

公司代码: 600977

公司简称: 中国电影



中国电影股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2022年度归属于上市公司股东的净利润为-21,492.50万元，不具备实施现金分红的条件。经董事会审慎考虑，公司2022年度拟不进行利润分配，该议案尚待股东大会批准。

第二节 公司基本情况

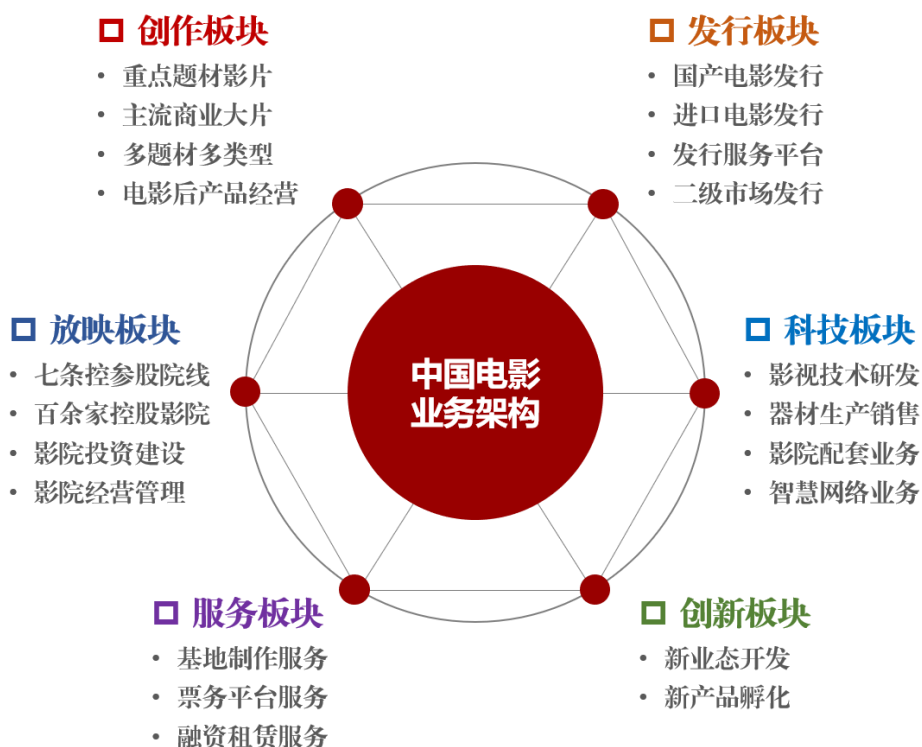
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任月	崔婧
办公地址	北京市北展北街7号华远企业中心E座	
电话	010-88321280	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片，电影后产品经营；国产与进口电影宣传发行，二级市场发行；影院投资与管理，院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售与技术服务；影视制作，票务平台和融资租赁服务等业务领域。



报告期内，公司的主营业务范围和经营模式未发生重大变化。

（一）创作板块

电影创作是公司的核心业务。公司建有专业化的创作生产管理体系，包括项目开发、制片生

产、商务合作等业务环节。创作品类包括电影、剧集、动画，以及网络电影、网剧等网生内容。

项目开发主要包括影视项目策划、主创人员遴选、项目风险评估，成本和周期规划等工作。

制片生产主要包括影片预算、周期的制定和审核，制片资金审核及支付，影片拍摄和后期工作的监督及管理，影片素材、物料回收等工作。

商务合作主要是围绕影视项目进行商业开发，包括广告植入、联合推广、落地活动、番外篇拍摄及贴片广告投放等。

版权经营主要围绕电影版权的购销、代理、保护及衍生开发授权，开展中影片库的建设与管理，推进版权资产的实际运用和价值转化。

（二）发行板块

电影发行是公司的基石业务。公司以实现影片价值最优化为目标，融合专业经验与数字技术，充分发挥市场中枢和资源聚合作用。公司拥有强大的国产与进口影片发行能力，建有高效精准的集电影宣发服务、密钥管理、统计结算全功能一体化平台，在国内电影发行领域具有领先优势。

电影宣传主要包括制定宣传计划、映前调研分析、确定投放渠道、对接合作媒体、制作和投放宣传物料、策划并执行各类宣传活动等工作。

电影发行主要包括制定发行方案、选取确定档期、沟通排映场次、分发影片宣传品，制作数字母版并发运拷贝，制作管理分发放映密钥，盗版盗录监测，市场巡视和放映监察，票房统计与结算等工作，以及院线外影片发行服务和影片首轮下映后的二轮发行等服务。

（三）放映板块

电影放映是公司的阵地业务。影院主要为观众提供电影放映服务、餐饮、衍生品销售及其他相关配套增值服务，同时开展银幕广告、场地经营等业务。影院投资业务是对电影院的投资、建设和运营管理。公司主要采用全资、控股的影院投资模式，建设了百余家影城，下属影城品牌为“中影国际影城”。

电影院线是以资本或供片为纽带，连接电影发行方和影片放映方，协助所属影院开展排片、经营和管理的发行放映服务主体。公司下属全资、控股院线公司 4 家，分别为中数院线、中影院线、中影南方和辽宁北方；参股院线公司 3 家，分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。

（四）科技板块

公司围绕电影行业所需，开展电影科技研发，提供影视拍摄、制作、放映所需的各类器材和技术服务，现已形成集生产、研发、销售、服务于一体，国内规模最大、服务内容最丰富的电影科技产业链。

高格式电影业务是在电影全面数字化基础上，综合运用新型显示成像技术实现高帧率、高亮度、高动态范围等七大电影工艺和技术，在电影制作前后期和放映端领域的相关应用，主要包括 CINITY 放映系统及相关技术产品。

电影器材业务包括国产化影视设备生产、电影专业设备及相关产品进出口、影院设计咨询服务、影院信息化建设、影视器材展会服务、农村公益电影放映设备及人员培训等业务，主要产品

包括中影巴可放映机、中国巨幕放映系统、中影环球 TMS、影院总部运营管理系统与智慧放映系统、农村流动放映机等。

（五）服务板块

公司充分发挥在细分领域的专业化优势，为行业上下游合作伙伴提供专业服务，包括影视制作、电影票务、融资租赁等业务。

影视制作业务主要通过公司旗下的中影基地开展。中影基地拥有超一流的摄影棚、丰富的服装道具库、先进的摄影器材、完备的后期制作系统以及专业的制作团队，多项业务保持为国内制作领域标杆，每年可为上千部影视作品提供制作服务。

票务平台业务主要通过公司旗下的中影云开展。通过符合电影主管部门规范标准的在线票务平台，连接观众（消费者）、影院票务系统和其他平台方，提供影票、卖品、衍生品、卡券等产品的线上购买与结算服务和相关信息统计服务。

融资租赁业务主要通过公司旗下的中影融资开展。面向电影行业的影投、影院、院线及相关企业，提供融资租赁服务，促进高新技术格式电影设备、巨幕系统等高端设备的推广和应用。

（六）创新板块

公司坚持面向应用、融合发展、自主创新，根据电影行业发展需求与市场消费趋势，开发新产品、新业务，培育新的盈利增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	17,187,123,534.61	19,247,765,664.58	-10.71	16,814,727,135.05
归属于上市公司股东的净资产	10,816,493,720.90	11,098,018,776.25	-2.54	10,861,601,642.83
营业收入	2,919,849,196.45	5,815,601,887.76	-49.79	2,949,613,645.09
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,919,268,862.22	5,815,119,832.27	-49.80	2,948,836,194.02
归属于上市公司股东的净利润	-214,924,982.60	236,392,616.71	-190.92	-556,263,589.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-384,327,943.69	92,841,231.82	-513.96	-679,970,866.03
经营活动产生的现金流量净额	-99,443,697.32	977,393,371.59	-110.17	37,177,807.06
加权平均净资产收益率(%)	-1.96	2.15	减少4.11个百分点	-4.83
基本每股收益(元/股)	-0.115	0.127	-190.55	-0.298
稀释每股收益(元/股)	-0.115	0.127	-190.55	-0.298

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	946,337,886.26	573,794,203.26	711,803,239.24	687,913,867.69
归属于上市公司股东的净利润	115,787,890.89	-95,602,170.61	-19,591,211.04	-215,519,491.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	83,281,755.72	-132,161,541.61	-25,864,996.01	-309,583,161.79
经营活动产生的现金流量净额	2,018,929,149.41	-1,908,630,022.91	575,011,166.37	-784,753,990.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					77,827		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					69,748		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电影集团公司	0	1,257,682,500	67.36	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	-30,822,942	13,548,178	0.73	0	无	0	未知
中国联合网络通信集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中国国际电视总公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
央广传媒集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
长影集团有限责任公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	-3,003,529	11,869,830	0.64	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—华夏兴和混合型证券投资基金		8,831,285	0.47	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	1,680,000	7,550,985	0.40	0	无	0	未知
李世纯	0	6,767,000	0.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、 主营业务情况

(一) 创作板块

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的电影共 14 部，累计实现票房 145.10 亿元^{注1}，占全国同期国产电影票房总额的 56.88%。在年度中国电影满意度调查高分榜的 18 部影片中，9 部为公司出品。其中，电影《长津湖之水门桥》《暗恋·橘生淮南》《独行月球》《万里归途》分别取得春节档、端午档、暑期档、国庆档的票房冠军，亲情题材电影《人生大事》《妈妈！》以高口碑、高共情脱颖而出，成为现实题材的年度代表之作。在国内外重大电影节中，公司出品影片斩获金鸡奖、“五个一工程”奖等 74 个重要奖项。

报告期内上映的票房前五位影片情况如下表：

序号	片名	上映时间	出品方式	票房（万元）
1	长津湖之水门桥	2022 年 2 月 1 日	参投出品	406,732.60
2	独行月球	2022 年 7 月 29 日	参投出品	310,298.41
3	人生大事	2022 年 6 月 24 日	参投出品	171,248.57
4	万里归途	2022 年 9 月 30 日	参投出品	159,314.56
5	奇迹·笨小孩	2022 年 2 月 1 日	参投出品	137,928.95

2023 年春节档上映的 6 部电影中，公司主导或参与出品影片《流浪地球 2》《满江红》《熊出没·伴我熊芯》《无名》位居春节档票房排行榜前四名。其中，公司主导出品的中国科幻大片《流浪地球 2》上映首日即打破 32 项纪录，成为国内评分最高的科幻电影，在海内外掀起观影热潮，现已进入中国影史票房榜前十；悬疑喜剧电影《满江红》以小人物视角拥抱家国情怀，成为张艺谋导演在内地上映电影中票房最高的作品；合家欢电影《熊出没·伴我熊芯》充满童心童趣，打破春节档动画片票房纪录；电影《无名》以鲜明的谍战、悬疑、动作类型元素和艺术水准获得观众好评。

公司大力推进“中影青年电影人计划”，对数百个项目开展专业评估，已选拔出 4 部原创电影项目开发启动，2 部电影进入投产程序，为有潜质的青年编剧、导演提供全方位扶持。近日，在前期探索实践的基础上，公司董事会审议通过了《关于“中影青年电影人计划”首期投资的议案》，具体内容详见公司于本报告同日披露的《中国电影关于“中影青年电影人计划”首期投资的公告》（公告编号：2023-012）。

(二) 发行板块

^{注1} 票房数据来源于国家电影专资办和拓普电影数据。本部分为截至 2022 年 12 月 31 日的含服务费全国票房。

报告期内，公司共发行影片 448 部，实现票房 212.66 亿元^{注2}，占全国票房总额的 77.94%，保持了较为稳固的市场份额。其中，公司主导或参与发行国产影片 387 部，累计票房 189.54 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 81.56%；发行进口影片 61 部，累计票房 23.1 亿元，占全国同期进口影片票房总额的 57.13%。在全年重要档期中，公司发行影片票房均排名前三，年度票房排名前 10 影片中的 9 部均由公司主导或联合发行，保持了“中影发行”业务的行业领先优势和市场主导地位。

公司积极发挥电影发行的主力军作用，多措并举扎实做好影片供应，持续推动电影市场复苏。一是布局全年，精选多类型多题材的优质电影，积极协调档期，带动电影市场回暖。二是加强与片方的深度合作，扩展腰部国产影片与高热度、好口碑海外影片的宣发合作。三是加强院线影院沟通，保障发行影片尽早回款，帮助片方解决资金周转困难。四是积极应对新形势、新需求，探索二轮放映、影院直播、版权投资、发行联动等新模式。

（三）放映板块

截至报告期末，公司旗下控参院线和控股影院合计覆盖全国 21,577 块银幕和 270.91 万席座位，公司银幕市场占有率为 27.91%。

报告期内，受宏观环境及市场波动的影响，公司未有新开业控股影院，关停 2 家控股影院。公司营业控股影院合计实现总票房 5.63 亿元，占全国当期票房总额的 2.06%；观影人次共 1,518 万，平均单银幕产出 54.35 万元，经营指标居于行业领先。截至报告期末，公司旗下共有营业控股影院 136 家，银幕 1,036 块。

报告期内，公司通过司法拍卖平台竞得原中影星美电影院线有限公司（原为公司控股子公司）的少数股东股权，并已完成股权变更登记程序。原中影星美电影院线有限公司为公司之全资子公司并更名为中影院线。公司下属控参院线合计新加盟影院 129 家，新增银幕 858 块。控参院线在报告期内实现总票房 73.52 亿元，观影人次共 1.8 亿。在全国票房前十院线中，中数院线、中影南方和中影院线分列第 2 名、第 5 名和第 9 名。院线旗下 17 家影院跻身全国影院票房百强。

（四）科技板块

报告期内，公司在科技板块进一步整合资源、优化布局。一是通过全资子公司中影器材，以自有资金收购中国巨幕的 45% 少数股东股权，已完成股权变更登记程序，公司合并范围内持有中国巨幕的股权从 55% 增至 100%。二是通过全资子公司中数发展，以自有资金收购中影全球的 49% 少数股东股权，已完成股权变更登记程序，公司合并范围内持有中影全球的股权从 51% 增至 100%。

在高新技术格式电影方面，CINITY 新技术获得美国专利注册，相关成果已申请 6 项中外专利，并发布第二项企业标准。CINITY 获得欧洲电影博览会授予的“特别技术成就奖”，成为首个获得国际奖项的中国电影技术。万达、横店、UME、金逸等多家影投公司与公司合作建设 CINITY 影厅，截至报告期末，国内已开业 CINITY 影厅 115 个，已安装待开业影厅 9 个，另有近百家影

^{注2} 本段所述影片包含上年跨期上映影片的当期数据，全国票房统计不含服务费及二级市场放映收入。

厅在规划安装中。同时，位于德国、瑞士的 4 家 CINITY 影院已落成开映。已上映 CINITY 版影片 154 部，其中高帧率影片 17 部，包括《阿凡达：水之道》《流浪地球 2》等中外主流大片。

中影巴可不断丰富产品线、拓宽放映解决方案。报告期内，中影巴可与万达院线建立合作，在深圳、厦门等地的万达影院配置巴可 S4 系列机型。中影巴可放映机全年新增销售 1,039 套，在全国新增银幕中中影巴可的市场占比为 53%。截至报告期末，中影巴可放映机已累计销售 41,201 套。实现了与国内头部影投院线公司的全面合作。中影环球网络运营中心（NOC）接入影院 6,067 家、覆盖银幕 35,765 块，智慧放映系统接入影院 932 家，为全国影院运营提供了服务和保障。

（五）服务板块

中影基地不断提升制作与服务能力，推动数字化科技创新，助力影视项目创作。报告期内，中影基地共计为 482 部影视作品提供了制作服务，包括《志愿军》（原名《抗美援朝》）《流浪地球 2》《安国夫人》《731》等 194 部电影作品，《心想事成》《纵横芯海》《梦中那片海》等 13 部电视剧作品，以及 275 部广告、纪录片、宣传片和专题片。其中，中影基地承制京剧电影《安国夫人》，全片运用中影自主研发的 LED 虚拟拍摄系统，以电影科技赋能，将国粹艺术传承发扬。同时，中影基地的高格式母版制作实验室已建成，高新技术影视制作平台建设正在推进中。

中影云平台持续优化“中国电影通”APP，丰富应用矩阵，上线了定制包场、直通高格式观影等功能，满足用户的多样化观影需求。截至报告期末，中影云平台注册用户 1,403.7 万，已接入影院 10,643 家，超过全国电影市场总影院数的 85%；全年销售影票超过 1,600 万张，为片方、影院和观众提供了丰富的在线功能和服务。

中影融资通过设备直租、售后回租、融资租赁等产品模式，为大型影投与院线公司提供多种模式、便捷实用的融资租赁服务，为影院端的放映设备升级提供了有力支持。截至报告期末，累计签约的影投公司、影院、影视器材公司等客户共 131 家，融资租赁合同余额 2.2 亿元。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用