理体系，提升治理能力和依法治企水平，全面推动依法治企和法治建设落到实处，不断完善和提高公司现代化治理体系和治理能力。

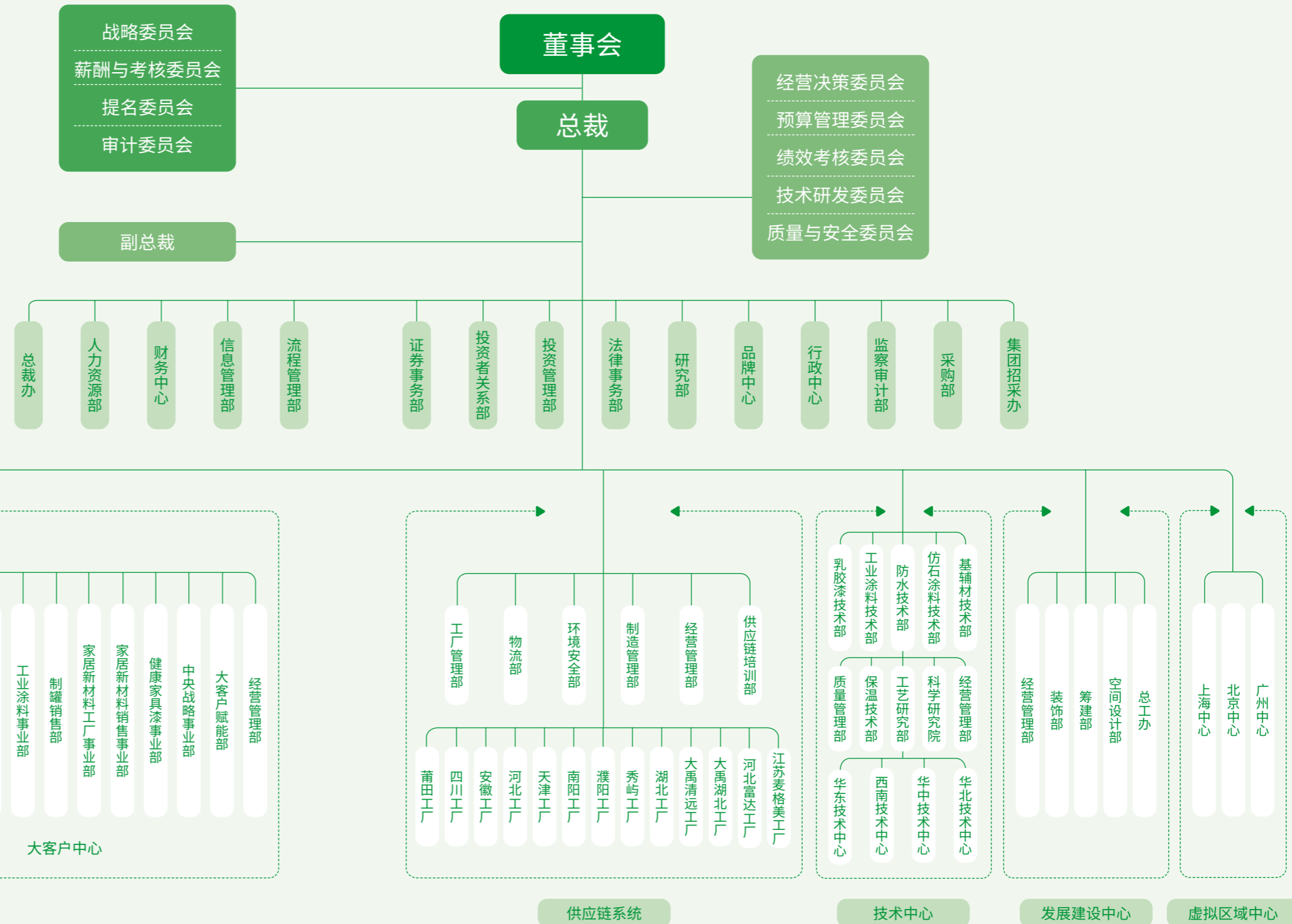


公司治理

三棵树集团组织架构图

完善治理体系

三棵树坚持依法治企，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，并完善修订《三棵树涂料股份有限公司章程》，建立健全公司决策机制和相关制度，持续提升公司治理水平。同时，公司致力保障高标准的企业治理和可持续发展，建立严格的三会运作制度，权责明确、各司其职，以确保重大决策等行为合法、合规、真实、有效，为公司的稳健经营保驾护航。



股东和股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《三棵树涂料股份有限公司章程》《三棵树涂料股份有限公司股东大会规则》等法律法规及规章制度要求，规范股东大会的召集、提案与通知及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保证中小股东权益。

关键绩效

- 报告期内，公司召开股东大会 **3** 次



公司召开 2022 年第一次临时股东大会会议

董事、董事会及专门委员会

董事会成员是最高治理机构，董事会对公司股东大会负责并报告工作，董事会成员应当具备履行职责所必需的知识、技能和素质，具备良好的职业道德。股东大会所作的关于公司重大事项的决议，董事会必须执行。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

2022 年 11 月 7 日，公司完成董事、监事、高级管理人员换届工作，各位董事于经营、管理、产业等领域具有丰富经验，有效响应公司业务模式及工作需求的基础上，兼顾了成员性别、年龄、文化、教育背景及专业经验的丰富性与多样性。

关键绩效

- 截至报告期末，公司召开董事会会议 **9** 次，战略委员会召开 **2** 次，审计委员会召开 **4** 次，提名委员会召开 **3** 次，薪酬与考核委员会召开 **1** 次。
- 董事会成员共 **7** 名，其中独立董事 **3** 名。



监事及监事会

公司监事会向股东大会负责，监事会设监事会办公室，处理监事会日常事务。对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

2022 年 11 月 7 日，公司第六届监事会完成换届工作。

关键绩效

- 截至报告期末，公司召开监事会会议 **7** 次，其中现场方式召开 **6** 次；现场结合通讯方式召开 **1** 次。
- 监事会成员共 **3** 名，其中 **1** 名职工代表监事。



公司管理层

公司管理层覆盖财务、营销、化工、法务等领域专家，拥有丰富的行业背景和项目管理经验，助力公司把握市场机遇。

关键绩效

- 截至报告期末，公司共设有 **5** 名高级管理人员。



扎实投关工作

公司重视和加强投资者关系管理工作，认真听取并回应投资者建议，持续改善公司投资者关系管理。同时，公司秉持尊重与坦诚的态度，保持与广大投资者的良性互动，并成立投资者关系部门，与机构投资者、中小投资者及市场参与方保持积极的沟通。

多元投资者沟通渠道

公司为投资者关系管理工作设置必要的信息交流渠道，通过投资者调研会议、“上证 E 互动”、投资者热线电话、投资者关系邮箱、实地调研等多种形式与投资者进行互动沟通，为投资者了解公司情况搭建平等畅通的平台，传递公司价值。

公司投资者沟通渠道与内容



日常维护

主要机构股东常规交流、专项接待投资者交流 700+ 场、接待投资者实地走访调研 100+ 场、参与线下策略会交流 160+ 场；



定期交流

积极召开年度业绩说明会、半年度业绩说明会、针对季度业绩的投资者专项交流共 90+ 场；



专项交流

视市场情况及公司战略部署开展专项投资者交流会共 480+ 场；



投资者回复

进行股东花名册分析、跟踪分析主要股东变动情况，对投资者提问进行回复共 200+ 次，与其保持畅通沟通渠道；

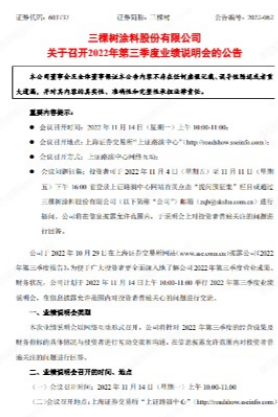
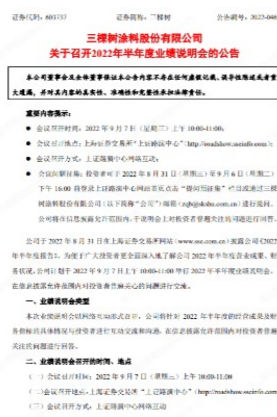
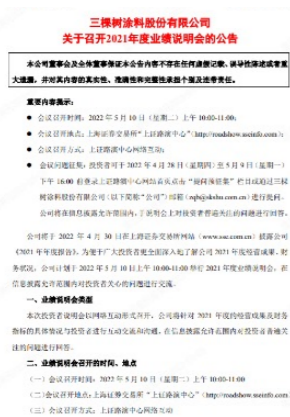


专项跟进资本市场动态

了解资本市场热点及运作，分享市场观点，共 300+ 次；

报告期内

公司召开 2021 年度、2022 年半年度及 2022 年第三季度业绩说明会的公告。



公司召开业绩说明会公告



案例 开展投资者关系相关活动



2022 年 6 月

公司举行三棵树上市五周年投资者座谈会，通过党建、投关等部分介绍；及时回答与会来宾所提问题并进行深切交谈。

2022 年 7 月

三棵树投资者关系管理工作获福建省上市公司评级 A 级，是公司自上市以来连续五年获得 A 级最高评价（2016-2017 年度因未评一年没有参评）。

报告期内

公司获得“中国上市公司协会”所颁发的“2022 年度上市公司董办优秀实践案例”证书。



公司开展投资者座谈会



福建省上市公司协会

闽上协〔2022〕13 号

关于公布 2021-2022 年度福建省上市公司投资者关系管理评价结果的通知

各会员单位：

为贯彻落实《证券法》、《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》以及《上市公司投资者关系管理工作指引》，进一步规范上市公司投资者关系管理，我会对 2021 年 12 月 31 日前上市的 102 家公司开展投资者关系管理评价。同时，我也对辖区全体 103 家上市公司的投资者热线接听情况、网站投资者板块建设情况、交易所指定平台答复投资者提问情况等进行了调研。结果如下：

一、投资者关系管理评价总体情况
根据《福建省上市公司协会会员单位投资者关系管理评价办法》，我会采取公司自评与协会考评相结合的方式对 102 家被评价单位自 2021 年 5 月 1 日至 2022 年 4 月 30 日期间投资者关系管理情况进行评价。评价结果依据上市公司投资者关系管理质量从高到低依次分为 A、B、C、D 四个等

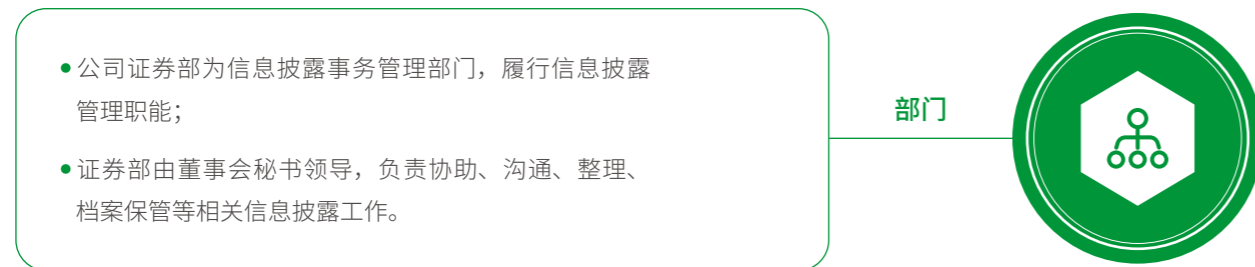
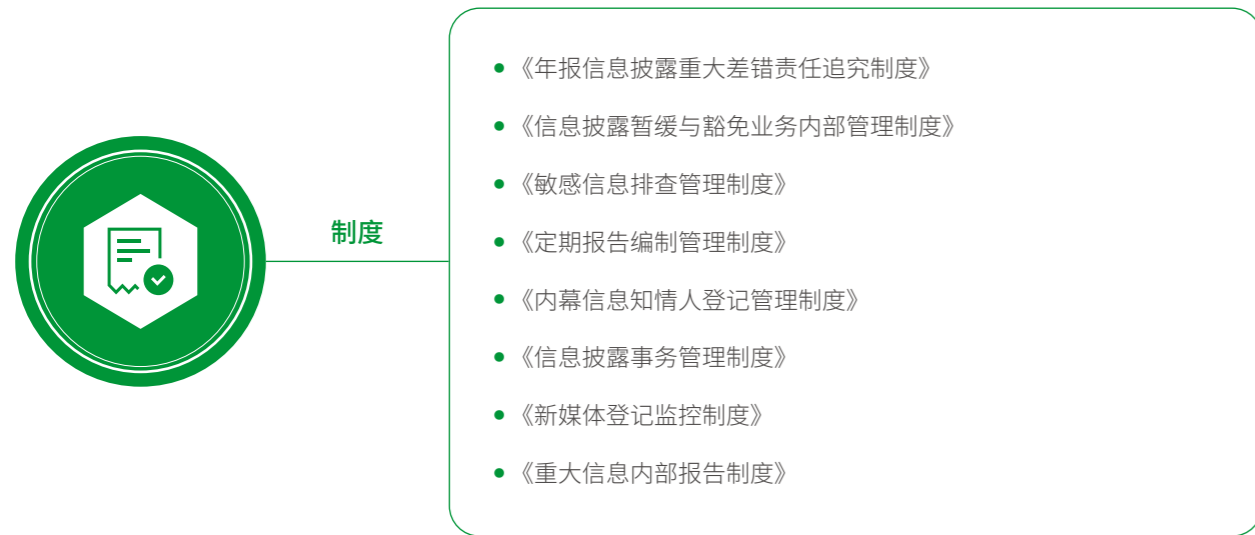
公司所获投资者关系管理 A 级评价



公司所获董办优秀实践案例证书

加强信息披露

公司真实、准确、完整、及时地向股东及投资者披露信息情况，切实做到公平、公正、公开。公司董事长是公司信息披露事务管理的第一负责人，董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，督促公司及信息披露义务人遵守制度及信息披露相关的法律、行政法规、规章及规范性文件，同时接待股东来访和咨询，按照规定将公司应披露的信息通过指定报刊、网站等合法地对外披露，确保所有股东平等地获得公司信息，维护股东及中小股东的合法权益。



公司信息披露相关内容

关键绩效

- 报告期内，公司共发布公告数量 **116** 个，其中包括定期报告 **4** 个、临时公告 **74** 个，其中自愿性披露公告数量及非公开上网文件共 **38** 个。
- 公司在上交所沪市上市公司 2016-2017 年度、2017-2018 年度、2018-2019 年度、2019-2020 年度信息披露工作评价中连续 **4** 次荣膺 A 级，成为资本市场优质信息披露公司。

商业道德

公司高度重视反腐倡廉工作，并严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，对贿赂、不正当竞争等不法行为零容忍。同时，公司为打造廉洁诚信经营氛围，预防职务犯罪，审计部定期对公司员工开展审计违规案例培训。

针对供应商，公司制定《供应商管理办法》对新供应商的准入管理、入库审查、分类评级、供应商库淘汰出库机制等方面进行完善与优化，以提升供应商质量，保障供应安全。

此外，为规范公司投诉、举报受理工作，公司制定《投诉、举报受理管理流程》，防止各类不正当行为并对违规违纪的功能行为的产生与纠正，坚守公司诚信文化底线。



案例 公司开展廉洁文化培训

为落实公司反腐败反贪污相关制度管理，加强廉洁文化建设，报告期内，公司推进一系列员工反腐败反贪污培训，培训主题针对电商、供应商、审计等各项运营环节。



厦门电商廉洁培训



湖北厂廉洁培训



莆田发展建设中心供应链廉洁培训

关键绩效

- 公司员工反贪污反腐败培训总人次为 **8,755** 人，员工接受反贪污反腐败培训的平均时数为 **3.5** 小时，董事会成员接受反贪污反腐败培训的人数为 **7** 人，董事接受反贪污反腐败培训的平均时数为 **3** 小时。
- 公司开展廉洁培训与新员工制度培训共 **18** 场、违规案例宣贯简报 **24** 次。



合规风控

完善内控体系

公司严格遵守国家法律法规，持续巩固内部风险管控、法律合规及审计监督等工作，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的合规管理体系，保障公司依法合规运营。公司持续完善并规范的内控体系，重点围绕内控体系运行的有效性进行监督、评价，通过“以评促建”方式，结合公司实际业务、环境的变化不断对内控体系进行优化和完善，实现内控制度流程管理步入自我检查、自我改进、不断完善的运行机制，提升内控管理水平，促进公司健康持续发展。

关键绩效

- 报告期内，公司员工参与合规相关培训的总人次为 **8,642** 人，员工合规培训总时长为 **114,316** 小时。



强化风险管控

公司通过建立健全风险管理体系，以加强公司内部风险管理，防范和控制经营活动中出现的风险与危机，保障公司战略目标的实现和持续稳健经营。公司建立了重大风险管理制度、风险月报机制、重大风险监督报告机制、重大项目风险评估机制、风险管理考核机制、风险管理审计机制等风险管理工作机制，并持续优化管理机制、工作流程。

通过各项风控体系的有效运行，公司能有效识别与实现控制目标相关的内部风险和外部风险，开展风险分析与评估，制定风险应对解决方案，落实风险监督管理，实现风险的常态化和闭环化管理，确保不发生重大风险，确保风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围内，形成公司持续、健康、快速发展的长效机制。

风险识别

识别公司现行风险框架体系，围绕战略风险、市场风险、运营风险、财务风险等六大类一级风险进行辨识，充分识别一级风险下的各风险点等。

风险应对

指针对重大风险，制定风险管理解决方案实施相应方案的过程等。

风险分析与评估

指针对风险的发生可能性、影响程度等维度而开展评估等。

风险监督

指对风险的日常监控、重大风险解决方案执行落实情况的跟踪、风险管理体系运行的监督评价等。



📌 风险管理工作主要内容

党建强基

三棵树党委高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自创立以来秉持“企业是船、文化是帆、党建是舵”的理念，积极探索、加强非公企业党建工作的有效途径，不断激发党员争做企业发展引领者、先行者和排头兵，推动党建引领带动企业技术创新、高效运营、精准营销等工作的实践、创造，实现以“七彩党建”引领企业高质量发展。

关键绩效

- 公司党建案例《党建引领助推企业高质量发展》入选中国上市公司协会 2022 年《民营企业上市公司党建优秀案例》



📌 公司案例入选证书



党建引领发展

三棵树党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以打造全国先进基层党组织为目标，认真做好党委思想、组织、作风建设，认真开展党史学习教育，严格落实“三会一课”，坚持定期召开支部党员大会、党委（支部）委员会等，充分发挥党员干部的先锋模范作用，助力企业发展。

报告期内，公司党建相关绩效



案例 深入开展思想教育提供坚实保障

报告期内，三棵树党委扎实开展党史学习教育，筑牢思想根基，丰富微党课形式、内容，企业微信定期推送学习内容；邀请专家为广大党员宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党建基本知识，加深党员对党的历史、知识、理论和路线方针政策的认识理解；跟进“学习强国”平台学习，重点提升学员数、参与度和人均积分。全年共发布 65 篇党史相关学习、活动稿件，将思想政治工作触角延伸到每一个班组、每一个岗位。

报告期内，公司建立承载红色基因的党建展厅，打造党建工作阵地。并在各中心 / 分厂多建立或规划了党建展厅（室），截止报告期末，公司已完成 4 个党建馆建设，各党建展厅风格统一、思想一致，展示三棵树“漆彩党建”的成果、重要荣誉、优秀党员风采、领导关怀等内容，激励三棵树全体党员增强党性，担当时代责任。



公司开展党史学习教育活动

发展党员人才

在党建引领带动下，三棵树始终秉承“高文化认同、高素质、高抗压能力”标准来打造人才 4.0 精英团队，并注重发挥党建带人才的独特优势，加大培养和传帮带力度，以文化打造人才“强磁场”，帮助企业解决人才留用问题，实现人才引得来、留得住、用得好；不断把年轻党员输送到各个部门，成为各个岗位的专业人才和骨干标兵，众多党员在企业战略部门的核心岗位上，发挥着中坚力量。

关键绩效

- 入党申请 **46** 人
- 入党积极分子 **33** 人
- 发展对象 **7** 人
- 预备党员 **18** 人
- 党员转正 **6** 人



组织党建活动

为了更好地发挥党建工作在企业发展中的推动和保障作用，三棵树党委有针对性地部署开展系列党建活动，教育引导全体党员强化政治意识，增强党性观念。

案例 公司开展系列主题活动

报告期内，为庆祝中国共产党成立 101 周年，继承和发扬党的光荣传统与优良作风，三棵树党委组织开展了系列主题活动，以进一步发挥组织战斗堡垒作用，助力公司高质量高速发展，为推进经济社会高质量发展提供坚强保障。

举办一次“向党庆七一，奋进喜迎二十大”主题庆祝活动。党委组织举办庆祝中国共产党成立 101 周年暨“七一”表彰大会。

开展评优评先活动。组织开展年度“优秀共产党员”优秀党务工作者的评比和表彰工作，进一步激励党组织和广大党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。切实抓好“评优评先”工作，以优秀带动优秀。

开展“我为群众办实事”实践活动。结合“员工开放日”，公司搭建与基层员工直接对话平台，围绕关心爱护职工，不断提高职工幸福感、归属感宗旨，充分调动广大干部职工工作积极性，提高干事创业热情，大力弘扬“马上就办 真抓实干”等优良作风，把事办好、实事实办。



公司开展系列主题活动

自驱体系

三棵树长期坚持以构建自治、自驱型组织为目标，将“激活个体”作为组织人才队伍建设的重要标准，持续赋能公司财务专业员工的发展。为此，公司以三棵树财务中心为牵头部门，秉持共创共享机制、价值评估体系、管理驾驶舱的三大主要路径依托，积极打造以合规与风险底线为基础、以价值创造为核心的自驱型财经体系。



三棵树自驱力建设路径

报告期内，由三棵树财务中心主导，公司针对组织能力提升的科学方法论开展了深度探讨与详细总结，进一步完善了以员工思维、员工能力、员工治理为关键构成的“杨三角”组织能力矩阵。同时，公司明确未来将秉持“平衡”与“匹配”两大原则，继续着力于全员自治、自驱型组织的建设与提升，真正将企业高绩效组织能力与员工个人能力长足发展有机结合，打造透明、及时的共创共享机制与平台。

此外，三棵树财务中心充分利用管理会计工具，通过平衡计分卡、作业成本法、RPA 机器人及大、数、物、移、云等技术积极构建智慧财务，助力企业 ESG 绩效管理向智能化、可视化、自动化迈进，夯实现代化公司治理能力。



三棵树全员自治自驱型组织落地杨三角

绿满世界 创造社会价值

三棵树作为行业内首家提出“健康漆”概念的公司，持续倡导健康理念，传播健康文化，公司始终以“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的企业使命，秉持“以用户为中心、以合作伙伴共赢、与奋斗者共享”的核心价值观，不断开拓创新，为消费者、家庭、合作伙伴提供健康环保涂装产品和361°满意服务，共建美好城市，共创美好生活。



用户至上

产品质量先行

三棵树在公司使命、愿景、价值观的引领下，通过内外部环境分析，制定了公司可持续发展的长期目标。公司不断完善质量管理体系，以 ISO9001 质量管理体系为基础，制定了《质管部管理制度》《实验室管理制度》《标识和可追溯性管理制度》《质量问责管理制度》等 44 项质量管理制度，将质量管理分为输入控制、过程控制、成品控制、顾客与市场四个模块，形成 21 个质量管控维度，全面开展质量管理，通过推行 PDCA/SDCA 循环，实施质量持续改进。



质量管理体系

基于该质量管理体系，三棵树从供应商质量管理，生产过程质量控制，员工质量管理意识培训等多方面实施具体管控措施，全面保障并提升产品质量。

通过首选国际前十和行业前三的最有影响力供应商，实施 532 采购管控体系和质量飞检机制，并对供应商进行企业文化赋能，与供应商共谋发展。

供应商管控

通过自动化生产设备、智能化物流发货系统、全过程可视化系统、二维码可追溯系统、SFA 移动营销终端系统、BI 管理系统等实施智能制造，进一步提升质量管理水平，获得工业部首批两化融化体系认证。

智能化系统

通过配方标准化、生产标准化、设备标准化、材料标准化、物流标准化合计五个标准化的实施，以及各工厂持续的质量审核和改善，实现质量一致性管理。

标准化生产

通过质量物质文化、质量行为文化、质量制度文化和质量精神文化的贯彻实施，树立了全员质量管理的意识。

员工质管意识

三棵树质量管理措施

公司始终遵循 ISO 9001:2015 质量管理体系，并每三年对该体系进行更新认证，保证质量管理体系的可持续发展。

质量管理体系认证

除质量管理体系认证外，公司同时对产品标准有着严格要求，各类产品均依照国家行业标准进行规范要求，并开展了中国绿色产品认证、绿色建材产品认证、CCC 产品认证、环境标志产品认证，碳足迹认证、德国蓝天使认证、美国 GREENGUARD 金级认证，实施清洁生产审核、能源管理体系认证、安标化认证、两化融化体系认证、CNAS 国家认可实验室。通过遵守系列要求与开展各类产品认证，公司实现卓越绩效管理模式的有效推行，并获得福建省第三届政府质量奖、2017 年全国“质量标杆”企业、工信部的绿色工厂以及化工部的绿色产品等荣誉。

产品标准清单（部分）

产品类别	标准级别	标准号
弹性体改性沥青防水卷材	国家标准	GB 18242-2008
塑性体改性沥青防水卷材	国家标准	GB 18243-2008
水泥基渗透结晶型防水涂料	国家标准	GB 18445-2012
木器涂料中有害物质限量	国家标准	GB 18581-2020
建筑用墙面涂料中有害物质限量	国家标准	GB 18582-2020
室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量	国家标准	GB 18583-2008

三棵树历年产品抽检合格率均为 100% 达标，在质量成本、质量客诉率和客户满意度均位居行业前列，三棵树已成为行业内质量标杆企业。

关键绩效

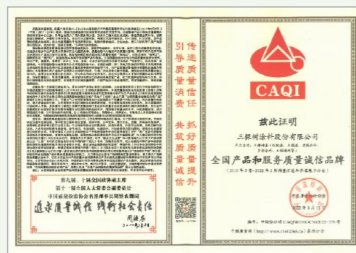
报告期内，公司质量相关数据如下：

- 产品召回事件数：**0** 件
- 产品合格率：**100%**
- 质量投诉解决率：**100%**
- 已售或已运送产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比：**0%**



关键成果

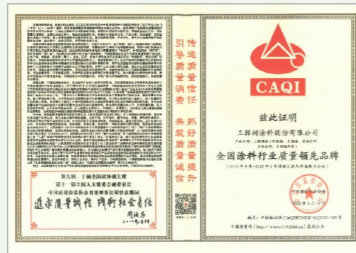
报告期内，公司在产品质量管理方面获得多个奖项。



全国产品和服务质量诚信品牌



全国产品和服务质量诚信示范企业



全国涂料行业领先品牌



全国质量诚信标杆企业



全国质量检验稳定合格产品



严守安全基线

三棵树高度重视产品安全，对产品安全进行全面的评估和把控，并保证其产品在设计、生产、运输和销售过程中不会对人体、环境和社会造成危害。针对产品安全，三棵树建立了完善的化学品管理体系和产品检测体系，对全产品线进行严格把控，确保产品的质量和安全性，保障消费者、社会和环境的健康和安全。同时，三棵树注重安全教育和提示，提高消费者的安全使用意识和安全素养。

产品设计

- 注重产品设计的安全性，采用环保、无毒、低挥发性等材料和成分，避免使用有害物质或采用不合理的设计。
- 对新产品进行全面评估和试验，确保其安全性和稳定性。

生产过程

- 严格把控质量和环境，确保产品生产过程中不会产生有害物质或对环境造成污染。
- 建立健全的生产安全管理体系，对员工进行必要的安全培训和教育，并确保生产设备的安全性和稳定性。

产品检测

- 对每批产品进行必要的质量检测，确保产品符合相关标准和规定。
- 建立健全的检测体系，采取科学、严谨的检测方法和工具，确保产品质量和安全性。

运输和销售

- 采取合理的运输方式和包装，以防止产品在运输过程中发生损坏或泄露。
- 对销售渠道进行严格的管控，避免假冒伪劣产品的流通，确保消费者的安全和权益。

安全提示和教育

- 向消费者提供必要的安全提示和教育，包括正确使用和存储涂料产品的方法和注意事项等，避免因误用或不当使用导致安全事故的发生。

产品安全管理流程

三棵树在提供极致健康产品的同时，为客户提供全方位的便捷服务，促进零距离的沟通交流。三棵树不断拓展线上服务，注重客户体验感及声音反馈，把客户售后服务放在首位。近年来，公司以提高客户体验为目标，多次全面升级，开通热线、网站、邮件、微信等网络渠道，实现“7*24小时人工+智能服务”，有效提升了服务的时效性和便捷性。同时，公司推进完善分层化与个性化服务，不断扩大客户专属权益，制定标准化流程与严格的服务指标，为客户提供更实用、高效、优质、便捷的全方位服务，提升客户满意度和信赖度。

一站式服务

在不断丰富、优化产品矩阵的同时，公司坚持“树”立新未来，将满足中国家庭对于美好生活日益增长的需要作为企业责任的重要一环，为更多客户涂刷“出色”生活。

报告期内，三棵树完成马上住服务 2.0 升级，以“我想重新认识你，以更好的方式”为行动口号，制定全新的六大品牌服务标准体系。



三棵树服务标准体系

关键绩效

- 截至报告期末，三棵树马上住已为近 **10** 万户业主提供墙面基检服务，用户群体覆盖 **25** 万中国家庭；
- 获得客户转介绍订单数超 **10,000** 单；经认证培训上岗客户经理、健康师傅约 **6,000** 人。



三棵树探源中国传统色，将国漆国色的色彩搭配美学与三棵树高品质的健康产品结合，满足用户多元化的色彩需求，提升人民的家居生活幸福感。



三棵树国漆国色色彩美学

361°客服管理

三棵树客户服务中心作为客户服务核心部门，始终将“以用户为中心，比满意多 1°，打造企业忠实客户，树立品牌好口碑”作为服务使命，为客户带来专业、便捷的服务体验。在服务过程中，三棵树高度重视客户权益的保护，制定了《客服服务管理制度》《客诉管理制度》《重大客诉处理规范》等制度文件，构建完整的客户权益保护系统，全方位维护客户的合法权益。2022 年，凭借多年的优质与创新服务，备受行业与用户的认可，三棵树摘得行业“最美客服人”称号。三棵树始终不忘初心，依旧怀着责任在我心，担当我先行，不抛弃、不放弃的精神。



三棵树服务标准体系



在客服服务管理制度中，公司明确客服中心各责任人管理职责、服务流程、语言规范标准、服务态度规范标准、电话礼仪标准以及运行监督流程，全方位细节管控客户服务中心，保证服务质量，提高客户满意度。

受理规范

- 客诉受理人需认真倾听客户阐述，安抚客户情绪，了解客诉原由且认真做好相关记录，做到客诉信息及及时反馈处理人并督促客诉处理进度，直至客诉完结。

处理及时

- 公司设有 400/800 热线、留言、官网、微信、微博、市场等多种渠道受理客户投诉。
- 公司各部门相互协作，快速有效处理客户投诉，做到妥善处理并真正解决客户问题。
- 客户服务中心做好客户投诉跟踪，并对客诉处理全过程进行督促分析。
- 客诉处理部门针对客诉需快速有效处理，不得拖延。先解决客户问题，再进行内部追责。
- 客诉处理完毕，客服人员需及时做好客户回访工作，进一步了解客户满意度及影响客诉满意度因素，从而优化客诉管理机制，提升客户满意及忠诚度。

责任明确

- 客诉处理应做到责任明确，判定追究形成客诉的责任部门 / 人员，明确客诉处理部门 / 人员的具体责任与权限，对客诉处理不当的部门 / 人员进行相应处罚。

流程清晰

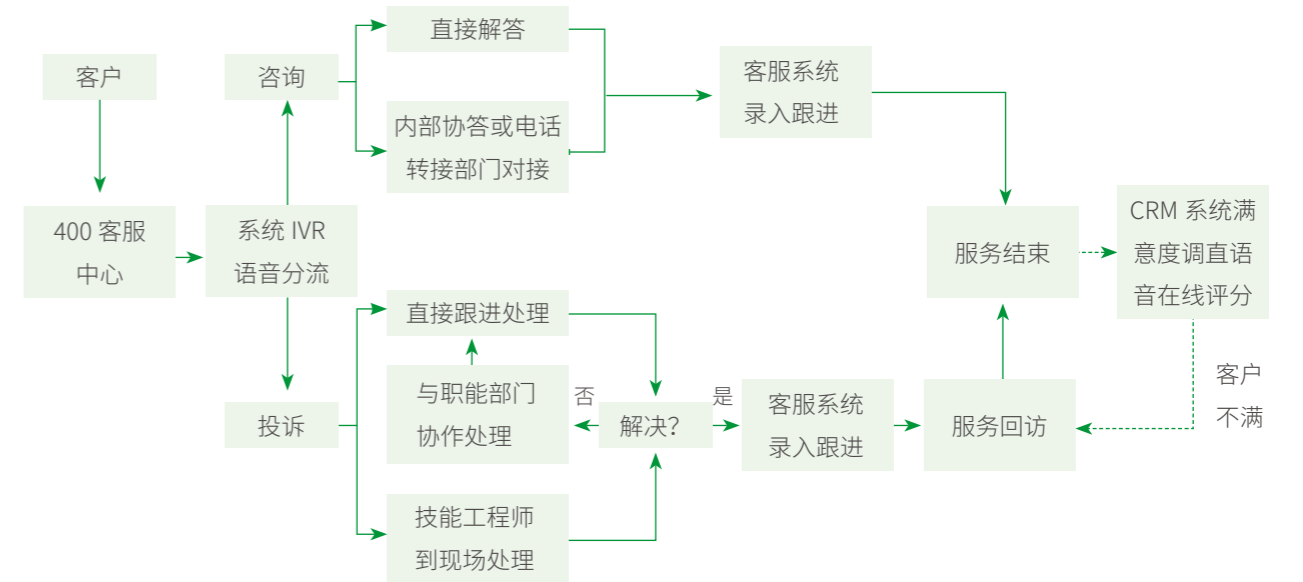
- 针对重复出现的常规性问题，公司相关人员按规定的程序与方式予以分析处理。
- 对于非常规性问题，公司根据投诉内容授权于对应部门进行分析处理。
- 各部门对投诉处理决议有异议时，需以“签呈”专案报批公司领导决策处理。

总结汇报

- 客户服务中心针对客诉处理情况，每周进行 OA 通报公示，月度客诉分析报告，于次月 10 日前进行总结汇报。

客户投诉管理规范

同时，公司坚持以“数据重构商业，流量改写未来，互联创建平台”的数智化理念为指导，打造极具三棵树特色的 CRM 系统，形成以始为终的客户关系管理工作闭环。



客户服务中心服务流程图

此外，公司在客户投诉方面进行标准化规定，通过对客诉级别进行一到四级的判定，进行后续针对性规范处理，并每周及每月进行总结汇报。对于重大客诉事件，公司特别制定相关管理规范，遵循五大危机客诉处理原则，安抚客户情绪，为客户处理问题，并进行后续回访反馈，保证重大客诉的妥善解决。



危机客诉处理原则

关键绩效

- 2022年, 公司的400客户服务中心总接待量共**38,745**起, 挖掘客诉根源问题并整改完成闭环**87**起, 获取营销引流机会输出**8,575**起, 获取意向加盟合作客户输出**2,196**起。



倾听客户声音

在互联网思维冲击下, 市场进入用户时代, 三棵树从传统制造业向新型服务业转型升级, 并提出“一路向C”理念, 持续提高顾客满意度。三棵树关注客户及消费者诉求, 为维系老客户、吸引更多新客户, 且不断精进和优化公司现有产品和服务, 从而提升客户及消费者的满意度。公司通过网络问卷调查、电话/在线访谈、面对面访谈等方式, 获取有效反馈意见, 最终提升客户及消费者满意度。三棵树的满意度研究以求全面覆盖客户、经销商、施工师傅、消费者等, 建立更为完善的满意度数据库, 实现产品和服务有效改善和提升。



目标对象	评价维度	沟通及评价渠道
客户(工程)	1. 总体满意度 2. 售前服务 3. 产品/售中服务 4. 售后服务 5. 商务/人员表现	1. 问卷调查 2. 业务人员上门拜访
经销商	1. 总体满意度 2. 产品满意度 3. 品牌推广支持 4. 区域人员表现 5. 后勤服务 6. 报货系统 7. 技术培训	1. 问卷调查 2. 业务人员上门拜访
施工师傅	1. 总体满意度 2. 产品评价 3. 施工性能 4. 经销商服务 5. 技术培训	1. 问卷调查 2. 油工会议
消费者	1. 整体使用评价 2. 购买体验 3. 包装设计 4. 施工体验 5. 涂料质量 6. 售后服务 7. 施工方服务	1. 问卷调查 2. 深度访谈 3. 小组座谈会

满意度研究各目标对象评价维度与沟通渠道

2022年, 客户满意度为98.4%。客户服务中心多维度收集客户声音反馈, 剖析不满因素, 并对存在的问题点进行整改与优化。

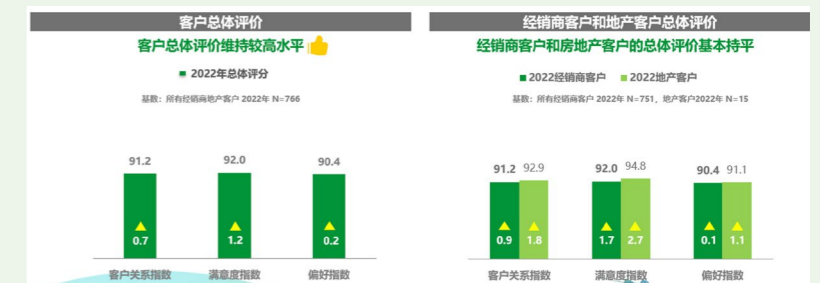
- 通过多维度内部和外派培训, 有效提升客服服务意识及业务受理标准, 为客户提供更高效、便捷、优质的服务, 赢得客户的认可与满意度。
- 搭建智能化知识库系统, 辅助客服快速业务受理与专业度。
- 实现人工+机器人完美结合, 即体现服务温度, 又确保响应速度与受理标准。
- 正确引导并设立客户期望值, 在帮助客户解决问题的基础上, 尽可能与客户达成双赢。
- 通过多渠道汇总数据的分析与评估结果, 对客户异常声音做出有效反馈并提出解决方案。
- 深入挖掘客诉根源问题, 在月度质量例会上逐一反馈, 并督促责任部门整改与落地。
- 全渠道满意度与VOC管理机制的搭建与完善。

报告期内满意度提升举措

客户满意度调查

工程客户满意度数据结果

报告期内, 三棵树工程漆总体客户关系表现维持在**90**分以上的优秀状态, 较去年略微上浮。将客户进一步拆分后可发现, 经销商和房地产客户满意度基本持平, 经销商满意度和房地产客户满意度均高于去年。



零售经销商满意度数据结果

2022年经销商总体满意度得分**75.9**分。

施工师傅满意度数据结果

2022年健康师傅对三棵树合作的总体满意度评分为**95.7**分, 保持在较好水平。

消费者满意度数据结果

2022年整体满意度**83.9**分。



为了满足用户和消费者的需求，从而更有针对性的优化产品、服务、市场政策、盈利模式等，公司从内外部分别进行调研。在内部，公司会定期组织相关职能人员，走访考察终端销售市场，如建材市场、经销商门店、或者在线访谈的形式进行走访调研，与经销商、施工师傅、门店店长 / 导购、消费者等对象进行调研，了解经销商对产品 / 政策等方面的建议及诉求、洞察工人群众心理特征及需求、探究消费者产品应用空间效果反馈、产品应用性能等获取数据信息。在外部，公司持续与国际知名市场研究公司凯度洞察合作，开展消费者品牌 UA 持续性跟踪研究项目。同时，还会将两种渠道获取的信息数据相结合，为相关产品研发和质量控制部门提供参考依据，优化产品质量。

案例 需求访谈调研

2022 年，三棵树品牌中心市调设计部针对经销商、门店店长、导购、消费者等进行了面对面与在线的访谈调研，共计访问 5882 个样本，深入了解不同用户的各项需求，与他们进行沟通交流，并形成问题及建议总结，反馈给相关部门优化并改进产品及服务。



走进门店和在线对经销商、设计师、店长 / 导购等进行访谈 (共计 254 样本)



拦截 / 在线调研最终消费者进行调研 (共计 5628 样本)



守护客户隐私

公司高度注重数据安全合规和隐私保护工作，不断完善数据安全管理体系建设，对组织、制度、运营、监督等方面进行持续优化和改进，制定《保密十大禁令》《数据保密管理办法》《数据资产分级分类管理规范》等文件，全面落实数据安全合规义务。

在保障客户信息安全保护方面，公司建立健全客户数据全生命周期安全管理，强化安全意识宣贯与培训，有效预防并杜绝数据泄漏事件，全面保障客户信息数据的安全性、机密性与完整性。报告期内，公司从制度规定、意识宣贯与专项培训等层面多措并举，切实有效加强客户信息安全体系建设，优化客户信息安全管理，切实保护消费者的合法权益。



信息安全管理委员会

公司成立信息安全管理委员会，发布各制度文件、上线文件加密系统、数据防泄漏系统、数据库审计系统，对数据进行全生命周期安全管理；



信息安全培训活动

公司安全组每月都在 OA 发布相关文档对员工进行信息安全意识宣贯培训，并且每年度举办一场针对全体员工的信息安全意识培训和信息安全考试，不定期举办安全演练活动；



信息系统应急预案

公司制定《信息系统应急处理预案》，包含数据泄漏专项应急预案。

信息安全管理举措

对于信息安全风险管控，公司规定由内部审计部及信息管理部对信息安全风险进行专项审计，共同推动整改方案和措施落实，确保公司整体信息安全风险控制在管理层可接受水平。报告期内，公司内部审计部及信息管理部对信息系统内控情况开展评估工作，覆盖包含系统的变更和运维管控、权限管控、物理安全和网络安全管控等维度，均未发现重大内控缺陷。

关键绩效

- 报告期内，公司信息安全审计次数为 **10** 次，信息安全管理体系认证覆盖的业务范围为 **97%**。

信息安全等级认证

三棵树的 OA、报货、供应商三大业务系统均通过信息系统安全等级保护二级的测评。

信息系统安全等级保护
备案证明

证书编号: 3523711029-1

信息系统安全等级保护
备案证明

证书编号: 3523711029-1

信息系统安全等级保护
备案证明

证书编号: 3523711029-1

信息系统安全认证

案例 员工数据安全意识培训

2022年，三棵树每月发布信息安全意识宣贯培训参训人数达8,928人，举办两场信息安全考试，贯彻落实会议安全三分钟文化，不定期举办安全演练活动，如钓鱼邮件安全演练、信息系统应急处理等。

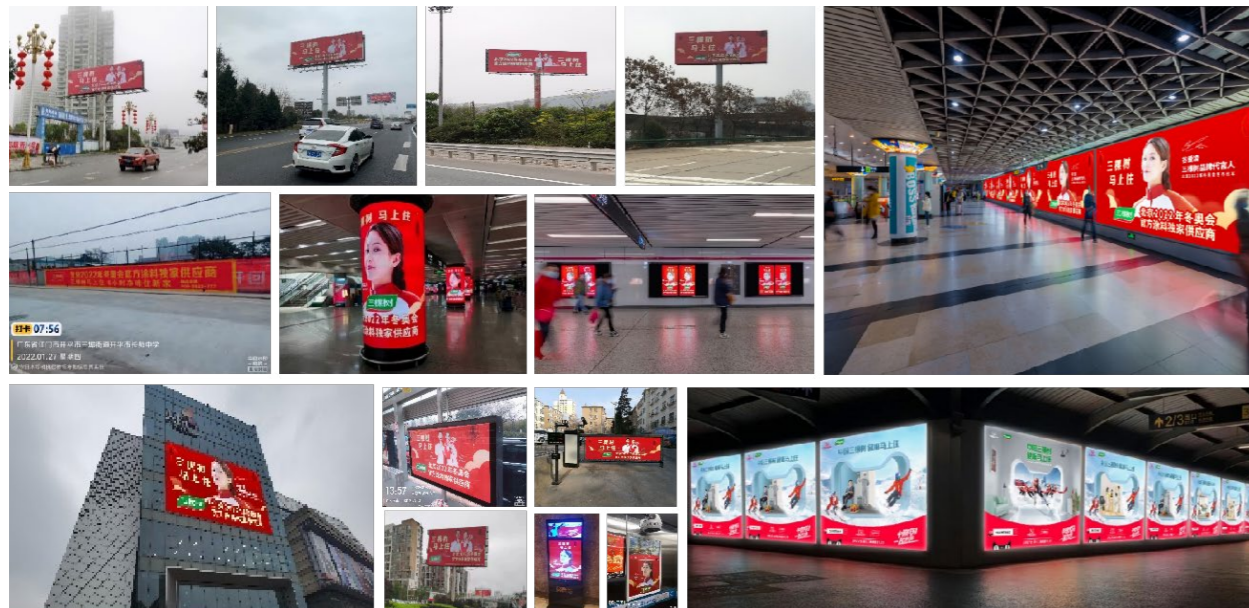


三棵树开展信息安全宣贯培训

彰显品牌力量

三棵树严格遵循《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，强调将可持续发展理念纳入企业营销决策，深化责任营销管理，实现品牌营销、商业道德与社会责任的有机统一。

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，三棵树致力于通过品牌营销活动弘扬“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的冬奥精神，将通过赛事和运动员服务获得的诸多技术积淀回馈于人民群众，将绿色涂装解决方案为代表的健康生活理念传递至千家万户。

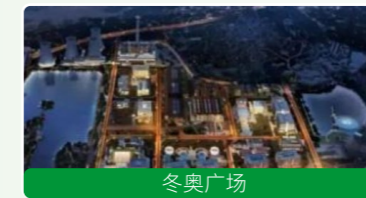
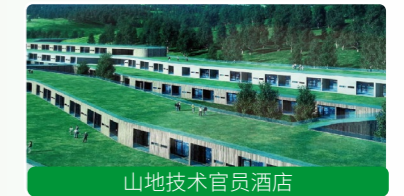
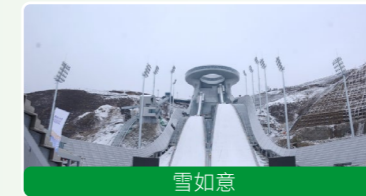


三棵树线下冬奥广告投放

案例 打造质量工程，书写绿色价值

报告期内，三棵树积极参与冬奥会及冬残奥会筹办工作，为竞赛场馆和配套工程提供绿色涂装解决方案，为奖牌、比赛头盔等提供专用保护涂料。同时，公司特别组建冬奥工程专项技术小组，多次开展实地勘察，针对赛事场馆高、寒的特点，定制“全线净味”、绿色高效的内墙涂料系统解决方案，保障高冬奥工程高质量完成，为这场世界盛会贡献了中国品牌力量。

三棵树系列涂料在国家跳台滑雪中心雪如意、张家口冬奥村、京张铁路、首钢冬奥广场、山地技术官员酒店、延崇高速赤城服务区等诸多冬奥工程项目中获得了广泛应用。



2022年4月，北京冬奥会冬残奥会总结表彰大会于人民大会堂隆重举行，三棵树作为官方涂料独家供应商受邀出席该表彰大会。



北京冬奥表彰大会

案例 发挥品牌力量，传递冬奥精神

2022年2月，应北京冬奥组委邀请，三棵树董事长兼总裁洪杰、高级副总裁林德殿以火炬手身份，分别参与了冬奥圣火与冬残奥圣火的传递。

活动中，三棵树充分发挥中国品牌的引导力量，将“艰苦奋斗、永争第一”的企业精神与“更快、更高、更强—更团结”的奥林匹克格言想结合，向社会传递勇于拼搏的体育精神与坚忍不拔的民族精神。



三棵树冬奥火炬传递

案例 助力赛场改造，肩负健康使命

2022年1月，三棵树助理副总裁洪圣源参与央视《冬奥青年说》节目，与总台记者及国家艺术体操队教练共同参观首钢园冬奥广场。

本次首钢园赛事场馆及办公区域改造均选用三棵树产品。秉持“从净味到全线净味、从健康到健康+”的产品升级理念，三棵树以高质量产品为运动员打造绿色、健康、安全的竞赛和居住空间，将“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的初心与使命进一步传递。



冬奥青年说

案例 聚焦冰雪背后，出色值得褒奖

2022年3月，三棵树携手中央美术学院设计团队启动“出色奖章计划”，致敬那些“一起出色”的冬奥幕后群体，挖掘冬奥会背后更多的出色人物故事。

出色章设计历经两个月修改与调整，从图形设计到材质规划均力图精益求精，以此向努力拼搏的中国运动员和辛勤付出的幕后工作人员致敬并送上美好祝福，向社会公众传递“一起出色”的体育精神。



三棵树“出色奖章计划”

案例 举办设计赛事，聚焦青年成长

设计是三棵树与消费者间的纽带与桥梁。

作为中国民族涂料领军品牌，三棵树始终关注年轻设计师的成长，通过各种活动为他们提供交流、学习的机会。

2022年7月，三棵树以装修漆事业部为牵头单位，于青岛举办第三届三棵树健康+室内设计新星大赛，在传递设计、健康与色彩相结合的可持续品牌理念的同时，激发设计师活力，促进设计师成长，推动室内设计行业与涂料行业的协同永续发展。



三棵树健康+室内设计新星大赛

案例 冠军优选品质，助力美好生活



2022年6月，三棵树品牌代言人、冬奥冠军武大靖现身成都富森美城北建材市场，出席美好生活节系列活动，参加粉丝答谢会及直播互动，当天活动观看数突破 22.34 万人次。

活动中，武大靖结合自己的家装经历，表达了环保优先、健康优先的家装选品理念，向观众分享包括三棵树鲜呼吸净味全效墙面漆、励志版 360 抗甲醛墙面漆在内的家装同款产品。本次活动借助冬奥冠军影响力，向消费者充分传递环保及健康的家装选品理念，是三棵树可持续发展战略下负责任营销行动的又一成功案例。



三棵树美好生活节

2022年3月，三棵树携手天猫，开启国货涂料行业第一个超级品牌日，共同发布以“中国三棵树，健康马上住”为主题的《涂刷行业白皮书》，推进消费者对一站式涂刷服务的认知，助力中国品牌与家装行业的成长。

超品日营销期间，三棵树就“马上住 2.0 服务升级”的相关内容发布超频态度视频，并于包括上海南京东路地铁站在内的 20 余站点布局广告投放。通过电子屏声光电技术与长幅海报，借助冬奥冠军武大靖、谷爱凌与中国短道速滑队的形象，三棵树向消费者传递以“好品质、更放心、更专业、更便捷”为核心，不断追求冠军品质的品牌服务理念。



三棵树天猫超级品牌日

合作共生

顺和人心，为而不争。三棵树多年来高质量可持续发展，离不开合作伙伴的大力支持与长期陪伴。公司秉持“以用户为中心、以合作伙伴共赢、与奋斗者共享”的核心价值观，持续完善供应链管理制度，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共生的可持续发展战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链。

责任供应链

三棵树高度重视供应商在环境、社会层面上的投入与表现，要求全部供应商加强其在环境、商业道德、劳工与人权、健康安全等方面的管理工作。

报告期内，三棵树持续关注供应商管理流程的规范性，优化包括《供应商管理办法》《采购新供应商引入管理细则》《基础辅材供应链管理部督导管理制度》在内的多项细则，加强针对合作伙伴的环境及社会维度的评估，为构建共赢共生的可持续生态链贡献三棵树力量。

绿色供应链



公司持续推进绿色采购，对供应商在资源节约和绿色环保方面提出严格要求，对符合条件的绿色产品给予优先采购，助力绿色低碳环保产品的研发上市。

安全供应链



针对入厂施工类 / 服务类承包商，与承包商签订安全协议书，提供培训材料，开展入场前的 EHS 培训或告知，进行安全、健康与环保管理的交底培训，入厂培训合格者方给与施工准入权限；

针对供应商 / 承包商，作业前按公司的工作许可程序办理作业许可证，并审查相关资质及证书等，方可开工。同时要求佩戴合格的劳动防护用品，严格执行“属地管理”的原则，属地部门监管日常承包商 / 供应商在工厂的作业活动；

针对违反安全规定可能危害人身安全或现场设备财产安全的情况，立即叫停施工作业。针对违反工厂安全与环境管理相关要求，或安全隐患被提出仍未整改的，则根据协议规定的处罚条例进行处罚等；

各工厂对在厂供应商 / 承包商的作业活动情况进行统计，定期进行回顾。同时将供应商 / 承包商的安全事故事件情况进行统计，在公司及各部门会议中进行回顾。后续将优化承包商 EHS 管理制度，加大各类承包商 / 供应商的评价、考核、惩处及监督管理。

阳光供应链



于《采购业务流程管理》《采购部保密管理制度》《采购新供应商引入管理细则》等制度文件中明确规定运行和监督机制，并加强反腐败与反贪污培训和教育；

参与供应商评估、评审的相关人员须廉洁奉公，不徇私舞弊，不违法乱纪，不得收受供应商或任何相关方的回扣、礼品及其他任何形式的好处。对于违反制度规定的，参照公司《员工奖惩管理制度》给予惩罚。

三棵树责任供应链矩阵

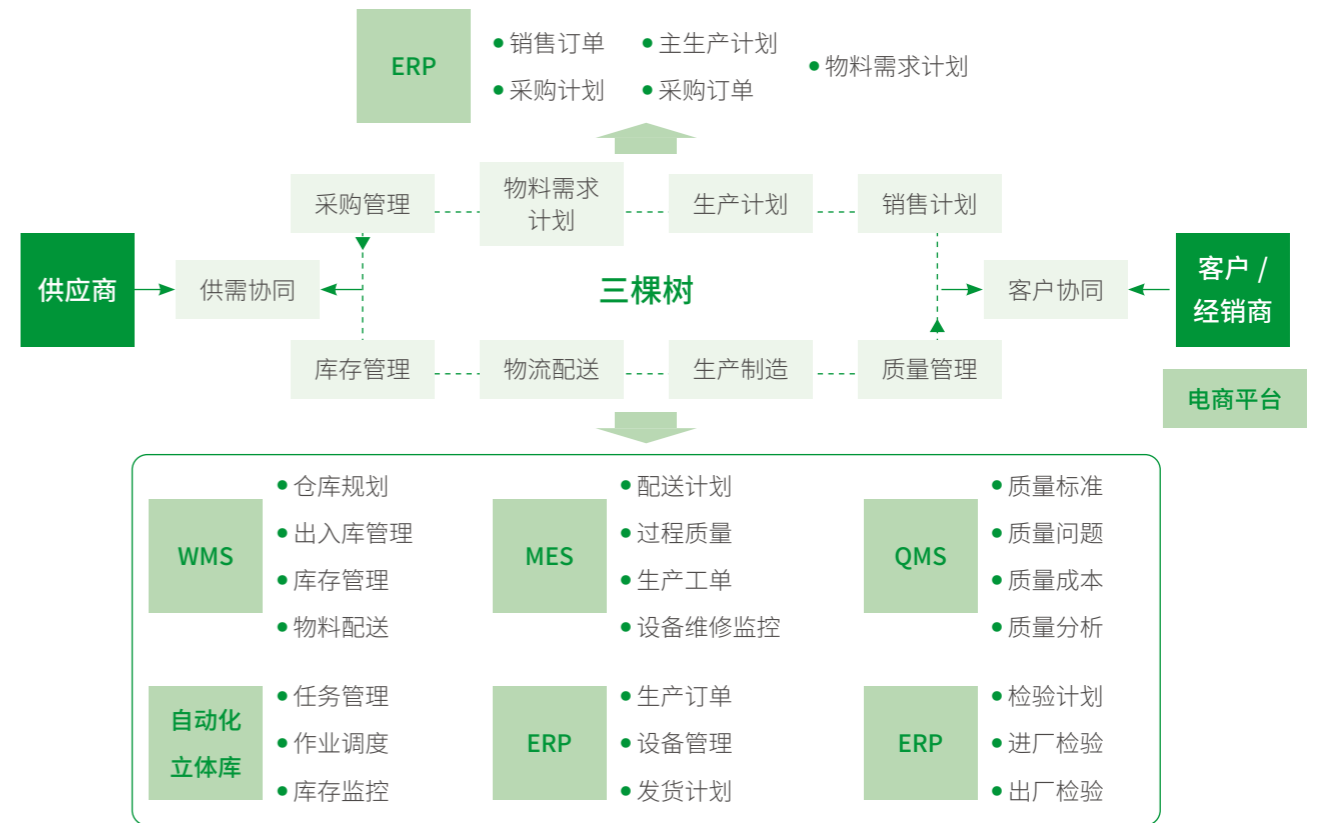
关键绩效

- 截至报告期末，公司供应商总数为 **14,539** 家，已全部开展环境及社会相关影响评估；
- 通过可持续采购培训的采购人员比例为 **100%**。



数智供应链

报告期内，公司以大数据管理平台为技术支撑，利用现代信息技术（SAP）和自动化技术（MES）建立科学生产模型，构建“多、快、好、省”的智能生态供应链。



公司信息化系统

关键荣誉

报告期内，公司荣获“2022 中国数字化战略典范案例奖”、“新一代信息技术与制造业融合发展试点示范工厂”。



2022 中国数字化战略典范案例奖

供应商准入

报告期内，三棵树从严规范供应商准入标准，严格执行以资格初审、一票否决、入库审查为核心的新供应商遴选流程。



三棵树供应商遴选流程

关键绩效

- 报告期内，公司新引入供应商 **2,153** 家，已全部通过环境及社会标准的筛选。



供应商评级

公司依据采购产品类型将供应商分为 A、B、C 共三类，并对供应商进行评级认定，评级分为 A 级优质供应商、B 级合格供应商、C 级一般供应商及 D 级淘汰供应商。同时，根据当年评级情况，公司建立相应供应商汰换及出库机制。

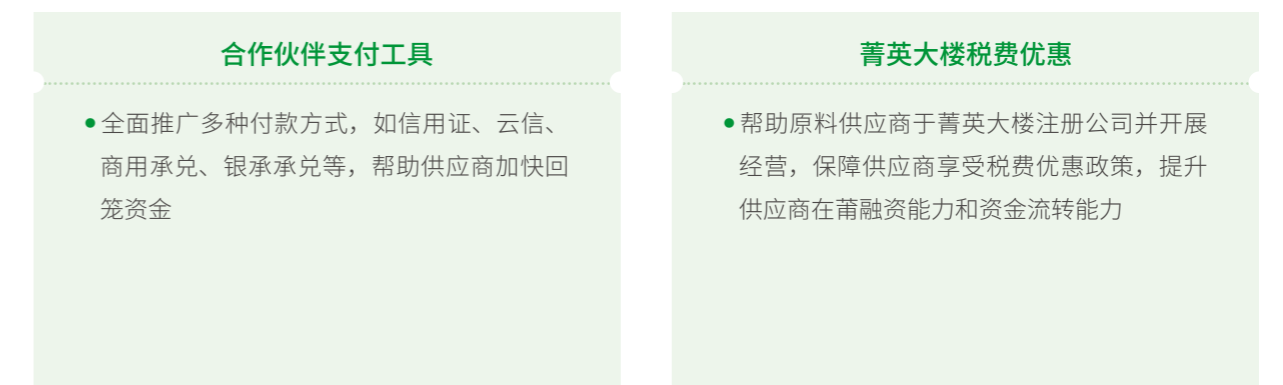


三棵树供应商评级制度

为伙伴赋能

公司注重通过赋能合作伙伴打造具备可持续发展能力的供应链。

报告期内，公司通过金融工具、税费优惠等多元化举措帮助供应商提升资金流转能力。



三棵树供应商金融赋能举措

同时，公司着力加强供应商品质管理要求，协助供应商持续提升质量管理、绩效管理与创新研发能力。

三棵树供应商质量赋能举措

- **改善质量体系：**完善作业标准流程、质量管理体系，实现质量精细化管理
- **提高质量意识：**树立“不接受、不制造、不传递不良品”三不原则，建立持续改善意识
- **创新研发赋能：**联动行业头部 / 战略供应商，通过创新研发赋能，从源头把关质量成本
- **质量绩效管理：**完善到货品质检查记录，辅导异常频发的供应商，推动其内部改善

三棵树始终不忘初心，带着情怀与理想经营企业，坚持文化自信，持续开展合作伙伴赋能文化培训，与合作伙伴一起做伟大的事业。

● **客户赋能培训升级：**首次开展线上合作伙伴企业文化培训，共有 100 家客户 212 人参与

● **提炼推广“文化营销 7 模式”：**为合作伙伴提供“文化培训模式、文化搭建模式、文化落地模式、文化参访模式、文化载体模式、文化共建模式、文化论道模式”文化赋能七模式，是独一无二的软实力稀缺资源。



● **积极推广文化营销：**助力一线人员在招商拜访、伙伴赋能、获取客户需求等营销场景中，适时融入文化营销，助力业务合作。

● **开展客户文化培训：**开设大咖课的文化建设专题，共有 280 个客户线上参加文化学习，线下为 40 余家客户现场赋能，帮助提炼文化体系、指导文化落地。



三棵树合作伙伴文化培训班



三棵树合作伙伴文化赋能七模式

携伙伴同行

紧跟国家战略方向，发挥六位一体集成优势，三棵树与合作伙伴共同携手全面推进央企项目建设，把握新机遇，发力新基建，参与包括棚改、公建、园区建设在内大批具有示范带动性的重大项目和标志性工程，以绿色涂料力量助力建筑行业低碳发展。

报告期内，三棵树工程与多家央企开启战略合作，在更大范围、更深层次、更高水平上深化合作，共建绿色建筑助力实现。

- 内外墙涂料入围中建八局第二建设有限公司品牌库；
- 内外墙涂料、保温、地坪、辅材入围中建三局第二建设工程有限责任公司品牌库；
- 装饰涂料和防水涂料入围中建国际建设有限公司战略集采；
- 内外墙涂料、乳胶漆中标中建八局第三建设有限公司华北区域集采；



- 全品类产品成功入围中国铁建股份有限公司；
- 内外墙涂料、辅材入库北京中铁建工物资有限公司；
- 全品类产品成功入库中国中铁四局集团第四工程有限公司；
- 内外墙涂料、地坪漆、辅料入围中铁十四局集团第四工程有限公司战略集采；



- 全品类产品入库中国化学工程第四建设有限公司品牌库；
- 全品类产品入库中化二建集团有限公司品牌库；
- 全品类产品成功入库中国化学工程第九建设有限公司；



- 防水产品成功入围中交上海航道局有限公司品牌库；



报告期内，三棵树防水与多家央企达成合作，通过环保低碳防水建材参与国家多项基础设施建设，服务国家可持续发展战略，为共同建设美丽中国贡献绿色力量。

此外，三棵树小森板发挥绿色建筑领域专业优势，全体系产品与融通集团、中国电建、中船重工达成战略合作，通过环保化设计、标准化产品、工业化生产、定制化需求的装配式施工，携手央企践行社会责任，落实产业绿色低碳转型。



- 三棵树小森板与法狮龙家居建材达成战略合作，共建全屋装配式装修一体化
- 三棵树小森板与中国林业科学研究院木工所签订战略合作，共建联合实验室推动行业实现双碳战略目标
- 三棵树小森板与上海品宅装饰科技有限公司达成战略合作
- 三棵树小森板与上海槿宇快装建筑科技有限公司达成战略合作
- 三棵树小森板入选融通集团、中国电建、中船重工战略合作，携手央企践行“双碳”战略，共筑绿色人居生活

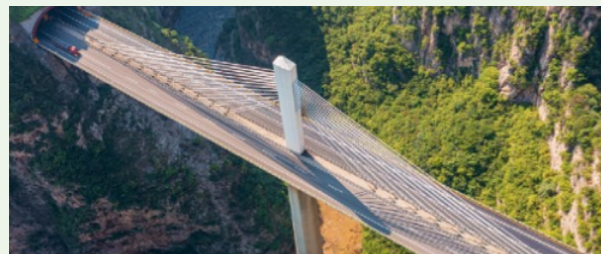
报告期内，三棵树持续深耕工业涂料，致力于提供更全面、更安全、更高效的工业涂料系统解决方案，将专业产品配套体系贯穿涂装中心环节，派遣优秀技术服务工程师全程驻地服务，助力城市建筑焕新及桥梁枢纽重涂。



中交二航局 - 广州白云机场



中交二航局 - 杭州西站枢纽站



中交路桥建设 - 二广高速



中国十七冶 - 兰州奥体中心



中铁八局 - 广珠城际轨道交通



中建八局 - 海南国际会展中心



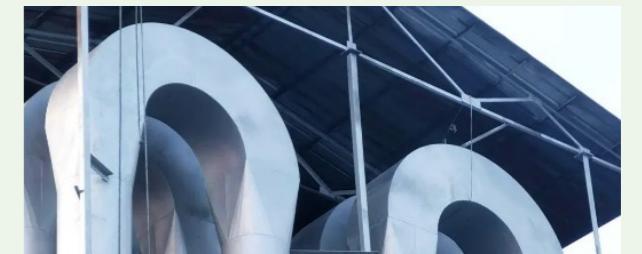
上海卢浦大桥重涂工程



宜昌西陵二路 - 点军大道涂装工程



宝钢环保升级改造工程



云南永昌硅业防腐维修工程



中韩合资智能显示标准化厂房工程



永荣科技化工配套工程

行业引领

创新研发体系

三棵树长期以来大力推进科技研发项目，将科技创新视为核心竞争力。公司秉持专注实业、自主创新的理念，致力将关键核心技术牢牢掌握在我们民族企业手中，实现高质量高速发展，引领行业潮流，让中国涂料巍然屹立于世界涂料之林。依靠国家认定企业技术中心的平台和雄厚的科研实力，三棵树全面贯彻“四个一”“三新”“四个极致”的研发理念，研发“三好”的产品，持续开展新产品和技术研发，引导并满足客户需求，坚守绿色初心，解决行业应用痛点和安全隐患等问题。



📌 科研行动方案

三棵树立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，通过“创新+服务”双轮驱动变革，同步推动研发技术、管理、机制三大创新，在风险可控的前提下，抓住风口，解决痛点，实现高水平科技自立自强。公司牢牢坚持创新驱动发展战略，完善产学研开放创新平台，突显产品核心竞争力；推动技术创新组织结构变革，体系化整合技术资源和研发能力，形成全面技术创新格局；建设产品全生命周期研发管理体系，充分发挥平台优势，形成推进科技创新的强大合力；发扬工匠精神，科学培育高精尖人才队伍，激发人才创新活力，建设全球人才高地；升级风险管控信息系统，在风险可控前提下，抓住风口解决痛难点，驱动企业高质量发展。

坚持创新驱动发展

公司坚持创新驱动发展的战略规划，持续攻关核心瓶颈技术，保障自主可控技术；加速推进新产品研发迭代，提升研发活力。



攻关核心技术，聚焦原始创新

全面洞察行业需要突破的关键核心技术，梳理出涂料行业需要突破的核心技术，形成研发重点攻关新材料、新产品、新技术任务清单 34 项。

针对行业卡脖子的关键原材料，前瞻部署战略性、储备性技术研发项目主动攻克突破，为供应链的自主安全可控提供保障。



首创核算研发活力指数，推进新品落地率提升

首创核算研发活力指数，量化研发活力，有效提高人均效能。

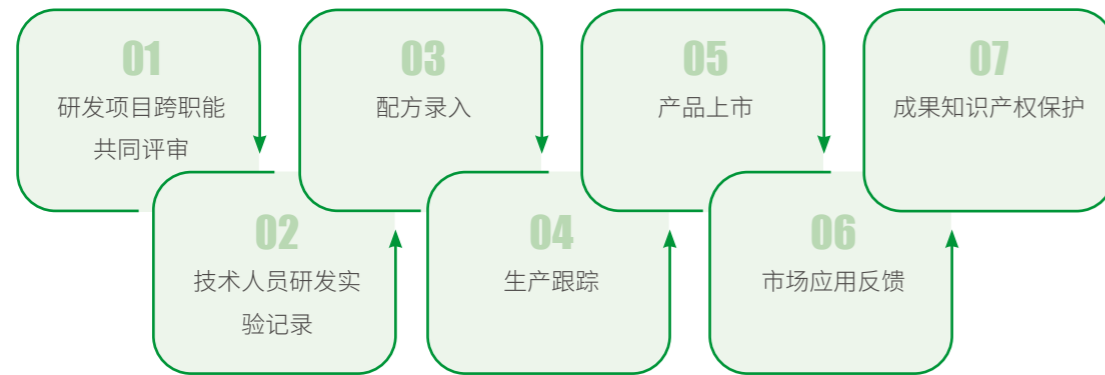
加速推进新产品和创新产品落地，在不断迭代之中形成了符合自身发展的、科学的创新管理方法，极大地提升了产品研发的效率。

创新组织结构变革，形成全面技术创新格局

三棵树基于《总部及区域技术中心管理制度》，设立一个技术总部、三大区域技术中心，有效运行管理技术中心，并通过调整组织结构，着力解决了产品普适性、原材料属地化等问题。该机制的形成明确了总部和区域的管理职责、管理方式、配方评审流程、评价机制、具体研发流程审批、配方授权调整和配方管理等具体规则，为工作的顺利开展打好基础；整合了集聚创新资源，形成跨区域、大协作、高强度的创新基地，开展共性关键技术研发、科技成果转化及产业化、科技资源共享服务，推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置，提升技术创新水平。

建设产品全生命周期的研发管理体系

三棵树将所有研发制度和业务都进行流程化，强调各流程设计都要根据公司研发战略、外部环境、用户需求，对流程进行系统化、全生命周期布局，充分发挥平台在研发资源配置中的作用，形成推进科技创新的强大合力。公司通过系统化流程，提高工作效率，加快对战略决策、市场资讯和工作计划的快速处理能力，减免行政程序，降低沟通成本。



数字化系统化流程

公司建设了数字化《研发项目生命周期监控 BI 驾驶舱》，使研发全生命周期可视化，实现从年度规划、立项、配方签批、落实产生销售收入、到知识产权保护，所有数据智能化串联，提升报表统计效率。该系统以图表结合的形式生动直观地展示 KPI 指标，提高项目进展的“能见度”，有效的达到监控的目的，异常项目及时预警。

科学奖励激励取得新跨越

三棵树完善的创新激励机制，包括《技术中心协同及奖励制度》《科技创新奖励制度》《年度“十大技术创新工作者”评选制度》《项目申报管理制度》《管理创新奖评选制度》等一系列激励制度，切实实现了共创共享激励。

公司依据该系列制度，对员工进行定性考评，并通过量化奖励评选指标；从产品维度，新增附加分评选指标，并从工作者个人角度，综合对其科学技术成果的转移、转化能力、支持三棵树研发战略等情况进行打分。公司强调个人效能，激发个人创新能力，实现绩效评估标准化、数字化，更加科学、公平、公正、有序，实现了质量、绩效、贡献为核心的评价导向，全面准确反映了成果创新水平、转化应用绩效和对公司发展的实际贡献。对于“最美奋斗者”、“优秀经理”的评选，公司分别从分配名额和分配方式进行优化，并设置打分明细表，尽可能避免拉票行为对评选结果的影响，有效推进打造行业的人才聚集地和人才高地，为创新发展奠定基础。



研发考评激励机制

行业技术领军

设立研发中心 / 研发机构

三棵树着力于科技创新，建设了国家认定企业技术中心、国家高新技术企业、福建省绿色环保高性能涂料工程研究中心、福建省建筑涂料企业重点实验室等科技平台，并设有院士专家工作站及博士后工作站，形成了产学研合作长效机制，建立了高效的技术交流渠道，共同开展科技创新，推进成果落地转化。

2022 年亮点绩效

河北三棵树涂料有限公司
国家高新技术企业
 全国高新技术企业认定管理工作
 领导小组办公室

三棵树涂料股份有限公司
福建省工业龙头企业
 福建省工业和信息化厅

三棵树涂料股份有限公司
国家知识产权示范企业
 国家知识产权局运用促进司

安徽三棵树涂料有限公司
安徽省“专精特新”中小企业
 安徽省经济和信息化厅

大禹九鼎新材料科技有限公司
广东省特种功能高分子防水材料工程技术研究中心
 广东省科学技术厅

大禹九鼎新材料科技有限公司
广东“专精特新”中小企业
 广东省工业和信息化厅

行业共进

三棵树是涂料行业法律法规委员会成员之一，积极参与了涂料行业 VOC 政策的制定和绿色工厂的编制工作，引领涂料行业绿色高质量发展。2022 年三棵树参与了 3 个国家标准，1 个行业标准和 9 个团体标准的修订。

2022 年公司参与国家标准制定	
标准名称	标准类别
《建筑密封材料试验方法 第 25 部分：耐霉性的测定》	国家标准
《色漆和清漆 挥发性有机化合物（VOC）和或半挥发性有机化合物》	国家标准
《建材产品的气味排放测试 试验舱法》	国家标准

关键绩效

- 报告期内，公司共参与或完成了 **38** 项科技项目、创新平台和奖项荣誉的申报与结题工作，共申请或落实政府补贴资金 **750** 余万元，共计为公司节约成本超 **1000** 万元。



绿色研发成果

在“极致健康、极致性能、极致应用”绿色研发理念的指导下，三棵树深挖用户绿色建材需求，通过不断拓宽新材料、新技术及新产品域面，在打造绿色低碳核心竞争优势的同时，推动行业发展全面绿色转型。

案例 技术创新，打造低碳产品

三棵树致力于通过技术创新与工艺升级赋能自身产品及服务全生命周期的降耗减排与绿色转型。截至报告期末，旗下两家工厂全体系产品均全部通过中国国检认证获得产品碳足迹证书。

该认证不仅是当前绿色建材产品认证的基础考核指标，也是国际市场上建筑工程可持续性评估的重要内容，在国际绿色建筑评价体系中发挥着日益重要的作用。



产品碳足迹认证

案例 绿色建材，助力城市发展

公司秉承“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的企业使命，坚持将绿色创新贯穿到经营管理的每个环节，专注产品环保性能提升，创新行业领先的绿色低碳高新产品，在工程领域提供绿色建材一站式集成系统。

报告期内，三棵树内外墙涂料、地坪漆、小森板、防水涂料和防水卷材等多品类多产品已获得绿色建材产品认证，具备“资源节约、环境友好、消费友好”特征，有效减少了对天然资源消耗和减轻对生态环境的影响。



中国绿色建材产品认证证书

2022 年 12 月，三棵树高新绿色新品及配套解决方案参展上海城博会，在展示公司建筑全产业链优势的同时，传递“城市焕新、绿色科技、冬奥服务、绿色建材一站式集成系统”的绿色创新研发理念，推动城市绿色发展进程。



“2022 上海城博会”三棵树展厅

案例 新型涂料，攻克降解难题

三棵树工业涂料依托自有博士站、院士站及国家级实验室力量，于产品配方中引入生物基材料，在保证为客户

提供长效防护的同时，解决了传统石化产品服役后不易降解的难题。

产品优势

1. 采用生物基来源的原材料，减少碳排放，更为新型环保
2. 更低的 VOC 含量，低于国际 VOC 排放 20% 以下
3. 高固、低粘、快干，减少单位耗材 10% 以上，有效提高工期效率，提高施工效能



生物基新型环保产品及优势

案例 环保地坪，延长建材寿命

报告期内，三棵树积极拓展植物油等生物基材料在地坪领域的应用。其中，植物油聚氨酯地坪原材料采用环保型的巴斯夫 Sovermol@ 系列生物基多元醇，替代石油化工产品升级地坪聚氨酯系统，在达到环保标准的同时，具备耐磨性、抗压性、抗冲击性、寿命长，综合性能更优秀的特点。



中国绿色建材产品认证证书

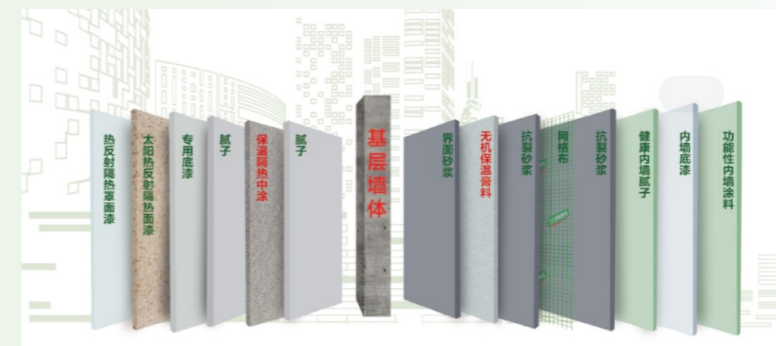


植物油聚氨酯地坪



案例 节能装饰，减少制冷能耗

墙体保温技术作为建筑节能环保的关键环节，对建筑降耗有显著影响。报告期内，三棵树持续迭代产品体系和解决方案，研发绿盾节能装饰系统，选用无机保温材料，以内外组合保温方式，有效解决单一内保温冷热桥、墙体结露、墙体发霉等问题，在大幅降低能耗的同时提升建筑安全。



绿盾节能装饰系统



应用案例：上海市浦东新区公共服务租赁性配套用房

案例 防水系统，缓解全球变暖

报告期内，三棵树研发绿金刚高分子防水系统，采用三棵树防水 SGW 系列热塑性聚烯烃 (TPO) 高分子防水卷材，并应用于冷屋面防水系统。

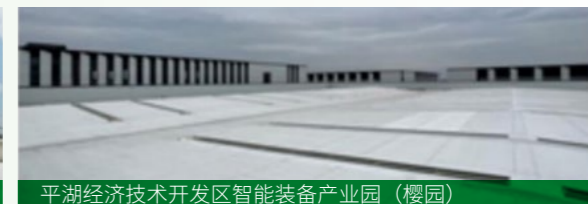
积极冷屋面 (Cool Roof) 是一种通过提高材料表面 (白色浅色涂料和面砖、热反射隔热涂料等) 的太阳光反射比和热辐射率，减少太阳辐射热吸收从而在夏季阳光下保持较低温度的建筑屋面。该建筑屋面能够在降低屋顶温度和建筑顶层能耗的同时减轻城市热岛效应，缓解地球变暖的趋势。

冷屋面降温节能效果数据			
外表面温度° C	内表面温度° C	室内空气温度° C	可降低能耗 KWh/m ²
12~16	5~7	1.5~2.5	6.7~14.1

冷屋面降温节能效果数据



上海海洋大学游泳馆



平湖经济技术开发区智能装备产业园 (樱园)

冷屋面应用场景



知识产权管理

三棵树高度重视知识产权的管理，积极运用各种法律手段来保护自身的合法权益，同时尊重他人的知识产权，共同推动知识产权的发展与应用，实现可持续发展的目标。公司为规范知识产权管理，结合公司管理实际情况，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等有关规定，制定了《专利管理制度》《商标管理制度》等制度文件，健全知识产权管理体系。

公司在专利管理制度中，对发明专利、实用新型专利和外观设计专利进行了规范管理，明确了法务部与科学研究院的各自职责，规范了从提交专利到手续办理的专利申请全流程，并对专利维护、专利放弃、专利转让、专利保护以及奖励处罚进行了明确规定，全方位保障公司合法权益，控制相关法律风险。

关键成果

2022年10月，国家知识产权局公布“2022年度国家知识产权优势企业和示范企业”评定结果，经企业测评、推荐上报、省市专家审核确认等严格筛选程序，三棵树涂料股份有限公司凭借强大的研发创新和知识产权管理实力，获得“国家知识产权示范企业”荣誉称号，成为2022年唯一获此认定的涂料企业，标志着三棵树成功晋级中国企业知识产权实力第一梯队。

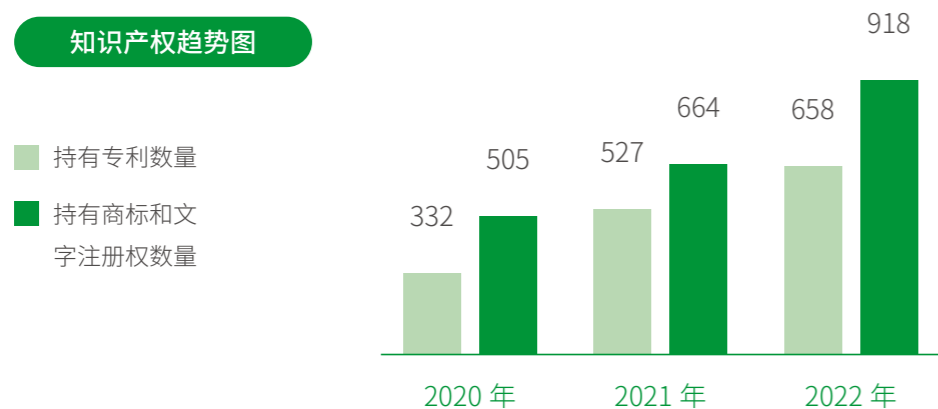


国家知识产权示范企业

关键绩效

- 截止报告期末，公司累计有效专利 **658** 件，其中有效发明专利 **221** 件、有效实用新型 **172** 件、有效外观设计 **209** 件；持有版权数量 **18** 项，商标和文字注册权数量 **918** 项。
- 2022年年度新增申请专利为 **147** 项，新申请版权数 **1** 项。

知识产权趋势图



案例 开展打假“锃石”亮剑行动，为品牌保驾护航

为积极响应政府“加强知识产权保护和运用”的报告精神，三棵树审计监察知识产权保护组积极协调各地执法机关、行业维权机构在全国范围内开展了打假“锃石”专项行动。

三棵树的知识产权卫士发扬“锃而不舍，金石可镂”的精神，重拳打击各类制假、售假等侵害公司权益行为，共同维护市场经营环境，为当地消费者安全购买三棵树产品、维护三棵树高端品牌形象当好“护航者”。

打假组对违法行为进行了严厉打击，维护了公司和消费者合法权益，并积极推进落实诚信相关制度，层层落实责任，对于参与违反公司诚信制度、制假、售假的人员，予以严惩；并探索建立起一套行之有效、操作性强、职责明确、奖罚分明的责任考核，努力建立起长效诚信机制。

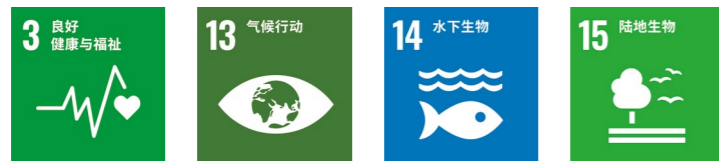


现场查获假冒“三棵树”SBS高聚物耐根穿刺防水卷材



道法自然 筑牢环保防线

三棵树坚决守好“环保、安全”两个底线，完善环境与安全综合治理机制的建设。围绕“双碳”战略目标，优化能源结构，规划绿色低碳长效机制，研发生产绿色低碳、安全的产品；同时树立“保持万分的警惕，防止万一的发生”的安全观，防范和化解环境安全风险，保障安全生产和员工健康。



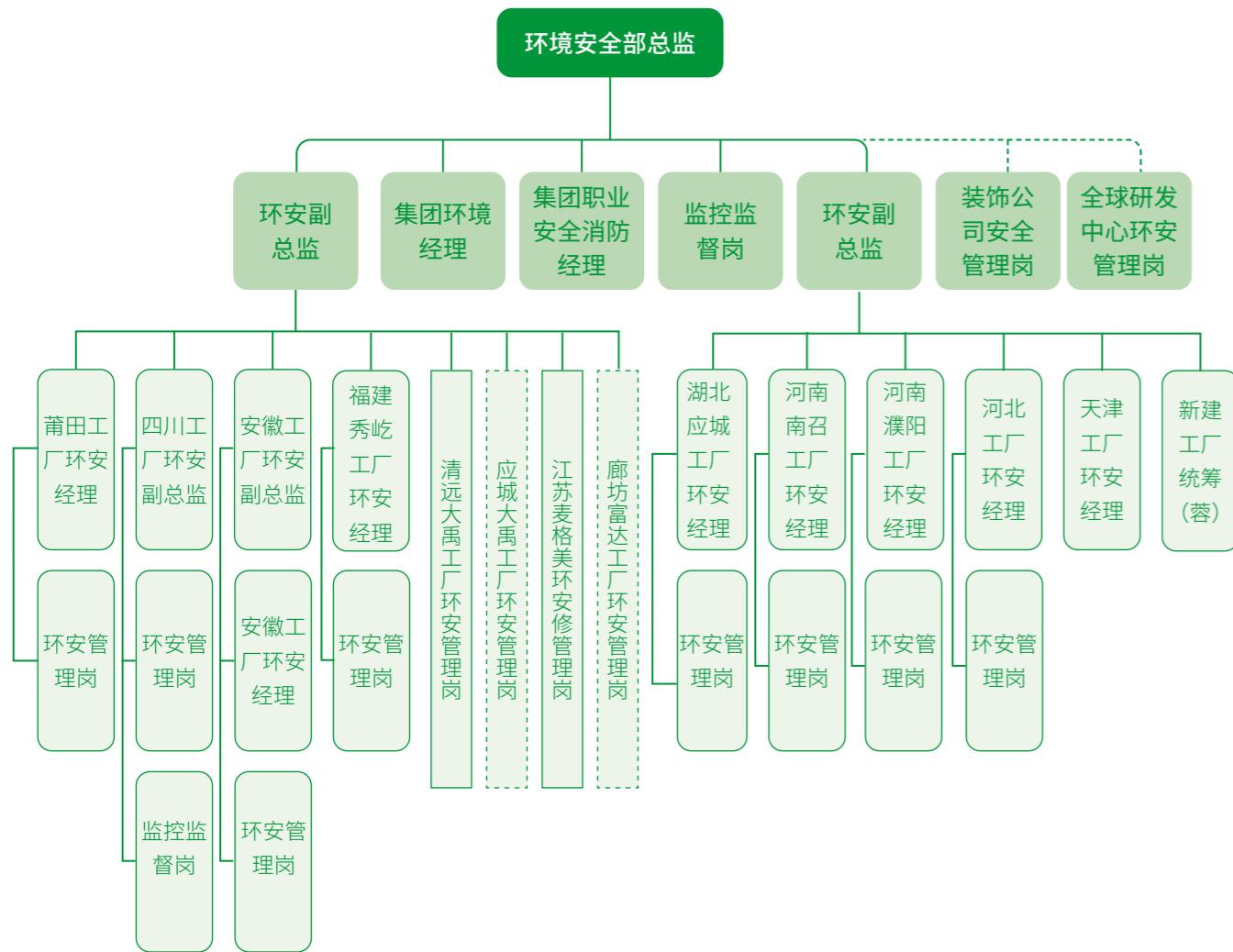
EHS 管理

EHS 管理体系

三棵树综合环境与安全管理，统筹建设 EHS 管理体系，结合国家生态环境保护与安全生产相关法律法规，主动履行污染防治责任，持续防控环境污染风险。

EHS 组织机构及职责

公司设立环境安全部，设立专职环安管理岗，负责安全、环保、职业健康、消防管理工作，以及各新、改、扩建项目的建设管理。各工厂环安团队负责属地 EHS 管理工作，直线向公司环安部汇报，虚线向各工厂总经理汇报。公司不断细化各类环境安全相关管理要求，将公司环境安全保护长效机制落在实处。



2022 年环境安全部组织架构图



环境安全 (EHS) 部工作职责

全面落实有关安全、职业健康、环保责任制，执行国家及地方相关安全、环保生产的方针、政策、法律、法规、规范、制度和标准，在公司各管理层的领导下开展安全、环保管理工作。同时建立一系列环境、安全管理制度，按制度要求执行，不断提升工厂 EHS 运营管理。

负责公司新建、改建、扩建项目的安全、环保、职业健康“三同时”审批及竣工验收管理工作，确保符合国家及地方相关法规要求。
负责环境、安全、职业健康与消防管理的合规性管理，开展集团飞审、工厂互审，不断提升环境、安全基础知识与管理技能。

负责安全及环境事故事件的调查、分析及上报，开展相应的应急处置工作。
监管环保设施的运行管理，确保环保设施正常运行，定期开展维护保养与校准，确保各项污染物指标达标排放。

EHS 战略地图制定

公司将环保、安全视为公司的其中两个重要底线，树立“安全事故率持续下降”的总体目标，同时在去年的基础上对公司 EHS 部门战略地图进行完善和更新，从运营持续优化、提升安全管理与环境管理、职业健康与消防管理、项目建设管理等方面，不断夯实基础，确保对公司、对社会、对员工负责，持续推进 EHS 管理体系的执行与安全、环境目标的达成。

EHS 管理制度体系

报告期内，为进一步加强环境安全管理体系建设，使制度更易于员工理解和执行，公司根据各工厂实际 EHS 运行情况，对环境管理相关制度进行优化与修订，建立起一系列全面的 EHS 制度文件。

EHS 综合	环境污染相关	安全相关
<ul style="list-style-type: none"> 《EHS 教育培训》 《EHS 会议管理制度》 《EHS 法律法规及合规性评价管理制度》 《检修维修 EHS 管理制度》 《供应商 EHS 资质审核规定》 《EHS 监控管理制度》 《EHS 文件档案管理规定》 《漆 S 管理制度》等 	<ul style="list-style-type: none"> 《环境保护管理制度》 《环境因素和影响分析评价制度》 《紧急情况与环境事件管理制度》 《污水运行管理制度》 《大气污染防治管理制度》 《土壤和地下水环境保护管理制度》 《碳排放管理制度》等 	<ul style="list-style-type: none"> 《安全事故报告与调查管理制度》 《隐患排查与治理制度》 《应急救援管理制度》 《试生产前安全环保审查管理制度》 《消防管理制度》 《危险化学品管理制度》 《职业卫生管理制度》 《工作许可证管理制度》等

安全相关细分制度

《安全风险评估管理制度》《安全生产信息管理制度》《安全生产领导带班管理制度》《用电安全管理》《高处作业管理制度》《起重吊装作业管理制度》《动土作业与断路作业管理制度》《防火、防爆、防中毒、防泄漏》《安全生产费用保障管理制度》《易制毒、易制爆化学品安全管理制度》《重大危险源管理制度》《特种设备安全管理制度》《受限空间作业管理制度》等



三棵树积极推进 ISO 14001: 2014 环境管理体系认证工作，并对公司环境管理体系运行有效性、合规性、环保目标指标完成情况、重要环境风险控制等环境运行情况进行全面检查诊断，关注环境绩效的改进情况。

关键绩效

- 报告期内，三棵树涂料股份有限公司已通过 ISO 14001: 2014 环境管理体系认证。



公司 2022 年 ISO 14001:2014 环境管理体系认证证书



环境、安全风险管

三棵树不断完善环境安全综合治理机制，根据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，从环境风险识别评估、环境事故预防监测、隐患排查治理等各方面建立起全流程的环境安全风险管理机制。

公司建立《隐患排查与治理制度》，落实安全生产主体责任，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，发现和查明各种风险和隐患，及时采取相应的整改和防范措施，有效防范特、重大安全、环境事故等。

建立双重预防机制

- 每年组织各车间开展安全风险辨识活动，组织环安人员、车间管理人员和一线员工代表全方位、全过程辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面存在的安全风险，做到系统、全面、无遗漏，持续更新完善，辨识出的风险按红橙黄蓝进行分级分类。在醒目位置和重点区域分别设置安全风险公告栏，制作各岗位安全风险告知卡并发放到相应岗位的所有员工，确保每名员工掌握安全风险的基本情况、防范措施、应急措施。对存在重大安全风险的工作场所和岗位，设置明显警示标志。

完善安全隐患排查治理机制

- 根据风险标识结果进行考核。所有问题在企业 OA 内部上通报，制定并实施严格的隐患治理方案，做到责任、措施、资金、时限和预案“五到位”，实现闭环管理。
- 根据《环境因素和影响分析评价制度》，结合实际情况，集团各工厂按照制度要求开展以车间为单位的环境因素识别与环境影响评价，形成工厂的重大环境风险，制定对应的控制措施，不断完善落实。

完善企业承诺制度

- 通过安全风险承诺公告牌，在厂区物流门向社会承诺安全生产风险情况，如实向社会及主管部门汇报生产事故情况。

总部对子公司的环安审计机制

- 公司总部环安建立对子公司的年度 EHS 飞行审计，对各工厂的 EHS 运营情况进行季度飞行审计，发现问题并形成整改报告，落实并跟踪待整改问题。同时公司审计部每年对污水站、废气处理设施及固废的相关制度及现场运行情况进行审计，列出问题项，制定整改计划，并落实整改情况。

公司环境风险综合管理主要内容

项目环境评估

在规划和建设项目环境评估方面，三棵树按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，严格执行建设项目环境影响评价制度，有序推进建设项目环境管理工作，加强项目建设事前、事中、事后的监督指导，并采取相应措施预防或降低负面环境影响，确保依法依规开展项目建设。

2022 年度公司各工厂新改扩建项目，均按照国家级地方标准要求，开展环境影响评价与预测分析，取得环境影响评价批复文件，并按照要求开展环保竣工验收。

建设项目名称	环评批复单位	环评批复时间	环评批复文号	竣工验收时间
环境保护河南三棵树涂料有限公司年产 20 万吨水性涂料生产加工建设项目（以河南三棵树涂料有限公司名义进行变更）管理总则	南阳市生态环境局南召分局	2022 年 11 月	召环审【2022】99 号	2023 年 2 月
三棵树涂料股份有限公司水性涂料车间技术改造	莆田市生态环境局	2021 年 5 月	莆环审荔【2021】24 号	2022 年 3 月

EHS 实践

为落实三棵树安全生产管理，公司成立 EHS 管理委员会，以董事长为主任，各副总裁及部门长为成员，各工厂安全生产管理人员为执行小组，并实施“安全业绩一票否决”的考核方案；同时，公司践行“保持万分的警惕，防止万一的发生”的安全观，所有员工落实“每一个风险，必须在事前认知；每一个细节，必须按规范操作；每一位员工，必须会应急处置”的安全理念，持续推进企业环保、职业健康、安全文化建设。

公司制定年度 EHS 管理考核方案，全面落实有关安全、职业健康、环保责任制等工作，推动各岗位安全生产责任落实到位。公司定期开展 EHS 月度会议，回顾并分析总结各工厂事故事件发生、“三废”KPI 完成、现场典型环保 / 安全 / 消防 / 职业健康的问题回顾等情况，并提出下个月 EHS 工作计划。

案例 开展 EHS 综合培训及相关 ESH 活动，有效落实 EHS 管理

报告期内，公司定期组织开展各类 EHS 培训及班前会的安全、环保宣贯，如机械安全培训，消防设施培训、工作许可证培训、叉车管理培训、静电防范管理培训、应急救护知识培训、危化品管理培训等，以提升管理人员的安全能力水平。

同时，每年制定月度 EHS 活动主题，按照每月活动主题，组织开展各项专题培训、专项检查、叉车实操技能大赛、消防技能大赛等 EHS 活动，不断提高员工安全环保意识和技能水平。2022 年度各工厂累计开展 EHS 相关活动 1,222 次，集团各工厂共 31,887 人次参与相应主题活动。



公司开展 EHS 综合培训及 EHS 相关活动

案例 消防技能专项培训与演练

报告期内，公司全国各工厂均成立了工厂义务消防队，建立义务消防队考核制度，定期开展消防技能专项培训和应急实操演练，提升应急处置技能水平。报告期内，公司各工厂的义务消防队开展的累计消防活动 137 次，消防活动参与人次 2,891 人次。



消防技能专项培训与演练

此外，公司完善并修订《应急救援管理制度》、《紧急情况与环境管理制度》等制度，同时公司及其子公司均成立以工厂总经理为总指挥的应急小组，根据公司组织机构、人员实际情况，组建突发环境事件应急指挥体系，明确组织指挥体系内部各部门职责与分工，并对公司可能发生的突发环境事件进行细化，每个级别分别对应不同的预警及响应，统筹配置应急救援组织队伍、装备和物资，共享区域应急资源，提高应对突发环境事件的能力和水平。

案例 开展环境安全风险应急相关演练



报告期内，各车间 / 班组则根据本车间 / 班组实际风险与危害因素情况，开展综合应急演练与车间专项应急演练，提升应急响应和处置技能水平

报告期内公司各工厂及车间累计开展应急演练活动 **920** 次，训练活动参与人次 **24,165** 人次。



公司开展应急演练

关键绩效

- 报告期内，公司对董事、高管、员工或利益相关方开展 EHS 培训（包括安全、职业健康与消防、环保培训）覆盖人数达 **11,091** 人，培训次数达 **304** 次，培训时长达 **480** 小时。
- 报告期内，三棵树及全资子公司在环境保护和节能减排方面的投入主要包括环保设施投资及环保设施日常运行管理。全年投入生态环境保护的资金总额为 **6,507.87** 万元，较 2021 年投入金额 **4,764** 万元上涨 **36.6%**。



节能降碳

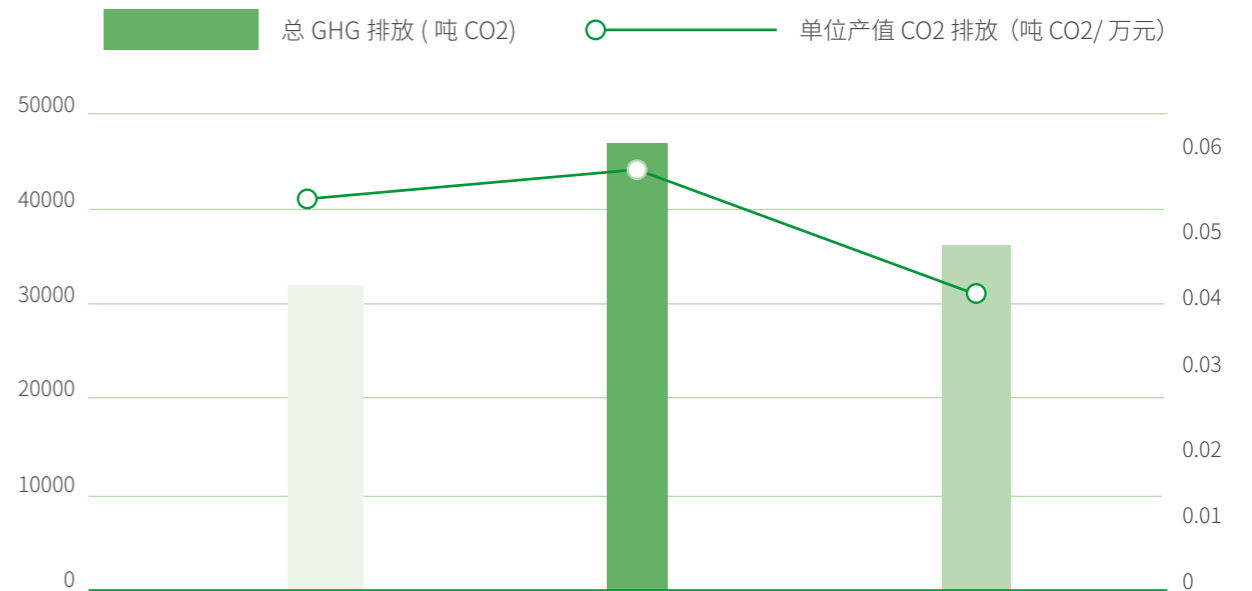
在全球应对气候变化的背景下，三棵树积极履行国家双碳政策，在坚持企业绿色低碳发展的同时，主动参与到应对气候变化的全球使命中，为国家实现“双碳”目标贡献自身力量。报告期内，公司进一步明确自身碳排放管理体系的建设，通过开发“双碳”产品、建设绿色供应链、塑造绿色品牌、大力植树造林等行动。

碳排放管理

公司以自身的减碳战略管理体系和设立的“‘十四五’期间（2021 至 2025 年）减排 15 万吨、‘十五五期间’（2026 至 2030 年）减排 137 万吨的碳排放减排目标，计划实现公司 2030 年碳排放强度比 2020 年下降 50% 的碳排放愿景”的减碳目标为依据，持续并完善碳评估管理体系，开展碳排查工作。

根据公司碳排放管理战略要求，公司各工厂自主开展碳盘查工作，核算生产运营过程中各环节的温室气体排放，并邀请第三方机构单位对企业的碳盘查报告及数据进行审核。2022 年度公司各工厂碳排放量为 36822.71tCO₂，其中范围一排放 11517.46tCO₂，范围二排放 25305.25tCO₂。

近三年来，公司各工厂碳排放强度呈逐年下降趋势。



	2020 年	2021 年	2022 年
范围 1-GHG 排放 (吨 CO ₂)	9681.24	13000.21	11517.46
范围 2-GHG 排放 (吨 CO ₂)	22035.58	34462.68	25305.25
总 GHG 排放 (吨 CO ₂)	31716.8	47462.9	36822.71
单位产值 CO ₂ 排放 (吨 CO ₂ /万元)	0.0553	0.0585	0.0401
碳核查子公司数量	6 个	7 个	9 个
碳核查子公司名称	莆田工厂、四川工厂、 安徽工厂、河南工厂、 天津工厂、三江工厂	莆田工厂、四川工厂、 安徽工厂、河南工厂、 天津工厂、三江工厂、 河北工厂	莆田工厂、四川工厂、安 徽工厂、河南工厂、天津 工厂、三江工厂、河北工厂、 福建秀屿工厂、湖北工厂

2022 年三棵树碳核查数据绩效表

公司建立碳排放管理制度，设定年度直接碳排放（范围一）的目标，按照每年减少 10% 直接碳排放的目标奋进。未来，公司将与第三方专业机构合作，开展自建工厂的碳盘查工作，建立适用于工厂的碳排放标准核算表，进行月度数据填报，并跟进碳排放强度情况，开展年度碳排放的认证核查。



节能减碳举措

公司积极响应国家“碳中和”、“碳达峰”方面的要求，寻求在工厂建设与生产运行方面的碳排放量的降低。

在设备前期设计阶段，通过生产设备的选型优化，如选择新二级能效以上的设施，设备设施选用变频的、各釜罐搅拌叶的设计改良等一系列措施减少耗电量。同时逐步在各工厂试行光伏发电项目、中水回用项目等，为“碳达峰”、“碳中和”等贡献企业的一份力量。



推行中水回用项目

优先在河北工厂立项中水回用项目，将末端污水处理站的废水再次处理，达到回用水标准后，最终回用到至工厂绿化、冲厕等用途，降低工业用水量，减少污水排放量 30% 左右。



推进可回收能源的开发利用

安徽工厂利用租赁光伏发电并网，河北工厂自建分布式光伏发电系统并网，并已开始运行使用，使用清洁能源。未来更多工厂建设光伏发电项目，为公司的节能减排减碳贡献力量。



减少化石能源的使用

减少柴油量的使用，有效降低二氧化碳的排放量。如在新建工厂逐步汰换在用的柴油叉车，采买电动叉车替代柴油叉车。



推行绿色办公

公司改变传统办公方式，采用线上视频 / 语音的方式开会和研讨，极大地节省了人力和物力消耗。



公司无纸化办公

公司各项流程趋于标准化和智能化，借助 OA 平台，与其他异构系统构建统一的工作平台，满足公司灵活变化需求；

电子印章、电子合同以及线上审批流程，基本实现全程电子化、告别了纸张办公的传统方式，让公司的整个运行流程更加信息化，实现远程办公，节约能耗、提高办事效率。

公司降低碳排放和温室气体缓解相关举措

能耗及水资源

公司建立能源与水资源管理机制，加强对节约资源的管理，尤其是绿色办公措施的落实和监督，促进建立资源节约和环境友好型企业。

能源绩效

2020—2022 年公司能源消耗关键绩效表 ¹				
披露项	单位	年份		
		2020 年	2021 年	2022 年
汽油	升	6,489	13,685	7,906
柴油	升	142,488	179,256	241,713
天然气	立方米	3,677,187	4,931,325	4,187,328
天然气消耗强度 ²	立方米 / 万元	6.41	6.08	4.56
太阳能	千瓦时	-	982,430	7,131,181
外购蒸汽	GJ	-	13,963.31	13,796.11
外购电力总量	千瓦时	33,437,992	50,657,275	982,430
耗电强度 ²	千瓦时 / 万元	58.25	62.43	40.09

注：1. 该指标统计公司在生产、经营和办公过程中消耗的能源量，能源指标分类依据国家标准 GB/T 29870-2013，未使用能源项未列出。

2. 表格中能源相关强度计算公式的分母为当年年度生产总值。

水资源绩效

在取水方面，公司未有在高或极高基线水压力地区的取水耗水的情况，且公司未发生与水质许可、标准和法规有关的违规事件。

2020—2022 年公司水资源关键绩效表				
披露项	单位	年份		
		2020 年	2021 年	2022 年
总用水量	立方米	567,375	704,499	839,603
耗水强度 ¹	立方米 / 万元	0.9884	0.8682	0.9141
循环用水量 ²	立方米	-	2,360	2,367

注：1. 表格中耗水强度计算公式的分母为当年年度生产总值。

2. 此处循环用水量指中水回用量。

三废治理

三棵树识别公司及各子公司生产、运营环节所产生的污染物种类，制定并完善《污水运行管理制度》《大气污染防治管理制度》《废弃物管理制度》《污染源自动监控设施、环保用电监控设施管理制度》等一系列环境监测与管理制度。

公司各工厂严格执行按照国家及地方法规与标准要求，落实项目三同时要求，建设污染物处理设施，依法取得排污许可证，确保污染物治理设施正常运行和各项污染物指标达标排放。

报告期内，公司各持证排污单位废气、废水等主要污染物均达标排放。

公司生产、运营环节排放的污染物种类及排放执行标准				
排放物	污染物处理方式	排放方式	主要 / 特征污染物名称	排放标准及标准号
废水	厂内污水处理站	排入污水处理厂	COD、SS、氨氮、BOD5、总磷、总氮、石油类	《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）表 4 三级排放标准、污水处理厂进水水质标准
涂料生产废气	废气处理设施	达标排放至大气环境	VOCs、颗粒物	《涂料、油墨及胶黏剂工业大气排放标准》（GB37824-2019）、《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）及地方标准要求
锅炉运行	低氮燃烧	达标排放至大气环境	SO ₂ 、NO _x 、颗粒物	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）
污水站废气	除臭系统	达标排放至大气环境	氨、硫化氢、臭气浓度、NMHC（非甲烷总烃）	《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-93）表 2 及地方标准要求
固废（含危废）	厂内暂存	综合利用或委外处置	厂内暂存，委外利用或处置	/

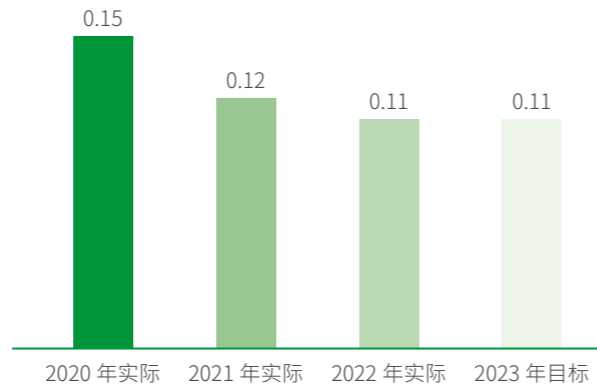


“三废”综合治理

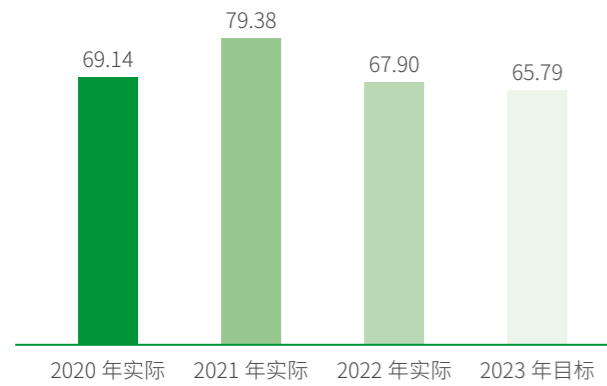
公司每年设定各工厂的“三废”KPI目标值，包括单位产品污水产生率、污泥处置率、危废处置率，指标层层分解至各部门、车间等管理层，并纳入各管理层绩效考核指标项。

各工厂每周统计、跟踪回顾“三废”KPI实际达成情况与目标值的差异，并进行原因分析，促进废水与一般及危险废弃物的减量，降低环境影响，指标呈逐年下降趋势。

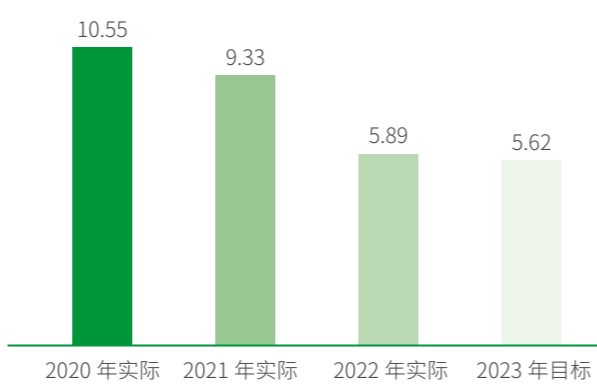
集团吨成品污水生产率(吨/吨产品)



集团万吨成品污泥处置率(吨/万吨产品)



集团万吨成品危废处置率(吨/万吨产品)



公司近三年“三废”处置绩效和未来目标绩效

为进一步加强排放物的管理，确保达标排放，公司从升级改造设备设施、提高监测水平等方面入手采取一系列措施提升排放物管控水平。

设备升级改造

公司各工厂响应国家对重污染天气及夏季臭氧的管控，升级废气处理设施，或技术改造废气收集系统，将废气的无组织排放转化为有组织排放，升级废气处理工艺，提升废气治理水平。

- 如新建工厂的水性涂料废气采用除尘+固定分子筛吸附+CO燃烧的废气处理工艺，提高废气处理效率。
- 油性产品车间的废气处理设施和废气管道进行升级改造，提高收集与处置效率，降低废气污染物的排放。
- 同时针对环保设施设计并安装风机的变频控制，促进节能降耗。

加强排放监测

公司各工厂废气处理排放口逐步增加废气在线监控仪器并联网至环保平台，时时监管，并定期维保，确保在线仪器监测数据准确。

同时按要求开展废水、废气、噪声等污染源自行监测，并公开信息。

公司提升“三废”管控水平的主要措施

同时，三棵树大力发展绿色循环经济，从源头出发，聚焦产品在全生命周期流程中能够减少排放物和废弃物的设计环节，如原材料、包装物等，并加以升级改造，促进公司产品的绿色环保与无害化。

油性涂料

根据市场需求情况及公司长远战略目标部署，下架部分油性涂料产品，将“油”改“水”。

大力推进适应市场所需的安全、健康、环保、绿色的水性涂料产品。



原材料包装

针对生产过程中产生的较多原材料空桶（危险废弃物），则从原材料包装着手，改为可中转回用的专用原材料包装桶，减少危险废物的产生量。



公司从产品角度减少“三废”的主要措施

排放物及废弃物管理绩效

2020—2022年公司废水/废气排放关键绩效表

披露项	单位	年份		
		2020年	2021年	2022年
废水排放总量	立方米	169,195	215,449	177,368
废水排放强度 ¹	立方米/万元	0.295	0.265	0.193
废气排放总量	立方米	2,827,207,164	3,276,999,874	4,503,149,366
废气排放强度 ²	立方米/万元	4,925	4,039	4,903
氮氧化物 (NOx)	吨	3.18	2.91	4.66
硫氧化物 (SOx)	吨	0.00	0.87	0.54
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	15.57	16.86	26.98
颗粒物 (PM2.5)	吨	26.08	30.74	8.43

注：1. 废水排放强度计算公式的分母为当年年度生产总值。

2. 废气排放强度计算公式的分母为当年年度生产总值。

2020—2022 年公司废弃物关键绩效表¹

披露项	单位	年份			
		2020 年	2021 年	2022 年	
一般固体废物	排放量	吨	14,955.20	23,959.80	18,046.70
	排放强度 ¹	吨 / 万元产值	0.0261	0.0295	0.0197
	回收利用率	吨	13,331.60	19,734.80	15,594.44
危险废弃物	排放量	吨	1,738.90	2,105.60	1,069.14
	排放强度 ¹	吨 / 万元产值	0.0030	0.0026	0.0012
	回收利用率	吨	916.4	1,177.50	602.92
	处置量	吨	819.5	926.1	466.22

注：1. 表格中相关排放强度计算公式的分母为当年年度生产总值。

化学安全

三棵树建立了完善的化学品使用管理制度，包括《危险化学品管理制度》《重大危险源管理制度》《静电防范管理制度》《仓库与罐区安全管理制度》《易制毒化学品安全管理制度》《防火、防爆、防中毒、防泄漏安全管理制度》《危险化学品输送管道定期巡检管理制度》《MSDS 管理办法》等，明确了各种化学品的用途，实施严格的登记、验收、储存、运输和使用管理。

危险化学品登记、验收、储存和使用等全流程管理



- 化学品建立一书一签制度，所有危险化学品均张贴危化品标签，并收集物质安全数据单（MSDS），建立化学品清单；
- 实行化学品储存管理，明确存放位置，规定各类储存容器的储存条件，实施安全的储存管理，按照国家规范要求建设甲类仓库、丙类仓库、贮罐区等，均按照对应危险化学品属性分类分区贮存，并按要求粘贴符合标准要求的危险化学品标识。化学品贮存区域地面采取防腐防渗处理，设置可燃气体泄漏检测仪器，安装视频监控、防盗感应系统、洗眼喷淋装置等，甲类车间及甲类仓库，则均配备防爆的相关设施与物资，配备消防、泄露吸附及救援物资等，确保化学品应急的有效管理；
- 各车间建立在用化学品清单，收集相关危化品的 MSDS，根据化学品 MSDS 信息，获取其相关危险性特性、应急处置方法、个人劳动防护用品要求、储存与运输要求等信息，并与安全警示标识牌等共同粘贴在车间对应区域，确保车间对危险化学品的有效管理与安全使用；
- 工厂建立易制毒易制爆危险化学品清单，建立管理制度，设置专人管理，安装有监控设施和防盗设施，安全贮存，并如实进行使用的进出登记，并粘贴安全警示标牌、安全宣传标语等，确保易制毒易制爆化学品的安全管理；
- 针对废弃的化学品等，严格执行国家标准要求，作为危废进行处理，确保化学品安全处置；
- 定期开展 EHS 主题活动，开展化学品专项检查，并定期组织相关人员的化学品管理的相关要求与规范的培训，提高相关人员的化学品管理能力。

危险化学品引入的风险识别与评估



- 针对引入的危险化学品进行源头控制，评估风险性并提出安全贮存和使用要求，以控制危险化学品的购入、使用量及使用准确性。同时建立安全程序，防止不必要的化学品流动，并限制对能引发事故或危害的物品的运输渠道。

危险化学品培训



- 对于化学品使用人员进行培训和教育，培训内容包括有关事故事件及其原因的详细介绍、法律法规的介绍、化学品的特性、防护知识、装置和设备的使用、仪表操作和维护规程等。同时为了规范员工的操作行为，建立和落实了安全操作步骤和规范，提醒操作人员遵守规定，纠正不良操作习惯。

危险化学品生产、危险货物运输



- 针对危化品生产企业，按要求办理危化品生产许可证件，按国家标准要求生产、贮存、使用危险化学品。针对为危化品经营公司，办理危化品经营许可证，按规范要求贮存及售卖危化品；
- 针对生产的危化品，若属于危险货物，则按照国家规范标准要求，粘贴相关标识，并按照指定的危险货物运输车辆按要求安全运输，确保符合国家法律法规要求；
- 涉及危化品生产企业，则按国家要求，配备符合资质要求的安全管理人员，针对主要负责人和 安全管理人员进行取证培训，并每年开展相关培训，满足学时要求，熟悉相关法规要求和规章制度内容。

化学品安全综合管理机制

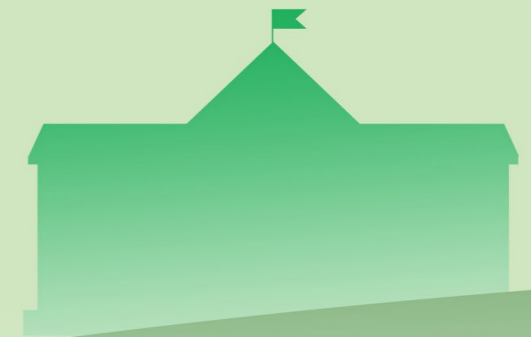
“绿色、健康、无害” 化学品理念

三棵树始终坚持将可持续发展作为经营的目标，通过全面使用环保工艺技术、100% 使用绿色安全化学品，生产绿色健康产品，为人类和自然环境带来福祉。公司一直通过各种传播渠道，引导公众采用更健康环保，绿色涂料来改善空气质量，保护环境。这一举措不仅能提高消费者购买体验，同时也能有效减少污染，保护人类健康。

此外，三棵树还不断研发最新的环保技术，采用新型环保工艺，大力推行可再生能源，目前所有已建及在建工厂均 100% 安装远超国标要求的废气、废水处理装置，同时在新建工厂中建设中水回用设施，该装置使部分污水可以循环使用进入产品，提高水资源利用率，积极推进可持续发展。在产品所含重点关注化学物质的识别和淘汰方面，公司将对相关产品开展重点关注物质（SVHC）识别工作，进而确立产品化学品风险管理目标。

敬天爱人 绘写漆彩生活

三棵树坚持“人才是企业发展的第一资源”，充分尊重和
保护每一位员工的基本权益，全面激发员工潜能，关心员
工身体健康，以多元活动丰富员工生活，努力营造企业与
员工奋进共生的良好氛围，做到人尽其才、才尽其用、用
有所成、成有所得，不断提升员工获得感、幸福感、安全
感和满足感。

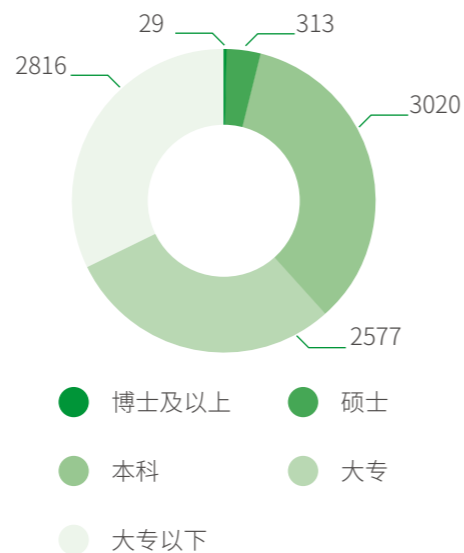
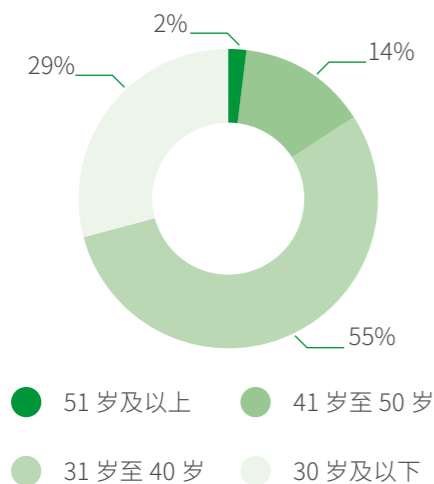


员工权益

三棵树严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，尊重和保护人权，规范雇佣程序，切实维护员工合法权益。依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳工，对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会。公司保证决不因性别、年龄、种族、肤色、宗教、国籍、残疾或退休等而歧视应聘者或员工。

合法平等雇佣

指标	2021年	2022年
员工人数	10,339	8,755
男女员工比例	4.11:1	3.91:1
中级及以上管理层员工比例	12.5%	12.4%
中级及以上管理层女性员工比例	21.5%	22.77%
技术类员工比例	16.1%	12.2%
劳动合同签订比例	100%	100%



利益共享机制

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并成立工会委员会，建立了健全的劳动合同、社会保险、薪酬分配、女工保护、育儿假、工伤管理等规章制度，切实保障员工合法权益。

案例 实施员工持股，促进长远发展

为强化对核心员工的长期激励效果，公司于2021年6月发布《三棵树涂料股份有限公司第五期员工持股计划(草案)》，参与对象包含公司或下属在职的董事(不含独立董事)、监事、中高层管理人员、其他核心骨干员工，总人数不超过5,000人，拟委托具备资产管理资质的专业机构管理。

报告期内，公司分别发布《三棵树涂料股份有限公司关于第五期员工持股计划完成购买的公告》《三棵树涂料股份有限公司关于第四期员工持股计划锁定期届满的提示性公告》。公司实施员工持股计划建立和完善了劳动者与所有者的利益共享机制，实现公司、股东和员工利益一致性，进一步完善公司治理结构，促进各方共同关注公司的长远发展。

多元福利体系

三棵树高度重视对员工的人文关怀，着力提升员工工作幸福感和归属感。并为员工提供37项福利，构筑了360°全方位关怀，打造共创共享共赢共富机制，吸引众多国际化精英人才加入三棵树共同奋斗。



公司员工福利主要内容

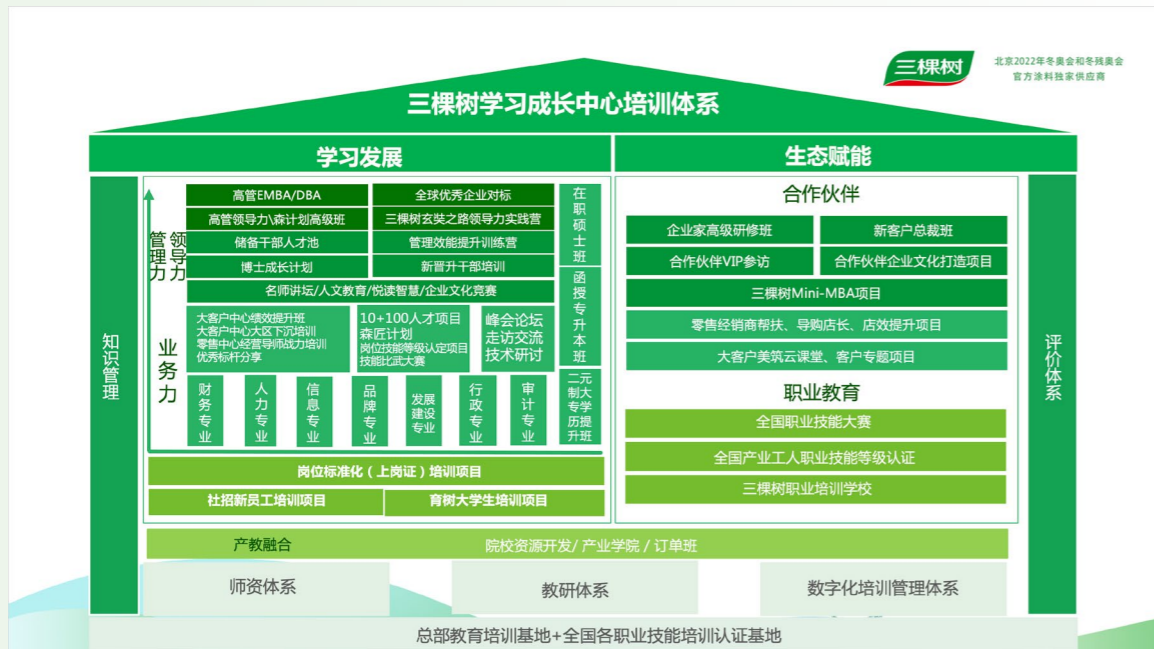
员工发展

公司持续深化人力资源管理，注重人才保留与吸引，并强化师资力量，针对不同类型员工提供培训机会，为员工发展赋能并提供广阔的个人成长空间。

案例 依托学习成长中心体系 健全培训赋能生态体系

报告期内，公司以三棵树学习成长中心为依托，不断健全培训管理体系，为公司战略创新和人才培养提供全方位的解决方案。该中心下设学习发展部、生态赋能部、文化赋能部、大客户中心赋能部、零售中心赋能部及供应链培训部，开展对员工从入职到晋升、从业务需求到综合素质提升的全链路赋能工作，同时对产业上下游合作伙伴提供赋能支持及培训认证。

截至报告期内，三棵树学习成长中心完成培训5,483场，其中线上2,986场，线下2,497场。培训覆盖50.17万人次，其中企业内部28.3万人次，外部21.8万人次，人均学时达27.69小时。



公司学习成长中心培训体系

案例 优化迭代，提质增效，有效赋能新员工成长

为加深新员工身份认同感与企业归属感，加速新员工进入工作状态，三棵树持续加速培训项目迭代，实现了对培训架构的升级优化与闭环管理，持续优化具有三棵树特色的新员工百日成才全生命周期管理模式。该模式以集团战略、企业文化、安全教育和制度准则等多种课程为主要依托，配合“星光夜跑、午间团建、司歌悠扬”等多种活动，本年度持续优化线上培训运维，以传统线下培训结合线上运营的形式消除距离隔阂，增强新员工的体验感及融入感，赋能新员工加速成长。

截至2022年12月，公司共完成新员工培训4场次（含大学生育苗训练营1场次），通过E-learning学习、混合制培训等多元化形式，帮助538名新员工顺利融入到企业环境和岗位角色中。面向校招群体，本年度推出“职场热身”系列课程、“探索Z时代的世界”等专项活动，帮助应届生实现角色的快速转换。

新员工百日成才全生命周期管理



公司新员工百日成才全生命周期管理模式

案例 高效学习，精准赋能——新晋升干部培训

人才是第一资源，也是三棵树四轮驱动战略的重要一环。为更好帮助新晋升干部快速实现角色转变，适应新岗位的要求，为集团创造更多价值，三棵树学习成长中心以集团战略方向以及人效提升为指导方针，以训前各层级项目调研为数据支持，通过分级分类分班的培训运营机制，实现不同层级学员的精准赋能。

截止报告期末，公司成功开展新晋升干部培训2场，共覆盖学员582位。项目运营期间通过管理工具分享、培训运营图文海报、社群通关互动游戏、社会热点结合等海量助学工具，帮助学员更加高效的掌握知识。两期培训整体满意度99.28，共产出管理工具40套、课程精华分享190条，个人案例总结365份。



公司新晋干部培训

案例 管理效能提升

三棵树学习成长中心经过前期调研与精心专业设计，并推出三棵树“管理效能线上提升训练营”。通过在线数字化平台学习的方式，帮助基层管理者在公司上下形成共同管理语言，达成通用管理方法的共识，从而快速培养出一批高素质人才队伍，以提高经营管理水平。

项目整体基于三棵树 4T 管理能力模型，采用“4+1”模式即四天外部讲师的理论教学与一天内部高管的实践赋能（直播互动、大咖点评），在项目内容上结合“五星教学法”模型，运用“学习平台”、“互动平台”、“直播平台”三大数字化平台强化学习成果，并通过“评-学-考-测-盘”的方式，追踪学员的在岗情况与人才发展阶段性成果。

截止报告期末，公司成功开展两期效能，共有 227 位学员自主报名，项目期间共产出 1,848 份作业心得，80 余份小组应用案例作业以及 40 余条拓展共创知识，整体学习参与率 95.1%，整体课效 98%。同时，该项目荣获业内权威赛事 2022 年 CSTD 全国培训项目设计大赛数字化赛区金奖。



公司线上训练营反馈情况

关键绩效

- 报告期内，公司接受培训总时长达 **242,416** 小时，员工培训平均时长达 **27.69** 小时，培训覆盖率达 **100%**。



案例 设立“人才池”培训

为提高组织和个人业绩、推动组织和个人不断进步，实现组织和个人双重发展，2022 年度首次开展储备人才池培训，覆盖全公司各系统学员共计 961 人，含副总监级储备人才 192 人，经理级储备人才 769 人。

两大人才池分级分类、精准输出，围绕领导力、管理力、专业力“三力”设置学习主题，采用“线上学习+社群互动+在岗实践”，8 个班级同步开展运营，持续 4 个月，共计完成 6 场 11 节课的直播培训、16 门课程共计 42.98 课时的线上课程学习以及 13 场在线考试，学员总计完成 195 个学习任务。多类型任务发布，激发学员自身思考，促进公司人才发展。



公司新晋干部培训

荣誉绩效

- 由外滩人力资源峰会颁发 2022 年“人力资源管理学习与发展领先企业”
- 三棵树“管理效能线上提升训练营”项目荣获第七届企业学习设计大赛“数字化学习”主题赛区金奖
- 三棵树产业学院荣获 2022 年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖
- 三棵树产业学院荣获第二届全国技能大赛（世界技能大赛项目—油漆与装饰）福建省选拔赛铜牌
- 三棵树“管理效能线上提升训练营”项目荣获第七届企业学习设计大赛“数字化学习”主题赛区金奖
- 三棵树产业学院荣获 2022 年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖
- 三棵树选送三位三棵树人内讲师荣获中国内训师大赛“金牌内训师”称号



公司人才管理所获各类奖项

聚焦女性成长

报告期内，公司持续关注女性权益发展，为推动女性领导力提升，以“人文专题”精品栏目公开课形式推出两期女性权益发展相关培训主题，探讨“她”力量，激发女性员工潜能，共计 7,500 人次参与课程学习。

关键绩效

- 报告期内，公司中层管理者中的女性占比达 **24.92%**，高层管理者中的女性占比达 **11.18%**，女性成长培训覆盖率 **100%**。



员工健康

职业健康安全

三棵树关注员工职业健康与安全问题，建立《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》《职业危害因素检测管理制度》等保障员工健康的管理制度，有效的预防职业病危害，保障劳动者职业健康权益，并定期进行制度流程的优化与更新。

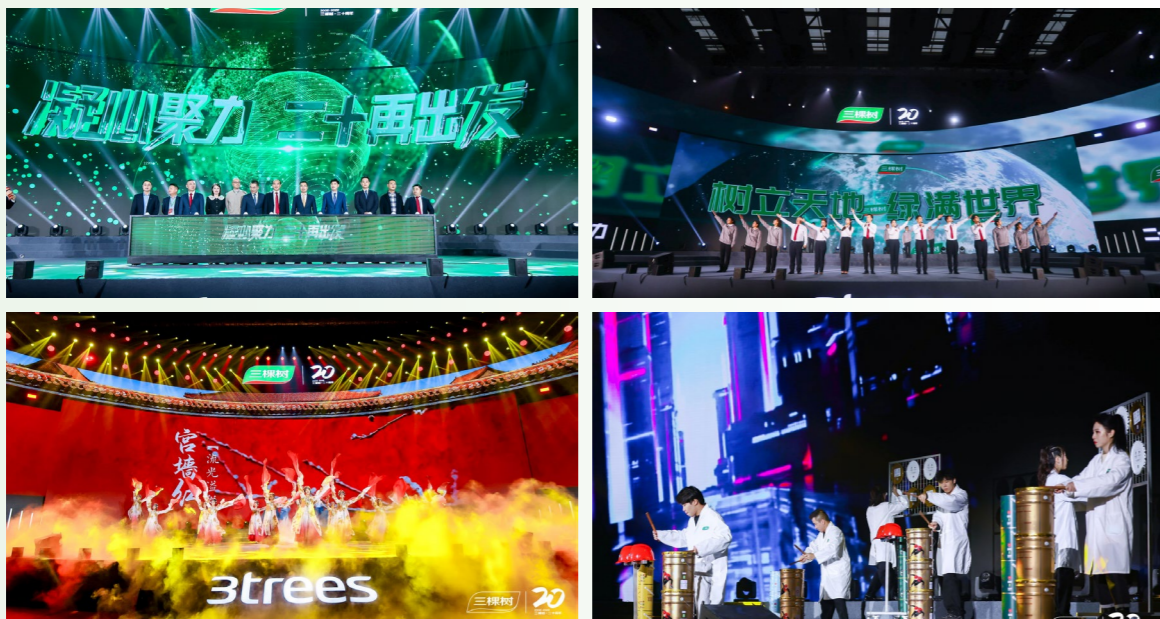
同时，公司积极响应国家全民健身战略，始终关注员工的身体健康，倡导全员戒烟、运动、瘦身的“健康三宝”生活方式，培育健康自律的习惯，保持健康的状态和活力。报告期内，公司组织 500 余场多彩的健康讲座、EAP 心理咨询服务及健康俱乐部等多元化活动，营造了“快乐工作，健康生活”的三棵树文化氛围。

企业文化生活

三棵树将员工幸福指数和健康指数作为衡量企业能否成为最佳雇主的标尺，为全员提供了一个可以为之终生奋斗的事业。三棵树通过举办各项竞赛及文化节等方式，将文化理念、企业管理效率、员工价值需求有机结合，在激发员工工作热情的同时，实现员工工作与生活的动态平衡。

案例 共飨年度文化盛典，凝心聚力再出发

2023 年 1 月，三棵树举办了 20 周年年度庆典活动，全体员工与合作伙伴和社会各界代表通过线下、线上方式参加。晚会庆典节目通过将企业文化以情景剧、朗诵、音乐、舞蹈等艺术化表达形式，回顾企业创业初心和发展历程，凝聚奋进力量，传递发展信心。



公司举办年度庆典活动

案例 举办“荔枝文化节”，体验独特生态文化

报告期内，为丰富员工业余生活，增强企业凝聚力，公司开展“荔枝文化节”。本届荔枝文化节不仅延续了传统活动形式，还特别将荔枝、低碳等元素完美相融，特别设置沉浸式互动区，打造了一个可以让在场观众亲身感受元气健康生活方式的大型荔枝嘉年华。并通过一系列互动游戏，在“荔趣”中拉近距离，同时，可实时支持三棵树公益基金会公益慈善项目。

该文化节创办于 2006 年，截至报告期末已成功举办 17 届。本届“荔枝文化节”参与者数量达 3,000 人次。



公司举办荔枝文化节

案例 开展多项俱乐部活动，丰富员工生活



公司俱乐部活动

社会公益

和谐健康的社会生态是企业生存与发展的基础，三棵树积极主动承担社会责任与行业发展建设，并积极投身社会公益事业，开展教育资助帮扶、医疗生命救助、环保低碳行动等多种方式回馈社会，切实履行企业社会责任，与所在地社区共同发展，实现互利共赢，推动共同富裕。

助力乡村教育

案例 三棵树“冬奥蓝色公益跑道”

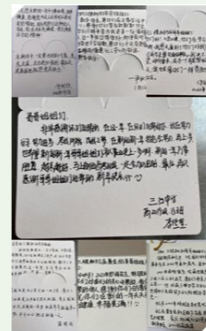
2022年1月，为给杨庄窠乡中心学校的孩子们营造舒适的运动环境，三棵树志愿者携手中国扶贫基金会走进杨庄窠乡中心学校，开展“冬奥蓝色跑道”竣工庆典及探访活动。同时，由三棵树捐助、中国扶贫基金会修建的杨庄窠乡中心学校蓝色跑道历时91天完成捐步接力，以共同助力中国乡村体育事业发展、促进学生身体健康。



“冬奥蓝色公益跑道”探访活动及竣工庆典

案例 四川明德班捐资助学项目

截至报告期末，公司通过三棵树公益基金会已连续3年支持四川明德班项目，为身处困境、生活艰难的7名优秀学子提供助学金及生活资助，助力他们顺利完成高中学业，考入理想的大学。



四川明德班项目学生感谢信



推动共同富裕

案例 成立“三棵树·共同富裕光彩基金”

报告期内，三棵树董事长洪杰先生参与第七届世界闽商大会闽商发展高峰论坛，同时现场举办正式捐赠签约仪式，并设立本金一亿元的“三棵树光彩亿元基金”。该基金每年产生的利息及其收益部分将定向捐赠至与福建省光彩事业促进会合作设立的专项基金——“三棵树·共同富裕光彩基金”，重点用于巩固省内脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，开展关爱弱势群体等促进共同富裕的光彩公益项目。



捐赠签约仪式

案例 绿色建材下乡



报告期内，由工业和信息化部、住房和城乡建设部等六部门指导，中国建筑材料联合会、绿色建材产品认证技术委员会等协会联合主办 2022 年绿色建材下乡活动信息发布及线上平台启动会。三棵树内外墙涂料、地坪漆、小森板、防水涂料和防水卷材等多品类产品首批列入《2022 年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录》中。我们响应乡村振兴战略的号召，进一步加强农村基础建设，推动绿色建材下乡，用更丰富的优质产品，赋能乡村振兴事业，促进绿色消费，为建设美丽中国添砖加瓦。



绿色建材下乡相关活动

案例 “涂刷传温暖·美丽满乡村”



报告期内，由三棵树美丽乡村事业部 353 名员工和 9 名经销商组成的特别志愿队伍，自发组织开展了 16 次“涂刷传温暖美丽满乡村”公益行动，覆盖环境美化、慰问老人、扶危济困等多个项目。携手经销商一起建设美丽乡村的同时，也用每个人一点一滴的公益行为让乡村变得更美好。



三棵树开展“涂刷传温暖·美丽满乡村”公益行动

医疗精准救助

案例 “情系闽宁·童享健康” 特别活动



2022 年 8 月，在“心生命·白求恩·心脏外科爱心救助公益项目”五周年之际，三棵树公益基金会志愿者代表携手爱心合作伙伴白求恩公益基金会共赴宁夏银川，开展以“情系闽宁·童享健康”为主题的特别活动。并与孩子们共同完成低碳健步走挑战，传递爱的力量，为孩子们的健康成长保驾护航。



三棵树开展“情系闽宁·童享健康”为主题的特别活动

案例 愈见美好·关爱儿童健康创作映像展



2022 年 5 月，三棵树公益基金会与白求恩公益基金会共同策划“愈见美好·关爱儿童健康创作映像展”项目，面向全国征集优秀的创意作品。并获得多家公益组织及相关机构的大力支持和媒体持续关注。

2022 年 6 月，“愈见美好·关爱儿童健康创作映像展”3D 云展厅正式上线，共展示了 6 大主题 300 余幅儿童艺术创作作品。项目的开展表达了孩童们对健康美好生活的向往、对时代英雄的赞颂、对爱的捕捉与分享以及对绚丽未来的无限畅想。



创作映像展相关证书

案例 “心生命 - 白求恩·心脏外科爱心救助”项目莆田站启动



2022年9月，“心生命-白求恩心脏外科爱心救助”项目莆田站在莆田学院附属医院正式启动。截至报告期末，三棵树已连续4年携手白求恩公益基金会开展“心生命-白求恩·心脏外科”公益项目。此项目的开展，为莆田家庭经济收入困难的病患提供手术治疗和医疗费用，让他们能得到治疗，重获健康美好生活。

截至报告期末，项目已救助宁夏回族自治区、福建省、江西省等地先天性及后天性心脏病患者达130余名，帮助患者改善生活质量，重获“心”生命和健康美好的生活。



“心生命”救助项目莆田站启动仪式

案例 人工耳蜗救助项目



报告期内，三棵树公益基金会第四批人工耳蜗捐赠仪式在莆田市第一医院门诊大厅举行。同时，2022年是三棵树公益基金会与莆田市第一医院合作开展“人工耳蜗”的第四年，公司将持续捐赠30万元善款，并向莆田市5名家庭困难的听力障碍患者各捐赠1套人工耳蜗。

截至报告期末，三棵树已累计帮助20位听力障碍的患者恢复了听力，重获新“声”。



人工耳蜗救助捐赠仪式

环保志愿行动



案例 三棵树公益周 & 植树节

报告期内，为增进三棵树员工保护大自然的意识和热情，践行“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展理念，三棵树公益基金会发起2022三棵树公益周系列互动。其中包含双碳培训、植树造林活动等项目，旨在提高员工志愿服务意识，增强绿化家园的责任感、使命感。

同时，三棵树联合三棵树党工团共建“义点绿·碳中和”植树造林系列活动，以带动党员、团员及员工志愿者积极响应推动绿色低碳发展。

活动的开展进一步牢固树立了“绿水青山就是金山银山”的环境保护理念，以实际行动向社会传递三棵树“健康、自然、绿色”的品牌理念和“敬天爱人”社会责任理念。



开展植树造林相关活动

案例 助力生态环境改善

为维护生态平衡，三棵树 2015 年加入阿拉善 SEE 生态协会，2016 年起正式与北京市企业家环保基金会建立合作，每年定向捐赠支持“一亿棵梭梭”项目，助力恢复 200 万亩以梭梭为主体的荒漠植被，为阿拉善筑起 800 公里的绿色屏障，同时通过梭梭的衍生经济价值提升牧民的生活水平。

截至报告期末，三棵树在阿拉善关键生态区种下 255 万棵梭梭，面积约 56,349 亩，实现固沙约 2,500 万平方米，为荒漠化防治做出了切实贡献。



公司定向捐赠“一亿棵梭梭”项目

2022 年 4 月，三棵树捐赠支持大熊猫国家公园荥经片区泥巴山大熊猫廊道周边区域碳汇林项目，完成造林 8000 株，约 162 亩，助力大熊猫栖息地生态恢复，促进该区域森林生态系统良性发展。同年 9 月，三棵树连续 7 年参与腾讯“99 公益日”活动，邀大家用小红花一块做好事，发起“一起捐”“一块走”，用爱守护大熊猫家园，支持“濒危物种保护”项目。



三棵树参与 2022 年腾讯“99 公益日”活动

案例 “美丽中国·青春行动”三棵树大学生环保创意大赛

截至报告期末，三棵树已连续两年开展“美丽中国·青春行动”三棵树大学生环保创意大赛，以青年智慧和青年力量践行低碳生活方式。本届赛事共计收到来自全国 140 所高校 310 余支团队申报，最终收到环保创意文创设计提报 290 余份，100 余位导师为学生团队倾力指导，参赛团队同学们纷纷身体力行，用实际行动践行低碳绿色理念，积极开展线下环保行动和线上宣传活动，影响全国 370 万+ 高校大学生。



“美丽中国·青春行动”三棵树大学生环保创意大赛终极 PK 赛

同时，三棵树承诺本次活动将实现零碳排放，达到碳中和。公司在采取各类减排措施的基础上，严格根据《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》、英国环境、食品和农村事务部《关于企业报告温室气体排放因子指南》等确定碳排放因子，对大赛各个环节进行了严格保守的活动水平数据收录。经核算本次大赛碳排放量为 747.70kg·CO₂e，通过上海环境能源交易所购买 CCER 方式，实现碳抵消，实现“零碳办会”，践行绿色低碳环保。



三棵树大学生环保创意大赛终极 PK 赛碳中和证书

关键绩效

• 报告期内，公司社会公益投入金额达 **1027.6** 万元。



未来展望

不忘初心，逐梦前行。展望 2023 年，我们继续怀揣民族企业产业报国的情怀，紧跟时代步伐，坚持绿色发展，提供创新产品和服务，满足人们对美好生活的需求，为国家“双碳”战略、共同富裕、乡村振兴等工作贡献力量。同时，我们将进一步审视公司与环境、与社会之间的关系，识别现存的环境、社会及治理问题与风险，与利益相关方携手共建绿色、清洁、美丽世界！



指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
2-7	员工	合法平等雇佣
2-9	管治架构和组成	完善治理体系
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善治理体系
2-11	最高管治机构的主席	完善治理体系
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善治理体系
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-27	遵守法律法规	完善内控体系 强化风险管控
2-29	利益相关方参与的办法	可持续发展管理
GRI 201：经济绩效 2016		
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	多元福利体系
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力乡村教育 推动共同富裕 医疗精准救助
203-2	重大间接经济影响	携伙伴同行 行业技术领军

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 205：反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能耗及水资源
302-3	能源强度	能耗及水资源
302-4	减少能源消耗量	节能减碳举措
302-5	降低产品和服务的能源需求	节能减碳举措
GRI 303：水资源与污水 2018		
303-2	管理与排水相关的影响	能耗及水资源
303-3	取水	能耗及水资源
303-4	排水	能耗及水资源
303-5	耗水	能耗及水资源
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	温室气体管理
305-4	温室气体排放强度	温室气体管理
305-5	温室气体减排量	节能减碳举措
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	三废治理
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	三废治理
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	三废治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废治理
306-3	产生的废物	三废治理
306-4	从处置中转移的废弃物	三废治理
306-5	进入处置的废弃物	三废治理
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	责任供应链

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	合法平等雇佣
401-2	提供给全职员工的福利	利益共享机制 多元福利体系
401-3	育儿假	多元福利体系
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康安全
403-3	职业健康服务	职业健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全
403-6	促进工作者健康	职业健康安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	合法平等雇佣
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	责任供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	严守安全基线
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	化学安全

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《三棵树涂料股份有限公司 2022 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映三棵树涂料股份有限公司对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映三棵树涂料股份有限公司对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映三棵树涂料股份有限公司对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映三棵树涂料股份有限公司的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以将反馈意见邮寄至：福建省莆田市荔城区西天尾镇荔园北大道 518 号

也可以将上表发送邮箱至：
kfzx@skshu.com.cn


我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途



三棵树官方微信公众号

 服务热线:400-8823-777

 服务热线:800-8584-333

 网址:www.3treesgroup.com