

安阳钢铁股份有限公司

2022年度社会责任报告

安阳钢铁股份有限公司（以下简称安钢或公司）始终奉行“创造财富，造福员工，回报社会”的宗旨，认真落实新发展理念、构建和谐社会、推进经济社会可持续发展，自觉把社会责任理念和可持续发展要求融入企业的战略、文化和生产经营活动的全过程，全面提升经济、社会、环境综合价值创造能力，对公司股东、债权人、员工、客户等利益相关者积极承担相应的社会责任，实现了人、企业、自然、社会的全面均衡与可持续发展。现将公司2022年度社会责任工作报告如下：

一、公司概况

公司由安阳钢铁集团有限责任公司于1993年11月独家发起设立，2001年8月在上海证券交易所上市（证券代码：600569）。公司是装备大型化、工艺现代化、产品专业化的千万吨级钢铁联合企业，河南省重要的精品板材和优质建材生产基地，拥有中厚板、棒材、高速线材、冷轧、热连轧等国内先进、国际一流的现代化生产线，培育开发了锅炉容器板、桥梁板、球墨铸管、高强钢、汽车钢、管线钢、耐酸耐候钢、家电用钢、高建钢、硅钢等高端产品系列，广泛应用于国防、航天、交通、装备制造、船舶平台、石油管线、高层建筑等行业，远销50多个国家和地区，拥有行业“金杯特

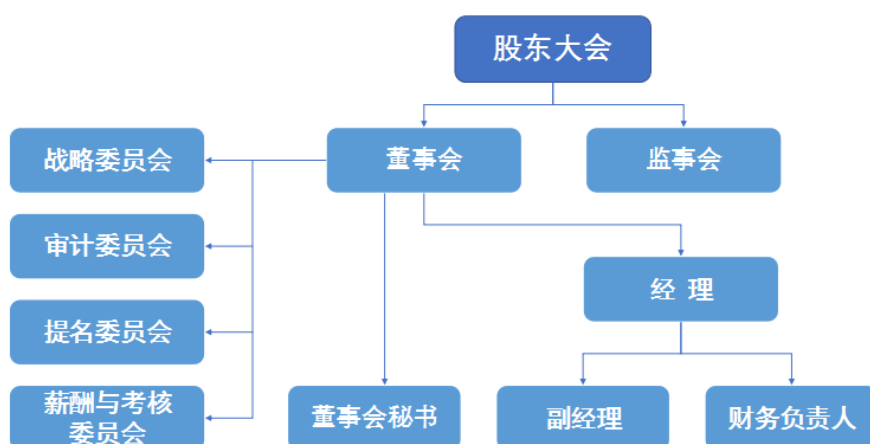
公司积极践行习近平生态文明思想，深入推进环保深度治理和园林化工厂建设，大气污染治理达到国内领先、世界一流水平，是国家长流程钢铁A级环境绩效企业、3A级工业旅游景区、绿色发展标杆企业、中国钢铁工业清洁生产环境友好型企业，探索出了产城融合、生态和谐的“城市钢厂”发展道路。

展望未来，公司将秉承“创造财富、回报社会、造福员工”的企业宗旨，坚定不移走“绿色、高效、高质量”特钢发展之路，积极与员工、用户、投资者和社会公众共享改革发展成果，奋力书写新时代钢铁报国、钢铁强国的崭新篇章。

二、股东权益保护

（一）公司治理结构

公司建立了完善的企业治理架构，严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规以及《上市公司治理准则》相关监管要求，形成权责明晰、协同运转、科学高效的公司治理机制，维护公司与股东的长远利益。



截至2022年底，董事会由9名成员组成，包括3名股东代表董事、3名独立董事、3名职工董事；监事会由5名监事组成，包括3名股东代表监事、2名职工代表监事。2022年，公司共召开了股东大会4次，董事会16次，监事会16次，全体董事、监事、高级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，忠实勤勉地履行义务，对公司的经营、重大事项进行决策，切实发挥了重要作用。

（二）信息披露情况

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露事务管理制度》等相关规定，不断加强信息披露事务管理，提高公司信息披露质量，充分披露可能对公司股票价格产生重大影响的各类重大信息，并做到简明清晰、通俗易懂。2022年共披露临时公告91个，定期报告4个，切实履行了信息披露义务，做到披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，提高了公司的透明度，保障了投资者的知情权。

（三）关联方管理情况

公司与关联方的日常关联交易是为公司原燃材料采购、产品销售渠道畅通，保证公司生产经营正常运转所必需发生的交易，有利于公司持续稳定发展。公司与关联方交易价格依据市场条件公平、合理确定，交易符合公开、公平、公正的原则，不存在损害公司和广大股东利益的情形。公司日常关

联交易不会影响公司的独立性，公司主营业务不会因上述交易而对关联方形成依赖，不会对公司的持续经营能力产生影响，不会对公司的财务状况、经营成果产生不利影响。

（四）重大风险防控情况

2022年，公司加强股票质押、担保、资金管理等重大事项风险管控，着力化解重大风险。一是稳妥化解公司股票质押风险。坚持控制增量、化解存量，严格限制股票质押融资规模，积极履行股票质押信息披露义务。二是严格管控担保行为。对现存担保展开自查，严控新增担保。三是严控资金占用风险。严格管控资金，规范资金使用，严禁控股股东、实际控制人及相关方以任何方式侵占上市公司利益。经公司自查，公司未发生资金占用问题，现存担保合规且风险可控，不存在资金占用和违规担保的情形。

公司和控股股东安钢集团将继续严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规，按照中国证监会及其派出机构、上海证券交易所等监管部门的相关要求，严格规范关联方资金往来及对外担保等事项，杜绝资金占用和违规担保问题发生，进一步提高规范意识，专注主业、规范运作，切实提高上市公司质量，维护公司利益和投资者的合法权益。

（五）利润分配情况

公司高度重视对股东的投资回报，制定了长期稳定的利润分配政策。公司在《章程》中明确规定了利润分配政策的基本原则、利润分配政策的具体内容和利润分配方案的审议

程序。

经公司2021年年度股东大会批准，公司于2022年8月19日实施了2021年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利1.1元（含税），共计派发现金红利315,966,352.46元（含税），与投资者共享企业发展红利。

（六）投资者关系管理

报告期内，公司组织了多种形式的投资者交流活动，通过接听投资者电话、答复“上证e互动”投资者提问、回复投资者邮件、召开业绩说明会等渠道，进一步加强与投资者的交流互动。

2022年5月30日，公司以网络远程的方式参加了在全景网举办的“真诚沟通 传递价值”河南辖区上市公司2022年投资者网上集体接待日暨公司2021年度业绩说明会活动。12月9日参加上海证券交易所组织的“上市公司2022年第三季度业绩说明会”，公司董事长、经理、独立董事、总会计师（财务负责人）、董事会秘书、证券事务代表与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、投资者保护、可持续发展等问题进行了解答。

（七）债权人权益保护情况

公司坚持稳健的财务政策，不断强化财务风险管理，保证公司资金安全，维持良好的资信水平，切实维护债权人的合法权益。公司与各家贷款银行等债权人保持着良好的合作

关系，按照贷款协议约定用途使用贷款资金，按时支付利息和本金，未发生债务违约情形。公司所发行的公司债券均已完成按期本息兑付并摘牌，切实履行了偿还义务，保护了债权人权益。

三、员工权益保护

公司坚持“以人为本”方针，充分发挥每一位员工的聪明才智和创造力量，激发员工工作积极性，不断提高员工工作生活质量，促进公司与员工全面和谐发展。

（一）员工权益

公司遵循《公司法》《工会法》《劳动法》《劳动合同法》等有关国家法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，员工劳动合同签订率达100%。公司通过厂情报告会、职工代表大会和职工思想动态收集等多种途径，鼓励广大员工多渠道表达利益诉求，参与企业日常管理，并要求相关部门制定完善方案。畅通员工咨询投诉渠道，设有维护职工权益委员会，员工也可以选择来电、来信、来函、来访、网信等方式，实名或匿名向公司工会、纪委、办公室反映情况。

（二）福利薪酬

公司按照国家政策按时足额缴纳社会保险等费用（包括养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险、住房公积金）。设有企业自主福利，为员工缴纳企业年金、补充医疗保险、大病医疗保险、职工医疗互助保障等；发放误

餐补助、高温补贴、夏季防暑降温费、冬季取暖费，员工节日礼物、生日礼物等。休假方面，员工依法享受所有法定假期，并提供带薪年假、婚假、产假等权益。每年组织员工进行职业健康体检、知识分子体检、女工健康体检等，切实关注职工身体健康。公司提供食堂、澡堂、外地大学生宿舍、通勤班车、文体活动场馆。研究生及以上学历免费享受单间或成套住房。

员工享受当地人才政策，给予一次性购房补贴：普通全日制博士研究生12万元，普通全日制硕士研究生5万元，普通全日制本科生3万元；给予3年生活补贴：普通全日制博士研究生2000元/月，普通全日制硕士研究生1200元/月，普通全日制本科生600元/月；提供人才公寓、职称评审、子女入学、“零门槛”落户、公交和旅游优惠、医疗保健等服务。

（三）人才发展

1、职业发展。公司持续打造畅通的员工职业发展通道，为不同类型人才提供多样的职业发展机会。通过设置职业发展等级，建立任职资格标准，开展任职资格评价和辅导，帮助员工实现职业发展。为员工提供各种不同的培训、开发机会。对员工在职业发展过程中所取得的进步作出评估和反馈，提供相关咨询服务。

2、员工培训。培训体系覆盖管理、专技、操作等序列人员，同时根据专业及岗位特点设立各种专项和专题培训。不断优化培训内容和形式，整合培训资源，提高内训师队伍

整体素质。公司立足实际，多维度全方位开展培训，举办各级管理人员培训班，开展新员工入职培训，组织企业新型学徒制培养，实施安全生产技能培训，赋能公司高质量发展。2022年公司共举办各类培训班731个，培训3.11万人（次）。

（四）健康与安全

1、职业健康与安全管理体系。建立完整的职业健康安全管理体系是减少员工安全风险的基础，公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》与《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《职业卫生管理制度》《劳保用品管理制度》《安全事故报告、调查处理》等制度，对所有员工的职业健康安全制定规范管理措施。明确员工劳保用品的配置和使用标准，并按要求配备、建立并维护职业卫生档案，定期检测和评价职业病危害因素，对职业病危害因素接触者进行职业健康体检。坚持“隐患必除、风险必控、重患必停、安全必保”的安全理念，持续完善公司全员安全生产责任制、安全生产责任清单、安全生产应急预案体系，开展事故回头看，强化事故分析处理、警示教育、管理改进，防范重复事故、相邻事故再发生。扎实开展安全标准化示范岗创建，持续创建安全标准化示范车间及岗位，全年共计创建标准化示范车间3个，标准化示范岗41个。

2、健康安全培训与演练。强化员工对从业场所安全与健康危害的防范知识与技能，组织开展相关培训与演练，提升员工应急响应能力，加强自身防范意识和技能。组织学习

习近平总书记关于安全生产的重要论述，集中观看《生命重于泰山》安全生产警示教育片，组织安全生产“公开课”、“第一责任人安全倡议书”“新安法知多少”专题理论宣讲；开展“安全生产月”“救援技能趣味测试”“手指口述控风险”等竞赛活动，累计参与人数33万人（次）。公司建立集理论培训、现场体验、模拟VR体验和实景培训为一体的安全培训中心，对重点岗位人员、新进员工进行体验式安全教育培训，为掌握基本安全操作技能、安全作业提供保障。大力推进完善消防安全管理，定期开展消防应急处置预案实战演练、“消防月”主题活动、消防宣传教育活动，提升员工消防意识和技能水平。

（五）员工关怀

公司致力于营造关爱员工的企业文化氛围，制定并实施员工健康关爱计划，聚焦增进员工身心健康，关心保障员工生活，通过向广大员工提供帮困保障，并组织各种活动，提升员工满足感与幸福感。举办“喜迎二十大 奋进新征程”系列文化活动，丰富员工业余文化生活。每逢节假日为员工准备慰问品，结合季节交替变化开展“冬送温暖，夏送清凉”关爱活动。开展“食堂服务质量提升”系列活动，对厂区食堂进行提质改造，改善餐饮环境，提高餐饮质量，打造员工满意食堂。针对困难职工，建立帮扶救助长效机制，完善困难职工档案，建立精准帮扶卡，确保帮困救助精准到位。组织开展“扶贫帮困送温暖”活动，2022年救助困难职工79人，

发放各类救助、慰问金50.6万元，在员工最困难、最需要帮助的时候给予了救助。

四、先进制造与服务型钢铁

公司秉承新发展理念，坚持以市场和客户需求为导向，以“质量为先、科技兴业、创新发展”为目标，大力发展服务型钢铁，持续提升产品质量和服务水平。

（一）质量保证

公司拥有煤矿液压支架用低合金高强度热轧钢板等金杯特优产品，以及低温压力容器用钢板、球墨铸铁管等金杯优质产品；高强钢、汽车大梁钢系列产品实物质量达到国际先进水平。先后荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“河南省质量诚信AAA企业”等荣誉称号。公司牢固树立高质量发展理念，实施技术、质量协同创新，以“窄窗口、窄波动、精准控制、系统联动”为准则，强化工艺标准执行和质量改进提升，减少质量波动和质量异议，实现产品实物质量稳定提升。2022年，AH60系列低合金高强度热轧钢板荣获“金杯特优产品”，成为10项获此殊荣的产品之一；汽车厢体用热轧钢带等12个产品荣获“金杯优质产品”。首次荣获“2022年全国质量标杆”、中国工业大奖提名奖；8项QC成果和质量信得过班组荣获2022年安阳市优秀奖项。

（二）标准体系建设

公司积极参与国家、行业等标准的制修订工作，提升公司品牌影响力和技术创新水平。2022年先后参与《承压设备

用钢板和钢带第6部分：调质高强度钢》、《汽车用高强度冷连轧钢板及钢带第4部分：低合金高强度钢》、《汽车用高强度热连轧钢板及钢带》等五项国家行业标准的制修订；牵头制定《高强度热轧花纹钢板及钢带》、《热镀锌钢跳板》等4项团体标准，此外制定企业产品标准9项；积极参与企标“领跑者”评选工作，其中企标《高强度预应力钢丝及钢绞线用热轧盘条》，荣获2022年企业标准“领跑者”。完成欧盟CE和FPC监督审核、中英美三国船级社监督审核和换证工作以及全国工业产品生产许可证换证工作，顺利通过河南省和国家级热轧钢筋监督抽查。

（三）产品研发

高强钢领域持续开展产学研用深度合作，研发易焊接高强钢Q890产品，与科研院校开展特殊用途高强钢研发，在免预热、耐腐蚀、高韧性、极限规格等多个方面取得了较大研发突破，在国内机械、装备制造等行业均得到了广泛应用。高强汽车用钢方面与下游企业合作开展骨架管件用钢轻量化替换和电动重卡轻量化材料选型，并牵头制定了《商用车热轧高强钢加工配送管理规范》团体标准；联合国内科研院校开展高韧性耐疲劳800MPa级主车梁用钢工艺研究；积极参与汽车轻量化联盟重点项目—轻量化仓栅货箱项目等。同时在耐腐蚀钢、电磁新材料、高性能桥梁钢、水电钢、冷轧高碳工具钢、胶管钢丝钢、合金冷镦钢、焊丝钢、弹簧钢等多个高端产品系列与下游知名企业深度对接，不断开拓高端用

户市场、均取得了较大成效，2022年度有13项产品获得钢铁工业金杯优质产品，其中1项获得金杯特优产品。

（四）品牌创建

聚焦“大国重器”和国内外重点工程项目，紧盯基建快速发展机会，持续加大市场开拓力度。2022年，累计开发国家级重点工程5个，省、市级重点工程53个。其中公路护栏用高强度耐候钢460MPa、700MPa级别产品，成功应用于连霍高速、贵金高速等6段示范路工程项目；风电用钢挥师北疆，供货阿拉善风电工程；水电用钢走出国门，参与“一带一路”沿线国家建设，开拓尼泊尔伊苏瓦水电站项目。冷轧家电用钢通过奇瑞汽车认证3个牌号，首次通过乘用车主机厂认证，实现格力、美的、海尔国内三大家电企业批量供货，成为江浙地区冷轧家电用钢的“明星产品”。

（五）竭诚服务

公司始终秉持“顾客至上、合作共赢”的经营理念，以客户需求促进产品质量提升，不断增品种、提品质、创品牌，大力发展服务型钢铁。为了解真实的客户需求，设立客户服务中心，并通过电话沟通、跟车跟船、交流座谈、订单回访、重点客户走访等途径收集客户意见、建议，加强与客户的沟通。持续完善客户质量服务管理体系，实现客户异议信息反馈、处理及赔付、验证、处置结果评价全流程管理。公司严格按照《质量异议退换货管理办法》《市场异议处理管理办法》等规定加快处理产品发生的异议和抱怨，提高客户异议

的处理效率，促进客户满意度的提升。

五、环境保护与绿色发展

公司认真践行习近平生态文明思想，充分发掘产品制造、能源转换、废弃物消纳等方面的经济和社会价值，全力打造与社会融合共生的“城市钢厂”典范。

（一）环保管理

突出抓好环保设施运行质量的督查，合理评价环保设施的运行工况、运行状态，控制生产操作行为，规范标准化作业。对烧结机脱硫脱硝开展专项技术攻关，提高环保设施的运行效果；完善新投运环保治理设施DCS关键参数，做到监督过程控制，保证运行效果，确保达标排放。规范在线设备日常运行管理，建立了在线监控数据三级监管机制，积极协调运营方做好设备运行维护，确保在线监测数据稳定、有效。

（二）超低排放

公司不断加强环保过程管理，确保污染物排放全面合规、受控，主要环保指标实绩持续改善。

1、生产原料及固体废物。公司固体废物全部得到综合利用及有效处置。坚持“固废不出厂”原则，将固废管理作为生产过程纳入到主体生产组织管理，以项目化管理模式全面推进固废减量化、资源化、无害化，同时减少生产过程中的废弃物产量，最大化实现废弃物的就地循环再利用。

2、废气排放。公司采用最先进的环保工艺技术，推进环保深度治理。新建高炉、锅炉、热风深度炉脱硫脱硝项目，

其中高炉煤气精脱硫项目首创“水解+兰碳吸附”工艺技术，SO₂排放量远低于国家规定标准，为冶金行业高炉煤气精脱硫提供了新的工艺技术路线，促进了钢铁环保产业发展。

3、水资源管理。公司建有污水处理厂，将废水零排放与工序节水相结合，持续降低吨钢新水消耗量。重点实施各工序源头节水减排、梯级利用；加大力度对工业废水和生活污水截污，实施雨污分流和初期雨水收集处理回用等项目。

（三）资源综合利用

持续开展能源优化，全面梳理生产工序能源利用问题，围绕系统短板，大力推进烧结机机头除尘灰资源化利用、钢渣利用、氧气平衡及新增制氧机等重点项目，完成提高二次能源综合利用水平升级改造项目。2022年，公司固体废物全部得到综合利用及有效处置，冶炼废渣、含铁尘泥、氧化铁皮等含铁工业废物综合利用率100%，在钢铁行业处于领先水平；工业固体废弃物处置率100%；危险废物处置满足国家法规要求。实施低碳节能技术改造，开展煤气回收和自发电攻关，严格煤气回收标准，实施自动化升级改造，转炉吨钢煤气回收量跻身行业前1/3，全年自发电比例到42.9%。

六、公共关系和社会公益事业

公司多年来一直模范遵守国家法律法规和社会公德，照章纳税，热心公益事业，积极回报社会，充分发挥了国有企业对地方发展的示范带动作用。

（一）共建和谐社区

公司以创建和谐社会为己任，在册志愿者积极围绕企业和社会需要开展志愿者服务活动，包括无偿献血、义务植树、医疗义诊、小家电维修、法律咨询、慰问孤寡老人等等，取得了良好的社会影响。2022年，组织开展“学雷锋 进社区”“文明城市 志愿有我”“重阳节爱老敬老”等志愿服务活动168次，参与活动1200人（次），服务对象400人（次），累计活动时长1700余小时。在春节、重阳等传统佳节，组织各单位党组织为职工生活区困难居民、离退休老干部送上慰问金和节日问候。积极助力员工老旧生活区的环境提升和设施改善项目，周边居民深切感受到了公司的社会责任担当和安钢人给予社区的关怀。

（二）助力乡村振兴

公司深入贯彻习近平总书记关于巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的重要指示精神，积极承担社会责任，对定点帮扶安阳市内黄县李大晁村产业发展、组织建设、基础设施建设、乡风文明建设等方面进行全方位帮扶。

1、加强基层党建工作。以“五星”党支部创建为抓手，切实加强农村基层组织建设；村级事务严格按照“四议两公开”工作法，实行网格化管理，实现民主管理，有效推动矛盾化解。建立党员网格化管理，加强党组织与党员之间、党员与群众之间联系，帮扶困难群众，解决生活中的困难问题。发挥党员先锋模范作用，第一书记、支部书记主动遍访脱贫户、监测户，建立健全防返贫动态监测机制，确保返贫致贫

现象不发生。

2、着力抓好产业发展。村集体经济项目不断发展壮大，两座光伏电站，运行良好收益稳定，带动14户脱贫享受政策户和监测户户均增收2500元。新建冷库项目投入使用，增加村集体收益3.3万元。持续优化种植产业结构，主导产业大桃果业达2500亩，占总种植面积70%；发展辣椒、花生、蔬菜等经济作物500余亩。建立消费帮扶长效机制，通过打造特色品牌、加大宣传推介、企业员工普惠等方式方法，购买和帮助销售脱贫地区农副产品800万元；通过“以购代捐，职工普惠”的方式，集中采购李大晁村鲜桃20万斤，帮助村民增收66.62万元。

3、激发群众内生动力。组织村民参加各类专业培训，比如高素质农民产业振兴培训、新型职业农民农技培训、网络新媒体培训、知识产权宣讲会、果蔬农业高质量发展专题会，有效提高农业生产积极性。瞄准数字化乡村发展需求，积极引导新时期高素质农民、乡土人才参加新媒体运营、电商技术培训活动，提升数字化经营技能。支持群众自主创业，发展餐饮、汽修、家电、加油站、食品加工、商超便利店以及汽配回收加工等20余家产业。鼓励群众发展高效种植及养殖项目。

4、推进人居环境整治。加快村内新时代文明实践站建设，集中诊治矮、小、破、旧活动场所，规范设置引导牌、道路标识牌、村务民主公示等宣传版面。与内黄县人社局共

同开展“六乱六清”治理活动，组织党员群众对村内街道、背街小巷、胡同、坑塘沟渠进行全面清理，做到“屋内、庭院、周边环境”三清，村容村貌、户容户貌焕然一新。引进资金，加强基础设施建设。建设完成高标准农田生产道路、灌溉机井。引进专项教育资金，对村第五小学进行改造装修、教学硬件提升，教学环境大为改善。

以上是安钢2022年社会责任报告，未来公司将一如既往地履行好上市公司的社会责任，按照现代企业管理制度的要求进一步完善企业法人治理，推动企业管理机制创新，在致力于创造良好经营效益，为股东、债权人、职工、客户创造良好回报的同时，关注职工利益，努力创建和谐用工关系，积极开展形式多样的社会公益活动，努力服务社会、回报社会。

安阳钢铁股份有限公司

2023年4月26日