



赛轮集团股份有限公司

<https://www.sailungroup.com>

青岛市市北区郑州路43号

赛轮集团股份有限公司



2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告



赛轮集团股份有限公司

2022年度环境、社会及
公司治理(ESG)报告

股票代码: 601058



目录

CONTENTS

01  **关于本报告** 03

03  **关于赛轮** 09

- 公司概况 10
- 企业文化 12
- 业务布局 13
- 公司大事记 15
- 品牌宣传 17

02  **绩效亮点** 05

- 公司荣誉 07
- ESG绩效 08

04  **社会责任规划** 19

- 社会责任理念 20
- 社会责任管理 20
- 利益相关方沟通 20
- 实质性议题分析 22

05  **公司治理** 23

- 组织架构 24
- 股东利益 26
- 商业伦理准则 26
- 风险管理及内部监控 30

06  **公司产品与服务** 31

- 重点产品介绍 32
- 产品测试与认证 34
- 构建宣传矩阵：全面提升品牌价值 37
- 打造绿色产品：助力轮胎行业“双碳”战略 40
- 公司研发优势——建设研发平台 筑高企业技术壁垒 42

07  **全面质量管理** 45

- 质量控制措施 46
- 质量认证与标准 49
- 质量意识提升 51

08  **合作伙伴与管理** 52

- 客户权益 53
- 供应商权益与管理 55
- 产学研合作 56
- 橡链云平台 57

09  **绿色生产与运营** 59

- 绿色产品 60
- 绿色工厂 61
- 循环利用 61
- 环境保护 62
- 环境保障措施 65
- 公司节能措施 66

10  **安全生产管理** 69

- 安全生产理念 70
- 安全体系建设 73
- 消防专项管理 75

11  **员工关怀与保障** 77

- 企业文化 79
- 全面人才培养 81
- 日常员工关怀 83

12  **回馈社会** 87

- 共同抗疫 88
- 环保公益 91
- 促进就业 91
- 共建社区 91
- 按章纳税 92
- 对外捐赠 92

13  **GRI索引** 93

14  **读者反馈** 97

01

About this report
关于本报告

组织范围

本报告的组织范围涵盖赛轮集团股份有限公司及其下属控股子公司的所有经营行为，并与公司年度报告所披露的范围基本保持一致。

时间范围

本报告的时间范围从2022年1月1日至2022年12月31日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

编写依据

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》、中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南5.0》（CASS-CSR5.0）的要求，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自赛轮集团股份有限公司的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界同行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.sailungroup.com）查询获取。

02

Performance
highlights

绩效亮点

公司荣誉

序号	项目名称	授予部门
1	国家“数字领航”企业（新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目）	国家工信部
2	国家智能制造示范工厂	国家工信部
3	2022年绿色工厂、2022年度绿色设计产品	国家工信部
4	第七届中国工业大奖（橡胶轮胎全产业链关键技术攻关与应用示范）	中国工业经济联合会
5	国家数据管理能力成熟度评估三级认证	中国电子联合会
6	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
7	中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖（轮胎用射频识别电子标签四项国际标准）	中国石油和化学工业联合会
8	第十五届企业管理创新成果奖	中国化工企业管理协会
9	山东省技术发明一等奖（合成橡胶连续液相混炼关键技术开发及产业化应用）	山东省科技厅
10	山东省技术创新示范企业	山东省工信厅
11	山东省绿色工厂	山东省工信厅
12	山东省工业设计中心	山东省工信厅
13	山东省智能化绿色化技改十大优秀案例	山东省工信厅
14	2022年度橡胶新材料十强产业雁阵形集群	山东省发改委
15	山东省跨国企业认定	山东省商务厅
16	青岛市科技进步一等奖（科技成果转化卓越贡献团队）	青岛市科技局
17	青岛市科技进步二等奖（高性能雪地轮胎关键技术研发及产业化）	青岛市科技局
18	2022年青岛市民营企业百强（蝉联青岛民营制造业第一）	青岛市工商联
19	青岛市创新产品目录（3项）	青岛市工信局
20	青岛市高端品牌示范企业	青岛市市场监管局
21	“青岛金花培育企业”名单	青岛市工信局
22	青岛自贸区十大科技创新先锋	青岛自贸区
23	2022年青岛市民营领军标杆企业	市民营经济发展工作领导小组办公室

注：以上荣誉包含公司及其控股子公司

2022年ESG绩效

经营绩效	公司治理	环境	社会参与
收入219.02亿元 同比增长21.69%	股东大会5次	节能减排项目6项	员工人数 17,469人
利润总额15.63亿元 同比增长13.20%	董事会13次	光伏发电量： 177.67万千瓦时	对外捐赠： 249万元
归母净利润13.32亿元 同比增长1.43%	监事会11次	聘请专业机构对温室气体核查6次	员工关怀： 143万元
总资产296.32亿元 较上年末增长13.22%	董事会： 独立董事占比42.86% 女性董事占比42.86%	聘请专业机构对液体黄金轮胎进行碳足迹测试	开展文化活动： 117项
归母净资产122.19亿元 较上年末增长13.87%	《新财富》“最佳ESG信披奖”	部分产品获得碳积分证书	参与“爱心助农、促销增收”活动



03

About SAILUN 关于赛轮

公司概况

Company profile



中国首家A股上市民营轮胎企业 [股票代码: 601058]

公司介绍 Company introduction

公司创建于2002年，是国家橡胶与轮胎工程技术研究中心科研示范基地。公司自设立之初即承担起新技术、新装备、新材料、新工艺、新体制、新模式应用示范的使命，积极推动中国橡胶轮胎行业转型升级与高质量发展，并深入探索产业链协同发展和产学研深度融合。

公司以“做一条好轮胎”为使命，持续加大在基础研发、新材料和新装备应用、工业互联网等领域的研究，致力于为全球轮胎用户提供更优质的产品与服务，以此推动中国橡胶轮胎行业高质量发展。

公司积极践行绿色环保的发展理念，不断加强环保降碳的要求。公司积极追求轮胎全生命周期的绿色发展，包括绿色材料应用、绿色产品设计、绿色工艺开发，以及产品终端的绿色服务以及资源综合利用等，在保证安全、质量的前提下减少能源投入，从而降低碳排放，实现了轮胎全生命周期的绿色、低碳和可持续发展，助力国家“双碳”战略达成。

行业地位 Industry status

1 2022年度营业收入位居国内轮胎行业上市公司第一

2 国家橡胶与轮胎工程技术研究中心科研示范基地，承建轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心等多个国家级创新平台

3 行业首家“国家智能制造试点示范企业”“国家工业互联网试点示范企业”“数字领航企业”

4 经权威检测机构测试，液体黄金乘用车轮胎达到欧盟标签法规AA级；液体黄金卡客车轮胎达到中橡协《轮胎标签分级标准》3A级。

5 搭建了全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”，被工信部认定为“面向重点行业的特色型工业互联网平台”

6 公司是最早在海外建立轮胎工厂并最早实现在两个海外国家批量生产轮胎的中国轮胎企业

公司部分产品品牌 Some of the company's products brand



企业文化 Corporate culture

企业使命

做一条好轮胎

价值观

信任、尊重

人本理念

赛轮人是公司最宝贵的财富

愿景

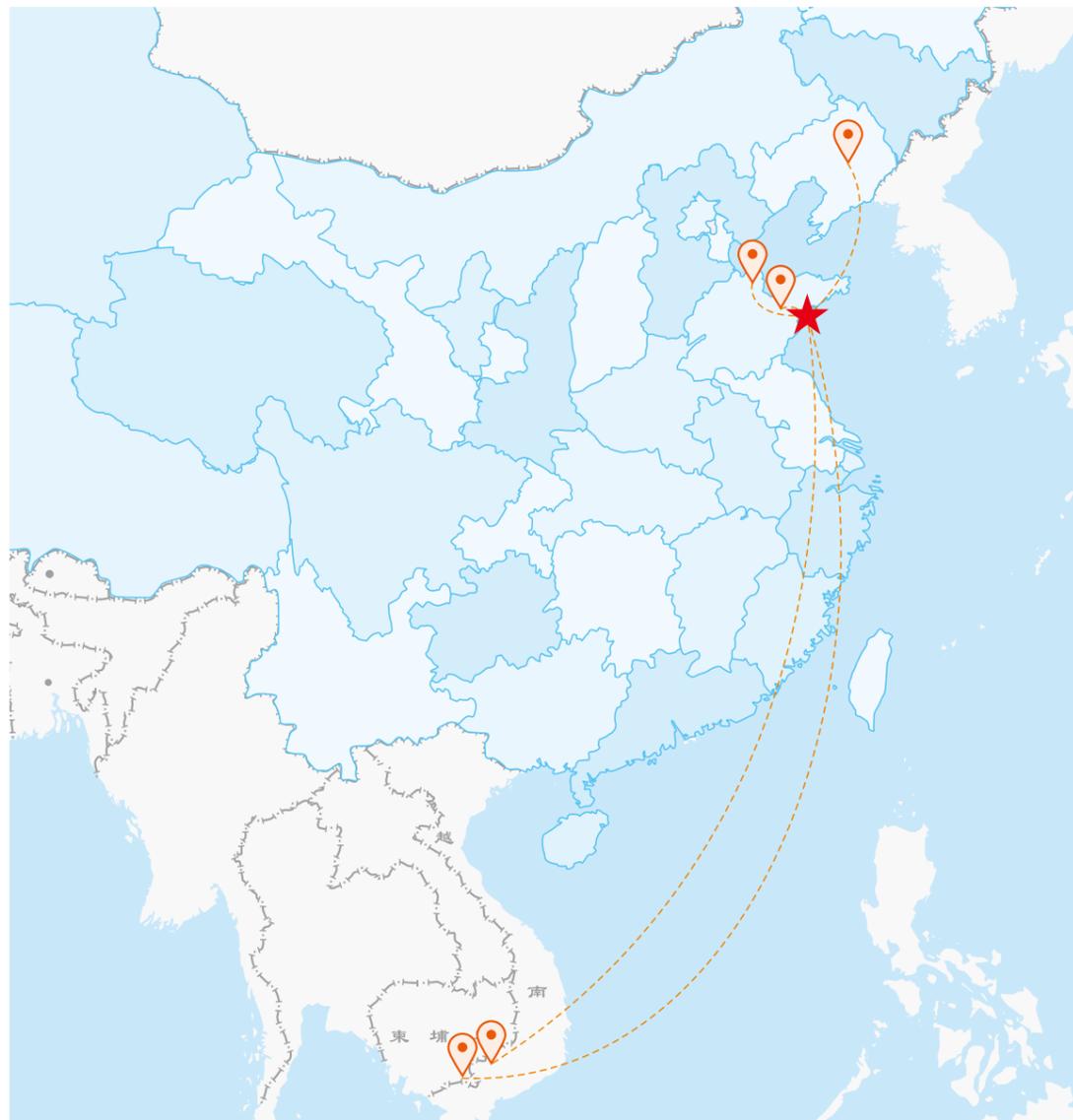
到2025年实现技术自主化、制造智能化、品牌国际化，成为在全球范围内有影响力的轮胎企业。

赛轮人标准

认同使命，目标明确
 创造顾客价值
 第一时间完成任务
 勇于承担责任
 持续学习
 持续改善创新
 有大局意识
 简单直接，公开透明

业务布局

Business layout

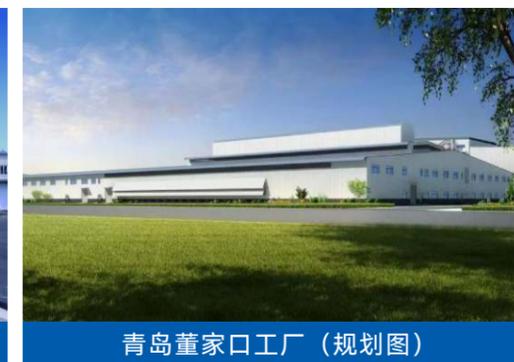


根据企业发展战略，公司依托良好的运营支持网络及丰富的工厂建设经验，持续扩大轮胎产品产能。目前，公司在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及海外的越南、柬埔寨建有现代化轮胎生产基地。公司拥有全钢胎、半钢胎、非公路轮胎等多类轮胎的规模化生产制造能力。

2022年，公司规划建设青岛董家口轮胎工厂及功能化新材料生产基地，以提升公司综合实力与竞争力。



青岛工厂



青岛董家口工厂（规划图）



沈阳工厂



东营工厂



潍坊工厂



柬埔寨工厂



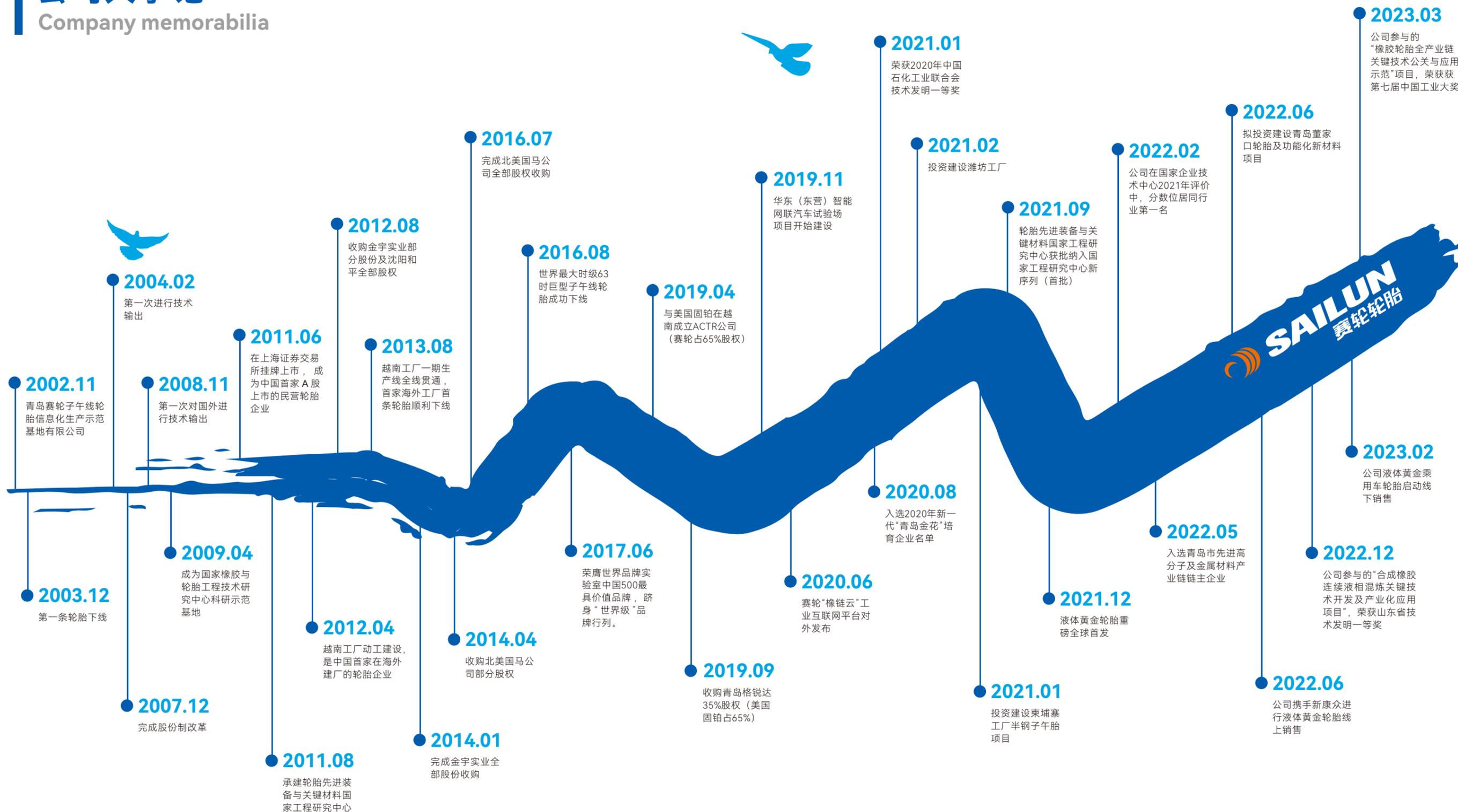
越南工厂



越南合资工厂

公司大事记

Company memorabilia



品牌宣传

Brand promotion

走向国际视野 Go Global

公司坚持品牌国际化战略，通过开展多元化的品牌建设，持续积累品牌资产，围绕“成为在全球范围内有影响力的轮胎企业”这一战略目标谋篇布局，不断提升中国民族轮胎品牌在全球市场的影响力和竞争力。2022年，公司进一步锐化集团品牌标签，构建品牌势能，明确品牌宣传策略，准确传达企业优势，为实现公司品牌国际化战略目标奠定了良好的基础。

18 - August 29, 2023, East Business

2022 Global tire company rankings

Based on 2021 results. Includes subsidiaries. Figure in million US dollars. Revenue of the company including subsidiaries.

Rank	Company/Headquarters	2021	% of total	2020	% of total	2019	% of total	2018	% of total
1	Continental (Germany)	28,750.0	19.2%	28,750.0	19.2%	28,750.0	19.2%	28,750.0	19.2%
2	Michelin (France)	21,170.0	14.0%	21,170.0	14.0%	21,170.0	14.0%	21,170.0	14.0%
3	Goodyear (USA)	19,870.0	13.3%	19,870.0	13.3%	19,870.0	13.3%	19,870.0	13.3%
4	Sumitomo Rubber (Japan)	12,000.0	8.0%	12,000.0	8.0%	12,000.0	8.0%	12,000.0	8.0%
5	Pirelli (Italy)	11,500.0	7.7%	11,500.0	7.7%	11,500.0	7.7%	11,500.0	7.7%
6	Yokohama (Japan)	10,500.0	7.1%	10,500.0	7.1%	10,500.0	7.1%	10,500.0	7.1%
7	Avon (UK)	9,500.0	6.4%	9,500.0	6.4%	9,500.0	6.4%	9,500.0	6.4%
8	Shanghai Rubber Group Co., Ltd. (China)	8,500.0	5.7%	8,500.0	5.7%	8,500.0	5.7%	8,500.0	5.7%
9	Yokohama Rubber Co., Ltd. (Japan)	8,000.0	5.3%	8,000.0	5.3%	8,000.0	5.3%	8,000.0	5.3%
10	Maxxis (Malaysia)	7,500.0	5.0%	7,500.0	5.0%	7,500.0	5.0%	7,500.0	5.0%
11	Yokohama Rubber Co., Ltd. (Japan)	7,000.0	4.7%	7,000.0	4.7%	7,000.0	4.7%	7,000.0	4.7%
12	Avon (UK)	6,500.0	4.4%	6,500.0	4.4%	6,500.0	4.4%	6,500.0	4.4%
13	Continental (Germany)	6,000.0	4.0%	6,000.0	4.0%	6,000.0	4.0%	6,000.0	4.0%
14	Avon (UK)	5,500.0	3.7%	5,500.0	3.7%	5,500.0	3.7%	5,500.0	3.7%
15	Sailun Group Co., Ltd. (China)	5,000.0	3.3%	5,000.0	3.3%	5,000.0	3.3%	5,000.0	3.3%
16	Avon (UK)	4,500.0	3.0%	4,500.0	3.0%	4,500.0	3.0%	4,500.0	3.0%
17	Sailun Group Co., Ltd. (China)	4,000.0	2.7%	4,000.0	2.7%	4,000.0	2.7%	4,000.0	2.7%
18	Avon (UK)	3,500.0	2.3%	3,500.0	2.3%	3,500.0	2.3%	3,500.0	2.3%
19	Avon (UK)	3,000.0	2.0%	3,000.0	2.0%	3,000.0	2.0%	3,000.0	2.0%
20	Avon (UK)	2,500.0	1.7%	2,500.0	1.7%	2,500.0	1.7%	2,500.0	1.7%
21	Avon (UK)	2,000.0	1.3%	2,000.0	1.3%	2,000.0	1.3%	2,000.0	1.3%
22	Avon (UK)	1,500.0	1.0%	1,500.0	1.0%	1,500.0	1.0%	1,500.0	1.0%
23	Avon (UK)	1,000.0	0.7%	1,000.0	0.7%	1,000.0	0.7%	1,000.0	0.7%
24	Avon (UK)	500.0	0.3%	500.0	0.3%	500.0	0.3%	500.0	0.3%

2022年8月，公司跻身2022年度全球轮胎75强排行榜第15位

2023年度中国橡胶工业百强企业

轮胎类

主导产品	企业名称	营业收入 (亿元)
轮胎	中策橡胶集团股份有限公司	277.8
轮胎	赛轮集团股份有限公司	209.1
轮胎	山东玲珑轮胎股份有限公司	170.4
轮胎	佳通轮胎(中国)投资有限公司	122.6
轮胎	三角轮胎股份有限公司	90.5
轮胎	双钱轮胎集团有限公司	86.7
轮胎	青岛双星轮胎工业有限公司	83.0
轮胎	浦林成山(山东)轮胎有限公司	81.6
轮胎	米其林(中国)投资有限公司	75.9
轮胎	贵州轮胎股份有限公司	74.1
轮胎	山东昊华轮胎有限公司	63.5
轮胎	青岛森麒麟轮胎股份有限公司	60.5

2023年3月，公司上榜《中国橡胶工业百强企业》，位居中国轮胎企业第二位、轮胎上市公司第一位



2022年5月，公司产品在德国科隆展会惊艳亮相部分产品获得TÜV MARK证书



2022年9月，公司携特种胎品牌参加印尼矿业展会



2022年10月，绽放品牌新力量，赛轮液体黄金宣传片登录央视多频道黄金时段



2022年11月，公司液体黄金技术及全球首款ERANGEV乘用车电动汽车轮胎亮相美国拉斯维加斯



2022年11月，公司飘移车队车手获得2022 FDJ (日本飘移方程式) 追走冠军



2023年3月，公司成为2023赛季CDB官方轮胎合作伙伴



2022年7月，公司以685.68亿元品牌价值，位列《中国500最具价值品牌》榜单119位



2022年9月，公司连续四度上榜亚洲品牌500强榜单



2022年12月，公司荣获2022年“中国轮胎十大影响力品牌”荣誉称号

04

Social responsibility planning 社会责任规划



社会责任理念

公司始终以落实国家战略要求、积极践行社会责任为己任，关注并积极回应各利益相关方诉求，协调推进产业运营、绿色环保及社会发展，将各利益相关方的合理诉求融入公司管理与运营，不断提升社会责任治理能力，以促进公司的持续、健康发展。



社会责任管理

公司建立并持续完善社会责任管理体系，构建了董事会及战略与可持续发展委员会、经营管理层、各部门、分支机构及子公司在内的社会责任管理组织架构。

董事会及战略与可持续发展委员会	负责制定公司ESG管理方针、政策及规划
经营管理层	带领生产、采购、销售、人资、财务、审计、行政等职能部门开展与ESG相关的各项工作
各部门、分支机构及子公司	负责ESG相关工作的推进实施、组织参加重大社会责任活动等



利益相关方沟通

公司建立了完善的责任管理体系，致力于在经济责任、环境责任、公众责任、伙伴责任、客户责任、员工责任等六大责任领域积极履责，有效识别并回应利益相关方诉求。



利益相关方沟通

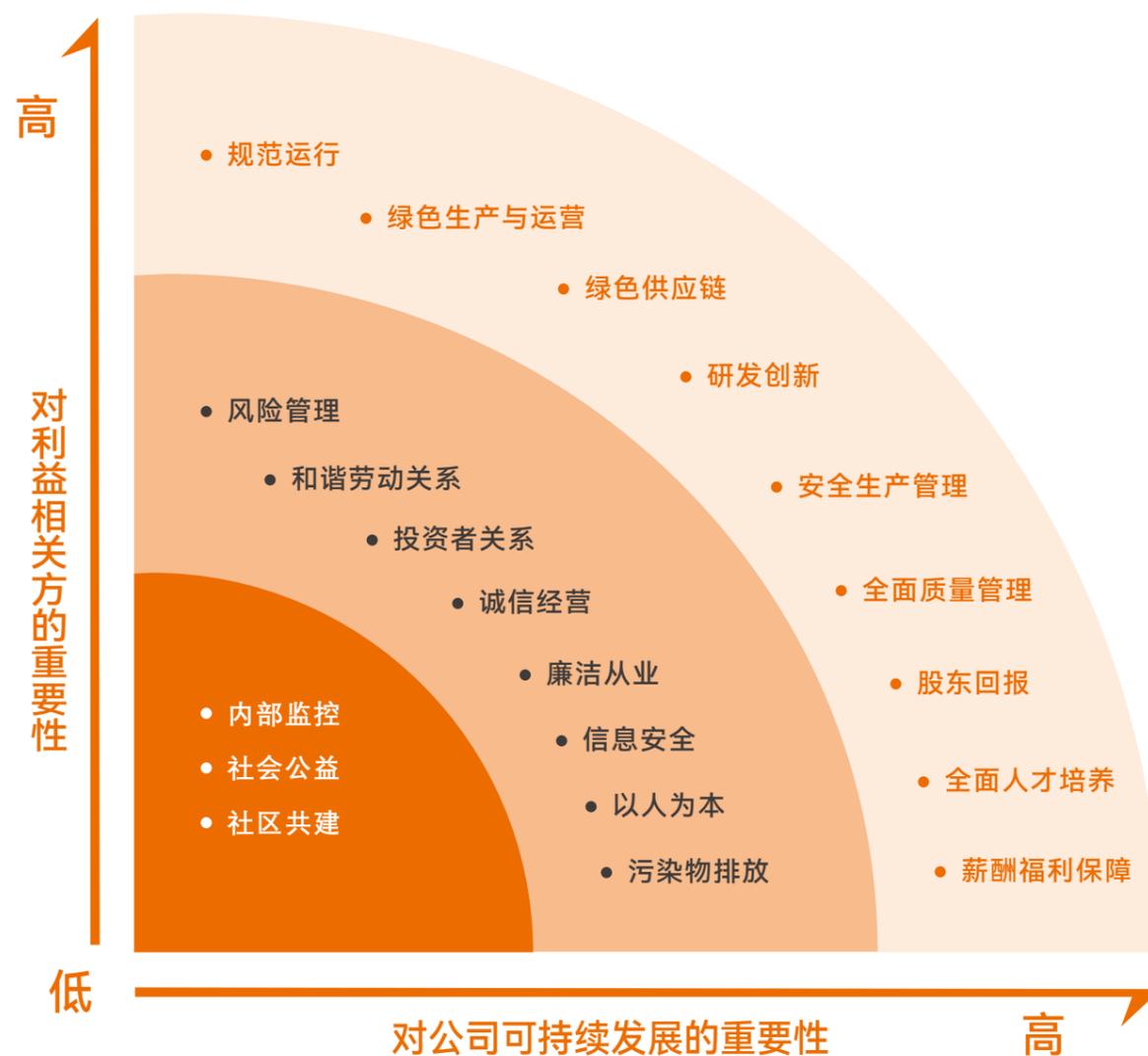
公司致力于构建有效的沟通机制，通过搭建多元化的内、外部沟通平台，与利益相关方保持紧密联系，切实回应和满足利益相关方需求，实现与利益相关方的良性互动与信任合作。

利益相关方	利益相关方期望	主要沟通方式	沟通频次	主要对接部门
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 法规符合性、可持续发展策略、合规经营、稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境等 	<ul style="list-style-type: none"> 政府会议、专题汇报、信息报送、项目合作、信息披露等 	<ul style="list-style-type: none"> 定期：年报、半年报、季度报告 不定期：接收政策，接受监督 	<ul style="list-style-type: none"> 人资中心 办公中心 资本运营中心 财务中心
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理、信息披露真实准确完整、ESG风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会、投资者交流会、信息披露、日常接待、电话答疑、上证e互动等 	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议 临时会议 	<ul style="list-style-type: none"> 资本运营中心
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品、服务质量、价格合理、保护信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品和服务、业务联络、考察走访等 	<ul style="list-style-type: none"> 定期：年度客户满意度调查 不定期：订单或者合同条款要求、客户审查、拜访和电话/邮件沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 销售中心
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德、合作共赢、引领行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 会议、交流互访、招投标、商务谈判、供应链建设等 	<ul style="list-style-type: none"> 定期：年度供应商满意度调查 不定期：合同条款要求、供应商审查、拜访和电话/邮件沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 运营支持中心 采购中心
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权利保障、培训和职业发展、职业健康安全、知识产权、商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 保障薪酬福利、员工代表大会、培训与职业规划等、入职培训、公司邮件 	<ul style="list-style-type: none"> 定期：职工代表大会、年度述职、年度培训和周、月、季度和年度例会 不定期：员工来信、微信平台、不定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> 人资中心
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 践行公益慈善、服务社会发展、保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动、社会事业支持、节能减排等 	<ul style="list-style-type: none"> 接受政府政策和监管 	<ul style="list-style-type: none"> 人资中心 办公中心



实质性议题分析

实质性议题分析有利于我们辨别需要改善的领域，提升社会责任管理水平。我们就利益相关方关注的重要议题进一步细化并进行实质性分析，作为公司社会责任管理及信息披露的重要参考依据。我们分析的高度重要议题包括：规范运行、绿色生产与运营、绿色供应链、研发创新、安全生产管理、全面质量管理、股东回报、全面人才培养、薪酬福利保障；一般重要议题包括：风险管理、和谐劳动关系、投资者关系、诚信经营、廉洁从业、信息安全、以人为本、污染物排放、内部监控、社会公益、社区共建。

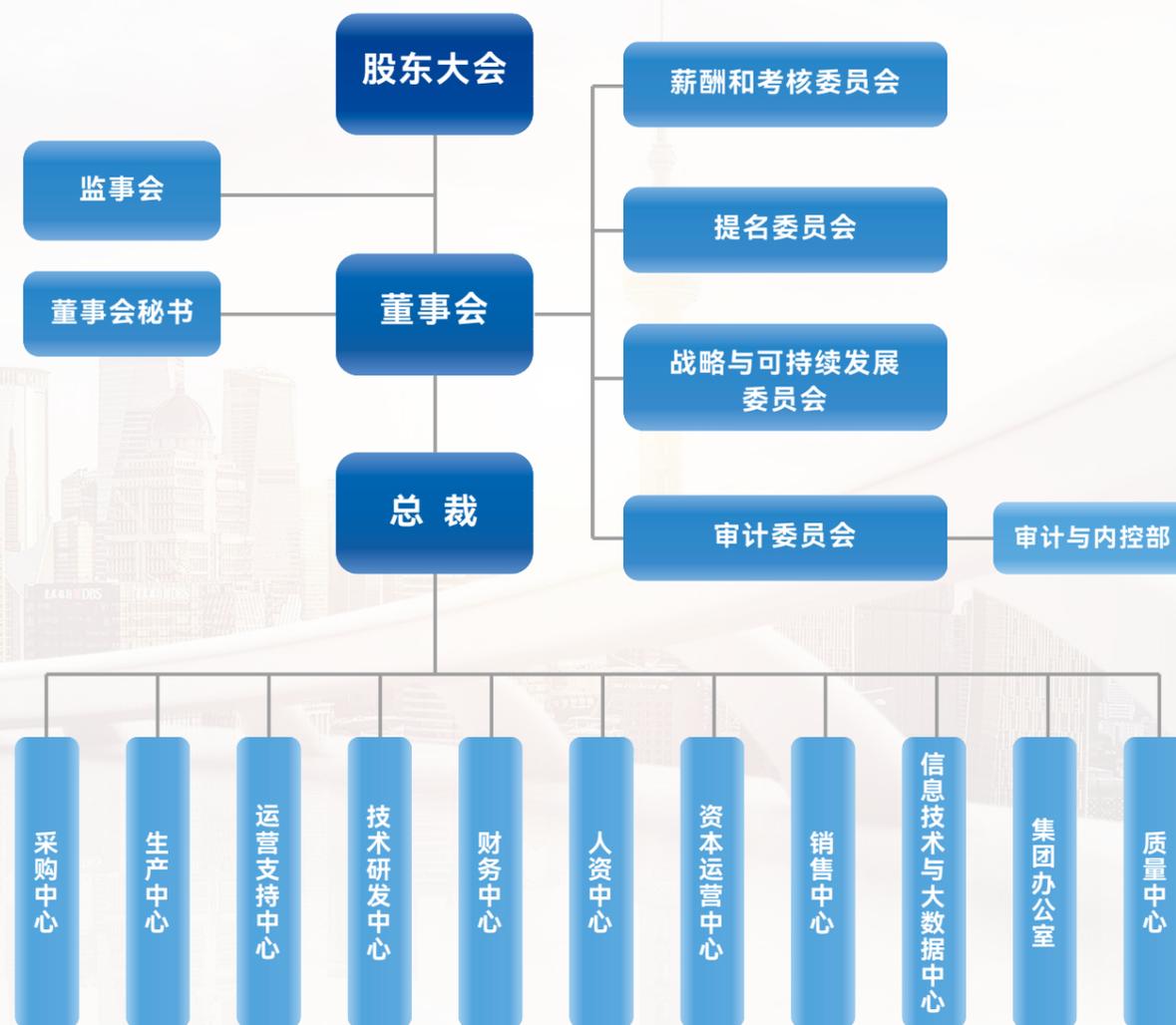


05

Corporate governance 公司治理

组织架构

Organizational structure



三会运作

公司建立了科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层的治理架构进行规范运作。公司董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，协助董事会进行专业决策，提升公司决策质量。同时，公司职能部门、子公司各司其职，形成相互配合、相互制约的内控体系。

股东大会

2022年，公司共召开5次股东大会。公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的召集、召开程序进行见证，保障股东能够依法行使权利，确保股东大会能够高效规范运作和科学决策。

董事会

2022年，公司共召开13次董事会。为提高董事会的决策效率，公司董事会成员由原先的9名董事调整为7名董事，其中独立董事3名，均具备担任公司董事的资格和履行职责所需的专业知识，符合公司董事的任职要求。

成立战略与可持续发展委员会

2022年，为进一步强化公司在环境、社会及公司治理等方面的工作，不断提升公司的可持续发展能力，公司将董事会战略委员会变更为董事会战略与可持续发展委员会，在职责权限方面增加环境、社会及公司治理（ESG）等相关内容。

监事会

2022年，公司共召开11次监事会。监事会是公司的监督机构，由3名监事组成，包括1名由民主推选产生的职工代表监事。监事会负责审核公司定期报告、检查公司财务并对董事会执行公司现金分红政策和股东回报计划及公司董事、高级管理人员的行为进行监督等。

股东利益

The interests of shareholders

投资者关系 Investor relations

• 信息披露管理

公司严格遵循真实、准确、完整的原则，按照相关法律法规的规定和要求，履行信息披露义务。公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《投资者关系管理档案制度》《投资者投诉处理工作制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，并指定公司资本运营中心负责依法履行信息披露义务，公司所有应披露的信息均在上海证券交易所网站及指定媒体，真实、准确、完整地披露，确保所有股东均有平等机会获得信息。公司相关业务人员通过持续学习新业务规则努力提高信息披露质量，有序开展信息披露工作。2022年，公司除按期按要求披露定期报告外，还及时披露相关临时报告，披露内容涉及对外投资、可转债、利润分配、限售股份解禁等事项，使投资者能够公平、及时、准确、完整地了解公司状况。

• 投资者保护

公司将投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习先进的投资者关系管理经验，力求维护与广大投资者的良好互动关系。公司高度重视与投资者的交流，安排专职人员负责投资者来访接待工作，并建立了多渠道沟通平台。公司通过公开电话、专用邮箱、上证e互动平台、电话会议及投资者网上互动交流平台等形式与投资者保持密切交流，为中小投资者了解公司的日常经营情况提供了良好的沟通渠道；通过积极接待来访投资者，在遵循信息披露公平性原则的前提下，认真回答投资者的调研问题，使投资者对公司有全面、客观的认识及了解。

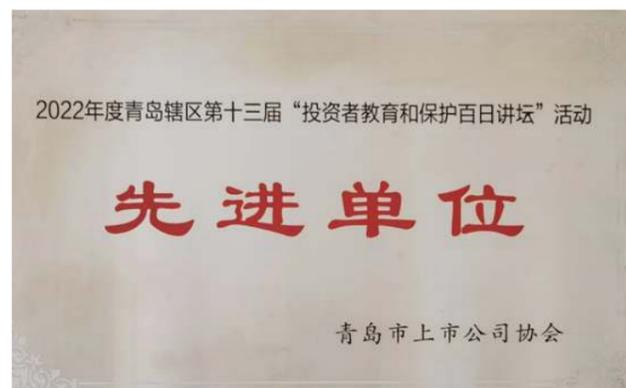


● 多元化交流渠道

2022年公司积极开展投资者交流活动，分别举办了2021年度业绩说明会、2022年半年度业绩说明会、可转债网上路演、2022年青岛辖区投资者网上接待日等活动，公司领导通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通交流。

为更好地服务投资者，公司除上述线上方式交流外，还在定期报告后及时召开电话会解读公司经营情况，并根据投资者需求，安排接待线下调研。

2022年，公司积极参与“2亿投资者打开年报”“股东来了”“3·15”“5·15”“公平竞争政策宣传周”等多种主题的投资者教育活动，并获得青岛辖区第十三届“投资者教育和保护百日讲坛”活动的先进单位称号。



● 投资者回馈

自公司上市以来，一直坚持连续、稳定的利润分配政策，在拟订利润分配方案时，充分考虑对投资者的回报，同时兼顾公司的长远利益及可持续发展，为投资者提供分享公司成长价值的机会，对投资者形成稳定的回报预期。2019-2021年度，公司累计向股东现金分红176,385.60万元（包括股份回购所支付的现金），现金分红总额占2019-2021年度归属于上市公司股东的净利润总额的44.10%。

公司2022年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中累计已回购的股份为基数，向全体股东每股派发现金红利0.15元（含税），不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

商业伦理准则

Business Ethics



诚信经营

公司以诚信作为重要经营理念，严格遵守法律法规，尊重各有关企业、组织和个人的财产、知识产权等正当权益，维护社会经济秩序；牢固树立依法诚信纳税理念，自觉履行法定义务，及时足额纳税。2017年以来，公司多年获评“A级纳税信用单位”，缴纳税额在青岛市名列前茅，为地方经济社会发展做出重要贡献。



合同管理

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》等法律规定，信守合同承诺，履行合同约定。在合同签订、执行和管理过程中，双方进行充分协商与交流，确保双方利益不受侵害，从而实现合作与共赢。为加强公司各类合同的管理，规范业务运作，建立和完善以事前防范为主、事中控制和事后补救为辅的合同风险管理体系，控制法律风险，公司制定了《合同管理规定》，以保证合同符合有关法律法规及行业规定，使公司权益能够依法受到保护。



廉洁从业

公司为塑造和树立集团与员工队伍良好形象，弘扬集团信任和尊重文化，促进全体员工诚信从业、廉洁自律，加强对员工的廉洁从业管理，按照相关法律法规要求，制定了《廉洁自律管理规定》；公司还成立了廉洁自律领导小组，形成对人、对事、对工作过程的监察体系，保证公司健康、高效运营；公司相关员工签订《廉政信任协议书》，对涉嫌违反制度、行为规范和流程的员工，按规定予以相应处罚。

重大节日时，公司也会下发廉洁自律工作的通知，要求各级管理干部以身作则，率先垂范；对违反国家法律法规、违反集团文化及各项管理规定的违纪行为进行严肃处理。从而确保引导广大员工特别是管理干部增强纪律观念，秉承集团信任尊重文化，严格执行各项廉洁规定，营造欢乐祥和、文明节俭、风清气正的工作环境。



公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及相关要求，制定了各项内部合规制度文件，禁止以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。为有效应对国际贸易摩擦，健全预警体系。



知识产权

公司严格遵守知识产权法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化企业知识产权管理，提升员工和管理人员的知识产权意识，确保运营中不侵犯公司和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。在外部采购、联合开发、技术合作等经营活动中，我们积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专责，避免专利风险，实现合作共赢。



信息安全

公司高度重视客户信息管理和保护，致力于通过合法的途径和正当的渠道获取相关信息，坚持“科技+机制”双轨并行，保护客户隐私的安全性。公司一方面不断进行技术更新，不断完善用户信息系统安全防护体系，夯实客户信息防火墙。另一方面，持续健全内部管理机制，加强员工责任感、提高个人素养，多重举措护航信息安全。

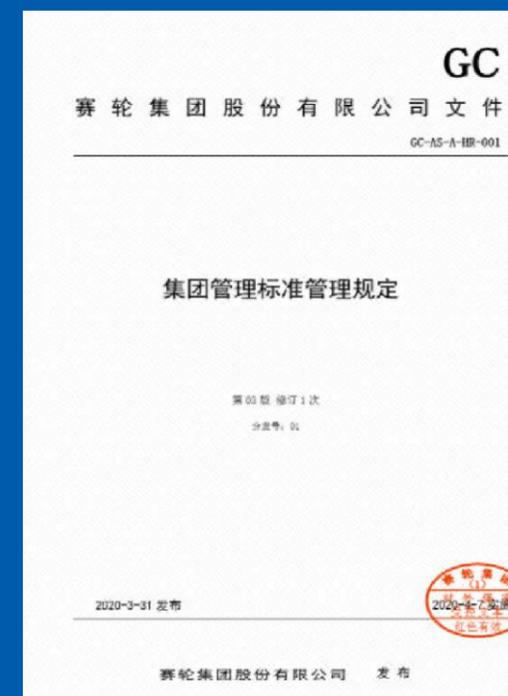


风险管理及内部监控

Risk Management and internal control



《内部审计管理规定》



《管理标准管理规定》

为保障公司平稳运营，确保管理层能够及时了解重大风险事件相关信息，并做出有效决策以降低突发事件造成的影响。公司参照《上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等指引内容，建立了《内部审计管理规定》《管理标准管理规定》《重大风险事件通报管理规定》《风险管理规定》等制度。进一步细化风险识别、风险评估、风险应对流程，明确各部门、各环节工作人员在每个环节中的工作职责，持续完善公司风险管理体系及内部控制机制。

公司每年对内部控制体系的设计有效性和执行有效性进行自我评价，并聘请中国会计准则年审会计师对财务报告内部控制的有效性进行审计，并对其注意到的非财务报告内部控制的重大缺陷进行披露。自我评价报告及年审会计师出具的财务报告、内控审计报告全文均上传交易所网站披露，接受各攸关方审阅与监督。董事会评估认为，公司内部控制体系健全，执行有效，未发现本公司存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷。会计师认为，公司于2022年在所有重大方面保持了有效的内部控制。

06

Company products and services
公司产品与服务



重点产品介绍

Introduction of key products

液体黄金轮胎：
树自主品牌国际影响力

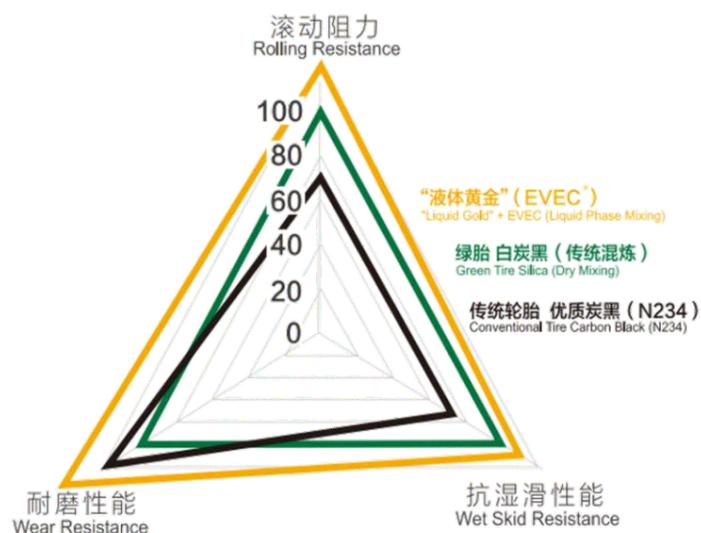


世界首创
的合成橡胶湿法混炼技术
获2017国际轮胎技术年度提名奖

NEW TO THE WORLD
Liquid-phase mixing for synthetic rubber
Nomination Award of 2017 International Tire
Technology Conference

液体黄金材料经世界首创化学炼胶技术制得，该高性能橡胶新材料因杰出的性能优势被欧洲行业权威杂志《Tire Technology International》誉为“Liquid Gold”（液体黄金），并被赞誉“可助力中国轮胎工业实现跨越式发展，达到国际领先水平”。





利用液体黄金新材料制备的液体黄金轮胎，可在降低滚动阻力的同时，提升抗湿滑性能和耐磨性能，成功打破了困扰轮胎行业多年的“魔鬼三角”定律，使行车更加安全、节能和舒适，并增加轮胎使用寿命。



产品测试与认证

Product testing and certification

产品性能屡获认可

液体黄金全钢轮胎测试

2022年4月，公司与深圳地上铁租车开展第六届中国新能源汽车（商用车）巡回赛。本次共选用4辆新能源轻卡货车，测试结果显示液体黄金轮胎百公里平均耗电较原配轮胎降低2.7度/百公里，节电率7.4%。据悉，2022年广东省纯电动轻卡车型保有量8万台以上，若全部使用公司液体黄金轮胎，则每年可节省3.31亿度电，节电金额2.58亿元。



▲ 地上铁巡回赛



▲ TÜV测试

2022年5月，德国TÜV SÜD针对国产轮胎与国际一线品牌轮胎产品节油性能进行了对比测试，测试结果显示使用公司液体黄金系列产品油耗最低，较某国际一线品牌节油产品节油3.3%，较另一线品牌节油产品节油7.6%。



▲ 极兔物流

2022年6月，公司液体黄金轮胎与极兔物流合作进行路试，昆明-南京往返4200km，通过对比，在相同车型、路线、载重、速度与使用条件下，液体黄金轮胎较竞品某国际一线品牌产品节油5.8%，预估牵引车胎可行驶里程40万km，拖车胎可行驶里程超过45万km。

获得德国TÜV MARK认证证书

2022年5月，公司液体黄金轮胎亮相德国科隆国际轮胎展，德国TÜV SÜD发布了对公司液体黄金轮胎的专业测试数据，其中，三款卡客车轮胎和一款乘用车轮胎同时获得TÜV MARK证书，取得了中国轮胎企业在世界橡胶轮胎领域的最好成绩。



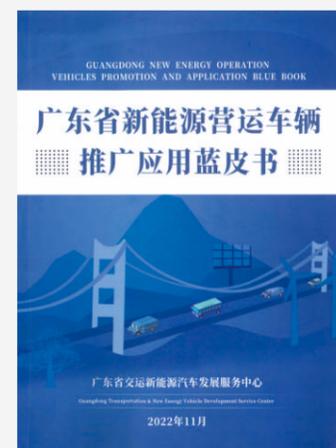
获得中国全钢轮胎行业首份China-mark认证证书

2022年6月，德国TÜV莱茵对公司产品进行检验与认证，其中SFL12、SDL17、STL16、SFL1四款卡客车轮胎产品获得中国卡客车轮胎首份“China-mark”证书



“液体黄金”轮胎获得广东省官方协会认可

2022年11月，受广东省交通运输厅委托，广东省交运新能源汽车发展服务中心编制《广东省新能源营运车辆推广应用蓝皮书》，公司液体黄金轮胎作为唯一轮胎产品入选。



液体黄金半钢轮胎测试

2022年11月，多家国内外知名轮胎媒体陆续开展了轮胎测试活动。其中，太平洋汽车网在国内针对特斯拉Model3 全球六大主流品牌轮胎的横评中，公司液体黄金轮胎在湿地制动、滑行测试、高速电耗等三项测试中均斩获第一，并以总成绩第一摘得桂冠。



构建宣传矩阵

Marketing matrix

全面提升品牌价值

展会推广

Exhibition promotion

2022年5月，液体黄金轮胎亮相欧洲顶级轮胎展——德国科隆国际轮胎展，国际权威第三方检测机构德国TÜV SÜD等发布了对赛轮液体黄金轮胎的专业测试数据，其中四款产品同时获得TÜV MARK证书，取得了中国轮胎企业在世界橡胶轮胎领域的最好成绩，在与全球顶尖轮胎品牌的同场竞技中脱颖而出，进一步增强了中国民族轮胎品牌在全球市场的知名度。



2022年11月，公司在北美地区发布首款乘用车电动车轮胎ERANGE | EV，来自北美、拉美、欧洲、亚洲和澳大利亚等合作伙伴齐聚拉斯维加斯，强力助推赛轮品牌在全球市场，尤其是北美电动车消费者中的影响力。



乘用车轮胎新品发布

New passenger car tires launched

2022年6月，公司携手新康众进行液体黄金轮胎线上销售，并发布C01、E01+、S01天鹅绒三款乘用车轮胎产品，分别主打安全舒适、节能耐用、高端运动。

2023年2月，公司液体黄金乘用车轮胎启动线下推广，发布新能源EV系列、豪华驾享系列、都市驾享系列、超高性能系列等4大系列液体黄金轮胎新产品，覆盖中高端主流车型。



新能源EV系列



豪华驾享系列



城市驾享系列



超高性能系列

2023年3月，公司在青岛举办了“奔赴山海”液体黄金轮胎试乘试驾体验活动。此次活动体验者选择了特斯拉Model 3车主，车主们不仅加深了对公司的了解，更对液体黄金轮胎的超强性能有了深刻的体验感受。



▶ **央视宣传**
Advertising

2022年10月及2023年3月期间，液体黄金轮胎宣传片登陆央视，依托央视综合、中文国际、新闻频道，在《新闻联播》《晚间新闻》《新闻30分》等黄金时段播出。



▶ **多渠道推广**
Multi-channel Promotion

通过定制啤酒、公交车体广告、户外广告和电台广告，率先聚焦总部区域，提升品牌曝光度，后期将逐步扩大宣推广。



打造绿色产品
Creating Green products

▶▶ **助力轮胎行业“双碳”战略**

公司积极响应国家“双碳”战略，在国内轮胎行业率先开展了产品碳足迹核查工作，并由德国TÜV对液体黄金产品碳减排成果进行认证，彰显公司社会责任及液体黄金轮胎产品在碳减排方面的贡献，助力国家“双碳”目标达成。

碳足迹

基于ISO14067、PAS2050核查标准要求，面向液体黄金系列产品在其整个生命周期内的各种温室气体排放与普通轮胎对比。

经德国TÜV测试，每行驶1,000公里，公司每条卡客车液体黄金轮胎和乘用车液体黄金轮胎分别比普通轮胎减少排放二氧化碳当量12.3千克和3.71千克。



TÜV莱茵产品碳足迹证书

碳积分证书

公司SFL2/SDL2产品为国内第一组申请2017/2400认证的轮胎产品，目前已通过认证并获得全球轮胎行业第一组碳积分证书，该证书的获得将有利于公司商用车轮胎高端配套，并助力主机厂进军/开拓欧洲市场。



碳积分证书

公司研发优势

R & D advantages



助建设研发平台 筑高企业技术壁垒



应用研发管理平台，实现产品全生命周期的数字化信息管理



打造超高性能实验室，产品及技术验证能力达行业国际水平



与一汽集团等公司共建华东智能网联汽车试验场



国家级科技创新平台

- 国家橡胶与轮胎工程技术研究中心
- 轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心
- 巨型工程子午胎与新材料应用国家地方联合工程研究中心
- 国家博士后科研工作站
- 国家企业技术中心

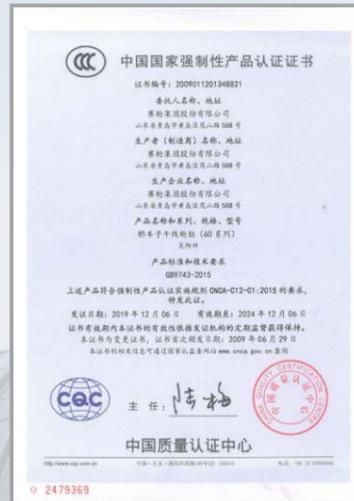


行业技术创新联盟

- 杜仲资源高值化利用产业技术创新联盟（理事长单位）
- 中国轮胎智能制造与标准化联盟（副理事长单位）
- 中国轮胎产业技术创新战略联盟（副理事长单位）

产品认证

CCC、DOT、ECE、GCC、SASO、INMETRO、SONCAP、BIS、SNI、LATU、PS、NOM、TIS、EAC、KC、QCVN、SmartWay、TÜV MARK 等



实验室认证

CNAS、TÜV



体系认证

质量体系认证: ISO 9001、IATF 16949
环境管理体系认证: ISO 14001
职工健康安全管理体系: ISO 45001
信息安全管理体系认证: ISO 27001



专利

截至2022年12月31日
公司在国内外拥有有效专利1,298项



标准

截至2022年12月31日
主持/参与 198 项国际、国家、行业等标准的制定与修订工作



07

Total Quality Management 全面质量管理

——坚守产品质量生命线 发挥行业龙头示范作用

对产品质量的苛求是公司自成立以来始终贯彻的经营理念。当前国产轮胎品牌在国际市场地位愈发重要，提升标准要求，严把质量关，是公司作为国内领先轮胎企业应尽的责任。

质量控制理念

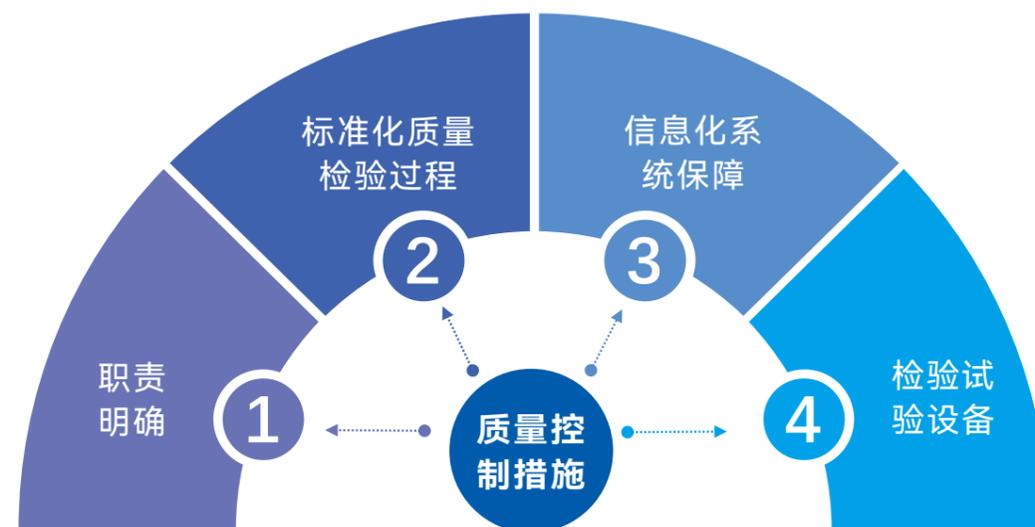


公司始终以客户需求为导向，通过优化质量管理机构设置与管理模式，建立健全企业质量安全控制、产品质量追溯等措施严格控制产品质量，促进轮胎产品质量安全水平和竞争力的提升。未来，公司将继续践行质量承诺，推进质量诚信体系建设，共筑质量诚信，建设质量强国，履行企业的社会责任。

质量控制措施



公司根据 ISO 9001:2015 国际质量体系认证、IATF 16949: 2016 质量管理体系认证以及顾客的特定要求，结合公司使命、远景、战略、实际运营需求，建立严格的质量管理体系。



高性能轮胎测试设备：

精益、专业的成品检测设备，保障轮胎质量。



轮胎六分力试验机



滚动阻力试验机



轮胎刚性试验机

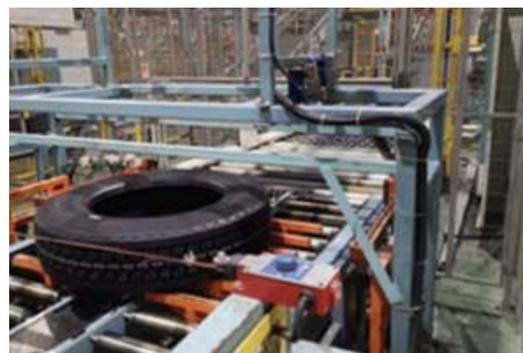


低噪音转鼓试验机

成品检测

进货检验		过程检验			成品检验	
抽检 (性能)	全检 (外观)	首检	巡检	专检 (制造过程胶料检验)	抽检 (X光、CTL)	全检 (外观、机器)

为了保证出厂的每一条轮胎是100%合格的，公司引进了国外先进的轮胎检测设备，每一条轮胎需要接受严格外观检查及动均检查，以确保产品外观无缺陷以及产品使用的舒适性。



X光检测 (德国YXLON X光检测 设备)



气泡检查机
(德国Steinbichler公司 激光干涉无损检测仪)



均匀性检测 (日本神钢均匀性检测设备)



动平衡检测 (日本国际计测器株式会社检测设备)

QMC评价体系

QMC，即品质制造能力 (Quality Manufacturing Capability)，是参考先进企业建立起来的一套专门针对轮胎行业的、适合公司产品的全过程评价体系。通过该体系并结合过程审核、分层审核、法律法规、客户特殊要求等内容，保证产品制造过程受控，促进产品在工艺、标准、过程管控等方面持续改善。

认证与标准

Certifications and standards

管理体系证书一览表			
序号	体系类型	发证机构	证书编号
1	ISO 9001质量管理体系	SGS	HCSGS900120150018
2	IATF 16949质量管理体系	SGS	SGSIATF169490417M2
3	ISO 14001环境管理体系	CQC	00119E31438R4L
4	ISO45001职业健康安全管理体系	CQC	00121S32015R0L
5	ISO 27001 信息安全管理体系认证	CEPREI	0122IS0200ROM

为培养公司IATF16949质量管理体系内审员，公司邀请史密斯公司于2022年6月，对各部门内审员进行培训。培训现场参加人员约80人，国内、海外各工厂均组织相关人员参加，参加人员合计超过110人，获证人员共70人。



体系培训

产品认证



为保证产品更好地符合不同国家需求，发挥产品最优性能，公司已通过全球20多个国家/地区的各种认证，这些认证为公司产品进入当地市场提供了资质和保障。

国内产品标准	
类别	标准号
全钢载重子午线轮胎	GB 9744 《载重汽车轮胎》
	GB/T 2977 《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》
	GB/T 4501 《载重汽车轮胎性能室内试验方法》
	GB/T 19389 《载重汽车滚动周长试验方法》
	GB/T 33830 《载重汽车轮胎雪地抓着性能试验方法》
	GB/T 35163 《载重汽车轮胎湿路面相对抓着性能试验方法》
轿车轮胎	GB 9743 轿车轮胎
	GB/T 30196 自体支撑型补气保用轮胎
	GB/T 2978 轿车轮胎规格、尺寸、气压与负荷
	GB/T 4502 轿车轮胎性能室内试验方法
	GB/T 33829 轿车轮胎雪地抓着性能试验方法
	GB/T 21910 轿车轮胎湿路面相对抓着性能试验方法
	GB/T 38528 轿车轮胎耐冲击性能评价
工程机械轮胎	GB/T 1190 工程机械轮胎技术要求
	GB/T 2980 工程机械轮胎规格、尺寸、气压与负荷
	GB/T 26276 工程机械子午线轮胎无损检验方法 X-射线法

质量意识提升 Quality Awareness

公司将质量意识融入到日常的经营、培训体系中，形成公司底层文化氛围，在参与质量培训、活动中，提升了全员对产品质量的重视程度和专业素养。



质量活动

- 科室级评价项目
- 越南基地质量交流改善平台
- 质量“手指口述”活动
- 以师带徒“传、帮、带”培训
- 技能比武、员工座谈、质量宣誓、质量共识倡议等

质量培训

- 质量共识研讨会
- 多维度现场现物培训
- 分层分级知识技能培训
- 异常问题分析处理培训



质量考试

- 考前知识辅导
- 考试分析短板培训辅导
- 建立岗位级应知应会考试机制

评比表彰

- 优秀班组评选表彰
- 优秀员工评选表彰
- 班前会观摩评比活动



08

Partner and management 合作伙伴与管理

——关注多方权益 助力行业共赢发展

作为轮胎制造销售企业，公司涉及上下游伙伴、科研单位、社会组织等众多。公司始终秉承“长期合作、互利共赢”的经营理念，关注多方权益，整合优势资源，构建互利共赢的生态体系，引领行业健康发展。

客户权益

Customer Equity

赛轮特色客户服务体系

01 销售引导

- ①建立客户档案实现客户关系管理，定期拜访识别客户痛点，获取客户需求，做客户需要的服务；
- ②对经销商、渠道商团队进行产品性能、定位及使用效果的培训及分享，指导卖好每一条轮胎。

02 使用指导

- ①对车辆底盘及轮胎进行点检，排查影响轮胎寿命的因素并提出合理化改善建议；
- ②开发专享培训课件，制定培训计划，围绕用户关心的问题开展周期性培训和答疑；
- ③协助开展夏季防爆胎、冬季保春运的安全大检查。

03 快速理赔

- ①建立市场巡检制度，索赔鉴定后48h内提交理赔系统，轮胎返厂后当月实现折款；
- ②对新客户培训、老客户技能巩固，形成第二支服务力量，实现快速预理赔；

04 投诉响应

- ①搭建客诉体系，形成400热线人工接听，铃响后5秒内接听，问题5分钟内传递，12小时内解决的机制；
- ②突发性问题，10分钟与客户取得联系，24小时内到达现场并安抚，48小时内拿出解决方案

05 产品异常反馈

- 具备完善的反馈处理机制，获取信息后24小时内现场调查，24小时内反馈公司，内部7天内排查原因并制定改善措施

06 技术改进验证

- ①产品改善的客户宣传；
- ②产品改善的路试跟踪及效果验证



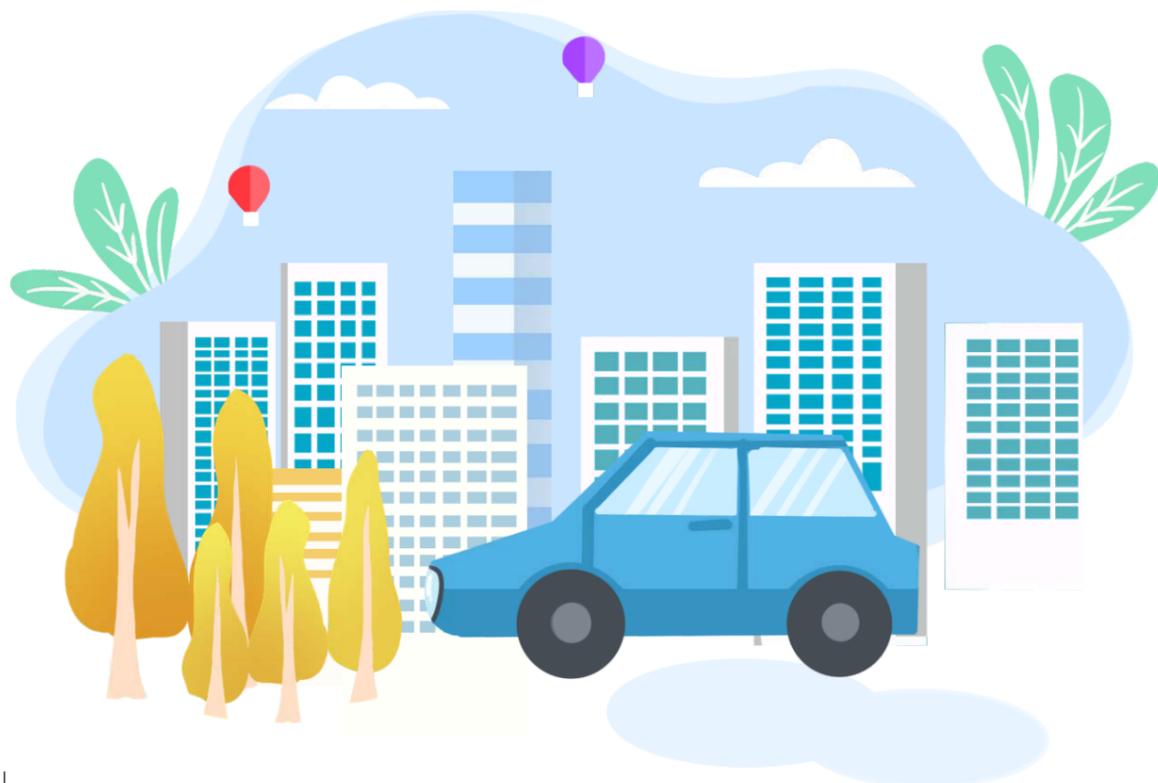
供应商权益及管理 Supplier equity and management

公司一直秉承“长期合作、互利共赢”的经营理念，在与供应商合作中一直重视供应商的合法权益，寻求在互惠互利、平等信任、良好沟通的基础上，共同保证产品质量与服务水平，最终实现利益共享，长期战略协同。

本着共同利益高于一切的初衷，经过近20年的发展，公司基本与行业内各采购品类的翘楚企业建立了较好的业务关系，并通过联合采购、长约合作、技术研发合作、联合开发引领行业先进技术的新产品等模式建立了良好的战略和长期合作关系。为公司2025战略的实现奠定了基础。

为了提高与供应商的沟通效率，公司积极开发并使用“供应商关系管理系统”-SRM，助力采购过程数字化转型，提高了战略采购的决策效率，大幅缩短了合同、付款的审批周期，有效缩短了采购数据的收集整理时间，提高了采购效率。

公司与供应商合作，除产品符合标准之外，还会与供应商分别签署社会责任承诺书、环境保护协议、订廉洁承诺书。保证供应商遵守社会责任标准的所有规定及当地劳动法律法规的规定；保护环境，绿色发展，在产品生产制造及产品储运过程中减少对环境的污染；严格遵守商业道德及有关法律法规并始终秉持诚实、诚信、公平、合法的原则。



产学研合作 Cooperation among industry, university and research institutes

公司采取多种形式的产学研结合路线，与青岛科技大学、山东省橡胶行业技术中心等高等院校、科研院所建立了长期科研合作关系，并为其提供实习基地，与国外经销商合作，进行技术交流，助力公司技术创新。此外，公司与中国电信、科大讯飞、豪迈集团、中国一汽等知名企业签署产学研方面的战略合作协议，优势互补，共同发展。



打造绿色金融 Green Finance

公司是行业内得到绿色轮胎产品认证的企业。网商银行委托天津排放权交易所、联合赤道环境评价有限公司等第三方独立权威机构，综合评估后确定公司主营业务收入部分来源于绿色产业领域，符合“绿色企业”认定。同时，公司获得网商银行在轮胎行业唯一的绿色金融授权，能够为购买产品的客户提供相关利率补贴。

2022年6月，公司与网商银行升级合作，达成全面接入网商银行数字供应链金融服务“大雁系统”计划，提升公司产业链数字化发展，推动上下游小微绿色经营者实施绿色经营行为。



橡链云平台

EcoRubber Cloud

全球首个投入使用的

橡胶行业工业互联网平台——“橡链云”

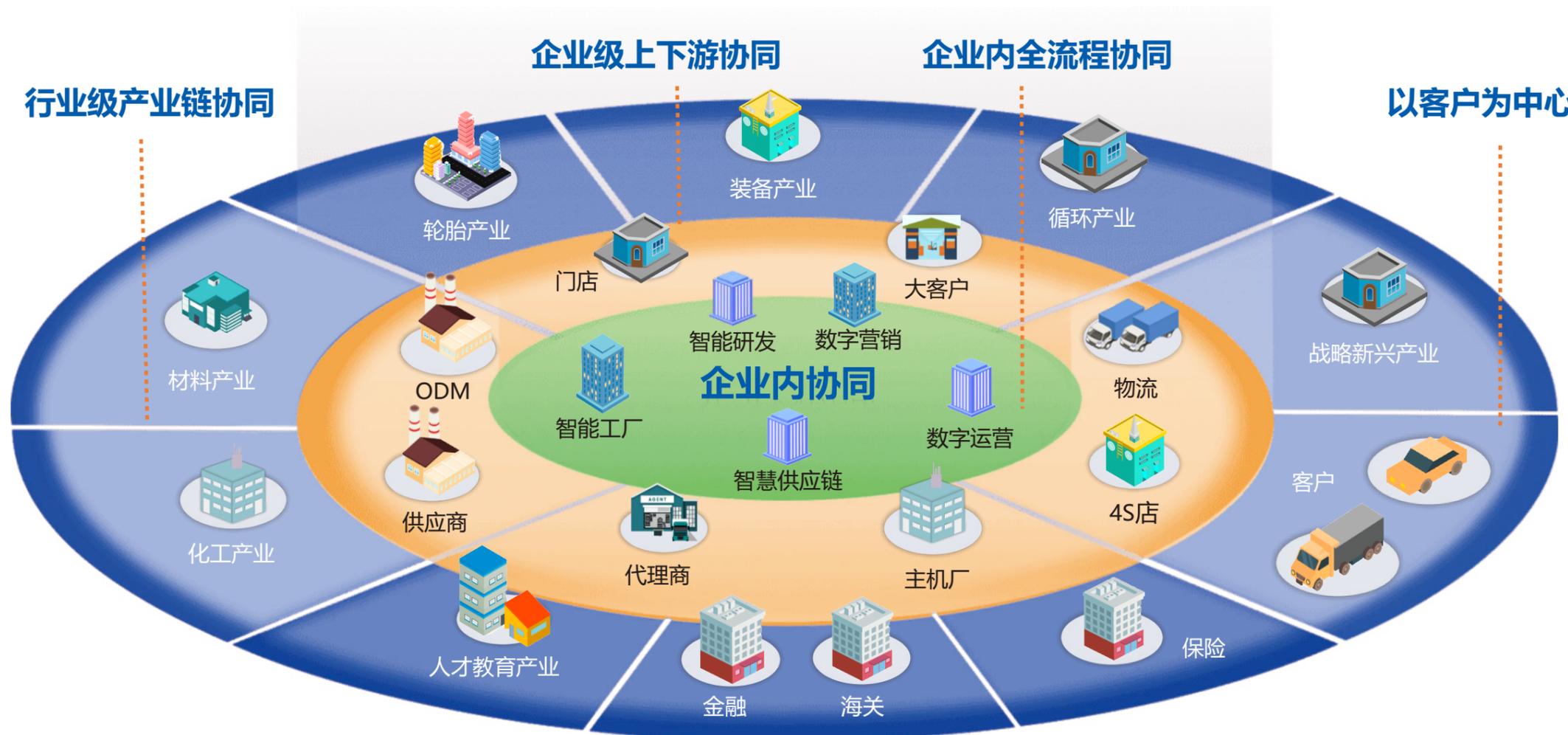
平台汇聚3,200多家上游供应商

2,000多家下游经销商

6万多家零售终端门店

橡胶行业生态系统有力支撑

2020年6月，公司发布“橡链云”平台，该平台面向橡胶产业链提供平台服务，致力于快速打通橡胶行业关键生产要素，建立关键物资供应和需求的数据融通，实现行业内物资生产、调度和分配、及配套服务的全局优化，带动产业链上下游协同优化、促进服务型制造加速转型升级。经过近20年轮胎行业IT技术积累，公司依托云平台支撑能力、企业信息化支撑能力、先进制造业模式经验等三大能力，以5G、大数据、增强虚拟现实、人工智能等技术结合的工业互联网构架为基础、产业链匹配为关键、上下游网络协同为核心，搭建起橡胶轮胎产业链协同工业互联网平台。“橡链云”已打通3200余家供应商、2000余家经销商及6万多家门店，并连接主机厂和车队，形成了一个“开放、共生、共赢”的生态系统。



09

Green production and operation

绿色生产与运营

——把握行业转型机遇
引领绿色发展趋势

绿色产品

Green products

公司早在欧洲 REACH 法规和欧洲标签法规颁布之前，就开展了相关技术的综合研究，从环保材料基础研究，到应用新型环保材料的全新理念配方研发尝试等，进行全方位技术探索和技术储备，目前公司已掌握了绿色高性能子午胎制造的关键核心技术，拥有十余项绿色制造专利技术，研制的“RPSD 绿色环保低噪音高性能无内胎半钢子午胎”获得青岛市科技进步二等奖，并有达到国际先进水平的《绿色低油耗、长寿命高性能冬季轮胎专用系列配方的研究》《高操控低滚动阻力轿车子午线轮胎的研究》《载重子午胎低碳、环保、节能胶料配方的研制》等十多项科技成果通过专家鉴定评价。

作为一家轮胎企业，公司秉持着绿色设计、生产理念，持续贡献对社会友好的轮胎产品。公司轿车子午线轮胎、载重汽车子午线轮胎入选国家工信部第四批、第五批及2021年“绿色制造名单”；绿色环保冬季轮胎系列、绿色卡车子午线轮胎系列、绿色雪地子午线轮胎系列等有多产品系列陆续入选国家工信部绿色设计产品。



绿色工厂 Green factories

为顺应轮胎行业绿色发展的要求，近年来，公司高度重视绿色工厂的建设工作，制定了《关于成立公司绿色工厂管理办公室的决定》，成立了“绿色工厂”管理领导小组，制定相关考核制度。在节能增效方面，公司开发了低温连续混炼系统和串联式密炼机高效节能生产工艺技术。在智能化管理方面，公司率先在行业内应用轮胎企业管控网络系统，实现了轮胎生产的数字化管理和智能化控制，能够对生产设备进行实时监控和对产品质量进行永久追溯。

2023年3月，根据工业和信息化部公布的2022年度国家级绿色制造名单，公司工厂入选2022年“绿色工厂名单”、3款产品入选“绿色设计产品名单”。同时，“轮胎智能工厂绿色化技改项目”入选2022年度山东绿色化技改十大优秀案例。

绿色工厂	
序号	工厂名称
1	青岛海信宽带多媒体技术有限公司
2	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
3	赛轮集团股份有限公司绿色工厂
4	青岛海尔洗涤电器有限公司
5	青岛海尔生物医疗股份有限公司
6	青岛中加特电气股份有限公司

绿色设计产品		
5	12R22.5 长途型子午线轮胎	赛轮集团股份有限公司
6	20寸高性能子午线轮胎	赛轮集团股份有限公司
7	55系列舒适型子午线轮胎	赛轮集团股份有限公司

循环利用 Recycling

公司率先在行业内探索出轮胎循环利用产业化示范发展模式，致力于轮胎循环利用技术创新，提升行业轮胎循环利用的整体水平，提高轮胎资源的利用率，降低环境污染，公司目前已掌握轮胎循环利用的全套技术，总体技术已达到国际先进水平。公司是“中国首家轮胎资源循环利用示范基地”，同时也是中国轮胎翻修与循环利用协会会员单位。



环境保护 Environmental Protection

公司积极贯彻执行资源节约和环境保护等社会责任，积极落实节约资源和保护环境的基本国策，近年来公司投资建设污泥发电项目、脱硫脱硝项目、废气除尘项目、循环利用等项目，汇集行业优势资源积极致力于降低能耗，促进行业实现低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式，使轮胎产业进入良性发展轨道。

青岛市环境监测监控系统V6.0



目前，固体废弃物管理安全处置率、污染物排放达标率、危险废弃物再生循环率达到国内领先水平，“三废”排放全部达标。公司先后荣获青岛市“资源节约型企业”和“节能工作先进单位”。



橡胶行业排污许可证



环境管理体系认证证书

- 根据环境保护部门公布的重点排污单位清单，赛轮集团股份有限公司、赛轮（沈阳）轮胎有限公司属于重点排污单位。

赛轮集团股份有限公司							
类别	主要污染物	排放方式	排放口数量	排放口位置	执行标准 mg/m ³	实际排放浓度 mg/m ³	超标排放情况
轮胎废气	VOCS	废气处理后经30米高排气筒外排	16	炼胶车间、硫化车间、压延屋顶	10	3.41	无
	颗粒物				10	2.5	无
废水	氨氮	入市政管网进镰湾河污水处理厂处理	2	青岛工厂宿舍楼、特胎厂区	30	27.3	无
	悬浮物				150	64	无
	化学需氧量				300	181	无
废水	氨氮	入市政管网进镰湾河污水处理厂处理	1	热电厂厂区内	45	9.5	无
	悬浮物				400	6	无
	化学需氧量				500	36.9	无
锅炉废气	颗粒物	经除尘、脱硫、脱硝处理后通过100米烟囱排放	1	锅炉排放口	5	1.19	无
	二氧化硫				35	15.3	无
	氮氧化物				50	39.6	无

赛轮（沈阳）轮胎有限公司							
类别	主要污染物	排放方式	排放口数量	排放口位置	执行标准 mg/m ³	实际排放浓度 mg/m ³	超标排放情况
固定源废气	非甲烷总烃	废气处理后经25米高排气筒外排	15	炼胶、硫化车间屋顶	10	1.9-7.5	无
	颗粒物				12	1.8-6.4	无
废水	化学需氧量	化工园污水处理厂处理	1	厂区总排口	300	37-50	无
	氨氮				30	2.0-3.1	无
	悬浮物				150	8-18	无
固定源废气（锅炉）	二氧化硫	120米烟囱高空排放	2	锅炉烟囱排口	35	1-10	无
	悬浮物				50	30-40	无
	颗粒物				10	1-6	无

各项指标均在标准范围内

废水废气管理措施	
类别	防治污染设施
炼胶废气	布袋除尘+洗涤塔+低温等离子光氧催化法
压延废气	洗涤塔+低温等离子光氧催化法
硫化废气	处理工艺：低温等离子光氧催化一体机
废水	经沉淀池、粪化池预处理后，再经“沉淀+好氧+厌氧+过滤”处理后入污水处理厂处理



环境保障措施

Environmental protection measures

废气（炭黑及其他粉尘）

炭黑运输及生产全程采用太空包装运输、密闭式气力输送、自动化称量及投料。炭黑输送及密炼机投料口等产生粉尘部位运用除尘系统进行回收，再按比例输送回密炼机用于生产，不会产生外泄粉尘。有机废气全部安装自动检测设备，与环保部门的监控设备联网，污染物排放实时上传系统。为减少锅炉运行产生的烟气和粉尘等污染物，公司在每一台锅炉上均配备了水膜除尘器和脱硫装置，满足了控制标准的要求。

少量的生产废水和生活污水

公司所有车间生产过程用水主要用于设备间接冷却，可循环使用。循环系统排放的少量生产废水和车间生活污水分别引入市政管网进镰湾河污水处理厂处理。

噪声

公司选用低噪声设备，采取放置隔声防护设施、将动力站布置在地下等措施，加强生产厂房密闭隔声效果；同时，还在风机、水泵以及部分加工设备上安装橡胶减振器或减振垫，以减少由于设备的振动产生的噪声。公司在日常管理和运行方面均严格遵守国家环保相关法律法规的要求，建立了较为完备的污染防治设施，并严格执行环境影响评价及相关制度，定期开展环保设施运行状态检查。截至报告期末，现有项目的各项污染治理设施均保持正常运行。



废气处理装置



废水处理装置

公司节能措施

Company energy saving measures

2022年节能项目

序号	项目名称	项目简介	预计节能量 (吨标准煤/年)
1	节能管理	1) 对已制定的各项能源管理制度不断补充和完善； 2) 加强对计量仪表的巡检、校验，强化发挥信息化、数字化的能源管理平台的作用； 3) 细化绩效考核，加大能耗指标的考核力度； 4) 加强宣传培训。	定性分析
2	烘胶房余热利用项目	利用硫化工序产生闪蒸汽为烘胶房冻胶加热，减少新蒸汽消耗	162
3	特胎成型车间余热采暖项目	改造现有热水主管管径，在车间加装暖气片，与原翅片管同步供热，减少新蒸汽消耗	104
4	特胎工厂热水制冷机项目	根据现有闪蒸汽排放量选型热水制冷机，通过余热制冷满足车间夏季制冷需求	65
5	PCR空压机零气耗改造项目	离心空压机计划改造；新增项目采用零气耗压缩热再生吸附干燥机	60
6	高耗能落后机电设备淘汰与更新	采用新型节能型电动机替代在用的淘汰落后型电动机，可有效提升电机运行效率，提升能源利用率	107

2022年节能做法



余热余压利用

公司实施了余热余压循环化改造，将生产产生的乏气和余热回收利用，用于冬季供暖以及夏季制冷，从而节约蒸汽使用。项目实施后每年节约蒸汽87,156.5吨，折合标准煤8,556.5吨，节能效果明显。

可再生能源、低碳清洁的新能源使用

公司青岛工厂与华控能源签订光伏项目开发协议,利用厂房楼顶安装太阳能发电系统，利用屋顶光伏太阳能发电量为177.67万千瓦时。通过光伏发电年节约标准煤约218.35吨，减少CO₂排放量约10,941.7吨。



节能诊断

公司聘请第三方机构围绕公司生产工艺流程和主要技术装备，做好能源利用、能源效率和能源管理三方面进行节能诊断工作，编制了节能诊断报告。公司根据诊断结果查找出能源利用薄弱环节和突出问题，并实施了相应节能改造，加强能源利用。



能源管理中心建设

公司青岛工厂建有能源管理中心，采用自动化、信息化技术和集中管理模式，对能源系统的生产、输配和消耗环节实施动态监控和数字化管理。



低能耗仪器及设备使用

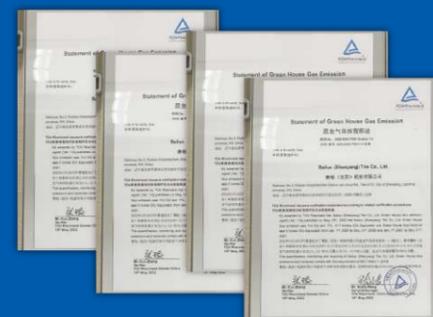
公司分别从水、电、蒸汽等利用效率及再利用等各方面开展节能工作，例如更换高效热水泵，由原185kw水泵更换为132kw水泵，每台年节约电费30万元；动力水泵均由原来的75kw卧式泵改为45kw立式多级泵，节约电费58.8万元/年；蒸汽溴化锂置换为高效电制冷机，淘汰落后高能耗设备，年节约蒸汽成本48万元；密炼冷却水系统改造，对原有厂房布局不合理进行改造，对水泵重新选型，就近供水；以上节能措施的开展对电、汽单耗降低有显著影响。

高效照明和绿色办公

公司青岛工厂采用的灯具全部为LED节能灯，节能灯使用比例为95%。公司停车场照明采用了太阳能路灯，在公司厂区照明方面设置了定时自动照明开关，能够定时自动控制，减少用电量，节能减排。倡导绿色办公理念，公司将节能环保同员工考核相结合，推进环保节能工作开展。

温室气体测量

公司积极响应国家“双碳”战略，在国内轮胎行业积极组织温室气体测量工作。基于ISO14064核查标准要求，对集团、研发中心、青岛工厂、沈阳工厂及东营工厂等组织主体进行2020&2021年组织碳核查。通过两年数据对比体现组织主体的碳减排情况，并获得TÜV莱茵认证证书及相应报告



TÜV莱茵温室气体核查证书



中英文核查报告

10

Safety production
management

安全生产管理

——牢守安全生产底线
构筑全方位管理体系

安全生产理念

Safety production concept

公司按照国内外相关体系要求，结合杜邦等先进安全管理思想理念建立较为完善的安全生产管理体系，秉承“安全与风险防范是开展一切工作的前提”安全理念，以“属地化管理、三管三必须”作为安全管理原则，以人为本，尊重员工；公司按照相关法律法规的规定要求，完善管理流程，围绕“主体责任落实”建立实施安全目标分解和各级管理人员履职考评机制，将安全责任层层落地；公司围绕“风险管控”路线结合风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设将风险点到落实到人、岗位、机台的形式避免“无头风险”，对隐患进行原因分析、整改落地实现闭环管理。

公司还推行安委会评审机制、安防指挥中心联动机制等实现人、物、管理风险的全面可控。通过运用JSA、KYT、AAR、FMEA等工作工具方法，实现了事前、事中、事后的全过程管理；建立安全管理三本台账（静态、动态、成果）将各岗位、各区域的安全生产资料、标准、管理记录和成果分享统一归档管理，并定期对上述提及的各项业务流程进行绩效评价。评价结果年度兑现在各级管理人员和员工的绩效奖金，对优秀完成或成果突出的个人进行正向激励，形成了一整套适合赛轮特色的安全管理文化和体系。

体验式应急培训



组织班组长在体验馆进行安全体验培训，并邀请培训机构入厂，组织一线员工参与体验式培训，主要包括：火场逃生、灭火体验、高层缓降逃生、安全带体验、触电体验、心肺复苏和人工呼吸急救知识学习等，通过体验式学习，提升安全意识，掌握事故预防知识

管理人员赋能培训



管理人员安全履职能力一点课培训赋能，管理人员岗位职责达标培训，包含法律法规、安全活动工具、双体系、特种设备、消防安全管理、危险作业、危化品管理等，培训后进行线上理论知识测评

规范周四安全活动



为进一步营造公司的安全文化氛围，提升全员的安全意识和安全技能，增强安全活动带来的软效应，作为全员安全素养提升的重要渠道和方式，对周四安全活动日的工作做了规范，提出开展的具体要求。

管理人员赋能培训



为提高员工对各项安全活动的参与率，正向引导员工想安全的事、做安全的人，组织开展员工安全表现“积分制”活动，以积分兑换实物奖励的方式，提升全员的安全素质，营造“表扬、鼓励、肯定、信任、尊重”的企业安全文化氛围。



安全体系建设

Establishing a safety system

职业卫生管理制度

编制《职业病危害防治责任制》及《职业病隐患排查治理制度》，明确各部门/各级人员职业卫生工作职责、职业病隐患排查治理要求，建立《职业病隐患排查清单》

序号	主要职业卫生工作职责	工作清单	频次	工作预期输出
1	制定职业卫生防治计划与方案并监督落实	组织制定职业卫生防治计划与方案	1次/年	职业卫生防治计划与方案
2	制定职业卫生培训计划，加入职业健康培训	组织制定职业卫生培训计划	1次/年	职业卫生培训计划
3	召开职业健康会议，听取各部门关于职业健康隐患排查和治理工作情况，研究解决职业卫生存在的问题	部门月度会议中，增加职业健康汇报模块，听取各部门职业健康隐患排查和治理工作情况，研究解决职业卫生存在的问题	1次/月	职业健康会议记录
4	组织制定严重职业病危害岗位的作业卫生操作规程，并按要求进行培训和考核	制定并修订严重职业病危害岗位的作业卫生安全操作规程	1次/年	严重职业病危害岗位作业卫生安全操作规程
5	检查本车间职业病危害防治工作及职业病危害因素检测治理情况	每月对自己所包机进行职业病危害因素专项检查，重点检查职业病危害因素检测治理情况和职业病危害因素检测治理记录	1次/月	职业病危害因素检测治理记录
6	消除职业病危害超标隐患，降低职业病危害因素浓度或强度	对公司检查点自查发现的职业病危害超标隐患，落实整改措施，责任人及整改期限，按期整改	/	职业病危害超标隐患整改记录
7	指导员工正确佩戴劳动防护用品，并对员工防护用品佩戴情况进行检查，未能正确佩戴防护用品的员工落实责任，确保员工正确佩戴防护用品	按照职业卫生培训计划对员工个人防护用品的使用方法及作用，并按要求佩戴、保护自己防护用品	1次/年	员工个人防护用品使用记录
8	每月向部长汇报职业卫生防治工作	在职业卫生防治过程中，对职业卫生防治工作进行汇报	1次/月	职业卫生防治工作汇报记录
9	保证职业卫生防治投入的有效实施，落实职业卫生防治经费	职业卫生防治经费投入台账	1次/年	职业卫生防治经费投入台账

现场管理类隐患排查治理清单				
风险点	作业区域	职业危害因素	排查内容与排查标准	
1	压出主机岗位	噪声	工程技术 1. 气阀上加装消音器且消音器完好有效 2. 设备定期维护保养，设备无异响，如有异响立即联系维修 管理措施 1. 设置“噪声有害”、“戴护听器”警示标识 2. 定期委托机构进行检测，现场检测检测结果 教育培训 上岗前组织职业卫生培训并考核，在岗期间定期组织对噪声防护的培训 个体防护 作业时正确佩戴防噪耳塞，否则不能上岗	
		高温	工程技术 1. 设置“注意高温”、“注意高温”警示标识 2. 定期委托机构进行检测，现场检测检测结果 教育培训 上岗前组织职业卫生培训并考核，在岗期间定期组织对高温防护的培训 个体防护 佩戴防烫手套 应急处置 现场配备急救药品及药箱	
		硫化氢、二硫化碳	工程技术 1. 设置“当心中毒”、“注意通风”警示标识；设置硫化氢等有剧毒物质的职业危害告知牌 2. 定期委托机构进行检测，现场检测检测结果 教育培训 上岗前组织职业卫生培训并考核，在岗期间定期组织对有毒物质防护的培训	
		噪声	工程技术 1. 气阀上加装消音器且消音器完好有效 2. 设备定期维护保养，设备无异响，如有异响立即联系维修 管理措施 1. 设置“噪声有害”、“戴护听器”警示标识 2. 定期委托机构进行检测，现场检测检测结果 教育培训 上岗前组织职业卫生培训并考核，在岗期间定期组织对噪声防护的培训 个体防护 作业时正确佩戴防噪耳塞，否则不能上岗	
		开炼机	工程技术 1. 工作岗位加装风帽，车间设置通风、排风装置	

一般废弃物管理



厂区一般固体废弃物处理：对炼胶药品、炭黑、其他各部门废弃物处理进行处理

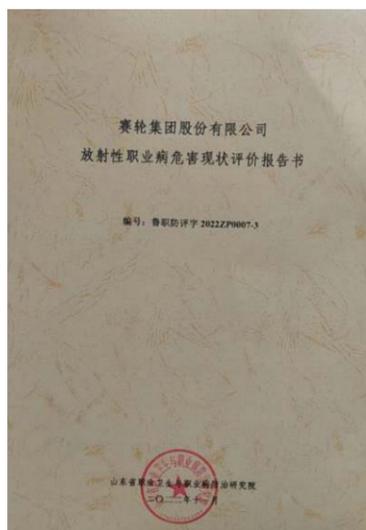
雨污管道管理

- 1.各车间及厂区管道排查，优化雨污管网图；
- 2.炼胶通道北侧增加雨水管道，减少雨季道路积水；



放射职业病危害因素现状评价

完成放射现状评价，完善放射职业卫生管理档案，明确放射员工资质、个人计量、职业健康体检、辐射监测、应急管理要求。



环评办理和验收

青州市生态环境局西海岸新区分局文件

青环西新审(2022)101号

青州市生态环境局西海岸新区分局
关于赛轮集团股份有限公司废工业润滑油回收循环利用项目环境影响报告表的批复

赛轮集团股份有限公司：
你单位报送的《赛轮集团股份有限公司废工业润滑油回收循环利用项目环境影响报告表》（以下简称《报告表》）收悉。经研究，批复如下：

HSE体系管理



45001职业健康安全管理体系和
14001环境管理体系融合审核顺利
通过

消防专项管理

Fire safety management

应急管理体系建设

公司按照国家法律法规要求，建立完善的应急管理体系，成立应急管理机构，编制综合性应急预案、专项应急预案和各类现场应急处置方案，定期组织消防等应急演练，配备齐全的各类应急物资，成立安防指挥中心，建立现场联动机制，快速的应急响应，达到第一时间进行联络处置的功能，降低事后损失。

消防管理制度和管控标准编制修订

管理制度 (1个)

修订了《动火作业管理规定》，改版了《动火作业许可证》，明确了管控措施，便于动火现场防范措施的对照落实，降低了动火风险。

管控标准 (7个)

- ①修订了5个车间消防管控标准。
- ②制定了2项消防管控标准。

应急疏散预案 (16个)

- ①制定了热电厂汽轮机操作系统等16个消防重点部位灭火、应急疏散预案。
- ②制定了汽油库、除尘系统等9个应急处置流程。

消防硬件设施改善项目



变电所火灾自报系统的修复和消防主机的移机，安装烟感探测，将消防主机移到安防中心，利于24小时专人监控。

烟气治理设备及风筒蒸汽喷淋装置的安装。



打磨设备水喷淋应急装置的安装



11

Employee Care and protection

员工关怀与保障

——建设共进企业文化
激发员工成长活力



企业文化

Corporate culture

赛轮企业文化深植建设工程



企业文化的作用：

对内：让文化凝聚人心，激发赛轮人内在驱动力，形成文化自觉

对外：让文化成为名片，彰显赛轮的价值主张，提升赛轮品牌影响力

用人理念 The idea of employing people

“人”是企业发展的关键，承接集团战略布局，现阶段集团在人才发展方面的总体目标是培养和造就一支结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍，重视基础研究人才培养、鼓励创新型人才发展，完善人才的内生培养机制、打造可持续的人才供应链系统，确定企业的人才竞争比较优势，为企业长期战略布局奠定人才基础。

薪资福利保障 Salary and welfare protection

公司通过制定和完善薪酬福利制度和绩效管理制度，严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则进行薪酬支付，并按照国家及省、市有关规定，为员工足额缴纳了社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险。公司在体现员工岗位价值的同时，充分调动员工工作积极性和创造性，设定有竞争力的薪酬。同时公司通过各种福利计划的实施，不断为员工提高生活质量、营造安全的生产环境，切实维护员工的切身合法利益。

和谐劳动关系 Harmonious labor relations

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理。

公司主要用工制度有《集团社会招聘管理规定》《集团校园招聘管理规定》《集团用工合同管理规定》《集团福利管理规定》《集团总部薪酬管理规定》《集团员工保险管理规定》《集团员工奖惩管理规定》《集团休假管理规定》等。

职业晋升 Career Advancement

2022年为进一步规范集团职位、职级管理，明确员工职业发展通道，打通管理和专业双通道，鼓励员工在横向或纵向多元化发展，将员工职级序列划分为管理序列、技术序列、职能序列和操作序列四类，将员工晋升通道打通、拉伸，按照价值贡献、价值创造从而分享价值的理念进行薪酬激励机制的搭建，秉承不让雷锋吃亏，利用高绩效高激励的方式，激活组织和个体，拉动员工围绕企业战略和业务目标而努力。

员工定量数据表

指标	在职员工总数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率	体检覆盖率	员工培训投入	员工培训满意度
2022年	17,469人	100%	100%	100%	255.43万元	97.8%

职工学历分布

博士	硕士	本科	专科	其他	合计
13人	312人	2,157人	2,123人	12,864人	17,469人

职工年龄分布

30以下	30-40 (不含40)	40-50 (不含50)	50以上	合计
6,710人	7,461人	2,603人	695人	17,469人

全面人才培养

Comprehensive personnel training

“密炼营”项目



助力新晋管理者意识转身；提升新晋管理者管理能力；打造高绩效基层管理者队伍

“百人”计划



建立集团战略关键岗位储备池，促进生产线横向拉通

大学生培训计划



帮助校招大学生快速完成从校园人到赛轮人的意识转变；通过集中赋能，帮助学员掌握产品知识、工艺基础知识，通过岗位带教，帮助学员掌握基本工作技能，独立开展工作。

“启创”计划



输出研发、质量技术人员课程并固化培训模式；确定研发、质量技术人员能力胜任模型针对赋能。

日常员工关怀

Daily staff care

公司制定了《员工风险救助基金管理办法》，帮助员工及家属抵御重大疾病和意外伤害；公司餐厅菜品在节假日制作各类节日相关面食和西点，关爱员工、营造节日氛围；每年举办美食节活动，日常为员工提供标准餐、自选餐、特色餐饮等品种繁多、色香味美的早中晚餐，极大的方便员工；五年以上的员工还可带家属免费参加公司年度体检，公司组织骨干员工免费参加疗养。

员工指标

项目	员工关怀、结婚补助、走访慰问、风险救助等	员工座谈会解决问题	文化活动
合计	143万元	168条	117项



1	2	3
4		5

- 1、骨干员工参加免费疗养
- 2、赛轮好媳妇
- 3、美食送一线活动
- 4、亲子活动
- 5、员工及家属参加体检





“赛轮杯”篮球赛



喜乐闹元宵



为劳动放歌活动



女神节手工制作活动



老照片老物件征集活动



赛轮二十周年庆



中秋节主题活动



“最美巾帼”评选活动

公司尊重员工兴趣爱好，组织开展“赛轮杯”篮球赛、“赛轮杯”羽毛球赛、喜乐闹元宵、为劳动放歌、老照片老物件征集、赛轮二十周年庆、“最美巾帼”评选、赛轮创业大赛等形式多样的文化体育活动；为了方便员工休息和上班，为有需求的员工提供便捷宿舍，让员工享受简洁舒适的业余生活；公司配有三班班车，极大方便了员工上下班。

12

Giving Back to the Community

回馈社会

——建设共进企业文化 激发员工成长活力

共同抗疫

Together against the pandemic

作为一家民营轮胎制造企业，公司坚持以“做一条好轮胎”为使命，以“信任、尊重”为核心价值观，在努力创造顾客价值、弘扬人本文化的同时，积极承担社会责任，做一个值得信任和尊重的企业。

疫情爆发以来，公司及管理干部第一时间向青岛红十字会捐款1,000万元，用于新冠病毒抗疫行动。同时通过当地经销商捐赠轮胎等物资援驰雷神山、火神山医院；为缅甸仰光省救护慈善组织下的100多辆救护车提供轮胎免费使用和更换服务，并在当地开展货车司机免费核酸检测活动；向海内外合作伙伴和客户伸出援手，免费提供口罩、洗手液等医疗物资，深受客户及相关媒体好评。公司成立防疫志愿团队。

2022年，公司共开展109次核酸检测活动，极大地节约了员工排队等候时间，保证员工健康安全。在疫情爆发期公司更是提前储备试剂盒、药品、防护用品，还为员工发放维生素、水果等物品。





环保公益

Environmental Protection

2022年6月，公司协同经销商开展“新都桥-拉萨”环保自驾活动

2022年8月，公司举办绿色环保主题“童心绘未来”亲子游活动，让绿色环保融入企业与家庭中。



促进就业

Promote employment

截至2022年12月31日，公司员工总人数为17,469人，较去年末增加3,746人。

共建社区

Building a community

2022年2月，公司工会协作开展“保护环境，从我做起”园区内清洁活动，强化职工文明意识，创造绿色和谐环境，共建生态文明。

2022年12月，山东平度市等多地蔬菜销售出现困难，大量蔬菜面临烂在地里的风险。根据青岛市总工会发出的“爱心助农、促销增收”活动，公司踊跃参与到消费助农行列中来，引导动员员工帮助农民纾困解难。



对外捐赠

Donations

2022年2月、9月

公司设立的慈善基金会向青岛科技大学共捐赠26.72万元。

2022年4月

公司向青岛市慈善总会捐赠1.50万元。
赛轮东营公司向广饶县慈善总会捐赠50万元。
赛轮东营公司向广饶县乐安街道慈善总会捐赠50万元。

2022年5月

赛轮欧洲公司通过慈善机构进行人道主义援助10万欧元。

2022年6月

赛轮潍坊公司向诸城经济开发区诸冯学校捐款0.20万元。

2022年7月

公司向纭毅运输（上海）有限公司捐赠物资1.36万元。

2022年9月

公司向中国企业管理科学基金会捐赠10万元。

2022年12月

公司向青岛科技大学捐赠物资35万元。



13

GRI index

GRI索引

GRI标准	披露项	章节	页码
一般披露			
组织概况	102-1组织名称	关于本报告	3
	102-2活动、品牌、产品和服务	公司概况	10
	102-3总部位置	公司概况	10
	102-4经营位置	公司概况	13
	102-5所有权及法律形式	公司概况	10
	102-7组织规模	业务布局	13
	102-8关于员工和其他工作者的信息	员工关怀与保障	77
	102-9供应链	供应商权益	55
	102-10组织及其供应链的重大变化	客户/供应商权益	53
	102-11预警原则或方针	风险管理及内部监控	30
	102-12外部倡议	报告期内未加入外部倡议	
	102-13协会的成员资格	研发优势	42
	102-16价值观、原则，标准和行为规范	企业文化	12
道德和诚信	102-18管制架构	组织架构	24
管治	102-40利益相关方群体列表	利益相关方沟通	20
利益相关方参与	102-41集体谈判协议	员工关怀与保障	77
	102-42利益相关方的识别和遴选	实质性议题分析	22
	102-43利益相关方参与方针	实质性议题分析	22
	102-44提出的主要议题和关切问题	实质性议题分析	22
	102-45合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	3
	102-46界定报告内容和议题边界	实质性议题分析	22
报告实践	102-47实质性议题列表	实质性议题分析	22
	102-48信息重述	关于本报告	3
	102-49报告变化	无重大变化	
	102-50报告期	关于本报告	3
	102-51最近报告日期	关于本报告	3
	102-52报告周期	关于本报告	3
	102-53有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	93
	102-54符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告	3
	102-55GRI内容索引	GR索引	93
	102-56外部鉴证	验证声明	

GRI标准	披露项	章节	页码
实质性议题			
经济绩效	103管理方法披露	ESG绩效	8
	201-1直接产生和分配的经济价值	ESG绩效	8
采购实践	103管理方法披露	供应商权益	55
反腐败	103管理方法披露	合规管理	55
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	商业伦理准则	28
不正当竞争行为	103管理方法披露	商业伦理准则	28
能源	103管理方法披露	环境保护	65
	302-4减少能源消耗量	环境保护	67
水资源与污水	303-1组织与水（作为共有资源）的相互影响	环境保护	65
	303-2管理与排水相关的影响	环境保护	65
	303-5耗水	环境保护	63
排放	103管理方法披露	环境保护	65
	305-4温室气体排放强度	环境保护	68
	305-7氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	环境保护	65
废水和废弃物	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境保护	62
	306-2废弃物相关重大影响的管理	环境保护	62
	306-5进入处置的废弃物	环境保护	62
环境合规	103管理方法披露	环境保护	62
	307-1违反环境法律法规	报告期内未发生违反环境法律法规事件	
	103管理方法披露	环境保护	62
	308-1使用环境标准筛选的新供应商	环境保护	55
培训与教育	103管理方法披露	员工关怀与保障	77
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀与保障	77

GRI标准	披露项	章节	页码
实质性议题			
培训与教育	403-1职业健康安全管理体系	安全体系建设	69
	403-2危害识别、风险评估和事件调查	安全体系建设	69
	403-3职业健康服务	员工关怀与保障	77
	403-4职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工关怀与保障	69
	403-5工作者职业健康安全培训	安全管理情况	69
	403-6促进工作者健康	员工关怀与保障	77
	403-7预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工关怀与保障	77
	403-8职业健康安全管理体系适用的工作者	员工关怀与保障	77
	403-9工伤	员工关怀与保障	69
多元化与平等机会	103管理方法披露	培训与职业发展	81
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	培训与职业发展	81
供应商社会评估	103管理方法披露	员工关怀与保障	77
	405-1管治机构与员工的多元化	员工关怀与保障	77
	103管理方法披露	合作伙伴与管理	55
	414-1使用社会标准筛选的新供应商	合作伙伴与管理	55
客户健康与安全	103管理方法披露	合作伙伴与管理	53
客户隐私	103管理方法披露	商业伦理准则	29
	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	商业伦理准则	29
社会经济合规	103管理方法披露	商业伦理准则	28
	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	报告期内未发生违反社会与经济领域的法律和法规的事件	

14

Feedback Form 意见反馈表

尊敬的读者

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们诚恳期待您的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们：

邮箱：ziben@sailuntire.com
 电话：0532-68862851
 传真：0532-68862850
 地址：青岛市郑州路43号橡塑新材料大楼

2022年度公司ESG报告反馈意见表

您的意见

- 1.您对本报告的总体评价是？
非常好 好 一般 较差 差
- 2.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响？
是 否
- 3.您认为报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整度如何？
非常好 好 一般 较差 差
- 4.您认为本报告的可读性如何？
非常好 好 一般 较差 差
5. 您属于赛轮集团的哪类利益相关方？
政府 股东 客户 合作伙伴 员工 同业
社区 社区团体 科研院校 供应商 其他
6. 您对赛轮集团履行社会责任及本报告有何意见与建议？
