

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

**成都博瑞传播股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、向全体股东每10股派发现金红利 0.12元(含税)。截止2022年12月31日，公司总股本1,093,332,092股，以此计算合计派发现金红利13,119,985.10元（含税）。本年度公司现金分红占当年实现归属于母公司股东的净利润(合并报表数)比例为 32.60%。

2、不实施送股和资本公积金转增股本，剩余可分配利润留存下一年度。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
办公地址	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼
电话	028-87651183	028-62560962
电子信箱	<a href="mailto:goujun600880@163.com">goujun600880@163.com</a>	<a href="mailto:wangwei600880@163.com">wangwei600880@163.com</a>

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）智慧教育行业发展情况

2023年2月27日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，提出“大力实施国家教育数字化战略行动”；首届世界数字教育大会发布《中国智慧教育蓝皮书（2022）》，蓝皮书认为智慧教育是数字时代的教育新形态。当下我国正深入实施教育数字化战略行动，不断推动教育数字化转型与融合创新，对于教育发展的重要意义尤为凸显。在政策大力支持的背景下，教育信息化赛道竞争日益激烈，未来，能够对教育行业深度了解、针对国家和行业的政策导向及客户需求，及时研发并提供切合有效的产品和服务方案的企业将具有较为明显的竞争优势。

## （二）游戏行业发展情况

根据《中国游戏产业报告》显示，2022年我国游戏行业多项市场指标明显下滑，产业处于承压蓄力阶段；未成年人保护有所成效。2022年下半年版号审批节奏恢复常态。强监管、严要求仍为游戏行业的主要基调，挑战与机遇并存特征更加突出，游戏行业的发展趋势仍将以推动产业健康发展为首要目标；海外业务拓展势将成为更多企业的战略选择；深度挖掘中华优秀传统文化内涵，潜心打造内容精品，游戏的文化载体定位将得以更加清晰的确立。

## （三）数字文化行业发展情况

随着人工智能、区块链等技术发展，文化消费新场景不断解锁，数字文化资源规模化、集成化进程提速，数字文化产业发展动力强劲。2022年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，数字文化产业的重要性不断凸显。未来，预计数字化转型将积极带动传统文化产业转型升级，广泛融合创新成产业重要驱动力，一方面是数字文化产业领域内相互融合衔接，另一方面是数字文化产业与国民经济社会发展各产业门类的融合。

## （四）广告行业发展情况

根据CTR数据显示，2022年全年广告市场同比减少11.8%。在受到国内外市场环境复杂严峻等多重超预期挑战的影响下，传统户外、报纸、影院视频广告收入明显下滑。随着经济回暖及市场环境的好转，2023年广告市场预计将逐步复苏，奔赴下一个增长周期。

户外广告行业随着中国正式进入5G时代商用元年，也加速了转型升级的进程，传统的户外媒体正朝着数字化的方向发展。但户外广告的阵地、曝光率、视觉冲击力又有其不可替代的作用，故品牌方又无法放弃户外广告阵地，因此有机的将户外广告和线上媒体投放相结合，真正做到时间节点的同频投放，达到最大曝光率，预计将是未来广告发展的趋势。

博瑞传播围绕“智慧教育、数字文创、现代传媒”等数字文创新经济领域为发展战略，当前业务范围涵盖智慧教育、广告、游戏、数字文创以及小额贷款、楼宇租赁等业务。

公司主要业务模式如下：

1.智慧软件开发及硬件集成：公司智慧业务拥有“教育治理、教学质量提升、素质教育”三大成熟完整的自研产品体系，可为基础教育全场景、全角色提供基于大数据深度专业服务的“区域智慧教育整体解决方案、智慧校园整体解决方案、区校一体化解决方案、（智慧）精准教学整体解决方案、素质教育整体解决方案”五大解决方案。

2.广告媒体业务：目前以传统户外广告为主，2021年已正式组建了新媒体项目组，推动新媒体业务全面发展。传统户外广告以高速路大牌、公交车车身媒体为主，客户群体以地产、消费等行业头部企业为主。受客户需求变化影响，公司广告业务逐渐向新媒体业务转型，已与互联网头部企业签订合作协议，开始逐步加强互联网广告代理业务。

3.数字经济业务：公司数字经济业务是以数字文化资产交易平台为经营主体，以区块链技术提供确权保障，打造文创资源交易平台，推动数字文化产权交易公平化、安全化、智能化利用，释放文化资产价值。

4.游戏业务：公司旗下两家游戏公司属于游戏研发商，自主研发以“侠义道”、“全民主公”等知名IP为题材网络游戏，产品线覆盖手游、页游及端游。除此以外，公司还根据国家相关政策和行业变化，试点探索弘扬中华文化的特色游戏。

5.小贷业务：目前公司小贷业务已经完成了线上信息化改造，贷款申报、审核和发放方式覆盖了线上线下。其以“小额”、“分散”为经营理念，主要开展以票据、房地产为抵押物经营贷款业务，风控水平较高。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减(%)	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,862,192,062.31	3,788,750,306.50	3,771,286,622.76	1.94	3,572,538,660.52	3,554,223,745.67
归属于上市公司股东的净资产	3,009,332,354.70	2,989,322,318.19	2,978,719,684.33	0.67	2,939,359,844.87	2,928,895,911.00
营业收入	468,394,890.36	664,208,439.28	642,488,933.05	-29.48	503,530,055.66	483,191,721.78
归属于上市公司股东的净利润	40,246,421.64	78,604,646.02	78,465,946.03	-48.80	86,406,825.36	84,702,728.05
归属	41,193,346.33	72,037,642.94	72,037,642.94	-42.82	64,098,641.42	64,098,641.42

于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	85,973,307.32	71,176,008.46	78,022,098.33	20.79	99,619,092.86	95,218,283.27
加权平均净资产收益率(%)	1.34	2.65	2.66	减少1.31个百分点	2.97	2.92
基本每股	0.04	0.07	0.07	-42.86	0.08	0.08

收益 (元/股)						
稀释 每股 收益 (元/股)	0.04	0.07	0.07	-42.86	0.08	0.08

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	111,273,410.34	89,552,386.48	135,934,023.22	131,635,070.32
归属于上市公司股东的净利润	7,171,939.55	11,777,791.18	20,053,008.69	1,243,682.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,517,232.31	10,731,325.00	20,999,798.40	-55,009.38
经营活动产生的现金流量净额	-19,302,014.41	57,582,129.77	24,333,062.78	23,360,129.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

根据 2022 年 2 月 25 日召开十届董事会第十六次会议审议通过的《关于公司收购成都菁苗教育科技有限公司 76%股权暨关联交易的议案》，公司与成都商报社签订《股权转让协议》，公司拟以现金方式收购成都商报社持有的红星智慧（原名：成都菁苗教育科技有限公司）76% 股权。截至 2022 年 7 月 21 日，已依约完成股权转让款的支付并完成工商登记变更手续。由于公司与红星智慧在合并前后均由成都传媒集团控制且该控制并非暂时性的，因此上述合并属同一控制下合并，本期对前期季度数据进行了追溯调整。

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

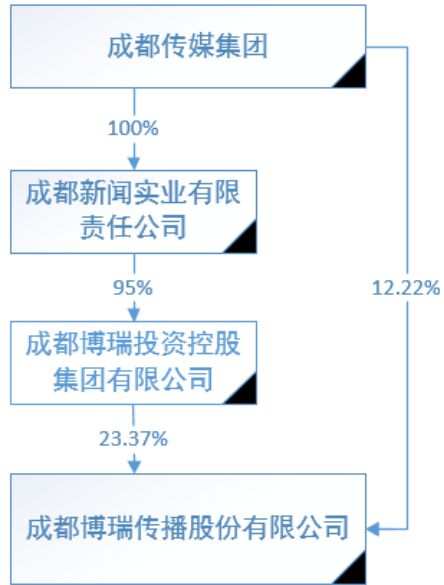
截至报告期末普通股股东总数（户）					67,424		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					57,941		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
成都博瑞投资控股集团 有限公司	0	255,519,676	23.37	0	无	0	国有 法人
成都传媒集团	0	133,612,937	12.22	0	无	0	国有 法人
银华基金－中国人寿 保险股份有限公司－ 传统险－银华基金国 寿股份成长股票传统 可供出售单一资产管 理计划	12,362,359	12,362,359	1.13	0	未知		未知
汪林冰	1,287,934	6,400,496	0.59	0	未知		未知
张忠胜	6,222,800	6,222,800	0.57	0	未知		未知
陈长志	-3,321,000	6,035,600	0.55	0	未知		境内 自然 人
田华	2,517,100	5,327,700	0.49	0	未知		未知
周琳玲	5,130,300	5,130,300	0.47	0	未知		未知
广州宇中网络科技有 限公司	3,542,400	3,542,400	0.32	0	未知		未知
何庆平	2,740,862	3,418,562	0.31	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	成都传媒集团持有公司第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司（以下简称“博瑞投资”）95%股权，故成都传媒集团与博瑞投资为一致行动人，同时成都传媒集团也通过股权控制关系，成为公司控股股东。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

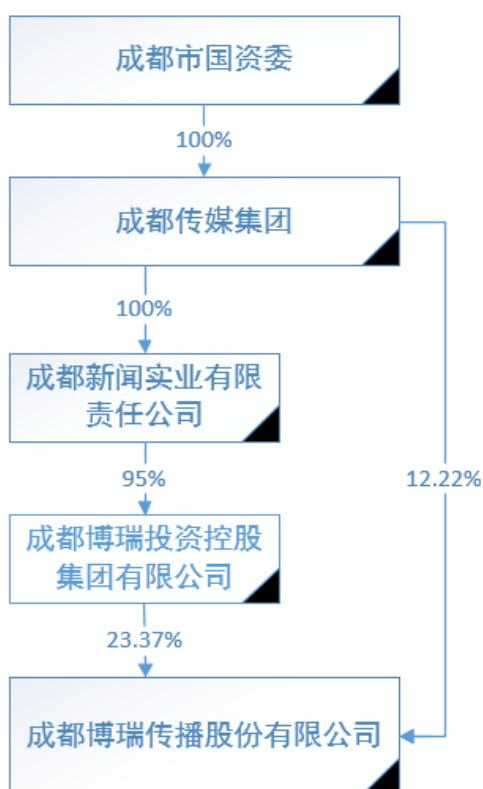
适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用





#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，博瑞传播实现营业总收入 5.07 亿元、利润总额 6845 万元、净利润 5265 万元，分别比上年同期减少 29.61%、44.70%、42.25%；归属于母公司所有者的净利润 4025 万元，同比减少 48.80%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 4119 万元，同比减少 42.82%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用