

公司关注您对本报告的意见和反馈，如您对公司在履行社会责任方面有任何意见和建议，可通过电话、邮件和扫描二维码等方式告诉我们，具体联系方式如下：

联系地址：中国北京市北展北街7号华远企业中心

邮政编码：100044

联系电话：86-10-88321280

电子邮箱：ir@chinafilm.com

公司网址：<https://www.zgdygf.com>



中国电影
微信公众号



中国电影
视频号



社会责任报告
意见反馈表

2022

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

社会责任报告

| 关于本报告

本报告是中国电影股份有限公司发布的第 6 份《社会责任报告》，旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实反映中国电影股份有限公司 2022 年在履行社会责任方面做出的努力和促进全面健康可持续发展的具体实践。

编制依据

- 中共中央宣传部《国有影视企业社会效益评价考核试行办法》
- 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》《上市公司自律监管指引》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（United Nations Global Compact）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“中国电影”“公司”“我们”均指代“中国电影股份有限公司”，“董事会”指代“中国电影股份有限公司董事会”。

报告范围

时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告内容可比性及前瞻性，对部分内容进行了回溯和延伸。

组织范围：除个别资料特定说明外，本报告内容涵盖中国电影股份有限公司总部、分支机构及下属公司实际经营领域，范围与中国电影股份有限公司发布的年度报告一致。

发布周期：本报告为年度报告，上期报告于 2022 年 4 月发布。

数据来源

本报告使用的行业与业务数据来源包括政府部门公开数据、公司内部统计数据、第三方市场调查结果及行业报告等。

本报告所述的公司财务数据来源于《中国电影股份有限公司 2022 年年度报告》。

中国电影保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告发布与获取

本报告可于下列网站下载：

- 中国电影股份有限公司官方网站
<https://www.zgdygf.com/>
- 上海证券交易所信息披露网站
<http://www.sse.com.cn/>

您的宝贵意见对公司社会责任工作改进与完善至关重要，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@chinafilm.com，或致电 86-10-88321280。

目录

关于本报告	01
走进中国电影	04
年度荣誉	05
2022 年关键数据	06

01

社会责任管理

责任理念	10
责任组织	11
责任沟通	12
责任报告	13

02

坚持党建引领，书写政治担当

落实“第一议题”制度	14
筑牢理想信念根基	16
全面发挥引领作用	18
加强基层组织建设	18
推进全面从严治党	19

03

治理篇

完善公司治理	22
保障股东权益	26
强化风险管控	32

04

价值篇

繁荣电影市场	38
发挥引领作用	41
培养新生力量	44

05

社会篇

携手员工成长	48
关注质量安全	58
贡献公益力量	62

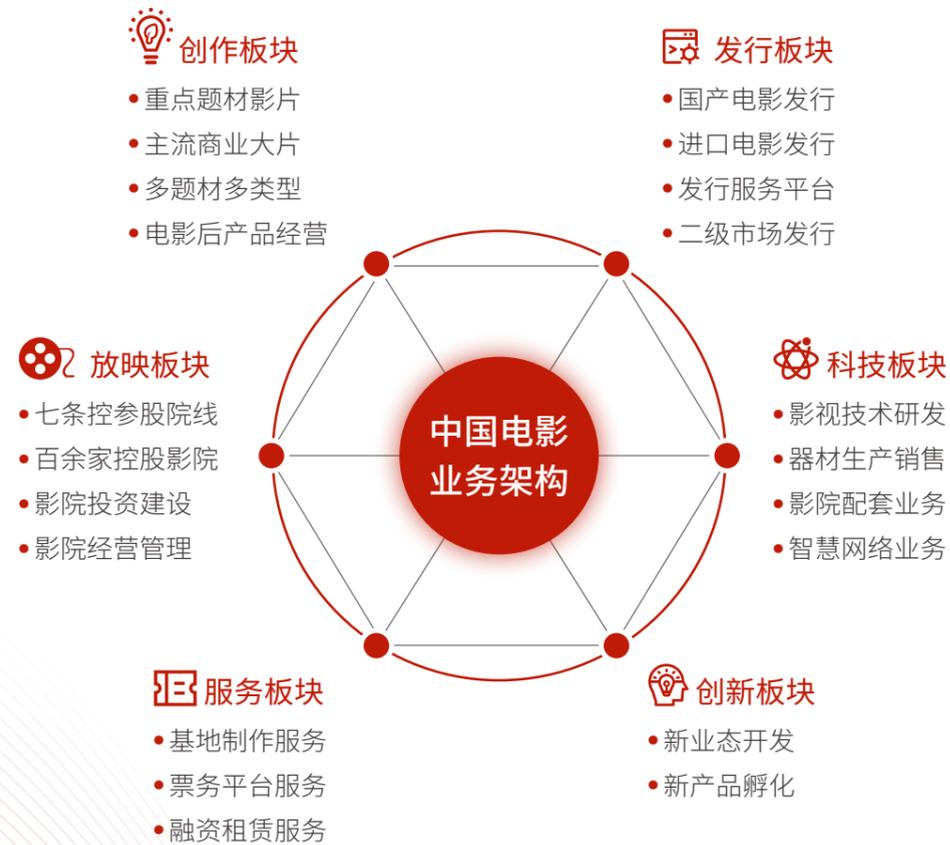
06

环境篇

推动绿色发展	70
践行低碳理念	72

走进中国电影

中国电影股份有限公司是中国领先的电影上市企业，主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片；国产与进口电影宣传发行，后产品经营；影院投资、院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售和技术服务；影视制作、票务平台和融资租赁服务等业务领域。



年度荣誉

- 荣获第十四届
全国文化企业三十强
- 连续五年入选
上证公司治理板块
- 荣获上海证券交易所
2021-2022 年度
信息披露 A 级评价
- 荣获第十七届
中国上市公司金圆桌奖
最佳董事会奖
- 荣获中国证券金紫荆奖
最佳上市公司董事会秘书
- 公司出品影片荣获
金鸡奖、“五个一工程”奖等
74 个重要奖项
- 中影十一个党支部荣获
“四强”党支部称号
- CINITY 荣获欧洲电影博览会
特别技术成就奖
- 荣获湖北希望工程
2022 年最佳公益伙伴
- 入选上市公司
ESG 优秀实践案例
- 入选上市公司
投资者关系管理优秀实践案例
- 入选上市公司
年报业绩说明会最佳实践案例
- 荣获 2022 上市公司
董事会办公室最佳实践奖
- 制片分公司荣获
“青年文明号”荣誉称号
- 发行分公司荣获
2022 年度全国巾帼文明岗



| 2022 年关键数据



创作板块

出品影片投放市场

14 部

累计票房

145.1 亿元

市场占比

56.88%

年度观众满意度高分榜当中，
公司出品影片占比

50%



发行板块

发行国产影片

387 部

实现票房

189.54 亿元

市场占比

81.56%

发行进口影片

61 部

实现票房

23.1 亿元

市场占比

57.13%



放映板块

控参股院线和控股
影院银幕覆盖全国

21,577 块

影院座位

270.91 万席

银幕市占率

27.91%



科技板块

国内已开业 CINITY 影厅

115 个

已上映的 CINITY 版影片

154 部

中影巴可放映机新增销售

1,039 套

市场占比为

53%

网络运营中心 (NOC) 接入影院

6,067 家

覆盖银幕

3.58 万块

智慧放映系统接入影院

932 家



服务板块

中影基地提供制作服务

482 部

中影云平台注册用户

1,403.7 万

接入影院

10,643 家

年销售影票超过

1,600 万张

中影融资服务签约客户

131 家

融资租赁合同余额

2.2 亿元

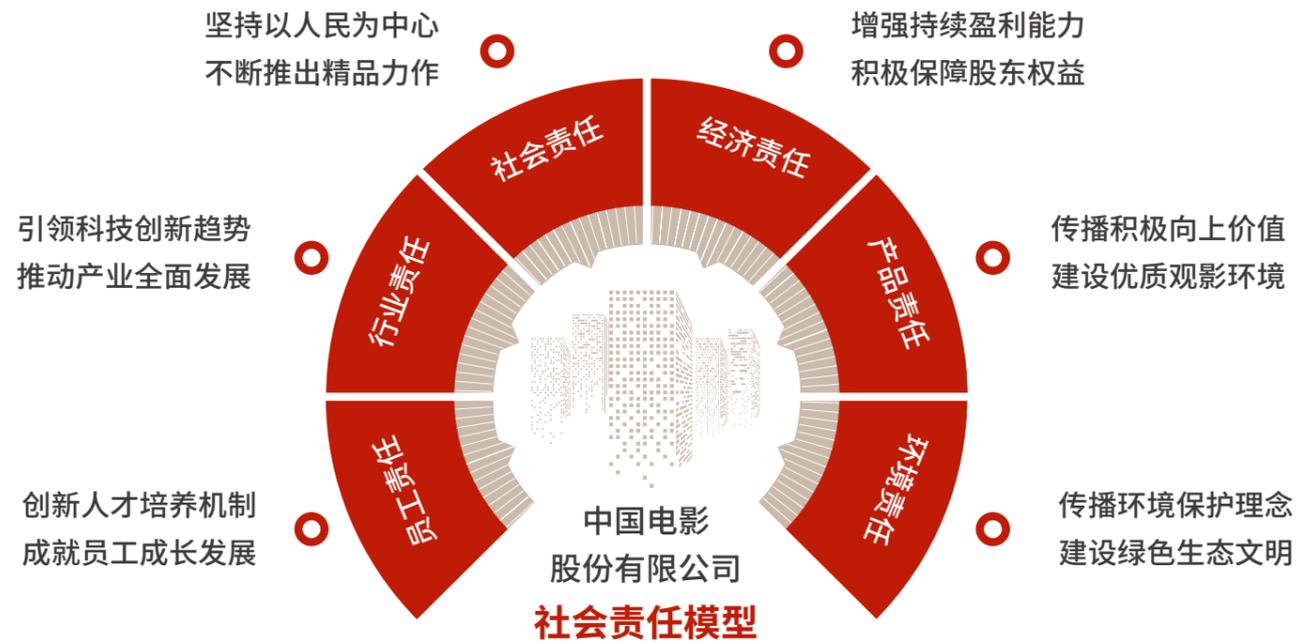


社会责任管理 CSR MANAGEMENT

责任理念

中国电影认为，积极履行社会责任是公司持续发展、达成战略目标和为股东创造长远价值的重要基础。公司的社会责任理念是：

- 坚持把社会效益摆在首位，实现社会效益和经济效益相统一。
- 积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，融入经营发展的各领域和全过程，通过在内容创作、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。
- 尊重利益相关方的合法权利，促进与利益相关方的有效交流，为维护利益相关方的合法权益提供必要条件和保障。



责任组织

公司董事会制定了《中国电影股份有限公司社会责任管理制度》，建立了社会责任管理体系和工作机制，进行统一领导、决策并组织实施，从责任制度建设到责任模型确立，从利益相关方沟通到实质性议题识别，推动公司的社会责任工作系统、深入、有效，确保社会责任真正落实到公司经营的各个环节。



责任沟通

公司高度重视利益相关方关切问题，积极与利益相关方沟通。通过了解各利益相关方的诉求、意见和建议，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，转化为公司可持续发展的行动目标和方案。

政府 / 监管机构

积极响应国家战略
保障依法合规经营
社会效益放在首位
持续创造经济价值

股东 / 投资者

完善的公司治理
保障全体股东利益
规范的信息披露
持续稳定的利润分配

观众 / 消费者

以人民为中心的创作
提供高品质影视作品
满足日益增长的文化需求
提供优质观影环境与服务

行业 / 合作伙伴

携手共进互利共赢
推动科技创新
保护知识产权
探索中国电影“走出去”

客户 / 供应商

信守合约
规范采购管理
满足多元化需求
为客户创造价值

员工

保障全体员工利益
提供职业发展机会
建立人才培养机制
创造良好工作环境

公共 / 社区

积极参加公益活动
支持地区发展建设
共建和谐社会
弘扬中国文化

环境

传播生态环保文化
践行绿色发展理念
绿色运营
节能减排

责任报告

公司遵循国际国内社会责任标准，结合利益相关方诉求和公司实际发展情况，筛选确定出十一项重要实质性议题。本报告将围绕公司治理、文化传播、行业引领、员工发展、环境保护等关键议题内容，报告公司的年度实践情况，以切实回应利益相关方的期望，持续提升社会责任工作成果。



坚持党建引领，书写政治担当

2022 年是中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开之年。中国电影始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，以党的政治建设为统领，努力提高政治站位、增强政治自觉，不断加强党的领导、推进党的建设，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

落实“第一议题”制度

中影党委坚持把深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期坚持的重大政治任务，把学习党的二十大精神作为首要政治任务，认真落实“第一议题”制度，努力做到学思用贯通、知信行统一。党委理论学习中心组积极发挥领学促学作用，党委书记牵头制定学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案，班子带头讲党课，带动领导干部和年轻干部加强政治理论学习。



2022 年

党委理论学习中心组共开展学习

11 次

学习内容

17 项

制定深入学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案，推进

8 项重点任务



党委书记傅若清作题为《全面深入学习贯彻党的二十大精神用高质量发展开创中国电影新篇章》专题党课



党委委员任月讲授“党中央在延安的十三年”主题党课



筑牢理想信念根基

中影党委坚持把理想信念教育放在首要位置，通过收看直播、专家辅导、专题研讨、主题党日、参观成就展、主题征文、撰写交流学习体会等多种形式系列活动，教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，营造浓厚的学习氛围，努力使理论学习成为点燃中影高质量发展的“红色引擎”。

组织党员干部职工收看习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告



中影党委班子及党员干部职工参观“奋进新时代”主题成就展



中影全产业链党员干部职工积极参加“走好第一方阵，迎接党的二十大召开”主题活动



全面发挥引领作用

公司坚持在完善公司治理中加强党的领导，持续完善中国特色现代企业制度。涉及公司的根本性、方向性、全局性重大事项，均由党委先行研究讨论，发挥好党委“把方向、管大局、促落实”的重要作用，确保党中央的决策部署在公司发展建设中全面贯彻落实，促进制度优势更好的转化为治理效能。

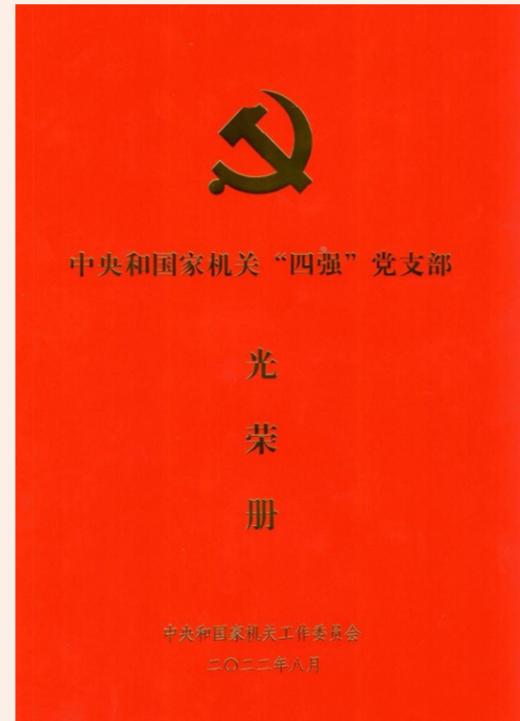
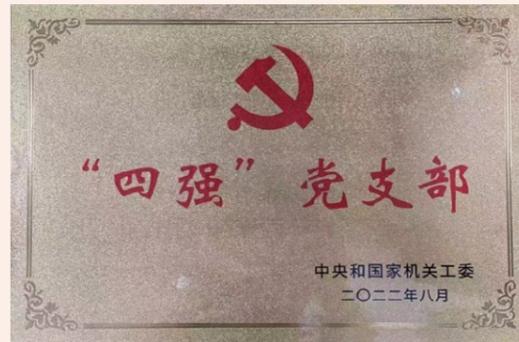
加强基层组织建设

公司进一步强化基层党组织建设。认真贯彻基层党组织工作条例、支部工作条例等规定，严格“三会一课”、民主生活会、组织生活会等制度，全面推进党支部标准化规范化建设。

中影十一个党支部荣获中央和国家机关及中宣部机关“四强”党支部称号。影剧分公司作品在第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动中，被中组部评选为获奖作品。积极开展共青团及青年工作，制片分公司荣获中央和国家机关青年文明号荣誉称号。

推进全面从严治党

严格落实党建工作责任制，领导班子履行“一岗双责”。扎实开展基层党组织书记述职评议，加强对基层党组织监督检查，推动基层党组织书记履行职责。严格落实中央八项规定精神，强化“关键少数”“关键岗位”和重点领域监督，加强廉政制度建设与廉洁文化教育，加强监督执纪。落实新时代组织路线，坚持党管干部、党管人才，配强配好党务干部和专兼职纪检干部，建立健全干部选拔任用等制度。着力构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制。



开展教育警示大会



开展廉洁文化建设



开展廉洁文化建设



开展廉洁文化建设

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

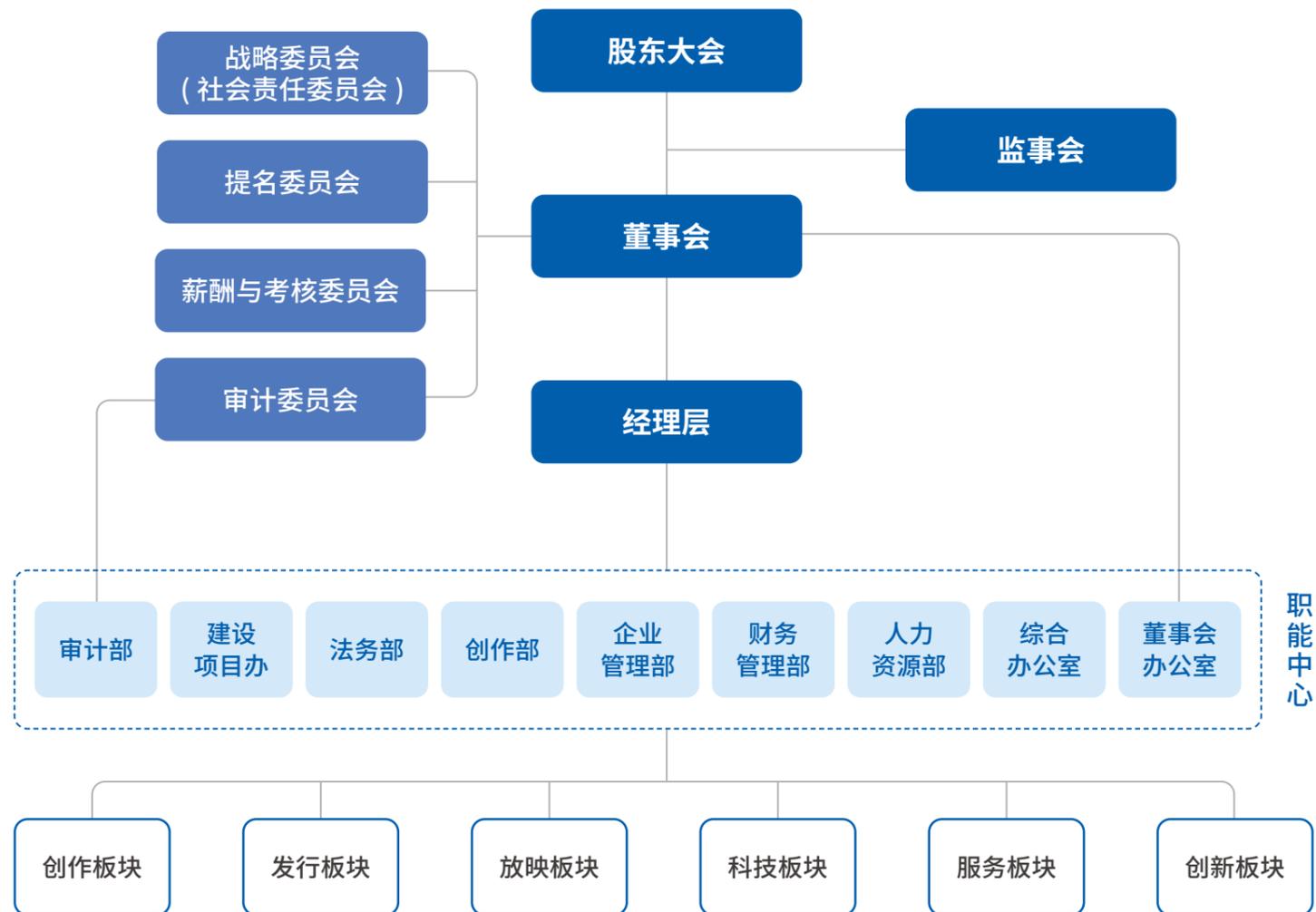


治理篇

CORPORATE
GOVERNANCE

完善公司治理

中国电影积极贯彻中央精神，推动党的领导与公司治理有机融合统一，持续推进公司治理体系和治理能力的现代化建设。按照《公司章程》和相关管理制度规定，党组织发挥领导核心和政治核心作用，股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职、各尽其责，形成决策科学、执行有力、监督到位、运转高效的公司治理机制，坚定不移推动公司高质量发展。



公司将构建与完善中国特色现代企业制度建设作为首要任务，建设专业尽责、规范高效的公司治理体系。2022年9月，公司第二届董事会、监事会任期届满，换届选举产生了第三届董事会和监事会，科学决策、民主决策、依法决策作用有效发挥，风险防控能力和管理水平进一步提升。

董事会的配置与组成符合法律规定和多元化政策要求，具备“定战略、作决策、防风险”的专业能力与经验。各董事在产业、科技、创投、财务管理等领域具有丰富经验，在专业背景和多元化视角达到平衡与互补，充分保障董事会决策的科学性。董事会下设战略、提名、薪酬与考核和审计四个专门委员会，成员全部由董事组成，具备专业性和独立性。其中，审计、提名、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。



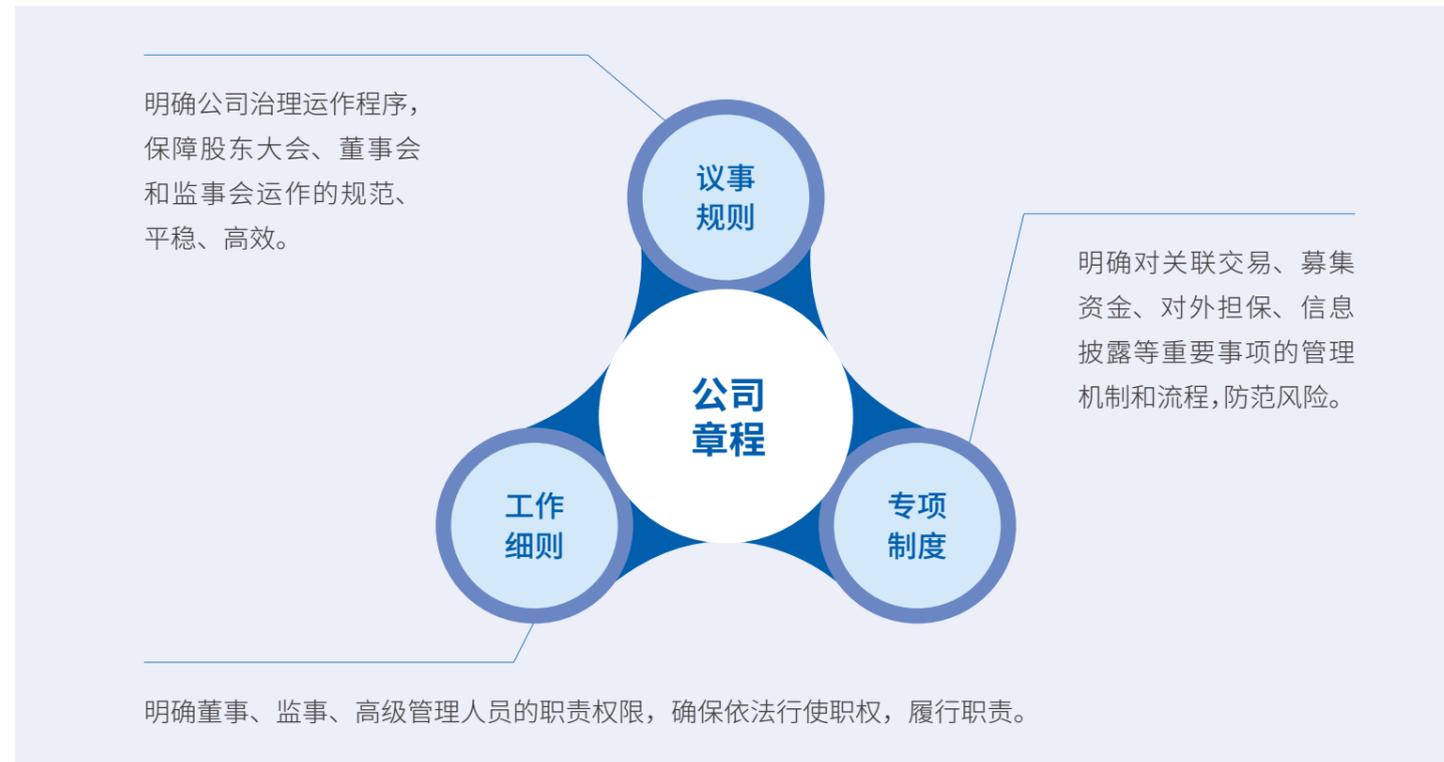
中国电影第三届董事会、监事会成员合影

<p>2022 年</p> <p>董监事会成员共</p> <p>14人</p> <p>董监高中的女性成员比例超过</p> <p>40%</p>	<p>2022 年</p> <p>独立董事占比超过</p> <p>1/3</p> <p>监事会中的职工监事占比</p> <p>50%</p>	<p>2022 年</p> <p>公司董事会荣获第十七届中国上市公司“金圆桌奖”最佳董事会奖</p>
--	---	---

制度建设

根据法律法规及规范性文件的相关规定，公司建立了以《公司章程》为核心，各项议事规则、工作细则及专项制度组成的公司治理制度体系。各项治理制度明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的权责范围和工作程序，为公司的规范运营与有效决策提供了制度保证。

2022 年，公司根据中国证监会、上交所新颁布和修订的制度规则，结合公司实际，对公司治理制度体系进行全面梳理，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等 18 项制度，废止 3 项制度。将政策法规的新内容、新要求落实到各项公司制度中，进一步完善了公司治理的制度体系。



科学决策

公司尊重决策程序的规范性和严肃性，严格依照议事规则，履行会议召集、召开、通知、审议、论证、表决、记录等程序。提交董事会审议重大事项均由职能部门会同业务单位先行论证，同时参考中介机构的专业意见，保障了治理决策的科学有效、规范有序。



专业尽责

公司董事、监事及高级管理人员高度重视履职能力的持续提升。报告期内，相关人员参加证监局、上交所、上市公司协会举办的专题培训 18 场，学习最新监管政策法规。



荣获中国证券金紫荆奖
“最佳上市公司董事会秘书”



荣获 2022 上市公司
董事会办公室“最佳实践奖”

保障股东权益

公司重视资本市场责任的履行，尊重股东的各项权益，保障与股东、投资者的有效沟通，通过现金分红给予股东稳定合理的回报。

共享成果

公司董事会秉承“为股东持续创造价值”的宗旨，认真贯彻《公司章程》的相关规定，持续完善股东回报机制。报告期内，公司严格按照《未来三年股东回报规划（2020年-2022年）》，制定与实施利润分配方案，切实保护股东的合法权益。

为进一步完善股东回报机制，增强利润分配政策的透明度和持续性，公司董事会在综合考虑公司发展战略、经营规划、盈利能力、社会资金成本以及外部融资环境等因素的基础上，制定了《未来三年股东回报规划（2023年-2025年）》。

未来三年股东回报规划（2023年-2025年）



在符合现金分红的条件下，公司优先采取现金分红的方式进行利润分配。



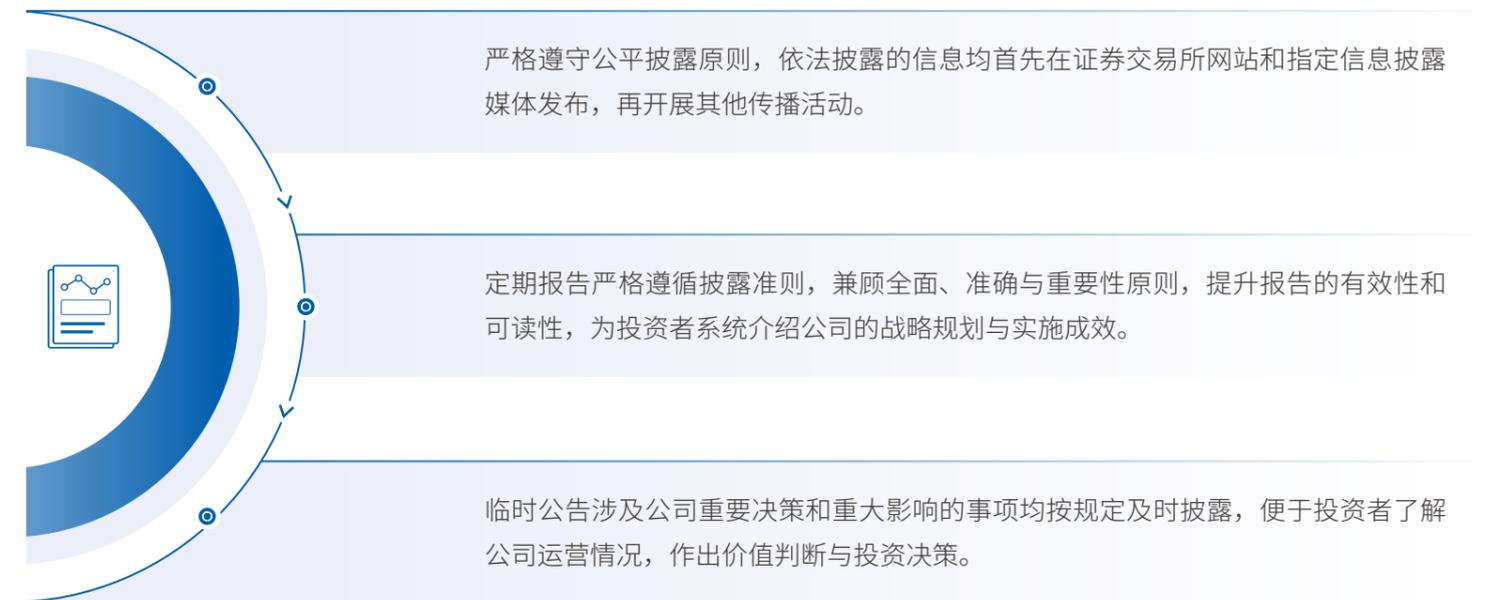
在满足现金分红的条件下，公司每年分配的现金红利不少于当年实现可分配利润的 10%。最近三年公司累计分配的现金红利总额原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。



公司以三年为一个周期，制定股东回报规划。公司董事会将在总结之前规划执行情况的基础上，充分考虑公司所面临的各项因素，以及公司股东、独立董事和公司监事的意见，确定是否需对公司利润分配政策予以调整，并制定下一周期的股东回报规划。

信息披露

公司切实贯彻真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极建设符合公司特点、兼顾合规要求与业务需要的信息披露体系，不断提升信息披露效果。



2022 年

公司共组织编制年度、季度等定期报告

6 次

起草发布董监事会换届、关联交易、募集资金等临时公告和专项报告

49 份

协调办理独立意见、中介意见等报备和披露文件

41 份

公司连续获得信息披露 A 级评价

5 年

真诚交流

公司董事会高度重视投资者关系工作，积极做好多渠道、全方位的沟通交流。一方面通过高质量的信息披露和规范的公司治理，保障投资者投资决策的信息需求，保护投资者知情权等合法权益，另一方面，通过畅通的内外部信息双向交互渠道，广泛听取投资者的意见建议。通过不断完善、总结经验，提升投资者关系工作的科学性、有效性，促进投资者的信任与认可，进而推动公司与投资者之间的相互陪伴与相互成就。



2022 年

公司入选“北京上市公司投资者关系管理优秀实践案例”

全年接听并处理投资者电话近

500 通

回复或协调反馈投资者邮件

20 余封

答复上证 E 互动平台提问近

120 条



设置专人专岗，保障投资者专线电话、邮箱和上证互动平台的及时响应。在回复投资者的同时，将合理化意见建议定期报送公司管理层，实现投资者反馈信息的积极作用。

01



在遵守信息披露规则的前提下，通过线上会议等方式接待投资者、分析师调研，董事、高管积极与投资者沟通交流，帮助投资者及时了解行业环境和公司近况。

02



公司重大事项公告后，通过新媒体、财经媒体等渠道，发布精炼解读文章或视频资料，便于投资者快速、直观了解公司进展。

03



《云走进中国电影》

报告期内，由于防控措施和交通出行限制的影响，投资者较难到公司进行实地调研。为解决这一难题，中国电影专门摄制了《云走进中国电影》专题视频，带领投资者“云走进”中国电影，身临其境地了解电影业务、感受公司发展。专题视频在上证路演平台、中证路演平台和公司官方公众号同步播出，获得投资者的广泛观看和较好反馈。



为生动展现公司全产业链体系全貌，专题视频以观众视角为切入，以“一部电影如何诞生”为主线，通过高管的讲解介绍，观众跟随镜头感受中影文化，深入了解电影创作、发行、放映、科技、服务业务的模式和进展，以及公司治理、社会责任管理运作情况。



《云走进中国电影》片段



《云走进中国电影》片段

业绩说明会

2022 年，面对宏观环境与市场波动的影响，中国电影建立了更关注战略发展、更为主动的投资者沟通策略，以沟通促进了解、赢得信任。每年两次举办业绩说明会，综合运用现场直播、电话会议、文字互动等形式，公司董事、高管与投资者“云交流”，使投资者更直观地了解公司的发展和规划情况，更好地作出价值判断。

从投资者需求出发。立足于投资者的需求和习惯，从会议信息、提问渠道、问题代表性与广泛性等方面入手，反复研究、打磨方案，最大程度地提高交流质量、发挥沟通效果。

全面细致介绍情况。问题征集后，公司综合宏观环境、市场趋势、技术进展以及对公司财务影响等内容，予以全面细致的情况介绍。出席说明会的董事、高管在答复问题与介绍情况基础上，结合对经营理念的阐释，使投资者更好地理解公司的战略考虑与长远规划。

建立长线沟通机制。会后，公司一方面将主要沟通问题和答复内容以公告形式披露，便于未能参会的投资者参考，另一方面对于因时间限制未能会上答复的问题，逐一通过邮件或电话的形式反馈给提问投资者。

经中国上市公司协会综合评估，公司荣获“上市公司年报业绩说明会最佳实践奖”。董秘任月以“筑牢信任基础 传递公司价值”为主题，分享中国电影业绩说明会工作实践经验。



| 强化风险管控

合规管理

董事会高度重视募集资金、关联交易、对外担保、内幕信息等重要事项的规范管理，持续强化公司合规管理的制度和流程，推动合规管理水平提升。

关联交易

- 根据关联关系变动情况，动态调整更新公司关联方名单，由董事会审计委员会审核确定。
- 年度关联交易预案经股东大会批准后，以季度、月度为进度，关注预案内关联交易的实施进展和资金往来情况。
- 涉及关联交易事项，对关联方性质、交易必要性、价格公允性进行论证，以专业机构出具报告或市场公开价格为决策参考依据，保障董事会的科学公平决策。

对外担保

- 严格按照《公司章程》《对外担保管理制度》的规定对公司及子公司提供担保进行合规管理。
- 严格按照相关规定，预计未来 12 个月的新增担保总额度，并提交股东大会审议；在股东大会批准的额度范围内，严格履行担保协议的审批程序。
- 定期在上交所网站披露提供担保的进展情况。

内幕信息

- 修订《内幕信息知情人登记制度》，全面规范内幕信息知情人行为和内幕信息登记管理工作。
- 明确内幕信息范围，强化内幕信息知情人责任。在内幕信息披露前，严格履行内幕信息相关方的登记管理。
- 做好内幕信息知情人档案和重大事项进程备忘录的存档管理工作，依规向证券交易所报送。

内部控制

公司董事会始终把防控风险作为重要任务，将风险管理嵌入公司治理的全过程，不断推动全面风险管理体系的建设与实施。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，公司持续健全内部控制规范体系和实施机制，促进防范风险、提质增效、强基固本。

公司内部控制体系由董事会、审计委员会、经理层、各职能部门及各业务单位构成，分工明确，各司其职。公司董事会负责内部控制的建立健全和有效实施。经理层负责组织领导公司内部控制的日常运行。董事会审计委员会负责审查企业内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，定期听取和审议内部审计报告及外部审计师关于内部控制改进的建议意见。

规范信用管理

- 制定《关于进一步加强货物信用销售和应收账款内部控制的通知》，对客户信用评估、信用销售政策制定、赊销审批以及应收账款催收等作出明确要求。
- 推动各业务单位制定信用销售政策，明确不同信用风险等级对应的折扣条件、赊销额度和信用期限。
- 对应收账款进行分类管理，明确收款责任，建立责任追究和处罚制度，防范坏账风险。

审计监督

公司将审计监督作为企业战略有效执行和业务健康发展的重要保障。2022 年，公司持续推进审计全覆盖、常态化，防范化解内外部风险。

公司修订《内部审计工作规定》，进一步规范审计工作、发挥内部审计监督职能。



规范采购

公司秉承“相互尊重、诚实守信、合法经营、互惠互利、共同发展”的原则，在经济活动中与供应商形成长期稳定的供求关系，并不断完善供应商管理机制建设，规范供应商行为，将负责采购原则贯穿于采购活动的全过程。



- 全面修订《中国电影股份有限公司采购管理规定》，印发《关于加强三级子公司采购管理的通知》，确保阳光采购，防止出现舞弊行为。
- 优化调整采购领导小组、咨询专家委员会和监督委员会成员并建立中介机构供应商库。
- 组织各单位编报年度采购预算并及时做好采购预算统计工作，对采购单位的采购管理工作规范性进行抽查。

反舞弊管理

公司致力于建立健全反舞弊廉洁管理体系，以《中国电影股份有限公司反舞弊制度》为核心制度，强化合规治理和内部控制，提高员工廉洁和反腐败意识，维护公司和股东合法权益。

- 公司设立举报舞弊的电话、电子邮箱和邮政地址。
- 公司不安排与被举报人有利害关系的人员负责或参与反舞弊调查工作，负责或参与舞弊调查的人员与舞弊调查工作有利害关系的，应当回避。
- 公司内部举报人认为接收举报或调查舞弊的人员与被举报人有利害关系，可能影响客观、公正调查的，应当及时向本人主管领导或其他无利害关系的公司董事、监事、高级管理人员提出，情况属实的，接收举报或调查舞弊的人员应当回避。

公司加强对举报人的保护力度，依法保护举报人合法权益，不断完善举报人保护机制。

- 禁止任何歧视或报复举报人的行为。
- 禁止对参与舞弊调查的人员采取任何阻挠、干预或抗拒行为。
- 对违规泄露举报人相关信息和资料或者对举报人采取打击报复的人员，公司将按相关规定作出严肃处理。
- 涉嫌严重违法和犯罪的人员，公司将依法移送司法机关处理。



价值篇

VALUE CREATION

| 繁荣电影市场

创作电影精品

中国电影坚持以人民为中心的创作导向，把人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的奋斗历程呈现在大银幕上，推动多类型、多题材、多样化的电影创作。

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的电影共 14 部，累计实现票房 145.10 亿元，占全国同期国产电影票房总额的 56.88%。

年度中国电影满意度调查高分榜的 18 部影片中，9 部为公司出品。

2022 年公司出品影片 ^注	猫眼评分	观众满意度调查评分
李茂扮太子	8.3 分	87.7 分
奇迹·笨小孩	9.5 分	86 分
四海	8.6 分	80.4 分
熊出没·重返地球	9.4 分	83.3 分
长津湖之水门桥	9.6 分	88.9 分
暗恋·橘生淮南	8.2 分	-
人生大事	9.4 分	85.2 分
外太空的莫扎特	8.4 分	80.3 分
独行月球	9.2 分	85.9 分
妈妈!	9.1 分	84.9 分
万里归途	9.5 分	86.2 分
平凡英雄	9.3 分	84 分

^注本表影片按上映日期排序

在国内外重大电影节中，公司出品影片斩获金鸡奖、“五个一工程”奖等 74 个重要奖项。



荣获第 35 届中国电影金鸡奖 10 项大奖



荣获“2022 电影频道传媒荣誉之夜”多项大奖



荣获 2022 微博电影之夜“年度影响力影片”大奖



荣获第 36 届大众电影百花奖 7 项大奖



丰富市场供给

报告期内，公司共发行影片 448 部，实现票房 212.66 亿元，占全国票房总额的 77.94%。其中，公司主导或参与发行国产影片 387 部，累计票房 189.54 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 81.56%；发行进口影片 61 部，累计票房 23.1 亿元，占全国同期进口影片票房总额的 57.13%。在全年重要档期中，公司发行影片票房均排名前三，年度票房排名前 10 影片中的 9 部均由公司主导或联合发行，保持了“中影发行”业务的行业领先优势和市场主导地位。

报告期内，公司与业界联合创新，探索“预约放映”新模式。一方面为观众提供了更为丰富的内容选择，令经典影片的价值产出更为持久，另一方面也帮助影院开发利用非黄金时段，促进创收增收。



开展“因你而温暖”女性主题预约放映活动



开展《流浪地球》系列电影连映活动

助力行业复苏

中影云平台全面销售影票超过 1,600 万张。2022 年 6 月至 8 月，中影云平台联合金融机构开展数字红包活动，线上覆盖北京正常营业影院，线下覆盖各大影投、院线影院，让观众在观影消费时得到实实在在的实惠，同时体验数字人民币带来的安全和便捷，助力电影市场的复工复产与复苏发展。



发挥引领作用

推动高新技术格式电影发展

CINITY 新技术获得美国专利注册，相关成果已申请 6 项中外专利，并发布第二项企业标准。CINITY 获得欧洲电影博览会授予的“特别技术成就奖”，成为首个获得国际奖项的中国电影技术。

● 发布《CINITY 数字电影发行母版和打包技术要求》

公司企业标准《CINITY 数字电影发行母版和打包技术要求》在企业标准信息公共服务平台发布，该标准具有独特性、先进性、指导性和可操作性。该标准从 CINITY 数字电影发行母版图像特性、音频特性以及 CINITY 数字电影打包技术要求等方面规定了 57 项技术指标和术语定义，33 项高于行业标准，24 项满足现行标准。

● 吴京、郭帆出任 CINITY 品牌形象代言人



● CINITY 荣获“特别技术成就奖”

2022 年 6 月 23 日西班牙巴塞罗那举行的第三十届欧洲电影展上采用中影 CINITY 技术独家放映了电影《阿凡达：水之道》的片段，并荣获欧洲电影博览会“特别技术成就奖”。



欧洲电影博览会对 CINITITY 授予“特别技术成就奖”



CINITITY 成为《阿凡达：水之道》中国首映式独家放映技术合作伙伴

● CINITITY science 正式启幕

报告期内，公司完成中国科学技术馆巨幕影院更新改造，该巨幕新影院的银幕宽 29 米、高 16 米，是目前全球装备 CINITITY 系统的巨幕影厅中尺寸最大的银幕，能够充分发挥 CINITITY4K/3D/120 帧高帧率的先进特性，通过震撼的视听体验使观众充分感受科技的魅力。



中国科技馆采用 CINITITY science 放映系统升级改造巨幕影院



CINITITY 极致震撼的银幕视听效果让科普教育更加“身临其境”

创新应用制作技术

中影基地积极研发 LED 全数字虚拟摄影、高逼真孪生数字人制作等系统，打造高精度道具数字化制作体系，搭建电影云制作平台，着力提升电影生产管理效率，2022 年为近 500 部影视作品提供了制作服务。

联合新华社制作的融媒体作品应用了全景超高清特种影片摄制流程，高精度还原中国“超级工程”，让观众体验新时代中国之美。



联合制作融媒体作品《高精度复刻 | VR 全景看新时代之美》



中影基地应用全景超高清特种影片摄制流程进行制作

承制京剧电影《安国夫人》中应用自主研发的 LED 虚拟拍摄技术，使国粹艺术更具时代感召力。



京剧电影《安国夫人》剧照



中影基地 LED 虚拟数字摄影棚

| 培养新生力量



中影青年电影人计划由公司发起，旨在挖掘、孵化和培养华语新生代电影人，为中国电影的长远发展积蓄力量。通过对近百个项目开展专业评估，与数十位创作者探讨沟通，已选拔出 4 部原创电影项目开发启动，2 部电影进入投产程序。签约多位有潜质的青年编剧、导演，为其提供全方位扶持。



举办“海浪电影周”前瞻沙龙《穿越影像迷宫：把观看作为一种方法》



海浪电影周由公司联合业内多家知名公司共同发起，通过原创交流、项目推介、学术观影等活动，挖掘具有创新思想、商业价值与市场潜力的新生代创作人才。2022 海浪电影周虽未能如期举办，但是多圈层的交流活动，为青年创作者与电影企业、资深电影人搭建起了优质交流平台。



举办“海浪电影周”前瞻沙龙《都市风景线：文学与电影中的城市空间》

影视专业技能培训

公司发挥全产业链优势，开办金牌制片人、影院经理人、影视配音、后期制作等培训。近年来培训各类影视人才近万人次，为从业者提供了多层次全方位的专业技能培训。



与厦门城市职业学院联合举办 2022 年电影人大讲堂系列活动



开展中影金牌制片人培训班

联合编写行业规范

公司联合编写的《中国电影数字制作规范》白皮书已于 2022 年正式出版。该书涵盖剪辑、虚拟制作、云端制作、视效、声音、调色、DIT、母版制作等流程技术，为数字制作各环节的制作人员及影视院校师生提供操作指南与规范参考，促进电影数字制作行业的科学规范发展。



《中国电影数字制作规范》白皮书发布仪式



《中国电影数字制作规范》白皮书

社会篇
SOCIAL
WELFARE



携手员工成长

中国电影坚持以人为本，维护员工各项合法权益，打造平等、多元、和谐的职场环境，不断完善员工的薪酬福利体系，重视与员工的交流和沟通，切实提升员工的获得感和幸福感。

创作板块



中影制片 制片生产管理三部员工

李怡

我是中影制片业务一线的一名新兵。2022 年一整年，我都在电影《志愿军》项目驻组工作，尽力做好审核摄制预算、跟进拍摄进度、监督生产安全等工作。这部影片有极为重要的社会价值，拍摄规模、长度、难度、复杂程度可称中国影史罕见。驻组一年来，我跟随剧组的工作节奏，无论昼夜、无论酷暑严寒，随时应对拍摄过程中的各类突发情况，协调解决各类复杂问题，从未有过一天懈怠与停歇。作为一名年轻员工，这样的经历磨炼了我意志，培养了我的合作精神。我会带着这笔宝贵的人生财富，为创作一部部优秀的电影作品而努力。

发行板块



中影发行 发行部员工

王琳

我是中影发行团队的一员。2023 年春节档，公司出品主控发行影片《流浪地球 2》上映首日即获得了排片、观影人次、票房三个“第一”，光鲜成绩的背后是我们的热爱与坚持。在影片上映的 5 个月前，我们就开始与院线、影管和影院洽谈，高能高效输出影片的量级、品质、阵容信息，助力《流浪地球 2》成为春节档最早完成排片落实的影片。映前映后工作繁多，我们要和时间赛跑，沟通各种细节至凌晨，累了躺在办公室“床桌”上小憩，醒来接着干。春节前，我们不眠不休连续 30 个小时进行筹备，终于在全国人民吃年夜饭的日子里成功举办了影片首映仪式。在连续八场爆满的见面会上，听着千余名观众的热烈掌声，所有辛苦都得到了回报！今后，我将继续用青春，用奋斗，用热爱全力以赴。

放映板块



北京中影国际影城（党史馆 CINITY 影院）影院经理

吴莹

我在电影放映业务一线，是中影国际影城的一名影院经理。作为在原地守候的电影人，在尽职尽责中，静候春暖花开，也终于迎来了期盼已久的、强劲的电影市场复苏。我全身心扑在影院上，穿梭于影院的各个角落，与发行方协调首映场地，每天监督检查影院的安全、放映、营销工作，全力配合电影上映，研究卖品促销策略，为影院运营增添亮点。在全体员工的辛勤工作和共同努力下，影院不断进步，为越来越多的观众所熟知和喜爱。我将全力以赴，为中影国际影城的高效运营和优质服务贡献自己的力量。



每一个向前的足迹，都值得鼓掌喝彩，每一段路程的汗水，都让责任与担当更具力量。2022 年，每一位中影人都心怀信念，用脚步丈量梦想，以汗水践行使命，为电影创作、发行、放映、科技、服务全产业链发展而奋斗。

科技板块



中影 CINITY 技术研发部经理

邵杰

身为一名科技板块的技术工作者，需要以知行合一的笃行者和奋斗者姿态，不断克服和解决产品研发过程中的问题，迎接“创新化”、“自主化”、“精细化”和“市场化”的挑战。我很荣幸能与 CINITY 相遇，投身于高格式电影产业链技术革命的浪潮中，参与自主创新，不断积累、沉淀和分享研发经验。希望能尽微薄之力，为树立起一个属于民族的、世界的、让国人充满自豪感的电影品牌做出科技人的贡献。

服务板块



中影基地 生产运营部项目协调处员工

崔晓东

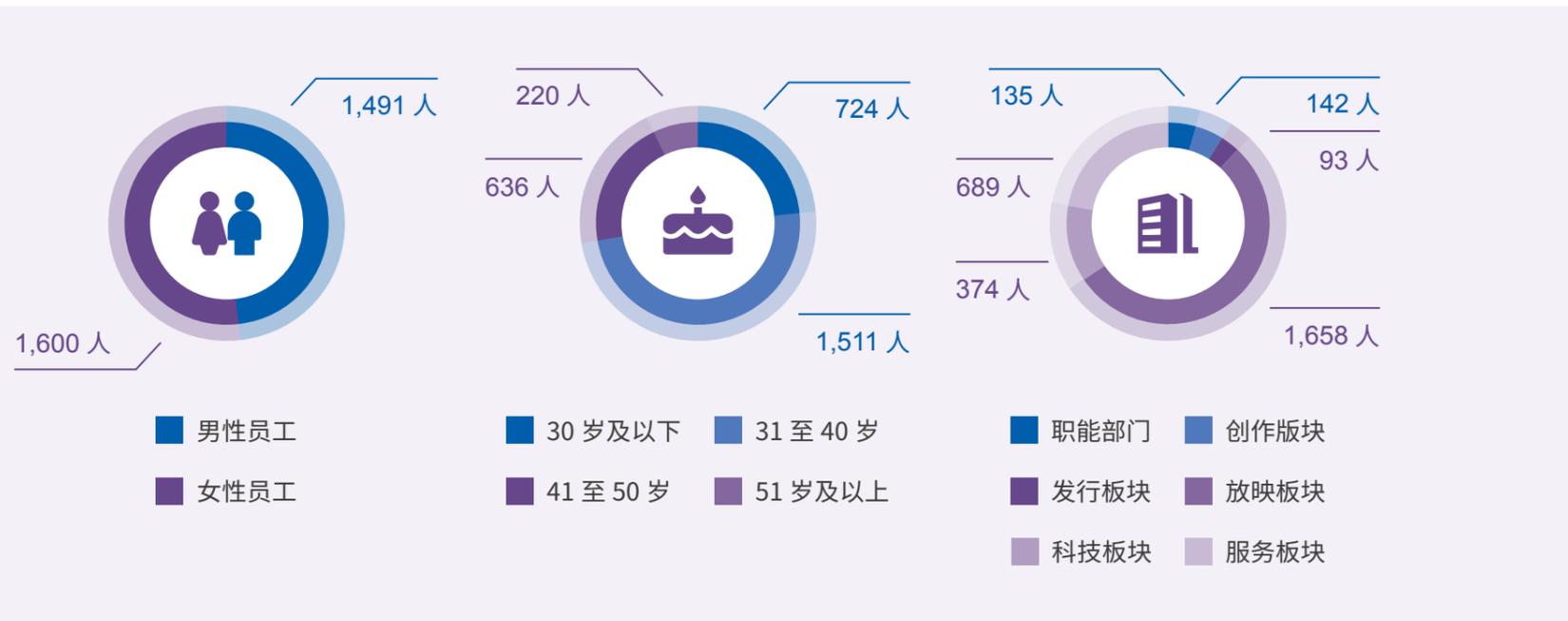
作为中影基地生产运营部的一名员工，我主要参与影片项目的协调，为影片项目提供全流程跟组服务。过去一年，我参与了重点影片项目的协调服务工作。从项目筹备初期至拍摄阶段，从怀柔到天漠，我带领协调小组为摄制组提供 24 小时全流程服务，保证剧组的拍摄进度和质量。不仅要不惧风吹雨淋日晒，协调基地各部门为剧组提供方便快捷的服务，更要配合做好各小组防疫保障，使驻组员工在安全的基础上感受到基地的关怀。很欣慰，这些努力显著提升了跟组服务质量，为重点项目推进提供有力支撑。这是我们中影基地人应有的担当，也是为全行业提供高品质制片服务的真诚付出。

合规平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全面保障员工在招聘、雇佣方面的合法权益。

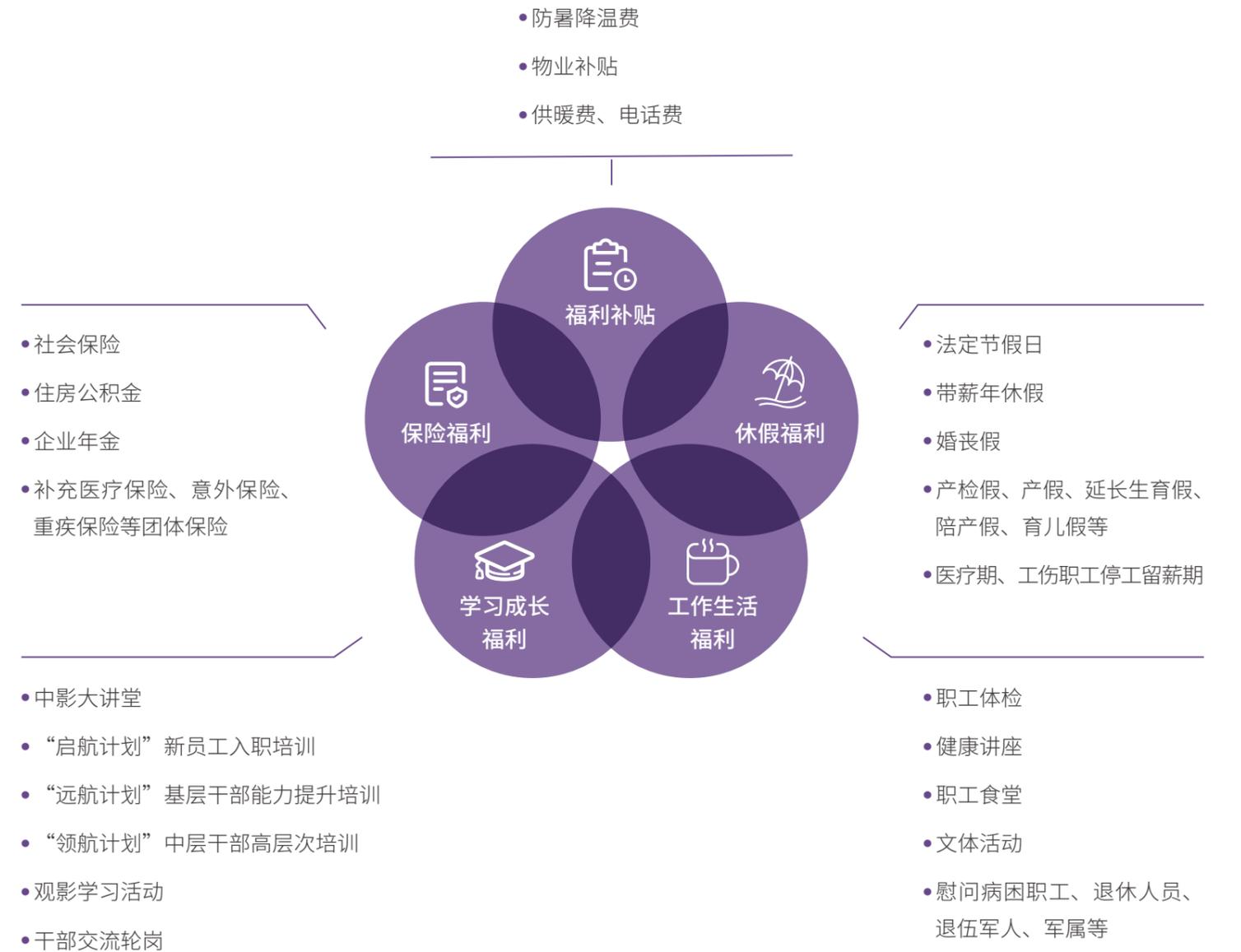
2022 年，公司修订《中国电影股份有限公司招聘录用管理办法》，遵循公开公平、择优录用、人岗匹配的原则，持续开展优秀人才引进工作。

在用工方面，公司坚持人本理念，坚持按劳分配、同工同酬，不因民族、性别、肤色、年龄、信仰等情况区别对待，为员工创造平等、多元、民主、和谐的工作环境。2022 年，公司严格执行《中国电影股份有限公司劳动合同管理规定》，员工劳动合同签订率 100%。



完善薪酬福利

公司依照国家法律法规，及时足额缴纳社会保险及住房公积金，建立补充医疗保险和企业年金制度，完善多层次保障体系；实行带薪年假制度，修订《中国电影股份有限公司员工请假管理规定》，保障员工的休息休假权利，努力提升员工的福利保障水平。



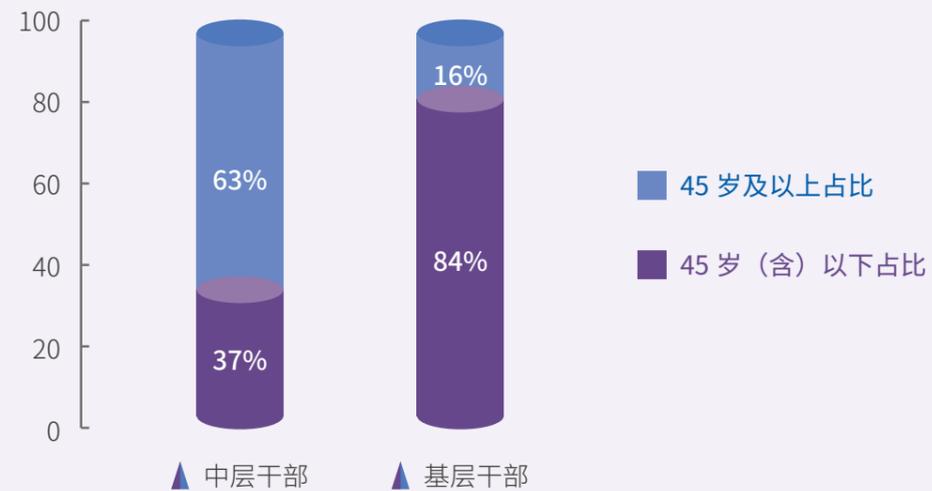
赋能员工发展

公司通过完善制度体系，确保对员工进行全面、客观、公正的评估和考核，对员工实行长期激励。公司坚持能上能下的选人用人机制，鼓励优秀人才脱颖而出，为选拔、培养、留住各类优秀人才提供制度保障。

职业晋升

公司认真贯彻干部选拔任用有关规定，着眼未来五至十年干部人才队伍建设需要，通过考核考察、轮岗交流、选拔任用等举措，大力发掘培养使用优秀年轻干部，优化干部人才梯队结构。2022 年公司加强年轻干部的选拔使用力度，全年共提拔基层干部 43 名，轮岗交流基层干部 27 名。

截至报告期末，中层干部 45 岁以下占比 **37%**，基层干部 45 岁以下占比 **84%**，干部人才梯队结构进一步优化，人才储备进一步加强。



员工培训

公司持续加强员工培养，不断规范完善员工教育培训工作，构建全方位的员工培养体系，通过开发线上学习平台激发员工学习热情，提升员工培训效率，为员工职业发展及个人成长提供土壤。

制度保障

1

制定《中国电影股份有限公司教育培训管理办法》，搭建分类培训体系，助力员工提升。

管理技能培训

2

包括面向中层干部“领航计划”培训和基层干部“远航计划”培训，围绕管理任务、管理自己、管理团队等方面，重点开展自我认知与发展、战略落地与执行、跨部门沟通、高效团队建设、变革管理、商业敏感度、教练式辅导等方面的内容，通过这些管理技能的培训，提升干部的人际影响力和打造高效团队的能力。

新员工“启航计划”培训

3

对公司新员工进行岗前培训，培训内容包括企业文化、业务知识、规章制度、职业心态、实战项目等。

平台在线培训

4

公司“薪人薪事培训模块”在线学习平台上线，培训课程达 50 余门，内容涵盖通用管理课程、业务课程、微课等领域。

2022 年

培训员工达 **500** 余名

总学时达 **4,300** 小时

人均学时达 **7.75** 小时



公司 2022 年领航计划培训

深化员工关怀

公司秉承以人为本的理念，关注员工诉求，提供良好环境，开展特色活动，丰富工作生活，从物质和精神上让员工感受人文关怀。



公司高度重视员工的意见与诉求，通过多种方式倾听员工心声，鼓励员工建言献策。按照《中华全国总工会关于加强公司制企业职工董事制度、职工监事制度建设的意见》的要求，公司召开职工代表、青年员工座谈会，由职工监事履行职责，充分征求和听取广大员工的意见建议。



公司高度重视员工的身心健康。通过每年组织职工进行体检、邀请中医专家来公司坐诊等多元化活动普及健康卫生知识，帮助员工提升心理减压和情绪管理能力。为员工打造“职工之家”，满足职工健康需求。

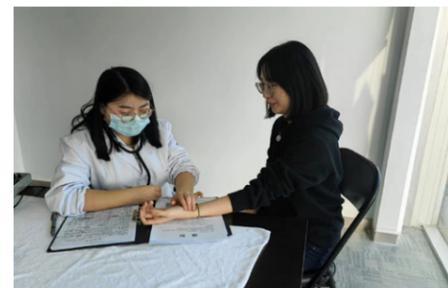
公司鼓励和提倡员工工作与生活的平衡，结合实际开展类型多样、健康向上的活动，如户外健步走、广播操比赛、踢毽比赛、跳绳比赛、主题征文等。通过丰富多彩的文体活动，满足职工的文化、健康需求，增进了职工之间的交流和沟通，增强了企业凝聚力。



中影职工之家



户外健步走活动



中医义诊活动



公司设有员工餐厅和咖啡厅，为员工营造健康、舒适的工作环境。员工餐厅在每个时令节气都会制作时令菜并附“健康小贴士”，将健康饮食理念传递至每位员工；餐厅在端午节、元宵节等传统节日制作粽子、汤圆等传统美食，提升了员工归属感。此外，公司每周五为员工提供精致下午茶，舒缓员工工作压力。

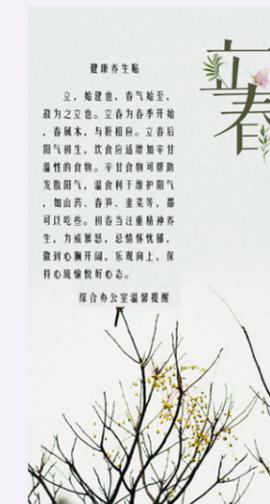
员工餐厅、咖啡厅



为员工提供丰富的下午茶



时令节气的健康小贴士



守护员工安全

公司持续健全职业健康管理制度，落实职业健康与安全保障措施，提升员工安全技能与意识，致力为员工创造安全舒适的工作环境。



组织安全生产培训

2022年，中影巴可制定并完善13项安全管理制度，健全安全生产体系，从公司级、车间级、班组级分别开展教育培训及安全检查工作，保障员工安全生产环境。

级别	内容	频率
公司级	安全生产基本知识	4小时/人
	本单位生产情况、规章制度及劳动纪律	
	从业人员安全生产权利与义务	
车间级	有关事故案例	8小时/人
	工作环境及危险因素	
	从事公司安全职责、操作技能及强制要求	
	现场紧急情况处理	
班组级	安全设备设施、个人防护用品的使用和维护	8小时/人
	岗位安全操作规程	
	岗位衔接配合	
	职业卫生要求	
	安全隐患专项演练	

中影巴可安全生产教育培训



中影巴可开展安全生产答题



中影巴可开展安全生产培训



开展安全宣传教育

通过播放安全教育视频宣传片、悬挂横幅、发放宣传材料和组织知识答题等形式，有力地推动了公司的安全宣教工作。2022年，公司组织开展各类治安、消防培训与演练共9次、共计370多人参加。



组织安全检查

在重大节日、重要时期以及冬防、夏防工作期间，通过日常检查、夜查、专项检查和重点督查等形式，共组织开展安全检查25次，下发检查记录单216份，查出安全隐患41处，并督促相关单位及时落实隐患整改，有效遏制各类安全事故的发生。

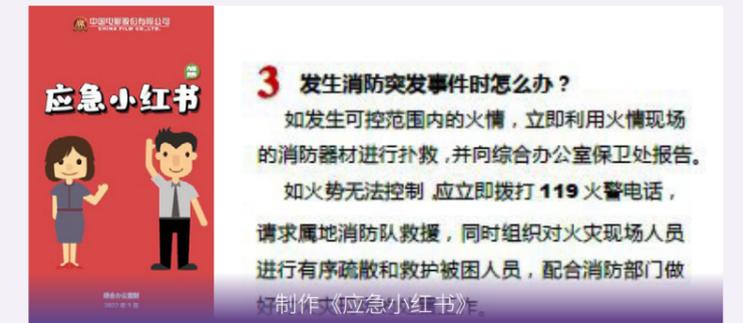


落实安保设备设施维保检测

通过对安保设备设施的维保检测，保障了公司安保设备设施的完好有效运行。2022年，公司共检查办公楼灭火器477具，对办公楼内的61处消火栓进行维保，更换老化的消防水带6条，消火栓卷盘2套，对办公楼内278处烟感报警器进行了测试。



讲解消防设备使用



应急小红书

3 发生消防突发事件时怎么办？
 如发生可控范围内的火情，立即利用火情现场的消防器材进行扑救，并向综合办公室保卫处报告。
 如火势无法控制，应立即拨打119火警电话，请求属地消防队救援，同时组织对火灾现场人员进行有序疏散和救护被困人员，配合消防部门做好制作《应急小红书》。



宣传消防安全



开展安全岗位练兵

| 关注质量安全

保护消费者 隐私

中国电影高度重视消费者信息安全与隐私保护，以信息通用技术、管理组织体系为主要抓手，积极采取安全对策，杜绝消费者信息丢失、破坏、篡改和泄露情况的发生。

2022 年，公司产品“中国电影通”更新《“中国电影通”隐私权政策》，确保消费者隐私与数据安全得到有效保障。



赋予消费者信息管理合法权利

- 消费者有权查询、更正或补充、删除个人信息；
- 对从公司处获得他人信息的主体，公司将要求其删除并将其与任何进一步操作隔离，直到信息备份得到清除或实现匿名；
- 消费者有权改变授权范围，与中国电影通客服联系或改变智能移动设备的设置等方式给予或收回授权。



确定消费者信息共享与披露政策

- 除相关特定情况，公司不会与中国电影通服务提供者以外的公司、组织和个人共享消费者个人信息；
- 除获得消费者同意或消费者主动选择，公司不会违反相关规定和消费者个人意愿公开披露其个人信息。



提升消费者隐私保护系统的安全性

- 公司具有行业先进的以数据为核心、围绕数据生命周期进行的数据安全管理体系，并已通过 ISO27001 认证；
- 公司在交换数据时提供 SSL 协议加密保护、对中国电影通网站提供 HTTPS 协议安全浏览方式、部署访问控制机制，确保仅授权人员可访问个人信息；
- 公司定期举办安全和隐私保护培训课程，以加强员工对于保护个人信息重要性的认识。



细化间接获得消费者个人信息的管理措施

- 公司从第三方处间接获取消费者信息时，会再以书面形式取得消费者同意，并向消费者告知共享信息内容；
- 公司将要求第三方对个人信息来源的合法性和合规性作出承诺，敏感信息使用前需消费者的明确确认；
- 公司安全团队对个人信息进行敏感信息报备、敏感信息加密存储、访问权限控制等安全加固。



明确个人信息安全事件的应急处理方式

- 发生个人信息安全事件时，公司发布公告将以邮件、信函、电话、推送通知等方式向消费者告知基本情况、潜在影响、防范建议及补救措施，并向监管部门上报个人信息安全事件的处置情况。

在消费者信息安全方面，公司在数据存储、数据读取控制、人员管理方面采取相应措施，为消费者隐私及信息数据安全提供双重保障。

人员管理

- 所有涉及员工都签署了保密协议并定期开展信息安全培训。

读取控制

- 通过应用程序实现权限分级管理，确保消费者信息安全。

数据存储

- 对系统业务数据实施多副本存储，以确保遇到重大问题时可及时恢复至对应日期的数据。

保障安心观影

公司旗下控股影院充分考虑观众的需求，从观众角度出发做好规范化服务与个性化服务。始终将为观众服务放在经营工作的第一位，公示投诉渠道，建立培训和督导体系，制定制度规范服务标准，强化服务体系建设，实现服务品质管控。

公司旗下控股影院高度重视消费者观影的安全保障，制定《中影国际影城运营管理手册》，规范影院运营管理、加强影院运营工作标准化建设。

01

设计建造

严格把控影院设计标准及施工建设安全标准，安排专业团队监管施工现场的质量、安全，确保符合行业设计标准及建筑施工安全标准。

02

生产运营

安排管理团队对影院进行消防安全、食品安全、防疫安全等一系列检查，对检查中出现不合规的现象，立行整改，确保消费者观影安全。

03

消防安全

不定期进行消防演练、反恐演练、防暴演练，培训学习消防安全知识，提高职工消防安全意识及消防安全四个能力。

05

设施安全

做好影院公共区域、3D 眼镜、座椅、地毯等设施的消毒工作，保障观众在影院公共区域及观影过程中的健康、安全。

04

食品安全

严格监控食品采购、存储、制作、销售各个环节，确保销售食品无安全隐患，对出现不合格、临期的食品报批后立即销毁。

坚守质量为本

为切实提高公司的质量管理水平并与国际质量管理体系标准接轨，公司科技板块多家子公司通过 ISO/IEC20000-1: 2018、ISO9001: 2015 认证，严格依照质量管理体系的有关要求，全面构建并持续完善质量管理体系，确保质量管理制度和措施与时俱进、行之有效。



已通过 ISO/IEC 20000-1 质量管理体系认证

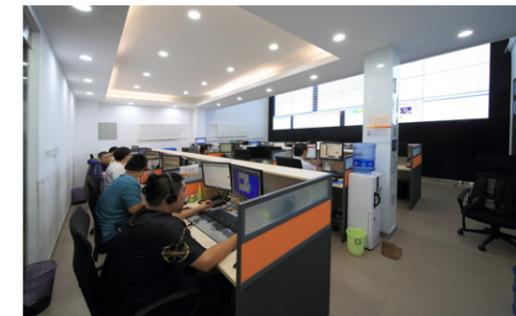


已通过 ISO9001 质量管理体系认证

真情服务用户

秉承“坚持以人为本，以观众为先”的服务经营理念，公司旗下票务平台“中国电影通”持续优化、提升终端用户的使用体验。全年客服组处理客户微信反馈、客服反馈、工商反馈等投诉 589 起，客诉解决率近 99%。

公司旗下子公司中影环球为金逸、耀莱、沃美等影投影管旗下累计 1,500 多家影院提供技术支持服务。报告期内，中影环球通过 400 电话、微信反馈、QQ 技术交流群反馈等多种渠道共计解决保障工单 27,028 个。同时通过“中影环球”微信公众号发布《产品使用指南锦集》等 35 篇文章对客户遇到的高频问题进行归集并解答，广受客户好评。



贡献公益力量

助力乡村振兴

公司认真贯彻落实习近平总书记关于“精准扶贫，精准脱贫”的战略思想，助力国家扶贫开发重点县科右中旗的产业发展。

- 援建“国家中影数字制作基地科右中旗影视外景基地”，打造位于科尔沁大草原腹地的“草原影都”。基地占地面积 4 万平方米，建筑面积 1 万平方米，配套建设 2,100 平方米的数字摄影棚，项目总投资约 7,000 万元。
- 经过两年多的规划、设计和施工建设，基地主体工程完成并进入运营。基地突出影视拍摄和旅游观光融合功能，以电影手法高度还原上个世纪六七十年代北方城乡生活场景，生动地再现了纯真质朴又充满激情的时代风貌。2022 年，该基地接待游客 36,146 人，实现门票收入约 93 万元。



国家中影数字制作基地科右中旗影视外景基地



国家中影数字制作基地科右中旗影视外景基地鸟瞰图



为丰富科右中旗影视外景基地的内容和功能，公司向科右中旗外景地电影博物馆捐赠电影博物馆展陈物品 385 件（价值 115 万余元）、电影衍生品 177 种（价值 16 万余元），包括《我和我的父辈》《金刚川》《狼图腾》等影片创作过程中所用的电影服装、电影道具、电影摄制及放映器材、电影后期制作设备，以及多年保存的参与过大量经典影片拍摄制作的老物件，为广大游客提供了走进电影历史、了解电影知识、感受电影艺术魅力的优良场所。



公司向科右中旗外景地博物馆捐赠展陈物品



公司旗下的“中国电影通”APP 平台开设了电影助农专区，为全国各地农户提供在线销售服务与商务合作渠道，助力乡村农产品触达全国电影观众，有效扩大了产销对接范围和帮扶效果。专区开通以来，已销售农产品 6 万余元。



“中国电影通”助农频道

汇聚关爱力量

公司积极关爱留守儿童、残障人士、孤寡老人等群体，通过开展公益观影、物资捐赠、技术支持多种形式的公益活动，推动社会公益事业发展。

公司开展“希望之光——助孩子优成长、显影视正能量”公益项目，通过湖北省青少年发展基金会向湖北省各地区、江西赣州市寻乌县等地捐赠电影衍生品 18 万余件，捐赠物资总价值 296 万余元。



荣获“湖北希望工程 2022 年最佳公益伙伴”荣誉称号



向寻乌县等地捐赠电影衍生品



向寻乌县等地捐赠电影衍生品

公司旗下控股影城举办关爱道德模范志愿者、礼遇优秀志愿者等公益观影活动，为弘扬社会正能量贡献力量；组织面向环卫工人、残障人士等群体的专场观影活动，用电影温暖人心。



中影国际影城青岛大拇指店 2022 关爱劳动模范观影活动



中影国际影城青岛大拇指店 2022 关爱劳动模范观影活动

公司旗下控股影城联合蓝天救援队、红十字会开展各项专场公益活动，邀请影迷参与互动。



中影国际影城开展夏季防汛专场公益活动



中影国际影城开展夏季防汛专场公益活动

保障公共服务

公司持续推动农村公益电影放映工作，标准化放映工作，通过提升农村放映员技能水平，提升农村公益电影放映质量。

以“使用新技术、新方法，推行公益电影优化升级”为主题，把农村电影放映新技术的发展方向与实际应用传递到每一个基层放映员。为各省市农村电影放映技术培训提供培训服务，全年共培训农村院线管理人员及基层放映员达 3,000 人次。



推出“农村电影放映设备小课堂”，通过视频互动推广设备维护与保养技巧，助力广大农村放映员顺利开展放映工作，提升设备完好率。截至报告期末，该课堂已更新 20 期，播放率近 2 万次。

参与编写《农村电影放映员手册》《电影放映技术教学大纲》，编制农村电影放映技术指导内容，助推农村放映质量的提升。

为农村公益电影放映定制系列激光投影机，显著提升农村公益电影放映质量，进一步提高了乡镇公共文化服务水平。



开展农村放映员线上培训



开展农村放映员线上培训

促进文化交流

少数民族语电影译制“以译制为桥梁、以电影为纽带”，促进中华文化在各民族之间传播、交流和交融。公司积极承担全国少数民族语公益电影数字化译制工作管理，通过民族语译制电影展现中华文化自信，为民族语电影事业贡献力量。

发布译制技术标准

公司编制《少数民族语公益电影数字化译制规范（征求意见稿）》《中影译制中心国产电影外宣译制规范（试行）》，进一步规范译制流程和工艺标准。

把控译制工作质量

公司负责译制素材的收集、鉴定、制作和分发工作。报告期内制作可供译制影片素材 94 部，鉴定通过全国 11 个译制中心民族语译制影片 720 部次。报告期内，全国场次放映 21.2 万，惠及少数民族群众 4,500 万人。

指导线上译制培训

公司开展线上译制培训，在“民族语译制片实例解析”“对白声音的处理与混音技巧”等方面提供线上授课及技术指导，培训学员百余名。



线上译制培训



线上译制培训

环境篇
ENVIRONMENTAL
PROTECTION



推动 绿色发展

中国电影严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律、法规，坚持生态优先绿色发展，将绿色发展理念贯穿于公司经营全周期。报告期内，公司积极采取包括绿色创作、绿色建造、绿色生产等在内的多元化举措，预防、中和及消除公司业务对环境和自然资源产生的不利影响。

报告期内，中国电影不存在任何环境违规事件。



绿色创作

公司制定《影片生产剩余物料回收及再循环使用管理办法》，对摄制组拍摄完毕后的物料进行回收，经筛选、核验、维护、维修等环节后，在公司各业务板块间再循环使用。

 在创作影片《志愿军》过程中采用环保纸雪代替传统特效耗材

在电影《志愿军》的创作过程中采用约 1,800 包不含化学成分的环保纸雪制作物理特效，有效防止传统特效耗材对植物及生态环境可能造成的负面影响。

绿色建造

公司旗下影院在建设装饰设计过程中充分运用绿色低碳设计理念，减少装饰效果对建筑空间的改变，从经济、环保、健康、方便等多个角度出发，选择使用绿色、可二次利用的环保材料。

绿色生产

中影巴可在生产运营方面逐步减少灯泡放映机的产量，增加激光放映机的生产比率。自 2016 年至 2022 年每年递增 16%，节省能源消耗 1,575MWH/年。

中影巴可产品包装采用可回收降解纸质包装，内部缓冲材料减少聚酯泡沫的使用，采用轻量气泡柱作为替代，减少木材损耗 10 吨/年。

践行 低碳理念

中国电影深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署，积极践行绿色低碳工作理念，持续加强节能降碳增效。报告期内，公司制定并实施《关于开展“厉行节约、节支降耗”的工作通知》，强化用能管理、推进节能增效，鼓励引导广大职工争做“绿色办公、低碳生活”的引领者、践行者、传播者，用实际行动为生态环境建设贡献力量。



指标索引

GRI Standards 2021

GRI 标准	披露项	章节索引	页码
GRI 1：基础 2021			
GRI 2：一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	关于本报告	P1
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P1
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P1
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 走进中国电影	P1 P4
2-7	员工	携手员工成长	P48
2-9	管治架构和组成	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-10	最高管治机构的提名和遴选	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-11	最高管治机构的主席	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善公司治理	P22
2-13	为管理影响的责任授权	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任组织	P11
2-16	重要关切问题的沟通	责任沟通	P12
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任理念 责任报告	P10 P13
2-29	利益相关方参与的办法	责任沟通	P12

GRI 标准	披露项	章节索引	
GRI 203: 间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力乡村振兴	P62
		汇聚关爱力量	P64
		保障公共服务	P66
203-2	重大间接经济影响	繁荣电影市场	P38
		发挥引领作用	P41
		促进文化交流	P67
GRI 205: 反腐败 2016			
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规管理	P32
		反舞弊管理	P35
GRI 301: 物料 2016			
301-3	回收产品及其包装材料	绿色创作	P70
		绿色建造	P71
		绿色生产	P71
GRI 302: 能源 2016			
302-4	减少能源消耗量	绿色生产	P71
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色建造	P71
		绿色生产	P71
		践行低碳理念	P72
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工和员工流动率	合规平等雇佣	P50
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	完善薪酬福利	P51
401-3	育儿假	完善薪酬福利	P51

GRI 标准	披露项	章节索引	
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工安全	P56
403-3	职业健康服务	守护员工安全	P56
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工安全	P56
403-6	促进工作者健康	守护员工安全	P56
403-10	工作相关的健康问题	守护员工安全	P56
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训	P53
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训	P53
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训	P53
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	合规平等雇佣	P50
		职业晋升	P52
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力乡村振兴	P62
		汇聚关爱力量	P64
		保障公共服务	P66
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	保障安心观影	P60
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	坚守质量为本	P60
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	保护消费者隐私	P58

CASS ESG 5.0

CASS ESG 5.0 准则	披露项	章节索引	页码
第一部分：报告前言 (P)			
P1: 报告规范			
P1.1	质量保证	关于本报告	P1
P1.2	信息说明	关于本报告	P1
P1.3	报告体系	关于本报告	P1
P4: 公司简介			
P4.1	基本信息	走进中国电影	P4
P4.2	战略与文化	走进中国电影	P4
P4.3	业务概况	走进中国电影	P4
第二部分：治理责任 (G)			
G1: 公司治理			
G1.1	董事会构成多元	完善公司治理	P22
G1.2	董事会独立性	完善公司治理	P22
G1.3	守法合规体系	制度建设	P24
		专职尽责	P24
		合规管理	P32
G1.4	守法合规培训绩效	制度建设	P24
		合规管理	P32
G1.5	反不正当竞争	合规管理	P32
G1.6	申诉与举报机制	反舞弊管理	P35
G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	反舞弊管理	P35
G1.8	反贪腐培训绩效	反舞弊管理	P35

CASS ESG 5.0 准则	披露项	章节索引	页码
G1.10	信息透明	信息披露	P27
		真诚交流	P28
G2: 董事会 ESG 治理			
G2.1	董事会 ESG 管理方针	责任理念	P10
G2.1	董事会 ESG 工作领导机制	责任组织	P11
G2.1	董事会对 ESG 风险与机遇的识别	责任组织	P11
G2.1	董事会 ESG 目标审查	责任组织	P11
G3: ESG 管理			
G3.1	ESG 工作责任部门	责任组织	P11
G3.2	ESG 战略	责任理念	P10
G3.3	ESG 工作制度	责任组织	P11
G3.5	ESG 重大议题识别	责任报告	P13
G3.6	利益相关方沟通活动	责任沟通	P12
G3.7	ESG 信息披露渠道	信息披露	P27
G3.11	ESG 荣誉	年度荣誉	P5
第三部分：环境风险管理 (E)			
E1: 环境管理			
E1.2	环境管理目标	推动绿色发展	P70
		践行低碳理念	P72
E2: 资源利用			
E2.2	能源消耗量	绿色生产	P71
E2.14	绿色办公措施	绿色创作	P70
		绿色生产	P71
		绿色建造	P71

CASS ESG 5.0 准则	披露项	章节索引	页码
E2.15	绿色办公绩效	绿色创作	P70
		绿色生产	P71
第四部分：社会风险管理 (S)			
S1：雇佣			
S1.1	遵守劳工准则	合规平等雇佣	P50
S1.2	多元化和机会平等	合规平等雇佣	P50
S1.3	员工构成	合规平等雇佣	P50
S1.4	劳动合同签订率	合规平等雇佣	P50
S1.6	民主管理	深化员工关怀	P54
S1.7	薪酬福利体系	完善薪酬福利	P51
S1.10	员工关怀	深化员工关怀	P54
S2：发展与培训			
S2.1	职业发展通道	职业晋升	P52
S2.2	职业培训体系	员工培训	P53
S2.4	职业培训绩效	员工培训	P53
S3：职业健康和安全生产			
S3.1	职业健康管理	守护员工安全	P56
S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	守护员工安全	P56
S3.5	安全宣贯与培训	守护员工安全	P56
S3.6	隐患排查与整治	守护员工安全	P56
S4：客户责任			
S4.1	产品 / 服务质量管理	关注质量安全	P58
S4.3	负责任营销	保障安心观影	P60
S4.5	应对客户投诉	真情服务客户	P61

CASS ESG 5.0 准则	披露项	章节索引	页码
S4.6	信息安全与隐私保护	保护消费者隐私	P58
S4.8	投诉解决率	真情服务客户	P61
S5：负责任供应链管理			
S5.1	供应链 ESG 管理体系	规范采购	P34
第五部分：价值创造 (V)			
V1：国家价值			
V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	助力乡村振兴	P62
V1.3	服务国家重大战略的行动举措	助力乡村振兴	P62
V2：产品价值			
V2.4	带动上下游产业链协同发展	促进文化交流	P67
V3：民生价值			
V3.3	参与基础设施建设	保障公共服务	P66
		促进文化交流	P67
V3.4	公益行动领域	汇聚关爱力量	P64
		保障公共服务	P66
V3.6	公益捐赠总额	汇聚关爱力量	P64
V3.7	志愿服务绩效	汇聚关爱力量	P64
第六部分：报告后记 (A 系列)			
A2：关键绩效表			
	集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效	2022 年关键数据	P6
A4：参考索引			
	描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引	P73
A5：意见反馈			
	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	意见反馈	P1