

格尔软件股份有限公司 2022 年度社会责任报告



2023 年 4 月 26 日

一、公司治理绩效

1. 公司治理与战略

1.1 公司简况及发展战略

公司专注于信息安全行业PKI领域,主要从事以公钥基础设施PKI(Public Key Infrastructure)为核心的商用密码软件产品的研发、生产和销售及服务业务,为用户提供基于PKI的信息安全系列产品、安全服务和信息安全整体解决方案。

公司秉承“规范、健康、持续、稳健”的经营方针、“关键技术自研可控、密码产品安全易用”的研发理念,在继续专注于自身主营业务能力提升的同时,将重点加强不同场景、不同行业下安全需求的研究,着重打磨公司核心产品,进一步提升公司核心影响力、竞争力。

市场布局方面,公司将持续推进以“行业服务专业化”和“区域服务本地化”相结合的客户服务体系建设,提高市场竞争能力、巩固PKI领域行业地位。与此同时,公司将继续大力发展国家部委、金融、央企等重点领域的市场开拓,抓紧政策法规推动的国家信息安全领域建设的机遇,不断提升主营业务能力,在“新场景、新业态、新模式、新需求”的大环境下继续拓展以PKI为核心的网络安全市场。

2023年,公司将依照网络安全行业发展状况及相关政策变化,继续专注提升公司主营业务能力,加强市场开拓及市场渗透。同时继续加强研发投入,推动产品体系规划,建设敏捷开发环境,面向新领域、新技术提升对解决方案的支撑能力,确保公司健康成长、可持续发展。公司一贯注重自身核心竞争力的培养,以此在新的市场环境下发挥自身竞争优势,助力公司实现稳步发展。

1.2 公司治理

报告期内,公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》和中国证监会的其他规范性文件等法律法规的要求,全面确保信披工作的“真实、准确、完整、及时、公平”,切实维护公司及全体股东的利益。

并继续建立、完善公司的治理结构，有效实施内部控制。以《公司章程》、内部管理及内部控制制度为基础，公司已建立形成了股东大会、董事会、监事会和管理层权责明确、独立运作、相互制衡的治理结构，审慎地开展三会工作，科学有效地制定各项经营决策。

（1）关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《上市公司股东大会规则》的有关规定，认真、按时组织公司股东大会，并聘请律师对股东大会召开、审议及表决结果的合法性出具《法律意见书》。股东大会采取现场和网络投票相结合的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权，享有平等地位，保障所有股东对公司重大事项的知情权，确保全体股东的合法权益。

（2）关于实际控制人

公司在人员、资产、业务、机构、财务上均独立于实际控制人及其一致行动人，拥有独立完整的主营业务和自主经营能力。公司董事会、监事会、专项委员会及其他内部审计机构均能高效独立运作，重大事项能够按照法定程序规范运作。报告期内，公司所有关联交易、对外担保审议程序合法、价格公允，并充分履行了信息披露义务。公司实际控制人自觉规范自身行为，没有逾越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动。

（3）关于董事和董事会

报告期内，公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定履行董事会及董事职责。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，独立董事分别具有法律专业和财务专业的专业背景，能够依托自身专业知识确保公司决策的科学性、合规性，有效加强了公司治理结构的专业水平。

公司董事会的人数和人员构成符合有关法律、法规的要求。全体董事均能根据《董事会议事规则》等制度有效行使董事会职权，在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，主动参加相关培

训，熟悉相关法律法规，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

公司董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专门委员会，公司各专门委员会按照实施细则的有关规定开展工作、明确分工，充分发挥各专门委员会的专业领域作用，为董事会集体决策提供支持，保障公司的健康发展。

（4）关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，会议的召集、召开、表决等程序均符合《公司章程》《监事会议事规则》的有关规定。报告期内，公司监事出席股东大会并列席董事会会议，本着对全体股东负责的态度，对董事会日常运作、董事、高管人员及公司财务等相关事项进行合法性、合规性监督，认真履行监事的职责。

（5）关于信息披露与透明度

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等规定的要求，及《公司章程》的规定履行信息披露义务，并指定《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站为公司信息披露的媒体，确保信息披露及时、准确、完整，确保全体股东利益，不通过其他途径宣扬公司内幕信息，使所有股东都有平等机会获得信息。

（6）关于投资者关系

公司一向高度重视投资者关系的管理工作，严格遵循相关法律法规的要求，积极通过直线电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、现场调研等多种形式解答投资者问询与投资者进行充分的交流，保持与投资者的良性互动，让其得以全面了解公司情况，切实提高了公司的投资者关系管理水平。

（7）关于相关利益者

公司充分尊重顾客、员工、供应商及合作伙伴、社会公众等利益相关者的合法权利，努力和利益相关者积极合作，共同推进公司的持续健康发展，兼顾企业的经济效益和社会效益的同步提升。

（8）关于内幕信息知情人管理

报告期内，公司严格按照交易所发布的法律法规及公司《内幕信息知情人管理制度》等有关规定，严格履行内幕信息的登记、保密、报送工作，不断加强内幕信息知情人管理工作、依法维护公司信息披露的公开、公正、公平。报告期内，公司严格按照制度规定，对涉及公司定期报告和重大事项等内幕信息知情人进行了登记备案管理，防止和杜绝内幕交易等违法行为，增加了公司的透明度，切实维护了股东的合法权益。

公司治理是企业的一项长期任务，公司将继续完善法人治理结构，健全企业内控机制，进一步提高公司董事、监事和高级管理人员规范化运作意识和风险控制意识，促进公司的持续稳定健康发展。

1.3 信息披露与投资者关系

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《信息披露制度》等规定，高度重视投资者关系的管理工作，由董事会秘书积极参与各类机构的现场调研、策略会；证券事务代表负责接听股东的电话咨询及回复投资者邮件，并由董事会秘书及公司证券部专门处理信息披露工作，秉承着公平、公正、公开的原则，真实、准确、及时、完整地履行信息披露义务，以合规为准绳，做好信息披露前的保密工作，确保公司全体股东享有平等的知情权，充分保障投资者的知情权及合法权益。

1.4 投资者回报

公司2021年年度股东大会审议通过了《关于〈公司2021年度利润分配预案〉的议案》。于2022年6月16日完成现金红利发放，其中以2021年12月31日公司总股本231,722,033股为基数，每10股派发现金红利1.3元（含税）共计派发现金红利30,123,864.29元。

2. 经营情况

2022年度，公司秉承“规范、健康、持续、稳健”的经营方针，坚守行业服务的理念，专注自身主营业务的开拓和发展。在销售和市场拓展方面：公司在确保商用密码领域的市场优势的基础上，进一步加大密码产品与身份认证产品以及安全保密产品在云计算、物联网、移动互联网、工业互联网等场景中市场推广工作，并逐步加强在智能物联的市场拓展力度及基于PKI的视频安全体系的建设力度。主要业务稳步推进同时，探索新兴

业务促进发展。进一步拓展零信任领域，促进零信任试点项目的实施落地。鉴于密码在数字货币、车联网、视频安防、工控等新兴场景和领域均有应用，公司基于泛密码服务，推动密码应用领域的边界不断扩张。

2022年度，公司实现营业收入65,952.07万元，较上年同期增长7.93%；实现归属上市公司股东净利润-871.25万元。

2.1销售和市场拓展方面：

随着密码在党政信创领域的成功示范，并进入常态化采购状态，信创产业正在加速向电信、金融、能源、交通、水利、教育、医疗等行业推进，信创市场空间快速释放，网络安全在信创市场中的占比进一步提升。公司基于在商用密码核心技术领域的深厚积累，以及与国产 CPU、操作系统、数据库、浏览器、中间件等信创产业链上下游厂商的深度合作，公司持续推进基于国产软、硬件架构的产品研发与适配工作，加速推进行业领域布局。截至报告期末，公司基于国产软硬件的系列国产化产品已有 28 款，85 个型号，在信创产品入围中保持品类与型号，目前产品与解决方案已在党政、国防、金融、政法、运营商以及能源等 20 余个行业实现规模化应用。

报告期内，公司在确保商用密码领域的市场优势的基础上，基于密码能力，构建数据的密码基础算力能力，形成数据安全底座；围绕承载数据的基础设施的安全，构建了体系化的网络安全防护能力，进一步加大密码技术与产品在云、物、移、大、智等多场景中的应用与推广，积极探索与推进密码技术在新兴领域的应用和产品布局，积极开展数字货币/数据要素 5G/卫星互联网/车联网/工业互联网/物联网/元宇宙/区块链/企业数字化转型等场景下的数据安全、密码应用、身份认证、隐私保护技术的研究与产品应用。

2022 年，公司的营销与市场布局主要从以下几个方面进行拓展：

1) 持续贯彻行业与区域协同：加强北京总部建设，加速推进顶层布局；积极发挥北京总部的市场牵引作用，打造大协同模式，继续坚持“总部做强，区域做大；顶层做标杆，区域做复制”的市场策略，强化领导责任制和现场督导制，完善事业部与区域销售的业务共担考核制度，实现事业部和区域销售的上下融合与相互协作，持续构建坚强有力的市场开拓体系，为公司长期可持续发展提供有力支持。

2) 构建健全的营销网络服务系统, 实现行业和区域的全面覆盖。在行业市场营销网络方面, 公司针对党政、国防、运营商、金融、能源、医疗、教育等行业设置有 10 大行业部, 在全国各省、自治区设有 20 个营销服务机构。

3) 以客户为中心调整组织架构, 深挖各关基行业客户的需求, 从规划全栈密码应用安全体系建设入手, 利用公司核心技术、优势案例、经验优势, 打通销售、产品、研发、服务等内部多环节, 合理高效地调配资源, 同时充分利用研发平台量产的优势, 为客户提供全面的具有针对性强的密码产品和服务, 更有针对性地解决客户的痛点和难点, 深受行业客户认可。

4) 行业认证合作伙伴。在渠道营销体系建设方面, 截至报告期末, 公司已累计认证 1270 家金银牌合作伙伴, 实现全国地市

5) 级城市的全面覆盖, 注册经销商累计 13313 家, 培养售前售后认证工程师 2693 余人, 全行业营销、全区域覆盖的战略发展目标持续落地。

2.2 产品和技术研究方面:

公司继续保持技术研发投入力度, 以不断提升公司的科技创新能力。主要产品和技术研发进展情况如下:

1) 在密码技术服务化方面, 密码服务平台支持了更多的模式和场景, 针对大数据中心+政务多租户的云环境建立了安全内生、责任共担的安全生态。

2) 在数据安全方面, 进一步完善数据安全产品体系, 发布了数据库加密系统、存储加密系统的新版本, 推出了同时支持加密和特权账号管理的云原生数据安全密码解决方案。

3) 在身份安全方面, 零信任智能策略中心发布新版本, 覆盖数据访问的动态授权, 并对机器身份和工控环境下的零信任安全开展了技术预研。

4) 在视频安全方面, 以标准引领视频监控产品发展, 在国家密码管理局立项通过一项视频监控安全产品标准, 同时参与两项视频监控密码产品标准的编写。

5) 在车联网方面, 正式推出了车联网数据脱敏、数据安全密码解决方案。参与编写的《基于国产密码技术的车联网传输安全保护应用指南》和《车联网基础设施参考技术指南》正式发布。

6) 在应用密码改造方面, 创新性地推出了针对微信、钉钉小程序、公众号的密码模块和 Web 容器, 显著降低了 H5 应用进行密码改造的成本。

7) 在技术研究方面，启动了后量子密码（PQC）迁移的技术储备工作。

8) 在研发体系建设方面，建立了研发生产效率数据平台，并在 DevOps 的基础上开展 DevSecOps 能力建设，将安全贯穿到整个研发运维过程中。

2.3 人才培养方面：

公司一直坚持以人为本的理念，将促进人才健康成长、充分发挥人才价值放在首要位置，公司遵循人才成长规律，根据人才多样性、多层次性特点，结合行业、市场和客户需求的特性，通过系统培养、分类培养和个性化培养来促进人才成长，持续优化公司人才梯队，建立和完善公司培养机制。

公司坚持内部培养为主，外部引入补充的原则，继续加大人才引进和培养投入的同时，不断与外部机构、公司和高等院校开展技术方面的合作与探索，通过集中各方优势资源，重点专项突破，持续提升整体专业技术能力，赋能信息安全行业、成就客户价值，助力国家信息安全行业蓬勃发展。

员工是公司进步与成长的灵魂和动力，公司持续加强人才投入，给予员工最贴切合适的资源与有效的学习方式，让员工提升自己，展现专业价值。报告期内，公司定期举办学习班，整合公司资源，通过多元化的培训课程，帮助员工培养专业能力，助力员工成长，形成良好的知识传承文化。

截止报告期末公司总员工人数为 923 人，较上年期末员工人数净增加 4 人。公司员工平均年龄为 32.69 岁；30 岁以下员工占比达到 45.07%；大学本科以上学历占比 73.5%。

2.4 公司治理方面：

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》和中国证监会的其他规范性文件等法律法规的要求，全面确保信披工作的“真实、准确、完整、及时、公平”，切实维护公司及全体股东的利益。

并继续建立、完善公司的治理结构，有效实施内部控制。以《公司章程》、内部管理及内部控制制度为基础，公司已建立形成了股东大会、董事会、监事会和管理层权责明确、独立运作、相互制衡的治理结构，审慎地开展三会工作，科学有效地制定各项经营决策。

3.公司价值观

3.1 企业文化建设

2022年，格尔软件党支部坚持党旗领航，在助力复工复产中主动作为，弘扬正能量，开设“云”课堂，做好“心”辅导，充分发挥“互联网+党建”的独特优势和两新组织的战斗堡垒作用。二季度，格尔软件党支部近30名党员和20余名干部骨干主动作为，积极参与社区党员报到和志愿者行动，当好“践行者”，奋战在“疫”线，共帮助企业员工和困难家庭解决买药难、就医难以及生活必需品紧缺等问题1200余次，将企业党建的政治优势转化为组织优势，切实担负起服务社会经济发展的“红色责任”；下半年，格尔软件党支部将工作重心转向转为“深化内功”，重点学习党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神，将党的二十大报告中提出的“加快建设网络强国、数字中国”、“加强个人信息保护”的时代强音与企业发展结合起来，开设七类“云课堂”，在知识拓展、党性提升、业务赋能等方面有明显改善，基本达到了的预期目标。

3.2 社会责任观

公司在创造经济效益的同时，主动承担保护投资者、客户、员工、供应商及其他利益相关方的合法权益，承担着对社会负责、对客户负责、对员工负责、对股东负责，不断完善四者之间沟通的平台。与此同时应加强公司形象建设，秉承着“规范、健康、持续、稳健”的经营方针，保证公司经营稳步，创造价值，反馈社会；应不断提高员工的薪酬福利水平，组织在职员工更多的关心困难职工、离退休职工的社会责任观；应积极从事环境保护，参与公益事业，实现合法、和谐、诚信、绿色、负责的公司社会责任目标。

二、员工关怀绩效

1.员工权益

1.1 工资报酬

对于员工的付出，公司应给予合理而实质性的回报。根据人才市场薪酬标准、人才外部竞争性及劳动市场的供需状况，不断完善具有竞争力的薪

酬制度。同时参考公司经营与发展情况、员工年度绩效考核结果、员工工作表现等因素，每年度适度调高员工的薪酬，使员工获得合理的待遇，以确保公司整体薪酬指数在人才市场中具有竞争力。

公司制定薪酬制度的理念有以下几点：

- 1) 肯定员工对公司的贡献，确定各职位间的差距，维持薪酬给付的平衡；
- 2) 对员工绩效作出适当的反应，以激励员工并吸引公司所需人才；
- 3) 使员工获得公平且合理的待遇，并配合职责增加而进行调整；
- 4) 具有依照人才市场及公司组织变动进行调整的弹性。

在遵守政府的劳动法令的要求下，公司也不因员工的性别、宗教、政治、婚姻状况而制定不同的起薪和奖酬标准。

2022年是个税法颁布后的第四年，按个税法要求，建立了专项附加扣除申报系统，为员工依法纳税提供便利的同时，密切关注员工纳税的及时性与合规性，推动个税汇算清缴工作，同时也提高了员工依法纳税的便利性和准确性。

1.2 社会保险

公司及各分、子公司遵循国家法律与各地政府劳动法令规范，为员工申办各项保险，并提供退休福利。格尔软件为所有员工提供缴纳“五险一金”费用，保障了员工退休后的生活，稳定了职工队伍。

2. 员工发展

2.1 培训与教育

公司紧扣战略与业务需求，明晰人才标准，致力于为员工提供释放能量、实现价值、改变命运，通过多元化的教育培训体系，提升员工的专业能力与领导力，支持他们不断成长。

2022年，公司继续开展岗位技术、职业技能等培训，营造“比学赶超”的求实氛围，激发引导员工学习业务、钻研技术的积极性，努力将“工匠精神”转化为企业发展的不竭动力和储备人才的展示平台。公司有“上海市五一劳模”和“静安工匠”称号的员工，充分展示了“格尔人”的钻研刻苦的工匠精神。在2022年，为了更好地学习先进和树立标杆，每月进行

“明星工匠”评选活动进行表彰，不断优化“格尔学院”培训平台，使员工升华，全年共进行了技术培训 20 余次，此外，开展会计、内审等其他专业技术人才继续教育近 10 人次。

2.2 员工选拔与激励

公司继续加强和完善选拔任用培养工作，落实好干部标准，构造能力素质模型，将新模型应用于选拔任用、班子建设、教育培训，年轻干部培养等领域，实现流程全覆盖；完善规章制度，优化选人用人工作体系；选优领导班子，开展综合考核评估，激励干部新担当新作为；培养选拔优秀年轻干部，推进领导人梯队建设。

2022 年，公司通过课堂培训、参观交流、行动学习、案例研讨、实战演练等方式对于年轻干部培训，实现培用结合，全面提升年轻干部的素质和能力，助力公司转型创新和业务发展。

公司持续建立健全绩效评估制度、组织与策略方针与目标，设定员工个人工作目标及工作绩效标准，并经主管与员工讨论和同意后以执行。考核项目有工作目标及职能表现，职能表现包括专业技能、学习与应用能力、软性技能与工作态度。通过员工激励，向格尔软件整体目标迈进。公司将员工激励分为三个层面：1) 针对全体员工，实施激励奖励分配；2) 针对关键人才，实施项目奖励；3) 对中高级管理人员由公司激励基金奖励。

3. 就业及劳动关系

3.1 就业及劳动关系基本情况

(1) 人员结构：

公司近 50% 员工年龄在 30 岁以下，保证了公司整体拥有充足的活力性与创新性；公司大专及以上学历员工占 95%，确保公司队伍的先进性及领域相关基础知识的扎实性；公司驻外机构员工占 48%，社保缴纳覆盖全国 27 个省市，创造众多二三线城市就业机会，使得包容共进的观念成为公司整体认知的一部分。

(2) 对员工的承诺：

公司一贯重视每一位员工，并承诺每个人都拥有平等的雇佣关系与相向

选择的机会；完善的薪酬体系及福利制度；健全的培训教育制度；和谐的劳资关系；良好的工作环境。

(3) 平衡员工工作生活：

格尔软件不仅是一家企业，也是一个汇聚人才、绽放自我的舞台。公司为丰富员工的文化生活，给员工提供一个展现才能、放松心情、滋养心灵的组织氛围，每年都通过开展活动等形式，举办丰富多彩的团队活动，涵养员工内心生活。

3.2 员工流失率

员工主动流失是每个公司都不愿意遇见的，而员工个人意愿并有利于个人发展的离职是员工的权利，公司充分重视每个员工的价值，但同时也尊重每一位员工的选择。在员工离职前，公司会通过访谈等各种方式，创造更多的机会、资源来留住人才。同时在日常工作中，加强企业的文化建设、人文关怀，完善发展机制。截止 2022 年 12 月 31 日，公司员工总离职流失率低于同行水平。

3.3 员工满意度

员工的满意度是公司一直关注的指标。员工满意的程度，反映了公司在对员工需求方面处理的实际效果。

公司在日常工作中一直遵循着三大原则：

1) 创造健康：健康的身体才能创造无限可能，公司希望逐步提升员工健康生活指数与环境。目前，公司每年度会提供全员健康体检福利，使每个员工知晓自身的身体状况，有计划地发挥身体能量，从而提升工作效率。

2) 创造快乐：快乐哲学是公司与企业共赢的法宝，快乐也是成功的源泉。公司对每个员工制作生日贺片，发信祝福，举办生日会，使员工感受到格尔大家庭的氛围。公司福利发放情况到位，并定期联合公司工会，根据大部分员工的兴趣爱好举办文体活动。

3) 创造学习：学习使人进步，是员工个人发展最基本的途径。公司通过“格尔学院”不断为员工举办培训、多角度讲座等形式的学习，在每次培训中继续寻找深入学习的机会与乐趣，让个人发展有所寄托，使得工作有活力和动力。

3.4 员工沟通机制

公司通过构建良好的劳资双方沟通机制，由人力资源部门专设职能机构，为

公司建立一个互信的畅通协商平台，有效地避免了劳资纠纷等一系列问题，促进劳资关系的和谐。在提升全体员工向心力的同时，使得员工与公司、工作的契合程度更加密切。另外，还通过公司钉钉群、问卷调查等方式收集员工意见反馈，确保员工获取企业信息与动态，接收受到员工对企业发展的管理上的建议、意见与良策。构建通畅的双向沟通体系，使得管理者也听到员工的心声，使企业与员工之间共命运、共发展。

4.职业健康安全

公司注重员工职业健康，无论是办公环境的办公桌办公椅的更新、空调新风等，还是每天眼保健操、工间体操、休闲室等，从环境到环节上注重每个员工的身心健康。同时公司依据年龄段的不同给予员工不同项目的健康体检，针对外勤较多的员工，每年为外勤员工购买意外保险。此外公司也始终注重安全教育，全年无工伤损伤事件发生

三、党建工作

2022 年，格尔软件党支部坚持党旗领航，在助力复工复产中主动作为，弘扬正能量，开设“云”课堂，做好“心”辅导，充分发挥“互联网+党建”的独特优势和两新组织的战斗堡垒作用。二季度，格尔软件党支部近 30 名党员和 20 余名干部骨干主动作为，积极参与社区党员报到和志愿者行动，当好“践行者”，奋战在“疫”线，共帮助企业员工和困难家庭解决买药难、就医难以及生活必需品紧缺等问题 1200 余次，将企业党建的政治优势转化为组织优势，切实担负起服务社会经济发展的“红色责任”；下半年，格尔软件党支部将工作重心转向转为“深化内功”，重点学习党的二十大会议精神、习近平总书记系列重要讲话精神，将党的二十大报告中提出的“加快建设网络强国、数字中国”、“加强个人信息保护”的时代强音与企业发展结合起来，开设七类“云课堂”，在知识拓展、党性提升、业务赋能等方面有明显改善，基本达到了的预期目标。

四、公司年度事记

2022年1月，公司取得零信任API代理系统、零信任安全认证网关、密

钥管理系统公安部销售许可证。

格尔安全荣获“崇明区企业技术中心”称号。

2022年2月，公司取得格尔服务器密码机密钥管理系统、零信任身份管理与访问控制系统公安部销售许可证。

格尔安信入选安全牛初鉴初创HOT50。

2022年3月，格尔软件荣获金智奖“最具影响力企业奖”和“优秀解决方案”两项大奖。

2022年4月，全资子公司格尔安全取得CCRC软件安全开发二级、CCRC系统安全集成二级、CCRC系统安全运维二级证书。

格尔软件入选安全牛《中国网络安全行业全景图第九版》8大类21项细分领域。

格尔软件参编“《数据安全法》实施参考（第一版）”

2022年5月，承建了上海政务信创云一体化密码服务平台（简称“政务云密码服务平台”），至今已全面平稳运行了一年多时间。

2022年6月，公司取得网络接入控制系统、特权账号管理系统公安部销售许可证；格尔安全网关取得涉密信息系统产品检测证书；

公司取得CCIA2022年中国网安产业竞争力50强。

格尔软件基于麒麟软件服务器操作系统V10共同适配认证了多款产品。

格尔软件协助上海某大型车企的“车联网系统”顺利通过了商用密码应用安全性评估。

2022年7月，公司取得服务端软件密码模块、格尔终端安全登录系统密码模块商用密码产品认证证书；全资子公司取得ISO14001环境管理体系证书、ISO45001职业健康安全管理体系证书。

格尔软件《基于国产密码技术的车联网传输安全保护应用指南》成功立项，成为上海商密协会首批通过专家评审的团体标准。

格尔软件入选《CCSIP2022中国网络安全产业全景图》12大类中的30个细分安全领域。

2022年8月，公司取得格尔身份鉴别系统、安全认证网关公安部销售许可证；应用综合安全网关取得商用密码产品认证证书；全资子公司格尔安

全取得上海市企业技术中心称号。

格尔软件与银联商务在上海签署战略合作框架协议。

格尔软件首批签约入驻河南省区块链产业园，聚力打造河南省国家级区块链先导区产业发展新时代。

2022年9月，公司取得边界安全访问控制网关、格尔签名验签服务系统、格尔签名验签服务系统、格尔数据脱敏系统公安部销售许可证；全资子公司格尔安全获得CS信息系统认证证书。

格尔软件亮相多地国家网络安全宣传周宣传活动，并在上海地区活动密码分论坛暨密码护航金融安全论坛做主旨演讲。

格尔软件股份有限公司与中国船舶集团第七一四研究所在上海签署战略合作框架协议。

中国信息通信研究院正式发布了《车联网基础设施参考技术指南V1.0》，格尔参与编制数字证书相关章节。

2022年10月，公司取得格尔数据库加密与访问控制系统、安全电子邮件系统公安部销售许可证；协同LINUX客户端密码模块取得商用密码产品认证证书；格尔涉密电子邮件系统、格尔网络接入控制系统、格尔日志收集与分析系统取得涉密信息系统产品检测证书。

2022年11月，格尔软件取得2022上海软件核心竞争力企业-创新型。

格尔软件加入云安全联盟“2022中国零信任神兽方阵（白虎）一科技标杆企业”，并分享了《基于零信任架构下的数据安全》。

格尔软件股份有限公司与阿里云计算有限公司在上海签署战略合作协议。

格尔软件入选中国网络安全产业联盟（CCIA）发布了《关于“2022年零信任优秀案例”评选结果公示的通知》11项优秀案例。

格尔软件在安全牛发布《中国网络安全企业100强》（第十版）“综合能力100强”中位居第14位，同时，格尔软件入选“信创能力十强”TOP 7。

2022年12月，公司取得格尔电子签章系统、格尔云密码机密钥管理系统公安部销售许可证；格尔特权账号管理系统服务端银河麒麟版密码模块取得商用密码产品认证证书。

格尔软件荣获2021年度青海省科技进步二等奖。

格尔软件股份有限公司与云上广济（贵州）信息技术有限公司在贵阳签署合作协议。

五、社会公益绩效

1. 社会和社区管理

1.1 就业机会

格尔软件建立了完善的招聘与录用机制，录用手续公开透明，劳动合同签订规范，劳动合同签订率达到100%，不存在使用未成年工情况，招聘录用中不存在性别、民族、生理歧视等情况。2022年格尔软件新增就业180余个；2022年共招聘应届大学本科及以上毕业生40余名。

格尔软件支持配合国家残障人士关怀，通过聘用残障人员缓解无就业难就业的情况，自觉实践企业社会责任，在扶残助残方面展现大爱担当，积极助残就业，累计落实12名残障人士就业问题。

1.2 精准扶贫

2022年，公司持续巩固精准扶贫成果，助力乡村振兴战略，着力推进扶贫对象——云南省临沧市凤庆县郭大寨乡“琼英古树茶”产业推广，与凤庆县琼英古树茶专业合作社签订《助力乡村振兴三年协议书》，每年投入20余万元进行产业扶持。

2. 民主管理

公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织架构，予以推进信息公开，支持职工参与公司管理，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展，保障员工的知情权、选举权和申诉权。此前，公司召开职工代表大会，规范公司经营层向职工代表大会报告企业经费使用等事项。同时在行政报告和董事长报告中对职工普遍关心的多个方面给予了说明和回应，并要求将相关事项落到实处，切实履行民主管理职能，通过平等集体协商，保护员工切身利益。

六、其他社会指标

项目	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
员工总数（人）	520	730	919	923
劳动合同签订率	100%	100%	100%	100%
工会覆盖率	100%	100%	100%	100%
培训总人时数	1460	2055	2580	3500
女性员工产假后回到工作和保留工作岗位的比例	100%	100%	100%	100%

结束语

展望 2023 年，将是全面复苏的一年，我们将继续秉承“规范、健康、持续、稳健”的经营方针、“关键技术自研可控、密码产品安全易用”的研发理念，面对新的机遇与挑战、面对复杂的国际形势，公司铆足了干劲、坚定了信心，坚决拥护党的路线方针，不断扩大市场影响力，深化可持续发展，稳步走企业高质量发展之路，与创造者共创未来，以实际行动让更多人收获幸福阳光，回报员工，回报社会！

格尔软件股份有限公司

2023 年 4 月 26 日