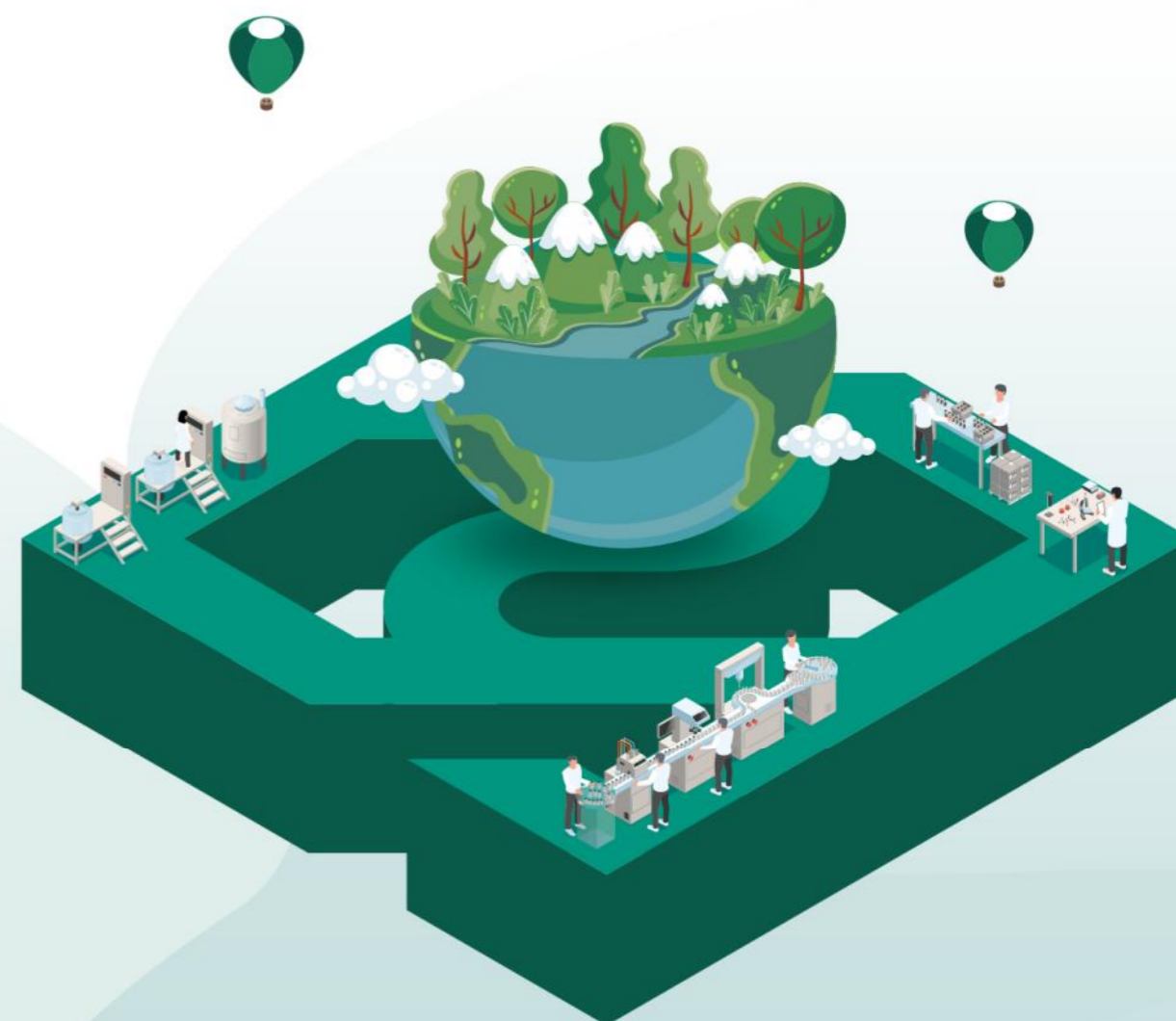




2022 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

企业社会责任报告



华海药业官方微信
微信号: huahaipharm

浙江华海药业股份有限公司
总部地址: 中国浙江省临海市汛桥
总部电话: +86 576 85010288
公司网址: <http://www.huahaipharm.com>

关于本报告

一、报告范围

报告组织范围：本报告覆盖浙江华海药业股份有限公司及旗下分、子公司。

报告周期：本报告时间跨度为2022年1月1日 - 2022年12月31日。

二、报告编制依据

本报告在报告期内参照全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南2021》、社会责任系列国家标准（GB/T36000）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》以及上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》。

三、报告数据说明

报告中的财务数据均来源于年度财务报告，其他部分数据来自公司自有统计系统以及第三方机构。

四、报告采用称谓

文中“华海药业”“华海”“集团”“公司”“我们”等均指代“浙江华海药业股份有限公司”及旗下分、子公司。

五、报告宗旨

本报告旨在向政府、股东、员工、客户、合作伙伴及社会公众等利益相关方，真实反映华海药业在社会责任方面的实践与成果。

六、报告发布时间

2023年4月29日

七、报告频率

本报告年度报告，2022年度为公司连续第四年发布的CSR报告。

八、报告获取渠道

本报告可在上海证券交易所官网、华海药业官方网站中查询。

九、报告反馈及公司联系方式

如若您有任何意见，可反馈联系：

浙江省台州市临海市汛桥镇浙江华海药业股份有限公司（总部）企业文化部（收）邮编：317000

电子邮箱：office@huahaipharm.com



陈保华 总裁

全国人大代表
全国劳动模范

总裁致辞

2022年是不平凡的一年。举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为我们迈向第二个百年奋斗目标指明了前进的方向。尤其是把保障人民健康放在优先发展的战略位置，对医药行业发展提供了新指引，明晰了新要求。过去三年，7000多名华海制药人始终满怀“舍我其谁”的英雄气概，不畏艰险、迎难而上，在中国共产党的坚定领导，及各级政府部门的支持指导下，始终牢记“关爱生命、报效中华”的企业使命，在迈向国内一流、国际知名、极具竞争力和上规模的制药企业的征途上不断突破进取。

2022年是奋进的一年。我们内外双修，激活发展引擎，实现了业绩和规模的新突破、新增长。对内凝神聚力、开拓创新，不断丰富产品管线，持续夯实品质底盘；对外积极参与药品集中带量采购，不断拓展海外市场，惠及全球患者。

我们攻坚克难，不忘责任使命，积极推动行业发展、地区发展、社会发展和绿色发展。我们与辉瑞签署抗病毒治疗药物PAXLOVID™本地化生产协议，积极助力患者康复；强化行业人才培养，拓宽合作朋友圈，携手促进制药行业发展；聚焦人类健康，提升药品可及性，及时响应政府号召，为制药行业可持续发展建言献策。

2023年是落实“十四五”规划的攻坚之年，也是公司迈上发展新征程、实现新跨越的关键之年。我们将深学笃行党的二十大精神，贯彻落实党的二十大报告的新要求，坚持“品质+创新”双轮驱动，齐心协力、奋发向上，深化细化“关爱生命、报效中华”之使命，以建设百年华海为己任，勇于开拓、笃行实干、勇毅前行，奋力谱写华海高质量发展新篇章，推动中国制药劈浪拍礁、乘风前行，为健康中国建设、人类健康事业发展持续贡献力量！

目录

CONTENTS

| | |
|--|-----|
| 第一章 关于华海 | 01 |
| 公司简介 / 经营绩效 / 年度荣誉 / 年度大事记 / 公司治理 | |
| 第二章 责任管理 | 27 |
| 推动企业与行业、社会共同可持续发展 | |
| 公司CSR体系 / 战略布局和社会责任管理 / 利益相关方 / 实质性议题 / 践行商业道德 | |
| 第三章 责任运营 | 39 |
| 提供可及的高品质产品，提升人类健康水平和生活质量 | |
| 提升健康可及性 / 严格质量管控，服务全球患者 / 持续完善客户服务体系 / 责任营销 / 信息与隐私保护 | |
| 第四章 责任供应链 | 57 |
| 促进产业链共同发展 | |
| 供应链管理体系 / 供应商合作关系 | |
| 第五章 责任雇主 | 61 |
| 以平台引人、以项目用人、以待遇留人 | |
| HR战略目标和政策目标 / 平等雇佣和员工保障 / 民主管理 / 党建工作 / 员工关爱 / 行业人才培养 / 员工健康保护 | |
| 第六章 责任环保 | 95 |
| 打造生态文明示范企业，做传递绿色使者 | |
| EHS系统管理 / 绿色制造 / 绿色改造 / 绿色宣传 | |
| 第七章 责任社区 | 103 |
| 多维度践行公益，与行业、社会共赢 | |
| 公益践行 / 公益活动 / 政府事务 / 参照GRI可持续发展报告标准的指标索引 | |
| 后记 意见与反馈表 | 118 |

第一章 关于华海

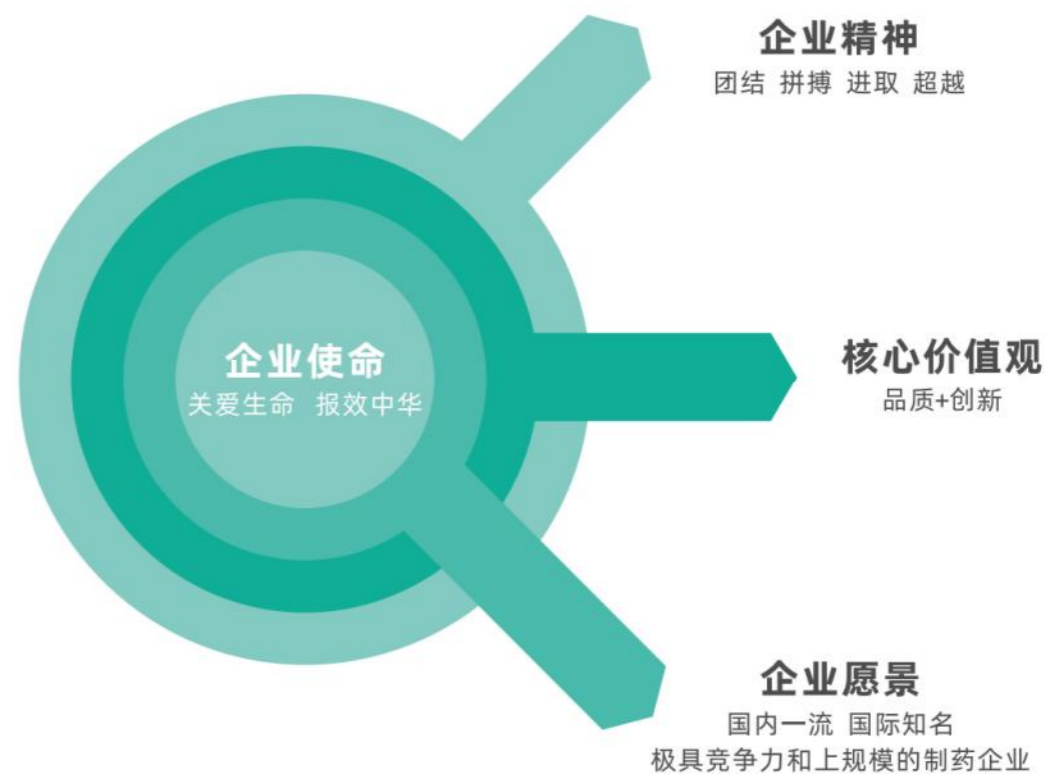


CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 2022

1.1 公司简介

浙江华海药业股份有限公司创立于1989年，是一家集化学药、生物药、医药包装及贸易流通为一体的医药企业，2003年在上海证券交易所上市（股票代码：600521.SH）。公司主营医药制剂、原料药，形成了以心血管类、精神障碍类、神经系统类、抗感染类为主导的产品系列，与全球近千家制药企业建立了稳定的合作关系，产品销售覆盖106个国家和地区。截至2022年底，公司拥有注册资本14.83亿元，总资产154.68亿元，在国内外设有分（子）公司40多家，员工7000余人。

公司是国家重点高新技术企业、国家创新型企业、国家技术创新示范企业、中国医药工业百强企业，设有“国家级企业技术中心”“博士后科研工作站”“省级企业研究院”，是中国首家荣获“国家环境友好企业”称号的制药企业。



主要控股子公司一览

| 子公司 | 行业 | 经营范围 |
|------------------|-------|---|
| 临海市华南化工有限公司 | 医药化工 | 有机中间体（不含许可项目及国家禁止、限制、淘汰的项目）制造，货物及技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 浙江华海医药销售有限公司 | 商品流通 | 药品批发（范围具体详见《药品经营许可证》，凭有效许可证经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 上海奥博生物医药股份有限公司 | 科研开发 | 一般项目：从事生物技术、医药技术专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术交流、技术推广；医学研究和试验发展；专用化学产品销售（不含危险化学品）；工业酶制剂研发；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） |
| 上海双华生物医药科技发展有限公司 | 医药化工 | 一般项目：从事生物技术、医药技术专业领域内的技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；医学研究和试验发展；专用化学产品销售（不含危险化学品）；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） |
| 上海科胜药物研发有限公司 | 科研开发 | 生物、医药产品的研发及技术转让，医药中间体的销售，从事货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 华海（美国）国际有限公司 | 进出口贸易 | 药品及中间体贸易 |

| 子公司 | 行业 | 经营范围 |
|-----------------|-------|---|
| 浙江华海医药包装制品有限公司 | 医药化工 | 塑料瓶制造，化工生产专用设备、制药专用设备、环保设备制造、金属压力容器设计、制造、安装，压力管道设计、安装，货物及技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 华海药业南通股份有限公司 | 医药化工 | 原料药、中间体（危险化学品除外）、制剂药技术的研究、开发、生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 南通华宇化工科技有限公司 | 医药化工 | 精细化工产品、医药中间体（危险品除外）的研究、开发、生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 上海华奥泰生物药业股份有限公司 | 科研开发 | 生物医药产品的研发，阿达木单抗、利妥昔单抗、曲妥珠单抗、贝伐珠单抗的生产，及相关的技术咨询、技术服务、技术转让，医药中间体的销售（除药品），从事货物与技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 江苏云舒海进出口有限公司 | 进出口贸易 | 自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）；化工产品（不含危险品）、五金、机电设备、建材、仪器仪表及配件、网上销售百货；经济信息咨询；商务信息咨询；危险化学品的销售（按《危险化学品经营许可证》所列项目经营）；I类、II类、III类医疗器械销售；医疗器械批发、维修、租赁（按《医疗器械经营许可证》所列项目经营）；医药技术开发、技术转让、技术咨询；制剂用辅料及附加剂的销售；食品销售（须取得许可或批准后方可经营）；初级农产品销售；保健食品销售、营养食品销售、食品添加剂销售、木材销售、木制品销售；农药销售（须取得许可或批准后方可经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |

| 子公司 | 行业 | 经营范围 |
|---------------|------|---|
| 浙江宏超环境检测有限公司 | 环境检测 | 环境检测。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) |
| 昌邑华普医药科技有限公司 | 医药化工 | 经营范围为:研发、生产(储存)、销售:联苯腈、二甲联苯、氯化镁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) |
| 长兴制药股份有限公司 | 医药化工 | 许可项目:药品生产;食品生产;食品添加剂生产;食品销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。一般项目:货物进出口;工业酶制剂研发;生物基材料销售;食品添加剂销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;化工产品销售(不含许可类化工产品);化工产品生产(不含许可类化工产品);生物基材料制造(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) |
| 上海华汇拓医药科技有限公司 | 科研开发 | 医药产品的研发,并提供相关的技术服务、技术咨询、技术转让。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) |
| 浙江华海建诚药业有限公司 | 医药化工 | 许可项目:药品生产;危险废物经营;货物进出口;技术进出口(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。一般项目:化工产品生产(不含许可类化工产品);污水处理及其再生利用(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) |
| 浙江华海制药科技有限公司 | 医药化工 | 许可项目:药品生产(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。一般项目:货物进出口;技术进出口(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。 |

| 子公司 | 行业 | 经营范围 |
|--------------------|------|---|
| 浙江华海生物科技有限公司 | 医药化工 | 一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;货物进出口;技术进出口(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:药品生产;药品委托生产;药品进出口;药品批发(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准) |
| 华海药业欧洲责任有限公司 | 研发贸易 | 药品研发、贸易 |
| 赛斯尔擎生物技术(上海)有限公司 | 科研开发 | 从事生物技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、实验室耗材、实验室设备的销售,从事货物及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) |
| 湖北赛奥生物制药有限公司 | 医药化工 | 许可项目:药品生产;药品进出口;药品批发(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目) |
| 华武生物医药技术(湖北)有限责任公司 | 科研开发 | 一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;医学研究和试验发展;专用化学产品销售(不含危险化学品);工业酶制剂研发(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目) |
| 优赛生命科学有限责任公司 | 投资管理 | 药品贸易和金融控股 |

1.2 经营绩效

1.2.1 财务表现

| | 2021年 | 2022年 | 单位: 元 币种: 人民币 本期比上年同期增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|
| 营业收入 | 6,643,573,143.13 | 8,265,744,793.28 | 24.42 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 487,535,117.22 | 1,167,758,749.48 | 139.52 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 59,437,076.89 | 1,153,066,098.54 | 1,839.98 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 938,429,830.68 | 1,242,693,126.90 | 32.42 |

利润表相关科目变动分析

| | 2021年 | 2022年 | 单位: 元 币种: 人民币 本期比上年同期增减(%) |
|------|------------------|------------------|-------------------------------|
| 营业收入 | 6,643,573,143.13 | 8,265,744,793.28 | 24.42 |
| 销售费用 | 1,179,105,802.69 | 1,244,236,587.27 | 5.52 |
| 管理费用 | 1,268,784,506.24 | 1,289,503,569.38 | 1.63 |
| 研发费用 | 942,264,000.92 | 925,528,851.11 | -1.78 |

1.2.2 市场表现

以“品质+创新”的核心价值观为导向，华海药业创下国内制药行业的多个“首家”，并在全球化布局方面形成了先发性战略优势。公司自2004年开始坚定不移地实施制剂国际化战略，已经形成对标世界一流的研发能力、覆盖国内外的全球销售体系、通过多个国际主流官方机构认证的大规模产能，核心竞争力持续提升，差异化竞争优势明显，综合实力持续领跑中国制药行业。

2022年，公司持续推动原料药和制剂两大产业链精耕细作，继续加快对外项目合作以实现企业快速发展，致力于将公司打造成为国内一流、国际知名、极具竞争力和上规模的制药企业。公司胸怀振兴民族制药的抱负，充分发挥完善的研、产、销平台优势，联合国内众多优势企业，共同开发国际市场，提高国内制剂产品“走出去”的效率和成功率，从而提升我国医药产业的国际综合竞争力。

● 华海药业竞争优势：

(1) 拥有国内制药行业的四个“首家”

公司是中国首家挑战美国原研专利、首家制剂通过美国FDA认证、首家自主拥有ANDA制剂文号、首家实现制剂规模化出口美国市场的制药企业。

(2) 国内拥有美国文号超80个的企业之一

截至2022年末，美国市场方面，公司拥有80多个制剂产品的ANDA文号，其中20多个产品市场占有率排名居前。

(3) 与国际接轨的高效研发能力

公司拥有业内领军人才22人，硕博人才近700人，形成了以华海（美国）为前沿技术信息平台，以上海张江研发中心为自主仿创平台，以湖北武汉研发中心为抗病毒药物研发、药物合成新技术与工艺优化以及药物分析及评价平台，以临海总部技术中心为基础技术创新和科技转化平台的创新体系，具备固体缓控释、复杂注射剂、难溶性药物增溶、首仿和挑战专利产品等高端仿制药以及生物药、创新药的研发能力，并设立了杭州、南京研究院，开展复杂制剂和改良型新药开发。

(4) 通过国际认证的大规模产能

公司原料药和制剂两大产业链日趋成熟，具有从原料药到制剂的垂直一体化产业优势，具备强大的供应链保障能力。2016年，公司在美国北卡罗来纳州收购拥有70亿片产能的制剂工厂，实现在美国布局生产基地的战略。目前公司生产基地能同时符合中国及全球主要医药主流官方质量体系认证，拥有抗肿瘤固体制剂车间、水针车间及冻干粉针车间。

(5) 成熟的销售体系

公司已经形成覆盖国内外的自主营销体系，不仅在国内市场占有显著优势，而且在海外市场尤其是美国市场具有领先地位。公司国内制剂产品销售网络覆盖全国，制剂产品线主要包括心血管系列、中枢神经系列、抗感染系列、抗病毒系列等。截至2022年末，公司通过仿制药质量与疗效一致性评价（含视同）产品总数39个、规格67个；全程参加国家组织药品集中带量采购共计6批、7次，合计中选品种18个，中选区域覆盖全国31个省、市、自治区。

子公司遍及美国、德国等地，公司于2012年通过收购美国药品商业流通公司SOLCO搭建起海外自主营销渠道，通过持续深耕，在美国市场形成了包括自主销售、大批发商、终端连锁店和商业公司等多渠道的营销体系，销售网络基本覆盖美国大中型药品采购商，主要客户覆盖95%的美国仿制药市场，并被美国主流市场广泛认可。同时公司拥有海外办事处近20个。

1.3.年度荣誉

1.3.1 企业荣誉

| 获奖时间 | 颁发单位 | 荣誉名称 |
|---------|----------------------|--|
| 2022.4 | 浙江省知识产权研究会 | 2021年浙江省创造力百强企业 |
| 2022.5 | 浙江省人民政府 | 2020-2021年度“忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’”立功竞赛先进集体 |
| 2022.6 | 浙江省商务厅 | 2022年度浙江省重点联系外贸企业 |
| 2022.8 | 浙江省市场监督管理局 | 浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业 |
| 2022.9 | 浙江省市场监督管理局（浙江省知识产权局） | 浙江省知识产权示范企业 |
| 2022.11 | 浙江省商务厅 | 浙江本土民营跨国公司领航企业 |

1.3.2 企业家荣誉

| 获奖时间 | 获奖人 | 荣誉名称 | 颁发单位 |
|--------|------------------------|---------------------------|-------------------|
| 2022.1 | 浙江华海药业股份有限公司 总裁 陈保华 | “浙江省新时代中国特色社会主义事业优秀建设者”称号 | 中共浙江省委 浙江省人民政府 |

1.3.3 公司参与的组织、协会与社会机构

国家级协会

(不完全统计, 以下排名不分先后)

| 序号 | 协会名称 | 担任职务 |
|----|-----------------|-------|
| 1 | 中国医药企业管理协会 | 副会长单位 |
| 2 | 中国国际商会 | 常务理事 |
| 3 | 中国医药保健品进出口商会 | 理事单位 |
| 4 | 中国价格协会医药价格专业委员会 | 理事 |
| 5 | 中国专利保护协会 | 理事单位 |
| 6 | 中国药品监督管理研究会 | 理事单位 |
| 7 | 中国化学制药工业协会 | 会员 |

省市级协会

(不完全统计, 以下排名不分先后)

| 序号 | 协会名称 | 担任职务 |
|----|--------------------|---------|
| 1 | 浙江省药学会 | 常务理事 |
| 2 | 浙江省医药行业协会 | 常务副会长单位 |
| 3 | 浙江省企业创新发展委员会 | 副主席 |
| 4 | 浙江省生命健康产业创新委员会 | 副主席 |
| 5 | 浙江省高新技术企业协会 | 副理事长 |
| 6 | 浙江省化学品安全协会 | 常务理事单位 |
| 7 | 浙江省固废利用处置与土壤修复行业协会 | 理事单位 |
| 8 | 浙江省安全生产科学技术学会 | 理事单位 |
| 9 | 浙江省境外投资企业协会 | 会员 |
| 10 | 浙江省企业传媒协会 | 会员 |
| 11 | 台州市企业联合会、企业家协会 | 会长单位 |
| 12 | 台州湾医药产教融合联盟 | 理事长单位 |
| 13 | 台州市环境科学学会 | 常务理事单位 |
| 14 | 台州市企业报研究会 | 会员 |
| 15 | 台州市医药化工行业协会 | 理事长单位 |
| 16 | 台州市医药行业协会 | 会长单位 |

1.4 年度大事记

华海药业牢记己任, 积极肩负社会责任: 以创新谋发展, 打造创新型产品的同时, 努力提升产品可及性, 惠及广大患者; 以合作促共赢, 在全球范围内寻找合作伙伴, 拓展合作维度, 深化合作项目, 共享先进经验, 共促人类健康; 以质量促效益, 采用数字化、信息化手段打造智慧工厂, 积极应对各项挑战, 有效保障药品供应; 以恒心践公益, 积极响应政府号召, 热心投身公益活动, 为政府解忧, 解群众疾苦, 为全面建设社会主义现代化国家持续贡献力量。

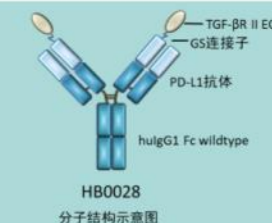
1月

华海制药科技产业园锅炉点火仪式顺利举行



2月

“HB0028注射液”获得药物临床试验许可



3月

华海药业获得MPP授权生产抗病毒治疗药物



4月

华海药业盐酸帕罗西汀片入选“浙江制造精品”名单



4月

华海药业获评2020-2021年度“忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’”立功竞赛先进集体



6月

华海药业打造新一代人力资源数智化平台



7月

华海制药科技产业园举行投产仪式



8月

华海药业与辉瑞签署抗病毒治疗药物PAXLOVID™制剂本地化生产协议



9月

华海药业荣获浙江省知识产权示范企业



10月

华海药业全员认真学习党的二十大精神



11月

华海药业入选浙江省第三批“雄鹰行动”培育企业名单

浙江省第三批“雄鹰行动”培育企业名单

| 序号 | 企业名称 |
|----|--------------|
| 1 | 杭州钱江集团 |
| 2 | 湖州中核集团 |
| 3 | 浙江光宝集团 |
| 4 | 浙江东方集团 |
| 5 | 浙江中核集团 |
| 6 | 浙江华海药业股份有限公司 |
| 7 | 湖州华晟集团 |
| 8 | 金瑞集团 |
| 9 | 宁波恒裕集团 |

11月

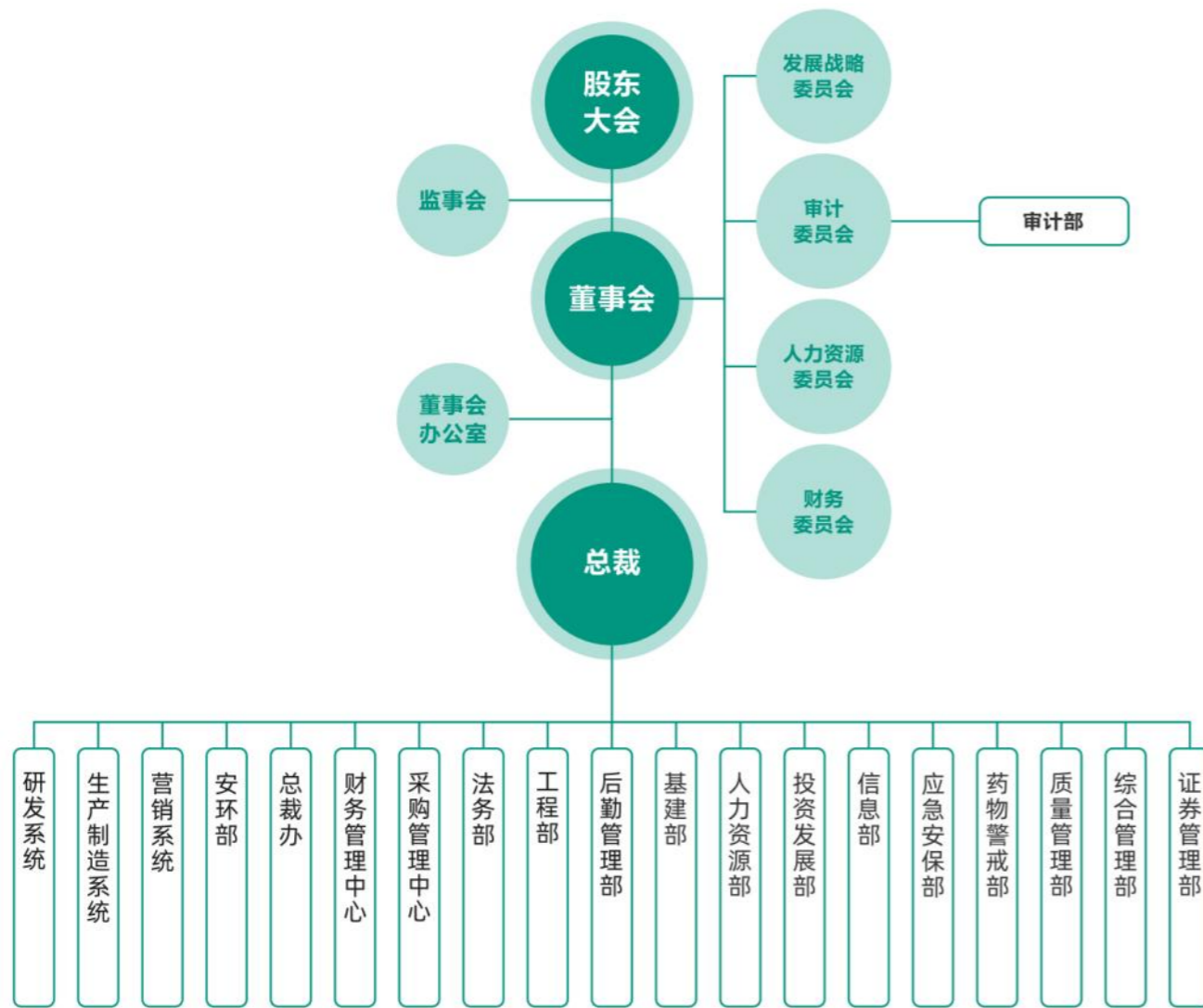
华海药业入选2022年度浙江本土民营跨国公司领航企业



1.5 规范公司治理

1.5.1 组织架构

2022年度公司组织结构图



1.5.2 公司治理

● 关于股东和股东大会

公司具有独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的重大决策，公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务方面做到了“五独立”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定的要求，规范实施股东大会的召集、召开和议事程序。报告期内，公司组织召开了3次股东大会，会议的召开方式、审议程序等均符合相关规定，会议记录完整规范，同时公司聘请律师对股东大会出具法律意见书，确保所有股东，特别是中小股东充分享有和行使自己的权利，并承担相应的义务。

● 关于董事和董事会

公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定规范运作，依法履行相关权利及义务。公司董事会由9名董事组成，其中3名为独立董事，符合相关法律法规的要求。董事会下设发展战略委员会、审计委员会、人力资源委员会和财务委员会，并制定了相应的实施细则。公司董事均能认真、诚信、勤勉地履行职责，对董事会和股东大会负责。

● 关于监事与监事会

公司监事会由3名监事组成，监事会的人数和人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。公司监事能够认真履行自己的职责，本着为股东负责的态度，对公司财务和公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

● 关于绩效评价和激励与约束机制

公司高级管理人员按公司章程规定的任职条件和选聘程序由董事会人力资源委员会审查，董事会聘任产生。公司高级管理人员的绩效评价由董事会人力资源委员会进行年终考评。同时，公司建立了科学的绩效考核体系，并将考核结果与员工的薪资水平、职位晋升等挂钩。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员和核心技术（业务）人员，公司实施了2021年限制性股票激励计划，并于报告期内完成其预留股份授予工作，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。关于利益相关方保护机制

公司能够充分尊重和维护银行及其他债权人、职工、客户、供应商、消费者等利益相关者的合法权益，共同推进公司持续健康发展。

● 关于信息披露与透明度

公司制定并严格执行信息披露制度，明确信息披露的责任人，能够保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平、公正。公司指定董事会秘书负责信息披露、接待股东来访与咨询，加强与股东的交流。公司制定了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》，规范本公司信息披露行为和投资者关系管理行为，充分履行上市公司信息披露义务，维护公司和投资者的合法权益。

● 关于合规培训

2022年度，公司组织了1场关于对外信息发布管理的主题培训、5次证券合规案例分享及6次公司制度精简内容分享，参加培训人员覆盖公司基层员工、中层管理干部及高级管理人员。

1.5.3 多元化管理

● 管理层的多元化

公司董事会下设发展战略委员会、人力资源委员会、审计委员会和财务委员会，并制定了各专业委员会的工作细则，有明确的职权范围，各司其职。

| 发展战略委员会 | 人力资源委员会 | 审计委员会 | 财务委员会 |
|--|---|---|------------------------------------|
| 负责公司长期发展战略规划、重大投资决策、重大资本运作及资产经营项目等进行研究并提出建议。 | 负责研究和制定公司的人力资源战略； 负责对公司董事及高管人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议，制定相应的考核标准并进行考核； 负责制定、审查公司董事及高管人员的薪酬政策及方案等。 | 负责公司内外部审计的沟通、监督和核查工作，审核公司的财务报告，审查公司的内控制度，对重大关联交易、重大投资等进行审计。 | 负责制定公司财务战略和策略、财务体系框架、财务管理体制和机构设置等。 |

● 企业经营中的多元化管理

(1) 人力资源战略委员会

目的：确保在公司发展战略指导下，以变革的决心，有效提升公司人力资源各项工作的谋划和落地。

职责：

- 1) 负责公司人力资源战略的制定。
- 2) 审议公司人力资源部各项工作的开展情况。
- 3) 审议各分子公司人力资源战略及工作开展情况。

(2) 新药战略委员会

目的：建立和健全集团创新科技决策管控体系，集中和利用各方资源和优势，加强和加快创新发展，打造具有核心竞争力的产业链和产品族群，以加强对创新发展全局把控、系统评判，支持科学决策。

职责：

- 1) 制定创新产品研发规划、战略、方针、方向和策略，明确创新发展方向。
- 2) 统筹研发管线布局及资源调配，前瞻性规划布局研发体系，以一体化战略管控促进创新科技发展。

3) 定期听取项目进展报告, 实时掌握信息并预判风险, 对产品的选题立项、项目引进/合作开发、项目开发进展、风险预判等进行系统性评估, 以支持科学决策, 并给予工作指导和要求。

4) 挖掘和拓展专家资源, 对专家库的筹建、维护和扩大给予意见和建议。

5) 指导新药战略规划部的日常管理工作。

(3) 安全生产管理委员会

目的: 加强对安全生产工作的领导, 全面推进事故隐患排查工作, 提高安全生产的风险防范能力和安全生产管理水平。

职责:

1) 研究公司安全生产管理目标和任务。

2) 研究公司的安全生产管理政策。

3) 定期总结和分析公司安全生产形势。

4) 商讨各阶段重点问题的安全管理改进措施。

5) 安全生产过程应对重大风险和机遇的措施的确定。

(4) 制度管理委员会

目的: 保障公司级制度建设工作的前瞻性和规范性, 保证公司级制度的严肃性和有效性, 围绕母子公司管控要求统一各成员企业管理规范, 建立行为共识。

职责:

1) 负责公司制度体系规划。

2) 负责公司制度建设及运行监督。

3) 负责公司级制度的审核。

(5) 药品安全委员会

目的: 切实保障公众用药安全, 加强公司药品质量及安全的全面管理, 提升药物警戒及药品不良反应监测相关工作。

职责:

1) 负责公司药品安全相关的重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。

2) 依照国家法律法规制定公司药品安全、药物警戒及不良反应监管等方面的发展战略方针。

3) 对公司药品安全管理负全责, 明确各相关职能机构的责任及工作目标, 保证各相关工作的有效实施。

(6) 科学技术协会

目的: 贯彻落实公司创新发展和人才战略, 激发科技人才积极性和创造力, 推动技术创新和成果转化, 促进公司高质量可持续发展。

职责:

1) 围绕公司技术创新和管理提升, 组织科技人员开展创新活动和合理化建议, 充分调动科技人员工作的积极性和创造性。

2) 组织开展多种形式的继续教育、培训班、科研讲座等, 促进科技人员的知识更新, 提高科技人员技术水平和领导干部科技管理水平。

3) 组织技术开发和技术攻关、技术比武和科技评比、外部专家咨询等活动, 活跃学术思想, 推广高新技术。

4) 开展科技知识普及活动, 提高公司职工的科技文化素质。

5) 发挥科协优势, 通过同行业协作, 与高等院校和科研院所协作, 促进科研成果转化, 为公司技术创新服务。

6) 表彰、奖励有突出贡献的科技工作者, 宣传科技工作者的先进事迹。

1.5.4 三会召开情况

公司股东大会、董事会及下属各专业委员会、监事会严格按照《浙江华海药业股份有限公司章程》《浙江华海药业股份有限公司股东大会议事规则》《浙江华海药业股份有限公司董事会议事规则》《浙江华海药业股份有限公司监事会议事规则》及相关法律法规的规定，合规、高效地开展各项工作，有效促进公司的规范运作和持续发展。

报告期内，公司共组织召开了3次股东大会，11次董事会、5次监事会，并根据董事会专业委员会的相关规定，组织召开了1次董事会发展战略委员会、3次董事会人力资源委员会、3次董事会审计委员会、1次董事会财务委员会、1次董事会例会，顺利完成了股权激励计划、限制性股票部分股份回购、定期报告编制、年度利润分配及向特定对象发行股票等重大事项。公司董事、监事及高级管理人员均能认真、勤勉地履行职责，共同促进公司法人治理结构的完善，较好地维护了公司的利益和广大股东的合法权益。

1.5.5 信息披露和投资者关系管理

公司制定了完备的《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等，并严格按照相关法规要求，加强公司内幕信息管理，及时申报登记并做好每一重大事项的信息监管工作；持续强化并规范公司信息披露工作，不断提升公司信息披露质量。报告期内，公司编制并披露了4项定期报告、190项临时公告及附件，高度重视并确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性，以确保股东能公平、公开、公正、充分地获取公司信息，维护广大股东的合法权益。同时，公司积极实施利润分配政策，报告期内实施了2021年年度利润分配方案，现金分红金额约1.47亿元，较好地回馈了投资者。

公司高度重视投资者关系的建立和维护工作，通过专岗积极接听投资者热线、查看并回复投资者邮件、接待来访投资者，解答投资者疑问，通过现场交流、电话、邮件、网络等方式与投资者开展公开透明的沟通交流；且密切关注投资者平台，定期针对投资者问题和建议予以整理，及时反馈给经营管理层，作为经营策略调整的有效参照。尤其是在经济下行周期内，持续关注证券市场动态。报告期内，公司积极运用来访接待、来电、来函回复、上证e互动问答、业绩说明会、电话沟通会等多种沟通渠道，与投资者建立了良好的沟通互动模式，更好地向投资者传递公司的价值。

● 内幕知情人信息登记管理

公司严格按制度执行内幕信息登记管理工作。报告期内，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》《浙江华海药业股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》等的有关规定，从严进行内幕信息管理工作。同时，公司组织了内幕信息制度和规范的培训，加强员工的信息保密意识，有效规避了内幕交易，保障了中小股东的权益。

1.5.6 全面风险管理

公司始终关注企业风险，重视对风险的管控，通过内控建设、内部审计、反腐败反贿赂等有效手段，建立健全风控体系。

| 全面风险管理 | |
|--------|--|
| 财务风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★严格遵守国家财政部、国家税务总局及证券监督管理委员会等监管部门制定的关于会计和税务管理规范的法律法则。 ★在原有财务管理制度体系的基础上，2022年修订集团及下属公司的多项财务管理制度，对于新设立的分子公司，树立“制度先行”的理念。 ★在确保数据准确性和分析完整性的基础上，做好实际业绩与预算的滚动差异分析，挖掘业绩增长点，以数据为导向服务业务；同时透过财务数据分析企业发展的潜在问题，启发未来管理着手点与重点关注问题。 ★以税收政策保驾护航，在做好新政策的解读与宣贯的同时，着眼业务与税收政策变动，配合集团整体战略调整，助力业务合规开展。 |

| 全面风险管理 | |
|--------|---|
| 信息安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★严格遵守业务所在国家/地区关于信息安全、个人隐私保护相关的法律法规。 ★集中管理公司核心业务系统和数据，通过技术改善优化信息安全风险控制水平。 ★通过华海网络学院等平台加强对计算机信息安全宣传和员工信息安全意识的培训，加强操作规范性，减少人为操作带来的安全问题。 ★通过部署准入系统以及边界防火墙，提高入网基线，增强边界网络安全防护能力，进一步完善公司网络安全架构。 |
| 法律风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★全面梳理公司经营管理中存在的各类法律风险，建立健全事前预防、事中控制、事后救济的法律风险管控体系，深入开展普法宣传、合同管理、合规管理、纠纷管理、知识产权管理和商业秘密保护等法律事务管理工作。 ★事前法律风险预防：多渠道、多形式定期开展普法宣传工作；根据业务需要举行专项法律知识培训，积极运用法治思维和法律手段，培养企业全体员工依法办事的法治理念和法律风险防控能力。 ★事中法律风险控制：建立和完善合同风险全面防范机制，加强合同全生命周期管理；深入开展制度合规、业务合规及员工行为合规管理工作，逐步建立起高效的合规管理体系；积极开展商标、著作权及商业秘密保护工作，逐步建立并实施公司知识产权保护战略。 ★事后法律风险救济：妥善处理潜在纠纷和诉讼案件，尽全力维护公司合法权益。通过案例分析发现经营管理问题并反馈至管理层，避免类似风险重复发生，逐步建立纠纷风险防范机制。 |
| 反腐败管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★持续完善商业贿赂治理机制。《职务犯罪预防约谈实施办法》《反腐败贿赂管理制度》两项制度对于公司员工进行管控，效果显著。 ★健全反腐举报机制，公开商业贿赂举报邮箱和举报电话，并完善专门的调查程序、保护举报人措施。 ★开展反腐倡廉教育，筑牢抵御风险和拒腐防变的防线；加快制度建设，消除产生腐败的体系缝隙和漏洞；强化对权利的约束与监督；加大对腐败的惩治力度。 |

| 全面风险管理 | |
|--------|---|
| 反腐败管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★与检察机关、公安机关合作开设检察工作室，多方合力监督，加大反腐力度。 |
| 质量安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★公司质量管理以《药品管理法》为基本原则，遵循《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《药品注册管理办法》及海外目标市场的GMP和注册管理法规等要求，同时结合公司产品类型和特点建立了一套完整的质量管理体系。 ★公司多次通过了国内以及国际主流官方的GMP检查。 ★建立产品召回管理程序并结合法规要求不断优化，对产品召回的范围、召回等级、召回操作流程以及后续处置等做了具体规定。 ★建立独立的药物警戒系统，组建专门团队处理和响应客户需求和反馈，确保产品质量和服务满足客户要求。 |
| 采购风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★公司坚持以国际标准为导向，从整体布局入手，以供应链为切入口，严格把控各个环节，不断优化采购管理体系。 ★公司制定了科学有效的供应商管理程序，并建立供应商年度质量回顾制度。 ★采用招标采购、质量优先、公平竞价的原则对供应商进行全面审核。 ★对资金风险管控，通过各种渠道手段降低采购成本，严格审核各付款节点。 ★从质量、EHS、社会责任等方面对供应商进行评估，同时借助信息平台识别违规供应商并纳入黑名单管理，持续强化供应商管理的风控体系。 |
| 基建项目管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★针对建设项目的前端和后端进行控制，确保对工程质量的基础（建筑材料的质量）进行有效管控，对后端的工程款项支付进行详细审核，有效杜绝工程款项的超付，避免公司资金遭受损失，制定了《工程材料管理规定》《工程款支付管理规定》两个制度。 ★进一步强化工程项目管理的规范化和成本控制，升版《零星工程管理规定》《图审、预算、决算流程管理规定》。 |

| 全面风险管理 | |
|--------|---|
| 基建项目管理 | <ul style="list-style-type: none"> ★强化重点工程项目交流机制，邀请建设主管部门授课培训与技术交流。 ★针对重大项目决策，组织多地考察、多方交流、科学决策，提升项目决策能力与顶层设计水平。 |
| 内部审计 | <ul style="list-style-type: none"> ★公司严格按照《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等规定，履行内部审计职责，秉承“精诚服务，高效增值，防控风险，保驾护航”的内部审计理念，从事前、事中、事后审计等不同阶段进行审计，预防风险，促使公司战略目标实现。 ★2022年，完成工程审计项目370余项，涉及集团及下属药品制造与研发、医药包装等各个模块。 ★对公司重点在建工程项目开展专项审计，及时发现项目实施过程中存在的缺陷，提出合理化建议。 ★对审计过程中发现的舞弊现象开展深入调查，根据调查结果，作出相应处理。 ★持续跟踪被审计单位整改情况，保证整改的有效性。 ★公司报送的《浙江华海药业股份有限公司实施的聚焦“治已病，防未病”，充分发挥审计监督职能》项目被评为省级、市级优秀项目。 |

1.5.7 危机管理

为加强风险应对意识，不断提升危机管理能力，公司建立了突发危机管理机制，针对突发危机事件，根据具体事项及时有效成立“危机管理小组”；并根据事件处理进展和信息披露监管要求，及时通过公告、媒体沟通、交流会等形式，积极与公众和投资人进行沟通交流。2022年度公司完成了药品安全事件应急模拟演练活动，提升了突发危机管理机制的可行性与有效性。



第二章 责任管理

推动企业与行业、社会共同可持续发展



CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 2022

2.1 公司CSR体系

华海药业对标国际领先企业，建立了一套独具企业特色的CSR管理体系，设置了CSR日常管理体系、CSR指标体系、CSR业绩考核体系、CSR信息披露体系、CSR能力建设体系五大板块，从五方面落实企业社会责任工作，制定了相关制度并明晰了相关组织的职责；明确了战略与治理、研发创新、产品与服务、EHS系统管理、公益责任、员工关怀、政府事务、能效管理八大履责维度，用于指导和统筹本公司成员企业在可持续发展方面的实践行动。

2022年，公司进一步优化CSR业绩考核体系，对相关考核指标进行了完善和改进，完善CSR信息披露体系，并加强员工能力建设，强调公司各部门、各单位、各岗位的工作职责，切实将社会责任履责融入公司运营过程和日常管理。

华海CSR体系

核心价值观：品质+创新
社会责任理念：关爱生命、报效中华

履责维度

战略与治理 研发创新 产品与服务 EHS系统管理 公益责任 员工关怀 政府事务 能效管理

CSR管理和评价体系

CSR日常管理体系 CSR业绩考核体系 CSR指标体系 CSR能力建设体系 CSR信息披露体系

2.2 战略布局和社会责任管理

2.2.1 公司战略

以打造“百年华海”为目标，利用华海品牌的美誉度，紧紧围绕人才和资本竞争、创新和仿制协同、国内和国际双循环的形势，以创新发展和优化调整为内在发展动力，加强伙伴培养和市场开拓，努力克服外部环境带来的不确定性影响，致力于成为国内一流、国际知名、极具特色竞争力和综合实力的跨国医药企业。

2.2.2 CSR战略



公司以此体系为基础，制定出一套具有华海药业特色的CSR战略：

学术——积极引进国际前沿学术思想，推动中国制药走向世界；通过校企合作等方式，加快专业人才培养与创新发展。

社会——始终坚持回馈社会，努力为行业和社区的公益、教育、赈灾救助事业做出贡献，成为有责任的企业公民。

行业——始终恪守行业道德，坚持诚信经营；努力树立行业创新典范，为行业改革转型提供标杆和成功经验。

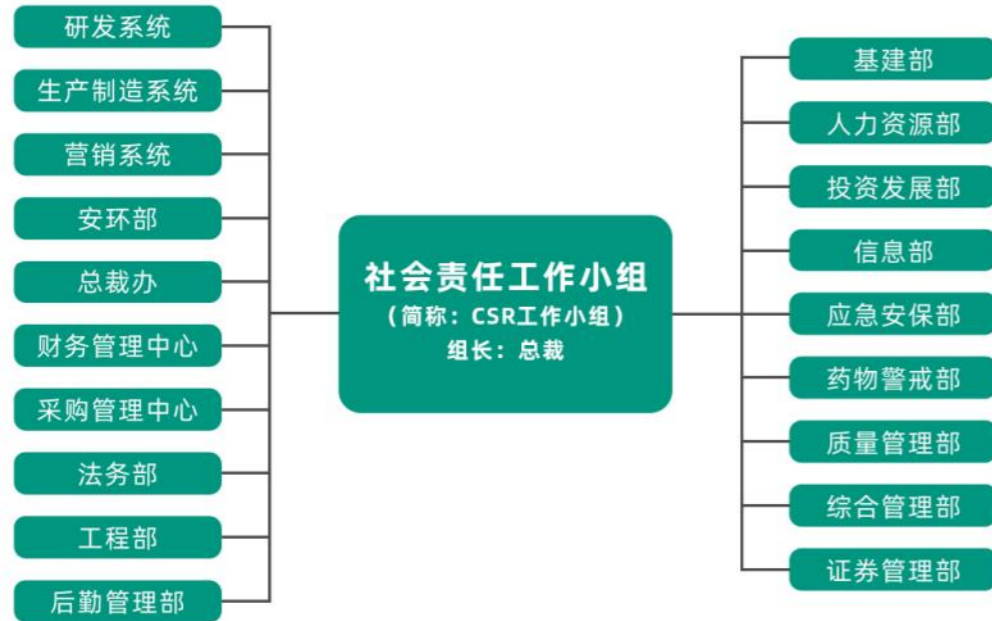
客户——从患者的健康需求出发，不断加强与利益相关方的沟通与交流，推动产品创新，严控药品品质，持续健全药品可追溯体系和召回制度，全面提升客户满意度。

合作伙伴——积极推动产业链的可持续发展，与合作商紧密合作，共同加强供应链社会责任的持续改善和管理。

员工——重视员工职业成长与健康保障，使奋斗者得到及时、合理的回报；在企业持续成长的同时，实现员工个人价值的提升，让企业的发展成果与员工共享。

环境——坚决执行最严格的环境保护制度，保护人类的生存环境。

2.2.3 CSR工作小组



公司高度重视CSR工作，成立了由总裁陈保华担任组长的社会责任工作小组（下简称“CSR工作小组”），每年更新任命名单，负责本公司CSR体系运行。2022年公司CSR工作小组覆盖总裁办、证券管理部、财务管理中心、人力资源部、信息部、法务部、采购管理中心等各个关键职能部门，指导和践行公司的社会责任事务工作。同时，公司通过外聘专业讲师，定期给公司CSR工作小组进行专业培训，以保障社会责任工作更规范有序地落实。CSR工作小组在统筹推进社会责任工作的同时，严格推进ESG信息披露工作，每年按要求披露华海药业年度社会责任报告，通过社会责任架构的顺畅运作，加强监督管理，持续改进公司社会责任建设。2022年公司连续第四年发布社会责任报告，持续展现公司年度履责工作和成果。

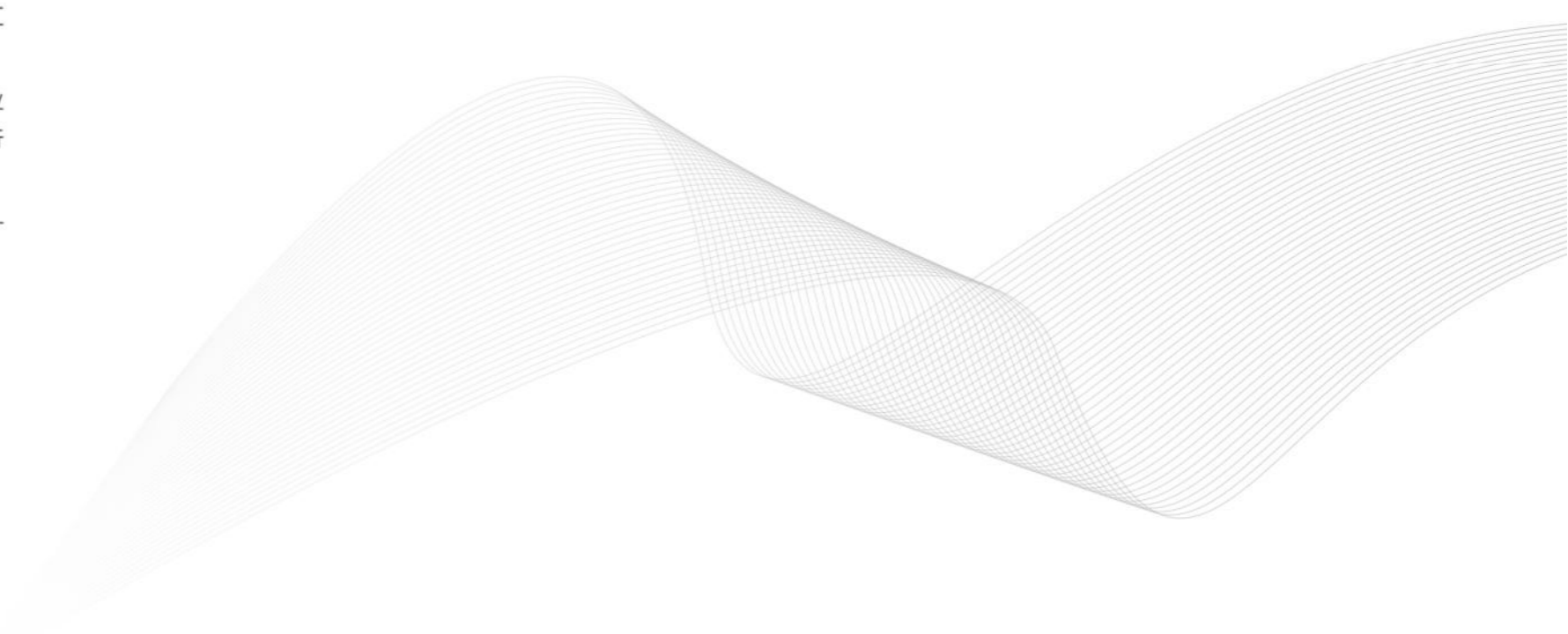
CSR工作小组由组长陈保华定期组织召开相关工作会议，听取各部门对社会责任实践的汇报、意见和建议，以更好地履行社会责任；并在年终组织召开年度工作总结会议，对上一年度的工作予以回顾，总结相关成果和经验，并对年度履责过程中具有突出表现的部门和人员予以表彰，鼓励并督促公司全员更好地践行社会责任。

2.3 利益相关方

| 利益相关方 | 对公司主要期望 | 公司反馈 | 利益相关方沟通亮点 |
|--------|--|---|---|
| 股东 | <ul style="list-style-type: none"> ·合规经营 ·风险管控 ·分红回报 | <ul style="list-style-type: none"> ·完善的公司治理体系 ·信息披露真实、准确、完整 ·举办业绩说明会 ·畅通便利的投资者交流渠道 | <ul style="list-style-type: none"> ·投资者互动：上证e互动回复投资者提问60余次；多次举办线上业绩说明会，让投资者更深入、全面地了解公司，更好地向投资者传递公司的价值 |
| 客户与消费者 | <ul style="list-style-type: none"> ·提供优质的产品与服务 ·保障消费者权益 ·创新研发 ·知识产权保护 ·客户隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> ·参加学术团体、行业协会等学术研讨会、学术交流会、行业论坛等 ·维持良好的医患关系 ·举办客户满意度调查 ·持续完善客户服务流程及客户投诉处理流程，优化客户服务 ·持续完善信息交流机制，加强客户沟通与互动 ·保障用户信息安全 | <ul style="list-style-type: none"> ·企业客户满意度超过90% ·参加学术交流和研讨会共计107场，其中国家级学术会议及项目活动4场次，区域省级学术会议103场次 ·开展客户满意度调查407次，共覆盖4790人次 ·开展患者健康教育60次，共覆盖6320人次 ·无侵犯客户隐私权及客户资料泄露 ·强化质量管理和药品可追溯体系建设，保障用药安全 ·累计80多个制剂产品取得美国ANDA文号；累计39个制剂产品通过或视同通过国内仿制药质量和疗效一致性评价；生物药板块在研项目20余个，累计已有11个产品进入临床阶段 |
| 媒体与公众 | <ul style="list-style-type: none"> ·信息公开透明 ·媒体采访 | <ul style="list-style-type: none"> ·完善信息披露机制，加强信息披露 ·健全媒体沟通机制，强化媒体沟通 ·通过官方网站、官微等平台及时公开信息 | <ul style="list-style-type: none"> ·通过官微、官网定期展现公司动态 ·及时回复媒体采访，2022年媒体新闻报道共计26583篇次 ·强化媒体主动沟通，举办1场媒体交流会 |

| 利益相关方 | 对公司主要期望 | 公司反馈 | 利益相关方沟通亮点 |
|-------|---|---|---|
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> ·保障员工权益 ·为员工提供培训与发展平台 ·关爱员工生活 | <ul style="list-style-type: none"> ·推动工会工作，强化职工权益保障 ·签署劳动合同 ·持续健全长效人才培养机制，强化专业化人才的联合培养 ·定期组织员工关爱活动 ·开展员工及意见征询与合理化建议活动 ·安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> ·工会覆盖率100% ·员工劳动合同签订率100% ·公司推动并落实2021年限制性股票激励计划预留授予事项，参与对象128人，合计激励股份，394.544万股 ·公司对新员工入职体检率达到100%，并对在岗员工进行年度职业健康体检，为每位员工建立职工职业健康档案 ·综合员工的能力表现、职业定位和发展意愿等，设置职业发展管理和专业技术“双通道” |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> ·可持续发展的供应链 | <ul style="list-style-type: none"> ·建立健全规范、透明的供应商采招及管理流程 ·进行供应商现场审计 ·强化绿色供应链管理 | <ul style="list-style-type: none"> ·公司制定了科学有效的供应商管理程序 ·召开供应商交流会，增进双方的了解和相互理解 |
| 政府 | <ul style="list-style-type: none"> ·合法合规经营 ·依法纳税 ·引领行业健康发展 | <ul style="list-style-type: none"> ·依法运营 ·积极参加政府项目 ·参与行业协会平台 | <ul style="list-style-type: none"> ·与各级政府和主管部门的汇报、参观、交流达70多次 ·支持参与台州市级以上行业活动10余项，主要在医药行业领域 ·国家药品集采情况，累计18个品种27个品规中标 |

| 利益相关方 | 对公司主要期望 | 公司反馈 | 利益相关方沟通亮点 |
|----------|---|---|--|
| 社区/非政府组织 | <ul style="list-style-type: none"> ·服务社区 ·慈善公益 ·环境保护 | <ul style="list-style-type: none"> ·积极参加社区服务 ·积极参加各类公益组织的活动 ·积极开展各类公益活动 ·重视环境保护，助力可持续发展 | <ul style="list-style-type: none"> ·开展支持教育、科研创新、关爱儿童、扶持残疾人士、环境保护等多项公益活动 ·公益捐赠合计金额596万元 ·开展社区服务及教育类活动64次，共覆盖6520人次 ·为全国范围内逾9000多人次的基层医师提供70多场次的云讲堂活动，拓宽基层医生获得更多前沿医学和诊疗理念的渠道 |
| 合作伙伴/同行 | <ul style="list-style-type: none"> ·交流与合作 | <ul style="list-style-type: none"> ·企业走访 ·行业交流 ·对标学习 | <ul style="list-style-type: none"> ·参与40余次企业走访调研 ·参与/举行107场行业交流会 ·促进其他企业来华海沟通与交流30余次 |

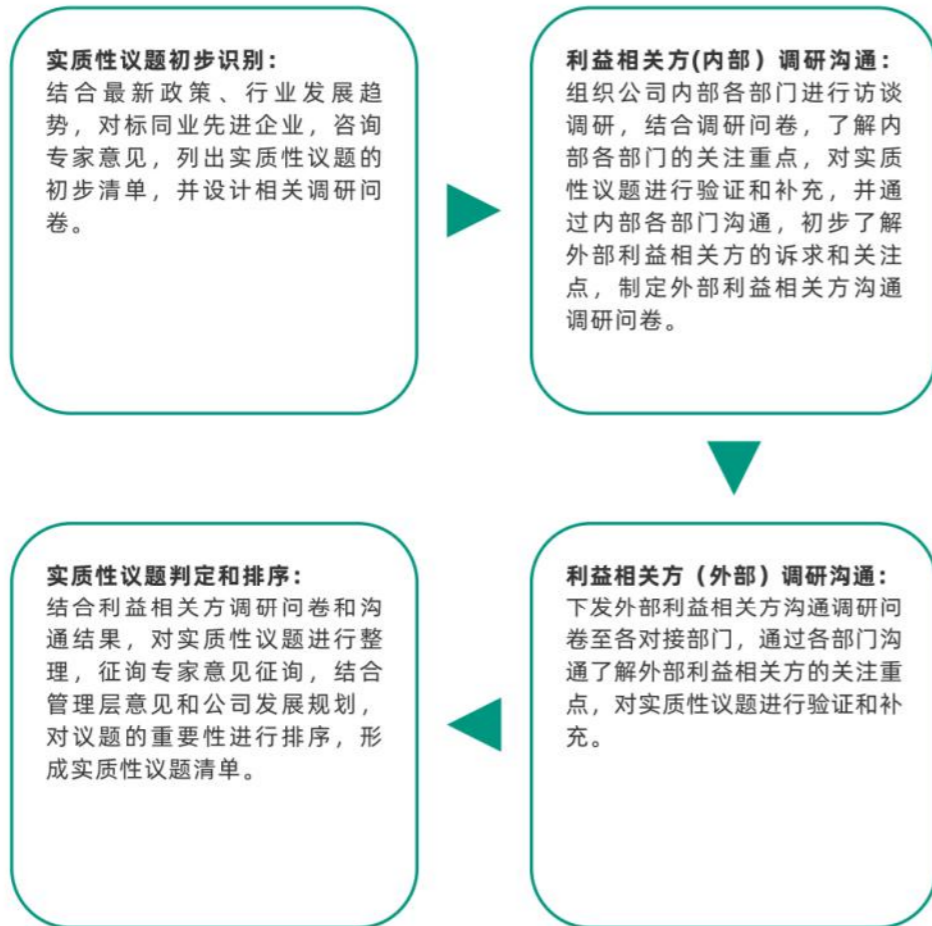


2.4 实质性议题

2.4.1 实质性议题分析流程

公司参考《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，制定了实质性议题分析和判定的流程，并按照该流程，通过内外部利益相关方访谈，对标同业，结合专家意见建立实质性议题清单。

实质性议题分析流程



2.4.2 实质性议题清单和管理

| 实质性议题 | 议题管理 |
|-----------|---|
| 产品质量与安全 | 持续完善质量管理体系, 产品追溯体系和召回机制。 |
| 产品服务体系 | 持续优化药物警戒和不良反应管理, 持续规范药品全生命周期药物警戒活动, 持续优化客户服务体系, 坚持责任营销。 |
| 研发创新 | 完善研发体系, 强化创新人才培养, 聚焦前沿领域研究, 推动产品创新。 |
| 合规经营 | 持续完善公司法人治理结构, 严格履行信息披露义务, 强化投资者关系管理; 坚持规范运作, 促进公司高质量健康发展; 坚守商业道德, 杜绝商业贿赂, 致力推行和维护公平合理的行业竞争秩序。 |
| 政策响应 | 积极参加国家药品集采, 普惠广大患者; 切实履行国家各项政策要求, 推进行业发展; 接受政府监督和调研。 |
| 平等雇佣和员工保障 | 平等雇佣机制, 杜绝一切歧视, 杜绝童工等非法用工行为; 工会覆盖100%员工, 充分保障员工权益; 建立健全员工薪酬福利体系, 不断激发员工的积极性和主动性。 |
| 行业发展与共赢 | 促进行业人才发展, 与供应链合作伙伴互利共赢, 参加行业活动并分享经验。 |
| 供应链管理 | 持续完善质量管理体系, 产品追溯体系和召回机制。 |
| 污染物排放 | 严格遵循法律法规要求加强污染物排放管理, 制定相关机制并落实到位。 |

| 实质性议题 | 议题管理 |
|--------|--|
| 生产安全管理 | 坚持"顶层设计"与"基层实践"相结合，研究部署并层层推进落实安全生产责任制，强化责任落实，强化系统监管，强化隐患排查。 |
| 人才培养 | 注重人才引进，建立员工培训和发展体系，畅通晋升渠道，强化内部人才培养；通过华海技术学校、校企合作，促进行业人才培养。 |
| 职业与健康 | 完善企业职工健康管理体系，对标国际一流企业的职工健康管理标准，积极展开职业卫生教育培训。 |
| 客户隐私保护 | 制度性保障和约束，强化员工道德感培养，并通过技术手段和安全系统保障客户隐私。 |
| 健康知识普及 | 展开多样化健康知识教育活动，针对患者和普通公众普及相关知识。 |
| 能源管理 | 依托EHS管理体系，推动绿色生产和经营，通过设备引进、改造和升级，促进节能减排。 |
| 公益践行 | 积极应对各突发事件，多维度、常态化推动公益践行，长期支持多项公益项目。 |
| 经营绩效 | 聚焦主业，优化治理，业绩稳健提升。 |
| 投资者回报 | 建立健全分红机制，让投资者共享公司发展成果。 |
| 行业建言 | 作为全国人大代表，总裁陈保华认真履行职责，积极为制药行业发声，在十三届五次会议上提交了关于制定养老服务法、完善中国新药仿制政策等议案和建议，促行业发展。 |

2.5 践行商业道德

2.5.1 反贪腐和廉洁管理体系

反腐败举报机制

公开商业贿赂举报邮箱和举报电话，并设有专门的调查程序、保护举报人措施。

制度建设与管理

加快制度建设，消除产生腐败的体系缝隙和漏洞，制定了《反腐败反贿赂管理制度》《职务犯罪预防约谈实施办法》等反腐败管理制度，严格按照制度进行管理，效果显著。

持续完善商业贿赂治理机制

持续强化对权利的约束与监督，加强对腐败的惩治力。

防腐倡廉教育

开展多元化培训和日常宣传，筑牢抵御风险和拒腐防变的防线。

重拳打击违法犯罪

已成立华海律师事务所，并与检察机关合作开设检察工作室，多方合力监督，加大反腐力度。



2.5.2 反贪腐和廉洁宣传教育

公司一贯致力于倡导廉洁文化，公司宣传栏长期设置廉洁宣传教育专栏，通过定期海报、小贴士等形式面向全员及时传递公司最新制度和规范，普及相关法律知识，倡导廉洁理念，培养全员树立商业道德。

第三章 责任运营

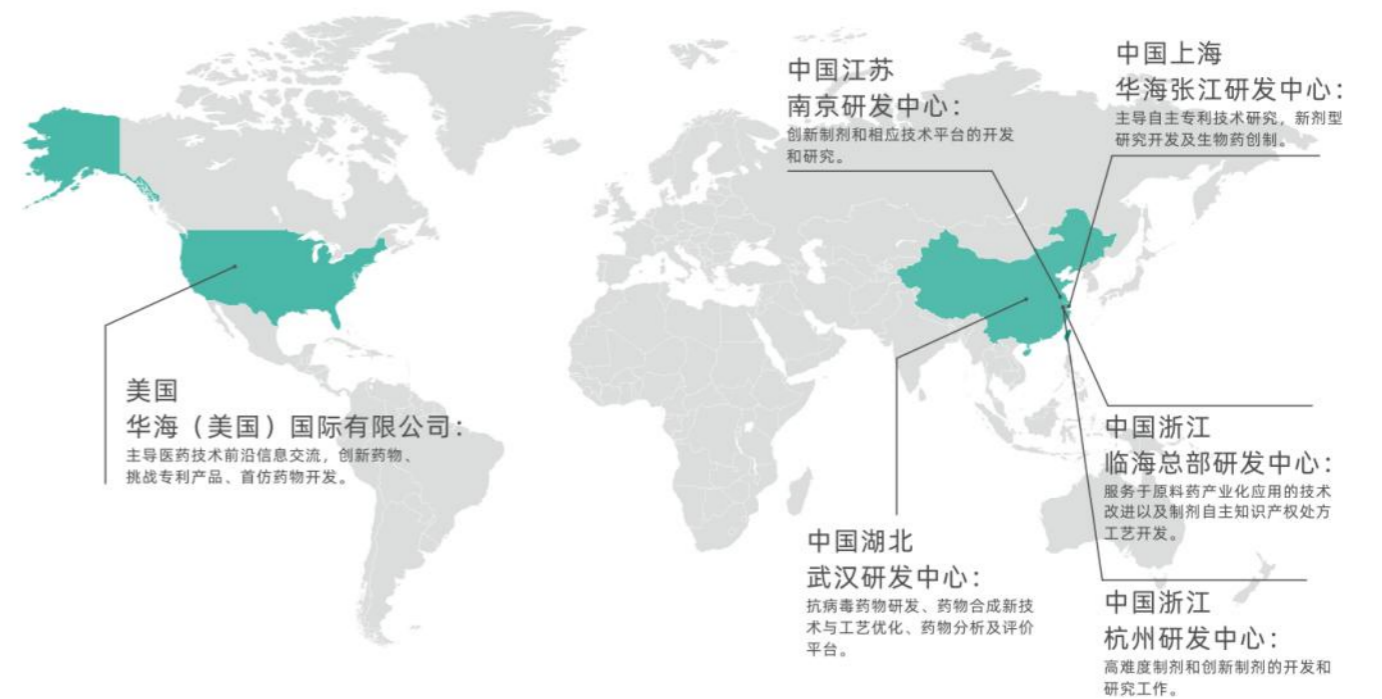
提供可及的高品质产品，提升人类健康水平和生活质量



3.1 提升产品可及性

3.1.1 创新研发

公司始终秉承创新驱动发展战略，以雄厚的实力构筑国际化研发体系，以全球化视野加强产学研联盟与国际交流合作，以振兴民族制药的远大情怀集聚国际医药领军人才。公司先后在中国浙江、上海、江苏、湖北及美国多地构建了立体互动的研发体系，有效实现信息、人才、技术等研发资源的互动与整合。研发产品涉及化学原料药、化学仿制药、创新药和生物药等领域。



3.1.2 研发投入

华海药业2020年-2022年研发投入 (含资本化研发投入)

单位：元 币种：人民币



● 研究领域

高端生物药物研发：依托具有国内外资深从业经验的研发及管理团队，专注于自主研发国内领先、国际先进的生物药，包括单克隆抗体、双靶点抗体、融合蛋白和ADC药物等。目前研发技术平台涵盖先导药物发现、基因工程改造、稳定细胞株开放、生产工艺开发、质量控制、制剂处方开发、临床前研究、临床研究及药品注册申报等药物研发全产业链环节；建立了丰富的生物药研发管线，品种覆盖眼科疾病、肿瘤及自身免疫疾病等疾病领域。截至2022年12月31日，在研项目20余个，累计已有11个产品获得临床试验许可，其中，1个产品进入III期，5个产品处在临床Ib/II期，5个产品进入I期。部分产品为全球同类首创（First-in-Class, FIC），或有望成为同类最优（Best-in-Class, BIC）。

小分子化学创新药研发：依托创新药研发中心完善的创新研发体系、与国际接轨的高端创新药设计与筛选分析研发平台、丰富的创新药物成药性评估经验，创新药从研发到生产的全链条管理体系以及领域经验丰富的临床研究团队和药品申报注册团队，对自主研发项目及License-in项目实现高水平的科学研究。

化学制剂研发：着力打造“改良型新药”和“高壁垒仿制药”开发平台，配备了一流的制剂工艺和质量研究设备设施。公司已形成覆盖制剂产品开发、质量研究、临床试验、注册申报等全流程的完整研发产业链，为制剂从研发到销售全过程提供了可靠技术支撑。

原料药研发：主要包括心血管类药物、神经系统类药物、抗感染类药物、消化道及代谢类药物、抗肿瘤药和免疫机能调节类药物、抗血栓用药、皮肤用药、妇科用药等。公司坚持以创新驱动，持续建设生物发酵平台、多肽平台、质量研究平台、连续流动平台、结晶筛选平台、工艺安全评估平台、绿色环保平台等先进的原料药研发平台。

高等分析技术中心（CEMAT）：下设8个二级部门，涵盖了工艺与降解杂质研究实验室、反向工程研究平台、固态化学研究平台、可萃取物/可迁移物研究平台、质量研究平台、分析方法系统开发平台等多个研究实验室或平台；承担了药物分析方法开发和验证、药物稳定性研究、潜在杂质研究，并支持新药注册申报等方面的工作，以及主要解决公司范围内从药物研发、中试放大到商业化生产过程中遇到的各项疑难杂症。

2022年度新仪器引进

1) 电感耦合等离子体质谱（inductively coupled plasma-mass spectrometry, ICP-MS）：一款针对无机元素和同位素进行测试的高精度仪器，以独特的接口技术将电感耦合等离子体的高温电离特性与质谱计的灵敏快速扫描的优点相结合而形成一种高灵敏度的分析方法。该分析仪器灵敏度高、分析速度快，抗干扰性强，测定精密度高，广泛运用于药品中微量元素杂质的定性及定量研究。



2) 超临界液相色谱分析仪 (Supercritical Fluid Chromatography Spectrometer, SFCS) : 一款以超临界流体作为流动相的色谱仪。有效提升分析速度, 适合于分离分析分离机制复杂的有机化合物以及热稳定性差的物质, 可以与反向及正相高效液相色谱分析仪形成完美的补充, 填补难分离杂质及不稳定性物质分离领域的空白。



3.1.3 人才优势

公司持续在创新人才引进、培养和使用上下功夫, 拥有一支稳定且高效的研发专业人才队伍, 并不断壮大。2022年度, 公司继续利用政策等各种优势吸纳专家型人才, 主动争取上级组织及相关部门对产业的扶持, 争取引进人才; 利用公司优势, 吸引同行业内经验丰富的专家; 畅通海外人才回归的快速通道, 并为之配备适合其研发领域的专业人才, 持续打造细分研究领域的专业化团队, 聚焦国际前沿研究。2022年底, 公司技术人员(含研发)总人数共2308人, 硕博人才近700人, 公司拥有国家引才计划专家15人, 省引才计划专家22人, 海外高层次人才100余人, 其中多人拥有多年跨国药企研发工作经验。公司还通过各种福利保障政策、激励政策等巩固人才团队, 让人才优势得以充分发挥。

华海药业科协

浙江华海药业股份有限公司科学技术协会(以下简称“华海药业科协”)自2020年正式成立以来, 现有委员31名, 其中硕博人才比例为80%, 科协委员中拥有国家引才计划专家7人, 省引才计划专家8人。未来, 华海药业科协将不断吸收公司优秀科研工作者, 通过组织科研创新评比、前沿学术交流、骨干培训提升、团队文化建设等丰富多彩的活动, 打造科研人员展示自我、互动交流的平台, 同时发挥好公司与科研人员沟通的桥梁和纽带作用, 为公司未来创新引领高质量发展坚定人才基础。

3.1.4 研发成果

● 专利成果

2022年专利情况



● 高端生物药研发

HB0028项目: 2021年11月20日完成中国IND提交, 2022年2月获批中国IND。

HB0036项目: 2022年1月获批美国IND; 2022年6月完成中国IND提交, 2022年8月获批中国IND。

HB0034项目: 2022年4月完成中国IND提交, 2022年7月20日获批中国IND。

HB0045项目: 2022年11月完成中国IND提交; 2022年10月完成美国IND提交, 2022年11月获批美国IND。

HB0025联合SOC项目: 2022年11月完成中国IND提交。

● 产品和项目研发

2022年完成了800余项重要杂质研究及分析方法开发项目，并支持了15项新产品的全套分析方法验证及注册申报支持工作。

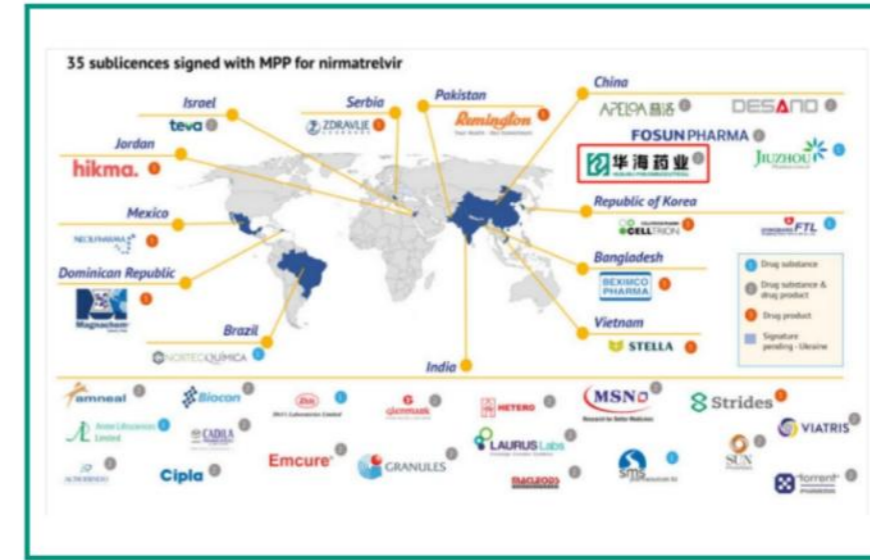
● 学术研究

2022年高等分析技术中心在国际知名英文期刊Organic Process Research & Development, Journal of Pharmaceutical & Biomedical Research等国际主流的SCI期刊发表论文3篇，在中文核心期刊药物分析杂志上发表论文1篇，研究范围包含官方杂质结构勘误、药物降解杂质研究、杂质制备及分析疑难问题的解决，并确定了杂质产生根本原因及提出相应的控制措施，其中一篇论文还被Organic Process Research & Development选为封面论文。

2022年，华海药业首席科学家朱向阳、华奥泰首席科学家占一帆以通讯作者身份在国际学术期刊发表了共计4篇论文，展示了在肿瘤和自身免疫疾病等相关领域的前沿研究成果。

● 交流与合作

3月17日，华海药业获得日内瓦药品专利池组织（Medicines Patent Pool, MPP）授权生产辉瑞口服抗病毒治疗药物奈玛特韦（nirmatrelvir，即PF-07321332）原料药或/和制剂。



2022年部分期刊论文展示



5月9日，巴伐利亚州投资促进局组织的中国企业家高级别经济对话座谈会在慕尼黑召开。作为中资企业中唯一的制药行业代表，华海药业（欧洲）公司受邀参加。欧洲公司总经理王继青就企业所关心的问题以及企业在国际大环境下面临的挑战进行了交流。



6月27日—28日，由浙江省经济和信息化厅、台州市人民政府联合主办，台州市经济和信息化局、临海市人民政府等承办的浙江省“十链百场万企”系列活动之生物医药产业链专场活动在临海顺利举行，华海药业作为产业链重点企业之一受邀参加。活动期间，主办方组织参会代表参观了华海药业展厅、制剂分析中心、高架立体仓库和华海制药科技产业园，了解公司整体发展概况特别是在生物医药领域的研发创新情况。



8月18日，华海药业同辉瑞公司共同宣布，就抗病毒治疗药物奈玛特韦片/利托那韦片组合包装（即PAXLOVID™）签订了《生产与供应主协议》，公司将在协议期内（5年）为辉瑞公司在大陆市场销售的抗病毒治疗药物PAXLOVID™提供制剂委托生产服务。

10月19日，华奥泰生物和应世生物科技（南京）有限公司签署合作协议，双方联合宣布将共同推动华奥泰生物旗下靶向TIGIT单抗HB0030和应世生物旗下小分子FAK靶向抑制剂IN10018联合针对多种实体瘤的临床前研究及后续临床开发。



3.1.5 专利保护

公司注重长期的可持续发展，尊重他人知识产权，并努力创造自有知识产权，在此基础之上，降低公司运营中的专利法律风险，营造良好的外部合作商誉。

公司将知识产权战略视为公司整体战略的重要组成部分，注重顶层设计和全员参与。一方面不断优化公司的组织架构以保障知识产权工作切实、有效地推进，另一方面，公司以各级管理者为切入点不断提升全员的知识产权意识和参与度。

在仿制药的开发中，知识产权策略和产品策略的深度结合已经成为常态，2022年公司在美国和中国均有通过专利挑战与跨国公司达成和解的成功案例，在提高产品市场竞争力的同时降低知识产权风险，可预期的商业行为对公司的稳健发展提供了基础保障。

公司重视新药研发创新和各类技术平台的建设，知识产权工作也深度参与其中，一方面进行全球化的知识产权布局，另一方面也为公司的决策提供知识产权依据。创新、知识产权和商业化的有机结合，提升了投资的回报预期，增强了市场竞争力，降低了未来的不确定性。

2022年9月27日，公司以“专利先行连接公司全员、保驾护航助力百年华海”为主题，在总部召开了专利意识宣贯大会，公司总裁陈保华作发言，副总裁林丽红主持，高、中级管理人员现场和线上参会。



3.2 严格质量管控，服务全球患者

3.2.1 产品保障与监督

● 质量管理体系

公司质量管理以《药品管理法》为基本原则，遵循《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《药品注册管理办法》及海外目标市场的GMP和注册管理法规等要求，同时结合公司产品类型和特点建立了一套完整的质量管理体系并持续优化。“重视质量就是对生命负责”是华海人始终坚持的质量理念，公司持续以原研药同等疗效的工艺为研发标准，接轨国内外监管法规，硬件和软件两手抓，以通过国际权威认证的原料药为源头保证，从研发、注册到采购、生产，从检测、包装到仓储、流通，每一个环节都切实按照cGMP标准，严格管理、严谨操作，确保产品质量合格。

为了持续贯彻“质量为本、客户优先、改进创新、追求卓越”的质量方针，公司致力于建立基于风险和科学的集团化质量管理体系，应用数字化、信息化手段不断接轨国际质量水平，顺应国内外监管法规政策升级，确保公司质量管理水平处于国际领先地位。

从质量管理六大系统出发，公司遵循垂直一体化的质量管理模式，建立了供应商、生产过程、产品投诉、退货、召回等管理程序并按照程序落实工作，始终确保产品质量和服务满足客户要求。



在质量管理过程中，公司持续深化质量文化建设，将“质量体系全球化、现场管控精细化、质量管理常态化、合规文化稳固化”落入公司质量管理“十四五”规划。2022年公司质量管理团队在体系优化、质量改进、团队建设等方面落实了多项举措，同时以统一谋划、专项专办、集中资源等原则，开展了以“深化质量体系升级、推动合规高效运营”为主题的第十一届质量月活动，结合公司发展和各区块的需求首次举办了“走出去”同行学习沟通会和“请进来”供应商交流会，提倡通过主动学习、持续学习、广泛学习来提升综合能力以匹配公司快速发展的需求。



GMP体系检查成果

作为中国医药国际化先导企业，华海药业是中国首家通过美国FDA制剂质量认证并自主拥有药品批准文号的制药公司，也是首家在美国实现规模化制剂销售的中国制药公司。凭借自身国际化平台，公司以运筹全球市场的高度，在世界高端制药市场树立了中国制药的品牌形象，多次通过了国内以及国际主流官方的GMP检查。



截至2022年12月底，公司共计通过国内药品GMP认证&药品GMP符合性检查70多次，同时通过了30多次国际主流官方的GMP认证。

● 质量风险管理

公司近年来不断深化、强化质量风险管理，风险管理理念贯穿于药品的全生命周期，建立了风险管理程序，并基于风险管理、风险控制的理念，对产品整个生命周期中涉及的相关活动进行风险评估和控制，以保证产品的质量，将风险最低化，安全最大化。

2022年，公司质量管理体系运行中共计形成了490多份风险评估文件，并对历年风险评估进行再回顾，范围涵盖物料、产品工艺、生产、工程等各环节，通过持续风险管控，确保质量管理体系持续符合要求并不断改进。

风险管理也成为公司“十四五”规划的重要质量要求，基于风险和科学的质量体系，优化责任体系、文件体系、流程体系，以国内外GMP常态化检查为契机，加强自我检查的系统性，提高对风险识别的敏感性，通过评估和控制风险以持续提高质量管理体系水平。

3.2.2 全程可追溯体系

为了加强售出药品的质量管理和全程追溯，公司对所有在售产品都予以清晰标识，严格按照国家规定标明药品的成分、使用方法、用量和不良反应等。2022年，公司未出现因产品和服务标识不清而发生违规事件。另外为了确保已上市销售的存在安全隐患的药品、原料药或外卖中间体能够及时被召回，公司建立了产品召回管理程序并结合法规要求不断优化，程序对产品召回的范围、召回等级、召回操作流程以及后续处置等做了具体规定。2022年度，公司未发生产品召回情况，但为了确认现行产品召回程序的有效性以及召回响应的及时性和有序性，公司在各个区块组织开展了模拟召回活动，通过模拟召回，最终确认现行程序和团队应对召回的能力均符合要求。

另外，全省药品生产智慧监管“黑匣子”工程在把好药品生产源头关、过程关、放行关方面发挥实时监管作用，是实现药品安全非现场智能化监管重要路径，公司成为首批试点企业之一，持续保障药品生产安全，促进产品线上追溯管理。2022年实现系统升级，并采用“黑、白”分区管理关键参数，推出核心算法和数据模型对检验结果进行分析和预警，逐步增加上线品种数量。截至2022年12月底，公司已有9个品种36个规格的产品进入“黑匣子”系统。

3.2.3 药物警戒、不良反应管理

围绕公司“十四五”发展规划，持续遵循“质量强企谋新篇、建功华海十四五”的口号，公司成立了药物警戒部，以独立的部门完善各项工作运营，体系覆盖至临床期间，目前已建立了覆盖全生命周期药物警戒活动的管理制度和操作规程，且随着对现行法规指南理解的不断深入及时更新体系文件，持续优化药物警戒和不良反应管理。



2022年，公司针对药品安全事件制定了相应的应急预案。为进一步强化药品安全事件应急处置意识，提高公司药品安全应急事件应对和处置能力，有效预防、控制药品安全事件的影响和危害，以及维护广大人民群众身体健康和生命安全。2022年，公司举办首次药品安全事件应急演练并取得圆满成功，通过演练活动大大提高了公司药品应急事件的处置实战能力，达到了锻炼队伍、增强应对能力的目的，为牢牢守住药品安全防线和底线、推动公司高质量发展添砖加瓦。

3.3 持续完善客户服务体系

3.3.1 客户管理体系

公司注重客户关系管理，并以客户满意度、客户忠诚度作为评估工作的关键指标，通过不断地优化客户管理体系，提升服务效率。2022年，公司成功引入CRM管理系统，实现了对客户项目的信息化和可视化管理，提升了服务能力和效率。此外，公司还通过对客户进行问卷调查与访谈等形式了解客户的需求，为客户提供个性化的服务。公司针对不同顾客，通过战略合作、商务拜访、参加展会、线上交流等多种方式对客户需求进行分析，以求更全面、更有深度地把握顾客的需求和期望。通过不同层面、不同方法的运用，使顾客的需求和期望得到满足，同时促进市场的拓展。

3.3.2 数字化服务渠道

公司紧随数字化的大趋势，拥抱变革，将传统制药行业向数字化营销转型，积极拓展与阿里大药房、京东健康等互联网平台的合作，以提升药品的可及性，惠及更多患者。

公司认真落实“十四五”期间促进药品流通高质量发展，深耕数字化营销生态圈，实现“互联网+医疗健康”的服务体系建设，打造满足药品供应保障、临床使用、信息化公开的药品高品质服务企业。

● 深耕线上渠道，提升药品可及性

公司不断深化落实与阿里大药房、京东健康等网络销售平台的合作，依托线上多元化合规平台，先进的互联网技术优势，实现技术赋能，提升高质量药品可及性。同时，公司借助大型电商平台以O2O模式完成“最后一公里”药品配送，大大提升了患者处方复诊的便捷性，让数字化赋能慢病管理。

● 积极支持互联网+药事咨询，惠及于民

公司通过提供实时在线的药事专业指导与服务，追踪患者的用药进展，提供用药咨询等服务，共计服务30余万名患者。同时采用不定期满减、防疫物资的赠送等营销活动，惠及于民，将实惠真正赋予患者，极大提升患者的消费体验。

3.4 责任营销

3.3.1 客户管理体系

公司严格按照广告法、医药行业相关法律规定进行市场推广，在药品宣传中严禁任何夸大疗效、虚假宣传行为。2022年，公司未出现任何营销违法违规事件。同时，公司积极普及相关医药知识，举办高水平的行业交流活动，促进医药行业的健康发展。

● 助力专业领域年度大会 推动前沿医学学术交流

公司与中华医学会、中国医师协会、中国心理卫生协会等国内权威的学会建立了战略学术合作伙伴关系，并积极参加中华医学会心血管年会、中国医师协会精神科医师年会、中国心理卫生协会年会等医学细分领域年度重量级、权威性的学术交流活动开展，助力我国构建国际学术交流平台构建，联动国内外专家资源，分享相关专业领域的新知识、新技术、新进展、新发现和动向，促进我国医疗卫生事业的高水平高质量发展。



华海药业2022年参与国内主要学术年会场景

● “两慢病”改革管理能力培训——浙江省基层医生能力提升培训班

华海药业作为国内高血压药品产品线布局最全、过评数量最多的企业，为加强浙江基层医生对于高血压、糖尿病全周期的健康管理，推进分级诊疗改革，与浙江基层卫生协会合作，2022年在全省开展7次线下能力提升培训班，覆盖9个地市、68个县（区、市）。



2022年浙江省基层医生能力提升培训班——杭州站、金华站、温州现场照片

● 持续创新提升学术平台品质——华海药业升级线上云讲堂

为了最大程度满足广大基层医生对于医疗服务的需求，华海药业推出了云讲堂线上学术平台。2022年，公司持续创新，从形式上一改过去单一专家授课模式，新增线上交流会、分享会、专题会等多专家讨论模式。截至2022年底，公司在全国范围内开展了70多场云讲堂活动，覆盖基层医师9000多人次，对促进我国基层医务工作者队伍水平提高、规范化诊治水平提升发挥了重要作用。



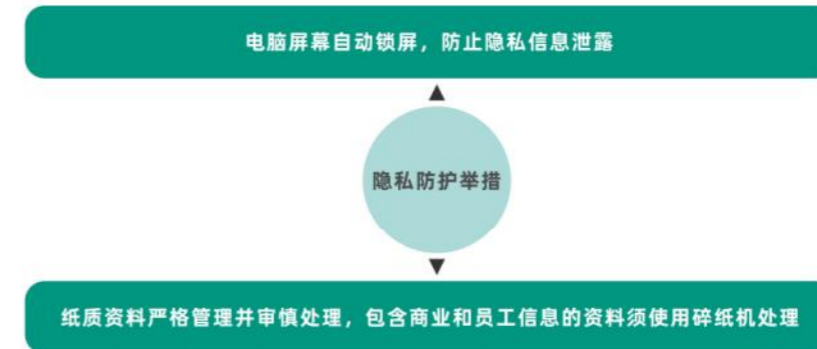
华海药业云讲堂系列活动

3.5 信息与隐私保护

信息安全与隐私保护不仅是法律的基本要求，更是企业对客户、员工、股东、社会的承诺和可持续发展的基石。华海药业严格遵守业务所在国家/地区关于信息安全、个人隐私保护相关的法律法规，并根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等，结合公司实际情况制定了《计算机信息管理制度》《保密管理制度》《计算机化系统安全配置管理程序》等制度规范，以适应国家和社会信息与隐私保护方面的要求。

3.5.1 信息安全保障

公司已经全面开展信息安全管理体系建设，包含科学的管理组织、全面的制度规范、良好的企业文化，以及针对员工的信息安全培训管理机制。公司对核心业务系统和数据进行集中管理，通过技术改善优化信息安全风险控制水平；通过华海网络学院等平台加强对计算机信息安全宣传和员工信息安全意识的培训，加强操作规范性，减少人为操作带来的安全问题。



3.5.2 隐私保护

公司通过持续改进信息安全建设，围绕“信息安全技术体系、信息安全管理体系、计算机化系统合规体系”三大体系开展共计三期14项信息安全优化工作，确保用户个人信息等敏感数据得到有效保护，严禁在未经监管部门同意和用户知情的情况下，向其他企业、组织或个人分享转让涉及公司员工、客户、合作伙伴等的重要信息与个人隐私数据。2022年，公司实现关于用户数据隐私泄露方面的“零投诉”，也未发生任何相关信息安全事故。

第四章 责任供应链

促进产业链共同发展



CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 2022

4.1 供应链管理体系

4.1.1 供应链诚信管理

公司以“公平、公正、质量为先”为采购原则，与供应商携手构建合作关系，打造持久商业生态，最终实现合作共赢目标。公司严格遵守国家及地方相关法律法规，不断提升供应链的稳定性及可持续性，降低采购风险，为患者的安全用药提供供应保障；严格执行公司采购管理制度，持续对现行管理制度进行完善，进一步规范采购管理。

公司将供应商评估制度化，从质量、EHS等方面对供应商进行评估，同时借助信息平台识别违规供应商并纳入黑名单管理，持续强化供应商管理的风控体系。为规范供应商在诚信及可持续发展方面的作为，要求供应商在参与采购过程中不得扰乱正常采购组织秩序，不得以弄虚作假、恶意欺诈等不正当手段谋取利益。

4.1.2 供应商合规管理

在供应商管理方面，公司建立了专门的供应商管理制度，对供应商的资质、生产现场、工艺技术水准、质量保证体系等进行科学评审，根据供应商供应物料对产品质量影响的风险程度，对供应商实施分级管理。供货期间，对供应商质量状况、供货速度、服务态度等方面进行综合分析，与供应商沟通和交流发现的问题，及时反馈缺陷问题，并督促供应商进行质量改进；对于质量达不到要求的供应商实行降级、冻结等措施。2022年，公司冻结供应商数量为12家。

公司将环保、社会责任和治理等相关指标纳入供应商考核体系，确保供应商合规性，公司严禁录用使用童工、违法违规和环保不达标的供应商。



4.1.3 供应链可持续管理及绿色供应链

公司重视可持续发展供应链的建设与投入，一方面通过开展供应链精益化管理等，提升供应链竞争力，另一方面对供应商施加CSR评估的影响，统一规定供应商的可持续资质评估，旨在建立长期稳定的绿色供应链体系。2022年度，公司持续完善公司供应商管理，通过日常管理，提升供应商的合规水平，利用系统对供应商进行自动识别管理，影响了一批供应商，使其能够提供低成本、低能耗、稳定的供应。



4.2 供应商合作关系

公司已经建立了公平合理的招投标制度、严格的供应商管理和年审制度、良好的供应商培育和辅导机制，搭建了畅通的日常双向交流渠道，与优质供应商保持密切合作关系，致力于与产业链互利双赢、共同发展。

公司通过公平合理的招投标制度，严格供应商入围，发掘新的优质供应商，以提升公司供应保障能力。同时，公司对供应商进行年度评估和审核，淘汰能力较差的供应商，筛选优质供应商。

公司还对供应商进行培育和辅导，积极培养有潜力的供应商，及时传递公司战略要求、业务布局；并持续与优质供应商拓展合作维度、提升合作深度，共同促进行业发展，实现价值共创和价值共享。



第五章 责任雇主

以平台引人、以项目用人、以待遇留人



CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 2022

5.1 HR战略目标和政策目标

5.1.1 人才价值观

公司始终坚持“员工是华海最宝贵的财富”的员工理念，深入实施“人才强企”战略，大胆创新、自我变革，着力于符合公司当前发展需要的各类管理和技术人才的引进、培养和使用，不断优化人才结构；坚持“唯才是用，用人所长”的用人理念，坚持以事业引人，以项目用人，以待遇和文化留人，充分调动员工的主观能动性，为公司可持续发展注入动力，为中国医药事业发展提供有力的人才支撑。

2022年，公司持续完善人才培养机制，改革人才评价机制，创新人才流动机制，健全人才激励机制，实现公司与员工同发展、共进步。公司坚持以激励为主的“人本管理、目标管理”，通过授权充分调动其工作积极性、释放内在潜力，助力公司业务发展；提供多种培训和学习机会，助力员工专业技能和个人能力的提升。此外，公司通过各种方式加强员工关怀，丰富员工生活，将企业大家庭的温暖传递给每一位员工。

5.1.2 员工结构

● 员工学历结构

公司坚持创新引进方式，每年引进大量的优秀人才，补充基层岗位的同时吸纳更多高学历人才。同时强化内部培养，通过自主办校、联合培养、学历提升等方式不断提升员工的综合素质。

2020年-2022年员工学历结构

| 学历结构 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | | |
|------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | | 人数(人) | 占比(%) | 同比增长(%) |
| 大专 | 1157 | 1298 | 1524 | 19.84 | 17.41 |
| 本科 | 1866 | 2118 | 2294 | 29.86 | 8.26 |
| 硕士 | 421 | 545 | 581 | 7.56 | 6.6 |
| 博士 | 71 | 86 | 104 | 1.35 | 20.9 |

截至2022年底，公司员工总数7682人，本科及以上员工占比38.77%，其中，博士占比1.35%，硕士占比7.56%，本科占比29.86%。

● 员工年龄结构

公司杜绝一切年龄歧视，近三年40岁以上员工占比保持在约30%，以年龄平等原则为前提，持续强化人才的梯队建设。为更好地配合公司业务发展的需要，鼓励并支持越来越多的年轻人走上公司的核心岗位，成为公司的中坚力量。近三年，公司40岁以下员工数量持续增加，截至2022底，公司40岁以下员工5351人，占总员工数量比为69.66%。

2020年-2022年员工年龄结构

| 年份 | 员工总数 (人) | 其中40岁以下 | |
|-------|----------|---------|--------|
| | | 人数 (人) | 占比 (%) |
| 2020年 | 6655 | 4634 | 69.60 |
| 2021年 | 7019 | 4911 | 69.97 |
| 2022年 | 7682 | 5351 | 69.66 |

● 人才国际化

公司践行“唯才是用，用人所长”的用人理念、以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，不断引进海内外优秀人才。截至2022年底，公司从美国、欧洲等地持续引进人才，海外员工数量近300名；海外高层次人才100余人，占高端人才比重约20%，主要来自美国、欧洲等国家、地区。

5.2 平等雇佣和员工保障

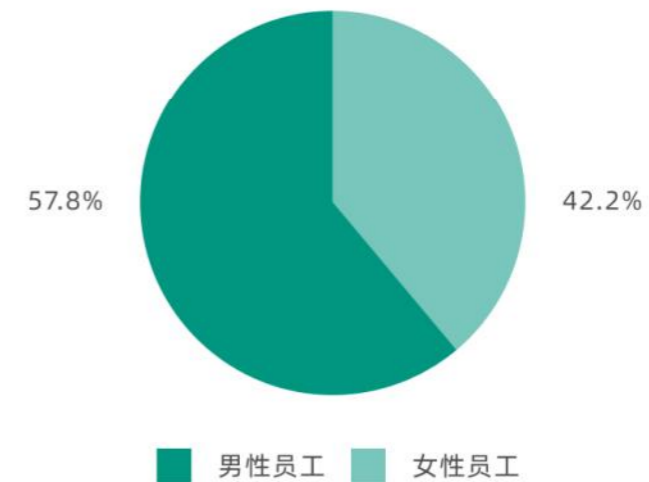
公司始终坚持以人为本，尊重员工，维护和保障员工的各项合法权益，促进员工本地化，推进多元文化融合，努力解决员工最关心、最现实的问题，努力将公司发展成果惠及全体员工。

5.2.1 平等雇佣

公司坚持合法用工，在员工雇佣过程中，禁止以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为对应聘人员是否录用的依据，坚决禁止雇佣和使用童工，注重促进当地居民、女性、少数民族和残疾人就业，努力增加当地社区的就业机会。2022年，公司录用员工1992人，其中女员工878人，占比44.1%；录用人员中最小年龄为18周岁；少数民族员工51人，残疾人员工41人。

公司坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，保障员工在雇佣期间的合法权益，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、性取向等因素而产生歧视，严格保护员工个人信息及隐私。2022年公司员工总人数为7682人，其中男性员工4439人，占比57.8%；女性员工3243人，占比42.2%；少数民族员工107人，占比1.4%。

2022年公司员工性别构成



5.2.2 人权保障

● 权益保障

公司遵守《中华人民共和国劳动法》及当地颁布的相关法律法规，遵循中国政府批准的有关国际公约，以及业务所在地相关法律法规，建立了比较完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、职业培训制度、休假制度等；重视员工的切身利益，最大限度地保障员工和退休人员的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系。

● 反歧视、反骚扰

公司根据《劳工和人权管理程序》，维护企业内人人平等、互相尊重的环境，确保每位员工都受到公平对待。2022年，公司开展了《员工申诉与投诉处理》《工作时间与休假管理》等专题讲座，培训主要针对《劳工和人权管理程序》中员工的投诉方式、投诉渠道、投诉处理方式，以及员工合理的工作时间安排和合法假期等规定，以及采取的具体措施进行宣传，培训覆盖率达到100%。

5.2.3 民主管理

公司和旗下子公司均建立了工会组织，以及以职代会为基本形式的企业民主管理制度和厂务公开制度，充分发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，确保员工合法权益不受损害，并调动员工积极性参与到公司管理中，促进公司优化治理、稳健经营。2022年度，公司工会员工覆盖率为100%。

公司通过明确职代会各项职权、组织制度、工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序、形式，突出公开重点，提高了企业民主管理水平。公司和所属各单位建立了多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过召开职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等形式，开展多层次沟通和交流，广泛听取员工意见，鼓励员工参与企业生产经营管理。同时，公司持续完善劳动关系协调机制，促进劳动关系和谐。

案例一：召开2次青年员工座谈会，搭建沟通交流平台

2022年，公司人力资源部召开了2次青年员工座谈会，参会青年员工结合各自岗位工作实际，围绕学习成长、职业发展规划、工作及生活等方面遇到的问题、困惑提出自己的想法及建议。

案例二：召开2次员工座谈会，提升员工福利与服务

2022年，公司后勤管理部共组织召开了2次员工座谈会，来自公司各部门、车间及各二级单位的数十名员工代表参加。参会员工代表将广泛收集的意见在座谈会上积极进行反馈。根据员工代表反馈的需求，公司在员工用餐、住宿、通勤等方面持续进行提升和完善。

5.2.4 员工薪酬及福利

● 员工薪酬福利体系是公司人力资源管理体系的重要组成部分。公司坚持以战略为方向，遵循外部市场薪酬水平及劳动力供给的客观规律，确定不同类别、不同层级人员的市场竞争策略，适当向经营风险大、技术含量高、责任重大的岗位倾斜。

● 薪酬管理原则：

1) 体现风险共担、发展共享的精神，坚持员工薪酬增长与公司经济效益增长关联；以价值创造为原则，以岗定级，以级定薪，以绩定奖。

2) 以岗位职责为基础，通过岗位价值评估形成体现内部公平性的岗位价值等级体系；以外部薪酬市场对标作为薪酬框架设计的基础，结合市场实践合理设计薪资架构。建立对外具有竞争力、对内公平的薪酬体系。

● 薪酬结构：基本工资、奖金、补贴津贴、福利。

● 薪酬分配制度：建立健全的工资分配制度，每月按时足额发放工资，坚持员工与企业共同发展，每年对标外部薪酬市场平衡和调整员工的工资水平，让员工的工资随着公司经营效益的增长而逐步提高。

公司依法为员工提供带薪年假、产假等福利，并为退休员工提供相关养老保障。

5.2.5 员工留存率

得益于平等雇佣和健全的薪酬福利体系保障，公司员工留存率较高，流出率和流失率常年维持低位。2022年，员工流出率为21%，流失率为16.3%。

2020年-2021年华海药业员工流出变化表（单位：%）

| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-------|-------|-------|-------|
| 员工流出率 | 17 | 24.1 | 21 |
| 员工流失率 | 13.5 | 18.7 | 16.3 |

注：员工流出率=(离职员工人数/期初员工人数)*100%
 员工流失率=离职员工人数/(期初员工人数+新入职员工人数)*100%

5.3 员工发展平台

5.3.1 员工培训

员工培训与发展体系架构图



员工是华海最宝贵的财富。华海药业秉持这一员工理念，重视员工的学习与提升，将员工视为最根本的核心竞争力，精心培养优秀人才、使其与公司共同成长，并将创建学习型组织和营造全员学习氛围作为公司长期发展战略的重要组成部分。

培训是提升员工能力的重要途径，是企业打造学习型组织、全面提高员工的能力素质、为企业实现可持续发展提供智力支持、构建企业核心竞争力的有效手段。为此，公司搭建了分层分级的培训培养体系，满足员工的各阶段能力提升需求。2019年以来，公司通过设立华海干部培训中心，重点培养公司内部骨干人员，全方位提升干部队伍业务能力与管理能力素质，从而提升公司整体的管理水平，为企业发展提供强劲动力。

2022年，公司共组织实施了800多场公司级/厂级培训，各部门级及岗位级培训有序开展，员工年平均接受培训119课时。培训内容涵盖领导力、专业技能培训、合规培训、公司规章制度/操作规程、新员工入职培训等，在提升组织管理能力、员工技能的同时，保障公司运营及管理严格遵守国家政策法律规定，尊重公民权益，切实保障企业安全。

● 新人培训——新员工训练营

2022年公司组织了为期两周的新员工训练营，结合公司当前和未来的战略、业务、组织需求，通过军事化训练、团队拓展、企业参观、文化课堂、5S管理等，从思想意识、文化理念、行为习惯、专业知识、工作技能等全方位多角度对新员工进行锻造，帮助他们完成从毕业生到职场人的角色转变，为未来成为一名符合企业发展要求的高业绩、高技能、高素质员工奠定了基础。



● 管理培训

经典案例一：工厂经营班——聚焦中高层领导力培养

工厂经营班子成员是公司保障生产供应的决策中心、是公司的核心人才。公司于2022年5月开设工厂经营班，近40位工厂经营班子成员参与学习和提升。公司总裁、副总裁等数十位高管及业务大咖们倾情授课、慷慨解惑，围绕干部素质、市场环境、业务布局与规划、市场形势分析、合规文化等多方面开展学习与研讨，提高厂级班子的经营能力和科学决策能力，锻造良好的团队文化和干部形象。



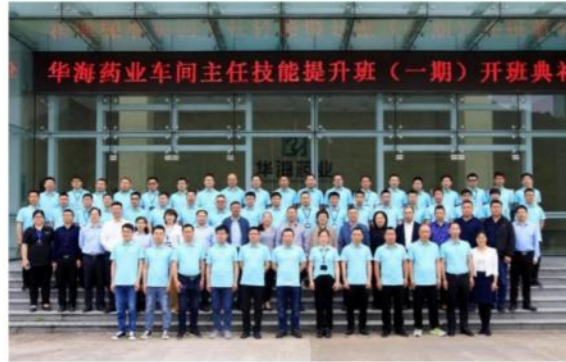
经典案例二：中青班——打造面向未来发展的中层管理队伍

中青年干部是公司干部队伍的中流砥柱，中青班致力于为公司打造一批面向未来发展的中层管理干部，铸就以文化内核为驱动、能够引领业务、管理和建设好团队、具备跨专业理解的中层队伍。中青班已先后开展两期，覆盖各单位学员近百人，培训效果获得各级领导和学员的一致好评。中青班采用混合式学习、以考促训、训战结合等多种高效学习手段，让学员在学中干、在干中学，不断提升管理能力。



● 经典案例三：车间主任技能提升班——培养关键岗位核心人才

聚焦关键岗位、培养核心人才一直是公司坚持的重点人才战略。在制造型企业当中，车间主任是工厂“稳供应、优成本”的重点角色。公司为提升车间主任的职业素养开启车间主任技能提升班。2022年5月，50名来自各工厂的主任聚在首期班中，通过8天的课程学习、车间经营提升方案PK赛、同窗交流、导师辅导等，锻造管理自我、管理业务、管理人员等能力，成功的将课堂所学内化为车间主任的自身能力素质，助力车间效益提升。



● 经典案例四：中基层培训——夯实基层管理基础

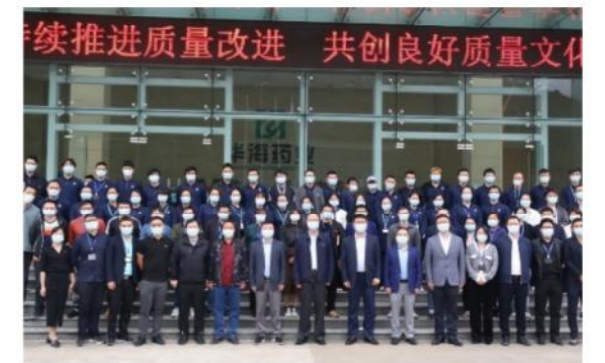
中基层培训项目历来是分子公司干部培养的特色项目，重在夯实基层管理基础，提升队伍整体执行力。2022年，汛桥分厂、川南分公司、制剂分厂等均开展了中基层培训项目，对公司基层干部的业务和管理能力提升有显著的促进作用，也夯实了公司干部队伍的能力基础。



汛桥分厂后备中层干部高潜班培养项目



川南分公司首期主管能力培训班



制剂分厂强基工程首期班组长训练营

● 优秀人才进修深造

根据公司战略需要及管理干部的定制化培养需求，2022年公司继续外派高级管理人员参加高校EMBA/EDP研修班，同时引进沈阳药科大学同等学历硕士研修班，鼓励在职员工尤其是业务骨干，通过在职学习不断提升自身知识层次和综合素质，增强创新能力，优化公司人才队伍的知识结构，同时也满足员工自身发展的需要。

● 专业培训

2022年，公司开展了包括首期销售精英班、药品注册法规系列培训、第一届法制宣传周活动等培训活动，培养员工的专业性和业务素养，筑牢员工法律法规基础，提升员工业务能力。



华海药业首期销售精英班



“注法在心，策规于行”药品注册法规系列活动



“注法在心，策规于行”药品注册法规系列活动

5.3.2 晋升渠道

公司致力于建立公平、公正、畅通的员工晋升和发展通道，根据战略发展需要，建立了规范的岗位职级管理体系，鼓励员工不断通过岗位锻炼和公司的培训培养，提升管理能力、专业能力和创新能力，与公司共同发展。公司按照研发技术、营销、职能、生产支持、后勤保障等五大职位类别设立岗位族群，对岗位价值进行评估，确定岗位职级，明晰各类人员晋升渠道和发展空间，共设置27级。公司严令禁止以性别、年龄、种族歧视阻碍员工晋升和发展。截至2022年底，公司共有高管26人，其中女性高管9人，占比34.6%。

5.3.3 员工激励

公司进一步完善绩效考核和薪酬分配制度，建立健全突出岗位价值和工作业绩，且符合各类人员特点的薪酬福利制度，让员工更好地体现自身价值。近年来，公司在分配上注重向科研骨干、基层一线和关键艰苦岗位员工倾斜，提高了一线员工和关键艰苦岗位员工的岗位工资标准。

公司为激励员工在工作中更好地实现业务指标和自我能力的提升，在不断完善绩效激励的基础上，广泛开展覆盖不同层级的评优评先活动，评选优秀管理干部、优秀员工、劳动模范、先进工作者、青年创新创效人才等活动，从精神和物质两个层面对员工进行激励奖励，树立标杆，弘扬先进模范精神。

● 股权激励

公司高度重视建立和完善公司与员工利益共享机制，通过创新股权激励形式，激发员工的积极性和创造性及推动公司长远发展的同时，也让员工充分享受公司快速发展带来的红利。公司建立有完备的股权激励机制，制定了《浙江华海药业股份有限公司中长期股权激励管理办法》，在符合公司长远战略规划的同时，更好地实现公司与员工利益共享机制，推动公司行稳致远、健康发展。

报告期内，公司推动并落实2021年限制性股票激励计划预留授予事项，参与激励对象共128人，激励股份394.544万股。为促进公司研发创新业务板块的快速发展，公司结合战略规划，创新激励形式，在多个子公司中推行了多形式的股权激励模式。

5.4 党建工作

华海药业始终将党建工作放在重要地位。2022年，为了迎接党的二十大召开，贯彻学习党的二十大精神 and 指示，公司党委组织举办了丰富多彩的学习活动，深入学习党的二十大精神的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措，坚持和加强党的全面领导、坚定不移推进全面从严治党，持续推进党建工作。

● 隆重举行“喜迎二十大，凝心向未来”国庆升旗仪式

在伟大祖国迎来73岁生日之际，为迎接党的二十大，进一步激发全体华海人的爱国热情和“关爱生命，报效中华”的责任感与使命感，增强公司凝聚力、向心力，华海药业举行庄严的升旗仪式。公司党委书记、常务副总裁郭斯嘉，副总裁陈其茂、陈敦渊、张美、林丽红等领导出席。通过此次活动，华海人坚定了筑牢党建强、发展强的“双强”高地的信心和决心，立志把满腔的爱国之情化作工作的动力，为实现公司“十四五”规划而坚持不懈，为夯实“百年华海”之基而顽强拼搏，为中国医药企业在全局的崛起而奋斗不息。



● 组织党员观看二十大直播，学习二十大报告

2022年10月16日，中国共产党第二十次代表大会在北京隆重开幕，习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告，提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。当日，华海药业党委多途径多方式组织公司党员干部观看二十大直播，各党支部党员通过各类媒体平台认真收听收看报告，关注大会动态，共同见证这一举世瞩目的盛会，深刻领悟党的二十大精神和新要求。



● 组织党员参观浙西南革命根据地纪念馆，感悟革命精神

2022年11月19日，为深入学习贯彻党的“二十大”会议精神，凝心聚力共奋进，同心逐梦谱新篇，公司党委组织党委委员和各支部书记赴丽水龙泉开展红色基地教育活动，参观浙西南革命根据地纪念馆，共同感悟浙西南革命精神。通过此次浙西南红色基地教育活动，党员们不仅深入了解了革命斗争的光辉历史，同时也从历史回顾中汲取到实干的力量、奋进的动能，深切感悟到要将红色基因注入到干事创业的行动之中，始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，紧跟党的步伐，不忘初心，砥砺前行。



● 召开公司党委（扩大）会议，以“融合党建”推动高质量发展

2022年3月2日，华海药业党委（扩大）会议成功召开。会上，公司党委副书记、副总裁陈敦渊作2021年度总裁报告精神宣贯，公司党委宣传委员、制剂分厂副厂长陶娟传达了中国共产党台州市第六届代表大会第一次会议精神，公司党委组织委员、华海技术学校办公室主任王贵英汇报了党委2021年工作总结和2022年工作计划。各与会人员就党员如何围绕中心工作发挥实质作用展开了讨论，表示要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党的思想政治优势，坚持提升党的组织力，深化使命意识和责任担当，以高质量党建工作推动公司竞争力、创新力、抗风险能力不断增强。



5.5 员工关爱

公司通过丰富多彩的员工活动、贴心的日常关怀和对员工家属的关爱，让员工感受幸福生活。

5.5.1 员工活动



线上“迎元宵猜灯谜”活动，争先拿奖中感受温暖



女神节组织丰富多彩活动，为女员工送上祝福



青年员工踏青交友活动，搭建交友沟通桥梁



华海药业2022年度职工篮球赛，感受健康快乐



华海药业跑步爱好者社团成立仪式暨健康跑活动

5.5.2 日常关怀

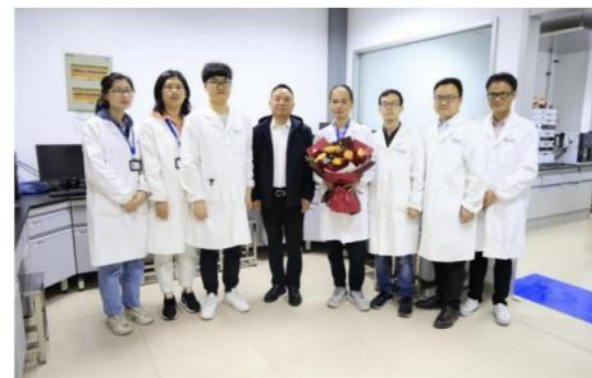
公司每年都会举办迎新活动欢迎新进员工，通过多样化的活动，帮助他们了解华海文化，快速融入华海大家庭；在节假日期间，公司管理层都会代表公司向坚守一线的员工送上慰问和祝福；同时公司还会定期与员工交流沟通，详细了解员工的工作和生活情况，为他们解忧、解困。



2022年新员工晚会



春节期间2022年重点工程一线员工专项送温暖活动



五一劳动节慰问一线员工



教师节慰问华海技术学校教职工

5.5.3 员工家属关爱

员工是华海最宝贵的财富，家庭永远是员工坚强的后盾。2022年5月29日，华海药业第七届“亲情日”活动成功举办，公司邀请员工子女参观“神奇的制药天地”“绿巨人叔叔的家”，并让大小华海人在“亲子共绘梦想屋”共同绘制以“保护环境，共绘蓝天”为主题的巨大画作，谱绘美好未来。



5.6 行业人才培养

5.6.1 产教融合

药品生产技术智能化、信息化、精益化程度的不断提升对员工的技术水平、素质及素养水平的要求愈发严格。华海药业始终秉持“品质+创新”的核心价值观，推动转型升级，为打造“国内一流、国际知名、极具竞争力和上规模的制药企业”而努力，从而引领并应对医化产业的迅猛发展。

公司2016年独资创办了具有中等职业教育资格的华海技术学校，创新性地采取产教融合培养大量具有职业化教育背景的技术工人，在业内率先将产业链、教育链、创新链和人才链有机统一，树立了行业技能型人才培养和输出的标杆，为进一步提升现代制药工业的管理水平和制造水平、促进医药产业的高质量发展不断添砖加瓦，获得业界和国家教育部门的高度赞赏和一致肯定。该校获评省级重点中等职业学校、首批“国家产教融合型企业”，2022年荣获“浙江省教育现代化学校”，学校“产教融合制药技术校外实训基地”入选台州市2022年度产教融合“五个一批”产教融合工程项目。

公司还打造了多层次协同育人体系，与省内优秀高职院校定向培养大专学历人才，与国内重点院校展开本科学历人才培养，与国内高校和一流研究所建立联合研究中心培养硕博高端人才，精准面向医药行业不同层次的专业化人才需求，有效助力行业多元化人才培养。

● 独立创办华海技术学校

华海技术学校采取与其他高职、高等院校产教融合的模式，培养高素质医药人才。学校占地4.2万平方米，建筑面积超3.2万平方米，自成立以来持续优化师资力量、创新教学模式，培养了一大批具备专业理论知识以及良好职业化素养的技术工人，解决了原来由行业技术工人缺口导致的安全生产隐患问题，面向华海自身、台州乃至整个浙江医药医化行业持续输送紧缺的技能型人才。

学校与公司建立了“校企互派”机制，加快“双师型”队伍建设、校企共研教学标准，不断完善专业设置和教学模块，校企共同开发校本教材，做实做细专业教学。截至2022年底，学校拥有专任教师56人，兼职教师30人（“双师型”教师29人），注册学生1246名，每年招生350—400人，开设有制药技术应用、药品食品检验、制药设备维修、药剂、工业自动化仪表及应用、市场营销6个专业。同时，公司积极响应国家倡导多元化办学的方针政策，探索长学制人才培养模式，并与台州职业技术学院合作进行长学制人才培养，2022年联合申报“浙江省区域中高职一体化人才培养试点项目”。

2022年，学校获评“浙江省教育现代化学校”；学校“产教融合制药技术校外实训基地”入选台州市2022年度产教融合“五个一批”产教融合工程项目。

2022年5月10日，临海市委副书记、政法委书记陈荣世莅临华海技术学校调研，临海市教育局党委书记、局长王如利等领导陪同。华海药业党委书记、常务副总裁、华海技术学校校长郭斯嘉等领导陪同。陈荣世实地走访了学生宿舍及各活动场室，并就学校办学情况、产教融合项目进行了座谈交流。陈荣世表示，华海的企业文化渗透到了教育教学的各个环节并取得成效，企业的标准化管理也渗透到了学生管理的各个环节。一个伟大的行为需要三个付出，一是为弱势付出，二是为细节付出，三是为未来付出，这三点在华海技术学校展现得淋漓尽致。希望华海技术学校继续做大做强做久，加强原创性、创新性的引导和培育，加大力度推进产教融合项目。



● 打造多层次协同育人体系

公司自建中职学校弥补人才培养下游短板；同时与浙江药科职业大学、台州职业技术学院等高职院校开展定向培养大专学历人才；与国内重点院校浙江大学、中国药科大学、浙江工业大学、沈阳药科大学合作培养本硕博层次人才；与军科院医学研究院、中科院上海有机所等建立联合研究中心培养硕博高端人才，打造多层次协同育人体系。

(1) 企业与院校合作人才培养

与高等院校——浙江大学 双方在2021年共建了工程专业学位研究生联合培养基地并设立了专项基金，为国家走新型工业化发展道路、建设创新型国家和人才强国战略服务。通过产教融合，培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量各类型制药人才。同时新药创制工程项目进一步深化科研人才资源与地方产业企业的深度对接融合，为推动台州市地方经济社会发展添砖加瓦。

与高等院校——中国药科大学 双方在2016年共建了专业学位研究生实践教育海外基地，并签署合作协议，开展人才联合培养，进行优势互补、互惠、互利，探索研究生合作培养的新途径。中国药科大学是公司校招的重点合作院校之一。近年来，公司每年通过校招从该校输入毕业生30余人（本硕博）。公司还在该校设立了“华海药业专项基金”，2013—2022年享受华海奖学金的学生累计达2000余人。

与高等院校——浙江工业大学 双方共建“大学生校外实践基地”，开展人才实习实联合培养。浙江工业大学也是公司校招的重点合作院校之一。近年来，公司每年通过校招从该校输入毕业生30余人（本硕博）。

与高等院校——沈阳药科大学 双方自2021年开始从科技项目合作、青年教师激励计划、人才联合培养、优秀学生奖学金、学生活动等方面建立战略合作，全面开展校企合作。通过教学与实践、科研与应用密切结合，真正实现资源共享、优势互补、共同发展、互利共赢的目标，勉励获奖师生努力奋斗，锐意创新，为祖国医药事业发展做出更大贡献。近年来，公司每年通过校招从该校输入毕业生20余人（本硕博）。

与高职院校——浙江药科职业大学 双方自2001年就已开展深入合作，通过定向培养“华海班”进行校企“共办、共建、共管”人才培养，已建立了长期合作关系。截至2022年底，近500名定向培养班毕业生进入华海工作，其中大部分毕业生已发展成为公司的骨干员工。公司长期为学校教学实习提供基地，已累计提供279个岗位，岗位分布公司的管理、技术、生产区块。

与高职院校——台州职业技术学院 双方建立了长期合作关系，公司作为学院实训、实习基地。公司累计提供94个工作岗位，并与台州职业技术学院合作创办台州职业技术学院“华海学院”，每年招生近150人。

(2) 校企合作

公司与浙江大学、中国药科大学、浙江工业大学、沈阳药科大学、浙江药科职业大学、台州职业技术学院等高等院校和大专院校合作，并与部分高校开展联合培养项目。

浙江工业大学校长李小年来访华海

2022年7月21日，浙江工业大学校长李小年来访华海，浙江工业大学台州校友会会长、公司总裁陈保华等领导陪同。李小年先后参观了华海制药科技产业园、华海药业展厅、高架立体仓库及制剂分厂分析中心，并就产学研交流合作等相关问题进行座谈交流。会上，李小年对华海多年来在校企合作、学生就业以及设立华海基金等方面的支持表示由衷感谢，并就学校的发展做了回顾与展望。



● 浙江药科职业大学药学院院长胡英来华海开展交流活动

2022年9月1日，浙江药科职业大学药学院院长胡英来华海开展交流活动，公司党委书记、常务副总裁郭斯嘉等领导陪同。胡英参观了华海制药科技产业园及制剂车间，并就办学合作、人才输送等相关问题进行座谈交流。胡英表示，作为全国药监系统唯一一所本科院校，浙药一直积极打造互利共赢的产教共同体，希望能与华海在人才培养及输送上深入交流与合作，更好地推动“校企合作、工学结合”职业教育新模式，促进毕业生稳就业。

(3) 共建产教融合实验实训基地

2016年，公司与中国药科大学签署共建协议，共建实践教育海外基地，2019年重新修订共建协议进一步加强合作。

公司与华海技术学校签署实训基地合作协议，专门为其开辟包含两个理论教学教室以及一个实训车间的校外实训基地，实训基地共计占地面积约20亩，建筑面积超过1.3万平方米。此外，华海技术学校内还建有450平方米的校内实验实训室，为学生组织天平实训、化学基础实训、合成实训、分析实训等不同单元操作项目的实训课程。2022年，学校对校内实训室进行改造，在原来配备德国赛多利斯电子天平等先进设备的基础上，引入安捷伦气液相、卡尔费休水分测定仪等精密仪器以及提取、分离、检验等常规实验设备，更好地满足了学生岗位技能提升的需求。



5.6.2 联合培养

2022年公司持续推进联合培养，在与浙江大学、浙江工业大学、中国药科大学和沈阳药科大学等高等院校开展多层次的人才培养合作的基础上，积极拓展与浙江、湖北、江苏、云南、贵州、辽宁等地区重点院校的合作，通过华海班、联合培养、实习实践基地、夏令营、企业导师等各种形式提升雇主品牌形象，切实吸纳优秀毕业生加盟华海。

5.7 员工健康保护

员工健康管理是企业EHS管理体系的重要内容之一。华海药业秉承“员工是华海最宝贵的财富”理念，持续完善企业职工健康管理体系，并严格根据国家法律法规的最新要求，扎实落实并推进员工职业健康管理工作，对标国际一流企业的职工健康管理标准，积极展开职业卫生教育培训，关爱员工身心健康。

5.7.1 职业健康管理

公司坚持以人为本，以“营造健康新环境、享受健康新生活”为目标，注重员工职业健康管理，创建健康企业。公司设立了相关的专项工作经费用于健康检查、健康宣教、健康评估及相关设施设置与维护，持续关注员工身体健康、心理健康，普及健康知识，传递健康文化，营造舒适、和谐的健康环境，促进全体员工健康工作和健康生活，并获得高度认可和一致赞誉。2022年1月，公司旗下浙江华海立诚有限公司凭借在员工职业健康管理中的突出表现，荣获“2021年度临海市健康企业”荣誉称号。



● 职业健康管理举措及成效

▶ 员工健康体检

2022年，新员工入职体检率、在岗员工年度职业健康体检率均为100%，并对每位在职员工建立职工职业健康档案。公司对职工防护用品的配置率达100%，主要包括：工作防护服、工作防护鞋、防护口罩、防护眼镜、手套等个人防护用品，配备的防护用品种类与各生产岗位接触的职业病危害种类相对应，发放的种类与周期能满足现场劳动者个人防护的需要。

▶ 职业卫生“三同时”项目

2022年，公司重点对防尘、防毒、防噪、降暑降温设施、通风除尘等进行工程控制措施的加装和升级，川南分公司完成年产80吨赖诺普利、300吨厄贝沙坦原料药项目和年产500吨左乙拉西坦原料药及年产500吨联产溴化钠项目生产线改造提升；华南公司完成年产150吨坎地沙坦酯环合物、300吨叔丁基溴化物等7个原料药中间体项目的职业卫生“三同时”全流程，完成年产600吨苯酯、2000吨联苯溴化物等7个原料药

中间体技改项目的职业卫生“三同时”项目，引入新技术、新设备以消除/降低车间职业健康危害，不断提升员工的工作环境。部分示例如下：

(1) 防毒、防尘措施

1) 采用机械化、密闭化、自动化的生产工艺：生产车间均采用框架式建筑结构，生产区域为多层厂房，车间内设置南送北排送排风系统，生产现场具有良好的通风条件，有效减少有毒有害气体的聚集；生产工艺均机械化、密闭化、自动化，减少作业人员接触化学毒物的机会；采用DCS控制系统、远程监控，控制系统位于非生产区，与生产区间隔较远，避免作业人员直接现场操作，减少人员接触有毒物质的频率。



2) 采用规范合理的投料方式：液体物料储存于储罐区内，罐区液体物料的装卸、储存、输送等均为密闭管道。溶剂储罐设置高低液位报警，罐上设氮气保护系统，储罐与槽车之间设平衡管，以减少废气的逸散；固体物料采用固体投料器进行投料，投料间设置在车间顶层并单独隔间。



3) 生产过程中固液分离过程采用密闭的分离系统, 选用“三合一”“二合一”、自动下出料离心机、密闭式压滤缸等先进的密闭分离设备进行分离过滤, 离心机与干燥装置用管道密闭对接, 采用重力流输送。三合一和卧式刮刀离心机出料过程由薄膜袋与出料口密闭对接, 确保出料过程密闭, 避免员工接触。



4) 双锥干燥机设有成套的除尘装置和尾气吸收装置, 以减少粉尘的产生及有毒气体的逸散。物料在三合一、双锥干燥机内密闭作业, 烘干过程中产生的废气经多级冷凝回收后进入末端废气处理系统; 车间内设置尾气吸收装置, 分别与各反应釜连接, 废气进入废气处理装置; 车间、库房墙面均设置机械通风装置, 减少车间、库内有有毒气体的聚集。

(2) 防噪声设施

噪声主要来源于离心机、真空泵、物料泵等设备。采取的噪声防治措施有: 设备选型时优先选择低噪声设备; 设计时离心机、真空泵、物料泵等产生噪声的设备单独、集中布置; 安装时采取基础隔振、减振底座、独立房间等降噪措施; 使用时采用远程控制结合现场巡检的模式, 减少作业人员接触噪声时间; 并定期对噪声设备进行维护、保养, 避免非正常工况导致的高噪声污染。



(3) 防暑降温设施

高温主要来源于高温季节环境热量、反应釜及双锥干燥机加热升温产生的热量。采取的防暑降温措施: 各单体合成区设置日常通风、机械排风、机械补风(或自然补风)设施, 同时屋面采用挤塑聚苯保温板, 防止因太阳照射导致室内温度过高, 从而起到降温的效果。对有可能与人体接触的高温设备和管道采取防烫保温隔热措施, 在管线、阀门和设备之间的连接处采取可靠的密封措施, 防止因物料的泄漏喷出热介质造成操作人员烫伤, 工人以巡检作业为主, 接触时间短。双锥干燥机房间单独布置, 内部设置送风系统。

(4) 落实病媒生物防治工作。

公司建立厂区虫鼠管理制度, 与专业机构签订虫鼠防治服务合同, 按照标准要求, 专人负责, 进行日常检查并记录, 鼠、蚊、蝇、蟑螂等病媒生物密度得到有效控制; 公司建立垃圾分类制度, 垃圾分类规范收集及时清运, 减少蚊蝇及病媒生物的滋生。

● 职业健康意识宣导及技能培训

公司一直将健康理念融入公司管理运行的全过程, 通过持续性的职业健康意识宣导和技能培训, 增强员工健康意识, 提高员工健康水平, 也极大的提升了员工的幸福感和归属感。

案例: 职业病防护法宣传周

为深入宣传贯彻《职业病防治法》, 普及职业健康知识, 进一步落实企业主体责任, 提高广大劳动者职业健康意识, 公司组织开展了以“一切为了劳动者健康”为主题的职业健康周活动, 联合临海市卫生健康局、临海市疾控中心、临海市卫生监督所、临海市第二人民医院, 组织了“职业卫生知识培训”“现场义诊及职业病防治知识宣传”“线上职业健康知识有奖答题”“职业健康专项检查”等活动, 涉及职业病高发类型、防治方法等重要知识, 利用张贴宣传横幅和海报、电子屏播报、发放宣传资料等多种形式, 吸引了众多员工参与。



5.7.2安全管理

安全是华海的稳定之本。公司坚持“顶层设计”与“基层实践”相结合，研究部署并层层推进落实安全生产责任制，强化责任落实，强化系统监管，强化隐患排查，着力抓好安全生产工作，并将安全管理纳入绩效考核，切实保障员工、企业的稳定发展。

公司成立安全生产委员会全面统筹EHS体系各项工作，各分子公司严格执行各项风险管控与隐患排查制度，组织开展特殊作业的隐患排查，季度性检查及专项检查等；督促各级管理人员认真履职，及时消除生产安全隐患。同时，各分厂安全管理工作以结果为导向，一手抓区域标准化建设，推进安全基础培训，规范现场管理，一手抓风险防控，以双重预防机制建设为契机，进行风险辨识和管控，并以专项整治为切入点，补齐安全管理的短板，系统扎实推进安全管理工作。2022年，公司未发生任何重大安全事故和重大火灾事故。

● 安全管理举措及成效

▶ 持续推进“双重预防机制”建设

为全面落实习近平总书记关于防范化解重大风险和隐患排查治理的重要指示批示精神，坚决做好“双控”机制建设工作，切实解决“想不到、管不到”的问题。2022年，公司以“安全生产月”活动为契机进一步推进“双重预防机制”建设工作，以车间为独立单元，通过完成“一图”“一表”“两清单”模式充分辨识作业活动以及设备设施存在的风险，并且根据识别的风险车间进行隐患自查自纠，鼓励一线员工人人参与，消除目前所存在的风险，合力打造人人护安全、安全护人人的良好一线生产环境，促使公司能够构建相对完善的风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”体系，最终实现关口前移、精准监管、源头治理、科学预防的目的，减少事故的发生。

▶ 加强过程安全管理

以全面识别和管控风险为目标，以特色原料药项目管理为突破口，利用反应风险评估等工艺安全数据和HAZOP等分析工具，推进工艺EHS论证管理和变更管理制度的执行和落地，实现特色原料药项目转移和装置动态变更过程中的风险管控，同时加强与各部门各专业的协调联动，严格落实各项风险管控措施，强化工作监督，切实提高工艺安全事故防范水平。

● 安全培训及演习

案例一：新《安全生产法》解读培训

为了扎实推动各级负责人履职尽责，切实抓好安全生产工作，提升安全生产管理水平，2022年6月，公司组织开展内部新《安全生产法》解读培训，了解新《安全生产法》的修订背景和历程，学习《安全生产十五条措施》、重大事故隐患判定标准、各级负责人主要安全职责以及未履职的相关行政处罚细则等内容。通过法规解读与实际案例解析相结合，研讨标准、当堂测试，加深了各级负责人对法规的认知、对标准的理解，强化了员工主体责任落实意识，将安全生产贯彻落实到今后的工作中。



案例二：EHS体系内审员培训

EHS体系内审员是公司EHS组织机构中的重要组成部分，对EHS体系的有效运行和持续改进有着重要作用。为不断提高公司EHS管理体系水平，加强各区块EHS体系内审员能力培养，公司邀请浙江省环科环境认证中心专家开展2022年度公司内审员培训，并进行了内审技巧分享与交流，通过培训及考试，为合格的EHS体系内审员颁发了内审员证书。



案例三：安全文化全员培训

为深化企业EHS文化，有意识地引导从“经验与制度相融合的管理”阶段向“文化管理”阶段迈进，逐步实现员工由“他律”到“自律”的转变，公司通过“EHS微课堂”“EHS视界”“EHS典型事故分享”“EHS政策聚焦”“安全月活动”等多渠道，持续深入推进EHS文化宣贯与员工安全生产意识培养。2022年，公司积极响应国家“百万员工大培训”的号召，继续落实《EHS基础知识提升三年行动计划实施方案》，借助华海网络学习平台，打造“线上+线下”双驱动的培训模式，组织全员每月进行线上学习，进一步巩固、提升全员安全生产意识，降低事故风险。



案例四：安全应急救援演练

为贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司每年按照国家要求开展各类应急演练，检验公司对突发事件组织、指挥、协调、沟通能力、各应急队伍快速反应、判断和应急处理能力，也检验各部门在处理突发事件时相互协调及配合的能力，进一步提升了突发事件抢险应急人员的应急反应能力和应急技能，做好应对各项事故的能力，防患未然。2022年，公司共组织了近320次应急救援演练。



第六章 责任环保

打造生态文明示范企业，做传递绿色使者



CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 2022

6.1 EHS系统管理

6.1.1 总体目标

华海药业坚守“生命只有一次，责任重于泰山”的理念，坚持以“节能减排，保护生态环境；以人为本，保障员工健康；控制风险，实现安全发展”的方针为指导，严格遵守各项EHS法律法规要求，并承诺进行持续改善和风险预防，严格落实安全生产责任制，致力于为员工提供长期健康安全的工作环境。

6.1.2 EHS系统运营管理

公司始终坚持“经济效益、环境效益、社会责任”平衡统一的理念，严格遵守各项EHS法律法规要求，并承诺进行持续改善和风险预防，严格落实安全生产责任制，致力于为员工提供长期健康安全的工作环境。

公司于2002年首次通过ISO14001环境管理体系认证，2008年首次通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，并在2019年完成了OHSAS18001换版认证工作，从OHSAS18001体系顺利过渡到ISO45001体系。2008年首次通过清洁生产审核认证，2010年首次通过并获取二级安全生产标准化证书。通过这些审核认证，公司逐步建立了基于风险的全生命周期管理模式，通过识别风险、管理风险，来持续提升EHS绩效。

为保证EHS管理体系的量化管控和持续改善，公司每年末发布下一年度的安全、环保、职业健康、消防和治安目标指标，并分解至各职能线、直属部门和分子公司，进一步明确各级人员的管理责任。通过目标指标的层层分解，目标责任书的层层签订，确保各项安全、环保、职业健康、消防和治安目标圆满完成。

公司始终视环保为生存之本、视安全为稳定之本，用心呵护环境，坚持和谐发展。

6.1.3 环保生产

公司始终把环保视为企业的生存之本，坚持“经济效益、环境效益、社会责任”三者平衡统一，并以积极有效的行动，多层次、全方位推进污染物减排，积极促进节能减排，保护生态环境。

报告期内，公司以更高的要求、标准和使命感做好生产经营过程中的环境保护工作，积极有效开展水、气、土壤环境污染整治工作，定期委托第三方单位对水、气体、土壤进行监测；积极推进节能、减排、降耗，减少生产经营活动对环境造成的影响，确保环境安全，从源头到末端全过程提升污染治理水平，杜绝生产运营过程中重大环保事件和EHS违规事件的发生。

在新建项目的环保管理方面，加强了对新、改、扩建项目的环境影响评价和环保“三同时”制度，严格落实各项环境保护措施。从产品研发到生产始终优先考虑安全、环保、职业健康因素，积极推进环境保护设施提升，通过内外部技术力量合作，全面推进产品工艺改进，通过加强精益管理，不断提高节能减排水平，最终实现降低污染物排放和可持续发展的目标。

针对生产运营中可能存在的突发环境事件，公司及各分子公司制定突发环境事件应急预案及专项预案，组织内外部专家评审，并定期/不定期进行专项演练，提高环保应急人员的专业能力和突发环境事件应急处置水平，提升环境应急响应管理水平和效率。

● 污染物排放与控制

2022年是“十四五”规划的关键之年，党的二十大报告提出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，积极稳妥推进碳达峰碳中和，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。华海药业积极响应国家号召，始终坚持“呵护环境，和谐发展”的环保理念，遵循清洁生产原则，节能减排，坚持绿色环保发展，严格执行环保方面的各项法律法规及标准要求，不断升级装备水平、优化生产工艺，污染防治从源头到末端实施全过程综合治理，以实际行动践行绿色环保发展。2022年公司各类环保设施稳定运行，确保了环境污染物达标排放。报告期内，未发生重大环境污染事故。

公司在产能提升的情况下，严控污染物排放，确保了各项污染物排放均在可控范围内，其中属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）、氮氧化物（NO_x）排放量如下：

2022年度公司重点排污单位的公司及其主要子公司污染物排放情况

(单位：吨/年)

| 类别 | 2022年度 |
|------------------------|--------|
| 化学需氧量（COD） | 83.01 |
| 氨氮（NH ₃ -N） | 11.23 |
| 氮氧化物（NO _x ） | 11.67 |

● 环保设施投入

(1) 废水管理

2022年作为“十四五”的关键之年，公司通过不断提升技术和管理水平，不断加强废水治理设施建设，继续深入巩固废水前端预处理及末端生化治理设施，确保废水处理系统效果，确保废水持续稳定达标排放。

案例

单位：川南分公司

设施名称：联产溴化钠产品回收

功能：2022年，联产溴化钠产品回收生产线投入运行，将废水中的溴化钠进行提取并回收利用，有效减少资源浪费。



单位：华南公司

设施名称：刮板薄膜脱溶脱盐装置

功能：对车间工艺废水进行脱溶脱盐预处理，提升废水脱溶脱盐预处理能力，确保废水达标排放。



(2) 废气管理

公司积极响应国家及地方环保部门要求，紧扣“双碳”战略部署，加大NOx、VOCs及温室气体协同减排力度，不断完善废气处理设施，加强VOCs源头、过程、末端全流程治理。推进公司VOCs治理工程及相应环保设施的安裝项目，不断提高VOCs检测治理的科学性、针对性和有效性，确保废气收集处理系统及治理设施的有效运行，并定期委托第三方气体监测，降低废气排放对周围环境的影响。

案例

单位：川南分公司

设施名称：60000m³/h RTO项目

功能：2022年，60000m³/h RTO项目投入运行，提升公司末端的废气处理能力，确保废气达标排放。



单位：华南公司

设施名称：六甲基二硅醚回收装置

功能：通过脱附吸附，对含硅废气进行回收，进一步降低末端处理系统负荷，保障废气稳定达标排放。



6.2 绿色制造

6.2.1 资源和能源使用

2022年华海药业能耗情况



公司以“技术和管理”双驱动稳步推进节能减排工作。一方面，通过技术更新，在生产过程中持续改进能源使用工艺，加快设备更新换代，持续改进车间工艺生产流水线，提升了产能，降低了资源和能源耗损；另一方面，通过加强对生产全流程的能耗监控及精益管理，严格落实各项资源使用和排放指标，同时提倡绿色办公，提高日常办公资源和能源使用效率。2022年，公司综合能耗强度较去年下降约22%，能耗管控成效显著。

公司生产经营活动直接或间接相关的能源以电能为主，同时辅以外购蒸汽、原煤、天然气、柴油及汽油等各类能源形式。2022年公司加强精益生产管理，从能源的产生、运输，到能源的消耗点，严格控制能源损耗，在公司产能上升的情况下，能耗反而有所下降。2022年综合能耗73305.73吨标煤，较2021年减少913.7吨标煤，减少比例1.23%。综合能耗强度0.1183吨标煤/万元产值，较2021年下降约22.4%。

6.2.2 减缓并适应气候变化

零碳发展已成为全球共识。党的二十大报告特别提出，积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快规划建设新型能源体系，积极参与应对气候变化全球治理，促进人与自然和谐共生。公司是国家“双碳”战略的坚定贯彻者，积极响应国家号召和二十大最新要求，推进绿色低碳的生产方式，持续推动节能减排，严格落实各项环境治理工作，并协同上下游合作伙伴，共同推进绿色低碳循环发展经济体系建设，倡导绿色生产和绿色办公，在确保医药供应的基础上，以最优的方案降低温室气体排放，积极应对气候变化，全力助力美丽中国建设。

公司边界内的温室气体排放源，主要包括直接排放（原煤、汽油、柴油、碳酸盐等）、间接排放（购入电力、蒸汽）。2022年，总计排放温室气体291642.91吨。温室气体排放强度0.4708t/万元产值，较2021年下降21.2%。华海药业在生产量大幅提升确保供应的情况下，依然将温室气体排放量控制在较稳定的水平。

温室气体排放核算依据：根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》及《浙江省重点企业事业单位温室气体排放核查指南》要求核算。

6.2.3 无废工厂

作为国家级绿色工厂，华海药业鼓励分子公司积极参与。目前，四家子公司均荣获台州市级“无废工厂”称号。公司围绕“清洁生产、源头控制、综合治理、达标排放”，不断致力绿色经济，持续推进清洁生产，推动工业生态化与循环化改造结合，打造绿色生态的“无废工厂”，用绿色引领“无废”未来，实现了经济效益与环境效益的双赢。



6.3 绿色改造

公司坚持走绿色环保发展之路，实施各类环保绿色改造项目，促进能源和资源循环利用，提升能源利用效率，推动清洁能源利用，降低污染物排放。2022年，公司通过对工程技术、工艺技术和生产管理等进行改进，取得良好的节能减排成效。

- **工程技术改造经典项目——汛桥工厂XV车间循环水冷却改造**：XV车间部分岗位由7°C水冷却改为循环水冷却，降低制冷机电耗，配合其他改善措施，XV车间单位产量电耗下降21.13%。
- **工艺技术改造经典项目——汛桥工厂溶剂回收改造**：对溶剂回收回流比，采出比进行调整，并增加预热器，减少蒸汽使用，改造后不仅生产时间大大缩短，每批蒸汽平均使用量减少2134kg。
- **智慧管理经典项目——汛桥工厂泄漏点管理**：利用声波成像仪查找压缩空气、氮气泄漏点，及时处理漏气点，配合其他改善措施，平均月度用电量降低了约4.5万度。

6.4 绿色宣传

公司采取“线上+线下”的模式，线上通过官微、官网等官方渠道，通过海报、宣传片等形式，积极普及绿色知识、倡导绿色生活；同时线下积极参与、组织相关环保宣传活动，传递绿色理念，践行环保精神。

● 积极助力2022年节能宣传周活动

2022年6月13日至19日是第32个全国节能宣传周，活动主题是“绿色低碳，节能先行”。公司积极参与到节能宣传周活动中，为响应国家“双碳”战略目标，公司专门制作了相关宣传片，倡导绿色低碳出行、绿色办公等，公司和旗下各子公司组织了丰富多彩的节能环保活动，以实际行动践行并传递绿色环保理念。

● 无废城市宣传

2022年公司以“无废工厂”为切入点，通过海报、宣传栏等形式组织了“无废城市”为主题的系列宣传，倡导共建“无废城市”，共享美好生活。



第七章 责任社区

多维度践行公益，与行业、社会共赢



CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 2022

自成立以来，华海药业一直怀着“感恩之心，回报于民，造福社会”的理念，积极投身社会公益事业，通过教育帮扶、公益办学、促进就业、爱心捐赠、扶危济困、关爱残障人士等多维度践行社会责任，传承公益精神，用实际行动回馈社会。在推动企业、行业发展的同时，促进社区与社会和谐发展。

7.1 公益践行

7.1.1 教育帮扶

当前，我国正扎实推进共同富裕，踏上全面乡村振兴的新征程。乡村振兴是乡村振兴的重要组成部分。乡村振兴，人才是关键。强农兴农，人才是根本。华海药业“药者仁心”，持续响应国家号召，并以实际行动教育帮扶工作，建立学生资助政策体系，成立教育基金，资助家庭经济困难学生入学接受教育，助力乡村地区学子享有公平高质量教育机会，促进乡村人才培养，为乡村振兴尽己之力。

- “华海”教育基金——长期激励先进教育工作者

2019年9月，临海市慈善总会副会长金志华与汛桥中学校长杨英友、汛桥中心校校长林安进行签约仪式，标志着“华海”教育基金会正式成立。“华海”教育基金将每年出资20万元用于表彰汛桥镇先进教育工作者。

- 华海青年学者创新基金——资助青年教师创新项目

2022年，公司出资百万余元在浙江大学药学院设立“华海青年学者创新基金”，用于资助青年教师开展具有应用价值和前瞻性的创新项目。

- 在临海市慈善总会设立冠名基金，定向资助贫困学生

公司在临海市慈善总会设立了2500万元冠名基金，2007年起每年定向助学20万元，青少年英才奖励基金2万元，帮助贫困学子，顺利铺展求学梦想之路，为困难家庭点燃希望。

7.1.2 促进就业

就业问题关乎社会和谐稳定，提供就业机会是企业的重要社会责任。华海药业在促进毕业生就业、助力特殊人群就业方面长期发挥着积极的作用，助力公平、公正的就业环境营造。

作为中国医药工业百强企业，公司通过多渠道积极促进应届毕业生实习就业，每年为应届毕业生提供多种实习岗位机会，创造良好的实践场所；走进校园宣讲并招聘，解决应届毕业生就业问题。2022年，华海药业吸纳应届生人数618人，其中应届本科以上人数247人。同时，公司依托华海技术学校为就读学子们解决毕业后的就业问题，根据规定，毕业后经过双向选择可以入职华海药业。

● 长兴制药残疾人之家——关爱残疾人就业成长

“长兴制药残疾人之家”是依托于长兴制药股份有限公司而设立的残疾人关爱基地。公司携手长兴县雉城街道在“大西门社区”“北门社区”“高阳桥社区”三个社区建立企业帮扶基地，为雉城街道辖区低收入特殊帮扶对象提供平台，为劳动年龄段的智力、精神和其他各类重度残障帮扶对象提供日间照料、康复治疗、心理教育、体育健身等服务，并提供简易手工制作等辅助性就业，全面提升帮扶对象参与感、幸福感和获得感，为这些特殊群体家庭解决了后顾之忧。截至2022年底，长兴制药现有职工376人，其中残疾职工157人，安置比例达到40%，其中，安置精神、智力、重度残疾人员达93人。



2022年4月，新建太湖街道残疾人之家，扩大服务范围，为更多残疾人提供支持和保障。截至2022年底，企业157名残疾职工中93名为残疾人之家庇护对象，由公司缴纳五险一金，并每月发放不低于长兴县最低工资标准的工资，为残疾人家庭新增人均收入3万余元，在特殊群体家庭中形成了很大的反响，得到了社会的广泛认可和赞誉。



7.2 公益活动

华海药业在自身发展的过程中，努力践行“关爱生命、报效中华”的企业使命，公司高层领导依据企业的发展方向和战略重点，制定了公益支持规划，确定慈善事业、教育文化、关爱弱势群体等方面作为公益事业重点支持方向。同时，公司密切关注社会热点问题和事件，积极参与政府倡导的公益活动。公司在制定公司年度计划时即列出公益事业专项投入金额，并随公司效益同步增长。

7.2.1 公益捐赠

一直以来，公司始终坚持通过各种形式积极参与社会公益事业。在临海市设立慈善总会筹备成立之初主动捐资120万元，成为临海慈善总会的创始单位之一。2022年，公司合计对外捐赠596万元，广泛支持慈善、教育、关爱医护工作者、乡村振兴、关爱老年人等领域。

7.2.2 公益传播

公益传播是公司常年推进的重点工作之一。公司依托官微等官方渠道，积极普及健康常识、倡导绿色环保理念、传递公益精神。2022年，公司在世界环境日、中国医师节、全国高血压日、世界精神健康日等都开展了多样化的传播，线上通过海报和视频、线下通过相关活动积极触达公众，让公众充分了解健康知识、环保知识，理解医护工作者不易，带动公众成为社会正能量的践行者和传递者。报告期内，公司官微共计进行公益传播14篇次。

7.2.3 无偿献血

2022年4月27日，为积极响应市总工会、红十字会无偿献血活动，华海药业“心连心”志愿者服务队志愿者们参加了无偿献血活动，用满腔热血向社会尽一份绵薄之力。



7.3 政府事务

7.3.1 总裁陈保华积极履行全国人大代表职责

华海药业总裁陈保华作为全国人大代表一直以来全力以赴，认真履职尽责，为助推行业有序发展、经济社会高质量发展建言献策。

● 两会履责建言

2022年全国两会期间，全国人大代表、华海药业总裁陈保华携2份议案、4份建议上会，两份议案包括提议制定《中华人民共和国数字经济促进法》《中华人民共和国养老服务法》，四份建议包括《关于完善和推进国家药品集采改革的若干建议》《关于完善中国新药仿制政策的建议》《关于中小企业数字化转型中问题及解决方案的建议》《关于加强小学生品德和传统美德教育的几点建议》。



● 参加全省民营经济发展大会并荣获“浙江省新时代中国特色社会主义事业优秀建设者”称号

2022年1月7日，浙江省民营经济发展大会在省人民大会堂隆重召开。时任浙江省委书记、省人大常委会主任袁家军，省委副书记、代省长王浩等领导出席会议，200名民营经济代表参加。公司总裁陈保华作为民营经济代表受邀参加会议，并荣获“2021浙江省新时代中国特色社会主义事业优秀建设者”称号。



图中左二为浙江华海药业股份有限公司总裁陈保华

7.3.2 政府响应

3月 浙江省政协主席黄莉新来华海调研



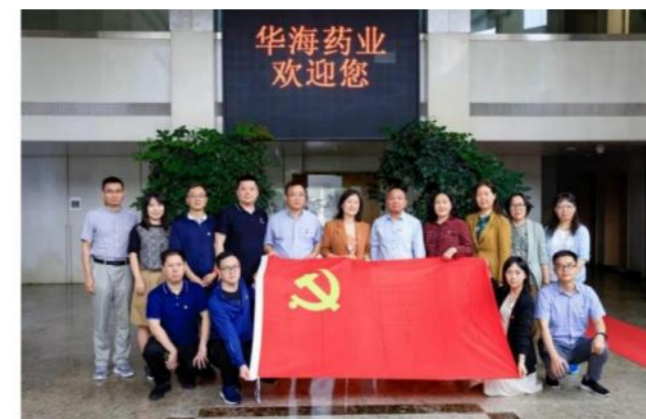
5月 浙江省经信厅材料工业处处长沈忠平来华海视察



浙江省高院审判委员会专职委员程建乐来华海调研



6月 浙江省税务局第一税务分局局长葛向红来华海调研



浙江省科技厅党组成员、副厅长周士法来华海开展专题调研活动



浙江省商务厅党组成员、副厅长陈志成来华海调研



6月

工信部消费品工业司副司长周健来华海调研



8月

浙江省药品监督管理局副局长陈魁来华海开展“三服务”活动



中央广播电视总台浙江总站副站长胡作华来华海开展专题调研



8月

浙江省税务局党委委员、纪检组组长袁继军来华海开展调研活动

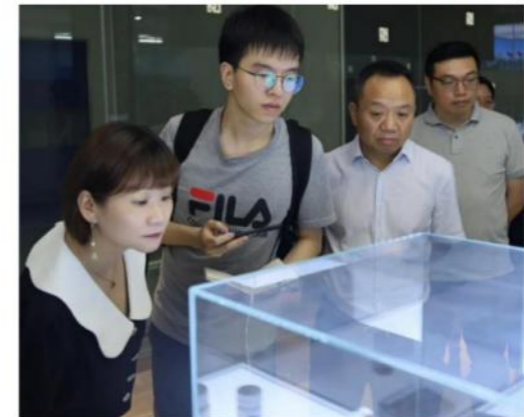


9月

应急管理部第十五督导组来华海开展调研活动



中新社浙江分社一行来华海开展专题调研活动



10月

浙江省人民检察院党组书记、检察长贾宇来华海开展调研走访活动



浙江省委党史和文献研究室主任刘芸来华海开展调研活动



11月

浙江省税务局副局长徐敏俊来华海开展调研活动



11月

中国驻慕尼黑总领事馆经济商务参赞裴永贵来访华海药业（欧洲）公司



12月

浙江省政协副主席周国辉来华海开展调研活动



参照 GRI 可持续发展报告标准的指标索引

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| 使用说明 | 浙江华海药业股份有限公司参照全球报告倡议组织标准编制本报告，报告2022年1月1日到2022年12月31日期间的ESG举措和成果，部分内容或超出该时间范围。 | |
| 使用的GRI1 | GRI 1: 基础 2021 | |
| GRI 标准 | 披露项和内容 | 页码 |
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况 | 2 |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告,3-6 |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| | 2-4 信息重述 | 关于本报告 |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 2-9,60 |
| | 2-7 员工 | 62-64 |
| | 2-9 管治架构和组成 | 15,28-31 |
| | 2-10 最高管治机构的提名和遴选 | 16 |
| | 2-11 最高管治机构的主席 | 总裁致辞,31 |
| | 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 16-20,31 |
| | 2-13 为管理影响的责任授权 | 18-20,26,31 |
| | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 31 |
| | 2-16 重要关切问题的沟通 | 32-34 |
| | 2-17 最高管治机构的共同知识 | 16-20,28-38 |
| | 2-18 对最高管治机构的绩效评估 | 16-17,28 |
| | 2-19 薪酬政策 | 66 |
| | 2-20 确定薪酬的程序 | 66 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 29-30 |
| | 2-23 政策承诺 | 16-26,28,75-77,107-108 |
| | 2-24 融合政策承诺 | 39-114 |
| 2-25 补救负面影响的程序 | 51-53,58,91 | |
| 2-26 寻求建议和提出关切的机制 | 32-34 | |
| 2-27 遵守法律法规 | 16-26,38,48-60,64-66,75-77,87-94,96-102,107-108 | |
| 2-28 协会的成员资格 | 11 | |
| 2-29 利益相关方参与的方法 | 32-34 | |
| 2-30 集体谈判协议 | 65-66 | |
| GRI 3: 实质性议题 | 3-1 确定实质性议题的过程 | 35 |
| | 3-2 实质性议题清单 | 36-37 |

| | | |
|---------------------|--|--------------|
| GRI 标准 | 披露项和内容 | 页码 |
| GRI 3: 实质性议题 | 3-3 实质性议题的管理 | 36-37 |
| GRI 201: 经济绩效 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 7,74 |
| | 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 | 66 |
| GRI 203: 间接经济影响 | 203-1 基础设施投资和支持性服务 | 81-82 |
| | 203-2 重大间接经济影响 | 81-86,96-114 |
| GRI 205: 反腐败 | 205-1 已进行腐败风险评估的运营点 | 22-26 |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 38 |
| | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 23-24 |
| GRI 207: 税务 | 207-1 税务方针 | 22-25 |
| | 207-2 税务治理、控制及风险管理 | 22-25 |
| | 207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理 | 33 |
| GRI 302: 能源 | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 100 |
| | 302-3 能源强度 | 100 |
| | 302-4 减少能源消耗 | 100,102 |
| | 302-5 产品和服务的能源需求下降 | 100 |
| | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 | 97-98 |
| GRI 303: 水资源和污水 | 303-2 管理与排水相关的影响 | 98 |
| | 303-3 取水 | 100 |
| | 303-4 排水 | 98 |
| | 303-5 耗水 | 100 |
| | 305-1 直接（范围1）温室气体排放 | 101 |
| GRI 305: 排放 | 305-4 温室气体排放强度 | 101 |
| | 305-5 温室气体减排量 | 101 |
| | 305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放 | 98 |
| GRI 306: 废弃物 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 97 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 97 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 97 |
| GRI 308: 供应商环境评估 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 59 |
| | 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 58-59 |
| GRI 401: 雇佣 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | 62-64,67 |
| | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 66 |
| | 401-3 育儿假 | 66 |
| GRI 403: 职业健康与安全 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 87-90 |

| GRI 标准 | 披露项和内容 | 页码 | |
|---------------------------|---------------------------------|------------------------|-------|
| GRI 403: 职业健康与安全 | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | 91 | |
| | 403-3 职业健康服务 | 87-90 | |
| | 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 87-94 | |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | 90,92-94 | |
| | 403-6 促进工作者健康 | 87-90 | |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 87-94 | |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 87 | |
| | 403-10 工作相关的健康问题 | 87-90 | |
| | GRI 404: 培训和教育 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 68 |
| | | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 68-74 |
| 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | | 74 | |
| GRI 405: 多元化与平等机会 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 62-64 | |
| GRI 406: 反歧视 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 64 | |
| GRI 408: 童工 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 58 | |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 58 | |
| GRI 410: 安保实践 | 410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员（百分比） | 65 | |
| GRI 414: 供应商社会评估 | 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | 58 | |
| GRI 416: 客户健康与安全 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 49-52 | |
| | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 52 | |
| GRI 417: 营销与标识 | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | 51-52 | |
| | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 51-52 | |
| | 417-3 涉及营销传播的违规事件 | 54 | |
| GRI 418: 客户隐私 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 56 | |

后记 意见与反馈表



CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 2022

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！我们诚挚地期待您对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作的能力与水平！

一、选择性问题的（请在相应的位置选择打"√"）

1、您对本报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3、您认为本报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为报告板式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

二、开放性问题：

1、您认为本报告还需要进一步披露哪些信息？

2、您认为《浙江华海药业股份有限公司2022年度企业社会责任报告》还有哪些方面可以改进？请您提出宝贵意见和建议。

您可以选择以下方式向我们反馈意见与建议：

1、线下邮寄

邮寄地址：浙江省台州市临海市汛桥镇 浙江华海药业股份有限公司（总部）企业文化部（收）

邮编：317000

2、线上反馈

电子邮箱：office@huahaipharm.com

公司网站：http://www.huahaipharm.com

请留下您的联系方式

姓名：_____

工作单位：_____

职务：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____