



与新时代同频共振  
服务美好生活

亚士创能科技（上海）股份有限公司

# 目录

## 关于本报告 01

## 董事长致辞 02

## 走进亚士 04

亚士简介	06
文化体系承载发展之路	10
2022 年大事记	11
荣誉亚士	12
责任沟通	13

## 责任展望 50

## 14- 环境责任

智慧花园工厂	16
创新研发体系	18
绿色产品理念	19
生态环境管理	20

## 26- 社会责任

以人为本，心系员工	28
善待伙伴，共创共享	36
慈善精神，传递爱心	39

## 42- 治理责任

治理规范，经营合规	44
内控风险，体系健全	46
知识产权保护	48
信息安全	49
党建工作	49

# 关于本报告

## 报告简介

公司自 2019 年以来已连续 4 次公开发布社会责任报告。  
本期以 ESG 报告形式发布。

## 时间范围

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## 报告组织范围

为便于表述和阅读，本报告表述中“亚士创能”、“亚士”、“公司”、“我们”均指代亚士创能科技（上海）股份有限公司及纳入其合并报表范围的下属公司。

## 报告发布周期

本报告为年度报告，上期报告已于 2021 年 4 月份发布。

## 报告数据说明

本报告所引用的财务数据引用于年报，其他数据来自公司内部统计。

## 报告参考标准

本报告编写参照《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR 4.0》、《GB/T36000-2015 社会责任指南》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》。

## 报告获取

本报告可于下列网站下载：

亚士创能官方网站 [www.cuanon.com](http://www.cuanon.com)

上海证券交易所信息披露网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)

## 联系方式

亚士创能科技（上海）股份有限公司董事会办公室

地址：上海市青浦工业园区新涛路 28 号

电话：021-59705888

邮件：[dmb@cuanon.com](mailto:dmb@cuanon.com)



## 董事长致辞



亚士创能董事长 李金钟



2022 年是乘风破浪、激流勇进的一年。受多重因素叠加影响，行业需求疲软、成本高企。面对严峻的外部环境，亚士坚守“抓住战略发展机遇期，打赢行业整合战，实现有质量的高速增长”战略目标，沉着应对，及时调整经营策略，围绕“管理上台阶”，夯实基础能力建设，强化风控体系保障，培育新发展动力，在提升经营质量，促进企业可持续发展上迈出了坚实步伐。

### 以利他之心促合作发展

企业的成功，不是消灭竞争对手的结果，而是持续为客户、为社会创造价值的结果。亚士崇尚利他文化，注重自身的价值创造能力，我们深刻理解互利共赢是合作的基点。过去的一年，我们坚守利他、共赢的一贯理念，做大做实生态圈建设，与产供销研合作伙伴携手共克时艰，开展了多模式、多领域合作，资源共享，相互赋能，共同成长。我们坚信有价值才有未来。

### 以敬畏之心谋公司经营

成为一家卓越企业，是亚士的志向。成为卓越企业的奋斗之路上，会有无数的暗礁，常怀一颗敬畏之心，能让我们走的更稳，行稳则致远。专注、专业、创新，亚士几十年如一日，以过硬的产品和技术服务，助力行业发展，赢得市场口碑。我们通过精益生产、数字化和智能化推动降本增效；我们秉持绿色发展理念，践行产品绿色化、制程绿色化；我们高度重视环境保护和节能减排。过去的一年，我们在数字化实现业务全链路闭环管理方面取得了阶段性里程碑成果。

### 以匠人之心筑品牌之魂

2022 年是亚士品牌战略升级之年，亚士新 logo 问世。品牌理念提升，进一步彰显了亚士的初心，蕴含着日出东方、积极进取、拥抱时代、数字化以及企业的道德原则。亚士新 logo 意味着“亚士”从一个产品品牌向集团品牌升级转型，开启亚士品牌战略的全新篇章。品牌建设需坚持长期主义，亚士致力于打造走向世界的民族品牌，打响“中国亚士”的金字招牌筑就品牌之魂。

### 以关爱之心助员工成长

员工是企业最宝贵的财富，是企业价值的最终创造者。员工强则企业强，企业视员工为家人，则员工就把企业当成家。这一年，我们进一步完善了员工职业发展通道机制建设，进一步打造了员工自主学习平台和优秀内训师队伍建设；同时提供多样化的外部培训机会，为员工成长赋能。我们鼓励员工创新创业，为推进产品、技术创新，以及员工成为公司经销商自主创业提供资源和舞台。让亚士成为员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，是我们一贯的追求。

### 以博爱之心担社会责任

企业是社会的一份子，回报社会是亚士崇尚感恩之心的重要体现。把企业经营好，是企业最大的社会责任和社会贡献。这一年，我们一如既往的助力教育和公益事业，发起了“为美好筑起希望”的公益助学活动；积极响应国家号召，与云南芒市遮放镇邦达村达成“万企帮万村”结对帮扶，助力当地发展畜牧养殖业；捐建浙江省省级文物保护单位江山市东岳宫的修葺；公司设立已久的员工互助基金积极帮扶弱小，为困难员工纾困解难。“不以善小而不为”，亚士坚持弘扬“向上、向善、向阳”的精神。





# 走进亚士

WALK INTO ASIAE

**06**

亚士简介

**10**

文化体系承载发展之路

**11**

2022年大事记

**12**

荣誉亚士

**13**

责任沟通

# 亚士简介

亚士创能科技（上海）股份有限公司起源于 1998 年，公司是行业内少数同时拥有功能型建筑涂料、保温装饰一体化材料、保温材料和防水材料四大产品体系及其系统服务能力的高新企业，并多年蝉联“中国房地产开发企业 500 强首选供应商”“上海制造业企业 100 强”等荣誉，于 2017 年在上海证券交易所主板上市，股票代码为 603378。

亚士始终坚持市场化和价值创造，遵循“行业专业化，领域多元化，核心竞争能力扩张”的发展理念，建立起功能型建筑涂料、保温装饰成品板、保温材料、防水材料四大主营业务协同发展的业务格局。公司通过多元化的业务格局，以及全国性的产能布局和服务网络，推动制造与服务融合，致力于实现“赋新时代动能，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青”的企业愿景。

## 产能布局

公司以“1+6+N”为现阶段全国产能布局的战略蓝图，基本实现涂料、保温装饰板 500 公里，保温板 300 公里，干粉砂浆 200 公里的供应能力。



- 亚士创能综合智能制造基地
- 亚士创能专业工厂
- 其他外协工厂

“1”指上海总部及上海生产基地  
 “6”指六大区域总部和六大综合智能制造基地别是：华东 - 滁州、新疆及中亚 - 乌鲁木齐、西南 - 重庆、华北 - 石家庄、华南 - 广州、华中（筹备中）。  
 “N”指 1+6 范围内的专业工厂、外协工厂。

## 业务布局

公司业务遍及全国，已实现地级市全覆盖。各战区各省区属地化的技术服务团队，保证全项目周期高效高质的技术服务；涂料、保温、地坪、防水、保温装饰成品板等各类产品专业细分服务团队，服务质量精益求精。



- 44 条省级业务线
- 10 个应用技术服务团队
- 7 个样品技术服务中心



### 产品布局

公司主营业务为功能型建筑涂料、建筑墙体保温装饰一体化材料、建筑节能保温材料、防水材料及其应用系统的研发、生产、销售及服务。

公司是行业内少数同时拥有功能型建筑涂料、保温装饰一体化材料、建筑节能保温材料、防水材料四大产品体系及其系统服务能力的企业之一。公司丰富的产品结构在建筑涂装、建筑节能、建筑防水一体化解决方案和服务能力上具有显著的优势。



亚士新零售以线上线下融合、场景化体验销售为零售转型升级出发点,通过拉通供应链、物流、大数据等资源,实现数字化、全渠道营销。致力于为家庭提供健康、美好、省心的家居场景解决方案。依托于亚士“1+6+N”产能布局,亚士新零售积极拥抱全品全域时代用户需求,推出意境漆、成品色小袋漆、全健康功能乳胶漆、家装防水和铺贴体系、配套基辅材等多体系、结构化的产品品类,满足用户多层次的需求。



传承亚士品质基因和正统经营理念,亚士防水以“正品正标”为品牌定位,拥有滁州、石家庄、重庆、广州等多个自有防水生产基地,推出防水卷材、防水涂料、防水辅材三大类产品。秉承“以客户为中心,以奋斗者为本,用心笃行”的企业核心价值观,亚士防水以高起点、高标准、高品质、一体化为战略优势,坚持“正品正标”的品牌定位,通过品质制造和系统服务,为更多建筑提供持久安全的防护,助力中国防水高质量发展。



# 文化体系承载发展之路

传承 20 年文化精髓，亚士在迈入青春新时代之际，提出“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系，引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展，为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。

## 打造出了一个民族品牌——亚士



# 2022 大事记

## 一月

- 1月4日，亚士创能入选中交海投首批战略供应商（建筑涂料）品牌库。
- 1月13日，亚士（滁州）防水材料制造基地通过国家级标准化实验室的审查认证。
- 1月17日，亚士漆及亚士创能通过“上海市市级企业技术中心”复评认定。

## 二月

- 2月25日，亚士创能荣获中国房地产供应链“标杆企业”称号；李金钟荣获2021-2022年度中国房地产供应链“十大领军人物”称号。
- 2月26日，亚士创能发起“为美好筑起希望”爱心助学活动。

## 三月

- 3月1日，亚士与绿城集团签订2022-2023年度外墙常规涂料战略采购协议。
- 3月7日，亚士漆与中国电建地产集团2022-2023年涂料集中采购协议。
- 3月15日，亚士创能荣获“2022年度全国涂料行业质量领先企业”、“2022年度全国产品和服务质量诚信示范企业”、“2022年全国建筑防水业质量领先企业”称号。
- 3月29日，亚士创能荣获“2022年中国房地产500强首选供应商”，并蝉联中国房地产500强首选供应商·保温材料类和涂料装饰保温一体板（材料）类品牌首选率第一名。
- 3月30日，亚士创能被收录入中国房地产业协会供应链大数据中心优质企业库。

## 四月

- 4月10日，亚士集团为上海疫情封控的亚士员工连夜分发物资，与员工共进退，勇担企业和社会责任。

## 五月

- 5月3日，亚士自主开发的掌上移动商城——亚士云销APP上线，为新零售经销商提供便捷高效的一站式服务。
- 5月11日，亚士漆自主研发的有色专用底漆获得上海市高新技术成果转化项目认定。
- 5月19日，亚士（滁州）防水材料制造基地单日单线产能突破52760平米，创造了自试机投产以来历史新高。
- 5月31日，全国政协常委、安徽省政协副主席夏涛等领导莅临亚士创能滁州考察指导。

## 六月

- 6月2日，“亚士有色专用底漆”获上海市高新技术成果转化项目认定。
- 6月25日，亚士创能重庆工厂涂装车间试产成功。
- 6月30日，亚士创能重庆工厂成品板试机成功。

## 七月

- 7月2日，亚士上海团支部获“上海市基层团组织典型选树”公示表扬。
- 7月9日，亚士荣获“2022年度工程建筑涂料影响力品牌”、“2022年度防水行业影响力品牌”两项大奖。
- 7月26日，亚士创能新材料（滁州）有限公司获得滁州市专精特新中小企业认定。
- 7月27日，亚士创能与巴德富集团合作的联合实验室揭牌仪式在亚士上海总部举行。
- 7月28日，亚士创能西南综合智能制造基地制罐车间正式投产。
- 7月30日，亚士漆中标中建三局集团有限公司华中区域涂料供货集采。

## 八月

- 8月6日，亚士创能与保利发展控股集团股份有限公司续签外墙涂料集采战略合作。
- 8月31日，“亚士凝彩石主材（荔枝面）”获上海市高新技术成果转化项目A级认定。

## 九月

- 9月3日，亚士创能荣膺2022年“上海制造业企业100强”、“上海民营企业100强”、“上海民营制造业企业100强”、“上海新兴产业企业100强”称号。
- 9月15日，亚士漆与华润置地控股有限公司签订2022-2023年度集中采购合作协议。
- 9月24日，亚士创能与国家超级计算济南中心就保温装饰成品板的应用达成合作。
- 9月29日，亚士荣获首批上海市青浦区退役军人就业援助基地认定。

## 十月

- 10月12日，亚士漆中标中海集团2022年-2024年度外墙涂料供货集中采购项目。
- 10月28日，亚士S100私董会成员单位首聚云端，畅谈未来经济与行业发展，共建共享生态圈。

## 十一月

- 11月9日，亚士创能积极布局古建修缮市场，以优质品质和服务助力拉萨大昭寺屋面维修，为世界遗产贡献力量。
- 11月9日，亚士荣获2021年建筑防水行业“走进社区、诊治渗漏”公益活动“爱心企业”称号。
- 11月17日，亚士与中国金茂控股集团有限公司签订2022-2024年内墙涂料及地坪漆战略合作。

## 十二月

- 12月27日，亚士创能入选“TBB上海制造业品牌价值榜”。



## 荣誉亚士

荣誉	奖项	颁发单位
行业地位	中国涂料工业协会副会长单位	中国涂料工业协会
	中国建筑防水协会副会长单位	中国建筑防水协会
	中国流行色协会副会长单位	中国流行色协会
	中国绝热节能材料协会保温装饰一体板分会首任会长单位	中国绝热节能材料协会
	中国建筑节能协会保温隔热专委会副主任委员单位	中国绝热节能材料协会
	中国建筑节能协会常务理事单位	中国建筑节能协会
企业经营	2022-2025 年度两化融合管理体系贯标企业	中国船级社质量认证有限公司
	2021-2024 年 AAA 级信用企业	中国建筑防水协会
	2022 年全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
	2022 年度全国涂料行业质量领先企业	中国质量检验协会
	2022 年全国建筑防水业质量领先企业	中国质量检验协会
	2021-2022 年度中国房地产供应链十大领军人物(亚士创能董事长兼总裁李金钟先生)	中国房地产业协会
	2022 年第十三届金漆奖年度风云人物(亚士创能董事长兼总裁李金钟先生)	中外涂料网
	2022 年第十三届金漆奖杰出工程涂料品牌	中外涂料网
	2022 年第十三届金漆奖杰出防水涂料品牌	中外涂料网
	2022 优秀潜力品牌(亚士创能、亚士防水)	涂料经
	2022 上海民营制造企业 100 强(第 26 名)	上海市企业联合会
	2022 上海新兴产业企业 100 强(第 41 名)	上海市企业联合会
	2022 上海民营企业 100 强(第 73 名)	上海市企业联合会
2022 上海制造业企业 100 强(第 47 名)	上海市企业联合会	
供应链	2022 年度优质供应商	中央企业集采供应链
	2022 年房地产开发企业综合实力 TOP500 强首选供应商 - 保温类	中国房地产业协会
	2022 年房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商 - 涂料类	中国房地产业协会
	2022 年房地产开发企业综合实力 TOP500 强首选供应商 - 城市更新与改造类	中国房地产业协会
社会责任	2021 中国房地产供应商竞争力十强(防水材料)	明源云、明源云采购、明源地产研究院
	2022 年度青浦工业园区纳税优秀贡献奖	上海青浦工业园区发展(集团)有限公司
	2022 年度青浦区退役军人就业援助基地	上海青浦区退役军人事务局
	安徽省“百佳法治民企”	安徽省司法厅
	慈善帮困爱满人间荣誉称号	上海市慈善基金会青浦区代表处

## 责任沟通

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
员工	权益与福利保障 健康和安 员工沟通 职业发展	员工福利 员工职业安全 公平晋升和发展机会 员工培训 员工绩效考核 员工团体活动 内部刊物
股东	公司治理 回报与增长 控制风险	定期披露经营信息 股东大会 业绩说明会 机构交流会 / 策略会 注重现金分红
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规经营 主动纳税 执行国家政策
行业	行业发展	行业协会
客户	优质产品 优质服务 知识产权保护 信息安全	经销商交流会 构建生态圈 产品质量评价 客户满意度调查 客户投诉流程 为客户赋能
合作伙伴	信守承诺 公平、公正、公开采购 供应链合作 供应商准入	阳光采购 招标流程合规透明 默认付款制 供应商大会
环境	碳减排与碳中和 保护生态环境 智能制造	环境管理体系 降低排放 绿色环保产品 安全生产 披露环境信息
公众媒体	媒体交流	媒体报道沟通及时公开信息 反路演
社区	公益事业 抗击疫情	振兴乡村教育、产业 公益慈善 扶幼助老





# 环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

铺就绿色发展之路

16

智慧花园工厂

18

创新研发体系

19

绿色产品理念

20

生态环境管理

亚士始终坚持走绿色发展道路，秉承可持续发展理念，积极响应国家碳中和号召和绿色低碳发展政策，致力于将保护生态的绿色环保理念贯穿到基地建设、产品创新研发体系及生产制造中。

## 智慧花园工厂

亚士以绿色环保、节能降耗、可持续发展为方向，践行“2030 碳达峰”、“2060 碳中和”等国家战略目标，致力于打造绿色、智能的花园式工厂。

公司的滁州综合智能制造基地，是目前国内单体最大、最综合、最先进的制造基地之一。其主体方案和装备是由亚士自主设计，按照“自动化、智能化、规模化”的花园式工厂定位建设，基地占地面积约 381 亩，绿化面积逾 3.9 万 m<sup>2</sup>，绿化率达 15.4%。



▲ 亚士创能滁州综合性智能制造基地

### 2022 年度，公司在建的重点环保项目

#### 项目一：亚士创能华南总部和综合制造基地项目

为满足公司华南区域市场的战略布局需要，公司将在广州市花都区投资建设亚士创能华南总部和综合制造基地项目。

项目主要建设内容包括：以亚士创能全业务板块为支撑，综合建设绿色建材产品生产线，形成绿色环保的建筑建材产品标杆园区，以及华南总部大楼，吸引众多上下游及相关产业聚集，产生绿色环保建筑建材产业的集聚效应，包括功能型环保建筑涂料、砂浆腻子、SBS 防水卷材、高分子防水卷材、防水涂料等。项目正在建设中，部分产线已开始试机，产能尚处爬坡阶段。

#### 项目二：亚士创能科技（华北）建筑节能保温与装饰材料综合性生产基地和区域总部

为满足公司华北区域市场的战略布局需要，公司计划在河北石家庄投资建设亚士创能科技（华北）建筑节能保温与装饰材料综合性生产基地和区域总部。

项目主要建设内容包括仿石饰面柔性贴片（CPST）、保温装饰板、建筑保温材料、功能性水性建筑涂料、科技研发中心、重点实验室等。项目正在建设中，部分产线已开始试机，产能尚处爬坡阶段。

#### 项目三：亚士创能西南综合制造基地项目

为满足公司西南区域市场的战略布局需要，公司计划在重庆市长寿经济技术开发区投资建设亚士创能西南综合制造基地项目。

项目主要建设内容包括：功能型环保建筑涂料、保温装饰板、改性保温板、砂浆腻子、防水卷材、防水涂料等。项目正在建设中，部分产线已开始试机，产能尚处爬坡阶段。

### 数字亚士

2020 年 9 月，公司与阿里云达成数字化转型战略合作，启动全面数字化转型战略，围绕产供销一体化协同规划完整解决方案，至 2022 年，业务中台主体版本（能力中心）已基本落地，数据中台的构建即将全面开始。新零售、SOK 及保温平台数字化系统已上线，人力资源数字化建设配合公司“三同步”工作调整项目已进入实施阶段，财务共享平台项目启动中。



## 创新研发体系

亚士作为一家具有创新基因的民族品牌,秉承“行业专业化,领域多元化,沿核心竞争能力扩张”的发展理念,深入洞察市场需求和行业转型升级趋势,始终坚持价值创造和自主创新,亚士总部设有产品技术研发中心,各制造基地设有研发实验室、落地技术部。

### 研发中心定位

围绕服务业务贴近市场的理念开展技术、产品研发创新的工作,采取三代制研发创新策略开发更有价值的产品,承接集团打赢行业整合战,实现有质量的高速增长战略。三代制研发创新策略指使用一代、储备一代以及研发下一代的技术、产品创新模式。

### 研发成果

亚士研发的多项产品获“国家火炬计划项目证书”、“上海市高新技术成果转化项目”、“上海市火炬计划项目证书”、“上海市科学技术进步奖”、“绿色产品认证证书”、“采用国际标准产品标志证书”等荣誉。

亚士也被评为国家高新技术企业,荣获上海市首批“院士专家企业工作站”,入选“国家工业企业知识产权运用试点企业”。

截止到 2022 年底,公司共申请专利 440 件,其中已授权专利 168 件。

### 研发投入

经过多年积累完善,亚士已建立从科研谋划到运营体系匹配等创新管理机制。

亚士始终注重涂料和节能新材料领域的新产品、新技术、新工艺等行业前沿科技和应用技术的研究,设立了新材料研究所,与华东理工大学、万科绿色研究发展中心建立了产学研合作。2022 年,投入研发经费 9800 万元。



## 绿色产品理念

### 质量理念

优良的品质是发展的基础。亚士将保障产品质量作为关键要务,在产品全过程实行 ISO9001 质量管理体系认证,亚士建立完备的质量体系。从产品研发、原材料采购、产品制造、产品销售各个过程,亚士实施全过程质量把控。

### 保障措施

#### 研发过程

在研发过程中,亚士研发团队将产品质量作为核心要素进行考量,不断进行绿色产品的研发,从原料的选择、配方的研发,工艺的设计及应用的配套,亚士在每个环节都融入质量管理理念,持续为客户提供更高质量的产品。2022 年共完成 60 多个新品开发项目。

#### 原材料保障

产品的原材料质量把控对整体质量管理来说是关键环节。亚士从原材料质量出发,建立原材料供应标准,对原材料进行严格把控,最大程度消除原材料对产品质量的影响。

原料保障作为搭建大采购体系的一部分,亚士注重供应商全生命周期管理,通过“产供销联动”机制共同严把质量关。亚士从战略高度推进集团各基地砂石、颜填料等短腿物料的本地化采购工作,对供应商的原材料稳定性进行考察和评估,以稳定亚士原材料的产品品质。

#### 制造过程

制造过程的质量管控是重中之重。亚士对生产制造实行全过程监控,对关键生产指标进行密切关注,对生产设备设施进行定期维保,确保优良的生产状况,最大程度降低不良品率。

亚士积极关注用户期望和需求,从研发配方到正常批量生产实施初品管理,从配方、工艺及施工应用上验证把控,保障量产合格;重点把控变更管理,规避变更带来的质量风险;梳理各工序中关键质量风险点和对应检测项目监控,在制造过程中严控;推行三级巡检制度,保障制造过程的符合性和及时纠偏,并定期进行监控和质量数据分析,及时优化和纠偏。

#### 文化宣导

亚士将质量理念融入到日常的运营中,通过开展各类质量相关培训,增强全员质量意识。报告期内,2022 年,公司共开展近 20 次质量管理培训,其中主要培训包括:质量改进过程 PDCA 培训、多彩类类、干粉类产品技术基础知识、全员质量意识、QC 七大工具应用、8D 问题解决办法、生产过程异常分享、产品的施工应用分享、各产品线关键控制点以及管控方案等。

# 生态环境管理

当前，气候变化和环境问题日益突出，绿色发展已成为全球共识。多国加快制度创新和技术革新步伐，推动经济、能源和产业结构的转型升级，以期实现经济社会可持续发展。

亚士结合新时代国家发展战略、响应国家双碳目标、结合联合国可持续发展目标，制定了具有自身特质的绿色发展策略，从原材料选择、产品研发、生产制造、运输交付、客户服务整个生命周期实行端到端的责任落实，打造绿色供应链建立绿色生态圈，实现了业务高质量发展，能耗持续下降的绿色发展阶段性目标。

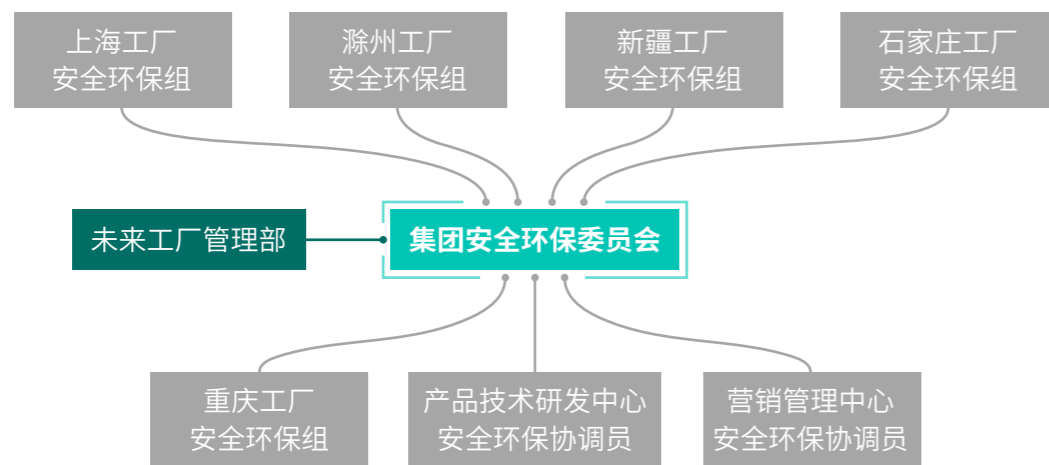
## 完善的环境管理机制

亚士严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《资源能源管理程序》《环境和安全绩效测量管理程序》《能源策划与评审控制程序》《环境安全信息交流和协商管理程序》等环保制度，有效履行环保管理责任，防范和降低环境风险，强化环境事故追责，提高安全环保意识。

安环保委员会每年与集团各部门负责人签订《安全健康环境目标责任书》，明确在安全生产上的职责与义务，并根据《安全环保绩效考核细则》对集团各部门安全环保进行考核，并根据《安全生产奖惩制度》，对相关部门进行奖励或惩处。

## 全覆盖的安全环保管理组织

公司设有未来工厂管理部，整合了数字化工厂、安全环保管理、设备管理、能源流体管理等职能。在安全环保业务中分设生态环境、数字化管理、安全运营三个职能组进行统筹管理，同时在各综合工厂设有对应的安全环保管理机构。



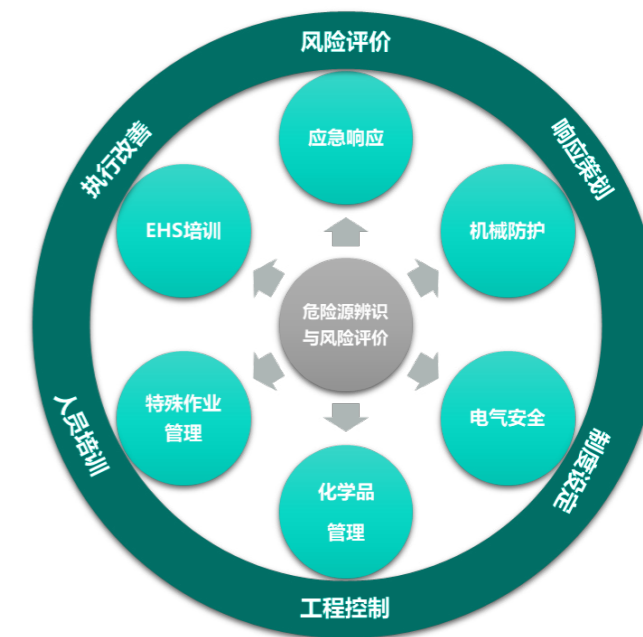
## 环境管理认证

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证，在公司的日常生产经营中以体系相关规定为准绳，优化管理，提升效益。各综合制造基地及新建项目基地均已开始进行安全生产标准化三级认证准备、绿色工厂申报准备。

## 安全环保理念与目标

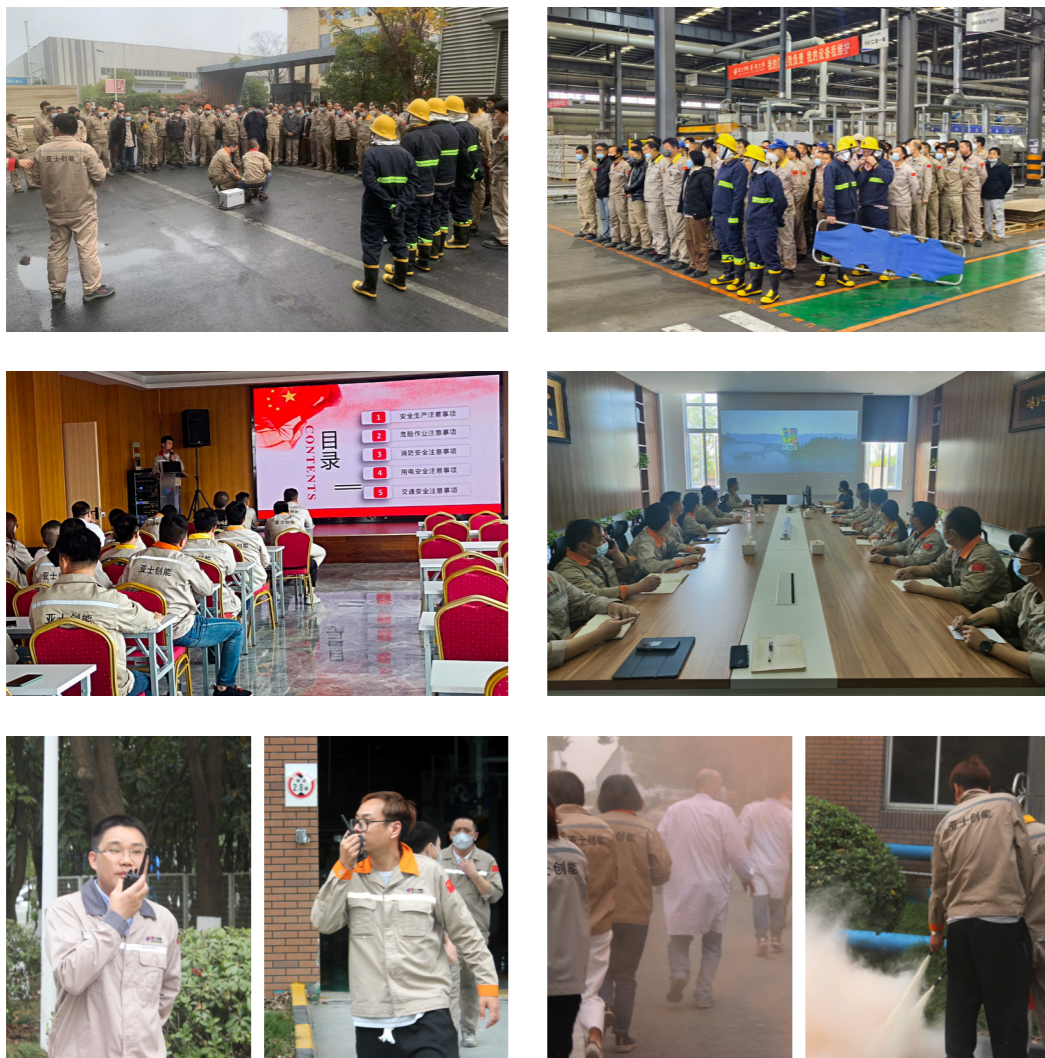
公司安全环保理念承接自公司经营战略，以“爱护环境，珍惜生命；节能降耗，促进发展”为环保工作方针；以“安全第一，预防为主，强化监督，持续提升”为职业健康和安全生产方针，持续推行生命保障政策和双重预防体系，以 AEP 为引导，有效致力于零事故、零伤害、零隐患目标的实现。

2022 年全年无重大事故，无重大社会安全投诉，2022 年环保投入共计 2300 多万元。



### 增强预防和应急处理能力

公司建立《环境风险应急预案》，用以规范和强化应对突发环境事故的应急处置，基本上覆盖了公司生产及辅助活动中可能发生的各类事故。公司每年实施环境事故应急演练及安全教育活动，提高员工防范环境污染的意识，强化员工处理环境污染事故的能力。2022 年公司实施环境事故应急演练及安全教育培训活动共 175 场，2300 余人次参与。



### 环境管理认证

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证，在公司的日常生产经营中以体系相关规定为准绳，优化管理，提升效益。各综合制造基地及新建项目基地均已经开始进行安全生产标准化三级认证准备、绿色工厂申报准备。

### 资源能源管理

在节约资源能源工作上，亚士持续投入资金通过各种方式进行节能降耗，如采购节能新设备，定期进行设备维保，更换淘汰旧设备，开展精益管理培训，鼓励员工进行技术创新。

上海工厂通过改进乳胶漆高速分散定时停机控制方式，年节省用电量 39745 度；滁州工厂进行空压机智能控制系统技改，年节省用电量逾 25.6 万度；重庆工厂通过改进污水站爆气系统变频控制，节省电能消耗的同时，大大降低了设备运行时间。2022 亚士各工厂耗能合计同比去年大幅度下降。

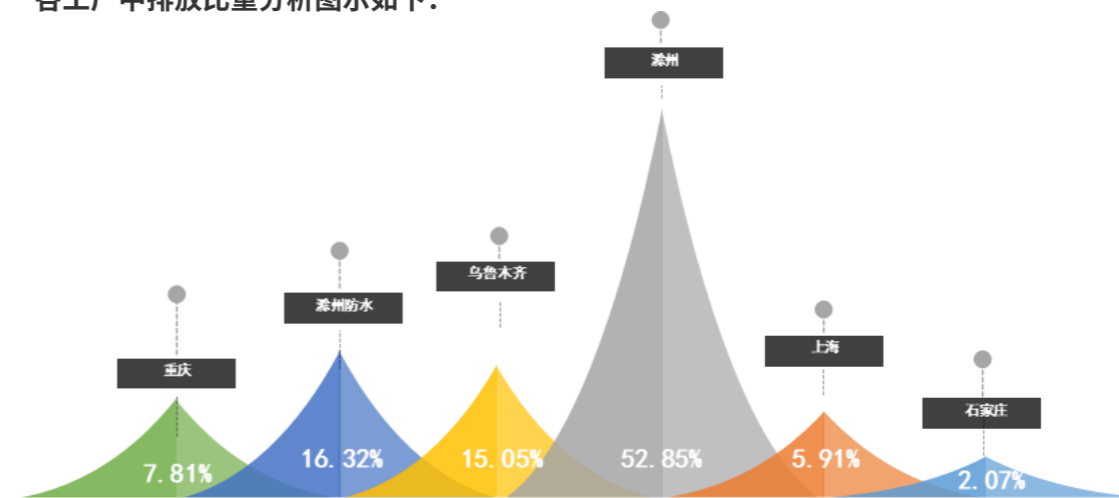
公司资源能源消耗	时间	工厂	年用电量 (kwh)	年用气量 (m <sup>3</sup> )	年柴油用量 (t)	年蒸汽用量 (t)
公司资源能源消耗	2021 年	总计	22,929,150.82	1,819,541.28	229.25	21,651.00
	2022 年	总计	19,920,371.50	1,546,549.28	204.67	16,937.06
	同比	总计	-13.12%	-15.68%	-28.15%	-21.77%

### 降低排放

目前亚士创能科技（滁州）有限公司成品板车间投用了行业领先的 RTO 处理装置，在建的重庆工厂、石家庄工厂均设计了 RTO 处理装置和两级活性炭装置对生产过程中的废气进行有组织收集处置，预计废气处理效果达到 98%，处理后排放水平远低于排放限值。

公司 2022 年碳排放数据的核算依据综合能耗计算通则（GBT 2589—2008），工业其他行业温室气体排放核算方法与报告指南来进行统计分析。2022 年归属公司范围一、范围二的碳排放量为 29726.92tCO<sub>2</sub>，同比下降 15.75%。

各工厂中排放比重分析图示如下：



### 水资源管理

亚士将水资源社会责任管理纳入企业社会责任战略管理，全面推行各种节水措施，加强水资源管理，并严格控制废水的排放。公司高度重视水资源的节约利用和再生水循环利用，持续投入资金引进先进技术、设备等，并鼓励员工对生产工艺、技术进行改造。其中，上海工厂通过实施中水回用，年节约水量约为 2000 吨。

### 精细节水

在日常工作中，加强用水设备的日常维护管理，定期对供水设施进行检修，强化用水管理。切实控制每个阀门、水龙头的流量，养成良好的用水习惯，杜绝长流水。

### 增强节水意识

公司积极开展水资源节能减排宣传工作，组织员工开展学习和讨论，深入持久开展节能宣传教育，提高员工节水意识，做到合理、高效用水，对制定的《用水管理制度》予以严格督促执行，使公司的节水工作取得更好成效。

### 废水达标排放

为了防治水污染，保护和改善环境，保障饮用水安全，树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，亚士高度重视水资源的保护，对生产和经营活动中产生的废水进行有效管控，达标排放。

### 废弃物管理

亚士持续加强废弃物的源头管控，通加大废弃物的返生产利用及外部利用，修订完善了《固体废物控制程序》，规定了固体废物的分类、标识、收集存放及处理程序，确保固体废物得到合法妥善处置、致力于实现固体废物资源化、减量化、无害化。通过持续有效的精益改善，生产环节的废弃物相较 2021 年明显下降，有效实现了废弃物的区域循环再利用。

### 危险废弃物

生产制造环节产生的废助剂、废活性炭、废原料包装桶、废矿物油等危险废弃物委托有资质的危废处理公司合规处置。报告期内各工厂产生的危险废弃物数量为 241.03 吨，处置费用 623,017 元。

### 一般工业固体废物

生产制造环节的污泥、原料包装袋、废砂等委托有资质单位合规处置；生产制造环节产生的副产品、洁净包装桶 1 等进行二次加工回收使用，促进固体废物减量化、资源化。报告期内各工厂产生的一般工业固体废物数量为 2,918.32 吨，处置费用 1,818,410.85 元。

### 噪音

我们按照《工业企业厂界环境噪音排放标准》相关要求，充分识别噪音源头及传播路径，研究多种降噪方案，通过采取避震、减震和加装消音器等措施，隔断声音传播路径，降低生产过程中的噪音对人的健康及周围环境的影响。

在新设备的选型上，优先选用噪声较低、振动较小的设备，从源头上控制噪声危害。合理布局噪音较大的设备，把产生噪声的空压机等设备安装在单独隔离室内，减少作业现场时噪音对员工的影响，并为员工配备护耳器。

### 包装物

我们使用的包装物主要包括产品包装物和使用的原材料包装物，为减少包装材料使用，我们从包装方式和包装材料的特性入手，不过度包装，使用可降解材质、可回收材质，做到包装减量化、无伤害性、可重复性使用、回收利用，对于确实不能回收利用的选择第三方有资质公司回收处置。

### 倡导绿色办公

亚士积极树立厉行节约、反对浪费的绿色办公理念，倡导简约适度、绿色低碳的办公方式，扎实开展节能节约的各项行动，倡议全体员工从自我做起，从点滴做起，争做厉行节约、绿色办公的践行者。

 <h4>环保宣传</h4> <p>充分利用 OA、LED 屏幕、公告栏、微信公众号等传媒资源，大力宣传环保知识，潜移默化地增强员工的环保节能意识。</p>	 <h4>节约用水</h4> <p>张贴节约用水温馨提示，加强日常管理，预防跑冒滴漏等现象。</p>	 <h4>节约用电</h4> <p>中央空调统一管理，合理设置时间与温度。办公区域打印机、复印机等设备设置节能模式，杜绝“长明灯”。</p>	 <h4>无纸化办公</h4> <p>构建数字化工作平台，必要打印时倡导双面打印。</p>
 <h4>班车服务</h4> <p>为员工提供免费上下班车服务，倡导员工低碳出行。</p>	 <h4>绿植养护</h4> <p>增加办公区域绿化量，定期养护。</p>	 <h4>垃圾分类</h4> <p>办公楼层设有分类垃圾桶，减少办公室垃圾桶的数量。</p>	



# 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



携手搭建共享平台

**28**

以人为本，心系员工

**36**

善待伙伴，共创共享

**39**

慈善精神，传递爱心

# 以人为本，心系员工

公司始终秉持“以奋斗者为本”的核心价值观，立员工动力之本、能力之本、创造力之本，公司认真贯彻落实维护员工合法权益的工作，为每一位“奋斗者”提供成长与发展的平台、多元灵活的培训体系、健全完善的健康保障以及友爱和谐的工作环境。

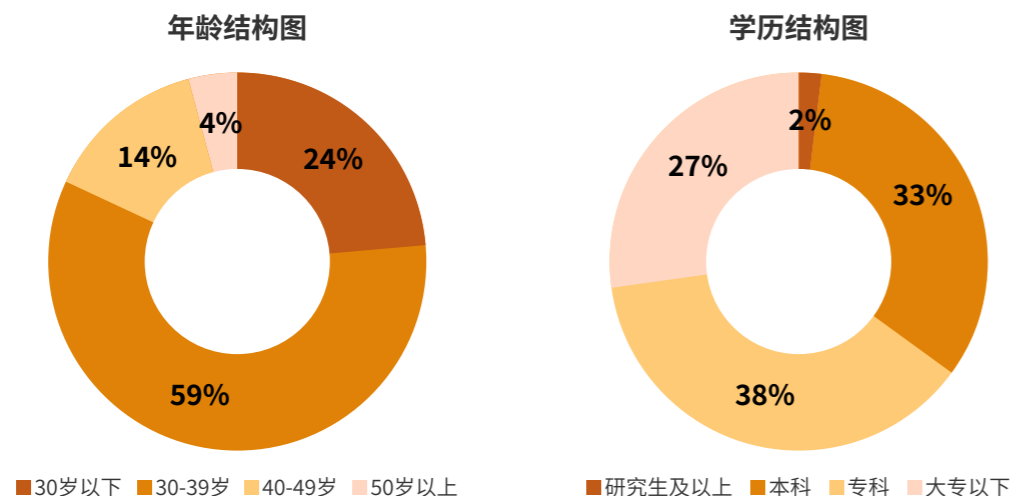
## 员工权益与保障

亚士尊重每一位员工的合法权益，我们拥护人人平等的企业文化，致力于打造多元化包容性的工作氛围。

- 公司坚持规范劳资管理，劳动合同签署率 100%， “五险一金”全覆盖，未发生聘用童工强制劳动情况。
- 公司始终坚持公平公正的用人制度，杜绝就业歧视，不因员工的性别、年龄、婚姻状况、地域、民族、信仰等差异而区别对待，确保每个人的基本人权得到尊重。
- 公司不断完善《职工健康管理制》，保障劳防用品，每年组织员工进行体检。
- 公司注重营造“向上向阳向善”的精神风貌，通过组织总裁午餐会、文化节、夏送清凉、冬送温暖、节日关怀等方式让每一位员工都感受到亚士大家庭的温暖，提升员工满意度与归属感。

## 员工结构

公司不断优化人力资源结构，以效率提升为抓手，盘活现有人员存量，不断提升人事效率。



## 薪酬福利

公司致力于打造“对外具有竞争力，对内具有公平性”的薪酬体系。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建符合公司实际情况的薪酬管理体系，让员工付出的劳动成果可以获得应有的回报。



## 年度评优

公司采用月度、季度及年度考核相结合的考核制度，作为对员工培训、评优、晋升、调岗、福利及员工回报等的重要依据。年度评优时，对业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其关注奋战在基层一线的优秀员工。

2022 年，集团级优秀员工 23 人、集团级金牌销售 11 人、集团级最佳新人 6 人、集团级优秀团队 13 个、年度效益贡献突出奖 4 人、集团优秀党员 4 人、集团工会积极分子 6 人、集团防疫贡献突出团队 1 个。

## 员工激励

公司愿意与所有创造价值的员工共同分享利益。公司对核心管理人员、核心技术和业务骨干推出股权激励，并对全体员工开展员工持股计划，利用资本手段进一步建立科学有效的激励体系。截止目前，员工持股计划 2 期，共计参与 837 人次，限制性股票激励计划 1 期，授予对象 441 人次。

## 民主管理

公司于 2013 年 11 月 26 日成立工会，截止目前有工会委员数十人，职工代表 200 人左右。工会在关怀员工、助力业务发展、输送基层管理人才等工作中发挥着不可替代的作用。

公司高度重视民主沟通，不断完善民主管理体系建设，全面规范执行各级职工代表大会制度，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司通过召开职工代表大会的形式，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理，积极落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。





### 员工培训与发展

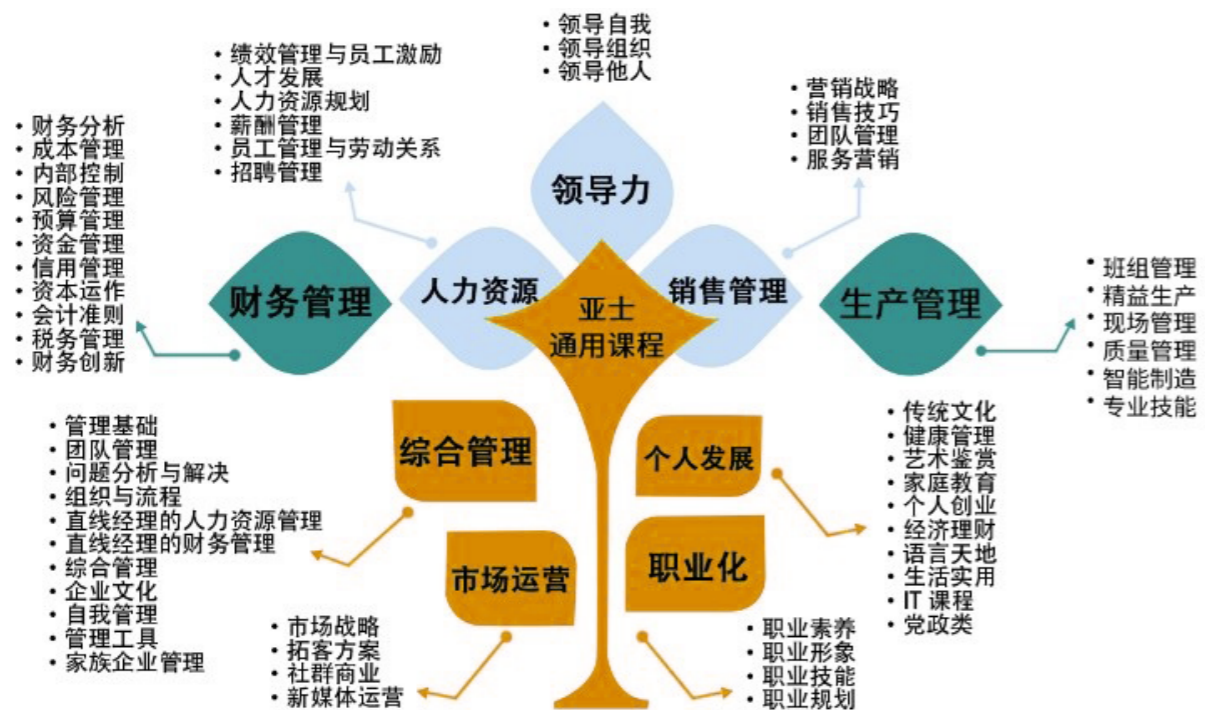
公司秉持“为员工立本”的理念，构建以“亚士云学堂”为基础平台，以“专题培训”为强化手段的培训体系。公司关注每一位员工的成长，并通过日常及关键项目表现识别人才，在为员工提供成长通道的同时，为公司实现内部人才的孵化。

### 培训保障

公司从支撑公司战略发展及人才发展的角度，搭建了全流程的人才培养体系，着重员工潜力的开发，努力创建学习型组织，走标准化管理和人才育成之路，根据人才的不同类别及阶段，设计对应的培养策略及发展规划。2022 年公司共组织各类培训 200 余场，1.7 万人次参加(含云学堂课程)。

### 通用课程管理体系

亚士云学堂平台集学习管理、课程管理、班级管理、讲师管理等功能于一体，提供在线学习、考试测评、专题竞赛、课后评估等学习方式，基本覆盖培训全流程。



2022 年公司共开设、更新通用课程 3638 项，其中内部培训课程 394 项，考试测评 213 场，学习地图 66 个，专题竞赛 90 场。亚士云学堂 PC 端、移动端累计登录 66797 人次，累计 4.1 万学时。



### 领导力培训体系

亚士重视员工与企业共同成长，建立了针对底盘人才、腰部人才、头部人才不同维度的领导力培训体系，并将培养与实践相结合，使员工在培养中学习如何领导团队，在实践中塑造自身领导力。

中高层管理员作为公司的核心力量，公司制定了面向未来的培养提升计划，培养方向重点关注人才经营意识的提升、管理视野的拓宽，通过定制化的课程及历练任务为公司输送头部管理人才。



中基层干部作为公司骨干力量，支撑亚士各板块业务发展需要，为保障组织运行健康可持续，形成内部人才梯队，亚士每年开展中基层岗位后备选拔及培养项目“彩虹计划”“中青班”，从现有人员中挑选出一批具有培养潜力和奋斗动力的管理人员，通过关键任务历练、内部“之”字型发展、外部标杆学习等等培养出一批后备管理人才。



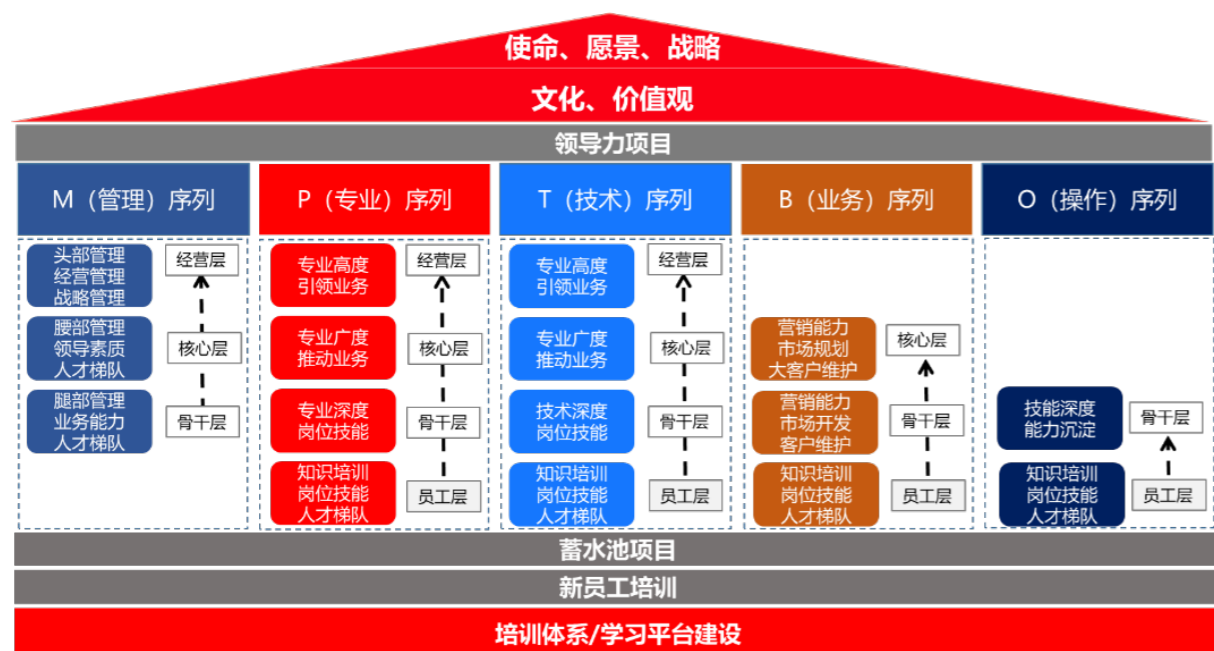
应届大学生作为公司的新锐力量，是公司重要的人才战略关注项，亚士从 2013 年开始，设立了面向大学生的“蓄水池”项目，培养新锐力量，底盘人才，注重实践中锻炼与成长。除了传统的授课外，还包括高管一带一、一线历练、跨模块轮岗等方式，截止目前，蓄水池已举办 28 期。



## 职业发展体系

围绕企业文化理念，按照自身生态化的业务属性及多元化的人才特性，公司设计了五大职业发展通道，为每一名亚士人提供了发展舞台及培养资源。横向多通道、纵向有牵引，满足了不同岗位员工对成长发展的需求。

公司鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升，也积极开展员工绩效面谈，加强绩效反馈与改进，推动人才的职业发展。



## 员工关怀

一个有温度、有暖意的工作氛围是提升员工工作幸福感的基础，公司致力于通过多渠道的沟通方式，多元化的关心关爱活动，全方位保障员工身心健康，为员工提供切实的帮助。

### 2022 年公司为全体员工

- 为建立雇佣关系的人员缴纳五险一金，提供各种午餐、班车、互助基金等福利。
- 亚士文化节：公司总部举办游园会，各工厂、办事处举办各类型活动及茶话会等。
- 节日福利：以各个节日为契机，赠送礼物与祝福，端午节组织员工包粽子，中秋节发放月饼，春节为员工筹备年货，元宵节精心准备汤圆等。

### 为女性员工

- 节日福利：为女性员工举办三八妇女节系列活动，开设花艺课程、DIY 绿植课程，精心准备节日及祝福。
- 生育福利：对于生育员工，组织慰问，为哺乳期员工设置母婴室。

### 为生产岗位员工

- 高温慰问：为高温环境中作业的员工提供矿泉水、西瓜、冷饮等慰问物品。

### 为家庭困难员工

- 互助基金：对家庭困难的员工或重疾员工及家属提供互助基金支援。

### 为疫情期间被封控员工

- 上海疫情封控期间，公司为留守公司的员工，提供暖心理发店，开垦厂区绿地种菜，组织大家包饺子，举办围湖音乐会等活动，并为上海本地员工配送生活物资。



### 案例 建立最直接的沟通渠道

公司通过员工与总裁午餐会的方式架起员工与管理层直接沟通的桥梁。2022 年 11 月开始，公司每周举办一期总裁午餐会，董事长李金钟先生与副总裁王永军先生带着精心准备的话题与数位员工共进午餐，倾听员工心声，为员工解答职场困惑，赋能员工成长，并为每位员工赠送盖有“中国亚士”方印的书籍，也带来了一场场高质量的对话交流和思想碰撞。



### 案例 关爱女性员工

公司关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，每年“3.8”妇女节，公司组织各项活动，发放节日礼品，并举办总裁有约女性专场。公司各地工厂均为哺乳期的女职工设置母婴室。



### 员工健康

#### 建立安全管理体系，加强安全培训

公司严格保障员工的职业健康与安全，确保上岗人员符合《中华人民共和国职业病防治法》的相关要求，并在建立内部逐级安全生产责任制和追责制度，不断完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故，提升防灾减灾救灾能力。通过多种途径的宣传、培训以及不定期开展应急预案的演练，加强员工自我保护的意识，提高员工的应急处理能力。新进员工必须进行三级安全教育后才能上岗作业，厂级教育比例达到 100%。

#### 加强疫情防控，保障员工健康

自疫情爆发以来，公司第一时间成立各级疫情防控小组，及时发布各类防控安全保障政策与指引，并通过线上平台、线下公告栏等渠道发布知识手册、防疫视频等内容。公司日常定点配置消毒液、洗手液、体温计、口罩等疫情防护物资供员工防护使用。

### 文化节

公司致力于创造关爱员工的企业文化氛围，提倡工作与生活的平衡，通过组织形式多样的文体活动，努力为员工营造轻松和谐的工作生活环境。2022 年公司组织以“正青春 当奋斗”为主题的第 17 届亚士文化节系列活动，包含总部游园会、知识竞赛、演讲比赛、摄影比赛、征文比赛、我为公司建言献策、各类才艺比赛等，提高员工工作幸福感。



## 善待伙伴，共创共享

稳定和谐的供应链是我们实现可持续发展的重要基础，优质客户为我们提供竞争优势，增加创新和收入，维护品牌的声誉。公司也在不断提升供应商管理水平，并积极投身行业活动，携手合作伙伴共同发展，把亚视生态圈建设越做越好。

### 构建绿色供应链

供应商是供应链的关键组成部分，亦是公司重要的合作伙伴。公司采用供应商准入机制，以结果为导向切实提高供应管理成效，不断更新技术要求，确保供应质量；同时公司积极宣导采购政策、供应商管理理念、公司经营情况以及最新的发展情况，加强与供应商的交流，进一步提升服务质量，不定期开展供应商年会、高层互访、供应商现场审核、研讨会、分析会、专业培训等活动，保持与供应商信息共享，保证公司应对市场变化的快速反应能力，促进供应商与公司共同发展。

### 供应商扩编与管理

公司始终秉持“做好供应寻源，建好供应梯队”的供应商管理理念，保障供应安全。亚士注重培养战略合作供应商，关注长远合作，共谋发展、携手共进。公司通过合格供应商定期绩效考评、供应商分类分级等形式展开对供应商的有效管理，努力构建**公平有序、廉洁阳光、共担责任**的行业优质供应链。

面对全球供应链的不稳定性，公司深入贯彻“默认付款制”等善待供应商的机制，将企业文化和价值观传导并渗透到供应商，并携手共同保障各综合智能制造基地的稳定生产。

### 数字化采购

以非生产性物料为例，亚士积极推行数字化采购平台，建立企业特色内部商城，实现物料全方位整合方案，采购全过程倡导公平公正、透明高效。数字化采购旨在整合供应商生态圈资源，使企业采购有迹可循。



### 廉洁采购

公司建立《供应商选择和评价控制程序》等规则制度，通过责任监督来确认供应商知悉并承诺遵守公司反贪腐政策的相关要求，营造健康廉正的采购环境。此外，我们通过信息化手段筛查供应商资质，提升招标过程的透明性、公正性和公平性。一旦发现合作过程发生营私舞弊、弄虚作假等违反职业道德准则的行为，鼓励及时向公司进行举报。公司在创立初期就提出了“善待供应商”“默认付款制”等理念和机制，实行阳光交易、廉洁自律机制。

### 与客户共谋发展

经过多年的发展，公司与一大批优秀的国内建筑装饰装修企业、涂装工程施工企业等客户建立了密切的合作伙伴关系。公司与客户共同对接优质项目，实现资源互补；在资金授信上给予支持，帮助客户拓宽融资渠道；通过高层互访、顾客质量评价和各种分析会、研讨会进行面对面交流沟通；为客户开展销售、施工方面的技术专业培训和品牌、经营、人员、资金运作等管理培训；协助客户在当地树立起良好的服务质量口碑。在新时代大背景下，公司倡导用户思维，以市场为导向，公司在实现与合作伙伴共生、共创、共享的道路上不断探索。

### 共创共享“生态圈”

秉持着“碰撞思想、分享知识、交流学习、共同成长”的宗旨，公司成立亚士 S100 私董会，并致力于将其打造为成员间相互学习的平台和可持续发展的生态圈，帮助客户不断加深对行业发展、企业经营和管理的认知，并运用到实际经营场景中，助力企业经营水平和综合实力显著提升。

自 2018 年亚士 S100 私董会成立以来，共举办 12 场活动，共有 1000 余人次参与，实现 110 多次分享交流。



### 客户权益保护

亚士坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”的核心价值观，积极响应客户诉求，多维度收集客户需求与反馈，持续完善服务，不断提升客户满意度，切实保障客户权益。

#### 积极应对客户投诉

公司设有 CRM 系统，致力为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务不断完善销售政策、赊销支持、小样服务、订单交期、产品质量、投诉处理、客户接待、前后台协同等。积极应对客户投诉，不断完善客户投诉的处理规范和机制，更快更好地解决问题，找出问题根源。一旦发生质量投诉，落地业务员第一时间从“项目、客户、产品、批次、施工、现象”六个维度进行现场勘察，并与应用技术团队分析原因、确定解决方案。生产管理中心启动纠错程序，对质量问题进行追踪和根源分析，制定纠错措施，避免出现同类问题。

#### 提升客户满意度

注重并不断加强与客户的沟通和交流，收集反馈意见以提供更好的产品和服务，通过健全的营销网络收集客户需求资料，建立完善的市场信息数据和顾客信息数据库，有针对性地采用市场营销活动和服务活动提升客户的满意度。

公司重视客户对于产品和服务的评价与反馈，每年开展顾客满意度调查活动，根据客户反馈信息来进行客户满意度分析，及时的调查分析和纠正以持续改进产品和服务质量。在多年服务期间，亚士以高品质产品和优质服务，先后荣获“万科地产 A 级供应商”、“中南地产最佳品质奖”、“富力地产最佳合作伙伴”、“宝龙地产优秀合作伙伴”等多项荣誉。

#### 打击假冒伪劣

公司在打击假冒伪劣产品和维护市场秩序上，始终与消费者站在一起，严厉打击假冒伪劣，所有案件均报当地市场监督管理局或经侦大队处理，成功帮助全国多地消费者维权。

#### 2018年以来



#### 保护客户隐私与安全

制定并严格执行《保密工作管理办法》，明确保密事项、保密等级、涉密管理规定、失密责任认定以及处罚规定。强化员工的信息保密意识教育，保护机密数据。

## 慈善精神，传递爱心

亚士一直秉承“与新时代同频共振，服务美好生活”的企业使命，凝心聚力，诚信爱人，积极履行社会责任，推行总部统筹调度、营销战区、供应大区动议及执行的公益慈善机制，积极投身公益慈善事业等，不断为社会发展贡献自己的力量。

### 专题一：助力打赢脱贫攻坚，紧密衔接乡村振兴

公司坚决服务贯彻落实党中央决策部署，支持国家重大战略，在助力脱贫攻坚和乡村振兴上，积极响应国家和各级政府的行动号召。

#### 结对帮扶助力发展

自 2018 年起，亚士持续参加“百企帮百村”项目，累计解决帮扶村就业人员 80 余人。

2022 年 1 月 28 日，亚士与云南芒市遮放镇邦达村达成“万企帮万村”结对帮扶，通过帮扶款的方式，助其发展畜牧养殖业。

#### 持续投入教育事业

百年大计，教育为本；国家振新，教育先行。亚士热心教育事业的发展，在捐资助教、人才培养等公益事业身体力行。捐建希望小学，持续为云南、安徽、新疆、广东、重庆等地区的学校改善教学环境及质量，积极推动教育公益事业的健康发展与进步。

### 案例 播撒爱心种子，为美好筑起希望

亚士在自身帮扶学校的同时，发挥影响力，带动身边力量共同助力教育事业。2022 年 1 月 21 日，亚士在 2021 年度集团两会时，发起主题为“为美好筑起希望”的公益助学活动，搭建员工助学途径。公司及全体员工共计募捐 130,500 元，用于服务、帮助安徽省全椒县经济困难家庭的孩子，实现求学梦想。



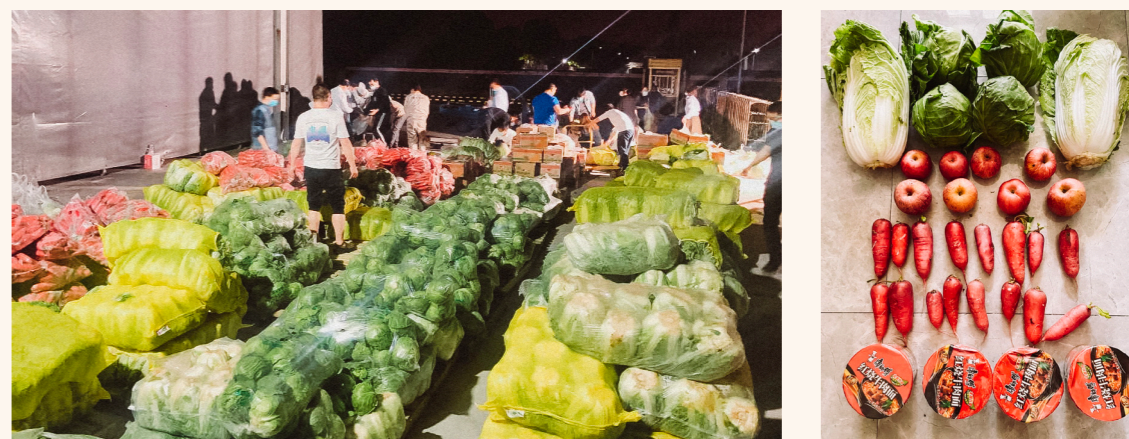
### 案例 助力文化传承新形式

2022 年 2 月 15 日，中共全椒县委宣传部推出《“云”走太平赏民俗 虎虎生威出新彩》H5，将沿袭千年的民俗从线下搬到线上，云上“走太平”，与百姓共享民俗欢乐，亚士倾情助力。



### 案例 疫情无情，亚士有爱

2022 年 4 月 10 日晚，亚士创能董事长李金钟携公司管理干部紧锣密鼓的分发蔬果直至深夜，力争将 8000 斤新鲜蔬果在最短时间内派发到处于疫情封控的上海员工手中。4 月 11 日清晨，亚士员工陆续收到生活保障物资。



### 案例 情牵疫线，物资增援

2022 年 4 月 19 日至 20 日，亚士创能再次捐赠 10 万元生活物资及 700 箱矿泉水，为上海市青浦区一线抗疫人员送去温暖与关爱。



### 案例 爱心无限，手留余香

2022 年 9 月 29 日，公司组织首次义卖活动，带动全体员工了解公益活动，以实际行动，引导大家认识、了解、接收、传播公益理念。义卖活动 2 天所得爱心善款全部转入上海慈善基金会，回馈社会！

### 专题二：同心抗难，温暖同行

公司坚决服务贯彻落实党中央决策部署，支持国家重大战略，在助力脱贫攻坚和乡村振兴上，积极响应国家和各级政府的行动号召。

### 案例 心系疫情，致敬一线

2022 年 3 月 28 日，公司向青浦工业园区的一线抗疫人员捐赠物资，用自己的方式，切实履行社会责任，贡献温暖力量。



# 治理责任

GOVERNANCE RESPONSIBILITY

合规经营高质量运作

**44**

强化治理，合规经营

**46**

制度健全，内控有效

**48**

知识产权保护

**49**

信息安全

**49**

党建工作

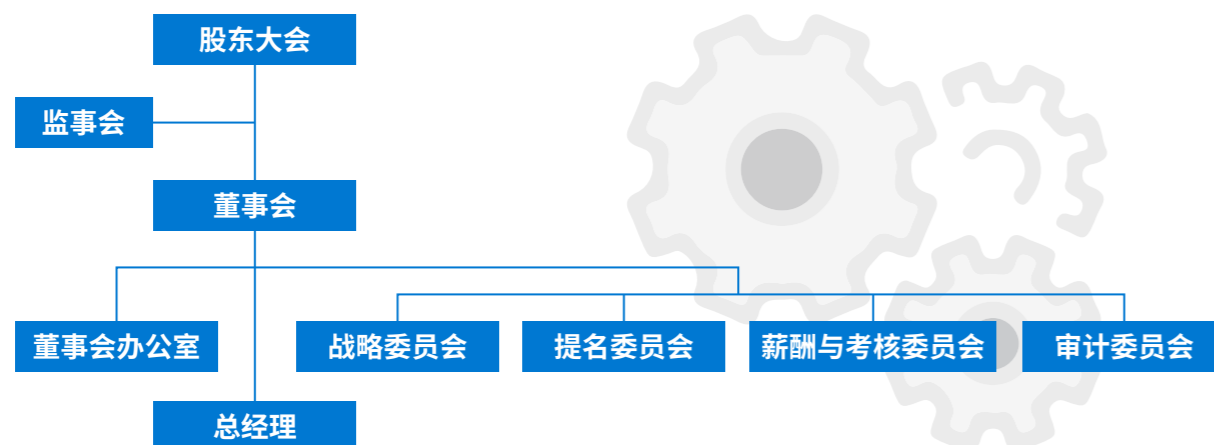
## 强化治理，合规经营

为实现企业愿景使命，亚士坚守正统经营，保障投资者权益，加强内部廉洁建设，筑牢反腐防线，强化风险管理，保护只是出安全，进一步强化企业经营发展之路。

### 强化企业治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章和规范性文件的要求，不断完善治理结构，规范公司运作。公司治理的实际情况符合中国证监会发布的《上市公司治理准则》等规范性文件的要求。

公司建立了股东大会、董事会监事会、独立董事、董事会秘书等关于公司治理的相关制度，构建权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的治理结构。



**关于股东与股东大会：**公司制定了股东大会议事规则，能够严格按照股东大会规范意见的要求召集、召开股东大会，在会场的选择上尽可能地让更多的股东参加股东大会，行使股东的表决权；公司能平等对待所有股东，确保股东行使自己的权利。

2022 年，公司共召开股东大会及临时股东大会 3 次。

**关于董事与董事会：**公司董事会负责审议及批准公司相关重大事项，包括利润分配、重大投资等，并审批和披露公司定期报告等重大事项。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等。本届董事会由 7 名成员组成，包括 4 名独立董事，董事会成员分别领航与建筑材料、企业管理、金融、财务审计、法律等领域。

2022 年，公司共召开董事会 8 次，审计委员会 4 次。

**关于监事和监事会：**公司监事会制定了监事会的议事规则，公司监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 人，职工监事 1 名。

2022 年，公司共召开监事会 5 次。

### 合规信息披露

公司高度重视信息披露工作，积极履行信息披露义务，严格遵照信息披露的相关法律法规及中国证监会等监管部门的相关要求，并在公司内部制定了《信息披露管理制度》等规章制度，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息并持续提升信息披露的质量和透明度。公司在官方网站设置“投资者关系”专区，定期披露公司治理情况等信息，让投资者充分了解公司情况，为其投资决策提供参考。

公司始终高度重视内幕信息及知情人登记管理制度，不断强化员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。报告期内，不存在有内幕信息知情人违规买卖公司股票的情况。

公司在上海证券交易所 2020-2021 年度信息披露工作评价中，获得 A 级。2022 年，共披露公告 75 篇，其中定期报告 4 篇、临时公告 71 篇，自愿性披露公告数量及非公开上网文件 73 篇。

### 保障股东权益

公司充分保证投资者的知情权，真实、准确、完整地披露各项信息，并与投资者保持有效沟通，持续推动投资者关系管理，帮助投资者深入了解公司经营和业绩情况。

### 强化市值管理

公司积极开展投资者关系管理和高质量市值管理工作，与市场参与方建立良好的沟通互动机制，积极举办或参与各类路演和投资者交流活动。与知名头部券商和公募、私募基金投资人建立良好沟通机制，增进认知认同、凝聚市场共识，持续提升巩固公司资本市场形象和投资价值。

2022 年，公司在投资者权益保护工作上：

公司通过定期报告、公告、业绩说明会、资讯等方式披露信息，对全体股东关心的问题予以耐心解答。

公司积极组织、应邀参与券商分析师、国内公募和私募投资机构线上及线下调研，投资者策略会、券商交流会等 70 余场次。

公司耐心回复中小投资者咨询，2022 年通过答复上证 e 互动平台提问、接听投资者热线、董秘办回复投资者邮件邮件的方式，与投资者进行 20 余场交流，合规、客观、专业地向投资者传递公司的信息，公平对待各类投资者。

### 注重投资者回报

公司结合企业经营发展实际情况、保证公司正常经营和可持续发展情况下，坚定维护投资者合法权益，实施稳健的利润分配政策，为投资者提供稳定、持久的回报，与投资者共享公司发展成果。2019 年、2020 年、2021 年、2022 年连续四年累计现金分红金额（含 2019 年、2021 年现金回购金额）264,438,7 万元。





## 制度健全，内控有效

公司通过严谨、系统的风险管理体系与内部控制体系，持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，使风险管理和内控工作从公司总部到业务一线实现有效落地。

### 完善风控体系

风险控制是公司经营的重大价值维度之一，公司持续完善风控体系，不断优化梳理在公司治理方面存在风险。

公司不断进行内外部经营环境调研与分析，定期进行风险评估，结合所在行业及本公司特点，公司梳理出“战略风险、市场风险、经营风险、合规风险、财务风险”等几大项风险，初步形成明确、相对完整的风险信息库，并制定一系列风险管理办法和流程，有效推动此项工作运行。

结合当前人工智能、大数据分析等技术，搭建和迭代集团风险管理系统，针对不同业务场景，设计风险控制模型，预警和监控风险，推动实现风控工作智能化。

### 优化内控体系

公司自上市以来，不断优化制度流程，明确职责权限，定期进行内部抽查，确认内控制度是否健全、控制程序是否合理以及执行是否有效。除聘请会计师事务所进行内控审计之外，每年度都会对内部控制情况进行自我评价。公司审计监察部、法务合规部、财务部等合规部门，也通过定期对管理干部和员工开展合规培训的方式，促进全员进一步树立守法合规经营的理念，使合规操作深入人心，自觉规避违规风险。

### 廉洁从业

公司秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，制定《反舞弊管理办法》、《问责管理办法》等制度规范，在公众号、办公系统等多平台开通“廉洁亚士”专栏，进一步明确投诉举报通道、舞弊行为认定、反舞弊工作机制、廉洁宣传等廉洁建设具体举措。

### 厚植廉洁文化

公司每年面向全体员工开展以“牢记纪律红线，守住职业底线”为主题的廉洁培训，通过生动案例增强员工对行贿、受贿、职务侵占、经济诈骗、利益冲突、弄虚作假、欺瞒瞒报、信息泄密等职业红线意识。2022 年公司在全员培训的基础上通过现场培训、视频会议培训的形式再次开展 20 余次廉洁教育培训，培训人数 1000 余人，不定期通过员工使用频率较高的 OA 协同管理平台、企业微信服务号等平台发布廉洁文化简讯，为企业发展营造向上，向阳，向善的内部环境。

### 推进伙伴廉洁

我们与合作伙伴共建良性的商业生态，净化商业环境，签订有《共廉倡议书》、《反商业贿赂合同》等，共同推动商业关系健康有序发展。持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”长效反舞弊机制，为公司健康有序发展保驾护航。

### 杜绝不正当竞争

公司秉持“正统、正视、正气”的品格，遵守法律法规和道德准则，尊重社会习俗和宗教信仰，坚持良好的商业操守及品行。公司敬畏市场规律，尊重友商、合作伙伴与消费者，坚决反对恶性竞争和商业欺诈行为，为维护行业良好竞争秩序及可持续发展树立了坚实榜样。



# 知识产权保护

自成立以来，亚士始终将知识产权放在企业发展的战略高度，逐步建立了符合国家标准和公司实际运营的知识产权管理体系，全面覆盖研发、生产、采购、经营等各个环节，围绕知识产权创造、管理、运用和保护，贯彻执行《企业知识产权管理规范》国家标准，有效规范研发、生产、经营过程中的知识产权管理。

公司于 2019 年 6 月建立了知识产权管理体系，2020 年顺利通过知识产权管理体系认证，2021 年和 2022 年均顺利通过监督审核，获评国家工业企业知识产权运用试点企业、上海市专利试点单位、上海市专利示范单位，一种可在低温高湿条件下施工的真石漆及其制备方法（ZL201510829658.8）和一种环保内墙涂料及其制备方法（ZL201510974231.7）分别获 2021 年中国涂料行业专利奖二等奖和三等奖。



# 信息安全

公司高度重视信息安全保护工作，建立了公司网络和信息安全责任机制，设立了信息安全保密管理制度，从系统安全、网络安全、管理安全、设备环境安全等方面切入，全面保障公司数字化发展过程中的信息安全。

## 信息安全组织建立

公司设立信息系统安全和网络安全管理组织，疏通安全管理全流程，减少信息安全应急事件发生概率。

## 公司信息安全保障

公司通过强化访问控制技术、加密技术、入侵检测安全技术等方式有效设立了一个安全的信息与系统运行平台。

定期维护信息系统及网络系统，并进行信息安全性检测和评估。

## 员工信息安全培训

公司对员工开展信息安全与隐私保护的培训，提升员工对信息安全保护制度的了解和保护意识，增强员工信息安全保护的能力。

# 党建工作

公司党支部紧紧围绕高质量、可持续发展的中心任务和重点工作，系统推进“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程，围绕以红色先锋工程、橙色活力工程、绿色文化工程、蓝色智慧工程、金色创优工程、紫色公益工程、黄色警示工程七项工程分类实施，使日常工作有章可依。公司上海党支部近年来多次获得“两新”组织党建工作优秀党组织、“两新”组织党建阵地示范窗口、上海市“两新”组织先进基层党组织等荣誉，并成功创建青浦区党建直接联系点。



# 责任展望

2023 年亚士将延续 2022 年的管理进步，通过数字化完成管理进步到管理上台阶的阶段性数字化管理闭环，为亚士长足发展夯实基础。亚士将持续保持利他之心、敬畏之心、匠人之心、关爱和博爱之心，低调谦逊的践行作为一个上市公司的职责和诺言，为员工谋福利，为股东创价值，为社会做贡献。





青春亚士新时代  
共创共享生态圈

亚士  
ASIAE

亚士创能科技(上海)股份有限公司

上海市青浦工业园区新涛路 28 号 / 邮编: 201707 / 电话: 021-59705888 / 传真: 021-59705808 / <http://www.cuanon.com> <http://www.asiae.com>

- 国家高新技术企业 • 上海市创新型企业 • 上海市名牌产品 • 上海市著名商标 • 国家火炬计划项目 • 保障房精品工程首选品牌 • 500 强地产公司首选品牌
- 上海市外商投资先进技术企业 • 上海制造业企业 100 强 • 通过职业健康安全管理体系 (OHSAS18001) 认证 • 通过 ISO14001 国际环境管理体系认证
- 通过 ISO9001 国际质量管理体系认证 • 中国建设建筑科技创新优势企业 • 中国最受用户欢迎的十强建筑涂料品牌