



2022年度社会责任报告

2022 ANNUAL SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2023年4月

说 明

一、报告简介

南京新街口百货商店股份有限公司《2022 年度社会责任报告》详细阐述了 2022 年度公司在追求发展的同时，积极履行社会责任，扎实开展相关工作，取得的系列成果。报告涵盖了公司概况、经营、公司治理、投资者关系、员工、环保、公益等方面的工作，旨在真实反映公司社会责任履行状况，增进公司与社会各主体之间的沟通和交流，以促进公司全面健康可持续发展。

二、编制依据

本报告参考《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、《上市公司投资者关系管理工作指引》等的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容时间适度延伸。

四、报告范围

报告范围为南京新街口百货商店股份有限公司及其控股的境内子公司。

目录

说明	2
第一章 公司基本情况	4
第二章 公司治理	5
第三章 党建	9
第四章 股东权益保护	11
第五章 职工权益保护	12
第六章 客户及消费者权益	14
第七章 环境保护和可持续发展	23
第八章 社会和公益事业	25

第一章 公司基本情况

一、公司简介

南京新街口百货商店股份有限公司（简称“南京新百”），是一家创建于 1952 年 8 月的大型百货零售企业，中国十大百货商店之一。1993 年 10 月 18 日，公司在上海证券交易所正式挂牌上市，股票简称“南京新百”，股票代码 600682，是南京市首家商贸类上市公司。2014 年起，南京新百转型聚焦大健康领域，形成以生物医疗健康为主的新产业格局。通过向大健康领域转型，公司逐渐发展成为集生物医药、脐血干细胞存储、健康养老、医疗服务、现代商业产业于一体的大型企业集团。

二、公司发展历程

1952-1974 年，公司以百货业为主快速发展；1993 年，公司在上海证券交易所上市，成为南京市首家商贸类上市公司；2016 年，公司在发展传统百货业的基础上，布局大健康产业，陆续收购安康通、以色列纳塔力（Natali）、齐鲁干细胞；2017 年，公司收购 A. S Nursing 和禾康养老；2018 年，公司收购美国丹瑞；2022 年完成徐州新健康医院的置入。至此公司形成集生物医药、脐血干细胞存储、健康养老、医疗服务、现代商业产业于一体的大型企业集团。

三、2022 年主要业绩指标

单位：元 币种：人民币

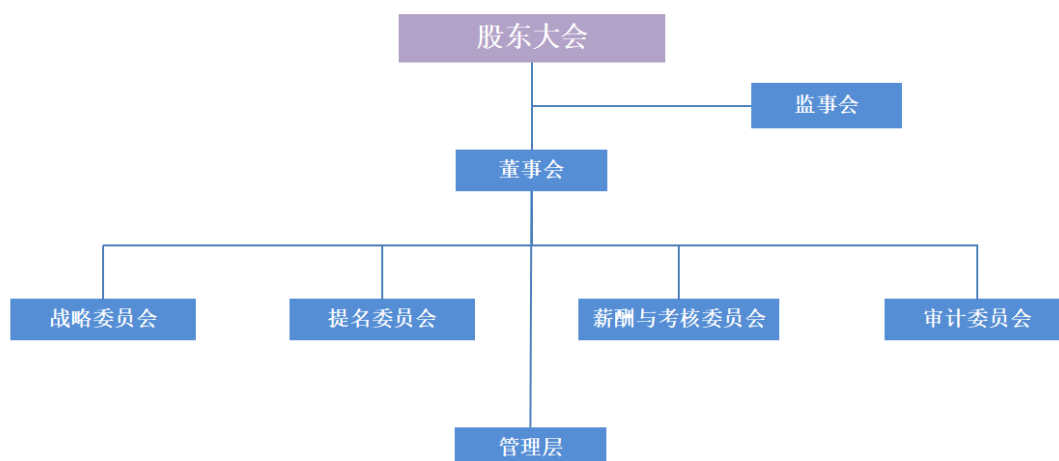
	2022	2021	2020
营业收入	6,430,676,851.93	6,176,747,461.47	5,656,903,987.01
归母净利润	723,499,936.95	1,091,182,568.35	751,574,968.97
总资产	25,215,359,602.91	25,330,130,157.85	24,628,076,122.85
基本每股收益（元/股）	0.54	0.81	0.56
纳税总额	472,369,770.74	661,885,086.82	330,200,576.02

第二章 公司治理

一、公司治理结构及运营情况

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。南京新百持续完善公司治理结构，全面推进规范运作，树立牢固合规的管理理念，不断提高风险防控意识及能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

公司治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及其他法律、法规和规范性文件的有关规定。公司明确划分了股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护了公司和股东的合法权益。



公司严格按照相关规定及程序选举非独立董事及独立董事，独立董事独立履行其相关职责，对公司发生的关联交易、董事任免和高级管理人员的聘任等事项发表独立意见，对完善公司治理结构、维护公司及全体股东的权益发挥了积极作用。



股东大会是公司最高权力机构，公司股东大会的召集、召开及表决程序完全符合《公司章程》的相关规定，公司股东大会会议的召集、提案、召开、表决和决议均由第三方律师现场见证，并出具相关法律意见。2022 年公司共召开 3 次股东大会，对现金分红、日常关联交易、监事变更、资产置换、股份回购等关系中小股东切身利益的事项进行了中小投资者单独计票，关联股东也做了回避投票，确保了所有股东均能够充分行使权力，股东大会决议事项均得到有效认可与执行。



董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司第九届董事会成员由 11 名董事组成，董事会成员拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验，其中包括 7 名非独立董事和 4 名独立董事。2022 年公司共召开 10 次董事会，专门委员会 5 次，对公司制度修订、审议年报及摘要、换届选举董事及独立董事以及高

级管理人员聘任等事项，作出决议，决议事项得到有效落实。



监事会是公司的监督机构，现公司第九届监事会成员由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事。2022 年公司共召开 6 次监事会。本着对大小股东负责的态度，监事会认真对公司财务和公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性以及所审议事项进行了监督。

关键指标	单位	数据
股东大会召开数量	次	3
股东大会通过决议数量	条	20
董事会召开数量	次	10
董事会通过决议数量	条	36
专门委员会召开数量	次	5
专门委员会通过决议数量	条	13
监事会召开数量	次	6
监事会通过决议数量	条	18

二、内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》、《上市公司内部控制指引》、其他内部控制监管和相关规定要求，建立并完善了以风险管理为导向，以价值提升为目标，不断健全内部监督的经营管理体系。借助公司内部控制规章制度的逐步完善，明确各级管理职责及监督程序，保证了内部控制评价工作更符合实际、更科学高效。

公司在内部控制管理结构方面，根据相关法律法规、监管规定及公司制度要求，建立了组织完善、权责清晰、分工明确、人员精良的内部控制管理体系。公司董事会下设审计委员会，专门负责对公司内部控制、财务信息和内部审计等方面进行监督、检查和评价。

公司面向总部各职能部门、下属经营平台、控股及参股子公司开展独立内部审计工作，并对内部控制的有效性进行评价。工作及评价范围涵盖公司经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节，包括经营战略、授权及组织管理、人力资源管理、预算及财务管理等，以充分履行监督职能。对审查过程中发现的内部控制缺陷，审计稽核部督促整改并进行后续审查，并及时跟踪整改措施的落实情况。对重点项目进行全程跟进管控，形成项目前期审议、中期复核、后期回顾的全周期监督管控模式。

公司将持续完善、健全内部控制及风险管理体系，不断提升内部管理效能及整体规范运作水平，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整，全面服务于公司战略及目标达成。本报告期内，公司内部控制及风险管理体系的设计和执行是有效的。

三、反腐倡廉建设

反腐倡廉是公司治理的重要话题。招投标方面，公司依据《中华人民共和国招标投标法》和国务院颁布的《中华人民共和国招标投标法实施条例》，从预防腐败的角度出发，制定《议标采购管理制度（试行）》《战略供应商管理办法》，规范公司招投标行为。同时，公司还制定《信息反馈及内部举报制度》《员工收受礼品礼金管理办法》，防止商业贿赂等情形发生。

公司召开规章制度宣贯会，进一步强化制度执行，规范内部管理。定期组织职工观看反腐倡廉教育警示片，教育引导全体职工，督促廉洁尽责。

2022年初，党委与各支部签订了《党风廉政责任书》。党委纪委发出党风廉政警示通知2次，开展为期一个月的党风廉政教育月活动，共计328人参与。

第三章 党建

南京新百 1952 年创建，1954 年成立江苏省首家商贸业党组织，党委在经营一线、服务前沿、管理岗位等成立 19 个党支部，划分了 113 个党员责任区，实行网格化管理，让一个党员带动一群人，切实做到“把支部建在连上”。先后获得“全国模范职工之家”“全国工人先锋号”“江苏省先进基层党组织”等重量级荣誉 1000 多项。

南京新百党委始终把支部建设摆在重要位置，实施党支部标准化建设点检考核，2022 年重新梳理党支部书记工作说明书（2022 版），进一步强化了书记人员管理、绩效管理。

2022 年，南京新百开展了各式各样生动的党组织活动：

一、“七一”表彰凝聚人心。“七一”表彰是新百的优良传统，已经连续举办三十多年。经过党群考核，今年共评出 74 个先进集体和个人。党员、中层以上干部、新动力大学生 300 人参会。



二、9 月组织了优秀党员、优秀党务工作者开展“喜迎二十大，支持乡村振兴”主题党日活动。



三、劳模工作室召开例会 12 次，微党课学习 8 次，4 次主题活动，即南京红色文化资源点寻访阅读行动、南京市职工科技创新成果展、“致敬劳动模范，感悟工匠精神”“弘扬劳模精神·走技能报国之路”省经贸学院主题活动。8 位一线劳模先后参与 5 场劳模直播，观看人次达 3.4 万人。新百劳模进校园、进企事业单位宣讲劳模精神 10 场。

四、加强党内思想学习执行：在党员中组织开展“冬训”学习教育活动，系统学习十九届六中全会以及省市区党代会精神。10 月，公司党委组织了近百名党员、劳模观看二十大开幕会并开展讨论，11 月，公司党委书记朱爱华带领支部书记、劳模和部分党员参加了《深入学习贯彻党的二十大精神》专题讲座。

党组织通过抓支部书记队伍、党员队伍、员工队伍，实现对全员的思想政治教育。每月召开一至两次党支部书记会，并安排一名支部书记上党课，党群为各支部提供《习近平治国理政》《党的生活》《金陵瞭望》等学习用书，组织各支部党员在“学习强国”app 等线上平台学习；同时，做好内网平台“党建园地”若干子项目的跟踪维护。各支部积极开展党性教育、劳动竞赛、共建交流、公益等丰富多彩的主题党日活动。

2022 年，在“人民日报—全国党媒”“人民日报—先锋政务”“学习强国”“光明日报”“环球网”“今日头条”“新华日报”“江苏先锋”等各类媒体共计发布党建类报道 72 篇。内网党建园地维护 81 篇，官网维护 15 篇，“新百智慧园”“新百团委”等公众号推送 23 篇。

第四章 股东权益保护

一、投资者关系及信息披露情况

2022 年度，公司进一步加强了投资者关系管理工作，建立多种渠道与投资者的沟通机制。通过网上业绩与分红说明会、e 互动平台、投资者电话专线、投资者专用邮箱、接待投资者来访等多种形式与投资者保持沟通。在依法依规的基础上，使投资者充分了解公司重大事项最新进展和公司经营的实际情况，保证信息披露的公平、公开、公正。

公司严格按照相关法律法规的要求召集、召开股东大会，为广大股东参加股东大会提供了现场加网络投票的方式，确保所有股东都享有平等的地位和权利。对于可能影响中小投资者利益的重大事项，对中小投资者的表决结果单独统计并公告。

2022 年，公司根据相关法律法规及其他规范性文件严格履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。报告期内，公司共编制和披露定期公告 4 份、临时公告 69 份，其他文件 48 份。

二、股东回报

（一）现金分红

2021 年度公司向全体登记在册股东每 10 股派发现金红利 0.3 元(含税)，派发现金红利 4038.4 万元。

（二）股份回购

公司于 2022 年 6 月 30 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份事宜。截止 2022 年 9 月 29 日，公司回购期限届满，已实际回购公司股份 7,000,000 股，占公司总股本 1,346,132,221 股的比例为 0.52%，回购最高价格为 10.43 元/股，最低价格为 8.92 元/股，支付的资金总额为人民币 69,612,423.00 元（不含交易费用）。这是公司成立以来首次回购公司股份。

第五章 职工权益保护

一、员工权益保护

公司建立了健全的规章制度体系，全方位保障职工的合法权益和公司经营发展。依法与劳动者签订劳动合同；严格按照相关政策规定每月按时足额为员工缴纳社会保险及住房公积金；员工工作时间严格遵守国家工时制度规定，并依法享有法定休假日及年假，充分保障员工的休息权利。

公司为员工打造安全稳定人性化的经营工作环境。施行精细化的安全管控工作，做到定人定岗定责；配备母婴室，关爱保障女员工权益；建立员工活动室，促进员工锻炼身体、愉悦心情；检查食堂菜品、环境卫生等，保障职工用餐安全。

公司搭建了与业务发展适应的培训体系，完善培训制度及各类培训计划，不断开发各类精品培训课程。线上培训与线下培训相结合、室内课程与户外拓展相结合、内训与外训相结合、普遍适用性课程与专业提升性课程相结合，持续提高员工的综合素养。

二、员工福利

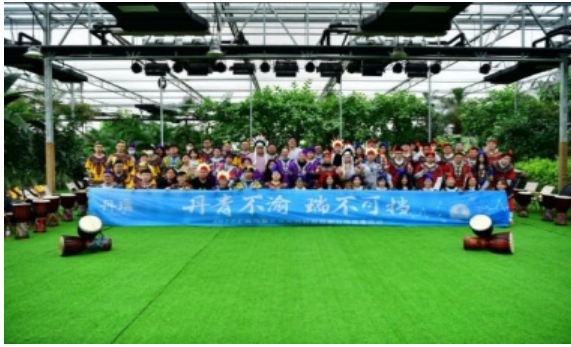
公司重视员工福利，发放节日福利、员工生日福利；发放通讯补贴、交通补贴、午餐补贴；每年组织员工进行健康体检；对于员工结婚、生育、患病、家庭困难、抚恤、大病互助等事项，按内部福利补助政策给予慰问和补助；积极开展各类评优表彰及丰富多彩的员工活动。



2022 年度龙舟比赛



百货板块大干 60 天劳动竞赛表彰



生物医药板块团建活动



健康养老板块三八妇女节慰问



徐州新健康医院门诊音乐厅



干细胞板块团建活动

第六章 客户及消费者权益

一、客户及消费者保护

(一) 新百中心店设立了客户服务中心, 接待消费者商品无理由退货和服务投诉处理, 建立有“一站式商品售后服务流程”“服务承诺和无理由任退换规定”“表扬投诉管理规定”“计量管理制度”“商品退换货原则”等管理制度。执行“一站式”商品售后服务流程, 组织开展商品质量管理培训经验交流会。开展产品质量联控抽检工作, 设立服务质量意见回复流程, 制定争议性投诉先行赔付制度。同时还设有 400 专属服务热线电话, 公示业务办理流程 and 售后维权服务标准, 建立 Hi 新百消费服务评价体系, 关注顾客在网络上的评价意见, 将相关意见及投诉信息反馈职能部门督促整改, 并安排专人给予消费者回复。

(二) 安康通作为养老服务行业, 在业务流程方面严格把关, 采取助老员 APP 下单, 上门定位签到, 拍水印照片上传, 服务后拍水印照片和定位签出的标准化服务程序, 通过对用户服务的工单会进行线上和线下入户两种监管措施, 确保每一笔工单真实有效。安康通总部定期抽查全国各地项目的服务流程规范性和工单的真实性。在服务质量方面, 安康通总部设立投诉热线 021 (962255), 对客户致电投诉事项, 公司调查取证属实并整改完成后, 在 48 小时内回复客户处理结果并进行客诉归档。确保服务品质过硬、口碑始终如一, 是安康通一直以来的重点工作。为响应政府相关规范要求, 满足老年人多元化服务需求, 持续扩大安康通优质养老服务品牌影响力, 2022 年 09 月, 安康通全力开展“净爽行动—秋季服务品质大检查”专项活动, 专项活动“自检”、“互检”、“飞检”三个阶段, 力争以标准化服务体系助力养老服务高质量发展。

(三) 禾康作为养老服务行业, 关注客户需求, 并与客户建立良好的沟通互动机制, 定期与客户进行深度的信息互动、交流, 更全面深刻地理解客户需求, 激发创新思路, 不断创新服务方式, 提升服务品质。在居家养老服务、家庭照护床位、适老化改造、社工服务等项目中禾康均嵌入了服务需求调研、服务满意度调查、服务对象回访等沟通反馈机制, 有效保障服务质量以及消费者合法权益。禾康一直坚持品质至上的理念, 围绕主营业务, 积极建立各类业务发展管理体系, 先后通过江苏省首批四星级上云企业、获得 AAAA 基养老服务认证、信息安全管理体系 (27001)、信息技术服务管理体系 (20000)、知识产权管理体系、医疗

器械管理体系（YL）、项目质量管理体系（PM）、安全生产标准化（SM）、售后服务体系认证的评定、ITSS3 级、CCRC3 级认证等体系认证审核；荣获首批江苏省养老服务高质量发展示范企业；取得了江苏省第二批智慧健康养老重点企业、江苏省第二批智慧健康养老优秀产品（服务）称号，进入了江苏省智慧健康养老产品及服务推广目录；获得了国家三部委联合审核第四批智慧健康养老示范企业称号。

（四）山东省脐血库继续秉持“科学管理，全心服务，优质产品，稳中创新，满足需求”的质量方针，2023 年 2 月顺利通过国家药监局干细胞临床研究制备机构现场监督检查，检查组对血库运营情况进行了全过程审查，对山东省脐血库在细胞质量、安全管理、信息化建设等工作表示充分认可。报告期内，山东省脐血库顺利通过 ISO9001: 2015 质量管理体系年度监督审核，保证了质量管理体系的适宜性、充分性、有效性；完成了质量体系文件的全面复审，复审依据《脐带血造血干细胞库技术规范（试行）》、FACT（细胞治疗认证委员会）标准，并结合实际工作流程进行符合性审查，保证了质量体系文件的现行有效；对脐带血干细胞成品进行定期质量抽检，评估脐带血的制备、储存质量和检测水平。抽检结果显示，复苏的脐带血符合《脐带血造血干细胞库技术规范（试行）》中对相关项目的质量要求以及质量控制标准。报告期内，山东省脐血库建立及完善服务标准体系，用制度保障服务到位，在产品及服务质量保障、信息安全与隐私保护、客户权益保障、消费者意见或投诉反馈等方面均建立起制度及机制。山东省脐血库针对储户、临床用血等进行了例行回访与顾客满意度调查，通过“到库通知”、“百日回访调研”、“400 话务挂机后参评”三个渠道获取客户满意度，共计评价人数 359408，满意度达 99.90%。同时，山东省脐血库积极协助储户保险理赔，为大量困难患者提供了有效的资金支持。

二、产品或服务

（一）新百中心店通过 Hi 新百为顾客提供品牌查询、自助购物、停车引导、消费查询，积分返利、服务评价、美食推荐等全方位线上交流互动服务，公示维权服务站和服务监督电话，接受消费者的评议；为顾客提供儿童防走失安全绳，为携带婴儿的母亲提供婴儿尿不湿，为孕妇提供免排队特殊服务，为新百会员提供生日慰问及专属消费礼金、专属母婴室等。通过一系列举措提高消费者购物体

验。

（二）安康通主要业务为提供居家养老服务，目前主要服务对象为项目所在地低保老人、贫困老人，失独失能老人，符合条件的残疾人等。

1、坚持为老初心，聚焦“医、康、养、护、育”业务新模式

在传统居家养老服务基础上，多地社区设立社区爱心助餐点，有效解决老人的吃饭难问题。安康通目前在苏州，宁波、上海、山东济南等多个地区设立了社区爱心助餐食堂，提供堂食也提供送餐上门服务，方便老人的多种用餐需求。

在多个项目地均建立有日照中心及护理院。安康通在上海，宁波、安徽、沈阳、太原，南京等多地建设有综合为老服务中心和日照中心。以一院十站万人的核心理念（一座护理院，十个护理站点，辐射服务附近十万个老人），为减轻老龄化社会带来的养老难问题而努力。

聚焦“一老一小”新业务。2022年，安康通、Natali（中国）与盐城市盐南高新区联合打造全国首个以“一老一小服务好、示范引领聚产业”为理念的安康通智慧康养产业示范园区。该园区以智慧康养为主题，重点集聚数字健康、互联网医疗、创新型医疗器械以及高端康养服务等产业，围绕以安康通“一老一小”的核心服务业态，规划形成了“一园三片区”（产业片区、康养片区、医疗片区）的总体结构，致力于打造“医、康、养、护、育”相融合，“产、学、研、创、投”相促进的智慧康养产业示范基地。

2、加大产业融合，满足老人群体多层次、多样化健康服务需求，打造高品质养老服务体系。

在加大与政府业务协同的基础上，不断深化企业合作，与百度、高德地图等企业达成战略合作，借助各方资源优势加速产业融合升级。2022年，协同各地政府机构及高德地图，落地建设“助老打车暖心车站”项目百余个，为老人出行解决第一公里。与百度签署战略合作协议，借助双方优势，共同为社区、居家、机构等养老服务提供优质、便捷、高效服务。

同时，安康通各地社区站点，充分利用当地资源，为老人提供体检、康复、中医理疗、义诊等多样化服务。在各地区构建了“机构-社区-居家”全方面医养新路径，形成一站式综合医养管理服务模式，以满足老人从自理到失能全方位医养康养服务需求。

3、深度参与老龄产业标准化制定，助力养老产业发展。

安康通始终秉承“老有所爱”的服务理念，在服务用户的同时，致力于为养老产业贡献力量。2022年，如皋安康通“智慧居家养老服务业标准化试点”项目入选国家级标准化试点项目，是江苏省养老服务行业唯一入选的项目。江苏安康通积极参与《居家社区养老服务健康管理服务规范》团体标准编制工作，并获得中国老龄产业协会标准化与评价委员会颁发的荣誉证书，同时安康通荣获江苏省首批省级养老服务高质量发展示范企业、2021年科技企业社会责任奖等诸多荣誉奖项。安康通多个案例入选江苏“益智乐老”优秀案例。

（三）禾康作为公司健康养老板块下核心企业之一，立足南京，布局全国，在江苏、湖北、安徽等11个省份，37个城市、202个区县开展养老服务，形成了禾康特色的集居家养老、社区养老、机构养老、互联网+、医养融合五位一体的养老服务新模式。

在“互联网+”时代，大健康、大数据正推动互联网与健康养老产业加速融合发展。禾康基于养老业务的深层次发展，重视对产品的升级迭代，不断提高创新意识、整体技术创新能力，将“互联网、物联网、人联网”三方结合，打造集“系统平台+智能硬件+云平台+大数据服务”为一体的智慧养老产品体系。结合机构养老、居家养老、养老评估、政府监管、统计分析等业务需求，建立并不断完善了旅居康养综合管理平台、适老化改造管理平台、家庭床位可视化平台、时间银行管理平台、助餐系统管理平台、走访探视管理平台等。

1、通过居家养老管理系统平台实现线上+线下相结合的运营模式，线上连接老人的终端设备，定位老人位置以及接受老人需求。线下由助老员上门为老人提供助餐、助浴、助洁等服务。通过系统平台查看服务对象的分布情况，以及工单的服务类型；对助老员的服务进行监管，实时查找助老员服务轨迹，并可实现视频连接。

2、通过助餐系统平台打造中心厨房助餐模式，对中心厨房的前期智能化改造，录入老人信息，实现信息化管理。在保证食品安全的情况下，满足老人的膳食需求。

3、通过家庭照护床位平台，依托有资质的养老服务机构，将专业照护服务延伸至老年人家中，使老年人家中的床位成为具备“类机构”照护功能的床位。

4、通过适老化改造模块可以对家庭适老化改造进行全周期管理，从改造申请、入户评估、施工监督、用户评价实现以老人为中心的家庭养老服务，为家庭场景下的养老服务创造必要条件。

5、基于养老产业的智能化发展趋势，禾康不断推出面向老年群体的各类智能硬件产品，智能手机如禾小呼；智能穿戴产品如智能腕表、智能拐杖、智能定位鞋；健康管理设备如智慧健康一体机、心电大手套、AI 智能眼底筛查；以及远程医疗产品和智能化看护系统等。



禾小呼

针对高龄独居老人，禾康针对性的开发禾小呼产品，并根据老人需求不断更新迭代。主要功能包括：定位服务、查看轨迹、电子围栏、语音微聊、天气预报、生日祝福。



智能腕表

老人智能腕表具有多种功能，一键紧急呼救；室内外 GPS 精准定位；采用多

点不规则的围栏设置算法，更能满足现实中复杂的地理环境及安全需求；智能化导航创新性实现导航路径智能切换；周全的生命体征检测、7*24 小时心率连续监测，随时知晓心血管状况；基于蓝牙技术，配合设备实现多维度身体监测，及时提示风险；睡眠质量监测，深浅睡状态分析，量身定制，帮助改善睡眠习惯；运动监测，记录运动数据，帮助老人健康锻炼，以及 SIM 卡独立通话、闹钟等多种智能手表功能。



健康随访包

禾康打造集云、端、控于一体的居家智慧健康管理服务平台，健康随访包配置身高、体重、血压、血氧、血糖、尿酸、体脂等多项便携式设备，为老人提供慢病随访服务及健康管理服务。

禾康居家智能看护设备布置图



智能化看护系统

禾康推出“孝心通”居家智能照护系统，包含家庭智能设备、管理平台（含

APP 管理软件)两大块,通过互联网加软硬件的结合方式更好的为居家老人提供服务。家庭智能设备包含 4G 网关、SOS 紧急按钮、服务呼叫铃、人体红外感应仪、门磁感应仪、烟感报警器、燃气报警器、水浸报警器等,还可以接入生命体征监测设备,如睡眠监测带、智能床垫等。具有紧急报警、服务呼叫、信息推送、行为分析、其它外部设备接入等功能。

(四)齐鲁干细胞运营管理的山东省脐带血造血干细胞库是经国家卫生行政主管部门批准、验收合格的七家脐血库之一,也是山东省唯一合法的脐带血保存机构。截止 2022 年底,山东省脐血库储存脐带血 80 余万例,为全省 80 万个家庭提供健康保障。在查询移植方面,累计为国内外检索 HLA 相合脐血 3.9 万余次。其中,2022 年提供脐带血查询 7755 例。在临床应用方面,山东省脐血库累计为国内 28 个省份的 400 余家医院提供临床应用脐带血 13214 份,仅 2022 年就提供了 3314 份临床应用脐带血,同比增长 10.06%。出库脐带血干细胞各项复核检测指标均符合应用要求,细胞质量得到了应用机构和患者家属的高度认可。在科研创新方面,同全国 100 余家单位建立起科研合作关系,研究范围涉及肿瘤科、心内科、神经科、消化科、骨科、生殖科、新生儿科、风湿免疫科等科室,极大的推动了脐带血的应用研究领域,助力更多临床技术转化,造福广大患者。此外,脐带间充质干细胞、脐带血单个核细胞已完成三批次中国食品药品检定研究院认证,走在行业前列。



山东省脐血库承办 2022 年干细胞与再生医学研讨峰会

2022 年山东省脐血库承办了干细胞临床应用及再生医学研讨峰会,与全国专家一同探索发展干细胞及再生医学临床治疗新技术,提高难治性疾病治疗水平,

推动干细胞行业的进步。

（五）徐州新健康医院作为医疗服务机构，为进一步提高患者服务质量，新健康医院秉持“以患者为中心”的文化理念，加大创新与管理力度，患者满意度得到持续提升。

1、门诊服务方面：畅通了急诊急救绿色通道，严格落实危及重伤患者的救治流程，通过开设一站式服务、特需门诊、窗口服务承诺和医技科室限时服务等举措，优化服务流程，创新服务手段等形式，为患者提供及时便捷高效服务



2、患者服务方面：围绕如何提高患者满意度，树立我院良好形象，积极开展包括“改善医疗服务行为活动方案”的实施、“服务能力十大工程”的落实、“随手拍”工作互动群启动、“十大服务班组”服务承诺的实行、“六个一”的服务标准的推行等活动，组织“我爱我家”演讲比赛等系列服务举措，在强化服务意识，改进服务态度，规范服务行为，提升服务品质等方面取得了较好的成效；落实文明用语使用规范、签订科室服务承诺书，提升门诊窗口服务满意度；通过优化《导医门诊接待标准化操作程序》等工作流程、技能大练兵、完善标识指引、落实“改善医疗服务行为活动”方案等形式，提高了患者满意度。



打造以“患者为中心”的人文关爱文化。持续开展各类公益活动：健康大讲堂、健康进社区，免费为群众做 B 超、心电图等活动，免费诊疗人数达 1 万余人，2022 年累计开展 72 场健康行活动、6 场健康大讲堂、9 场健康讲堂进社区、3 场健康讲堂进企业等各类活动。走访 1000 余家县、市区一二级医疗机构，发放 2 万多份宣传资料，同时也对王场社区、沈场社区的特困户进行慰问，以实际行动服务人民，为推动社会和谐稳定作贡献。

第七章 环境保护和可持续发展

一、新百中心店 2022 年与节能公司洽谈了合同能源管理项目内容，以期提高能源使用效率，目前已完成能源平台的搭建，全面展开计量点的梳理和敷设，按系统收集水、电、气能耗的数据。2023 年拟先对中央空调系统部分设备进行更新改造，完善空调系统的用电计量点，进行设备智能化管理，达到系统整体节能运行。目前各项目按能耗类型采取了以下节能措施：

1、照明：营业现场照明全部更换为 LED 节能灯具，并通过回路梳理及改造，严格管控夜间二装施工的照明使用，做到根据需要精确留灯。非节假日关闭光带及部分过道照明，设备机房巡检和维修时开灯，离开时关闭。

2、中央空调：过渡季节 11 月、12 月、3 月、4 月楼层空调箱充分利用新风，减少空调主机开启时间。供冷季节 3 月-11 月提前 40 分钟关闭空调主机，冷冻水循环泵继续运行，充分利用冷冻水中剩余冷量。5 月份进行化学清洗及机械清洗一次保持主机冷凝器趋近温度小于 5℃，提高主机运行效率，6 月--9 月每天对冷却水进行排污，降低结垢速度。每年 4-5 月，清洗楼层空调箱表冷器提高换热效果。每年 6 月清洗风机盘管翅片，提高换热效果。通过更换冷却塔填料，更换水泵控制柜并增加水泵变频控制改善中央空调系统运行效率。

3、锅炉：完成超低氮燃气真空锅炉的更换，排放符合国家环保要求。

二、齐鲁干细胞在节能降耗上主要从以下几个方面措施：

1、设备上：为确保绿色、环保，陈旧设备及时更新，能耗高、用电量设备及时淘汰，且均采用环保节能设备，如照明等采用节能灯、LED 灯。办公楼，实验楼外墙铺设 50MM 保温板，降低能量损耗，同时夏季采用太阳能。液氮管道及储存罐均采用真空保温结构，降低液氮挥发量。

2、管理上：照明设施要求人走灯灭，控制用电量。办公室及实验室空调要求设定温度在 22--25 度之间，控制能耗。加强设备维护保养，确保设备使用环境符合温度、湿度、电压等的要求范围，加强设备操作人员上岗前培训及考核，以确保设备运转正常，办公场所要求非工作期间，一律停机，杜绝空载。

山东库医疗废水及医疗垃圾均严格按照要求处理。医疗废水经检测合格后方排放。医疗垃圾由专用医疗废物房暂存，与第三方公司签署医疗废物处置协议，由有资质的第三方公司进行处理。

三、丹瑞中国于 2020 年 08 月取得排污许可证后，严格按照国家法律法规标准进行各类排放。



废水处理方面，公司的水质排放实行雨、污水分流。生产废水经综合废水处理站处理达标后汇入园区废水收集池集中处理，公司废水排放根据环保要求已安装在线排放监测系统进行 24 小时在线监控。生活污水直接排放纳入市政污水管网。

废水排放污染物主要为 PH、CODcr、BOD5、NH3-N、SS、粪大肠菌群数等。各污染指标均按照季度、半年度、年度委托第三方有资质的单位进行监测，并申报政府各公开系统进行公示。



废气处理方面：生产区和质检区废气经整体收集，通过活性炭吸附处理后从 25m 高排气筒排放，废气治理设施 24 小时连续运行。

废气系统排放主要污染物为有组织废气、无组织废气。各污染指标均委托第三方有资质的单位进行监测，并申报政府各公开系统进行公示。

危废处理方面：一般固体废弃物分类收集，园区统一处置。危险废弃物（固体、液体）、医疗废弃物公司均进行分类收集，并委托有资质的第三方单位进行集中处置。贮存场所采取有效防渗、防腐等措施，避免二次污染。

第八章 社会和公益事业

一、南京新百总部

2022年9月，为积极参与推动乡村振兴，切实为广大农民办实事，城乡结对共建3家(团结村、冶山街道、双坝村)，助力乡村振兴，南京新百党委书记朱爱华带领新百优秀党员代表一行来到南京市六合区冶山街道开展城乡共建活动，并与六合区冶山街道正式签订乡村振兴联建协议。协议的签署旨在进一步推动双方在城乡共建、人才培养、农产品电商等领域的合作。



在江苏省儿基会设立“新百爱心基金”，2022年募集捐赠202笔，176人捐赠金额218,291元，腾讯公益配捐14,200.95元，总捐款232,491.95元。在残联（就业帮扶）项目募集捐赠274笔，捐赠总额12,545.27元。公司还参加了“慈善一日捐”及秦淮区向日葵资助等活动。



二、安康通

安康通在特殊时期充分利用自身业务优势，通过多种方式为老年人保驾护航。安康通积极发挥“智能看护、紧急救援、上门服务、医疗康复”的线上线下一体化养老服务平台优势，全国100+智慧指挥中心化身公益服务热线，为老年人提

供在线问诊、代购药品、代叫 120、代购食品、就医绿色通道等服务。同时，安康通利用自身呼叫指挥平台，加大对老年人主动关爱的频次，时刻了解老人身体、精神等方面的变化，及时提供相应的帮助以实现精准救援。公司员工积极响应政府号召，主动承担社会责任，发挥各自的特长，在居委、街道协助处理各类事务：协助检测、保供物资分发、帮助医院配药、协助老人团购物资，给老人送饭等等；在特殊时期，安康通员工 24 小时为入住长照的老人提供服务，实现机构内老人 0 感染，成功保护了入住老人的健康与生命安全。



秉持热心助老，让老年人“老有所乐、老有所依、老有所养”的精神，安康通积极整合各类资源，依托现有社区站点，多角度、多思路打造多元融合的“家门口”养老文化，2022 年积极开展了一系列主题与节假日活动，满足了老人日益增长的精神文化需求。



如系列主题活动：防诈骗宣传、探访关爱特殊困难老人、敬老月“尊老敬老爱老、弘扬‘五老精神’评选活动”、老人大学讲台等 200 多场主题活动。还开展了如：“世界糖尿病日”——“远离糖尿病 健康每一天”健康宣传活动；119 消防宣传日——抓消防安全 享幸福晚年”；立冬——情暖富冬、爱满富润；霜降——许你“柿柿如意”，晒甜蜜晚年生活等；情系老人——冬日好“食”光系列活动；“品非遗文化 学制扇技艺”；“送健康送温暖 便民服务在临泉”便民公益系列活动等节假日及日常性活动。



关爱儿童健康成长，是全社会共同的责任。2022年06月，安康通走进广西壮族自治区河池市都安瑶族自治县百旺乡崇文小学、九渡乡九渡中学、永安镇永安中学和安福小学等学校，为大山里的学生送去关爱。

三、禾康

过去一年以来，积极参与社区服务工作，江苏、安徽、湖北、福建等禾康员工纷纷深入街道社区参与负责风险排查、物资发放、秩序维护等工作，结合企业优势重点支持独居老人、困难老人等若弱势群体。面对物资短时，主动承担社会责任，积极主动帮助社区老人解决一线需求和配套服务。并为社区的独居老人、困难及行动不便老人开展上门送物资送关怀活动。禾康以社会责任为发展纲领，厚植养老服务发展进步，荣获“2022年度社会责任先锋奖”。



禾康一直致力于公益事业的发展，尤其关注未成年人、困境儿童、高龄老人等特殊群体，在江苏、安徽、福建等地建设运营 30 个社工站，10 多个公益创投项目，如“银龄守护”虚拟养老院项目、“繁星守护，陪伴成长”儿童增能帮扶项目、“未成年人关爱及流浪乞讨人员源头预防项目”。此外，为积极响应国家养老事业相关战略，禾康积极创建“禾康老年大学·线上公开课”，邀请相关专家向社会大众普及，尤其是老年人科普健康养老知识，如爱肝、养肝知识，提升社会健康意识；在微信公众号“禾康智慧养老”打造“康康养生”专栏，定期普及老年护理、肺结核防治、女性补气养血、甲流预防等健康养生知识。

四、丹瑞中国

面对检测需求量激增的情况下，丹瑞中国作为扎根上海的生物医药企业，公司的生产部、质量部、采血运营部和人力行政部迅速抽调精兵强将，组成志愿者队伍，前往检测服务点，支援检验机构 24 小时不间断运转，与上海人民共克时艰。公司志愿者分为白班和中班两个班次，支援一线检测工作。面对特殊时期的困难，逆行而上，他们没有华丽的宣言，而是拿出了“迎难而上”的实际行动，支援期间更是以饱满的热情投入到这场没有硝烟的战斗，为社会工作贡献了一份力量，彰显了作为制药人的担当。



五、新健康医院

全院职工本着“医者仁心”的职业精神与奉献精神，积极参与社会紧急卫生事件处理工作，持续高强度、高负荷工作，全力救治病患，以生命护使命，用挚爱护苍生，书写了“人民至上、生命至上”的铮铮誓言。

从睢宁到苏州，从市内到市外，年内对外支援防控救治任务 11 批次、130 余人，各社区组织的采集工作 39 批次、1100 余人，新健康人用奉献与爱心温暖了困境中需要帮助的人们。



4 月初接到“黄码”定点医院任务，24 小时内完成“黄码”医院规范化布局的改造并开诊，共救治黄码病人 1046 人次，其中门、急诊 1200 余人，抢救 240 人次，透析 213 人次；住院患者 247 人次，其中手术 18 例次、DSA 手术 22 例次、分娩新生儿 13 人次。下半年又 2 次被定为“黄码”透析定点医院并圆满完成 145 人次黄码透析患者的救治工作。

新健康医院面对年底流行病激增救治带来新挑战，每天超 500 人次急诊患者、1500 人次住院患者，医院迅速组织医护队伍跨界混编，放开收治。全院职工持续高强度、高负荷工作，全力救治病患，以生命护使命，用挚爱护苍生，书写了“人民至上、生命至上”的铮铮誓言。



新健康医院认真贯彻感染管理和传染病管理相关法律、法规，落实各项防控措施。特殊时期，每日发布风险区提醒，完成多部门联合督导检查 80 余次、迎接省市级检查 13 次，以问题为导向，指导和改进相关工作规范化落实；按时完成全院工作人员和病陪人感染数据采集，达标率 97%，完成环境风险监测 744 个均为阴性；严格按照相关标准，完成了发热门诊、重症监护室、医用氧气供应的整改和规范化建设。充分发挥医院感染管理三级网络功能，强化院感质控队伍建设，夯实基础感控措施的实施，共开展院感和传染病相关知识培训 20 次、应急演练 26 次，持续提升医务人员院感防控意识和防控能力。利用院感监测信息化系统，严格质量监测及考核，降低医院感染率，严格知行传染病管理规范，上报率 100%。进一步加强多重耐药菌患者的规范管理，持续强化重点科室、重点部位、重点环节管控，全年院感暴发 0 事件。

六、齐鲁干细胞

2022 年，山东省脐血库在世界脐带血日、世界自闭症日、世界帕金森日等特殊时间，组织系列专题科普讲座、送爱心送温暖活动、专项援助行动等。在中国医师节、护士节、母亲节、儿童节等特殊节日，组织主题宣传活动，将山东省脐血库的人文关怀落到实处。



山东科学大讲堂—“健康科普进校园，护航青春助成长”系列活动 山东省脐带血造血干细胞库生命科普进校园系列活动

山东省脐血库的脐带血科普宣传和推广工作始终面向广大群众，深入基层。2022 年通过筹办“乐孕大讲堂”“校园科普宣传员招募”以及“生命科普进校园”等科普宣传活动，及微信公众号、抖音直播等形式，在全省范围内开展各类脐带血知识的科普宣教工作。并成立了山东省脐带血造血干细胞库健康教育基地，推动一系列优质的生物科学知识走进校园、走进社区。携手山东省医学会策划了一系列专题流行病防护科普直播，广受好评。

山东省脐血库于 2013 年设置筹办的“火种工程”大型公益项目，至今已连续举办 9 年，该项目在全省范围内开展，专门针对恶性疾病的困难家庭进行援助，并下设血玲珑、圆梦行动、希望之光等多种类型的公益支项，目前已援助家庭 200 余个。

南京新街口百货商店股份有限公司董事会

2023 年 4 月 29 日