

2022

SAIC MOTOR
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

上汽集团
社会责任报告





愿景、使命

引领绿色科技 逐梦精彩出行

价值观

用户为本 伙伴共进 创新致远



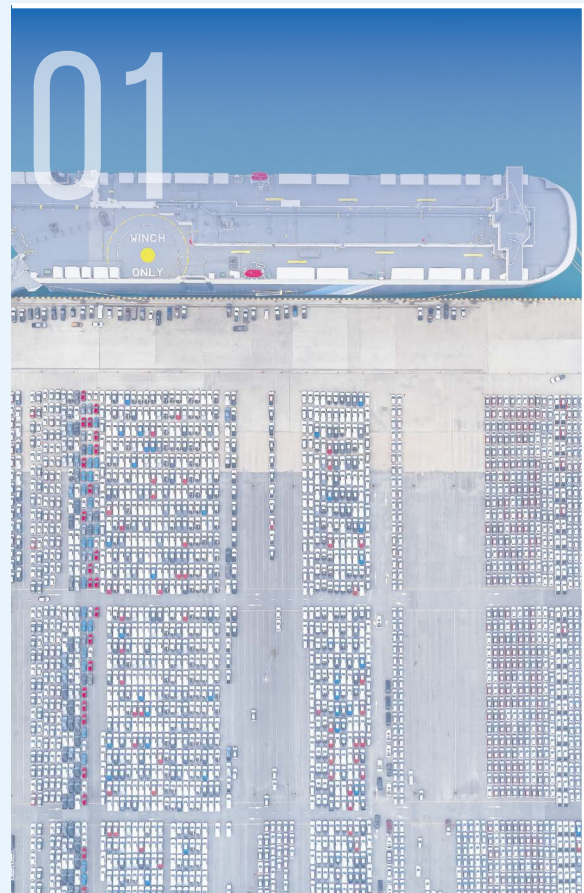
目录

关于本报告	004
董事长致辞	006
走进上汽	008

2022年度专题	
同心守“沪”，稳链保供	012

附录

履行社会责任所获相关荣誉	071
上汽集团主要所属企业名录	072



公司治理 与社会责任战略

016



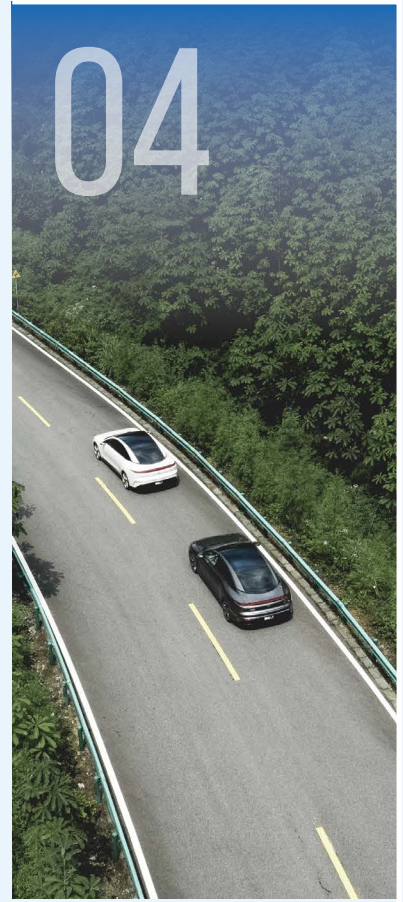
履行责任之一
用户为本

026



履行责任之二
伙伴共进

042



履行责任之三
创新致远

060

关于本报告

目 概览

本报告是上海汽车集团股份有限公司连续发布的第15份年度社会责任报告。披露公司的社会责任理念、实践亮点及年度成效,促进公司与利益相关方之间的深度沟通与良性互动,共同推进公司与社会的可持续发展。

目 数据来源及可靠性声明

报告经上汽集团董事会审议通过,本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性,不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整;本报告所述内容没有经过独立机构审查,特此提请注意。

目 编制依据

本报告编写按照上海市国有资产监督管理委员会《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》等的相关要求;参照中国证监会《上市公司治理准则(2022年修订)》,上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等的相关规定;并参考国际标准化组织ISO《ISO26000:社会责任指南》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRIStandards)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》等进行编制。

🔔 报告范围

主要介绍2022年1月1日至2022年12月31日期间上汽集团及主要控股、参股企业在履行企业社会责任方面的情况,报告部分内容适当超出上述期间。除另有说明,本报告以人民币为货币单位。

🔔 指代说明

为便于表述和阅读,在本报告中“上海汽车集团股份有限公司”也以“公司”或“本公司”表示;“上汽集团”“集团”“我们”是指上海汽车集团股份有限公司及其附属公司。除另有指明外,本报告所使用的词汇与上海汽车集团股份有限公司2022年年度报告所界定者具有相同含义。

🔔 获取及回应本报告

上汽集团非常关注您对本报告的意见和反馈,电子本报告已上载上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和上汽集团公司网站(www.saicmotor.com)。如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议,可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们,具体联系方式如下:

地 址:上海市徐汇区漕溪北路400号

电 话:86-21-22011888

传 真:86-21-22011777

邮 编:200030

网 址:<http://www.saicmotor.com>

电子邮箱:saicmotor@saic.com.cn

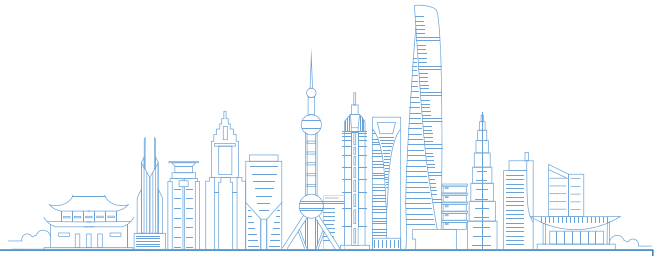
董事长致辞

SPEECH BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD

2022年是极不平凡的一年。面对多重超预期因素的冲击，中国汽车产业展现出强大的发展韧性，新能源汽车和整车出口销量继续保持高速增长；党的二十大胜利召开，更为中国汽车产业创新转型发展指明了方向。2022年对于上汽人而言极具挑战，取得的成绩更显极为不易。上汽人同心守“沪”、稳链保供，在大上海保卫战中，坚守岗位、冲锋在前，展现出行业龙头的责任与担当；上汽人众志成城、砥砺前行，在开拓市场的攻坚战中，坚韧顽强、敢打硬仗，全年实现整车销售530.3万辆，连续十七年保持国内第一，并率先成为国内首个实现新能源汽车、海外市场销量“双百万辆”车企，在新征程上谱写创新发展的新篇章。

“新引擎”驱动新发展。2022年，上汽自主品牌整车销售278.5万辆，在集团总销量的占比达到52.5%；上汽新能源汽车销量达到107.3万辆，同比增长46.5%；上汽海外市场销量达到101.7万辆，同比增长45.9%，整车出口连续七年蝉联国内行业第一，现在海外每卖出三辆“中国车”，就有一辆是“上汽造”，产品和服务已遍布全球90余个国家和地区。

“新赛道”壮大新实力。上汽集团围绕“碳达峰、碳中和”的国家战略，以及“场景创造价值，数据决定体验，软件定义汽车”的行业变革趋势，深入推进创新转型，持续发力智能电动车“新赛道”：



智己汽车、飞凡汽车、享道Robotaxi以及“5G+L4级”智能重卡四大标志性战略项目引领创新技术应用落地；成立“上汽集团创新研究开发总院”，协同软件开发、人工智能、大数据、云计算、网络和数据安全“五大中心”，加快前瞻技术及创新工艺的布局和落地；聚力打造“七大技术底座”，包括“上汽星云”纯电专属系统化平台、“上汽珠峰”机电一体化架构、“上汽星河”氢能源专属架构等三大整车技术底座，以及“蓝芯”动力总成系统、平台化“魔方”电池系统、“绿芯”电驱动系统、“银河”全栈智能车解决方案等四大关键系统技术底座；积极培育“科创小巨人”企业，以改革激发创新转型的内生新动力。

“新时代”更有新担当。上汽集团始终不忘“产业报国”的初心使命，以实现经济、社会、环境的可持续发展为己任，在全面建设社会主义现代化国家的新时代征程上，努力回报社会，展现国企担当。公司持续大手笔现金分红回馈股东，近三年以现金方式累计分红总金额达到280.83亿元；我们积极投身乡村振兴、帮困扶贫、助学兴教等各类社会公益行动，2022年投入款项及物资折合人民币超过7600万元，惠及人数超25万人。

展望新的一年，上汽集团将以党的二十大精神为指引，牢牢把握汽车产业变革发展大方向，秉持“用户为本、伙伴共进、创新致远”的核心价值观，加快突破电动智能网联关键核心技术，深入推进产业高端化、智能化、绿色化转型发展，继续保持战略定力、经营韧性、拼搏干劲，以高质量发展的实绩实效，推进“世界一流企业”建设，在发展的新征程上，勇毅笃行、再谱新篇！

上海汽车集团股份有限公司
党委书记、董事长

走进上汽

上海汽车集团股份有限公司（简称“上汽集团”，股票代码600104）作为国内产销规模最大的汽车上市公司，已形成以整车业务为龙头，零部件、移动出行和服务、金融、国际经营、创新科技等六大板块协同发展的业务格局。



品牌建设

上汽集团整车品牌 (17个)

- | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|--|---|---|--|
| 
上汽乘用车 | 
智己汽车 | 
飞凡汽车 | 
上汽大众 | 
上汽通用 | 
上汽通用五菱 | 
上汽大通 | 
上汽红岩 | 
上海申沃 | 
南京依维柯 |
|--|---|---|---|---|---|--|---|---|--|



荣威



名爵



智己



飞凡



奥迪



大众



斯柯达



凯迪拉克



别克



雪佛兰



五菱汽车



五菱



宝骏



上汽大通



大通



上汽跃进



红岩



申沃

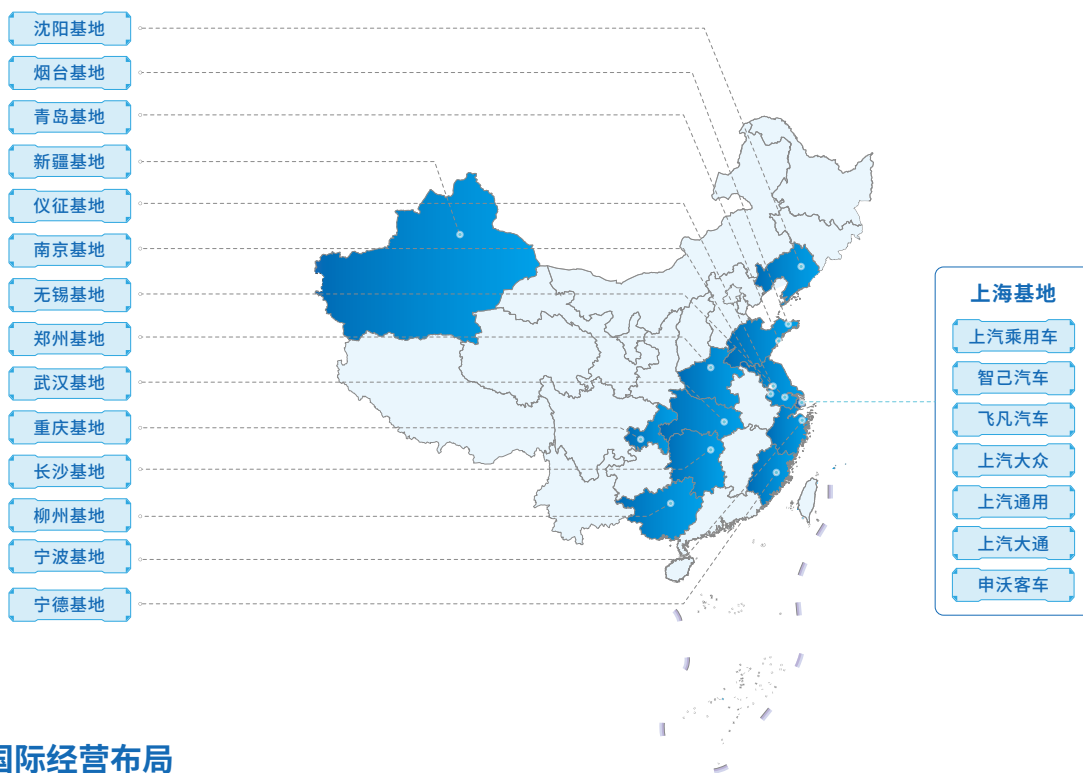


依维柯

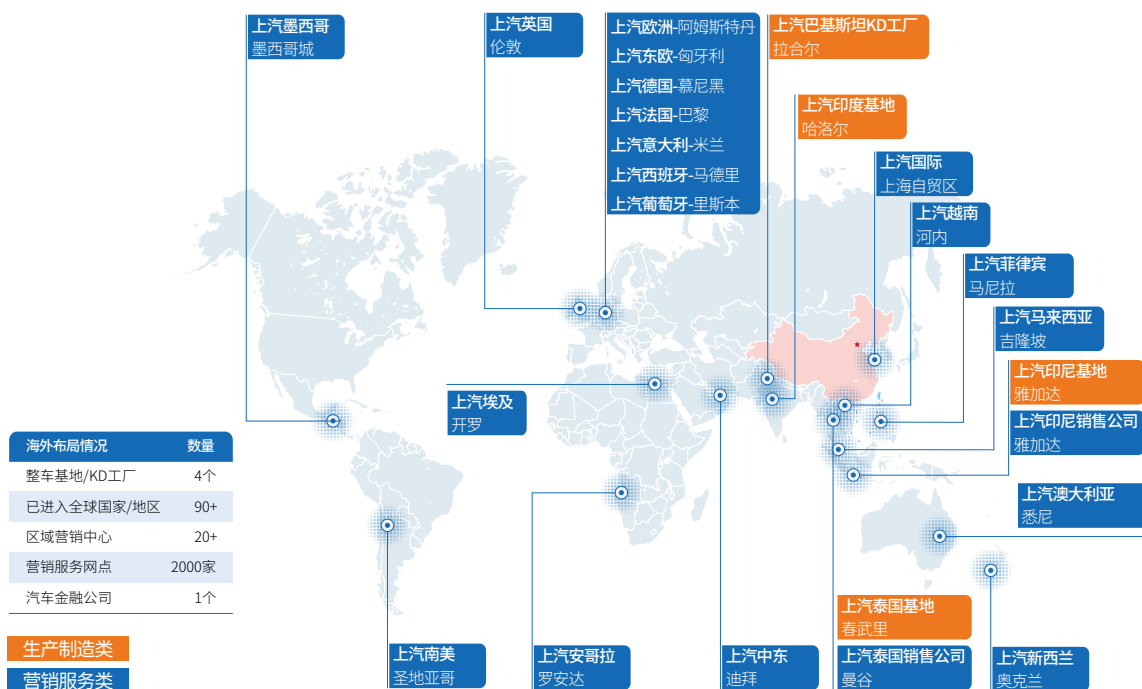
产业布局

国内布局

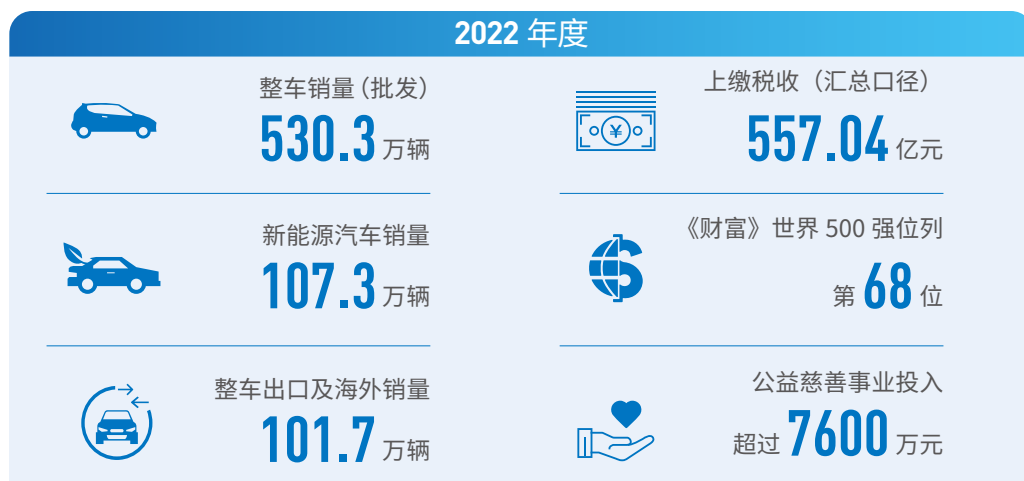
上汽已在东北、华东、华南、西南、中南与西北等地区，建设了15个整车基地，以及相配套的零部件与物流基地，服务各地用户并有效带动当地经济社会发展。



国际经营布局



2022 年度主要指标



财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2022 年	2021 年	本年比上年增减 (%)
营业总收入	744,062,883,284.04	779,845,786,393.56	-4.59
归属于上市公司股东的净利润	16,117,549,650.39	24,533,097,943.83	-34.30
基本每股收益 (元/股)	1.400	2.120	-33.96
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.781	1.605	-51.34
经营活动产生的现金流量净额	9,504,540,284.51	21,615,739,153.91	-56.03
加权平均净资产收益率 (%)	5.84	9.19	减少 3.35 个百分点

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减 (%)
归属于上市公司股东的净资产	279,233,525,947.44	273,773,675,300.63	1.99
总资产	990,107,381,169.76	916,922,695,643.33	7.98

每股社会贡献值

单位：元 币种：人民币

按合并口径	基本每股收益	1.400
	加：每股税收贡献	2.407
按股比汇总口径	加：每股薪酬贡献	3.454
	加：每股债息贡献	0.432
	加：每股社会捐赠	0.002
	减：每股社会成本	-
合计	每股社会贡献值	7.695

注：每股社会成本中企业排污费等已在基本每股收益中扣除。



年度专题

同心守“沪” 稳链保供

年度专题

同心守“沪” 稳链保供

在“大战大考”面前，上汽集团坚决贯彻“人民至上、生命至上”的重要指示精神，发挥企业优势，履行社会责任；发动广大员工，投身志愿服务；推动复工复产，努力稳链保供；勇毅逆行，用实际行动彰显国企责任担当，微光成炬，为打赢大上海保卫战贡献力量。

▶ 发挥企业优势，履行社会责任



上汽大通加班赶制 90 辆专用车，快速投入一线战斗；上汽安吉物流为相关企业、街镇运输保障物资 3000 余次；享道出行成立支援上海市徐汇区的保障车队，服务总时长超过 2 万个小时；上汽活动中心为海南援沪医疗队提供食宿保障，并集中采购各类物资 3600 余万元；车享家面向全市提供“上门搭电”等四项免费服务，得到广大市民广泛好评。

上汽集团及所属企业党工组织积极协调资源，通过购置防护物品、配送生活物资、提供急需药品、做好心理辅导等举措，加强对员工的关心关爱，想尽一切办法为企业员工做好后勤保障服务。上汽集团工会拨付专项资金超过 7000 万元，集团各级行政和工会在保障员工健康、提供生活帮助等方面投入资金近 2 亿元。



▶ 发动广大员工，提供志愿服务



上汽集团组织动员广大员工参与所在街道社区的志愿服务，覆盖上海市 16 个区，累计参与志愿服务近 21 万人日，争当家园“守护者”和群众“贴心人”，诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。广大党员积极响应上海市委倡议，社区报到率达 100%。在特殊时期，上汽人展现了勇毅逆行、守望相助的可贵品质和良好形象。

案例 Q “上汽真给力，来了就战斗！”

2022 年 4 月 8 日，上汽集团 50 名志愿者积极响应上海市委组织部号召，在短短 3 个小时内“突击成团”，连夜奔赴上海市闵行区浦江镇，投入志愿服务一线。

突击队面对高风险、高强度、高频次的工作，不畏艰难、连续奋战一个月，总计出动 2301 人次，总计服务时长 8119 小时，高效完成 1496 栋楼宇的全面消杀和垃圾清运，协助开展核酸检测 7002 人次，登记核酸样本 44600 余支，转运病例 243 人，搬运发放生活物资 64090 份、防护物资 110 万份，对 45 个点位社区的 106 名志愿者开展防护带教培训，制作了 11 份标准化流程制度，取得了“六个一”成果：一支敢打能打善打硬仗的队伍、一份高质量的服务答卷、一套可复制的防护机制流程、一本标准化的消杀教案、一支带不走的志愿者队伍、一种能返岗发扬的志愿者精神。“上汽党员先锋突击队”荣获“上海市工人先锋号”荣誉。



▶ 推动复工复产，努力稳链保供



在静态管理期间，上汽 68 家在沪企业均建立了由党政主要负责同志担任组长的工作专班，高峰时有 5.8 万名员工驻守生产基地、研发实验室等岗位一线，逆行出征确保生产经营、项目开发不断不乱，为快速启动复工复产做好准备。同时，为避免汽车行业出现“断链”情况，集团成立产业链保障委员会，协调所属整车、零部件、物流企业，对“断链”风险点进行研究评估，并积极采取各种“保供”措施，发挥行业龙头作用，努力保障产业链供应链安全。



上汽安吉物流在特殊期间想方设法打通“断点”“堵点”，国内运输维持在 3000 辆 / 天的发运能力，并在“长三角”建成 6 个重要物资中转站，打通零部件快速流转通道，推动建立长三角物流运输长效机制，全力以赴保障产业链物流运力供给。





01

公司治理与社会责任战略

公司治理

基本概况

良好的公司治理体系是企业可持续发展的“定海神针”。公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》，以及中国证监会、上海证券交易所相关规范性文件要求，持续提高公司治理水平。报告期内，公司面对市场波动、供应冲击等超预期因素的不利影响，努力保持稳健运营，积极防范各类风险，持续加快创新发展，同时，坚持规范运作，严格履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理，认真履行社会责任，努力推动公司高质量发展。



报告期内

召开股东大会

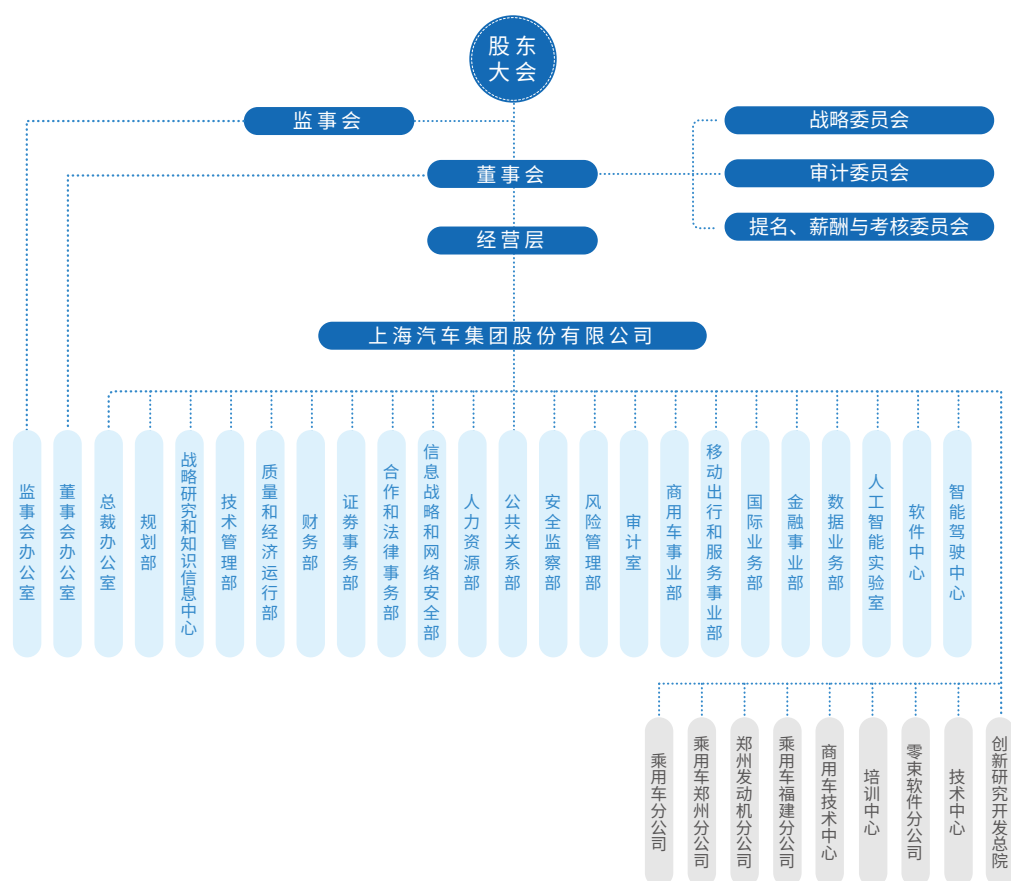
1次

召开董事会

6次

召开监事会

3次



公司董事会由 7 名董事组成，包括 1 名外部董事和 3 名独立董事，并且 3 名独立董事分别为财务会计、经济管理、法律专业领域的资深专家。公司 3 名内部董事中，有 1 名职工董事，由公司职工代表大会选举产生。董事会成员的多元化配置和专业化背景，有效促进了董事会规范运作和科学决策。

董事会

董事会下设战略委员会、审计委员会，以及提名、薪酬与考核委员会共三个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的委员全部由外部董事和独立董事担任，并由独立董事担任主任委员。



报告期内，公司外部董事和独立董事均按照相关法律、法规的要求，忠实履行诚信与勤勉义务，按时出席董事会和董事会专门委员会会议，了解公司的生产经营和运作情况，主动调查、获取做出决策所需要的情况和资料；同时，公司为外部董事和独立董事履行职责提供工作条件，并给予积极协助和配合。公司独立董事还充分发挥自身的专业优势和独立作用，对公司董事会审议的相关事项发表独立客观意见，谨慎行使公司和股东所赋予的权利，切实维护公司与全体股东的整体利益，并定期向股东大会提交述职报告。

董事会	
陈虹	董事长
王晓秋	董事
王坚	外部董事
钟立欣	职工代表董事
曾赛星	独立董事
陈乃蔚	独立董事
孙铮	独立董事

注：2022 年 5 月，独立董事李若山先生任职期满，2022 年 5 月 20 日，公司 2021 年年度股东大会审议通过《关于公司独立董事任职期满暨补选独立董事的议案》，补选孙铮先生担任公司第八届董事会独立董事。

监事会

公司监事会由 5 位监事组成，其中有外派监事 2 人且均为专职监事；职工代表监事有 2 人，由公司职代会联席会议选举产生后直接进入监事会。监事会对公司财务情况、内控管理，以及董事、高管履职的合法合规情况进行了有效监督。

监事会	
沈晓苏	监事会主席
易 连	监事
夏明涛	监事
姜宝新	职工代表监事
徐文晖	职工代表监事

公司经营层

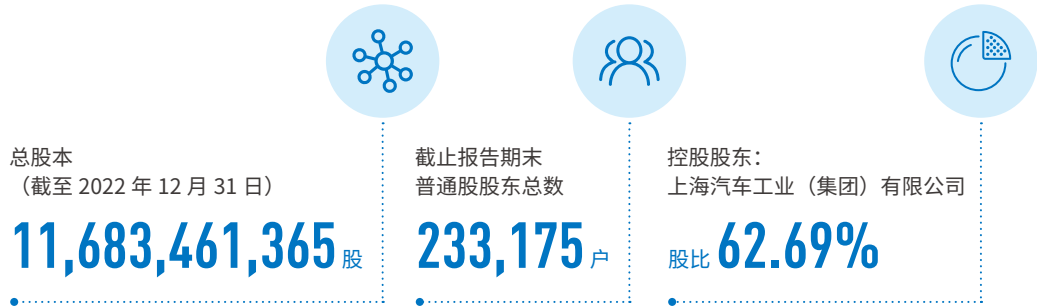
公司经营层在董事会领导下负责公司日常经营管理，经营层通过总裁会议、总裁办公会议、总裁专题会议等会议制度，对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。

经营层	
王晓秋	总裁
周郎辉	副总裁
陈德美	副总裁
蓝青松	副总裁
卫 勇	副总裁、代理财务总监
祖似杰	副总裁、总工程师
杨晓东	副总裁
陈 逊	董事会秘书

报告期内，公司董事、监事、高管还积极参加交易所等监管部门组织的相关培训，出席并参与行业组织协会召开的专题培训讲座，不断提升对公司业务发展、竞争和监管环境，以及行业发展趋势的了解，提高规范运作意识和责任风险意识。

股东及投资者权益保障

股东与股本情况



面对超预期因素的冲击，公司努力保持经营业绩稳定，并高度重视股东回报，以实际行动回馈股东，共享公司发展成果。

公司于 2022 年 7 月 15 日通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司，以公司享有利润分配权的总股本 11,505,840,704 股为基准（公司回购专用证券账户持有股份 177,620,661 股），每 10 股派送现金红利 6.82 元（含税）。公司最近三年以现金方式累计分红总金额合计人民币 280.83 亿元（含 2020 年度、2021 年度公司股份回购金额 27.78 亿元）。

近三年公司现金红利派发情况

单位：亿元 币种：人民币

所属年度	金额
2021 年	85.86 (含回购)
2020 年	92.16 (含回购)
2019 年	102.81

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，着眼于公司的长远和可持续发展，为了维护股东利益，强化投资者信心，公司 2020 年、2021 年连续两年制定了股份回购方案，使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份。截至 2022 年 12 月 31 日，公司自 2020 年以来已累计投入资金约 37.47 亿元，共回购约 1.88 亿股。

	公司实际回购股份数量	占总股本	使用资金总额 (元)
第一期回购	108,161,920	0.9258%	2,247,076,643.92
第二期回购	80,021,941	0.6849%	1,500,062,241.03

信息披露

报告期内，公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格按照信息披露的有关规定，通过交易所网站和指定报刊完成了 4 期定期报告和 69 个临时公告的披露，不断提高信息披露质量，报告期内没有发生刊登更正公告的情形，确保信息披露质量，并连续 8 年被上海证券交易所评为“上市公司信息披露 A 类”。

投资者关系管理

公司十分重视与股东及投资者的有效沟通，围绕“答投资者所关心、解投资者所担心、树投资者之信心”的工作宗旨，有效合规、积极主动地开展工作。报告期内，通过线上、线下相结合方式，公司共接待 120 余家投资机构，累计接待机构投资者 4200 余人次；召开 3 次业绩交流会，参加券商组织的投资者交流会 40 余场。同时，公司十分重视与中小投资者的互动交流，通过“上证 e 互动”平台回应投资者问询超过 780 条，热线电话回应投资者咨询超过 900 个；还通过公司投资者公共邮箱、官方网站等对外渠道及平台，及时回复投资者关切。



° 内控建设

公司以《内部控制整体框架》（COSO）为指导，按照《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等要求，持续完善内控制度，并每半年定期开展内部控制测评。截至2022年底，公司共建立了199项管理制度，126项内控子流程。

报告期内，公司内控得到有效执行，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司聘请的内控审计机构德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对2022年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准内部控制审计报告。

° 风险管控

公司以防范化解经济领域重大风险为工作重点，持续提升风险管理水平。2022年，公司开展风险大排查工作，持续开展风险评估工作，识别并确定公司年度重点关注的风险，要求相关部门逐一制定风险应对预案，采取工作措施，并定期跟踪实施情况。

公司每年聘请外部审计机构对公司是否存在“管理层凌驾与舞弊风险”进行独立评估，并向董事会审计委员会进行汇报。外部审计机构通过了解并测试公司的内部控制系统、审查控制管理层凌驾的内部程序、开展舞弊问卷调查、复核会计估计等手段，评估公司是否存在舞弊风险，防止公司出现编制虚假财务报告或隐瞒侵占资产等舞弊情况，确保公司经营结果真实可信。

° 党建引领

报告期内，公司切实抓好国企党建和全面从严治党工作，围绕贯彻党的理论和路线方针政策，着力抓好政治建设、组织建设和作风建设。

一方面，深入学习宣传党的二十大精神，认真组织广大党员干部群众收听收看党的二十大开幕会实况转播，印发学习宣传贯彻的工作方案，并将二十大精神学习列入万名党员进党校的必修课程。

另一方面，不断压实党建责任，加强基层党组织建设，推动党建工作与生产经营深度融合，围绕“克难奋进新征程，实干迎接二十大”，开展党建主题活动，广大党员聚焦创新转型、国际经营等重点任务，带头攻坚克难；各基层党组织积极打造特色党建品牌，共有8个基层党建品牌入选第二轮“上海国企党建品牌”。

商业道德建设

廉洁从业

报告期内，公司遵守国家反商业贿赂法规等相关政策倡议，研究部署年度全面从严治政、加强党风廉政建设工作，修订《履职待遇、业务支出实施办法》、持续开展落实中央八项规定精神专项检查、制定实施《开展预防式监督谈话工作的试行办法》等，进一步加强对廉政合规风险的防范，持续构建一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制，建立健全严密的反腐败体系。同时，通过开展廉洁从业相关培训，内容包括党纪政纪法纪教育、廉洁合规等廉洁文化建设、反腐倡廉、警示教育等，进一步强化廉洁从业意识。

畅通举报渠道

报告期内，公司畅通举报渠道，建立健全来信、来访、来电以及网络举报“四位一体”举报体系，切实发挥群众监督作用；制定《上汽集团纪检监察机构监督执纪执法和措施使用管理若干规定（试行）》，严格按照纪检监察体制改革工作要求，落实做好纪检监察制度机制建设，规范受理处置信访举报和问题线索，综合运用“四种形态”，严肃执纪问责。

信息公开

报告期内，公司进一步规范信息公开工作，在官网开设“信息公开”专栏，对改革发展的重点领域和关键环节的相关信息进行公开；建立信息责任分口管理工作机制、明确信息公开内容、完善信息公开审批流程和信息公开模块，按照“谁形成、谁公开、谁负责”的信息公开责任制，扎实做好集团所属企业信息公开工作，并指导所属企业建章立制，提高工作透明度，保障广大群众的知情权和监督权。

战略规划和机制建设

社会责任战略规划

愿景使命、价值观是上汽集团企业文化理念体系核心。上汽集团正致力向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的移动出行服务与产品的用户型高科技公司转型。

国家战略

碳达峰、碳中和

愿景使命

引领绿色科技，逐梦精彩出行

价值观

用户为本、伙伴共进、创新致远

愿景使命、价值观内涵

1
强调用户导向，不断满足用户对精彩出行的美好梦想。

2
落实国家战略，凸显创新、绿色等新发展理念，在服务构建新发展格局中，实现汽车强国梦。

3
体现科技属性，通过科技赋能，培育壮大新动能，实现更智能、更可持续、更高质量的发展。

4
传承合作文化，在更高水平的开放合作中，与伙伴、与员工共创共赢、成就共同目标。

在推进实现“碳达峰、碳中和”目标过程中，上汽集团从董事会、管理层、职能部门到各所属企业，全方位推进可持续发展工作开展。报告期内，集团成立双碳工作小组，积极推动产品全生命周期减碳工作，并在所属企业试点汽车产品生产者责任延伸制度，为企业可持续健康发展厚植能量；同时不断加强与利益相关方沟通渠道建设，在分析对标全球先进经验的基础上，为高质量推进 ESG（环境、社会、治理）可持续发展厘清重点、指明方向。

利益相关方关切及沟通机制建设

上汽集团高度重视与利益相关方的沟通，深入研究利益相关方的要求与期望，并将相关诉求转化为公司社会责任目标和行动。同时建立与用户、股东、政府、合作伙伴、员工、社区等利益相关方多层次、多方位的沟通机制，及时回应相关方关切。

利益相关方	主要关注点	沟通机制及方式	对应报告内文本索引
 用户	优质安全的产品 贴心满意的服务 提升产品服务体验 保护用户隐私信息	创新服务和产品 满意度调研 投诉解决机制	P30-P40
 股东	公司治理 经营业绩 风险管控 信息透明	股东大会 投资者会议、路演 定期报告和临时公告 信息公开 投资者关系管理	P17-P23
 政府及监督机构	国有资产保值增值 合规经营管理 依法纳税 落实双碳行动 安全生产 乡村振兴	工作会议及汇报 公司调研 座谈交流 政企合作 促进就业	P11 P27-29 P41
 合作伙伴	诚信经营 共同成长 互利共赢	经销商年会 采购委员会 合规检查 参与行业标准制定、研讨交流	P43-P47
 员工	职业健康安全 合法权益 薪酬福利 培训发展	职工代表大会 员工座谈会 满意度调查 合理化建议 员工培训教育	P48-P56
 环境	践行节能减排 创新绿色产品 倡导绿色文化	研发新能源汽车 应用清洁技术 开展环保行动 宣贯环保理念	P61-P70
 社区	参与社区建设 公益慈善事业 共建和谐社会	开展公益志愿活动 助力乡村振兴	P57-P59



02

用户为本

履行责任之一

上汽集团始终坚持用户为本，以技术创新实现价值赋能，不断丰富出行场景，用高品质的产品和服务更好满足用户对美好出行的向往与追求。

推进高质量发展

“十四五”是我国汽车产业创新转型发展的重要窗口期。上汽集团深化组织变革和机制创新，持续强化协同效应、内生动力、发展活力，推动企业高质量发展。

深化机制改革

上汽集团深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要精神，高标准实施国企改革三年行动，主动作为、真抓实干，通过“三个着力”，开创出了一条“由治理强机制，由机制带创新，由创新促转型”的改革之路。



着力完善公司治理，强化战略引领，保障企业行稳致远。坚定不移全面贯彻“两个一以贯之”，坚持把党的领导融入公司治理各环节，通过推进混合所有制改革，完善法人治理结构。



着力健全市场化机制，激发转型动力，促进企业健康发展。大力推进干部任用、人才引育和薪酬激励同市场环境接轨，推动任期制契约化管理、职业经理人改革等，扎实抓好人才队伍的梯队建设，全面实行业绩与薪酬“双对标”。



着力强化创新驱动，实现价值赋能，助推企业换道超车。把实施创新驱动发展战略放在首要位置，瞄准产业发展和科技创新前沿，从综合支撑、产业协同、体系架构等方面开展了有益探索，在产业变革中努力拓宽赛道。

精耕国际市场

上汽集团积极响应国家“一带一路”倡议，并将履行社会责任纳入国际化发展进程之中，在国际舞台上不断赢得新的发展契机。

作为中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业，上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务已进入全球90余个国家和地区，形成了欧洲、美洲等2个“十万辆级”，以及澳新、中东、东盟、南亚等4个“五万辆级”海外区域市场；连续7年排名中国汽车行业第一，这也是中国车企海外年销量首次突破百万辆大关。



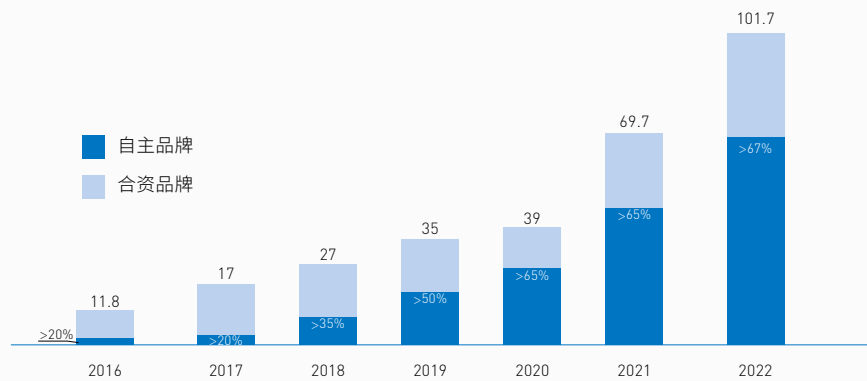
上汽集团
海外销量达到

101.7 万辆

报告期内



2016年-2022年上汽集团海外销量情况（万辆）



报告期内，上汽自主品牌在海外总销量中占比进一步提升至三分之二，其中新能源汽车销量突破18万辆，同比增长207.3%。

2022 年，MG（名爵）品牌海外销量首次突破 50 万辆，连续 4 年排名中国单一品牌海外销量第一；品牌海外零售月销已突破 4 万辆，在澳大利亚、新西兰、墨西哥、泰国、智利等近 20 个国家跻身单一品牌 TOP10。

案例 Q 中国汽车工业首款全球车上市

2022 年 9 月，“中国汽车工业首款全球车”MG4 ELECTRIC（国内定名为 MG MULAN）在国内和欧洲同步上市，标志中国汽车工业开启高质量发展新篇章，加速迈向出海“2.0 时代”。新车以全球化标准、全球化品质打造，基于“上汽星云”纯电专属系统化平台，在设计、安全、环保、品质方面对标国际一流水平。报告期内，MG4 ELECTRIC 已“登陆”近 30 个欧洲国家，每月新增订单超过 1 万个。

2022 年底，MG4 ELECTRIC 顺利通过 Euro NCAP 五星碰撞测试，在成人保护、儿童保护、行人保护、安全辅助系统四个维度均取得了代表最高安全标准的五星测试成绩。在《巴黎日报》与法国汽车协会联合举办的 AUTOMOBILE AWARDS 评选中，拿下“最佳年度电动车”“最佳年度消费者选择奖”两项荣誉，全球品质再获证明。



坚持用户为本，提升产品和服务体验

打造优质的产品

上汽集团始终坚持将用户利益和需求作为一切工作的出发点和落脚点，公司全力为用户提供优质的产品，全新为用户打造汽车消费全生命周期的服务。报告期内，上汽集团及所属企业共投放交付 64 款全新和改款车型，完成汽车新产品开发并获国家产品公告 4789 个（整车），申请新产品 3C 强制性认证证书 687 个单元。

打造卓越的品质保障

2022 年，上汽集团全面落实国家和上海市委市政府有关质量提升行动的文件精神和工作要求，坚持推进质量领先战略，贯彻“质量是生命”的经营理念，营造全员参与质量活动的氛围，严格守牢质量安全底线。制定了行业领先的质量标准和严苛的过程质量控制体系，深耕质量文化建设；不断优化完善企业质量管理体系，以高标准引导企业质量工作与行业发展紧密结合，促进质量工作高质量发展。



质量达标

报告期内，乘用车 57 种整车产品的千辆车故障数同比目标平均下降 4.83%，单车质量索赔费用同比目标平均下降 6.15%；商用车 11 种整车 / 整机产品的故障数同比目标平均下降 2.79%，单车质量索赔费用同比目标平均下降 9.49%。

制造质量

跟踪乘用车 57 种车型 AUDIT&GCA 评审结果，截至 2022 年底，达标率 100%；跟踪商用车 11 类系列产品一次报交合格率结果，报告期内达标率为 90.9%。

质量损失率

截至 2022 年底，同比下降 4.1%。

质量荣誉

上汽集团旗下多家所属企业荣获

“2022 年全国质量标杆” “2022 年上海质量标杆” “上海市重点产品质量
攻关成果一、二、三等奖” “上海市重点产品质量优秀组织奖” 等荣誉

54 个质量控制小组 / 班组获得

国家级优秀质量管理小组 / 班组荣誉称号

20 个质量控制小组 / 班组获得

上海市级优秀质量管理小组 / 班组荣誉称号

2022 年体系认证证书

188 张

IATF16949 证书

35 张

ISO9001 证书

119 张

ISO14001 证书

73 张

OHS45001 证书

26 张

其他证书

441 张

体系认证证书合计

注：其它项中包括 VDA 系列、ISO17025 实验室、GJB9001B 国军标等相关体系证书。

2022 年产品认证证书

3493 张

国家强制性
产品认证证书

2164 张

出口认证证书

5657 张

产品认证证书合计

打造至臻的 服务体验

探索用户共创模式

上汽集团坚持用户为本，提升直联用户“To C”能力，在强化服务管理体系建设、开展多样的用户关爱活动基础上，积极组建新能源、高端品牌的独立运营团队，通过开设城市展厅、快闪店，推进数字营销、直播带货、跨界合作等措施，打造更多新零售的生态触点。同时，积极探索用户共创创新模式，以及用户参与定义汽车的新途径。



智己汽车通过商圈慢闪、区域车主活动、集中试驾等措施提升活动品质和传播效力，建设精益营销体系。

飞凡汽车积极打造品牌 IP，通过品牌主题曲和短片等的线上传播，围绕 R7 车型上市，树立独特产品标签。



上汽大众强化 To C 营销转型，整合数字化工具、赋能经销商、惠及用户，APP 用户注册数突破 1000 万人。

上汽通用在营销领域加快组织优化，在车工坊门店、原厂附件、二手车置换、融资租赁等业务领域加快创新步伐。



上汽通用五菱继续打造“中国五菱”名片，通过跨圈层的品牌联名和联合营销，强化品牌年轻化、多元化标签，夯实代步车行业领导者地位。

积极听取用户意见

上汽集团十分重视用户意见投诉，将之视为改善产品质量和更好满足用户需求的有效途径，进一步严格质量管理，完善用户服务，解决用户痛点；不断优化用户投诉、沟通交流机制，及时稳妥解决用户关切，提升用户满意度和市场美誉度。



受理投诉工单

622 起

投诉响应率

100%

投诉关闭率

100%

报告期内

上汽在开通集团官网、热线来电积极与用户沟通的同时，协同上海市商务委开展“12345 市民热线”与上汽所属企业的直联工作，开通包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车等企业在内的热线电话。

上汽通过第三方机构与自主调研相结合的方式，开展满意度测评及提升工作，覆盖上汽所属乘用车企业所有品牌，涵盖 35 个车型系列，形成了一套独立、客观的上汽满意度调研数据库。报告期内，新增“企业内部购车员工满意度调研”、售后服务“神秘客”调研，进一步扩大调研的全面性。

切实保障用户权益

上汽集团严格遵守国家法律和相关政策规定，真实披露产品和服务信息，杜绝虚假营销诱导，切实保障用户知情权。

上汽集团重视数据合规和用户数据隐私保护，成立集团数据合规小组和“网络及数据安全专班”，发布《上汽集团网络安全管控标准》，并实施《数据合规管理》内控制度，对所属企业的个人信息收集及使用、主体权利响应、安全事件响应、个人信息跨境、第三方个人信息管理等作出严格规定，通过对车内数据的加密保护、对用户数据进行脱敏处理等措施，保护用户隐私安全；要求相关所属公司每年向集团提交数据合规制度执行情况的自检报告，并将其隐私政策模板备案至集团。

报告期内，上汽集团发起成立了上海市首个“智能网联汽车网络安全产业协同创新中心”，快速提升“网络和数据安全”专岗人员的技能水平，集团推进“持证上岗、专岗专人”工作；发布《APP 合规检查指引》，严禁所属企业违法违规收集、处理个人信息，进一步完善了数据合规管理体系。

案例 Q 享道出行合规率行业领跑

上汽旗下移动出行战略品牌“享道出行”自成立以来，持续以安全合规为运营准绳，将合规作为运营工作的重心，致力于为用户带来高品质的出行服务。报告期内，在国家交通运输部主要网约车平台数据传输月度报告中，人车双证合规率多个月位居全国第一，始终保持在行业前列，并保持着连续7个月全行业第一的纪录。



司机资格准入：严格执行合规准入标准，对每位驾驶员进行资格证审查和背景调查，通过后才可注册运营享道网约车，做到了平台持证经营、车辆持证载客、司机持证上岗“三证合规”。

用户隐私保护：建立“云、管、端”全方位、立体化的网络信息安全保障体系，持续抵御网络攻击，全面保障用户的信息安全，获得 ISO27001 信息安全管理体系及 ISO27701 隐私管理体系认证证书。

坚持司乘平等：发布《上海网约车司机权益保障行业宣言》，对网约车司机的合理劳动报酬、劳动安全保障、职业风险保障等各项合法权益做出承诺，并设立“享道网约车司机关爱日”，为司机们推出心理健康关爱计划，提供日常化的心理疏导咨询服务。

上汽集团积极落实国家市场监管总局相关工作要求，贯彻落实国家“汽车召回”“汽车三包”“汽车排放召回”等法律法规要求并有效实施。报告期内，上汽及所属企业共启动实施整车产品主动召回4起，累计召回车辆数67.67万辆。目前，各项召回行动还在稳步推进过程中，为消除安全隐患、提升产品可靠性积极行动。下一步，上汽将强化质量工具，严格产品试验验证，加强供应链管理及过程质量控制，持续提高产品可靠性，积极主动维护消费者合法权益，更好地履行社会责任。

运用金融科技 便捷用户服务

报告期内，上汽财务公司通过金融科技应用，集成身份鉴权、电子合同、OCR（光学字符识别）等技术，倾力打造“好车e贷”平台，构建线上撮合、线上交易、线下交付的全新汽车新零售模式，帮助消费者实现从购车到贷款的一站式服务。

上汽通用金融进一步优化审批流程、压缩审批时效，零售业务中“小管家APP”使用率已近100%，电子合同使用率超93%，电子合同功能上线以来已累计生成电子合同超200万单。报单系统不断优化，大大缩短了零售放款时间，从应用到放款最快仅用时16分钟，提升客户体验的同时实现电子合同签署全流程数据存证，有效防止金融信息泄露和数据篡改。



上汽集团持续加强上汽认证二手车中心的能力建设，提高认证二手车销量，确保公司产品二手车保值率的稳步提升。

纯电动紧凑型车（一年车龄）保值率

排名	品牌	车系	一年保值率
1	荣威	i6 MAX EV	79.27%

纯电动微型车（一年车龄）保值率

排名	品牌	车系	一年保值率
1	上汽通用五菱	宏光 MINI EV	87.55%
2	荣威	科莱威	85.32%

插电混动紧凑型车（一年车龄）保值率

排名	品牌	车系	一年保值率
2	荣威	ei6 MAX	76.56%

插电混动紧凑型 SUV（一年车龄）保值率

排名	品牌	车系	一年保值率
1	荣威	RX5 ePLUS	79.71%

注：数据来源为中国汽车流通协会发布月度保值率报告。

加快转型升级，创新用户需求

上汽集团厚植研发创新，激发创造活力，培育发展动能，铸就高品质自主品牌，努力抢占新一轮产业变革的技术制高点，创造移动生活创新价值。



上汽十分重视企业创新技术等知识产权保护工作，常态化跟踪技术许可合同执行情况，推动板块知识产权的建立、运用、保护和管理能力建设。尤其是在创新板块企业 IP 管理方面，对捷氢科技、赛可智能等“科创小巨人”企业做好知识产权的挖掘保护和创新发展 IP 保护。报告期内，上汽集团完成新标国内 13 个类别注册及境外 21 个国家注册，并积极推动品牌海外建设；共申请专利 3775 项（自主品牌申请专利 590 项），其中申请发明专利 1767 项，完成专利授权 3165 项（自主品牌完成专利授权 537 项）。

完善创新体系架构，推动技术迭代

近年来，经过不断探索优化，上汽集团初步形成了“157X”的技术创新体系架构，以一个创新研究开发总院为统领，以五大数字化能力为支撑，以七个共性生产技术底座为基础，全面系统推动上汽各个类别产品的整体技术创新迭代。



“总院”牵引

2022年3月，上汽集团宣布成立“上汽集团创新研究开发总院”，创新研究开发总院融合“技术创新、团队创业、个人成长”的定位目标，整合上汽旗下各类专项基础技术研发资源，发挥统筹协调作用，集中优势力量实施关键核心技术的统一开发。设立创新研究开发总院有效推动了前瞻性技术的攻关突破，带动智己、飞凡等自主品牌在电动技术和智能网联技术等方面获得差异化竞争优势。

报告期内，智己汽车 L7 正式交付，已形成后驱版、四驱版和性能版三大产品型谱，用户权益计划正式落地；第二款量产车型 LS7 启动预售。

智己汽车完成 A 轮融资协议签署，在首轮市场化融资顺利完成后，投后估值达到近 300 亿元。



报告期内，飞凡 R7 正式上市，体验门店已覆盖全国 70 多个城市，并加快打造多元化、全场景的能源补给生态。

“技术”强基

上汽集团围绕软件开发、人工智能、云计算、大数据、网络和数据安全等 5 项未来产业发展的数字化能力建设，开展专业深化研究，为产品的功能性开发创新提供强大技术支持，也成为上汽技术自主创新的源泉。在五大数字化能力的支撑下，上汽在智能网联和未来无人驾驶等前瞻性技术方面保持了行业领先，牢牢占据新赛道有利位置。



Robotaxi 项目

报告期内，以人工智能为支撑的 L4 级智能驾驶 Robotaxi 项目发布自动驾驶技术架构 2.0，在上海、苏州、深圳等地持续扩大示范运营范围，总运营里程超过 150 万公里。

报告期内，以云计算和大数据支撑的“5G+L4 级”智能重卡项目获得智能网联汽车示范运营牌照，累计完成超过 15 万标准箱转运，并正式启动东海大桥高速场景下的队列跟驰“减员化”运营测试。



智能重卡及 AIV 项目

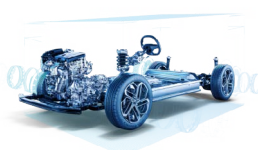


报告期内，上汽集团数字化转型工作稳步推进实施。在智能制造方面，上汽通用五菱、新动力科技智能制造工厂入选国家工信部“2022 年度智能制造示范工厂”；联合电子等 13 家企业参评上海市第二批智能工厂；共有 16 家所属企业荣获“上海市 100+ 家智能工厂专项行动方案（2020 年 -2022 年）”授牌。在数字化管理方面，上汽集团总部加快打造一体化的移动办公云平台，加强线上能力建设。

“应用”落地

上汽集团打造七大技术底座，围绕包括纯电系统、混动系统、燃料电池系统三条整车技术平台，以及动力电池、动力总成、电驱系统、软件架构四大关键系统技术，架构起生产应用功能平台。公司通过整合资源、共享平台，加快推动电动智能网联技术的产业化落地。

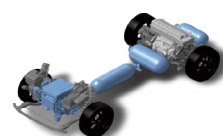
三大整车技术底座



上汽珠峰架构
机电一体化整车架构



上汽星云平台
纯电专属系统化平台

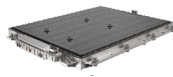


上汽星河架构
电氢一体化整车架构

四大关键系统技术底座



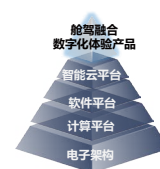
上汽蓝芯动力
动力总成系统



上汽魔方电池
电池系统



上汽绿芯
电驱动系统



“银河”全栈架构
(智能车全栈解决方案)



报告期内

上汽集团共评选出
上汽技术创新奖

40项

上汽专利奖

9项

上汽软件奖

25项

共计发放激励奖金

1465万元

加强创新激励支撑，激发员工创新活力

上汽集团加大创新激励力度，设立专项奖励资金，对取得重大技术创新成果的团队给予奖励；积极构建容错机制，制定《创新项目容错管理办法》并将相关内容纳入公司章程，明确只要是符合公司战略方向、符合内控流程、未牟取私利的，即使未能实现预期目标，在审计、考核等方面不作负面评价，上汽成为国内第一家把容错机制写入公司章程的上市公司，激励广大干部员工勇于创新、敢于突破。

培育 20 家“科创小巨人”，加快市场化创新步伐

瞄准电动智能网联新赛道，上汽已培育形成捷氢科技、智己汽车、友道智途、零束软件、赛可智能（人工智能实验室）等 20 家“科创小巨人”，通过科技创新赋能产业转型升级，并积极借助资本市场，推进创新成果的产业化和商业化发展。

案例 Q 上汽人工智能实验室自动驾驶检测跟踪算法，斩获全球第一

2022 年 9 月 7 日，上汽人工智能实验室视觉团队自动驾驶检测跟踪算法在国际榜单 nuScenes 上斩获全球第一，将跟踪算法关键指标 AMOTA（Average Multiple Object Tracking Accuracy）在现有最高记录上提升 3 个百分点。此前，团队已凭借纯视觉 BEV 目标检测算法的全新突破在 nuScenes 上夺得全球第三的成绩，实现感知数据从后融合至前融合模型的跨越式提升，并验证了优异的算法表现。



报告期内

上汽投资企业
成功上市

13 家

在一级市场投资
业务资产规模已突破

600 亿元

积极探索产业投资，为创新强力“赋能”

上汽积极以产业投资赋能技术创新，通过“产投联动、上下联动、内外联动”的战略直投业务模式，聚焦新能源、智能网联等战略领域，不断加大在创新领域的直接投资力度，报告期内，上汽投资领域涵盖芯片、新能源、网络安全、物联网等多个关键技术方向；管理规模在国内汽车集团乃至产业集团中名列前茅。

服务保障重大项目 展现国企责任担当

报告期内，上汽集团积极参与支持国际国内重大展会活动，展示自身科技创新的最新成果，积极推动品牌向上、塑造“中国智造”的崭新形象；连续多年全力以赴服务保障中国国际进口博览会、上海合作组织高端论坛等重大会议活动，践行国企责任。

案例 Q 举办 2022 汽车嘉年华上汽专场

2022 年 7 月 30 日，“5 动全城、嗨购 5 限”汽车嘉年华拉开帷幕。上汽集合旗下 13 个整车品牌，向广大市民展示上汽在高端化、电动化、智能网联化领域的最新成果；以线下主会场与分会场联动的形式，让创新产品、优质服务、贴心价格直达消费者。



五菱 Air ev 服务 G20 峰会

2022 年 11 月 15 日，G20 峰会在印度尼西亚巴厘岛拉开序幕。上汽通用五菱作为 2022 G20 峰会官方用车合作伙伴，为峰会出行提供的 300 辆五菱 Air ev 晴空作为官方用车正式亮相巴厘岛会场，成为一道醒目的风景线，向世界自信展示着“中国智造”和中国新能源汽车的非凡魅力，以高品质服务助力峰会顺利召开，获新华社、中央广播电视总台、《中国日报》、《环球时报》、《国际日报》、《千岛日报》，以及印尼本地媒体等海内外媒体纷纷点赞。





03

伙伴共进

履行责任之二

上汽集团牢固树立“以人为本”的发展思想，让商业伙伴、员工、社会各界都能感受到上汽“温度”，更好地展现国企责任担当。

不断拓展上汽“朋友圈”

上汽集团始终坚持诚信经营、互利共赢的原则，与战略伙伴共同成长，与供应商共担责任，与经销商携手并进，深入推进合资合作、战略合作、政企合作、产学研合作，不断拓展上汽“朋友圈”，打造价值共赢链，构建面向未来的产业共同体。

与行业变革同频共振

上汽集团积极发挥自身优势，不断创新攻坚行业技术，参与国家行业标准制定，构筑合作交流平台，引进与培养行业创新人才，为推动行业高质量发展作出积极贡献。

上汽集团积极倡导“整合资源、协同共享”的理念，重视产学研联动合作，2022年新立项目17个，涉及资助资金1293万元。

同时，公司对近三年结题验收的63个课题进行了回访调研，有29个课题得到了不同程度的转化应用，共申请/受理/授权发明专利53项，软件著作权10项，为上汽输送优秀毕业生36名；部分研究成果助力企业后续开发的工程产品成功上市，能明确计量的新增产值达13.4亿元。



报告期内

上汽参与编制完成发布的国际标准

4项

国家标准
129项

行业标准
19项

团体标准
2项

与战略伙伴合作共赢

打造合资合作典范

上汽集团持续深化与德国大众、美国通用等国际伙伴的战略合作，通过品牌焕新、加大新品投放等措施，共同积极应对市场挑战，参与全球市场竞争。

案例 Q 上汽大众 ID.4X 斩获“2022 中国年度环保车”

2022 年 12 月 14 日，2022 中国年度车（China Car of the Year）正式揭榜，作为上汽大众 ID. 系列的首发车型，上汽大众 ID.4X 从 32 款入围车型中脱颖而出，斩获“中国年度环保车”的奖项称号。主审评委表示：“ID.4X 以出色的整体表现给评委们留下了深刻的印象。精准的续航里程、卓越的操控性和驾驶动态表现，以及车辆搭载的先进技术，都让 ID.4X 极富驾驶乐趣。”



携手 25 载，上汽通用变革中再踏征程

2022 年，上汽通用迎来公司成立 25 周年的重要里程碑。通过深度整合母公司优势资源与依托 25 年来持续锻造的强大体系实力，上汽通用将围绕“电动化、智能化、网联化”创新发展，到 2025 年，在电动化和智能网联化新技术领域的规划投入将超过 500 亿元；基于奥特能平台将推出 10 款以上的国产新能源车车型，覆盖轿车、SUV 和豪华 SUV 等多个细分市场。



加快布局创新生态

上汽充分发挥金融板块的资本运作能力，通过市场化投融资手段，借助自身“链长”优势，推动延链强链，带动产业链上下游整体创新能力提升。

打造新能源汽车发展创新链

上汽围绕推动新能源汽车发展，在电池电芯、IGBT 电驱动核心部件、电驱系统等领域，与宁德时代、英飞凌、麦格纳分别成立合资公司，对相关核心技术实现了全球布局；与中石化、中石油等合作，共同开展“车电分离”换电业务；与清陶、Quantum Scape 等企业合作，积极布局固态电池领域；在内蒙古建设全球首个万辆级氢能重卡产业链项目。

打造下一代汽车创新链

上汽围绕打造下一代汽车，与 Momenta 共同开发全栈智驾算法；与腾讯成立网络安全联合实验室；与中兴通讯成立联合创新中心；与上海集成电路研发中心合作，新建一条 28nm 芯片完整中试线；与晶晨等 10 余家人工智能芯片企业深化合作，共同打造车规级高性能“中国芯”和智驾计算平台。

打造“产融结合”创新链

上汽围绕推进“产融结合”，开展战略直投，更好发挥金融服务实体经济的作用，推动各类资本取长补短、相互促进、共同发展。目前，已有地平线、清陶、华大半导体等 40 余家被投资企业同上汽集团所属整车、零部件等企业建立了多领域、全方位的合作关系。通过创新链的布局优化，夯实产业链供应链自主创新能力基础。

案例 Q 上汽和 OPPO 联合发布《生态域白皮书》

2022年11月，第二届上汽零束 SOA 平台开发者大会正式揭幕，在百度、阿里、腾讯、京东、华为、中国移动、中国联通、OPPO、中兴通讯、地平线、Momenta、科大讯飞、芯钛科技、芯驰科技等众多生态伙伴的鼎力支持下，各界“开发者”济济一堂，共同畅想智能汽车新时代的无限可能。

本届大会上，上汽和 OPPO 联合发布《生态域白皮书》，通过向全行业开放技术标准和开发资源，共同建设一个“服务可定制、多端可接入、品牌可兼容”的智能汽车生态圈。上汽和 OPPO 首创物联世界的全新物种“生态域”，并将其以“域控制器”的形式引入整车电子架构，通过软件定义的手段，率先开启智能汽车、智能手机“生态互融”。



与供应商共担责任

上汽集团秉持公平、公正、公开、透明原则，积极推进供应链管理。从供应商准入、评估、培训、考核等方面搭建管理体系，完善与供应商企业的信息沟通和协同联动机制。公司通过《采购员廉洁协议书》、《廉洁倡议书》、采购委员会集体决策等制度保障，与供应商共同营造廉洁、诚信的伙伴关系。同时，在质量、服务、技术、价格基础上，注重引导供应商在精益生产、绿色环保等方面积极践行可持续发展理念。

案例 Q 上汽通用将绿色发展纳入对供应商质量要求的规定

在报告期内，上汽通用成立整车产品碳中和专家工作组，以月例会形式开展工作，完成4款车型整车碳足迹数据摸底，并基于供应商行业水平制定了重点零部件及材料清单；鼓励供应商开展绿色生产，并纳入对供应商质量要求的规定；指导供应商开展如转鼓式干燥机应用、压缩空气泄漏治理等节能改造项目。



与经销商携手并进

上汽集团积极推进营销渠道建设，优化网络布局，强化培训辅导，不断提升经销商经营管理能力和服务保障水平。

上汽经销商数量
超过

8900 家

报告期内

一方面，深入推进营销体系变革，共同探索数字营销、用户直联，全力支持经销商 To C 能力建设，打造更多新零售业态触点。



另一方面，面对市场波动等影响，利用主动调降保证金、延后还款等多种金融方式，以风险可控为前提释放流动性，帮助经销商疏困解压，与经销商一起共渡难关。

报告期内，上汽通用金融为全国 277 个城市的 1377 家经销商提供了批发贷款服务，累计发放经销商贷款 1589 亿元，助力汽车厂商和经销商完成 104 万辆车辆的销售；通过主动调降保证金、纳奖为保、纳固为保（展厅抵押替代保证金）、临额度免保、延后还款等多种方式，针对每家经销商的具体业务需求和业务场景，辅以相适应的风控机制和担保手段，释放流动性，共计为经销商注入流动性超过 32 亿元，平均每家经销商获得经营流动性支持超 200 万元。

关心关爱员工发展

上汽集团始终坚持人才引领的发展理念，切实保障员工基本权益和身心健康，注重员工能力提升和职业发展并举，打造多元与平等的工作环境，致力于将上汽集团打造为员工创新创业的乐园和家园，增强员工的获得感、成就感和安全感。

员工数量结构



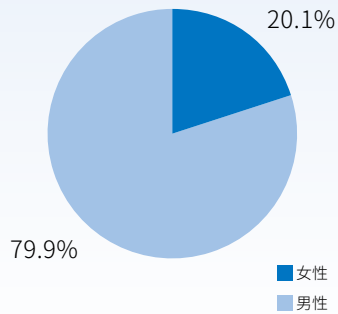
截止 2022 年 12 月 31 日，
上汽集团及所属企业在岗职工为

21.6 万人

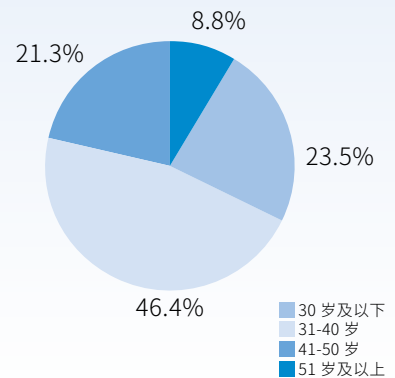
其中
国内在岗职工为

19.1 万人

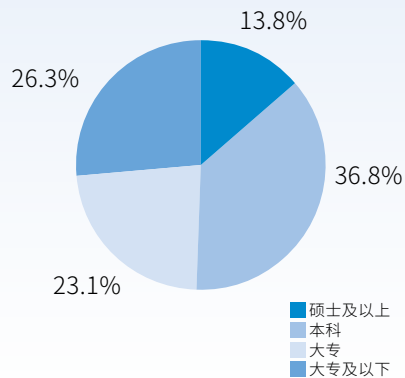
性别



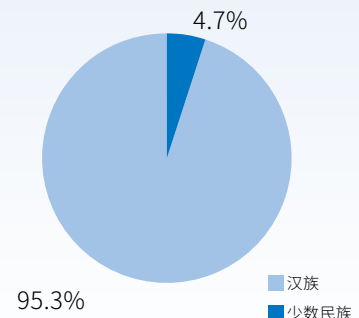
年龄



学历



民族



2022 年

上汽集团及所属企业
新增就业岗位

1.2 万余个

软件类相关岗位

1200 余个

招聘应届大学毕业生

3000 余名



报告期内，上汽集团旗下上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、上汽通用五菱、上汽通用汽车金融、上汽安吉物流、上海大众动力总成等 9 家企业获得“中国杰出雇主”认证。

案例 Q 上汽设计国际挑战赛走过 10 年

2022 年 11 月，第十届上汽设计国际挑战赛落幕。随着纯电智能时代的到来，汽车成为无数梦想的载体。这十年，有来自 21 个国家、共计 223 所大学的 4189 名学生报名参赛，共计吸纳了 258 名学生到上汽设计中心实习，100 余名年轻设计师入职，参与到上汽自主品牌重点项目。



权益保障与福利



劳动合同签订率

报告期内

100%

上汽集团及所属企业全面落实《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，均建立了完善的招聘与录用机制，录用手续公开透明，劳动合同签订规范；尊重员工人权，杜绝使用童工和强制劳动事件发生。

上汽集团实行民主管理，畅通职工代表大会、员工座谈会、调研走访等双向沟通渠道，与员工保持密切联系，充分保障员工的参与权和表达权。报告期内，围绕提高质量、自主创新、降本增效等目标，公司组织员工深入开展 QC 质量攻关、合理化建议等群众性技术创新活动，共有 58 家单位 22.26 万名职工提出合理化建议 201.23 万条，实施 173.93 万条。

上汽集团重视公平公正，基于价值贡献、专业高效等维度，不断完善薪酬管理体系，挖掘员工工作潜力和积极性。

绩效管理

上汽集团与员工共同设定清晰、明确且具有挑战性的目标，提升员工的绩效，对员工的价值贡献给予公正的评价和公平的回报，并通过绩效反馈和评价更好地促进员工发挥优势、提升能力。

薪酬管理

上汽集团严格依照相关法律法规，建立差异化、市场化的薪酬体系，进一步完善企业工资总额与经济效益同向联动的机制，持续推进以工资协商为重点的集体协商工作，结合所属企业经济效益、员工收入水平等因素，合理确定工资增长水平，以及不同岗位员工的工资调整幅度。

激励制度

上汽集团针对关键人才，实施技术 / 管理创新奖励资金项目奖励；针对荣获国家、行业、省部级科技进步奖和荣誉奖章，集团级技术创新奖、专利奖和软件奖的员工 / 团队，实施重大贡献人员激励；针对集团创新型企业，探索实施股权出售、期权、项目奖励、业绩分成等中长期激励约束机制。

福利保障

上汽集团严格依照相关法律法规，按时足额缴纳各项社会保险，提供企业年金补充医疗保险等多元化的福利保障；为员工提供带薪年假、病伤假、婚假、产假、丧假等福利；在重要传统节日和员工生日，为员工送上节日祝福和暖心关怀，提升员工的幸福感和归属感。

多元与平等

多元化的员工队伍有助于公司从多方面满足全球用户的需求。上汽集团支持不同背景、不同群体员工的平等发展，致力于培育多元化和包容性文化，聘用不同民族、国籍的员工，杜绝歧视事件的发生，为所有员工提供平等的就业和发展机会。公司关心关爱女性员工，公司制订《女职工专项集体合同》，将保障女性员工基本权益落到实处。



报告期内，公司聘请第三方机构对员工满意度进行调研，共有 16 万余名员工参与，整体满意度持续保持在较高分位（85 分以上）。

培训与发展

上汽集团十分重视人才的职业发展和个人成长，为员工规划了管理职级（M）和专业能级（P）双通道发展路径。为帮助和支持员工专业发展和竞争力提升，上汽针对新入职员工、专业岗位员工、中高层管理人员等，加强人才梯队建设，设计实施科学多元的培训项目，构建定制化的培养体系。



报告期内

参加各级各类
培训人员

229 万人次

累计学时约

103 万小时

新员工培训

报告期内，通过线上、线下相结合的方式，组织上汽新进大学毕业生培训班13期，覆盖所有2022年新进大学生，帮助新入职员工了解上汽发展新方向、感受上汽新文化、践行上汽愿景使命，更好地完成职场角色转换。

新兴技术培训

报告期内，完成汽车专业工程师继续教育192个班级、培训2.2万人次，其中线上培训1.63万人次。聚焦“新四化”课程体系更新，并在智能芯片、软件架构、域控制器、电子电气架构等新兴技术领域实现突破，集成124门课。

专业技能培训

报告期内，近3000名技能人才通过职业技能培训和认定实现职业技能等级晋升，其中高级工及以上900余名；开展职业技能竞赛13项；已建立9个国家级技能大师工作室、13个上海市技能大师工作室，百余名技师获上海市首席技师项目资助。

领导力培训

报告期内，制订完善年度干部教育培训计划，举办领导干部“双周讲堂”专题讲座、清华大学创新专题研修班、青年干部培训班等，培养与时俱进的核心精英人才和后备力量。

荣获全国五一劳动奖章

2 人

荣获全国工人先锋号

1 个集体

荣获省市级五一劳动奖状

2 家单位



荣获省市级五一劳动奖章

12 人

荣获省市级工人先锋号

10 个集体

授予2022年“上海工匠”称号

3 人

守护身心健康

完善安全管理

报告期内，上汽集团继续牢固树立安全发展理念，深化安全生产责任制，以防范化解重大安全生产风险作为首要任务，全力筑牢安全生产防线，坚定不移保障从业人员生命财产安全，坚决遏制生产安全事故，着力提升安全生产治理体系和治理能力。2022 年是上海市安全生产专项整治“三年行动”的收官之年，公司对“三年行动”进行了全面总结评估，推动各专项行动转化为常态长效机制。

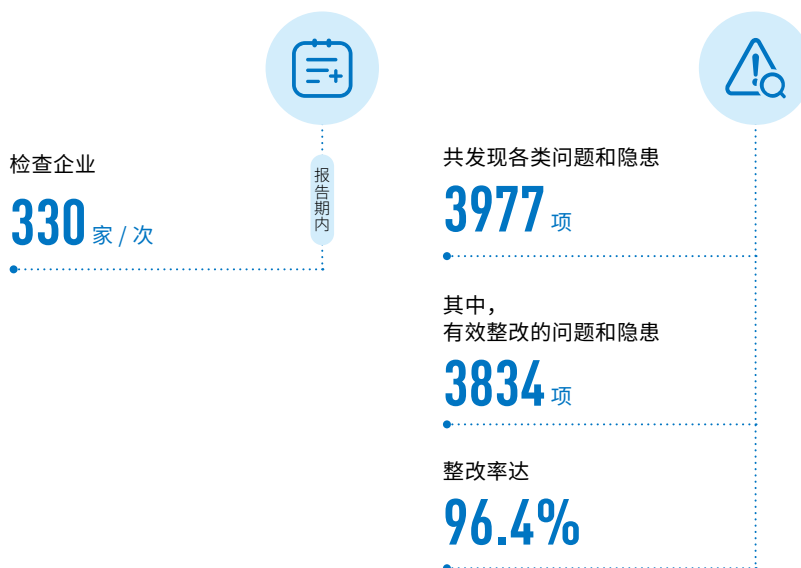


狠抓安全生产标准化工作

报告期内，集团所属 243 家企业开展安全生产标准化定级工作，其中新创建达标企业 13 家，期满复评换证的企业 68 家。公司开展督导和服务工作，对 11 家企业进行抽样评审。

狠抓安全生产现场监管

报告期内，公司持续推进危险化学品、危险能量控制、有限空间等的安全专项整治。



狠抓应急能力建设

报告期内，公司以《上汽集团防火安全评价标准实施细则》为抓手，不断健全防火安全体系。报告期内，公司所属 75 家企业按照要求完成防火安全自评工作。所属企业的部分专职消防队伍已成为属地消防部门的重要后备力量。



组织各类人员开展
应急预案演练

900 余次

报告期内



参与演练超过

16 万人次



狠抓安全生产教育培训

报告期内，公司开展企业负责人安全上岗持证培训、安全生产管理人员专业能力和综合管理能力培训、班组长安全持证培训等；在“安全生产月”期间，超 3 万名员工通过在线形式进行了《安全生产法》专题学习。

关注职业健康

开展专项检查

报告期内，公司严格落实职业病危害项目申报、建设项目职业卫生“三同时”、职业病危害因素检测、评价等工作，各项工作完成率均达到 100%。公司拓展 VR 技术在职业健康培训领域的应用，相继开发职业健康培训动画和 VR 互动场景，并按期投入应用。

关注心理健康

报告期内，上汽集团工会心理服务平台提供全天候免费心理咨询、测试、课程等，惠及 2.9 万余人次；发布《员工心理服务的指导意见》，重点围绕静态管理期间居家办公、家庭关系、情绪调节等开设“心理服务专栏”。

案例

上汽澳洲公司举办“1 小时早茶”活动

上汽澳洲公司通过举办“1 小时早茶”活动，对员工进行心理健康培训，并将在活动中募集到的善款捐助给 R U Okay 组织，用于当地的心理健康咨询项目。参与活动的员工表示，强调幸福感的组织会增强团队的凝聚力，提高工作效率。



开展法治教育

报告期内，公司组织员工学习与企业经营管理密切相关的《民法典》《合同法》《劳动法》《招标投标法》，以及网络安全、知识产权、节能减排、环境保护、安全生产等法律法规，为企业高质量发展营造良好的依法治企环境。

平衡工作与生活

细化暖心举措



报告期内，上汽集团深入开展“点亮心愿”活动，加强“暖心人”队伍建设，形成分级分类服务员工项目清单 585 项；着重做好对海外员工、外派员工、常差旅员工及其家属的关爱行动；继续做好联谊交友、亲子活动、巾帼讲堂、妈咪小屋等各类服务。

加强帮扶纾困



报告期内，上汽集团加大对城市困难员工帮扶力度，修订帮扶政策，重点关注重疾医疗和育儿帮扶，进一步降低对家庭巨额医疗的帮扶门槛，实施“助梦”计划育儿帮扶新策，对困难员工家庭子女进行育儿补助，并根据育儿数进行梯度叠加。全年帮扶各类困难员工约 1.1 万人次，集团及所属企业工会帮扶资金约 3418 万元；为员工参保互助医疗保障计划和补充商业医疗保险，努力帮助员工减少因病致贫的情况。

组织多元活动



报告期内，上汽集团在做好各项防护工作的基础上，适时有序开展文体活动，组织员工队伍参加上海市总工会主办的“中国梦·劳动美”上海市职工摄影、书画作品评比展出；组织职工队伍参加长三角拔河精英赛。



支持文明创建



报告期内，上汽集团贯彻新发展理念，积极做好文明单位和群众性文明创建工作，组织上汽大众等 30 家所属企业参评第二十一届上海市文明单位；连续开展上汽集团精神文明十佳好事评选活动。

有效衔接乡村振兴

2022 年是全面推进乡村振兴的关键之年。习近平总书记强调，要巩固拓展好脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。上汽集团及所属企业积极响应国家号召，发挥自身产业优势，因地制宜，积极探索创新帮扶模式，为乡村振兴建设贡献上汽力量。

上汽集团所属上汽大众、上汽乘用车等 4 家企业与云南省宣威市 4 个经济薄弱村继续开展上海市“双一百”村企结对精准扶贫行动（2021 年 -2022 年），2022 年继续投入帮扶资金共计 142.30 万元，进一步在实施惠民工程、丰富党建文化、加强教育帮扶、深化消费帮扶等方面提供支持，帮助结对村巩固脱贫成果。

上汽集团所属上汽通用、上汽大通、上汽安吉物流、上汽总部等 8 家企业与上海崇明区中兴镇 8 个村党支部结对，上汽销售公司与上海金山区和平村结对，继续开展城乡党组织结对帮扶（2019 年 -2022 年），进一步在党建联建、产业发展、生态宜居、惠民工程和帮困助学等方面实施帮扶项目。

投入帮扶资金累计

806.18 万元



报告期内

覆盖帮困助学对象

2184 人次



帮扶项目资金累计

608.95 万元

其中，2022 年投入

158.45 万元



帮困助学资金累计

197.23 万元

其中，2022 年投入

98.38 万元



以教育筑基础

上汽集团及所属企业持续打造品牌教育公益项目，通过红粉笔计划、繁星计划、蒲公英计划、励志班、红岩班等公益活动，积极改善重点帮扶地区教学环境和教育发展水平，解决基础设施配备不足、师资经验不足等问题，帮助孩子拓宽视野，助力乡村教育发展，为乡村未来发展培养人才。

案例 Q

“雪佛兰·红粉笔计划”一直在行动

为了响应国家“扶贫必扶智”的号召，长期关注乡村教育问题的上汽通用“雪佛兰·红粉笔教育计划”项目迎来升级，在现有支教模式基础上，进一步设立“乡村教师扶持计划”，并创建专项扶持基金，凭借项目和资金的双重保障，挖掘、培育、表彰一批适应新时代乡村素质教育要求的“未来造梦师”，以实际行动助力教育资源均衡发展。



16年以来，“雪佛兰·红粉笔教育计划”支教项目已与超过1200名来自全国各地的志愿者们一起，走过全国29个省市、超过136所乡村小学，为39000多名乡村儿童带去素质教育课程，带领孩子们找到生活中的美好和心中的热爱。

以健康护幸福

2022年，“中国红十字基金会上汽通用五菱博爱基金”出资500万元支持红十字国际学院开展社会应急救援力量培训，在医疗援助的基础上，进一步支持社会应急救援队伍能力建设，为国家应急救援体系建设贡献应有的力量；继续携手中国红十字基金会在新疆、湖南、山东、广西、内蒙古等地援建39所博爱卫生站，改善当地就医环境；捐资开展地中海贫血项目检查，救助17名广西籍地中海贫血患儿。

以消费助帮扶

上汽集团联动所属企业通过“安悦e生活”平台，为业内企业提供灵活多样的采购方案和优质优惠产品，大力支持重点帮扶地区产业消费，2022年累计购买消费帮扶产品4538万元。

积极服务社区建设

上汽集团及所属企业心系社会，充分发挥自身优势，积极开展志愿者服务，关注弱势群体，共建温馨社区。



上汽青年员工作为上汽志愿者群体的中坚力量，积极开展和参与健康保障、社区服务、低碳环保、敬老爱老、公益助学等方面的志愿服务。报告期内，累计 55964 人次参加志愿服务，服务总时长达 24.5 万小时。

围绕上海市全面推进城市数字化转型，上汽集团助力“随申行”“申程出行”与上海 IPTV 业务平台“百视通”达成战略合作，在上海电信 IPTV 率先推出聚焦老年人智慧出行场景的家庭电视数字化出行助手——TV 智享出行产品。

依托随申行平台的交通大数据能力，TV 智享出行产品深度挖掘老年群体社区场景下的出行需求，在业内首次实现出行服务的“大小屏联动”，老年人在家通过遥控器操作步骤不超过 3 次，就能查询周边公交、地铁的信息，打通社区和家庭老年人出行服务的“最后一公里”。基于大数据赋能，公共交通服务通过 IPTV 进入到千家万户，助力老年群体跨越“数字鸿沟”。



案例 Q 上汽通用深入实践儿童环保教育

上汽通用“绿动未来”环保公益平台策划原创沉浸式环保公益儿童剧《绿动联萌》，陆续走进全国 5 座城市完成 30 场演出。同时在“一杯水的约定”“沙漠边的孩子”“为蓝行动”“绿色童享·让爱不闲置”等四大公益品牌活动中融入更多趣味和科普内容，在寓教于乐中创新践行儿童环保教育，3200 余名儿童在活动中切实受益。





04

创新致远

履行责任之三

党的二十大报告指出，要“加快发展方式绿色转型，发展绿色低碳产业，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。上汽集团大力推动新能源汽车事业，推动零碳工厂建设、车辆全生命周期降碳；同时，持续跟踪气候变化相关政策和运营风险，提倡绿色低碳文化，争做绿色发展领跑者、生态文明先行者。

报告期内，上汽集团成立双碳工作小组，积极推动产品全生命周期减碳工作，并在所属企业试点汽车产品生产者责任延伸制度，为企业可持续健康发展厚植能量。

低碳出行

新能源产品

上汽集团持续为用户提供兼具技术优势和市场竞争力的新能源汽车产品和服务，多年来，上汽集团通过加快新能源车型研究及开发、扩展新能源汽车型谱、进一步升级传统发动机的油耗改进技术，实现“双积分”平衡。

到 2025 年，计划在全球实现新能源汽车销量占上汽汽车销量的比重达到 50%，为集团实现碳中和目标提供有力支撑。

¥

报告期内

实现新能源车销售

107.3 万辆

同比增长

46.5%

全年新能源产品销量
占到总销量的

20.2%

其中，自主品牌中的
新能源车销量占比达到

33.2%



上汽大众品牌 ID. 家族全系标配的 LED 大灯及尾灯，不仅功能强大，还更加低碳环保。LED 车灯耗电仅相当于传统车灯的十分之一，节能及耐用性更胜一筹。经测算，1 盏功率为 5 瓦的 LED 灯，如 24 小时全天候点亮，相比传统电灯，每年可减排二氧化碳约 296 千克，约等于一趟上海飞往北京旅程所产生的碳排放量。

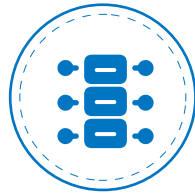


2022 年 8 月，上汽通用五菱新能源销量突破 100 万辆，成为全球最快达成新能源百万销量的车企。五年来，中国五菱新能源为百万用户提供了超 90 亿公里、15 亿次、4 亿小时的便捷出行和安心保障，展现出强大的五菱速度和五菱实力。



新能源技术

上汽集团坚持“纯电、混动、燃料电池”三条技术路线全面推进，持续加大资金投入，不断壮大自主研发团队；对新一代锂电池、固态电池、IGBT 和碳化硅电驱动模块等关键技术实现前瞻布局，燃料电池系统技术性能已可比肩全球领先水平，相关技术均已率先实现产品化落地。



三电核心技术

经过多年的持续投入和不懈努力，上汽集团已自主掌控“电池、电驱、电控”三电核心技术，并且通过科技创新，持续在新能源核心技术和商业转化上取得新突破。



电池

上汽平台化“魔方”电池系统采用 ONE PACK SIZE 统一尺寸平台化设计，长和宽的尺寸统一，厚度有 3 个系列；兼容磷酸铁锂、三元、高镍、掺硅补锂 4 个化学体系，并支持固态电池技术；44 ~ 150 千瓦时超宽电量梯度，从经济型到豪华型产品都可以覆盖应用；在电池安全方面，创新打造行业领先的“零热失控”防护体系。



电驱

上汽“绿芯”电驱动系统采用 8 层 Hair-pin 扁线绕组、直瀑式油冷等新技术，覆盖 150 ~ 250 千瓦超宽功率范围；并向 800V 升级，定子转子冷却、高转速转子轴承等技术峰值功率进一步大幅提升。

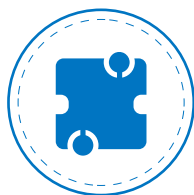


电控

采用 UGW 万用通信网关，支持电池快换生态；三电控制全面实现 ASIL-D 级功能安全等级。

案例 Q 上汽打造“星云”纯电专属系统化平台

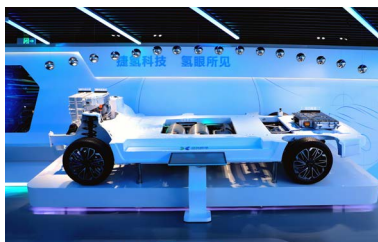
2022 年 6 月，上汽集团正式发布“星云”纯电专属系统化平台，“上汽星云”是中国汽车行业首个纯电专属系统化平台，更是一个能够灵活兼容未来科技、不断完成自我进化的超级平台；可覆盖 44 ~ 150 千瓦时超宽能量矩阵、150 ~ 600 千瓦超宽功率范围，以及全球市场紧凑型车、中型车、中大型车、豪华车和轿车、跑车、SUV、MPV 等多级别、多种类整车产品，兼容高压铸造、固态电池、线控底盘、全栈电气架构、无人驾驶等软硬件前沿科技。



燃料电池技术

上汽集团旗下捷氢科技掌握从膜电极、双极板等电堆核心零部件设计、电堆集成、燃料电池系统集成到动力系统集成的正向开发能力，并具备完整的自主知识产权；已完成多款燃料电池电堆和燃料电池系统的产品开发，并可扩展应用于分布式发电、热电联供和船舶、航空等非车用领域。

报告期内，捷氢科技已完成第一年度国家燃料电池汽车示范应用车辆单车平均用氢里程目标，400 型燃料电池电堆和系统实现正式量产下线，并启动第五代燃料电池系统技术预研工作，一级零部件达到了 100% 国产化，关键性能参数已跻身全球前列。此外，捷氢科技在科创板上市申请获上海证券交易所受理。

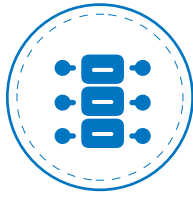


案例 Q 捷氢科技助力网约车“氢”装上阵

2022 年，上海燃料电池网约车正式投入运营，80 辆上汽大通 MAXUS MIFA 氢车型上线上汽享道出行平台，用户可通过享道出行 APP 下单，选择“商务型”用车，尝鲜全新氢能源车安全、舒适的绿色出行体验。

这批燃料电池乘用车的“心脏”——燃料电池系统均由捷氢科技自主研发并配套。捷氢启源 P390 燃料电池系统功率达 92 千瓦，体积功率密度达 3.8 千瓦 / 升。同时，该系统耐久性高达 10000 小时，并能实现 -30°C 的环境下无辅热快速启动，能够为整车提供良好的动力性、舒适性和环境适应性。不仅如此，它通过了国家和行业多项严苛的安全测试，包括碰撞、振动、冲击、涉水等，给予乘客全程无忧的安全呵护。





前沿技术探索

上汽集团依靠自身深厚的技术实力，携手行业伙伴共同推动固态锂电池研发工作。报告期内，上汽集团与清陶能源签约，“上汽清陶固态电池联合实验室”挂牌成立。双方将聚焦千公里以上长续航固态动力电池量产应用、固态动力电池 4C 快充技术、高安全长寿命固态动力电池开发、高效率固态动力电池集成技术开发等攻坚项目，合力推动固态电池技术加快量产落地，携手提升中国新能源汽车“三电”核心竞争力。按照规划，双方合作研发的千公里以上长续航固态动力电池，将于 2023 年率先在上汽自主品牌新款车型上实现落地应用。

清洁生产

上汽集团持续降低生产制造及运营中对环境的影响，将节能减排视作实现企业碳中和目标的重要抓手，不断提升企业生产过程中的用能效率，加速推进“零碳之路”。

指标名称	计量单位	2022 年
综合能源消耗量	万吨标准煤	205
温室气体总排放量	万吨二氧化碳	531
乘用车单车碳强度	吨二氧化碳 / 辆	0.499
用电量	亿千瓦时	54.9
天然气	亿立方米	2.19
汽油用量	吨	30704
光伏发电量	亿千瓦时	2.76

注：披露数据中综合能源消耗量、温室气体总排放量分别采用上海地区能源折算系数、上海地区碳折算系数计算。

能源管理

报告期内，上汽集团环境保护领导小组和工作小组全面推进环境保护体系建设，严格执行各项环保政策，不断加强“红线意识”和“底线思维”，持续推进 ISO14001 环境管理体系的贯标工作，探索形成产业全生命周期绿色管理的目标，为上汽可持续发展提供机制保障。

2022 年，
投入节能环保资金

5.33 亿元



环境监测方案

编制自行监测方案，委托有资质的监测单位对相关污染源排放口进行监测，确保各污染物排放达到标准要求。重点监控企业将环境监测数据在当地环保局环境信息公开平台上公开。

环境应急机制

编制突发环境事件应急预案，建立应急组织机构，确保迅速、有序、高效地开展应急处置，减少人员伤亡和经济损失，做到防范于未然。同时，做好关于突发环境事件应急的培训和演练工作。

环境信息公开

建立环境信息公开制度，定期公开企业环境管理信息，接受监督。

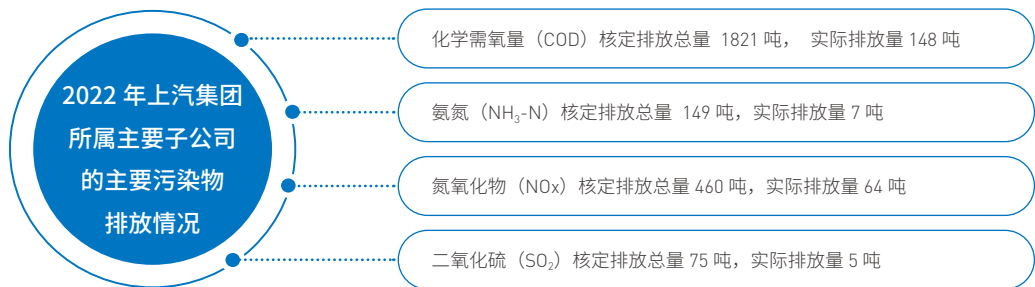
能效管理平台

采用自动化、信息化技术和集中管理模式，对企业能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中动态监控和数字化管理。

排放管理

围绕废水、废气、噪音、固废，上汽集团积极开展污染防治工作，鼓励推进污染物第三方治理；定期对治理设备设施进行维护保养，确保污染物治理有效。

报告期内，上汽集团污染防治设施设备安装齐全，环保设施设备运行情况良好，危险废弃物的合法安全处置率100%；主要污染物排放浓度均按照环保法律法规达标排放，无超标排放情况。



废水管理 按要求对生产废水收集处理后达标排放/回用，涉重金属企业水污染物排放实施在线监测。

废气管理 产生废气的车间落实完善收集处理设施，确保废气达标排放。

案例 Q 上汽乘用车促进 VOCs 减排

上汽乘用车郑州基地二期和宁德基地采用了业内领先的干式纸盒式漆雾分离系统，相较于湿式文丘里能够节能 67%。在喷房空调的规划设计中，采用高循环风浓缩技术（能量回收），降低新风使用量，能够大幅度减少空调的能耗。相比于湿式喷房，干式喷房的能耗成本大幅度降低，每年可以节约能源费 1200 万元左右。高循环风的废气可以进入 RTO 直接燃烧，将废气处理效率提高到 98% 以上，实现 VOCs 的减排。

废弃物管理 建立固体废物管理制度，按要求记录固体废物管理台账，制订危险废物收集、贮存现场防渗、防泄漏、防雨等措施并规范实施，危险废物委托第三方有资质单位处置并进行危险废物转移。

包装材料管理 在产品研发、物资采购、工艺管理等环节融入包装材料减量、可再生利用等绿色理念，携手上下游共同在产品生产、运输、销售等过程中将包装材料的潜在不利环境影响降至最低。

案例 Q 上汽通用五菱绿色环保包装应用

上汽通用五菱通过推进包装平台化率及重复利用率提升、绿色可循环共享包装的应用，以及包装轻量化、减量化等措施，减少一次性包装投入，形成以标准化、绿色环保为核心的包装新生态体系。2022 年，上汽通用五菱减少一次性包装约 150 万个，节约木材约 8600 吨，减少碳排放约 1.4 万吨。对化学品包装，监督供应商加装内衬以保持外包装洁净实现可循环利用。

绿色工厂建设

上汽集团积极发挥整车厂牵引作用，打造零碳汽车产业园区，带动产业链上下游加快绿色转型。

上汽乘用车：在报告期内，通过单车危废目标管控（KPI）为驱动，关注、分析相关产废过程和治理过程，将生产运营和环保管理有机结合，实现工厂自我驱动和自我优化的低碳绿色运营管理。上汽乘用车荣获 2022 年中国工业碳达峰“领跑者”企业，旗下宁德基地 2022 年被评选为“国家级绿色工厂”。

上汽大众：在报告期内，上汽大众致力于打造“零影响工厂”，与长江电力扩大合作，上汽大众安亭基地实现了 100% 接入水电，每年将减少超 20 万吨二氧化碳排放，成为在上海地区第一家实现 100% 使用可再生电力生产的汽车制造企业。未来，上汽大众将持续致力于推动沪外生产基地与全供应链伙伴接入可再生电力，逐步将水电、光伏发电的使用比例提升至 100%。

发展循环经济

在回收利用再制造方面，上汽集团积极响应国家工信部、科技部等部委关于汽车产品生产者责任延伸试点工作的提议，加快建立回收体系，开展资源综合利用，目前上汽乘用车正在试点过程中。

在电池循环利用方面，上汽集团基于电池的生命周期管理，探索全新“车电分离商业模式”，联合中国石化、中国石油、宁德时代、上海国际汽车城共同投资成立上海捷能智电新能源科技有限公司。捷能智电将以动力电池租赁业务为核心，开展换电技术研发推广、电池运营管理、大数据服务等，构建车电分离完整生态，打造标准化平台，为新能源汽车车主带来安全、可靠、方便、快捷的优质出行体验。报告期内，捷能智电已支持飞凡 R7 推出换电版车型，并完成第一代换电站开发交付。



绿色实践

倡导绿色移动出行

上汽集团自 2016 年起探索开展新能源共享出行业务，倡导广大用户使用更低碳环保的出行方式。

上汽集团助力“随申行”平台打造上海首个优先为用户推荐绿色出行方式的 APP。借助“随申行”的智能行程规划功能，用户不仅能根据实际需求和偏好生成最优的出行方案，还可以通过公共出行方式获得绿色积分。用户可以将绿色积分兑换成真实权益，也可以参与线上公益性质的趣味养成游戏，后续还将推出“植树冠名”等公益活动。



在绿色物流方面，公司旗下上汽安吉物流积极探索在公路物流中使用氢能动力车型，新投入 37 辆纯氢能动力运输车，实现全年减排 7101 吨碳排放当量，相对于柴油运输车碳排放下降 53%（柴油车型 0.46 千克碳排放 / 公里，纯电车型 0.22 千克碳排放 / 公里）；通过“智能穿戴”技术的应用，提升了仓储运作效率。

报告期内，上汽安吉物流完成 19 艘船舶岸电改造，年度减少 150 吨碳排放当量；投资新建和租赁新建共计 7 艘 LNG 双燃料动力船型，加快推动高含金量“中国智造”走向全球。到 2025 年，双燃料动力船将陆续投入运营，该船型较常规燃料船型碳排放下降约 20%。

探索绿色金融业务

上汽集团通过新能源车贷款促进绿色消费，提供与新能源车产业相关金融服务场景，发挥绿色金融对绿色产业的推动作用。

上汽通用金融建立了《绿色金融管理制度》，由管理层牵头成立绿色金融专项工作小组，为上汽通用五菱 MINI EV 车型打造的“迷你贷”成为爆款产品；发行了全国首单自贸区绿色 ABS 和汽车金融公司首单境外人民币绿色债券，用于支持境内新能源汽车金融业务的开展。

上汽保险开发电池延保、改装配件保障、电池自燃损失责任保障等 3 类、7 款保障产品。通过上汽大众 ID. 品牌落地行业首创性质的“三电系统终身质保”产品，市场终端反馈良好，整体渗透率 25%；针对上汽通用五菱 Ling Club 线上用户开发的新能源终身质保受到消费者青睐，整体渗透率 10%。



上汽通用金融成功发行绿色金融产品，拿下多个行业第一

上汽通用金融积极响应国家“双碳”战略，开拓创新绿色融资工具，助力新能源汽车长久、健康发展。

2022 年，上汽通用金融发行了两单绿色债券及资产支持证券，规模总计 20 亿元。这两单绿色产品的成功发行具有重大意义，创造多项“第一”。首先，“融腾通元 2022 年第一期个人汽车抵押贷款绿色资产支持证券”是上海自贸区内发行的首单资产支持证券，也是全国首单自贸区绿色资产支持证券，属于资产端和资金用途端的“双绿”产品，入池基础资产全部是新能源汽车抵押贷款，募集资金也将全部投向新能源汽车贷款。其次，在香港发行的绿色人民币债券是公司首次在离岸资本市场发行的产品，也是国内汽车金融公司首单境外债券。

成功发行两单绿色产品，体现了上汽通用金融在“碳达峰”“碳中和”背景下，对绿色环保和可持续发展做出的积极探索和努力贡献，为上汽新能源汽车业务的持续健康发展提供有力支持。

绿色理念深入人心

上汽集团开展形式多样的宣传培训活动，倡导员工发扬勤俭节约的优良作风，提升数字化办公水平，动员员工积极参与生态环境保护实践和公益行动，切实增强环保节约意识，守护绿色家园。

【聚焦】保护生物多样性

“我有一颗胡杨在 G7”

G7 公路途经中国五个省份，全长 2739 公里，是世界上穿越沙漠最长的公路。为了守护这条最美公路不受风沙和水土流失侵害，自 2018 年起，上汽通用凯迪拉克发起守护 G7 公路生态公益项目，四年来累计完成苗木种植 111 万株。



G7 项目尊重自然规律，选择适应性强的植物，科学检测和评估每一个地块和苗木的匹配，并结合适宜的节能性灌溉方式，尽可能减少对当地水资源的消耗。胡杨、白榆、小叶白蜡、柽柳、柠条、花棒、沙枣等植物，从一颗颗小苗成长为树林，成为守护 G7 的绿色屏障，缓解干旱和人为活动导致的生态环境退化，有效减少风沙对道路的侵蚀，同时吸引鸟类和其他小动物在此栖息。

在各方共同协作下，多年来苗木维护工作持续进行，经专业第三方核查验收，所有项目地苗木存活率均高于 80%。其中额济纳旗项目一期和二期的三年存活率在 80% 以上，远高于在同一地区的造林技术标准。

凯迪拉克守护 G7 公路生态公益项目屡获国内和国际生态公益奖项，2021 年获选《生物多样性公约》缔约方大会第 15 次会议“生物多样性 100+ 全球典型”案例。



新疆阿拉尔地区，完成苗木种植

445106 株

报告期内



内蒙古额济纳旗地区，完成苗木种植

372989 株

责任荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖单位
2022 年世界 500 强排行榜第 68 位	财富杂志	上汽集团
2022 中国企业 500 强排行榜第 21 位	中国企业联合会	上汽集团
第一届“上海慈善奖”捐赠企业奖	上海市人民政府	上汽集团
2022 年度中国上市公司 ESG 百佳榜单	中国公司治理 50 人论坛	上汽集团
2022 中国 ESG50	福布斯中国	上汽集团
2022 中国企业科创力 100 强排行榜第 13 位	南方周末	上汽集团
2022 中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例“绿色发展”称号	中国汽车工业协会	上汽集团
A 股上市公司现金分红榜单丰厚回报榜	中国上市公司协会	上汽集团
国家级工业设计中心	国家工业和信息化部	上汽集团
中国杰出雇主 2023	Top Employers Institute	上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、上汽通用五菱、上汽通用汽车金融、上汽安吉物流等
MG 品牌入选“2022 外国人喜爱的中国品牌”50 强	新华社	上汽乘用车
年度最佳轿车奖、评委会特别奖	中央广播电视总台《中国汽车风云盛典》	上汽大众、上汽通用五菱
2022 中国企业社会责任榜“责任典范奖”	第一财经	上汽通用
第五届集成电路产业技术创新奖“产业链合作奖”	中国集成电路创新联盟	上汽通用五菱
2022 上海市质量标杆	上海市经济和信息化委员会	上汽大通
2022 年中国汽车工程学会科学技术进步奖一等奖	中国汽车工程学会	上汽创新研究开发总院
专精特新“小巨人”企业	国家工业和信息化部	捷氢科技
2022 年度中国 TOP100 智能网联创新企业	高工智能汽车研究院	上汽人工智能实验室、友道智途
2022 年度杰出汽车信息安全实验室	中国汽车网络安全周组委会	帆一尚行
2022 安全守护者计划优秀案例	中国信息通信研究院	零束科技
2022 中国汽车供应链优秀创新成果奖	中国汽车工业协会	联创电子
2022 地理信息产业优秀工程项目金奖	中国地理信息产业协会	中海庭
中国汽车金引擎奖“2022 年度最佳汽车金融公司”	21 世纪经济报道等	上汽通用金融
2022 年度印尼优秀公司治理、风险管理及合规经营企业	GRC (Governance Risk Compliance)	上汽通用五菱多元金融印尼公司

上汽集团主要所属企业名录

上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司

地址：上海市嘉定区安研路 201 号

电话：86-21-61389999

传真：86-21-61389888

邮编：201804

网址：<http://www.roewe.com.cn>;

<http://www.saicmg.com>

主要业务：生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司乘用车福建分公司

地址：福建省宁德市蕉城区七都镇荣威

大道 8 号

电话：86-0593-8999000

邮编：352107

主要业务：生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司创新研究开发院

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路 888 号

2201 室

邮编：201805

主要业务：汽车零部件研发，技术服务

上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心

地址：上海市军工路 2500 号

电话：86-21-25079999

传真：86-21-25079998

邮编：200438

主要业务：商用车产品技术研发

上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司

地址：河南省郑州经济技术开发区金柳南路

117 号

电话：86-371-58673000

邮编：450016

主要业务：生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司郑州发动机分公司

地址：河南省郑州经济技术开发区九龙办事处

杨桥大道 398 号

电话：86-0371-58673000

邮编：450016

主要业务：生产乘用车发动机

上海汽车集团股份有限公司技术中心

地址：上海市嘉定区安研路 201 号

电话：86-21-61388000

传真：86-21-61388888

邮编：201804

主要业务：乘用车产品技术研发

上海汽车集团股份有限公司培训中心

地址：上海市同嘉路 79 号

电话：86-21-56660700

传真：86-21-56669201

邮编：200086

网址：<http://www.saitc.net>

主要业务：系统内业务培训、商务咨询

智己汽车科技有限公司

地址：上海市祥科路 268 号 3 层 301 室

邮编：201210

网址：<https://www.immotors.com>

主要业务：提供汽车科技服务，生产新能源汽车

飞凡汽车科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路 888 号 1308 室

邮编：201804

网址：<http://www.rauto.com/>

主要业务：新能源汽车研发与销售，提供与新能源汽车相关的科技服务

上海汽车英国控股有限公司

地址：Main Gate, Lowhill Lane, Longbridge, Birmingham

电话：44-121-251 3500

传真：44-121-251 3600

邮编：B31 2BQ

主要业务：乘用车产品技术研发

上汽大众汽车有限公司

地址：上海市安亭于田路 123 号

电话：86-21-59561888

传真：86-21-59572815

邮编：201805

网址：<http://www.csvw.com>

主要业务：乘用车、发动机

上海上汽大众汽车销售有限公司

地址：上海市安亭于田路 123 号 3 幢

电话：86-21-59561888

传真：86-21-59572815

邮编：201805

网址：大众品牌 <http://www.svw-volkswagen.com>斯柯达 <http://www.skoda.com.cn>奥迪 <http://www.saic-audi.cn>

主要业务：乘用车、零配件销售及售后服务

上海大众动力总成有限公司

地址：上海市嘉定区城北路 3598 号

电话：86-21-69965678

传真：86-21-59543100

邮编：201807

主要业务：汽车发动机及其零部件

上汽大众动力电池有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇于田路 123 号 8 幢

电话：86-21-59561888

传真：86-21-59572815

邮编：201805

主要业务：动力电池模组和系统，发动机及汽车零部件

上汽通用汽车有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区

申江路 1500 号

电话：86-21-28902890

传真：86-21-50319099

邮编：201206

网址：<http://www.saic-gm.com>

主要业务：乘用车、发动机、变速箱

泛亚汽车技术中心有限公司

地址：上海市龙东大道 3999 号
电话：86-21-50165016
传真：86-21-50165598
邮编：201201
网址：<http://www.patac.com.cn>
主要业务：整车和车身设计与开发，提供汽车
开发商业性服务

上汽通用东岳汽车有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区
长江路 118 号
电话：86-535-6966666
传真：86-535-6398300
邮编：264006
主要业务：生产乘用车

上汽通用（沈阳）北盛汽车有限公司

地址：辽宁省沈阳市大东区北大营街 15 号
电话：86-24-88345678
传真：86-24-88345962
邮编：110044
主要业务：生产乘用车

南京汽车集团有限公司

地址：江苏省南京市高新技术开发区浦泗路
18 号
电话：86-25-58898995
传真：86-25-58898996
邮编：210061
主要业务：生产乘用车

上汽通用汽车销售有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区
申江路 1500 号行政新楼一层
电话：86-21-28902890
传真：86-21-50319099
邮编：201206
主要业务：乘用车销售及售后服务

上汽通用东岳动力总成有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区
长江路 116 号
电话：86-535-6966666
传真：86-535-6966090
邮编：264006
主要业务：生产发动机、变速箱

上汽通用五菱汽车股份有限公司

地址：广西壮族自治区柳州市河西路 18 号
电话：86-772-3750508
传真：86-772-3711150
邮编：545007
网址：<http://www.sgmw.com.cn>
主要业务：生产商用车、乘用车、发动机

上汽大通汽车有限公司

地址：中国上海市杨浦区军工路 2500 号
电话：86-21-60569999
传真：86-21-60569000
邮编：200438
主要业务：商用车、乘用车、零部件

上汽红岩汽车有限公司

地址：重庆市北部新区金山大道黄环北路 1 号

电话：86-023-63112999

传真：86-023-63112555

邮编：401122

网址：<http://www.sih.cq.cn>

主要业务：生产重型卡车

上汽菲亚特红岩动力总成有限公司

地址：重庆市北部新区黄环南路 1 号

电话：86-23-63212800

传真：86-23-63212600

邮编：401122

主要业务：生产车用柴油机

南京依维柯汽车有限公司

地址：江苏省南京市浦口区百合路 8 号

电话：86-25-69649863

传真：86-25-69649979

邮编：210000

网址：<http://www.naveco.com.cn>

主要业务：生产商用车、乘用车、零部件

上海申沃客车有限公司

地址：上海市颛桥镇光中路 18 号

电话：86-21-24160000

邮编：201108

网址：<http://www.sunwinbus.com>

主要业务：生产城市客车、城郊客车

上海新动力汽车科技股份有限公司

地址：上海市军工路 2636 号

电话：86-21-60652288

传真：86-21-65749845

邮编：200438

网址：<http://www.snat.com.cn>

主要业务：生产重型卡车和柴油发动机、柴油发电机组

上海彭浦机器厂有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区临港

新片区沧海路 288 号

电话：86-21-38584800

传真：86-21-38584856

邮编：201306

主要业务：租赁及投资业务

上海友道智途科技有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区临港

新片区云汉路 979 号 2 楼

邮编：200438

主要业务：智能重卡

上海汽车变速器有限公司

地址：上海市嘉定区汇旺路 600 号

电话：86-21-69088888

传真：86-21-69086666

邮编：201807

网址：<http://www.sagw.com>

主要业务：汽车变速器及其零部件

联合汽车电子有限公司

地址：上海市浦东新区榕桥路 555 号
电话：86-21-61688888
传真：86-21-58995244
邮编：201206
网址：<http://www.uaes.com>
主要业务：汽油发动机管理系统、变速箱控制系统、车身电子、混合动力和电力驱动控制系统

零束科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路 888 号 2201 室 JT1740
邮编：201805
主要业务：研发智能车高附加值产品模块，为整车企业提供全栈及平台解决方案

上海捷新动力电池系统有限公司

地址：上海嘉定区于塘路 815 号
电话：86-21-60563522
传真：86-21-60563535
邮编：201805
主要业务：研发生产动力电池系统

时代上汽动力电池有限公司

地址：溧阳市昆仑街道环园西路 328 号
电话：86-519-87968838
邮编：213300
主要业务：锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、超大容量储能电池

联创汽车电子有限公司

地址：上海浦东新区金桥经济技术开发区宁桥路 615 号 3 幢
电话：86-21-60305000
传真：86-21-60305488
邮编：201206
网址：<http://www.dias.com.cn>
主要业务：汽车电子系统、汽车智能网联系统、汽车线控底盘系统、车载智能通讯系统、新能源汽车零部件

上海捷能汽车技术有限公司

地址：上海嘉定区安研路 201 号
电话：86-21-61388000
传真：86-21-61388888
邮编：201804
主要业务：新能源汽车动力系统产业化研发

上汽时代动力电池系统有限公司

地址：溧阳市昆仑街道城北大道 999 号
电话：86-519-87668838
邮编：213300
主要业务：动力电池模块和系统

上汽英飞凌汽车功率半导体有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区金吉路 33 弄 2 号三层
邮编：201206
主要业务：研发生产汽车功率半导体产品及其相关设备

上海创时汽车科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇安拓路 56 弄 15 号 3 单元 301 室
 电话：86-21-8011888
 邮编：201804
 主要业务：汽车辅助系统和汽车电子控制单元及相关组件

斑马网络技术有限公司

地址：上海市徐汇区淮海西路 55 号 2 楼 D1 座
 电话：86-21-38565109
 邮编：2000052
 主要业务：计算机网络科技、通信科技

武汉中海庭数据技术有限公司

地址：武汉市东湖新技术开发区软件园东路 1 号软件园 4.1 期 B6 栋 1 层、9 层、10 层 01 室
 电话：86-27-50766881
 邮编：430073
 主要业务：电子地图制作工程，地图数据库和应用工程，高精度地图测绘和应用，智能网联汽车和智慧城市的示范应用

赛可智能科技（上海）有限公司

地址：上海市徐汇区桂平路 333 号 3 幢 208 室
 电话：86-21-65900356
 邮编：200433
 主要业务：大数据服务，人工智能软件系统

上海捷氢科技股份有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇谢春路 1788 号
 电话：86-21-39962400
 邮编：201804
 主要业务：燃料电池及相关零部件

上海帆一尚行科技有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区业盛路 188 号 429H 室
 网址：www.fin-shine.com
 主要业务：计算机技术、网络科技

上汽海外出行科技有限公司

地址：上海嘉定区于田南路 36 号智能网联新能源汽车创新孵化中心 7 层
 邮编：201804
 主要业务：计算机网络科技、通信科技、电子科技软硬件技术开发

华域汽车系统股份有限公司

地址：上海市马当路 347 号
 电话：86-21-22016988
 传真：86-21-22016999
 邮编：200041
 电子邮箱：huayuqiche@hasco-group.com
 主要业务：汽车、摩托车、拖拉机等交通运输车辆和工程机械的零部件的设计研发，实业投资

延锋汽车饰件系统有限公司

地址：上海市柳州路 399 号
电话：86-21-33381000
传真：86-21-33381999
邮编：200233
网址：<http://www.yanfeng.com>
主要业务：座舱系统, 内饰系统、外饰系统、
座椅系统、安全系统、电子系统

上海中国弹簧制造有限公司

地址：上海市蕴川路 291 号
电话：86-21-61736999
传真：86-21-61736888
邮编：201901
主要业务：汽车悬架弹簧、发动机弹簧

上海汇众汽车制造有限公司

地址：上海市浦东南路 1493 号
电话：86-21-58201188
传真：86-21-58204570
邮编：200122
网址：<http://www.shac.com.cn>
主要业务：乘用车底盘系统部件、轻型车
底盘

华域三电汽车空调有限公司

地址：上海市浦东新区胜利路 1117 号
电话：86-21-63843220
传真：86-21-63840914
邮编：200025
网址：<http://www.ssb.com.cn>
主要业务：汽车空调系统

华域汽车车身零件（上海）有限公司

地址：上海市国定东路 303 号
电话：86-21-65480006
传真：86-21-65491996
邮编：200433
网址：www.hasco-hytec.com
主要业务：拖拉机、柴油机、轻型客车、喷油
嘴、高压油泵、摩托车齿轮、汽车中小冲压件

上海圣德曼铸造有限公司

地址：上海市安亭昌吉路 120 号
电话：86-21-59579841
传真：86-21-59573565
邮编：201805
网址：<http://www.sandmann.cn>
主要业务：球墨铸铁件、灰铸铁件等

华域汽车系统（上海）有限公司

地址：上海市自由贸易试验区科苑路路 501 号
5 幢
主要业务：汽车零部件股权投资

上海汽车制动系统有限公司

地址：上海市嘉定区招贤路 385 号
电话：86-21-39163311
传真：86-21-39163098
邮编：201821
主要业务：汽车制动钳、助力器、制动软管、
ABS

上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

地址：上海市浦东新区金穗路 775 号
 电话：86-21-31089888
 传真：86-21-50212950
 邮编：201209
 网址：<http://www.ssdt.com.cn>
 主要业务：汽车模具、汽车冲压件

华域正大有限公司

地址：911/13-19 Hemaraj Eastern
 Seaboard Industrial Estate
 Moo 5, Kaokansong, Sriracha, Chonburi
 20110, Thailand
 主要业务：汽车零部件

华域视觉科技（上海）有限公司

地址：上海市嘉定区南门叶城路 767 号
 电话：86-21-67085999
 传真：86-21-67085189
 邮编：201821
 网址：<http://www.hascovision.com>
 主要业务：汽车电子设备系统、汽车照明
 电子部件

博世华域转向系统有限公司

地址：上海市嘉定区永盛路 2001 号
 电话：86-21-67079000
 传真：86-21-67079087
 邮编：201821
 网址：<http://www.boschhuayu-steering.com>
 主要业务：汽车转向系统及其部件

上海实业交通电器有限公司

地址：上海市漕溪北路 400 号
 电话：86-21-61545000
 传真：86-21-64384862
 邮编：200030
 网址：<http://www.stec-cn.com>
 主要业务：电动玻璃升降器、电器开关发动机
 电子防盗系统、遥控系统

华域汽车电动系统有限公司

地址：上海市自由贸易试验区科苑路路 501 号
 7 幢
 电话：86-21-50136700
 传真：86-21-36366830
 邮编：201203
<http://www.hasco-eds.com>
 主要业务：新能源汽车用驱动电机和控制器

上海纳铁福传动系统有限公司

地址：上海市浦东新区康桥康沈路 900 号
 电话：86-21-58121690
 传真：86-21-58120975
 邮编：201315
 网址：<http://www.sds.com.cn>
 主要业务：等速万向节传动轴、十字万向节传
 动轴、十字万向节、涡轮轴、输出轴、偏心轴、
 精 / 热锻件

华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司

地址：上海市嘉定工业区北区兴贤路 1288 号
 电话：86-21-67071888
 传真：86-21-67071999
 邮编：201815
 网址：<http://www.kpsnc.com>
 主要业务：有色铸件

上海法雷奥汽车电器系统有限公司

地址：上海市浦东新区泰华路 800 号

电话：86-21-20626000

传真：86-21-20626500

邮编：201203

网址：<http://www.sves.com.cn>

主要业务：车用起动机和交流发电机

华域科尔本施密特活塞有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇泰波路 11 号

电话：86-21-59598502

传真：86-21-59598881

邮编：201814

主要业务：发动机活塞等

华域动力总成部件系统（上海）有限公司

地址：上海市青浦区华新镇纪鹤公路 3189 号

电话：86-21-59796666

传真：86-21-59795141

邮编：201708

主要业务：汽车离合器、液力变矩器

上海菲特尔莫古轴瓦有限公司

地址：上海市建林路 301 号

电话：86-21-31119852

传真：86-21-31119852

邮编：201318

主要业务：汽油机和柴油机的轴瓦、衬套和止推片

上海菲特尔莫古复合材料有限公司

地址：上海市建林路 301 号

电话：86-21-31119821

传真：86-21-31119821

邮编：201318

主要业务：发动机轴瓦专用材料

华东泰克西汽车铸造有限公司

地址：江苏省镇江市美林湾路 15 号

电话：86-511-85595678

传真：86-511-85595616

邮编：212009

主要业务：轿车及轻型车发动机缸体的铸造

亚普汽车部件股份有限公司

地址：江苏省扬州市扬子江南路 508 号

电话：86-514-87846666

传真：86-514-87846888

邮编：225009

网址：www.yapp.com

主要业务：汽车油箱系统

上海纳铁福传动系统销售有限公司

地址：上海市浦东新区康桥康沈路 898 号

电话：86-21-58121690

传真：86-21-58120975

邮编：201315

主要业务：销等速万向节传动轴、十字万向节传动轴、十字万向节

上海大陆汽车制动系统销售有限公司

地址：上海市嘉定区汇荣路 100 号
 电话：86-21-39163311
 传真：86-21-39163098
 邮编：201821
 主要业务：销售汽车制动钳、助力器、
 制动软管、ABS 等产品

华域麦格纳电驱动系统有限公司

地址：上海市宝山区金石路 881 号 3 幢
 电话：86-21-61545125
 邮编：200030
 主要业务：电驱动总成和子部件

华域皮尔博格泵技术有限公司

地址：上海市宝山区同济路 998 号 18 号楼
 电话：86-21-66893538
 邮编：201999
 主要业务：汽车相关用泵

上海车享科技产业有限公司

地址：上海市长宁区华山路 1520 弄 15 号
 电话：86-21-22859000
 传真：86-21-22859177
 邮编：200052
 网址：www.chexiang.com
 主要业务：电子商务、汽车及配件销售

华域大陆汽车制动系统（重庆）有限公司

地址：重庆市江北区工农路 23 号
 电话：86-21-39163311
 传真：86-21-39163098
 邮编：201821
 主要业务：汽车制动钳、助力器、制动软管、
 ABS

上海汽车粉末冶金有限公司

地址：上海市宝山区罗东路 1299 号
 电话：86-21-56053288
 邮编：201908
 主要业务：汽车零部件、粉末冶金制品

上海汽车工业销售有限公司

地址：上海市普陀区曹杨路 589 号
 电话：86-21-24011188
 邮编：200031
 网址：www.anji.com
 主要业务：汽车销售、汽车服务、二手车

上汽安吉物流股份有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇米泉路 258 号
 电话：86-21-25056666
 传真：86-21-35325632
 邮编：201805
 网址：www.anji-logistics.com
 主要业务：整车物流、零部件物流、口岸物流、
 航运物流

上海汽车工业活动中心有限公司

地址：上海市嘉定区博乐南路 125 号
电话：86-21-59536666
传真：86-21-59161825
邮编：201822
网址：<http://www.saichdzx.com>
主要业务：工业品采购、电商平台、酒店业务

上海汽车集团（北京）有限公司

地址：北京市海淀区北蜂窝中路 15 号
电话：86-10-63975288
传真：86-10-63975288
邮编：100038
主要业务：汽车营销、工业地产及物流服务

东华汽车实业有限公司

地址：江苏省南京市鼓楼区芦席营 68 号
电话：86-25-83556021
传真：86-25-83557151
邮编：210037
网址：<http://www.saicdh.com>
主要业务：移动出行、服务贸易、科创园区、股权投资及零部件精益制造

上海上汽安悦充电科技有限公司

地址：上海市虹口区花园路 171 号 A8 栋
电话：400-921-9000
传真：86-21-36363676
邮编：200083
主要业务：充电科技技术开发、充电设备的研发生产

上海汽车资产经营有限公司

地址：上海市黄浦区河南南路 1 号 16 楼
01-05 室
电话：86-21-63262626
传真：86-21-63268200
邮编：200002
主要业务：资产整合经营、资本运作、创意产业、节能产业

中国汽车工业投资开发有限公司

地址：北京市东城区新中街 68 号聚龙花园 7 号楼
电话：86-10-63975288
传真：86-10-63975288
邮编：100038
主要业务：投资开发汽车相关工业技术与汽车及配套工业生产、整车及零部件销售服务

上海尚鸿置业有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 570 号 17 幢
电话：86-21-22211699
传真：86-21-22211600
邮编：200062
主要业务：房地产开发经营及物业管理

上海汽车集团金控管理有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 89 号 204-L 室
邮编：201804
主要业务：实业投资、资产管理、投资管理、金融信息服务

上海汽车集团财务有限责任公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区华京路
8号三层317室

电话：86-21-62311010

传真：86-21-62312701

邮编：200042

网址：<http://www.saicfinance.com>

主要业务：公司金融业务、汽车金融业务、
投融资业务

上汽通用汽车金融有限责任公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区浦明路160
号财富广场F座

邮编：200120

电话：86-21-28936029

传真：86-21-58877705

网址：<http://www.gmacsaic.net/>

主要业务：汽车金融

上海汽车集团股权投资有限公司

地址：上海万航渡路889号悦达889中心
28楼

电话：86-21-22011666

传真：86-21-22011669

邮编：200042

网址：<http://www.saiccapital.com>

主要业务：汽车产业链上下游项目的股权
投资

上海汽车集团保险销售有限公司

地址：上海市静安区长寿路1111号30楼

电话：86-21-22206888

传真：86-21-22206888

邮编：200042

网址：<http://www.insaic.com>

主要业务：车辆保险

安吉租赁有限公司

地址：上海市静安区武宁南路287号底层

电话：86-21-60741000

传真：86-21-60748500

邮编：200042

网址：<http://www.anji-leasing.cn>

主要业务：新车融资租赁

上海汽车集团投资管理有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区富特东一
路370号1幢四层一部位

电话：86-21-22011888

传真：86-21-22011777

邮编：200131

主要业务：实业投资、资产管理、投资管理

上海汽车香港投资有限公司

地址：香港铜锣湾勿地臣街1号时代广场二
座3902-3室

电话：852-25042080

传真：852-25044808

主要业务：境外资金集中管理、境外投融资

上汽通用融资租赁有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区张杨路
2389弄置汇旭辉广场C座806室

邮编：200135

业务：汽车融资租赁

上汽通用五菱印尼多元金融公司
(PT. SGMW MULTIFINANCE INDONESIA)

地址：Sinarmas MSIG Tower Lantai.43
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 21, Jakarta
Selatan, Indonesia
电话：+62-21-22535050
主要业务：汽车经销商提供贷款

上海东正汽车金融股份有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区陆家嘴
环路 166 号未来资产大厦 30 楼 ABC 单元
电话：86-21-20689999
传真：86-21-20689999
邮编：200120
主要业务：购车贷款及汽车融资租赁业务

上海汽车国际商贸有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区业盛
路 188 号 429H 室
电话：86-21-28936888
传真：86-21-28936999
邮编：200135
主要业务：货物及技术进出口业务

上汽正大有限公司
(SAIC Motor-CP Co., Ltd.)

地址：No. 191 Silom Complex, 25th
Floor, Silom Road, Khwaeng
Silom, Khet Bangrak, Bangkok
Metropolis, Thailand
电话：662-6258666
传真：662-6258668
主要业务：生产、销售汽车及零部件

上汽安吉商业保理有限公司

地址：天津经济技术开发区滨海 - 中关村科
技园融汇商务园一区 13-1-101
电话：021-65871253
主要业务：商业保理业务

上海捷能智电新能源科技有限公司

地址：上海市嘉定区安拓路 56 弄 12 号 9 楼
电话：021-61206555
邮编：201804
主要业务：蓄电池租赁，电池销售及新能
源汽车换电设施销售

上汽北美公司

地址：322 N. Old Woodward Ave,
Birmingham, MI 48009, USA
电话：1-248-267-9117
传真：1-248-267-0168
网址：www.saicusa.com
主要业务：汽车零部件的海外采购，海外
物流集成以及海外市场的研究与开发

MG 销售 (泰国) 有限公司
(MG Sales (Thailand) Co., Ltd)

地址：No. 191 Silom Complex, 25th
Floor, Silom Road, Khwaeng
Silom, Khet Bangrak, Bangkok
Metropolis, Thailand
电话：662-1186831
传真：662-1186809
主要业务：汽车销售

上汽通用五菱香港投资有限公司

地址：香港铜锣湾勿地臣街 1 号时代广场
二座 3902-3 室
电话：852-25042080
传真：852-25044808
主要业务：境外股权投资

上汽通用五菱汽车印尼有限公司
(PT SGMW Motor Indonesia)

地址：Kawasan Industri Greenland
International Industrial Center (GIIC)
Kota Deltamas, Blok BA Nomor 1,
Sukamahi, Cikarang Pusat, Bekasi,
Jawa Barat
电话：0062-021- 80865000
主要业务：新能源汽车及零部件

上汽以色列创新中心

地址：Menachem Begin Rd, 1 Azrieli
Center, Tel Aviv, 6701101, Israel.
电话：+972(3)608-5555
传真：+972(3)609-4022
主要业务：以色列前沿动态跟踪，先进技术引进及投资尽调

上汽国际印尼有限公司
(PT SAIC International Indonesia)

地址：Kawasan Industri Greenland
International Industrial Center (GIIC)
Kota Deltamas, Blok BA Nomor 1,
Sukamahi, Cikarang Pusat, Bekasi,
Jawa Barat
电话：0062-021- 80865259
主要业务：地产买卖、租赁，物业管理

名爵汽车印度有限公司
(MG Motor India Private Ltd.)

地址：10th Floor, Milestone Experion
Centre, Sector-15, Part-II, Gurugram-
122001 Haryana, India
电话：+91 0124 3053600
主要业务：汽车及零部件

上海汽车报社有限公司

地址：上海市漕溪北路 400 号
电话：86-21-22011688
传真：86-21-22011569
邮编：200041
网址：<http://www.shautonews.com>
主要业务：《上海汽车报》出版、发行



引领绿色科技 逐梦精彩出行



扫一扫，关注更多
上汽集团发展故事