

北京翠微大厦股份有限公司  
社会责任报告

2022

# 目录

走进翠微.....	1
（一） 关于我们.....	1
（二） 企业战略.....	1
（三） 企业文化.....	2
（四） 公司治理.....	2
一、与伙伴并肩前行，共赢未来.....	3
（一） 稳定投资回报，积极维护投资者关系.....	3
（二） 完善沟通渠道，实现与供应商共同发展.....	4
二、与消费者携手相伴，共融共情.....	5
（一） 筑牢诚信基石，保障顾客权益.....	5
（二） 落实防疫政策，营造安全购物环境.....	5
（三） 融合多元需求，深化门店升级.....	5
（四） 传播冬奥文化，共赴冰雪之约.....	7
（五） 升级会员服务，优化管理流程.....	8
三、与员工齐心聚力，共筑家园.....	8
（一） 保障员工权益，体现人文关怀.....	8
（二） 创新成长机制，全渠道开展培训.....	9
（三） 丰富员工活动，增强企业凝聚力.....	10
四、立足中心大局，彰显国企担当.....	11
（一） 凝聚抗疫力量，压紧压实责任.....	101
（二） 奉献志愿力量，展现使命担当.....	11
（三） 牢记初心使命，履行公益责任.....	11
（四） 坚守安全底线，提升技能水平.....	12
五、贯彻环保理念，推进绿色发展.....	13
（一） 做好垃圾分类，建设宜居家园.....	13
（二） 倡导节能节排，守护绿水青山.....	14

# 走进翠微

## （一）关于我们

翠微股份于 2003 年 1 月正式成立，主营业务为百货零售。2012 年翠微股份于上交所挂牌上市，目前是海淀区商业企业中唯一一家国有控股上市公司。2014 年，翠微股份与当代商城、甘家口大厦完成资产重组，市场地位、品牌知名度和影响力得到显著提升；2020 年，完成与海科融通并购重组，国有资产资本化运作成效显著；2021 年，完成翠微百货翠微店和当代商城鼎城店调改升级工作；2022 年，全国首发冬奥系列文化活动落地翠微，顺利通过国务院安委会检查组考核。

公司商业总建筑面积约 41 万 m<sup>2</sup>，共 8 栋楼宇，7 家门店，其中自持物业面积约占一半。公司旗下子企业 6 个，分别为当代商城（控股 100%）、甘家口大厦（控股 100%）、翠微超市（控股 100%）、海科融通（控股 98.2975%）、翠微文化（控股 80%）、翠微物业（控股 100%）。截至 2022 年底，翠微股份在职员工 2415 人，厂方信息员工 7936 人。企业坚持以人为本，积极履行企业责任与社会责任。

2022 年度，公司实现营业总收入 39.66 亿元，同比增长 13.41%，利润总额 -4.71 亿元，同比下降 363.36%，归属于上市公司股东的净利润 -4.39 亿元，同比下降 365.61%。纳税总额达 1.34 亿元，连续数年被北京市税务部门评定为年度纳税信用 A 级企业。

## （二）企业战略

围绕公司“十四五”发展战略重点，聚焦城市服务平台建设，稳步推进转型升级，深化“商业+科技”融合，稳投资控风险，优化公司治理机制，激活企业高质量发展新动能。

公司坚决贯彻落实区委、区政府决策部署，在党委和董事会的坚强领导下，公司上下同心，高效统筹疫情防控和企业经营发展，驱动商业战略转型，深挖创效潜力，拓展融合赋能，加强投资管控，提升管理效能，统筹推进商业科技融合发展，打造新型生态“翠微商圈”。

**聚焦 2022 年：**

- **逆势奋进 稳定经营。**面对严峻的形势与困难，公司坚持落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总要求，稳定经营助力新发展，持续完善调改成果，筑牢零售主业基石，攻坚克难，砥砺前行。
- **挖潜增效 科技助力。**持续完善“一店一策”门店升级调改成果，加快推进翠微店和鼎城店局部调改规划和品牌落位，启动大成路店局部调改工作。加快科技公司搭建等产业项目，助力零售和支付业务创新发展。
- **审慎投资 稳健布局。**蓝天基金、新生活基金贯彻严控风险、审慎投资方针，落实三方研究前置机制，加强项目决策与投资管理，平衡风险与收益水平。直投项目核芯达公司继续保持价值成长状态。

### （三）企业文化

**企业精神：**心诚业精 志在非凡

**企业愿景：**建设顾客的乐园、员工的家园、投资者的沃园，创造中国一流、国际水平的零售服务品牌

**企业使命：**提升消费者的生活质量和生活品味，传播现代时尚消费文明，开辟现代生活新境界

**核心价值观：**顾客利益永远是翠微人思考问题的出发点

### （四）公司治理

**进一步强化公司治理，提升信息披露质量。**持续完善法人治理结构，促进公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会和经理层科学分工，各司其职，相互协调，有效制衡。董事会专门委员会充分发挥专业优势，提高决策效率，降低经营风险，确保公司良性发展。独立董事勤勉尽责，在完善公司治理中发挥重要作用。公司修订《信息披露管理制度》，确保披露内容真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。2022年共发布定期报告及季度报告共4份，临时公告43份，确保所有股东、投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及公司的重大事项。强化大股东及董、监、高等相关人员内幕信息管理，杜绝内幕交易，严守法律法规红线。

**稳步实施体制改革，夯实合规安全防线。**推进财务体系改革，完善升级财务系统，初步实现商业版块子公司分公司化管理，强化财务职能，提升监督管控能力；深化薪酬体系改革，形成科学合理、保障有力、适度倾斜、按绩取酬、能增

能减的薪酬与考核激励体系，员工薪酬保持稳定；完成对海科融通子公司的内控自评工作，实现内控体系全覆盖；完善制度管理，落实监管要求，把控风险，为高质量发展保驾护航；强化招标管理，全年完成6项招标项目；制定接诉即办专项制度和实施细则，妥善处理接诉即办转派件。

**持之以恒推进正风肃纪反腐，雷厉风行落实监督行动举措。**认真执行集团（股份）党风廉政建设和反腐败工作机制，成立专项监督小组，5月至8月期间持续开展落实“小微”企业租金减免专项监督检查，确保租金减免政策规范、高效落实到位。在工程建设领域，组织纪检监察干部全程列席各经营单位立项招标、评标、审议等专项会议，对各个环节进行严格把关，严防违规问题，规范权力运行。部署开展岗位廉政风险专项排查，梳理排查财会、投资、经营、工程管理等关键岗位廉政风险，督促制定防控措施，堵塞隐患漏洞。制定出台《党员干部、管理人员问责追责实施办法》，进一步加大对党员干部、公职人员作风问题的惩治力度。加强对“接诉即办”提质减量各项机制落实情况监督检查，将党委会“每月一题”作为专项监督重要内容，跟踪督办12345市民服务热线群众反映高频、点位突出事项26件，督促整改问题1条。

## 一、与伙伴并肩前行，共赢未来

### （一）稳定投资回报，积极维护投资者关系

公司通过官网、投资者热线、“上证e互动”平台等形式积极加强与投资者沟通交流，认真听取各方意见和建议，稳妥回应投资者关注事项，做好舆情监控，引导合理预期，尽力维护市场稳定。通过多种渠道组织开展“明规则、识风险、理性投资壬寅年”投资者保护主题教育活动、第四届“5·15全国投资者保护宣传日”活动、2022年防范非法证券期货暨防范非法集资宣传月活动和2022年全民国家安全教育日普法宣传活动等各种主题宣传活动，提高投资者法律意识、风险识别能力和风险防范意识，凝聚投资者合力，全方位保护投资者合法权益。

根据公司章程第162条的规定：除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表可供分配利润的20%。（特殊情况指：公司未来12个月

内拟对外投资、购买资产、工程建设等重大投资或重大支出累计达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%。)

根据公司经营情况和财务状况，本着回报全体股东的原则，公司每年均实施积极的、可持续的利润分配方案，给股东带来了实实在在的回报。

根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《公司章程》的规定，基于公司 2022 年度公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为负数的情况，综合考虑公司行业特点、经营发展及财务状况等因素，为保障公司持续稳定经营，稳步推动后续可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2022 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

2020—2022 年公司共派发现金红利 7747.75 万元，近三年公司利润分配政策如下：

分红年度	每 10 股派息数 (含税) (元)	现金分红的数额 (含税) (万元)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东 的净利润 (万元)	占合并报表中归属于 上市公司股东的净利 润的比率 (%)
2022 年	0	0	-43,909.49	0
2021 年	0.65	5,191.79	16,531.56	31.41
2020 年	0.32	2,555.96	8,131.82	31.43

## (二) 完善沟通渠道，实现与供应商共同发展

**完善供应商沟通机制，合力优化营商环境。**根据市场变化，积极与供应商沟通，确保门店与品牌良性运营。多举措多渠道对品牌开展全方位宣传，开展有针对性的品牌推广活动，维护忠诚顾客，助力品牌发展，为供商业绩增长提供有力支持与帮助。

**与供应商共克时艰，确保经营稳定。**积极贯彻落实市、区国资委减免服务业小微企业、个体工商户房屋租金工作要求，迅速响应制定细则，坚持“应免尽免、

应免快免”，层层压实责任，加快减免房租政策落地。

## 二、与消费者携手相伴，共融共情

### （一）筑牢诚信基石，保障顾客权益

公司始终坚持将诚信经营贯穿至企业各项经营管理中，围绕消费需求，为消费者营造和谐安全放心的购物环境，受到消费者和社会各界的肯定。北京翠微大厦股份有限公司、北京甘家口大厦有限责任公司、北京当代商城有限责任公司荣获 2022 年度海淀诚信典型诚信单位称号；翠微股份翠微店、牡丹园店荣获 2022 年度海淀诚信典型诚信经营示范店称号；翠微股份牡丹园店客服中心荣获诚信群体荣誉称号；翠微股份大成路店评为丰台区诚信服务承诺先进单位；北京甘家口大厦有限责任公司综合干事宋涛荣获诚信标兵荣誉称号。

### （二）落实防疫政策，营造安全购物环境

各门店严格落实各项防疫措施，全员佩戴 N95 口罩上岗、严格执行“两点一线”政策，坚持全员每日核酸检测。同时加大对公共区域消杀频率，严格执行各出入口扫码测温 and 查验健康宝等工作。复工复产后认真总结并复盘疫情防控各项工作环节，进一步完善各项应急响应处置预案。



### （三）融合多元需求，深化门店升级

**科技赋能商业，提升消费多元体验。**成功举办数字文化生活节，展示 AR 智能实景导航店内购物导览、AR 交互娱乐、CAVE 裸眼 3D 沉浸式体验、数字互动透明屏和数字互动 U 形屏等数字技术，为顾客营造沉浸式科技体验；“三山五园”数字光影长廊秀助力海淀文化传播；海科融通以支付科技推动数字文化消费，优化提升收银系统，推进手持收银 POS 机使用，提升消费便利性。



挖潜盈利能力，激发门店活力。提升门店聚客能力，抢抓节日消费契机，“金九银十”首次尝试以“吃喝玩乐”为基础，引导消费者线下消费体验。突出特色营销，25周年庆首发两档北京独家 IP 形象，形成社会热点话题。发挥调改效力，深化科技文化赋能商业，全国首发冬奥系列文化活动落地翠微，营造冬奥文化氛围。



强化线上营销，深耕私域运营。将线上运营进一步应用至营销宣传、会员维护等工作中。全年开展直播 460 余场，短视频营销近 500 条，规范化提升线上运营能力，制定《短视频制作运营管理规范》等制度完善线上管理。通过微信、抖音等新媒体平台，采用直播带货、发布短视频等方式，为线下引流，丰富营销渠道，提振消费信心。助力门店线上团队搭建与成长，强化私域流量运营学习。





#### （四）传播冬奥文化，共赴冰雪之约

文化赋能商业，助力冬奥文化传承。北京冬奥会前夕，“燃情 2022 共筑冰雪体育强国”文化行活动全国首发仪式在翠微百货翠微店启动，活动旨在传播冬奥文化，阐述奥运精神，助力“三亿人参与冰雪运动”目标实现。当代商城、甘家口百货作为冰雪文化行分会场相继举办冰雪文化展与桌上、旱地冰壶系列互动活动，为积极营造“共同参与、共同尽力、共同享有”北京冬奥会的浓厚氛围做出国企贡献。北京冬奥会期间，北京大工匠、翠微文化总经理刘可晶担任 2022 年北京冬奥会火炬手，当代商城 8K 超高清大屏成功直播冬奥赛事，翠微股份为冬奥会保障人员捐赠保障物资，翠微店举办“非物质文化遗产，北京冬奥面塑”主题活动，为冬奥贡献翠微力量。



完善设备设施，加强服务保障。助力北京冬残奥会圆满召开，做好服务保障工作，所有门店商场内均设有低位服务台、低位收款台、无障碍卫生间和盲文标识等无障碍设施。自有物业门店在此基础上完善无障碍坡道、无障碍电梯和无障碍专用停车位等设施。

#### （五）升级会员服务，优化管理流程

坚持精准服务，打造会员体验。全年举办会员活动及进社区活动112场次。

会员权益焕新升级，激活存量会员。打造全新星级服务团队，提升规范服务水平。消费争议完结率100%。

**深化精细管理，提升服务水平。**优化“星级考评制度”，将全员考评、全员培训与全员学习有机结合，打造一支服务意识强、专业技能强和团队素质高的服务团队。八个经营单位近2800余名一线员工参加星级服务笔试考核。通过竞赛和培训等方式提升管理人员素质与能力，开展“档案静态展+服务经验交流”促进服务和管理的再上新高。

**加强监管力度，严控商品质量。**组织开展公司级别各项服务监督管理检查共80余次，确保各类问题及时整改到位。加强购物节和上市庆等重大营销活动期间的商品质量管控，切实保障物价稳定和消费安全。

### 三、与员工齐心聚力，共筑家园

#### （一）保障员工权益，体现人文关怀

**深入关心关爱员工，保护员工健康安全。**落实疫情防控要求，依法依规并结合企业实际，保障特殊时期员工生命安全。不定期为员工发放防疫物资，定期组织全员核酸检测，为员工营造安全健康工作环境。



**保障员工收入稳定，改革调整薪酬结构。**严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律法规，执行劳动用工制度，劳动合同签订率100%，严格执行工作时间和法定节假日休息制度，切实维护员工合法权益。保障基层、专业技术岗员工收入稳定，制定“薪酬与考核体系调整方案”，调整完善各层级薪酬结构。

**坚持完善帮扶机制，持续慰问送去温暖。**全年共走访慰问66人次，发放慰问金5000元、慰问品价值2万元。为员工缴纳补充医疗保险并报销2021年药费，

惠及员工近 3000 人。为 80 余名退休工人申报退休养老待遇。为 1074 名职工投保“住院险”，595 名职工投保“女职工特殊疾病保险”，帮助职工抵御大病风险，提高职工健康保障水平。关注职工身体健康，根据职工需求，优化体检项目。搭建健康平台，倡导职工健康生活。完善残疾人就业及助残政策，安置重残及轻残的残疾人就业，合理配置资源，履行社会公益责任。



## （二）创新成长机制，全渠道开展培训

**实施精准招聘，打造复合型人才队伍。**以控制全员总量为前提，积极落实大学生招聘与企航计划，全年共招聘 11 名管理培训生，制定管理培训生培养及轮岗方案，为企业人才储备提供新生力量；并尝试部分稀缺岗位市场化运作，招聘市场化专业岗位人员。结合企业实际，拟定物业技术岗位社会化外包及人员配置方案。同时，全年共开展各类岗位调整 287 人次，主管及以上中层管理岗位交流调整 66 人次，为企业发展储备复合型人才。



**开展多元培训，搭建人才成长通道。**组织管理人员参加 2022 年高级管理人员研修班培训，线上知识教学结合线下商业考察，多渠道提升管理人员专业能力与水平。开展专业技能竞赛，以“保安全、稳经营、增技能、迎认定”为目标，通过无边界项目叠加、云场景打造及在线互动等手段，进行在线主播+、收银服务和商品展示技术等考核，切实提升企业员工服务水平和意识。

### （三）丰富员工活动，增强企业凝聚力

发挥覆盖面广、联系职工群众密切的优势，广泛开展有益职工身心健康的文体活动，组织开展“万步有约”健步走活动，近百人参与。继续深化“我爱翠微，翠微在我心中”摄影大赛活动，通过摄影讲座、展览、融媒体宣传和网络投票互动等多种形式，讴歌伟大新时代、海淀新发展和翠微新精神，不断弘扬翠微劳动者精神传递社会正能量，为顾客与企业搭建崭新交流平台的同时，持续丰富翠微职工业余文体生活，不断增强队伍活力和团队凝聚力。



## 四、立足中心大局，彰显国企担当

### （一）凝聚抗疫力量，压紧压实责任



以党建为引领，坚决打赢疫情防控阻击战。班子领导不定期到联系点门店指导和督促检查，快速妥善处置突发疫情。面对阶段性疫情形势和困难，迅速调整工作重心，强化落实各项疫情管控措施，未出现责任事故。5月和9月甘家口大厦和翠微店分别突发疫情，公司第一时间成立疫情防控现场处置指挥部，从严从细落实处置措施，降低感染风险，有效遏制了疫情在社会面传播风险并取得很好效果。防疫政策调整后感染高发期间，多措并举关心关爱员工，确保员工队伍稳定。疫情期间，发挥国有企业主力军作用，以党员为主体成立保供队、支援队共

14 支，合计 221 名党员职工参与支援隔离点服务、阳性及密接人员转运以及 8 个街镇的数据核查工作；主动对接 12 个社区，2000 余人次下沉社区。

**持续保供维稳，完成各项紧急保供任务。**疫情常态化防控期间，持续保障供应，维护民生稳定，超市重点增加米、面、菜等民需商品供应，库存量为日常储存量 3-5 倍，满足周边社区居民生活需求，每天对主要民生商品进行价格和质量监测，确保商品价格和质量。面对突发疫情，承接海淀区委、区政府慰问社区物资任务和为社区值守人员筹备防寒衣物任务；为万寿路街道、甘家口街道、海淀街道、北太平庄街道等 17 个封管控社区连夜配送“爱心蔬菜包”50 余吨近 1.8 万份；参与民生商品保供工作人员达 400 余人次。



## （二）奉献志愿力量，展现使命担当

弘扬雷锋精神，做时代传承者。引领团员青年发挥共青团生力军和突击队作用，持续推进青年志愿服务活动，不断壮大公司志愿者队伍。开展关爱儿童、敬老助老、环保公益、义务理发和走进社区活动等志愿服务活动。通过开展志愿服务活动，教育员工思想，加深与周边社区关系，传递翠微股份“心诚业精，志在非凡”的企业精神。



## （三）牢记初心使命，履行公益责任

积极参与社会公益和重大活动，开展各类慰问帮扶。“七一”期间，将 2.8

万元爱心捐款捐赠至海淀区慈善协会，用于开展医疗救助、慈善助学、慈善助老、帮扶生活困难党员、临时救助和慈善体系建设等慈善项目。慰问冬奥会保障人员，向海淀区上庄保障点捐赠 20 余箱生活必需品。海科融通拉萨分公司向拉萨城关区纳金街道纳金社区捐赠价值 5 万元防护服、护目镜、N95 口罩、医用手套等防疫物资，主动投入当地疫情防控工作。重要节日期间，对 2 名市级困难党员和 2 名建国前老党员进行慰问，传递党组织温暖。

#### （四）坚守安全底线，提升技能水平

**持续推动安全标准化建设。**公司严格执行“安全生产标准化二级企业”标准，积极开展安全培训、安全检查和隐患排查等日常安全管理工作，并依据最新《安全生产法》、《北京市安全生产条例》等法律法规，持续修订完善各项安全管理制度、岗位职责和应急预案，不断夯实安全基础管理，有效提升安全管理质量。引入北京商业行业首个集合客流分析、安防监控、停车管理的“商业空间智慧管理系统”，打造消防数字化建设行业标杆。顺利完成国务院安委会检查组考核迎检和市消防总队观摩翠微智慧平台现场会工作。

**举办多类型专业技能培训。**组织中控室、内保、保安等安保岗位培训 121 次；组织商场管理人员及导购员培训近 180 次；组织餐饮后厨及服务人员培训近 70 次；组织反恐演练近 90 次；灭火疏散逃生演练 15 次；防汛、停电、电梯困人等专项演练近 90 次。通过系列培训和演练，提高员工安全意识，检验安保队伍和员工在突发事件中的反应速度以及网格化联防联控处置能力，增强各部门日常防范和协同作战能力。



**全力做好重点时期安全工作。**在“冬奥会及冬残奥会”、“两会”和“二十大”等重点时期，成立专项领导小组，制定安全保障方案，逐级落实安全管理责任，提高预警机制，充分发挥“三支队伍”和“十户联防”的作用，及时消除不

安全因素，确保重点时期安全与稳定，为顾客创造舒适安全的购物环境。

## 五、贯彻环保理念，推进绿色发展

### （一）做好垃圾分类，建设宜居家园

引导全体员工树立“垃圾分类、人人有责”的意识；从源头减量，积极开展节约粮食宣传和“光盘行动”，停止使用不可降解一次性塑料制品，持续开展生活垃圾分类示范单位创建工作。通过宣传栏、微信群、员工例会和集中授课等多种形式持续对全体员工进行宣传培训。不断规范垃圾分类收运流程，细化分类投放和收运标准，明确四品类垃圾消纳去向。



### （二）倡导节能节排，守护绿水青山

严格执行国家和北京市减塑相关要求，公司全部使用可生物降解型塑料购物袋，公司管理范围内餐饮单位不使用不可降解的一次性塑料吸管和餐具。根据《海淀区 2022-2023 年冬季大气污染综合治理攻坚方案》要求，公司制定重污染天气应对措施；持续加强对直燃机和锅炉用低氮燃烧器运行监测和维保，确保氮氧化物排放达标；按期对餐饮油烟净化器进行清洗，确保油烟排放污染物达标，并做好在线监测装置运维工作。2022 年翠微股份、当代商城和甘家口大厦三家法人单位均按期履约，确保二氧化碳排放总量在配额范围内。