



2022

环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

CONTENTS 目录

报告前言	03	国家战略	15	安全责任	45	环境责任	53
报告规范	03	国防建设	17	安全生产	47	环境管理	55
董事长致辞	05	科技创新	21	安全保密	49	资源利用	59
责任聚焦	07	党的建设	26	安全保卫	50	排放	63
公司简介	11	产业布局	32				
		制造强国	35				
		数字化转型	42				
		“一带一路”合作	44				
报告后记	89	社会责任	65	价值创造	75	治理责任	81
未来计划	89	雇佣	67	新增就业员工	77	公司治理	83
关键绩效表	90	职业发展与职业健康	72	公益行动	77	ESG 管理	87
报告评价	98			乡村振兴	79		
参考索引	99						
意见反馈	100						



报告前言

报告规范

【质量保障】

本报告突出过程管理，注重报告的完整性、可比性、平衡性、可读性、创新性，保证报告信息的真实、客观与及时性，报告中内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

【信息说明】

🕒 时间范围

报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出以上时间。

📅 发布周期

定期报告，此次报告为内蒙古第一机械集团股份有限公司首次对外公开发布环境、社会及公司治理报告。

📍 发布主体

本报告以内蒙古第一机械集团股份有限公司为主体，涵盖旗下子公司。

📖 参考依据

本报告编制过程中根据中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》《中国兵器工业集团有限公司 ESG 报告指南（2023）》（上市公司）编制。

📄 报告称谓

为了便于表达和阅读，内蒙古第一机械集团股份有限公司在报告中以“内蒙一机”“公司”或“我们”表示。

🔍 获取方式

报告在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）上公布，欢迎并鼓励读者向我们反馈意见，您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

【报告体系】

年度信息披露——环境、社会及公司治理（ESG）报告

董事长致辞



内蒙古第一机械集团股份有限公司董事长、党委书记 李全文

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，也是内蒙一机发展历程上攻坚克难、砥砺奋进、硕果累累的一年。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和党的二十大精神，认真落实兵器工业集团“1+5”战略，以转型发展为主线，军品提质拓域，民品转机强体，科技、改革、管理创新突破，信息化加速，党建的引领和保障作用更加凸显，全面出色完成年度目标任务，主要经济指标再创历史新高，谱写了经营改革发展新篇章。同时，我们与各级政府、企业、投资者、行业组织等通力合作，将ESG上升到企业战略层面，构建起动态化的ESG“价值链”，形成激励相容、多方共赢的良好发展局面。

我们聚焦国防和军队建设新“三步走”战略，牢记主责主业，坚持科技牵引，围绕机械化、信息化、智能化发展大势，着力重塑重构技术体系。围绕面向未来的新一代主产品、围绕重点工程和关键核心技术攻关，掌握更多“独门绝技”，打造更多“国之重器”，我军地面装备先锋及装备机械化、信息化、智能化发展主力和骨干地位进一步凸显；聚焦军贸发展，着力产品研发和市场推广，10型新装备闪耀珠海，品种、数量创公司历届参展之最；聚焦先进材料技术、先进工艺制造技术和体系集成能力建设，工艺技术自主创新迈上新台阶；聚焦让新装备快速转化为人民军队新质战斗力，自觉担起总装职责，内抓组织、外强协调，确保各型装备按时保质交付。

我们坚持市场化导向，围绕兵器工业集团“10+N”产业体系，进一步完善“2+7+N”民品产业发展规划，深化产业结构调整、加快转型升级，着力打造绩优蓝筹公司，经营规模和质量效益稳健发展，以优秀业绩回报社会和股东。北创公司等骨干民品子企业经营继续保持良好势头，军民融合新产业快速发展，包头应急救援装备研发制造储备基地落户公司。坚持数字化转型、智能化升级，深入落实数智工程战略，高质量建设“数字一机”“云上一机”，以信息化、数字化技术加快对传统产业赋能赋值赋智，打造产业发展新动能、新业态，形成新的经济增长点。

我们坚持“质量就是生命、质量就是胜算”的理念，深入实施质量制胜战略，全面强化各环节质量管控，创新实施质量信息化管控系统，以研制世界一流装备为牵引，做到质量优、性能优、价格优、服务优，做到产品卓越，品牌卓越。我们坚持生命至上、安全第一，深入实施安全发展的战略，加快实施“人机隔离、机器人、黑灯工厂”专项任务，统筹推进“433”工作法，以“四个铁”强化责任追究，系统化构建安全管理模式，让安全文化像空气一样无处不在。同时，我们坚持绿水青山就是金山银山，积极推动绿色工厂建设，万元可比价值能耗、COD排放量等指标逐年下降，如期完成30余项污染治理项目，绿色发展迈上新台阶。

我们坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，国企改革三年行动台账任务100%完成，作为兵器工业集团唯一企业入选国务院国资委国有企业“公司治理示范企业”。我们立足对标一流、建设世界一流公司，全面完成10个领域123条管理提升措施；深入落实人才强企战略，实施“人才集聚、培养强基、汇智用才、动力激发、暖心留人”五大工程，不断完善人才“引用育留”机制，建好北京、西安、南京“人才飞地”，着力推进人才队伍可持续发展；完善“赛马”机制，强化各级各类人员考核激励，充分激发动力活力；牢牢坚持以人民为中心的发展理念，让企业发展成果更多惠及员工群众，员工收入继续保持较大幅度增长，生产工作环境进一步得到优化；积极践行企业社会责任，扎实开展对口帮扶和产业帮扶，助力乡村振兴，共建美丽家园。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。我们将全面贯彻落实党的二十大精神，深入落实兵器工业集团“1+5”战略部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，统筹履行好企业的政治责任、经济责任和社会责任，统筹科技创新管理创新“双轮驱动”，统筹“五个一机”“九个一流”中长期目标举措，统筹“十四五”规划和当期目标任务，突出强创新、配资源，深化科技创新战略牵引和源头供给；突出稳增长、拓市场、调结构，深化产业结构调整商业模式创新；突出固安全、提质量，深化安全发展质量制胜；突出促改革、防风险，深化改革调整管理创新；突出谋发展、强党建，深化高质量党建引领高质量发展，深化完善ESG管理体系建设，不断提升ESG管理水平，确保全面出色完成年度各项目标任务，推动更好履行强军首责、实现更高质量发展，加快建设世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家新征程上谱写更加精彩的篇章。

责任聚焦

年度 ESG 重大事件

1 “1+5” 战略

组织编制落实兵器工业集团“1+5”战略的工作方案，完成公司“十四五”18个专项规划的审查和发布。

2 对标一流管理提升

全面完成10个领域123条对标一流管理提升工作方案（1.0版）任务。以此为基础就对标对象、对标领域、对标指标进行再梳理，制定印发《对标一流管理提升方案（2023-2025年）》（2.0版），围绕9个方面38个对标事项、116条提升措施持续推进对标一流管理提升。

3 “双碳” 管理

强化环境保护和“双碳”管理，实现节能2,500余吨标准煤、减碳7,700余吨。针对“苦脏累险”工序，加快实施“人机隔离、机器换人、黑灯工厂”建设项目，年内建成投入使用19项。

4 加快装备迭代研发

加快装备迭代研发，新一代主产品等重点项目加速推进。10型军贸装备参加第十四届珠海航展，品种数量创历届之最，VT4A1、VT5U、VN20、VN1U等明星装备和智能化、无人化装备引起国内外广泛关注。

5 “特种车辆设计制造集成技术全国重点实验室” 获批组建

坚持科技自立自强，深化核心技术和工艺创新，“特种车辆设计制造集成技术全国重点实验室”获批组建。

6 改革三年行动高质量收官

发挥国资委国有企业公司治理示范企业的示范作用，实现改革三年行动高质量收官。

公司荣誉

2022 年度奖项、荣誉

入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”

获国防科学技术进步奖一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项

获第十七届上市公司董事会金圆桌奖之“公司治理特别贡献奖”

获“一星级全国青年文明号”称号

获中国设备管理协会第十二届“全国设备管理优秀单位”称号，连续七届获此殊荣

获 2022 年内蒙古自治区“节水型标杆企业”荣誉称号



公司简介

公司概况

内蒙一机是中国兵器工业集团旗下的上市公司，是国家唯一的集主战坦克、轮式步兵战车、中口径火炮于一体的高新武器装备研发制造集团，代表着国家相关装备的最高水平。同时，也是我国上市公司中唯一有能力研发制造军民两用履带式、轨道式和轮式车辆的高新技术企业，是内蒙古自治区综合实力最强、质量效益最好、经营规模最大的装备制造企业。

聚焦国防建设，公司军品形成轮履结合、车炮一体的研制生产格局，其中履带装备涵盖 99A、96B、15 式、VT4、VT5 等各型主战坦克，轮式装备涵盖 8×8、6×6、4×4 等全系列轮式战车，火炮装备包括中口径自行突击炮、自行榴弹炮等新型火炮，广泛服务于陆军、海军陆战队、空军、火箭军、战略支援部队、武警部队等各军兵种，是我军地面装备的先锋，也是我军装备机械化、信息化、智能化发展的主力和骨干。近年来，国内订货逐年创造新高，同时军贸也实现跨越式发展，VT4、VT5 坦克及各式轮式战车等成为国际市场的“宠儿”。

聚焦经济发展，公司民品成功实现转型升级，其中铁路车辆是我国轨道运输装备的核心供应商，获评国家级专精特新“小巨人”企业，可生产敞车、罐车、平车、棚车、漏斗车、专用车六大系列 50 多个品种，国内订货稳中有升，同时向澳大利亚、非洲、东南亚等国家和地区实现大批量出口。特别是近年来，我们利

用独有军工技术，培育开发出应急救援、森林草原消防灭火等系列新装备，订货也逐年大幅增长，其中 7 型装备列入国家应急管理部装备专项计划，另有 7 型装备列入公安部警用特种车辆采购目录，成为公司新的经济增长点。

自 2016 年军工资产整体上市以来，公司经营规模和质量效益保持着稳健发展的良好势头。六年间，营业收入由 2016 年的 100 亿元增长到 2022 年的 143 亿元，年均增长 7.4%；归属上市公司股东净利润由 2016 年的 5.25 亿元增长到 2022 年的 8.23 亿元，年均增长 9.4%。2022 年末，归属于上市公司股东的净资产 109.42 亿元，同比增长 5.5%。实现基本每股收益 0.48 元，较上年同期 0.44 元增长了 9.1%。

站在“两个一百年”历史交汇点上，内蒙一机以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，落实好兵器工业集团“1+5”战略部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，统筹履行好企业的政治责任、经济责任和社会责任，推动更好履行强军首责、实现更高质量发展，加快建设世界一流企业，推动企业在新时代新征程上行稳致远，为中国式现代化伟大实践做出应有贡献。



公司架构





01

国家战略

坚持国家利益高于一切，发扬“把一切献给党”的人民兵工精神，履行强军报国核心使命，为实现中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

国防建设

内蒙一机全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦国防和军队建设新“三步走”战略，把握机械化、信息化、智能化发展大势，深入贯彻落实兵器工业集团“1+5”战略，突出主责主业，坚持自立自强，研制世界一流装备，更好履行强军首责，为“如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队”做出应有贡献。

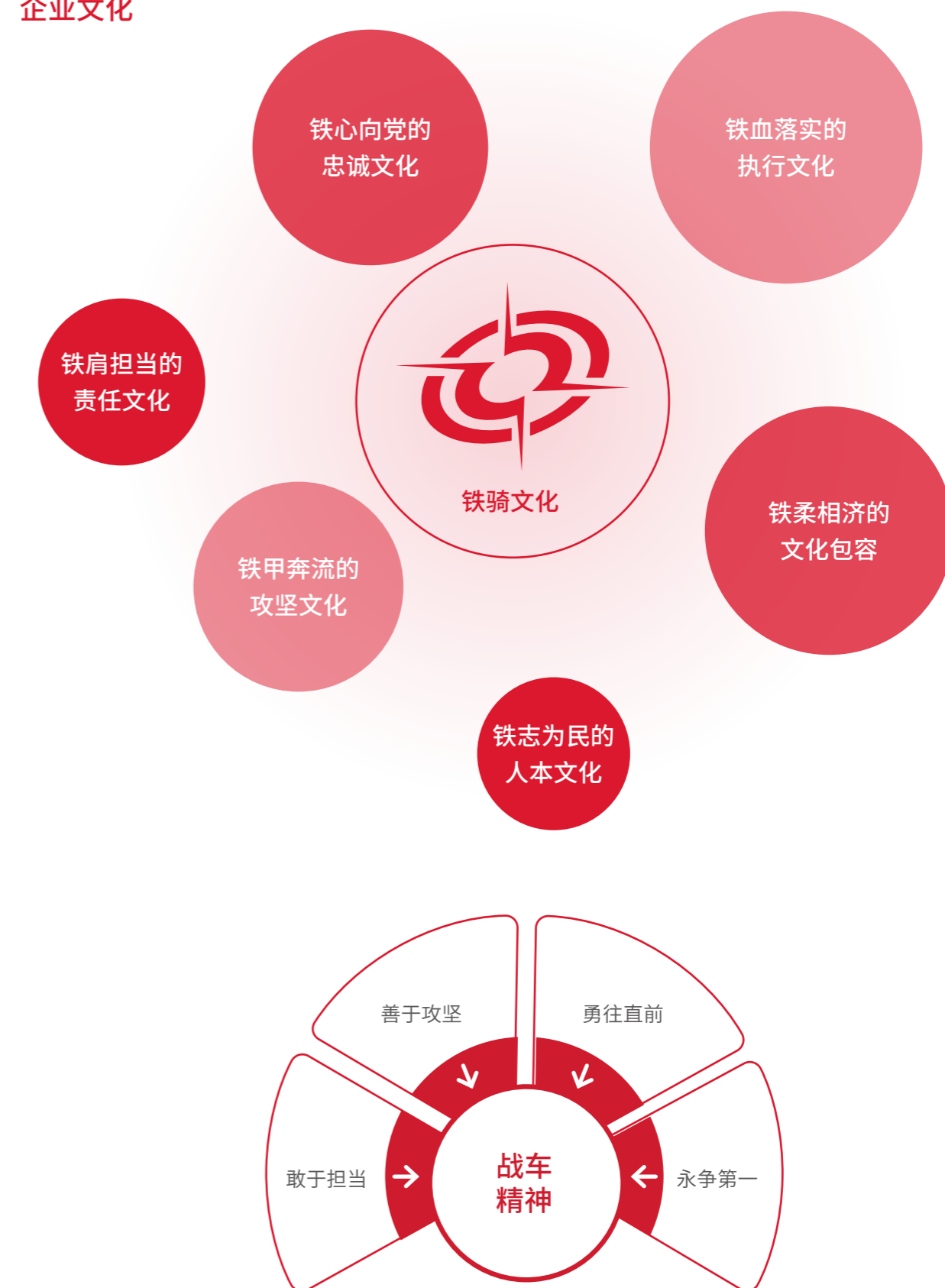
战略与文化

内蒙一机全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实兵器工业集团“1+5”战略，聚焦国防和经济主战场，统筹“五个一机”“九个一流”中长期目标举措，践行“铁骑文化”“战车精神”，推动更好履行强军首责、实现更高质量发展、加快建设世界一流公司。

公司战略



企业文化



发展规划

内蒙一机科学把握新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，围绕公司发展战略，制定并发布公司“十四五”发展规划纲要和专项规划，为公司“十四五”乃至更长时期发展擘画发展蓝图。

发展方向

公司围绕“九九归一”研制世界一流装备，加快建设世界一流公司目标愿景，军品紧跟强军新“三步走”战略，主要装备性能达到国际先进水平，有力支撑军队现代化建设；民品主要以“做强、做优、做大”为目标加快培育新兴产业，形成主业突出、结构合理、行业地位稳固、规模效益稳步增长的平战结合产业体系。党的建设和企业文化深入人心，成为公司高质量发展的软实力。用 ESG 评价体系指导企业经营改善，实现环境、社会、公司治理协调发展。广大员工共享发展改革成果，实现美好生活。

产业规划

内蒙一机以科技创新为牵引，立足陆战场新一代装备发展需要，紧紧围绕与公司密切相关的新一代主产品、新一代无人智能装备、新一代先进材料技术和先进工艺制造技术、新一代体系集成能力建设，加快开展未来核心技术战略研究，瞄准探测、感知、预警、侦察、通讯、制导、打击、自我防护等新领域、新技术、新需求，着力构建基于现代战争特点的尖端技术、交叉融合技术、颠覆性技术等构成的陆战新质装备技术体系，加快形成空地一体、侦打一体、信火一体、攻防一体核心技术突破，持续推动军品“提质拓域”。公司坚持市场化导向，围绕“2+7+N”产业规划，推进民品产业结构调整、加快转型发展，不断提升市场化经营能力，推动传统支柱产业向“产品+服务+技术+互联网”等发展模式转变，延伸产业链，向产业链高端转型，深入研究新领域新技术，不断壮大产业规模，推进战略新兴产业的发展。

产业发展

加快推进民品产业转型发展

- “10+N”民品产业体系
- “十四五”民品发展规划
- 加快新型产业的发展
- 政策研究分析及市场研究

强化市场推广和市场开发

- 高效协同的集团化营销体系
- 大客户开发维系计划
- 军民融合产品市场开发
- 国际市场开发

提升系统和部门管理效能

- 系统管理职责
- 部门日常管理
- 党建和党风廉政建设

优质产品

内蒙一机目前有轮履两大系列和车炮一体化军品、铁路车辆系列产品、车辆零部件产品、军民融合新兴产业四大产业板块，致力于为国防、军队现代化建设和经济社会发展提供优质产品和服务。



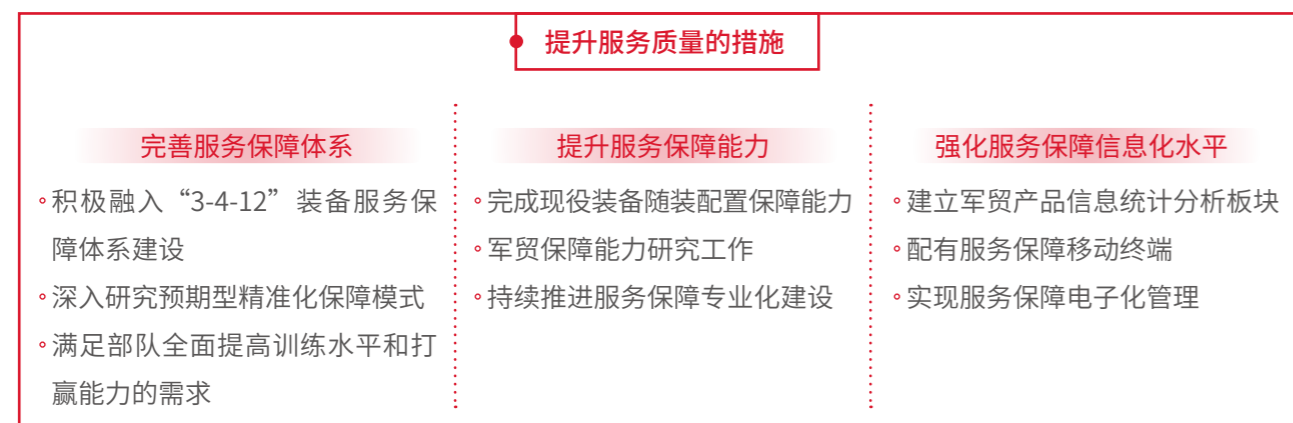
保障服务

公司秉承着“需求牵引，用户至上”的服务理念，打造“装备+服务”预期型、精准化保障模式，实现由任务保障型向任务能力结合型模式的转变，为部队和用户提供优质的军事装备和服务保障，打造兵器行业一流的服务保障品牌。

制度完善

公司通过完善《军品服务保障管理办法》《军品服务保障体系管理办法》等相关文件，优化服务管理体系军品服务保障人员管理等三十项管理制度，搭建组织、制度、人才为核心的三项基础管理框架，开拓服务、培训、技术、信息、备件、风险及考核的七项保障业务，支撑起公司特色军品服务的保障体系，有效满足军队高新装备的保障需求。

措施完善



服务投诉

公司设立军品服务保障专线，通过传真、电话、信函等方式收集客户反馈信息，2022年，公司未收到任何投诉。

科技创新

内蒙一机围绕“军品提质拓域、民品转机强体、科技改革管理创新突破、信息化加速、党建引领和保障作用更加凸显”的总体要求，完善科技基础管理，发挥科技创新平台优势，着力培育新的经济增长点，以高水平科技创新履行强军首责，实现高质量发展。

创新战略

公司明确“十四五”科技创新发展思路和目标，提出持续优化科技创新体系、策划实施重大工程、加快装备“三化”融合发展，推动军贸装备创新发展、优化构建工艺技术体系、体系化推进民品科技创新等重点任务。

科技研发

公司按照“需求引导、军民结合、专业发展、技术支撑、滚动立项”的原则，聚焦重点领域方向，提升科技创新能力，推动技术进步，为加快产品产业转型升级提供了技术支撑。

数据绩效（项目立项）

- 2022年开展科技立项研究 **212** 项，其中军品 **75** 项、民品 **40** 项、制造技术 **40** 项、全国重点实验室 **37** 项、信息化 **10** 项、地方政府 **10** 项。

数据绩效（科研经费）

- 强化地方政府科技政策利用、多渠道争取科技资金，全年争取外部科研经费 **2.96** 亿元。

数据绩效（研发费用）

- 军品新产品贡献率 **46.1%**，民品新产品贡献率 **41.5%**。

重大成果

内蒙一机全面推进装备研发体系和技术研究体系建设，持续深化科技创新，产品研发和技术研究不断取得新突破。

产品研发

内蒙一机作为新一代轮履装备、火炮装备和联合作战支援保障装备体系的总师、副总师单位，紧扣国家重大工程、重点专项，瞄准新域新质作战力量，加速发展的需求，积极抢抓机遇，深入抓好科技自主创新，尤其是加紧落实无人装备、智能装备建设规划，大力开展现役装备无人化改造和新概念无人装备等研制。同时在军贸领域，我们坚持科技牵引，大力推进无人技术、智能技术等军贸装备上的深度应用，实现了军贸订货的持续大幅增长。民品围绕兵器工业集团“10+N”重点民用产业发展体系，以高端装备制造、数字产业化、智慧安防、新材料等为重点，打造“专精特新”隐形冠军、单项冠军，加快新产业开创、新产业布局、新产业发展。

案例：军贸装备享誉全球



2022年，公司VT4A1、VT5U、VN20、VN1U等10型明星装备和智能化、无人化装备参加第十四届珠海航展，品种数量创历届之最，引起国内外广泛关注。



案例：车载应急管理技术接受实战检测



2022年7月、8月，公司揭榜挂帅研制的应急管理部“车载堤防险情隐患快速探测成套技术装备研制”项目，在江西省九江市和辽宁省盘锦市参加应急管理部组织的实战检测，检测效果良好，获得高度评价。



案例：减速器参加清洁能源大会获好评



2022年8月，公司参加在四川德阳举行的“2022年世界清洁能源装备大会”，参展的“5MW风电偏航/变桨减速器”样机在大会上展出。该产品可有效解决海上风电减速器使用寿命短、传动精度低、防腐性能低等问题，获得了与会专家及厂商一致好评。

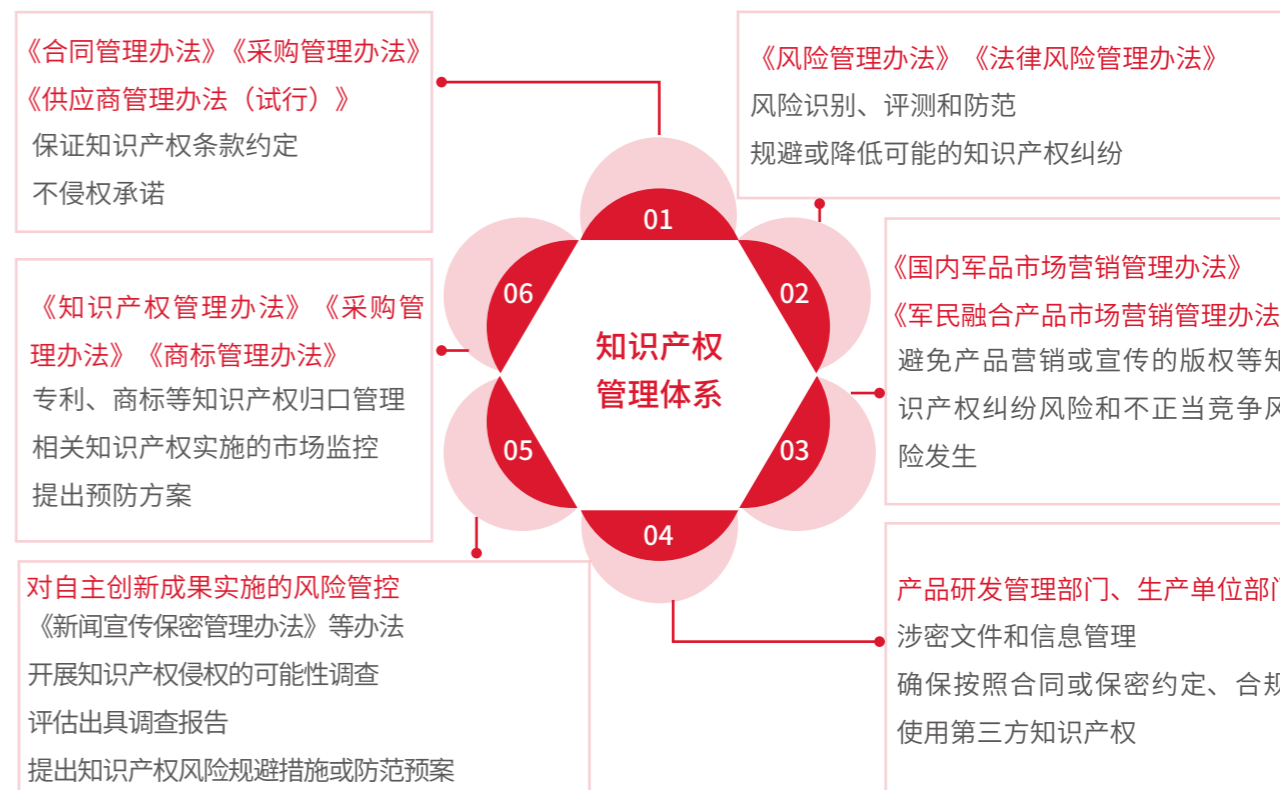


保护知识产权

公司制定《知识产权手册》《知识产权管理办法》等13项相关知识产权保护制度，成立内蒙古自治区首家高价值专利培育中心，并依托培育中心受理2件PCT专利。



知识产权管理体系认证证书



数据绩效

- 2022 年公司共申请专利 **225** 件，一共拥有有效专利 **745** 件。

建设创新平台

公司积极加强各类创新平台的建设，推进高价值技术工作，为科技创新提供强大的原动力，实现创新工作高质量发展。

2022 年，公司积极响应国家重点实验室重组布局，“特种车辆设计制造集成技术全国重点实验室”已获批组建，并纳入国家重点实验室管理序列。“企业技术中心”运行评价顺利通过国家、自治区两级发改委审核，并完成了动态监测调查。公司顺利通过国家高新技术企业年审，享受年减 10% 企业所得税优惠。同时旗下子公司北方创业公司、路通弹簧公司获得“自治区工业设计中心”，并组织申报 2022 年度内蒙古自治区企业研究开发中心。



重型车辆研发大厦

专业人才

内蒙一机重视科研人才，配置合理的人才团队，努力打造创新人才高地。公司建立国家级、兵器级和公司级的三个级别的科技、技能人才梯队。同时，公司完善专业人才的发 展机制，构建“两纵+两横”的科研人员职业晋升通道，并根据国家人才政策，持续提高领军人才数量，打造一支国际一流水准的人才队伍，助力公司可持续发展。

数据绩效

- 科技人员 3 层 **10** 级，管理人员 3 层 **13** 级
- 科技人员人数：**1,856** 人



党的建设

总体规划

内蒙一机坚持把政治建设放在首位，统筹推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中。公司创新实施“兵工根、铁骑魂”高质量党建工作体系，持续深化铸魂、固本、担当、正风、聚力、民生六大工程，践行“战车精神”和“铁骑文化”，推动党建工作和生产经营深度融合，努力把党的政治优势、组织优势转化为竞争优势、发展优势。

建设工作

政治建设

内蒙一机坚持把政治建设放在首位，以强烈的政治责任感和使命感，推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实，坚持把学习、宣传、贯彻党的二十大精神作为首要政治任务和全年工作主线，坚决做到不走样、不跑偏、不搞变通、不打折扣；扎实开展“建功新时代、喜迎二十大”主题活动，再学习再落实再提升习近平总书记重要指示批示精神，经营发展、结构调整、科技创新等 6 个方面 148 项重点措施全部完成，以实际行动迎接和庆祝党的二十大胜利召开。

思想建设

内蒙一机坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，坚定捍卫“两个确立”、忠实践行“两个维护”，把学习贯彻习近平经济思想、习近平强军思想、习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述等作为理论学习的重要内容，进一步完善“第一议题”和理论学习中心组学习制度和督学督导制度，以理论上的清醒坚定做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉。

数据绩效

- 全年组织集体学习 **16** 次，集中研讨 **7** 次，列席基层党组织理论学习 **8** 次。
- 全年“第一议题”学习习近平总书记重要指示批示精神 **23** 篇，研究制定贯彻落实措施 **56** 项。
- 组织 **1.2** 万名党员干部员工收听收看党的二十大开幕会盛况。
- 围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，基层宣讲 **286** 次、专题学习研讨 **60** 余次。

组织建设

公司持续加强党的基本组织、基本队伍、基本制度建设，持续提升党组织政治功能和组织功能，持续深化“党建+安全”“党建+质量”等“党建+”工作模式，深入开展“强党建、保安全、提质量、促发展，让党旗在基层一线高高飘扬”实践活动，让党建工作与中心工作融合更加紧密，深入落实“好干部”标准，持续强化干部队伍建设，大力开展青年素质提升工程，加快年轻干部培养和多岗位历练。

数据绩效

- 按期完成 **102** 个基层党组织换届选举，举办 **7** 场现场述职会、检验 **67** 名党组织书记。
- 组建党员责任区、党员示范岗、党员突击队 **1,600** 余个，完成“党员创新工程” **1,000** 余项。
- 全年调整交流中层领导人员 **78** 人，其中提任 **45** 岁以下中层领导 **19** 人、交流 **20** 人，中层领导人员队伍年龄结构、学历结构和专业结构持续优化。

作风建设

公司坚持全面从严治党、正风肃纪，深入推进党风廉政建设和反腐败的作风建设，深化以案促改、以案促治，及时召开警示教育大会，制定加强对“一把手”和领导班子监督、领导人员插手干预重大事项进行记录报告等制度规定，完善外协外购、废旧物资处置等领域制度配套建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

纪律建设

公司坚持深化党的纪律建设，全面开展政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律方面的建设，坚持惩前毖后、执纪必严、违纪必究，抓早抓小、防微杜渐的党的纪律，按照错误性质和情节轻重，给以批评教育、责令检查、诫勉直至纪律处分，对发生安全生产事故、违纪违法问题单位的党建考核等级予以“一票否决”，树立起抓经营、谋发展、固安全、提质量、守廉洁的鲜明导向。

制度建设

公司建立健全《党委工作规则》《“兵工根、铁骑魂”高质量党建考核办法》《标准化规范化党支部建设管理办法》等制度，建立“三重一大”决策事项清单，完善党委“两个清单的制度，充分发挥党委把方向、管大局、保落实领导作用。

数据绩效

- 全年规范召开党委会 **22** 次，研究决定党的建设和党风廉政建设事项 **52** 项、前置研究经营改革发展事项 **76** 项。

反腐败斗争

内蒙一机党委认真落实反腐倡廉的工作，一体化构建不敢腐、不能腐、不想腐机制，强化履职担当，驰而不息推进反腐败斗争向纵深推进。

制度举措

公司党委层层压实工作责任，全面系统安排部署党风廉政建设和反腐败工作，按照“先立后破”的原则，制定废、改、立工作计划，对制度内容和流程进行“双优化”，制定《公司总部 2022 年度党风廉政建设和反腐败工作任务分工》《2022 年纪检工作要点》，有效提升监督职能，编印《负面清单手册》，涵盖了工程建设项目等多个领域，为公司严明纪律、合规管理、依规经营，创造了有利条件。

数据绩效:

- 制订修订 **15** 项制度, 编制制度业务流程图 **11** 个。
- 制定纪检工作和巡视巡察 **2** 个业务域管理体系优化工作方案, 编制优化 **3** 项内容、**26** 个图表。

政治监督

公司党委深入学习落实党的二十大精神, 围绕习近平总书记重要讲话和指示批示精神, 开展有针对性的政治监督, 制定《公司加强政治监督实施办法》, 对 35 家分子公司、科研单位开展监督检查并形成报告, 针对检查发现的 4 项问题, 提出了整改要求, 推动政治监督走深走实。

数据绩效:

- 编制政治监督 **25** 个事项清单, 组织开展政治监督 **21** 次, 提出监督建议 **61** 条, 督促完成整改 **243** 项。

专项整治整改

公司党委高度重视各类问题整改整治工作, 制定各类专项整治工作方案, 扎实有效开展专项整治和监督检查, 督促完成各项整治整改任务。

数据绩效:

- 成立由党委书记、董事长任组长的领导小组及办公室, 对照反馈的 3 方面 **9** 个问题 **25** 项具体表现, 形成 **122** 项整改措施, 已全部完成销账。

廉洁建设

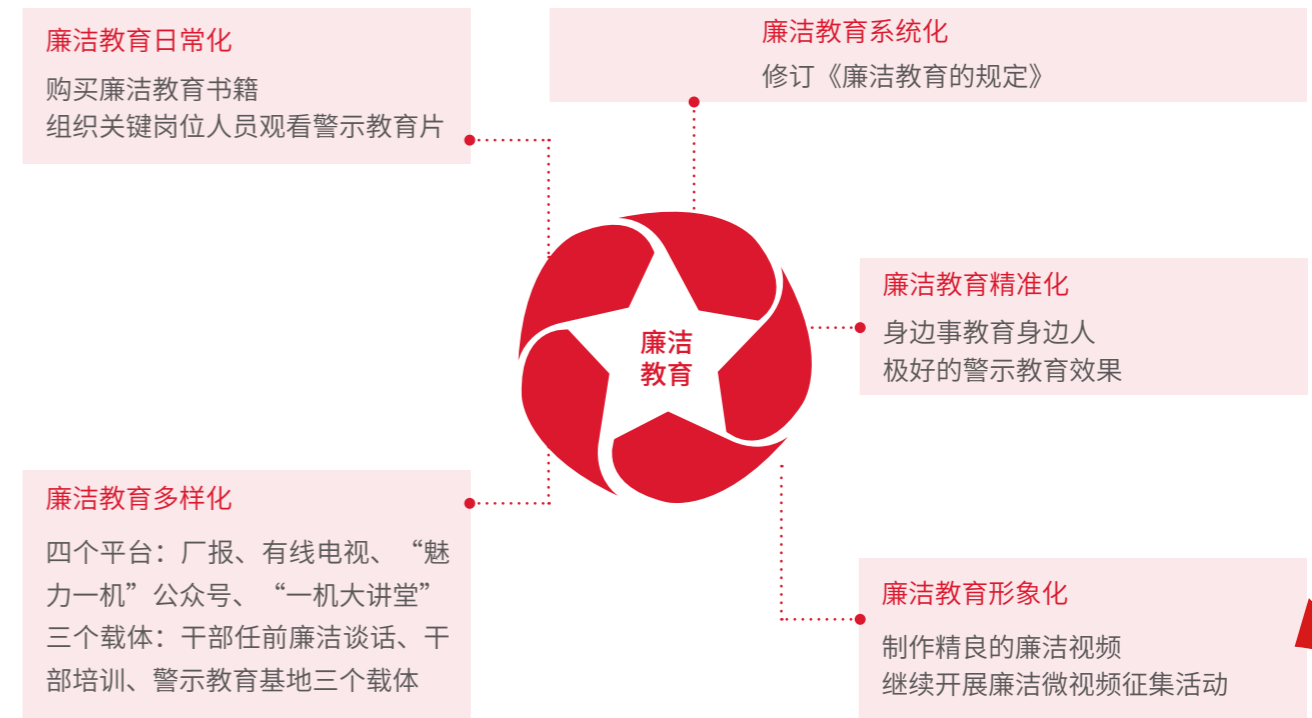
公司党委始终把廉洁建设放在重要位置, 抓住关键重要节点, 强化警示教育, 在春节、中秋等重要节假日引导教育广大党员干部廉洁简朴过节, 促使党员干部不断筑牢拒腐防变思想防线, 遵规守纪, 廉洁从业, 通过多种形式, 对公车私用、公款吃喝等情况开展有针对性的监督检查, 落实中央八项规定精神自查工作报告, 并对自查结果进行再监督、再检查、再落实。

数据绩效:

- 公司通过微信群、内部局域网、电子屏等宣传媒介发送廉洁自律、俭朴过节要求 **400** 余条, 党员领导干部和关键重要岗位人员受教育人数达 **9,000** 余人次。

廉洁教育

公司注重全员廉政思想教育, 着力推进廉洁教育系统化、日常多样化、形象化、精准化, 大力弘扬廉洁文化, 广泛深入开展“四个一”的“廉洁治家”家教家风专题教育活动, 引导教育公司干部员工持续深化家教家风向善向廉, 让“好家风”引领“好作风”。



数据绩效：

- 全年累计诫勉谈话 **27** 人次、约谈 **11** 人次、批评教育 **58** 人次、提醒谈话 **182** 人次。
- 购买廉政教育书籍 **1,500** 余册，组织党员干部、关键重要岗位人员 **5,000** 余人次观看警示教育片。
- 发放《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》《铁律扬正气 严规护清风》等书籍 **700** 余册。

党的建设与公司治理

公司深入贯彻落实“两个一以贯之”总体要求，实现“党建进章程”100%全覆盖，全面落实“双向进入、交叉任职”，动态两级党组织研究决定事项清单和前置研究讨论经营改革发展重要事项清单，把党的领导融入公司治理各环节，完善“三重一大”事项权责划分，厘清党委会、董事会、董事长专题会、总经理办公会等治理主体的权责边界，提升决策效率和治理效能，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”职责。

党的建设与生产经营

公司党委坚持把履行好强军首责、推动高质量发展作为为党分忧、为党尽责最直接的表现，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，把推动中心工作作为党组织发挥领导作用的最重要内容，围绕推动科技创新、管理创新、安全生产、质量提升、人才队伍建设、成本管控等经营改革发展重点工作，深入谋划和推动党建工作与中心工作深度融合、同频共振，真正把党的政治优势、组织优势有效转化为公司的发展优势、竞争优势，用经营改革发展成果来检验党建工作成效，真正以高质量党建引领和保障高质量发展。

数据绩效：

- 全面出色完成年度目标任务，主要经济指标再创历史新高，利润总额突破 **10** 亿元，连续保持 **45** 年盈利。
- 入选兵器工业集团“青年英才” **3** 人、“种子计划” **1** 人。培养项目总师 **19** 人，45 周岁及以下占比达到 **57** %。新增中国兵器科技带头人 **3** 人、青年科技带头人 **6** 人。入选国家技能人才培育突出贡献奖 **1** 人、中央企业技术能手 **1** 人，新增中国兵器杰出工匠 **1** 人。首次评聘首席技师 **4** 人、特级技师 **10** 人。
- 公司典型事迹、典型人物 **10** 次登上人民日报，**9** 次登上中央电视台，**10** 次登上新华社客户端，**36** 次登上学习强国平台，**12** 次登上人民网，**9** 次登上国资平台等国家、地方主流媒体。

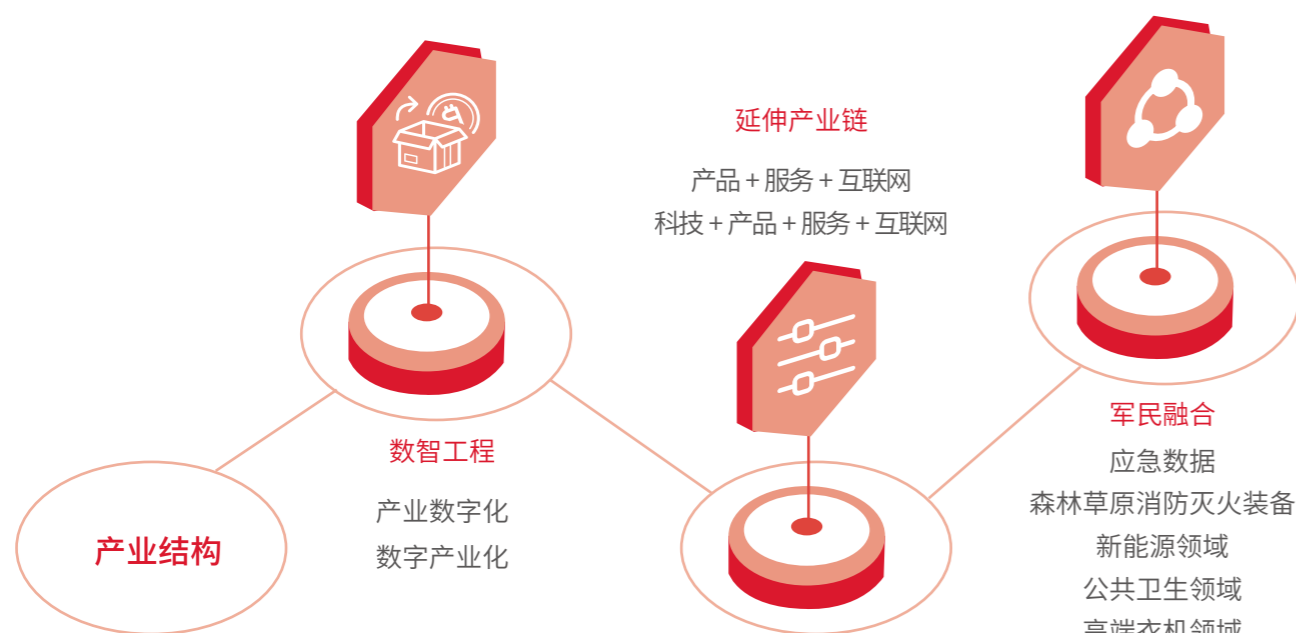
产业布局

产业发展战略

内蒙一机着眼未来，围绕兵器工业集团“双十战略”，以高端装备制造、数字产业化、智慧安防、新材料等为重点，打造“专精特新”隐形冠军、单项冠军，加快新产业开创、新产业布局、新产业发展；在现有产业发展上，以结构调整、转型发展为突破口，更加注重管理创新、模式创新，创新实施“科技+产品+服务+互联网”，提升市场竞争力和质量效益，实现做优做强；在战略新兴产业开拓上，公司高度重视军民技术融通创新与共享发展，围绕电池动力、电子信息、光电探测、无人及智能装备，风、光、氢、储新能源等战略新兴领域，充分发挥科研的溢出效应，通过资本运作、重组兼并、合资合作等多种形式，打通“科学技术化、技术产品化、产品产业化、产业资本化”路径，打造新的经济增长点。

优化产业结构

公司根据国家“十四五”产业发展规划要求，设计顶层规划引领产业发展，落实“1+5”发展战略，紧紧围绕新一代主产品、新一代无人智能装备、新一代先进材料技术和先进工艺制造技术、新一代体系集成能力建设，加快开展未来核心技术战略研究，瞄准探测、感知、预警、侦察、通讯、制导、打击、自我防护等新领域、新技术、新需求，着力构建基于现代战争特点的尖端技术、交叉融合技术、颠覆性技术等构成的陆战新质装备技术体系，加快形成空地一体、侦打一体、信火一体、攻防一体核心技术突破。公司积极融入“10+N”的民品产业体系，打造“2+7+N”的百亿元发展目标，制定《加快推进民品转型发展指导意见》，围绕电池动力、电子信息、光电探测、无人及智能装备，风、光、氢、储新能源等战略新兴领域，充分发挥科研的溢出效应，通过资本运作、重组兼并、合资合作等多种形式，打通“科学技术化、技术产品化、产品产业化、产业资本化”路径。



军民融合发展

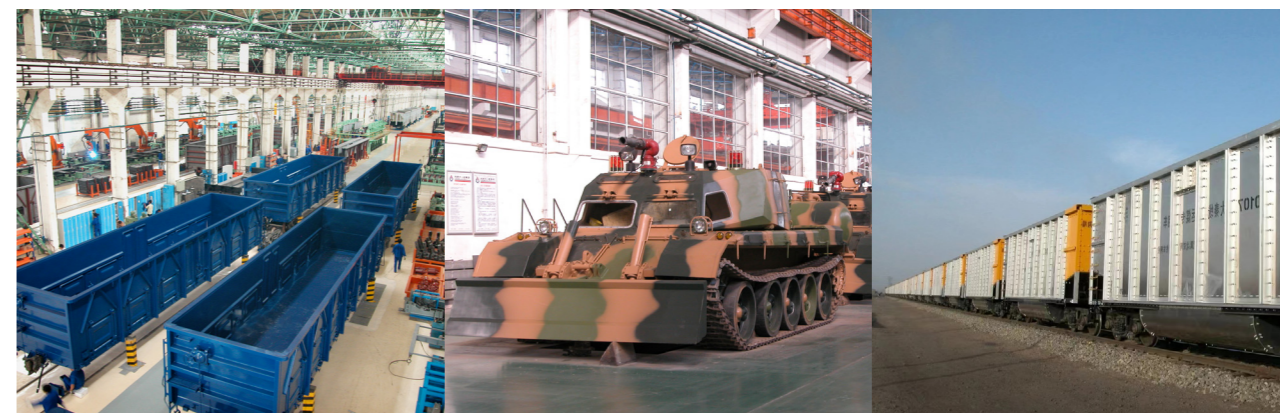
内蒙一机聚焦国家公共安全、公共卫生和乡村振兴，在应急救援领域形成涵盖“指挥、作业和保障”的三大系列几十款装备，履带式森林消防车进入国家应急装备储备体系，4×4 火情侦察车等进入国家应急管理部、森林消防采购目录；完成应急管理部防汛抢险急需技术装备揭榜攻关项目——“车载堤防险情隐患快速探测成套技术装备”项目，入围应急管理部“矿山快速排水救援成套技术装备研究”揭榜挂帅项目。公司在防暴处突领域，7 型装备列入公安部警用特种车辆采购目录；在公共卫生应急领域，形成负压救护车、移动核酸采样车、核酸采样工作站、高通量核酸检测车等体系化装备；在服务乡村振兴领域，完成玉米大豆带状复合套种机、中耕机、地膜回收机等一系列农机研制。

军民融合新产品新项目

- 森林消防综合作业开带车
- 柠条平茬收获机
- 高性能刀片
- 玉米大豆带状复合种植点播机
- 中耕机

- 中国国际应急展览会（杭州）
- 内蒙古森林草原灭火作战联合演习
- 天津工业博览会
- 内蒙古自治区“军事日”专项活动
- 全区农机推广“田间日”活动

军民融合市场推广



铁路车辆总装生产线

军民融合产品——消防坦克

C80 型铝合金运煤敞车

维护战略客户

公司注重客户管理，先后与神华集团货运公司、山西天地煤机公司、中船重工、上海第一机床厂有限公司等 20 多家大客户签订了战略合作协议，形成了长期稳定的战略合作关系，满足了客户的产品和服务需求。

2022 年，公司积极推进和深化与重点客户的合作，促进相关重大项目落地，全面开展日常沟通，落实客户需求，解决客户问题，深度绑定与客户之间的关系。

民品重大战略客户

- 中国国家铁路集团公司
- 国能集团
- 一重集团
- 徐工集团
- 山西天地煤机
- 国家应急管理部
- 森林消防局
- 消防救援局

案例：签署战略合作协议



2022年7月16日，公司与呼伦贝尔应急管理局签订了战略合作协议，在森林草原防灭火装备、应急救援装备等领域展开合作。



保护客户权益

公司制定《商业秘密保护制度》，成立组织机构，明确各部门职责，严格执行制度要求，落实合同中明确保密内容和范围，有效保护客户合法权益和公司的商业秘密。

制造强国

产品质量

公司坚持高标准、严要求、零差错、零容忍，系统全面提升质量管理水平，完善《质量手册》制度清单，修订完善《产品实现策划》《产品质量计划的管理》等22项程序性文件持续提升实物质量，打造优秀产品品质。2022年，没有发生产品违规或召回事件。

公司结合“十四五”规划和对标世界一流管理提升行动工作举措，强化质量管理体系建设，量化过程质量考核，构建质量指标体系，形成《质量指标评价体系管理办法》，实现指标管理的制度化，做到质量管理过程全覆盖、产品全覆盖，不断提升质量管理水平。

数据绩效：

- 质量损失率控制在 **0.17%**
- 新增问题 **100%** 完成归零
- 重点产品一次交验合格率同比提升 **1.28%**
- 实物质量监督合格率 **92.82%**
- 过程质量监督合格率 **95.66%**



供应商质量

公司高度重视供应链，严格供应商质量管理，不断深化供应商质量管理体系。2022年，公司先后两次组织召开质保体系工作会，并首次发布《质量保证体系手册》，充分发挥公司“链长”作用，有力保障产品源头质量。

数据绩效：

- 2022年，公司对 **22** 家供应商开展质量监督检查，**15** 家供应商被取消合格供方资质，**2** 家被列入质量黑名单，全年外部质量索赔金额 **1,236** 万元。

质量管理创新

公司持续深化质量管理创新，编制《质量业务域管理体系优化工作方案》，补短板、强弱项、锻长项，不断提升质量管理水平。

质量管理创新举措：

- | | |
|----------------|------------------|
| 1 质量管理体系优化全面推进 | 5 优化建立“四级”质量监督模式 |
| 2 质量文化建设不断夯实 | 6 严格落实“双五条”归零要求 |
| 3 丰富完善公司质量目标体系 | 7 积极开展群众性质量活动 |
| 4 持续推进质量等级评价机制 | 8 质量人才队伍建设不断夯实 |



数据绩效：

- 质量文化建设：组织开展质量专题学习、专项培训 **90** 余次 **5,400** 余人次；建立质量“曝光台”机制，各级质量奖励金额合计达 **30.68** 余万元。
- 群众质量活动：全年注册 QC 课题 **527** 项，完成 QC 成果 **498** 项，成果率达到 **94.4%**，创造经济效益 **1,100** 余万元，**157** 项成果的措施纳入到有关标准、技术文件和管理制度中。
- 质量人才建设：2022 年新增检验员取证 **56** 人，**122** 人通过检验资格复审考核，**28** 人通过了新增检验岗位的考核，**144** 人取得质量管理体系内部审核员证书，分子公司主管质量中层领导取证率实现 **100%**。

数据绩效：

- **10** 项 QC 成果获得内蒙古自治区优秀成果，获得兵器行业优秀成果 **11** 项。
- 被内蒙古质量协会授予质量管理小组活动先进单位。



绿色制造

公司深入践行习近平生态文明思想，高度重视绿色制造体系建设，坚持企业发展与绿色生产并重，积极开展绿色环保技术研究推广应用，打造绿色工厂，建设“绿色一机”。

公司严格遵守清洁生产相关生产法律法规和规范性文件，积极推行清洁生产，淘汰严重污染环境的工艺、设备、材料和产品，打造装备制造业绿色发展模式，引进资源利用率高、污染物产生量小的清洁生产技术、工艺设备，逐渐淘汰高耗能、高污染和落后设备，加大技改投入，改进工艺流程，实现经济效益和环境效益协调发展，从科研设计、工艺编制阶段引入环保思想，进行绿色设计、绿色制造，全过程严格控制污染物产生量和排放量，积极履行央企社会责任。

案例：铸造生产再生利用技术——绿色技术研发



2022 年，公司承研《湿型水玻璃砂铸造生产线废砂再生利用技术研究》技术基础研究项目，该项目创新绿色工艺，极大提升了水玻璃砂再生利用的效率，同时有效降低了铸造废品率，获得了较好的经济效益和社会效益。



产学研合作

公司始终坚持开放合作，与政府、企业、高校共享资源优势，提升合作层次，深化科研能力的拓展，提高合作交流的深度，开创互利共赢的局面。

产学研合作

案例：开设科研专题讲座，员工反响热烈



2022 年，公司积极推进中科院“创新争先、自强自立”的活动，发挥院士专家工作站的作用，邀请北京化工大学副校长张立群，开设了“橡胶纳米复合材料基础、制备与工程应用”专题讲座，围绕现代能源政策和产业发展、能源行业转型等话题展开交流，受到了广大员工的一直好评。



案例：举办无人平台高级研修班



内蒙一机携手包头市科协，共同承办中国兵工学会“国防领域智能无人平台领域专业技术转移转化能力提升”高级研修班。



制定行业标准

数据绩效：

2022年，公司主导、参与、研究制定：

- 《机械产品结构有限元力学分析通用要求》**1**项国际标准。
- 《轮式装甲运输车规范》国军标**1**项。
- 《装甲钢平板件数控火焰切割工艺》等兵器行业标准**3**项。
- 《切削加工件通用技术条件》机械行业标准**1**项。

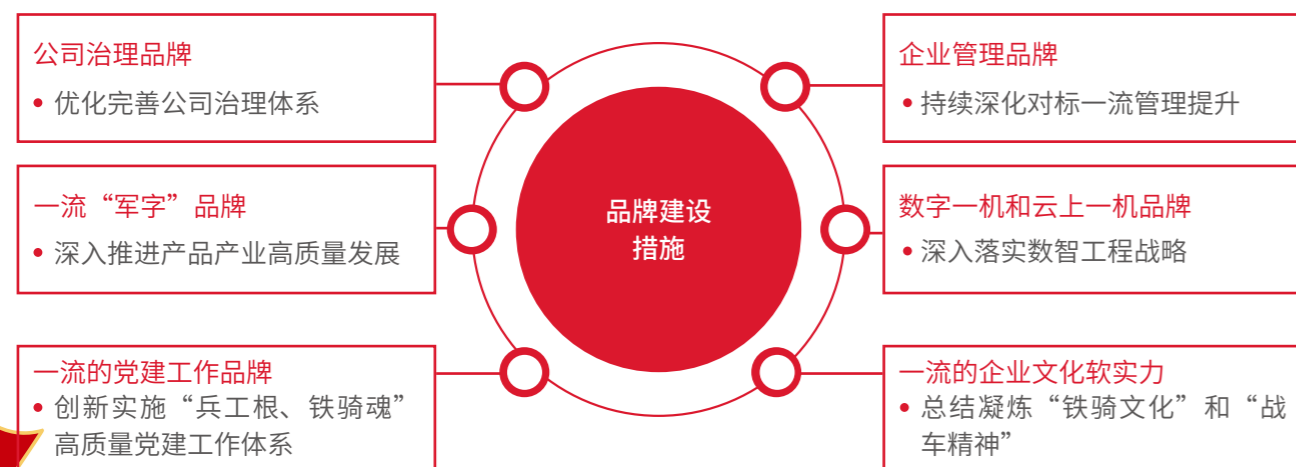
同时，公司培养了一批在军民标准化领域有较强影响力的知名专家：

- 全国齿轮标准化技术委员会（SAC\TC52）委员**1**名。
- 推荐包头市标准化专家**4**名。



品牌提升

公司坚持需求牵引、用户至上的服务理念，充分发挥科研生产优势，研制世界一流装备，履行好强军首责，持续拓展军贸市场，打造世界一流的“军字”品牌；积极宣传民用产品，持续开展基于用户需求的质量提升活动，塑造公司优秀品牌形象，增强公司影响力、美誉度；多维立体打造“内蒙一机”亮丽品牌，全面提升核心竞争力，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。



案例：内蒙一机军贸装备霸气亮相珠海航展，受到广泛关注



2022年11月，公司参加在珠海举办的第十四届中国国际航空航天博览会，展示公司研制生产的VT5轻型坦克、VT4型主战坦克、VN1轮式战车等多型装备，并进行了现场表演。各式装备以其卓越技战术指标、优异机动灵活性和强大越野能力让全世界军迷大饱眼福。



军贸装备亮相珠海航展

案例：铁路货车产品中标巴基斯坦采购项目，实现民品外贸重大突破



2022年4月，公司成功中标巴基斯坦820辆铁路货车，包括敞车、棚车、平车、守车四种车型。项目采购伊始，公司深入研读招标文件，从客户角度出发，深挖客户实际需求，并结合自身商务技术优势提出相关意见，努力更好满足用户要求，从不同角度充分向客户传达公司诚意、证明公司实力，最终实现民品业务对外贸易重大突破。



向巴基斯坦交付的产品



数字化转型

2022年是公司实施“十四五”规划关键一年，也是全面实施数智工程战略的重要一年。公司牢牢把握网络强国、数字中国机遇，科学制定数智工程顶层规划，加快推进数字化转型、智能化升级。

实施“数智工程”战略

公司对标国内外先进企业数字化发展经验，立足企业发展现状，强化“数智工程”战略的顶层规划，制定“数智工程”实施方案，加快“一张网”建设，推动产品研发数字化能力提升，开展“人机隔离、机器换人、黑灯工厂”专项任务，全面提升信息化管理水平和信息化基础支撑能力，打造“数字一机”品牌，以信息化、数字化、智能化赋能公司高质量发展。

产业数字化发展

公司深度推进 MPMS、PDM、MES 等应用，探索基于模型定义（MBD）的设计制造一体化集成和基于模型的系统工程（MBSE）研制模式应用，有效践行工艺保生产、工艺保质量、工艺保安全的使命要求，形成三维数字化工艺设计及应用能力，完成装备分系统三维模型设计及实物试制、总装总调生产线建模与仿真等工作，将整个工作围绕新型装备研制，构建企业科研生产数字化体系，综合提升装备协同研制水平。

数字产业化发展

公司深入对接国家工业互联网发展战略，推动数字化转型，积极构建“数字驱动、资源重组、价值延伸、能力再造”的工业互联网发展新格局。



数据绩效：

- 供应链平台：已入驻供应商 230 家，标识解析平台注册企业 **700** 家，解析量 25000 余次。
- 消费养老小程序全面应用，已有用户 **18,000** 余名。

推进数字化转型的具体举措

公司根据兵器工业集团《“数智工程”战略纲要》，制定了《“数智工程”产业数字化实施方案》，明确了数字化设计、数字化工艺、数字化制造、管理信息化、技术基础、基础环境建设 6 个方面 36 项重点工作，全面推动公司数字化转型、智能化升级工作。

典型案例举措

案例：机器人自动化打磨，提升自动化水平



公司根据“机器换人”、“绿色制造”战略需求，开展机器人自动打磨系统方案设计、机器人视觉识别、机器人打磨轨迹动态规划、机器人自动打磨工艺设计与优化等技术研究，最终研发出机器人自动化打磨成套装备，实现摇枕产品全序自动化打磨，解决大型铸件打磨存在的劳动强度高、灰尘和噪声大、安全系数低、招工难等问题，填补我国大型铸钢件机器人自动化清理打磨领域的技术空白，可在汽车、航空、航天、船舶等行业实现大范围推广应用。



案例：5G+ 工业互联网示范线建设，全力打造工业互联



以北创公司轮轴车间生产线为试点，开展基于 5G 的工业互联网应用验证和工业 5G 试点建设，依托精益物流系统的基础数据，下沉业务系统管理，将任务传递、工艺下现场、生产进度、质量管控、设备、人员、物料等进行数字化整合，计划 2023 年实现生产制造过程数据采集、实时监控、质量追溯、远程控制等能力，达到降本增效目的。



“一带一路”合作

内蒙一机努力推动“一带一路”建设，积极参与互联互通建设、提升国际合作水平、增进相互理解与信任，推动共建“一带一路”走深走实、造福人民。

对接国家“一带一路”倡议

公司深度对接国家“一带一路”倡议，融入兵器工业集团“三个一体化”产业链项目，充分利用产品技术资源优势，加强“一带一路”沿线国家市场深度开发，巩固老用户、拓展新市场。

数据绩效：

- 全年累计签订外贸合同 **9.6** 亿元，实现外贸收入 **6.58** 亿元。

开拓海外业务

公司强化开发重点地区民品外贸市场。积极组织相关单位做好国际大客户开发维系，国际大客户收入实现 3.9 亿元，培育新市场、新客户。铁路车辆业务成功争取到巴基斯坦、蒙古、澳大利亚等外贸市场订货，签订 1540 辆合同，订货再创新高；石油机具类产品实现对乌克兰、俄罗斯等新市场的销售。





02

安全责任

内蒙一机非常重视生产过程中的存在的安全风险，积极加强培训员工的安全生产意识，同时保障公司在发展过程中的信息安全，组织实施安全保卫工作，不断推动“平安新一机”建设向纵深发展。

安全生产

公司始终坚持人民至上、生命至上，坚持系统观念，坚持“四个一切”，深入落实安全发展战略，围绕“四个不”“五个再”“四个铁”“四个方面”和“3个100%”“三个吃透”等标准要求，落实落细各部门、各单位、各层级、各类人员安全责任，从提高认知能力、认知水平入手，进一步完善优化安全管理体系，不断提升安全管理水平。

安全生产管理体系

内蒙一机坚持系统抓、抓系统，以实现“零隐患、零违章、零伤害、零事故”为目标，持续强化安全生产管理。

安全生产责任

按照党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责和管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的要求，及时修订完善《安全生产责任制》《反“三违”管理制度》和岗位安全操作规程，制定了《关于严肃责任落实，以“四个铁”强化安全责任追究的若干规定》，进一步压实各级各类人员安全生产责任。

安全管理模式

深入落实“433安全作法”和安全生产“20防”、“22抓”管控措施，明确职责、优化流程，系统构建高质量安全管理模式。

安全隐患排查整治

持续深入开展安全风险隐患大排查大整治，做到“六个不能放过”，加强设计源头隐患排查、加强工艺安全性分析、加强检测环节管控、加强人员安全教育、加强现场和人员管理，全面彻底消除安全隐患。

“人、机、黑”专项任务

持续进行迭代梳理安全风险隐患较大的工序或生产线，加快“人机隔离、机器换人、黑灯工厂”专项任务组织实施，不断夯实安全管理物质基础，提高本质安全度。

安全管理信息化

积极推进安全管理信息化建设，完成违章隐患信息报送APP的开发及《“人工+智能”视觉安全识别管控方案》制定，启动《安全生产信息化建设软件开发项目》，完成《视频监控智能识别系统》和《基于5G+图像识别的生产过程安全风险智能辨识应用研究项目》的论证和典型应用。

安全管理人才队伍建设

研究出台公司安全专家选聘制度，大力培养危险化学品、科研试验、设备管理和能源运行等方面安全管理专家人才，加大国家注册安全工程师培养力度，提升安全生产管控能力。

安全文化建设

制定《安全文化手册》，大力培塑员工安全道德意识和遵章守纪行为规范，让“生命至上、安全第一”的管理文化蔚然成风，让安全文化像空气一样无处不在。

安全培训

公司重视提高员工的应急响应能力和事故防范能力，坚持组织员工参与相关安全培训、竞赛比武和演习演练。

案例：开展多项安全演练，提高安全生产

2022年，公司与地方政府协作开展了大型综合实战应急救援演练，组织开展了车辆伤害、机械伤害、冶金铸造、科研试验等各类应急演练274次，同时，聘请地方安全专家对冶金铸造、建筑施工行业进行了现状安全评估，针对各级危险点、铸锻造、试车试验、整车和大部件吊运等危险性大的操作环节进行动态专项检查。



公司开展员工安全培训



安全保密

信息安全与隐私保护

公司坚持“加速网络安全管理制度和技术防御体系建设，加强网络和数据的安全防护基础，打造“人防、物防、技防”三位一体的网络安全防护体系”的信息管理理念，建立网络和信息安全管理体系。公司高度重视信息和隐私保护工作，成立专业的授权管理体系，负责公司的网络安全、主机安全和数据安全，制定并颁布了《信息系统、信息设备和存储设备安全保密管理办法》《信息系统、信息设备和存储设备安全保密操作规程》《涉密信息系统及涉密信息设备安全防护策略》等相关制度文件，全面保障公司数字化发展进程的信息安全。

开展安全保密教育与培训

公司积极开展信息安全保密教育与培训，培训内容包括公司信息安全管理的主要工作，公司信息安全培训实现全体员工 100% 覆盖。

案例：积极参加护网行动与攻防演练



公司积极参与自治区、包头市、兵器集团组织开展的攻防演练活动、护网行动。根据兵器工业集团网络安全保障工作要求，建立 7×24 小时网络安全值班制度，并于 9 月 30 日启动网络安全信息通报机制，实行每日“零报告”。各责任单位明确值班联络人及其职责任务，保持通讯畅通，确保第一时间响应各项工作指令，每日 12 时前在“网络安全通报群”中报送前 24 小时网络安全情况、发现问题隐患及整改处理情况。



案例：国家网络安全宣传周活动



自 2022 年 9 月 5 日起，公司开展了为期一周的网络安全宣传工作，在公司内网协同办公平台不同栏目中，发布《网络安全法》《个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》《数据安全法》全文，对全体员工进行常态化的教育，并且利用各单位大屏幕，滚动播出网络安全的主题、“网络安全法”实施时间、网络安全对于国家安全的意义等栏目，加强网络安全教育。同时，员工通过参加知识问答活动，普及网络安全知识、增强网络安全意识、提升网络安全防护技能。



安全保卫

公司制定《“433”安全工作法指导意见》，将“双培训、双演练、双检查”落实固化为动态安全确认 6 项清单，形成“一级检查一级、一级考核一级”的责任链考评机制，建立严格的安全生产管理体系，将安全保卫工作进行“横向+纵向”分类管理，横向担任安全保卫工作的组织实施、监督检查等职能，纵向承担安全保卫工作的专业指导、监督检查和体系建设。



“三类三级管理”

2022年，公司对《安全生产责任制》《责任制考核办法》《责任追究办法》《反三违管理制度》等安全领域核心管理制度进行了重新修订，同时，将治安综合治理工作更名为平安建设工作，并且对公司平安建设领导小组及相关委员会成员进行了调整。

公司在内部签订了《反间谍安全防范责任书》，并按照“信息化安保，智能化管控”要求，发挥公司巡控指挥中心在巡控、指挥、调度为一体的职能，对厂区内要害部位、反恐怖重点目标进行网上实时巡查监控，累计报确保了巡控指挥效果。



案例：415 安全保卫宣传活动



“4.15”期间，以悬挂横幅、制作展板、发放宣传册、电子屏循环滚动等多种形式开展《国家安全法》《反间谍法》宣传活动，各单位共制作标语、LED 电子屏滚动、悬挂条幅、板报等 80 幅、发放宣传袋 200 个。



数据绩效：

- 24 小时不间断巡逻巡控，累计出动人员 **4,450** 余人次、车辆 **1,580** 余辆次





03

环境责任

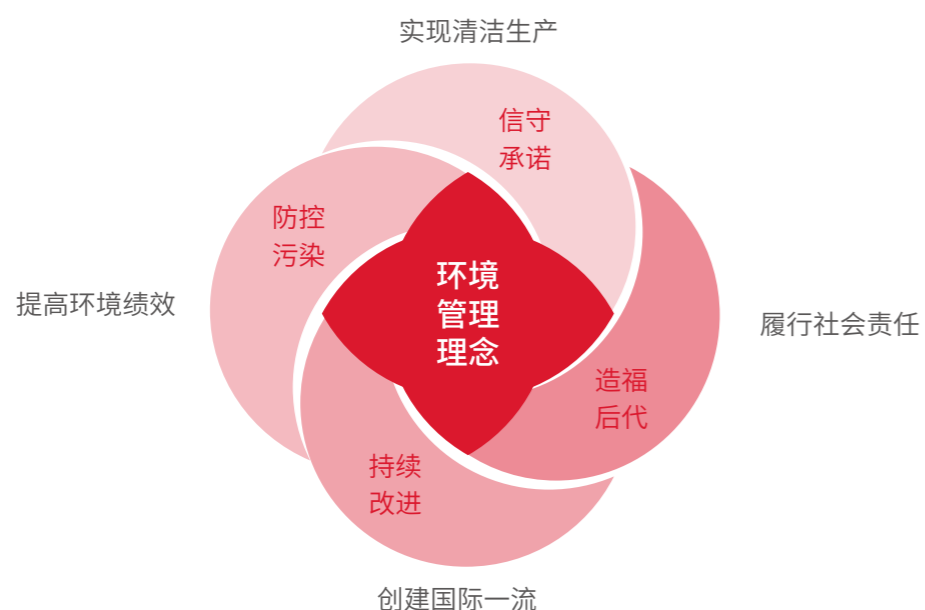
内蒙一机认真践行习近平生态文明思想，坚持生态优先、绿色发展，完整准确全面贯彻新发展理念，强化环境管理体系建设，完善环保风险管控机制，持续深化内部污染源排查治理，持续推进节能减排，加快建设“绿色一机”，实现高质量发展。

环境管理

公司持续推动末端治理向绿色制造转变、以节能减排管控为主向追求绿色核心竞争力转变，建设环境友好型绿色工厂。

环境管理体系

公司通过 ISO 14000 系列认证，严格遵守国家环境相关的法律法规及政策性文件，深入践行绿色发展理念，努力提高全体员工环境保护意识，注重选用绿色新工艺，不断提高公司环境管理水平，最终实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。



环境保护委员会

按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的原则，成立了由党委书记、董事长带头的环境保护委员会，每年至少召开两次委员会会议，及时传达国家及地方政府最新有关环境保护的工作和要求，对环境管理进行绩效考核，分析环境管理工作中存在的问题，提出改进措施，做好监督整改落实。

环境监督整改

积极接受各级环保督查检查，并定期开展内部自查，发现问题及时整改。2022 年，公司未收到任何与环保有关的行政处罚。建立环保群众监督举报和举报核查工作机制。2022 年，无群众举报情况。

案例：中央环保督查组检查环保工作



2022 年 4 月 2 日，中央环保督察组第六组对公司进行了调研、检查，对公司开展的各项环保工作给予了充分的肯定，无督察问题。



数据绩效：

- 2022 年 8 月，兵器工业集团第八检查组对公司进行环保检查，提出了 **26** 项问题和 **7** 项工作改进建议，根据此结果，公司在全范围内进行举一反三的排查整改，所有问题均按照时间节点完成整改。

环境宣传教育

公司针对世界环境日开展宣传教育活动，通过线上线下等方式开展了法律法规、业务知识等环保专项培训，提高员工的环境保护意识，树牢可持续发展观。

数据绩效：

- 学习习近平生态文明思想：各级党委统一组织学习 **97** 次，约 **2,965** 人次参加。
- 世界环境日：参加培训人数约 1500 人次；开展了危险废物库突发环境事件等 25 个环保应急预案（现场处置方案）的演练，制做 **26** 条宣传横幅、**32** 块展板宣传世界环境日。

环境保护预警机制

公司建立了长效的环境保护预警机制，制定有效的专项预案，有助于识别环境风险隐患，及时做出应急响应，降低事故后果。



绿色工厂

公司深入贯彻落实习近平总书记建设祖国北疆靓丽风景线的重要指示，围绕公司建设一流花园式企业工作安排，持续不断对生产工厂和办公区域进行绿化美化。

01

形成《关于公司 2022 年绿化投资建设方案的议题》文件

- 进行厂区绿色种植
- 提高厂区绿色植被覆盖面积

02

印发《2022 年爱国卫生与绿化管理工作计划》的通知

- 提高绿化管理水平
- 打造健康厂区环境

03

开展第 34 个爱国卫生月活动

- 以“文明健康，绿色环保”为主题
- 扩大爱国卫生运动影响力

04

围绕“绿色出行”“光盘行动”“分餐公筷”“垃圾分类”等活动

- 组织发动广大干部员工践行低碳环保生活方式

案例：在荒山建设劳模工匠林



一期工程种植果树 1,272 株，二期工程种植果树 1,270 株，种植面积达 11,000 平方米。



“劳模工匠林”建设养护情况

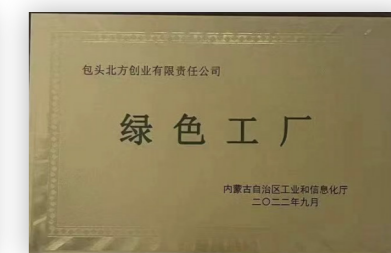
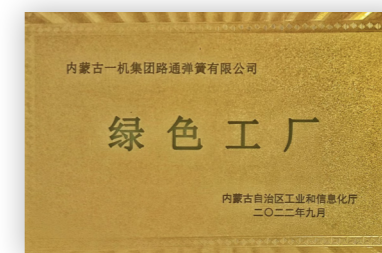
数据绩效：

- 厂区新植银杏等整株高大乔木 **30** 颗、果树 **2,036** 株、云杉 **810** 丛、绿篱 **1,110** 平米、宿根花卉 **2,116** 平米、地被 **8,705** 平米、草花 **45,670** 株。

案例：打造绿色工厂



2022 年 9 月，公司旗下的子公司路通弹簧公司和北方创业公司被内蒙古自治区工业和信息化厅评为“绿色工厂”。



资源利用

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，把提高能效作为实现碳达峰、碳中和的重要着力点，遵守能源管理的相关法律法规和政策指引，积极对标一流企业，加强新型绿色环保、节能降耗技术应用，广泛实施先进节能技术。

能源管理体系

公司依据 GB/T 23331-2012/IOS 5001: 2011 标准，编制《能源管理手册》，并实施能源管理类制度 4 项，能源运行类制度 2 项，能源安全类制度 7 项，同时遵循公司制定的《能源运行安全管理流程图》等相关的能源管理流程体系，从源头上杜绝能源浪费，提高能源利用效率，保障能源安全运行。

数据绩效：

- 2022 年，公司万元可比价产值二氧化碳排放量较 2021 年同期下降 **17.54%**，超额完成年度下降 **14.5%** 目标指标。
- 全年节约可比能源费 **439.2** 万元，节能收益 **630.2** 万元。

能源消耗管理

公司对能源保供设备设施进行系统化的节能改造，切实将节能降耗落实到各个生产环节，努力实现碳达峰和碳中和的“双碳”目标。

碳排放

公司积极落实节能降碳目标，完成兵器工业集团“一企一表一清单”分解的减排指标和专项任务，印发各类节能降碳文件，编制碳达峰行动方案，组织开展节能降碳潜力调查，深入挖掘节能潜力，加速淘汰落后产能，积极采购使用绿电，寻找替代蒸汽用能工艺、开展能效对标及能耗定额管理等，扎实推进节能降碳取得实效。

数据绩效：

- 印发各类节能降碳文件 **7** 份，梳理摸排 **43** 条生产线和 **3,663** 台用能设备，累计降低二氧化碳排放 **7,540.8** 吨。

节能降耗项目改造

案例：2 台车式热处理炉进行节能改造



采用蓄热式燃烧技术，对 2 台车式热处理炉进行节能改造，全年累计节约天然气 24,855m³，节能量 30.18 吨标准煤。



案例：更新改造 S9 电力变压器、水泵电机、离心式空气压缩机和其他设备



公司对 12 台 S9 电力变压器进行更新改造，实现年节能量 102 吨标准煤；对 8 台水泵电机进行更新改造，实现年节能量 45 吨标准煤；更新空气站离心式空气压缩机 1 台，实现年节能量 192 吨标准煤；更新或报废焊机、车床、吊车等设备 28 台（套），实现年节能量 65.2 吨标准煤。



数据绩效：

- 公司累计完成管理、技术、工艺改进等节能项目 **83** 项，总投资 **1,197** 万元，实现节能量 **2,470.8** 吨标准煤，年节约 **732.1** 万元。

能源使用情况

公司现有电、蒸汽、采暖、新鲜水、天然气、生产补水及热网补水几种能源使用，能源运行状况正常，能源系统安全合理运行，通过代理购电、参与内蒙古电力交易平台购电，减少外购电费 138.71 万元。2022 年能源使用状况：

能源介质	单位	使用量
电	万千瓦时	1,015,975
蒸汽	立方米	69,414,058
采暖	万吉焦	28.59
总用水量	立方米	395,753
天然气	万立方米	1,023.75
再生水总量	立方米	359,462

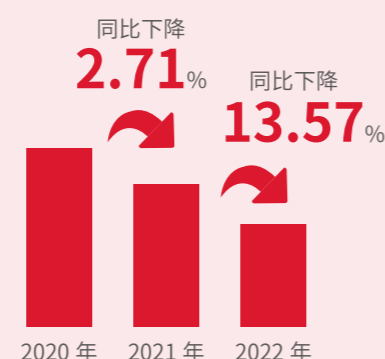
水资源利用

公司制定节约用水管理办法、节水统计制度、用水定额管理制度、供用水管理规范等水资源管理制度，制定《黄河流域企业生态环境保护工作方案》，形成了有效的节水管理措施，同时，通过升级中水站、“水污分流”等节水项目建设，充分发挥中水替代生产水作用，降低外购新鲜水量，促进能源系统节能降耗工作，实现厂区生产废水零排放，环保零事故，并成功申报内蒙古自治区节水型标杆企业，获得政府奖励 50 万元。

数据绩效：

- 2022 年可比价万元产值新鲜水用量

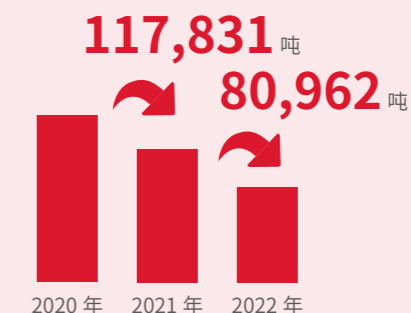
0.503 吨 / 万元



数据绩效：

- 2022 年总用水量

755,215 吨



数据绩效：

- 2022 年，公司累计回收 **42.3** 万吨生产废水，水重复利用率 **85%**。
- 中水回用量完成 **35.9** 万吨，创造价值 **472.57** 万元，节约外购水费 **300** 万元。

绿色办公

公司针对办公场所开展春秋季节电气火灾预防、防雷接地测试、采暖前后电加热器使用、雨季电气设备设施防雨防渗漏、停能检修、施工旺季临时用电、夏季有限空间作业、电加热器等专项整治活动，深入落实绿色办公相关措施。

数据绩效：

- 2022 年，公司共检查出绿色相关办公问题 **236** 条，并及时采取整改措施、整改落实率

100%。

- 2022 年，公司办公用电量为 **916,014** 千瓦时、办公用水量为 **90,385** 吨，办公用纸量约为 **20** 万张 A4。

排放

公司积极促进生产经营过程中各类废弃物的排放管理，建立长效机制，加强体系建设，抓实环境管理体系运行，根据《固体废物管理办法》等相关废弃物排放管理制度，对不同的废弃物实施分级分类管理，明确各部门管理职责，并将一般工业固体废物管理纳入到党建思想政治工作和精神文明建设考核中。



数据绩效:

制度建设:

- 2022年修订《一般固体废物管理办法》《危险废物管理办法》等 **6** 项制度
- 新订《固定资产投资项目环境保护管理办法》《环境保护信息报告、报送、公示管理制度》 **2** 项制度
- 形成《环保治理项目专项评审办法》等 **19** 项管理制度体系
- **11** 家排污法人单位共有管理制度 **148** 项，2022年新订 **10** 项，修订 **29** 项

数据绩效:

污染防治设施及排污口:

- 污染防治设施 **143** 台套
- 排污口 **190** 个

产污环节:

- 公司共有 **121** 个产污环节



污染防治项目建设

公司在2022年实施并完成了4个污染防治项目，共计投资1466万元。具体情况如下表:

序号	项目名称	意义	进展情况
1	焊接烟尘治理项目	306 车间增加焊接烟尘治理设备，改善现场工作环境	设备已完成调试，试运行并完成验收
2	新建中小型零件喷漆线及废气治理设施项目	新建中小型零件喷漆生产线两条及废气净化设施	设备完成调试，正在试运行
3	清理打磨废气治理	完成清理打磨废气治理	目前正在调试和试运行阶段
4	热处理烟气治理项目	完成烟尘进行专项治理	设备完成调试，正在试运行



04

社会责任

内蒙一机以人为本，从员工角度出发，保障员工权益，丰富员工生活，建立健全员工职业发展道路，保障员工职业健康，承担企业责任。

雇佣

公司将员工视为企业的重要资产，切实维护并保障员工在雇佣、薪酬福利、职业发展和学习培训等方面的合法权益。在维护员工合法权益的同时，公司为每一位员工提供成长与发展的平台、健全完善的健康保障，确保每一位员工可以在轻松愉悦的氛围中创造价值。

员工准则

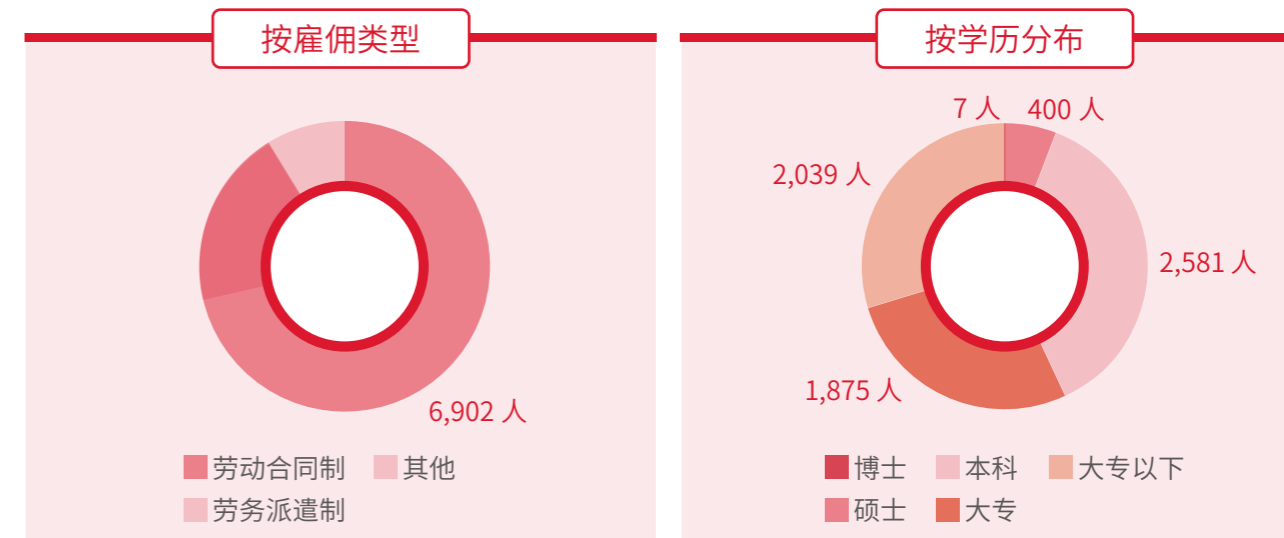
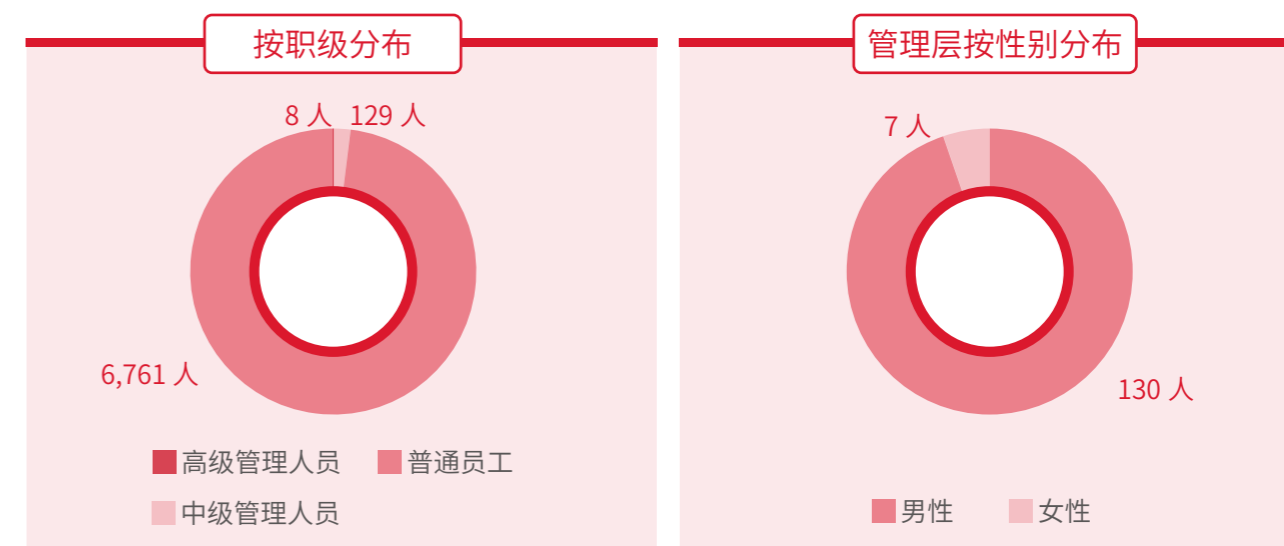
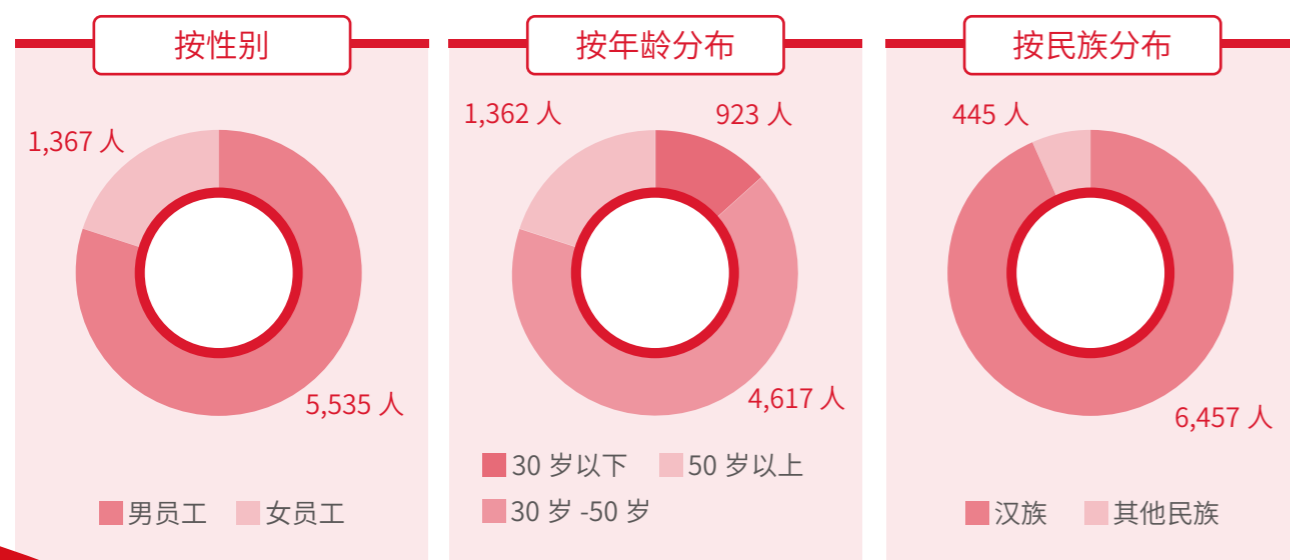
公司尊重所有员工权益，充分保护人权，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，奉行平等的员工雇佣政策，公平公正地对待不同种族、肤色、民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，严禁和抵制任何形式的雇用童工、强制劳动及职场骚扰，重视员工隐私保护，全方位保障员工权益。2022 年度，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。

数据绩效：

- 践行社会责任，努力为残疾人员提供就业机会、就业岗位。截止 2022 年底，公司共有在职残疾员工

208 人。

员工构成



数据绩效：

- 员工签订劳动合同比率: **100%**

民主管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》以及运营地的法律法规，鼓励员工了解、参与、监督公司内外部的治理工作，不断完善工会工作机制，积极聆听和反馈员工诉求，架起员工内部沟通的桥梁，从而了解员工的需求，解决员工困难，积极开展员工满意度调查，第一时间听取员工的意见和建议，完善企业管理。

薪酬福利

公司坚持企业发展为了员工，发展依靠员工，构建符合公司实际情况的薪酬管理标准体系和持续提高员工收入的运营机制，确保每一位员工得到有竞争力的薪资，让员工付出的劳动成果可以获得应有的回报，积极引导并保留公司战略发展所需的各类人才，倡导公司与员工同步和谐发展。

薪酬绩效管理

公司形成并坚持“赛马”机制，将薪酬与员工个人能力相结合，为技能、行为态度、工作绩效方面表现更佳的员工提供更高的薪酬，并且严格执行工效联动机制，强化对工资总额使用的动态考核、弹性调整和过程监管，推进公司经理层任期制和契约化管理工作，签订聘任协议和任期、年度考核责任书，推动落实董事会考核分配职权。

激励方案

公司不断完善中长期激励机制，制定有《专项奖励管理办法（试行）》《职能部门、科技单位管理人员薪酬改革实施办法（试行）》《上市公司骨干人员限制性股票激励方案》《非上市子公司“效益改善、增利创效”激励办法（试行）》等相关激励制度，鼓励员工为公司做出更大贡献。

福利保障

公司遵守《中华人民共和国社会保险法》《员工带薪年休假条例》及《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，并提供补充养老保险（企业年金）。

员工关怀

公司坚持以人为本，致力于打造真诚、团结、开放、进取的组织氛围，用心关注员工生活需求，帮助员工缓解工作压力，让员工在工作中感受到公司的温暖与关爱，增强员工的幸福感和获得感。

案例：帮扶困难员工及家属



2022年“两节”期间，公司慰问救助各类各级职工578人次，发放帮扶慰问金73.9万元。高温期间公司工会投入40万元专项经费开展“送清凉”活动，为生产一线职工送去冰柜、冰糕、冰绿茶、矿泉水等防暑降温物品。公司开展了2022年金秋助学资助仪式，向35名困难职工子女发放助学金20余万元。公司对112名长期出国、出差服务保障职工家属进行中秋节慰问。



公司领导慰问看望困难职工



丰富的文化生活

积极开展歌唱比赛、体育比赛、读书活动等满足员工各类文化兴趣需求，从而让员工乐享美好生活。



举办“劳模工匠林”、“845线”义务植树活动



举办员工气排球赛

案例：关爱女性员工



公司积极开展女职工先进集体和个人表彰，对 15 个先进女职工委员会、10 个巾帼建功示范岗、82 名“三八”红旗手、31 户模范家庭进行了表彰。公司维护女职工合法权益和特殊利益，定期开展女职工合法权益法律体检活动，高度关注女职工劳动保护和身心健康，加大女职工劳动安全卫生知识教育培训力度，推动开展女职工特殊疾病保险，常态化组织广大女职工线上观看关爱女职工系列讲座，加强女职工休息哺乳室建设。同时，公司举办“喜迎二十大 礼赞新时代”纪念“三八”国际劳动妇女节线上竞答活动、“三八”节献礼纪念活动、“我是我爸小棉袄”父亲节爱的表白线上活动、“玫瑰书香”女职工主题阅读活动等主题活动，丰富广大女职工精神文化生活。



举办关爱女职工专题活动



2022 年新春音乐会



举办“玫瑰书香”女员工阅读成果展示活动



举办“好书共享 传递书香”图书漂流主题阅读活动

职业发展与职业健康

公司坚持“五突出五过硬”用人导向，积极培育人才，重视员工能力建设，助力员工成长发展，同时，通过各类渠道为员工的成长发展保驾护航，激励员工不断实现自我价值。

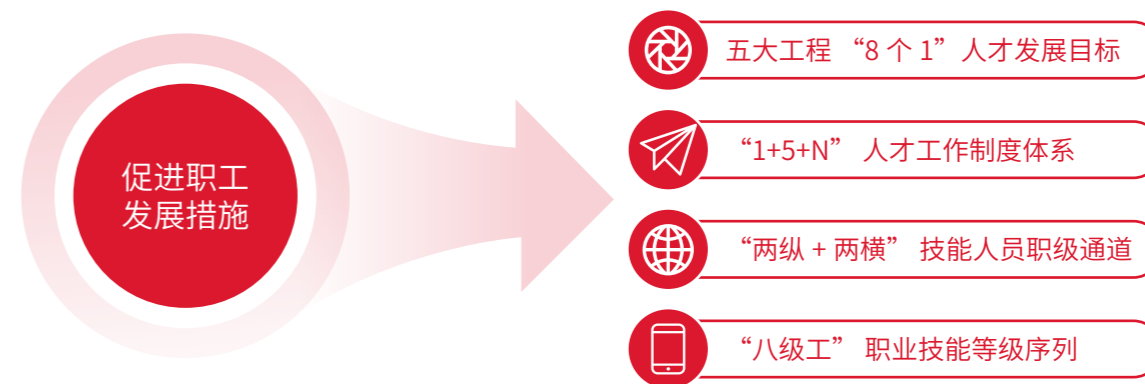
职业发展通道

员工招聘

公司坚持“建设一流人才队伍”的理念，利用校园招聘、社会招聘等渠道不断吸引与一机理念共鸣的优秀人才，加强核心岗位人才梯队建设；统筹规划，规范管理，结合公司中长期发展战略和主营业务发展需要，优先保障科研工艺和生产一线岗位人员需求，明确岗位、学历、专业等标准，宁缺毋滥，稳步提升招聘质量。

职业发展

公司高度重视员工职业晋升路径的建设，致力于为各类优秀员工创造多元丰富的职业发展机会，强化总体统筹，系统健全人才工作体系，发布《新时代公司“人才发展 37 条”重点措施》，编制《“十四五”人力资源规划》，印发《体系化推进科技人才队伍建设 25 条措施》《体系化推进技能人才队伍建设 22 条措施》，制定《公司技能人员职级通道管理办法》，并且公司每年定期对所有员工开展绩效考核测评。



数据绩效:

- 2022年,公司引进国家海外高层次人才**1**人,“青年英才”**3**人,“种子计划”**1**人,入选国家技能人才培育突出贡献奖**1**人、中央企业技术能手**1**人,新增中国兵器杰出工匠**1**人、包头市“鹿城英才”**10**人,获评中国兵器首席技师**1**人、关键技能带头人**6**人。

职业培训体系

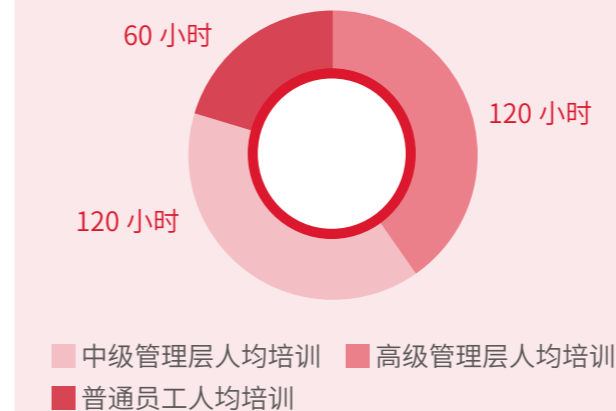
公司构建了完整的员工培训体系,建设丰富、灵活的培训课程平台,助力员工职业发展,最大化激发员工潜力,并且,全面强化培训需求调研、课程体系建设、师资队伍建设和培训质量监督,创新培训方式方法,不断提高培训的针对性和实效性。

2022年结合各业务系统年度重点工作安排,制定下发《2022年度培训计划》,按培训内容将培训项目分为经营管理、党务工作、安全环保、质量管理、工艺技术、创新驱动、智能制造、专业管理、人才队伍建设、技能提升等10个专题。为解决职业技能提升培训工作中矛盾突出的问题,公司不断完善“数字化智慧教室云课堂”线上培训平台,提高培训的便利度和可及性,形成理论与实践相结合、线上与线下相结合的培训体系。同时公司积极聘请国内专家,加强科技相关人才培养。

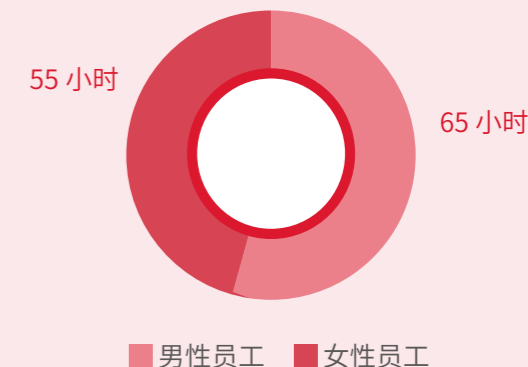


披露项	单位	数据
员工培训总投入	万元	1,100
员工培训覆盖率	百分比	100%
领导力培训覆盖率	百分比	100%
员工培训总时长	小时	11,930

按职级及员工类型划分的员工人均培训时间



按性别类型划分的员工人均培训时间



职业健康管理

公司始终将员工健康安全作为管理工作中的重中之重,致力于为员工打造健康安全的工作环境。公司严格贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》与《生产安全事故应急预案管理办法》及运营所在地相关法律法规,并结合自身运营情况制定了相关安全管理规章制度,加强对全体员工的职业健康安全管理措施,通过 ISO45001 职业健康安全管理体系。

数据绩效:

- 发生新增职业病病例: **0** 例



职业健康安全管理体系认证证书



05

价值创造

内蒙一机积极响应“共同富裕、乡村振兴”等国家战略，扩大岗位招聘，提供稳定就业岗位，并积极投身公益事业，组织员工参加志愿活动、植树造林、捐资助学等不同类型的公益活动，开展产业帮扶、消费帮扶等乡村振兴项目，用实际行动传递温度，彰显内蒙一机的企业价值。

新增就业员工

就业是民生之本。2022年深入落实政府工作报告中强调的“强化就业优先政策”“稳定和扩大就业”精神，公司扩大稳定岗位招聘，针对应届毕业生、军队复员人员、残疾人士等特殊群体，开展专场就业招聘活动，鼓励当地居民就近就业，为解决当地民生贡献内蒙一机力量。

数据绩效：

- 2022年，公司招聘新员工 **214** 人，其中应届毕业生 **190** 人。

公益行动

公司积极开展公益行动，救难济困，开展环境、助学、志愿者等多项慈善活动，让社会各界感知公司回馈社会之心。

数据绩效：

- 2022年，公司累计投入约 **98** 万元，用于社区公益。
- 公司员工志愿工作累计 **492** 人次，**27,969** 小时。

公益活动

公司深知保护生态环境，守护地球家园是每个人义务，也是社会的使命，积极开展植树造林主题的环保公益活动，为环境保护贡献价值。

案例：开展义务植树活动，播种绿色希望



2022年4月，公司董事长、总经理等领导班子带头，组织各级在职劳动模范、工匠、五一劳动奖获得者及各单位党政主要负责人、工会负责人、工会干事共计近400人，赴“劳模工匠林”、“845线”开展义务植树活动，种植树木超过4,000棵，为修复生态环境贡献内蒙一机的力量。



义务植树活动现场



公司关注青年群体成长，针对性开展各式青年助学活动，为青年成长成才贡献应有力量。

数据绩效：

- 截至目前，已累计发放助学金近500万元，资助1,000余名学子完成学业。

案例：内蒙一机开展“情暖金秋 筑梦启航”金秋助学活动



举办2022年“情暖金秋 筑梦启航”金秋助学资助仪式，向2022年金榜题名、即将进入高等院校深造的35名困难员工子女发放助学金。公司始终把金秋助学、帮扶慰问列为公司的重要日程，不断创新活动载体和手段，增强活动的针对性和实效性。



捐资助学仪式现场



乡村振兴

2022年，公司通过产业帮扶、消费帮扶、文化帮扶等多样方式，帮扶多个乡村巩固脱贫成果，为实现乡村振兴战略打下坚实基础。

案例：内蒙一机产业扶贫，为包头市固阳县乡村振兴注入活力



为就近解决脱贫户、监测户的务工就业问题，盘活闲置的集体资产，增加村集体收入，公司协助包头市固阳县在下湿壕镇电报局村创办服装加工厂，解决了脱贫户、监测户以及部分农户等20人的就业问题，促进村民就近就业，实现“挣钱与顾家两不误”的生活新模式。服装加工厂年生产工作服等劳保用品5,000—10,000套，年收益达到10万元，为吸引更多外出务工人员返乡创业就业搭起了良好平台。



数据绩效：

- 2022年公司共为对口帮扶地区捐赠帮扶款 **95** 万元

捐助帮扶

- 支出乡村振兴款95万元，用于所在地乡村振兴事宜。

产业帮扶

- 协助建成村办服装加工厂，带动20余人就业。
- 帮助包头市固阳县下湿壕镇大英图村建设红色旅游示范基地，为打造红色旅游发展基地创造条件

消费帮扶

- 依托公司“消费养老”线上电商平台和公司兵工新世纪宾馆农副产品销售超市，积极帮助解决包头市固阳县下湿壕镇电报局村农副产品销售难问题。
- 积极动员广大干部职工购买了35万多元的新疆地区农副产品；
- 黑龙江甘南县和云南红河县62万多元农副产品，有力支持了这些地区的乡村振兴工作开展。

文化帮扶

- 改造包头市固阳县下湿壕镇电报局村文化宣传基础设施和村委办公条件，极大改善了村容村貌。





06

治理责任

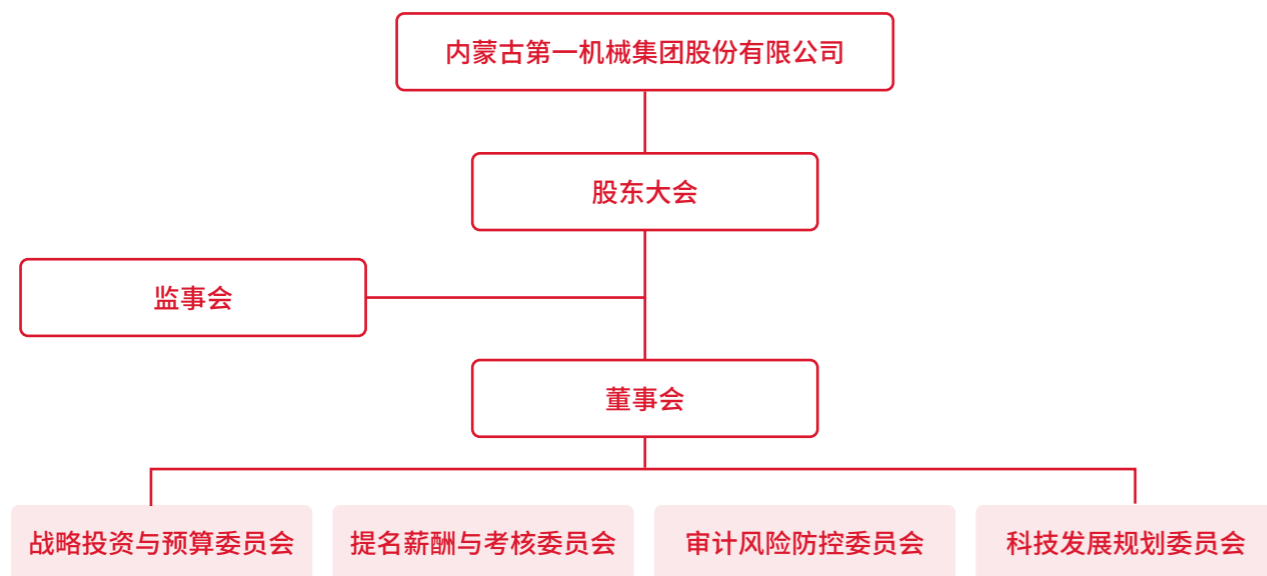
内蒙一机深入贯彻习近平总书记关于“建设世界一流企业”的重要指示批示精神，积极承担社会责任，完善公司治理框架，实现公司可持续发展。

公司治理

公司严格遵守上市公司的各项法律法规，提高公司治理水平。

三会运作

公司严格按照《公司章程》召开股东大会。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责。董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行职责。公司按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足监管要求。



三会治理架构

公司形成了独立董事占多数的董事会成员结构，董事会成员 10 人，独立董事 6 人，成员构成具有多元化的特征，专业性互为补充，保障了董事会决策的科学性。公司 6 名独立董事来自不同行业不同领域，具备军品、车辆、宏观经济、人工智能、法律、企业管理等丰富专业知识和实践经验，在董事会审议决策特别是重大事项决策中具有独特优势。董事会提名薪酬与考核委员会全部由独立董事组成，为做好决策提供多元化、全方位视角，凝聚多方智慧。独具特色的设立了董事会科技发展规划委员会，体现了科技强军、创新兴企的战略谋划。

数据绩效：

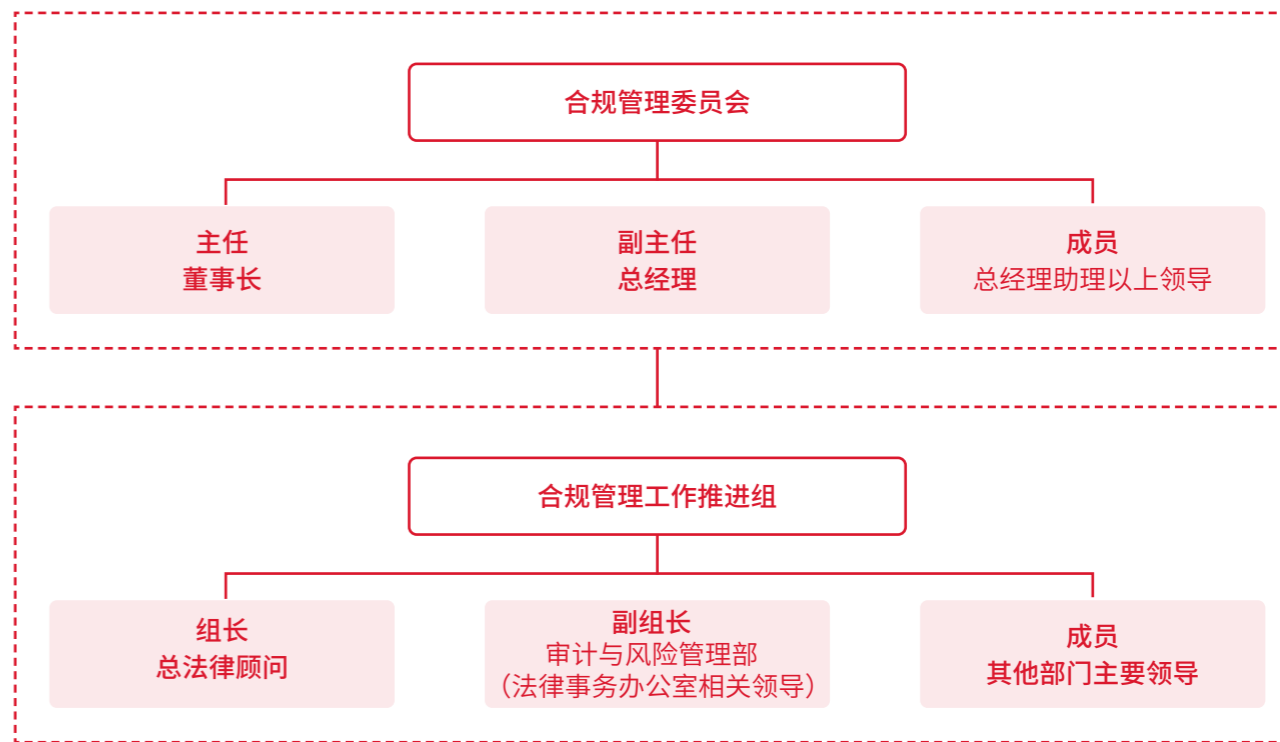
- 2022 年，全年共召开 **6** 次董事会、审议通过议案 **44** 项，召开 **5** 次监事会，审议通过议案 **30** 项，召开 **2** 次股东大会，审议议案 **19** 项，确保了公司重大事项的及时科学决策，全部议案均获表决通过。

合规运营

公司深入贯彻落实国资委《关于进一步深化法治央企建设的意见》和兵器工业集团《全面推进依法治企行动纲要（2020—2022）》要求，形成《2022 年度法治建设工作要点》，制定“八五”普法规划、法律服务与依法合规体系优化工作方案、合规管理强化年工作方案等，促进依法治企能力水平不断提升。

同时，公司积极开展公司合规运营工作，设立并根据公司运营情况调整公司合规管理委员会，制定《合规管理工作方案》和《合规管理办法》等相关制度，建立健全合规管理三道防线，全面推动业务领域的合规管理职责落实到位。

2022 年，组织开展合规管理强化年活动，起草《工作方案》，将 30 项重点工作任务分解到各部门、各单位，推动合规问题、合规风险专项治理。



合规委员会架构

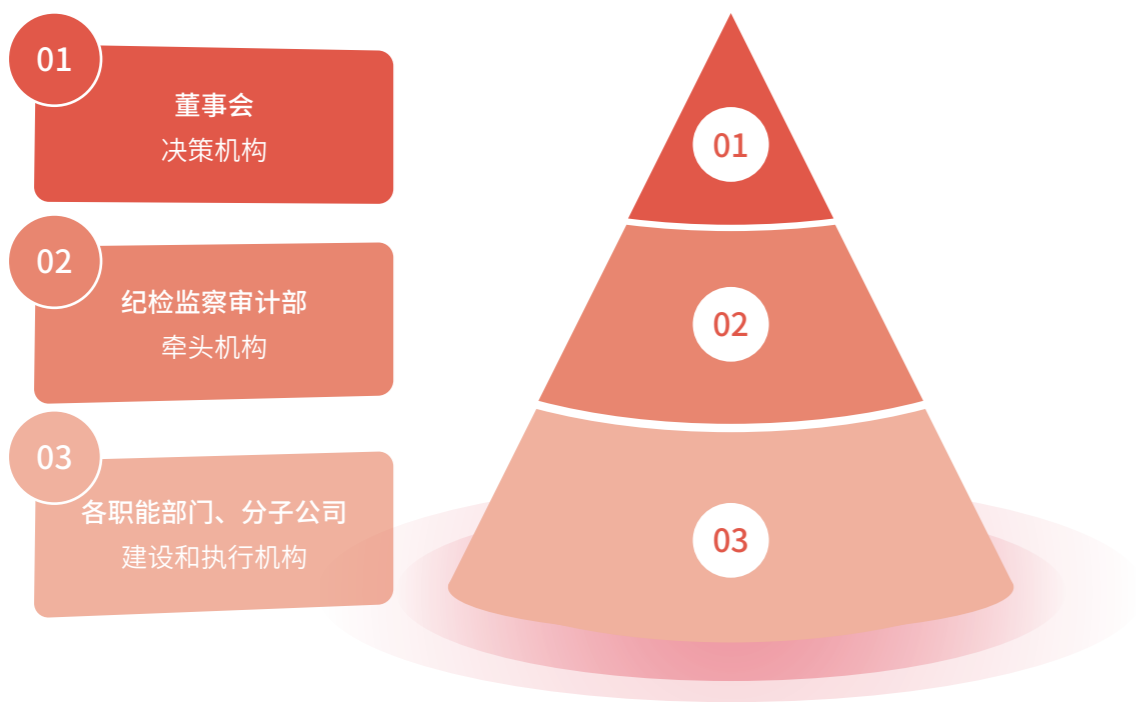
数据绩效:

- 2022年,公司员工参与合规培训人数: **551**人
- 2022年,公司员工参与合规培训总时长: **8,752**课时

风险管理

公司实行以风险为导向的内部风险控制体系,在制度上,公司制定了《风险管理办法》,并根据兵器工业集团的统一部署要求,每年开展重大风险评估工作,形成《公司风险评估报告》,确定公司重大风险事项,并进行日常监控,制定应对措施。

2022年公司围绕履行政治责任、经济责任、社会责任3方面22个重点领域,梳理排查了40项重点风险事项,通过下发《风险提示函》《整改通知书》《管理建议书》和召开工作交流会等,及时向相关业务系统和生产经营单位反馈风险问题,构建“横向传递、纵向贯通”的防控模式,扎实做好风险防控。



公司风险管理架构

信息透明

信息披露

公司不断改进和优化信息披露工作,制定《信息披露事务管理制度》,明确定期报告及临时报告的管理方法与流程,详细说明未公开信息的传递、审核、披露流程。同时,公司结合军工企业属性,重点强调了保密措施及行业特殊披露要求,进而对信息披露暂缓与豁免的内容进行了阐述。公司在坚持依法合规、自觉主动的前提下,力争做到内容简明清晰,充分发挥信息披露的价值发现功能,通过对行业发展动态、公司核心竞争力、经营计划、财务数据等详实描述向投资者呈现了公司整体经营情况,严格内幕信息备案管理流程,未发生内幕信息泄露事件,未出现公告更正、交易所监管机构问询事件。

数据绩效:

- 2022年,公司完成 **58**份临时公告披露、**4**份定期报告的披露。公司连续两年在上海证券交易所信息披露评级为“A”。

投资者关系

公司密切关注投资者的期望,重视与投资者的沟通,通过建立《投资者关系管理制度》等制度,对投资者关系管理工作的组织、职责及分工进行了明确规定,形成了有效的各部门协调机制。公司通过一对一、一对多、反路演、业绩说明会、现场调研等多种形式与投资者沟通交流,机构投资者参与度较上年度提升近一倍。

数据绩效:

- 2022年,公司共组织投资者交流活动 **15**场次,线上线下接待投资者 **295**人次。

ESG 管理

公司高度重视 ESG 管理，董事会总领全局，制定 ESG 战略规划，监督、审议公司 ESG 事项及目标任务。公司管理层负责 ESG 具体事项推进及业绩考核，对 ESG 事项开展研究、分析和风险评估，提出意见建议和改进措施，并定期向董事会报告 ESG 工作开展情况。各职能部门及分、子公司统筹推进 ESG 各项工作，全面推动公司可持续发展。

实质性议题分析

基于内外部利益相关方期望、经营范围及可持续发展等情况，为使报告更好地回应利益相关方的诉求与期望，公司开展实质性议题的识别、评估和分析工作，确立对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题。2022 年，公司向利益相关方发放可持续发展报告实质性议题调查问卷，广泛收集投资者、客户、员工、供应商等对公司可持续发展议题的建议。



内蒙一机实质性议题矩阵

利益相关方参与

利益相关方沟通是公司可持续发展管理的重要内容。公司准确识别利益相关方，通过召开会议、定期走访、满意度调查等形式，与利益相关方保持沟通交流，了解他们对公司的期望和利益诉求，并根据自身生产经营情况，采取措施，努力回应和满足利益相关方的合理诉求。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
股东 / 投资者	投资者关系管理 风险管理 内部控制 研发创新 气候变化 资源使用管理	及时披露信息，开展投资者交流 加强风险体系建设 完善制度文件，持续优化控制体系 提升企业竞争力和盈利能力 生态环境保护，践行公司社会责任 提高资源利用率，绿色经营
政府 / 监管机构	排放物管理 遵纪守法 反贪污 经济发展	搭建环保设备，减少污染物排放 加强合规运营管理 内部自上而下、自下而上的互相监督 开展战略合作，促进当地经济发展
客户	产品责任管理 诚信履约 优质服务	狠抓产品质量，优化产品结构 保证合同的兑现率 客户满意度调查
合作伙伴	行业交流合作 互利共赢 产业链发展 公平竞争	交流互访，开展经验交流 交流合作、行业研讨会 技术创新，带动行业进步 拒绝恶性竞争
供应商	透明采购 供应链管理 合同管理	公开采购 库存有效快速反应 明确合同重要条款
员工	权益维护 薪酬福利 职业发展 职业健康与安全 人文关爱	公平和公正用人体系 薪资、医疗保险等福利 员工教育培训 职业病防治 员工关怀
社区及公众	社区发展 绿化环境 社会公益 信息披露	社区活动、公益活动 绿化周边环境 志愿服务、捐赠 透明披露信息，接受公众监督

报告后记

未来计划

立足新时代，奋进新征程，内蒙一机将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，落实好兵器工业集团“1+5”战略部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，统筹履行好企业的政治责任、经济责任和社会责任，深入实施“五个一机”“九个一流”中长期目标举措，持续深化 ESG 管理体系建设，推动更好履行强军首责、实现更高质量发展，加快建设世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家新征程上再谱华章！

关键绩效表

公司治理绩效

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
公司治理	已披露 ESG 报告数量	个	1	1	1	
	董事会大会召开次数	次	6	6	9	
	各董事会委员会会议召开次数	薪酬与考核委员会	次	4	5	3
		战略委员会	次	4	5	5
		提名委员会	次	1	1	1
		审计委员会	次	1	0	1
	董事会成员人数	人	10	10	12	
	按性别披露	男性董事	人	10	10	12
		女性董事	人	0	0	0
	按类型披露	执行董事	人	0	0	0
		非执行董事 - 非独立董事	人	4	4	6
		非执行董事 - 独立董事	人	6	6	6
	监事会人数	人	4	5	5	
	职工监事人数	人	3	3	3	
	高管人数	人	8	9	8	
	按性别披露	男性高管	人	8	9	8
女性高管		人	0	0	0	

环境绩效

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
环保	环保投入	元人民币	31,223,100	37,466,039.58	20,446,716.5	
	节能减排投入	元人民币	11971700	15,282,800	8,505,800	
	排污费	元人民币	350934.223	467,241.3942	507,783.5649	
	厂房	各公司下属厂房数量	个	425	425	425
		通过环境管理认证的厂房数量	个	425	425	425
能源耗量	电力(请注明电力运营商,如南方电网)	度(千瓦时)	101,597,500	104,037,200	103,812,100	
	天然气	立方米	10,237,500	11,298,500	12,129,900	
	蒸汽	立方米	69,414,058	70,203,210	78,036,360	
	汽油	升	283,561	334,479	1,260	
	柴油	升	1,415,904	1,613,671	517	
温室气体	温室气体排放	范围一	吨二氧化碳当量	218,723.24	228,434.23	242,731
废气	挥发性有机物(VOCs)		千克	18,014.11	20,540.32	20,715.77
	重金属排放量		千克	0.68	1.66	1.04
废水	排水量(按目的地)	外部水处理设施	立方米	423,154.06	453,343.25	480,724.9
固体废弃物	无害固体废弃物	无害固体废弃物总量	吨	58,011.02	59,123.6	58,936.72
		回收量	吨	17,264.4	18,201.6	17,362.5
	无害固体废弃物	填埋量	吨	27,202.5	27,600	27,185.22
		其他处理方式(请说明)	吨	13,544.12	13,322	14,389

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
固体废弃物	有害固体废弃物	有害固体废弃物总量	吨	897	783.33	637.58
		其他处理方式(请说明)	吨	897	783.33	637.58
水资源	取水量(按源头)	总取水量	立方米	447,531	529,568	599,117
		市政	立方米	447,531	529,568	599,117
	用水量	总用水量	立方米	395,753	447,101	523,998
		循环水/再生水总量	立方米	359,462	389,076	430,010

产品及服务绩效

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年
科技与创新	研发投入	元人民币	74,801	64,511	86,807
	研发工作人员数量	人	1,856	1,854	1,749
知识产权	专利总数	件	1,508	1,283	1,088
	新增专利申请数	件	225	195	189
	新增专利授权数	件	103	85	59
	有效商标数量(请备注填写日期)	件	27	46	46
服务质量	有效专利数量(请备注填写日期)	件	745	644	585
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100
	客户满意度调查结果	%	96.71	96.64	96.54

员工绩效

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
员工雇佣	员工总数	人	6,902	7,182	7,194	
	按性别	男性	人	5,535	5,763	5,756
		女性	人	1,367	1,419	1,438
	按雇佣类型	劳动合同制	人	6,902	7,182	7,194
	按年龄	50岁以上	人	1,362	1,479	1,288
		30至50岁	人	4,617	4,835	4,979
		30岁以下	人	923	868	927
	按地区	在中国大陆工作的员工	人	6,902	7,182	7,194
	按学历	博士	人	7	5	3
		硕士	人	400	406	281
		本科	人	2,581	2,565	2,532
		大专	人	1,875	1,960	1,850
		大专以下	人	2,039	2,246	2,528
	按雇员类别	基层员工总数	人	6,761	7,032	7,053
		中级管理层员工总数	人	129	137	128
		中级管理层中女性员工人数	人	7	5	3
高级管理层员工总数		人	8	9	8	

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
员工雇佣	按员工专业构成类别	生产人员	人	3,617	3,837	3,940
		技术人员	人	1,856	1,854	1,749
		销售人员	人	196	201	196
		财务人员	人	131	135	137
		管理人员	人	1,102	1,155	1,172
	少数民族人数	人	445	474	471	
	新进员工人数	人	214	305	133	
	签订劳动合同的人数	人	6,902	7,182	7,194	
	离职人数	人	40	26	5	
	员工流失率	按性别	男性	人	30	21
女性			人	10	5	1
按雇佣类型		劳动合同制	人	40	26	5
按年龄		30至50岁	人	10	5	2
		30岁以下	人	30	21	3
按地区		在中国大陆工作的员工离职人数	人	40	26	5
员工培训	接受培训的员工总人次		人次	101,814	72,895	84,975
	按性别划分	接受培训的男性员工人次	人次	61,088	43,737	50,985
		接受培训的女性员工人次	人次	40,726	29,158	33,990

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
员工培训	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	6,761	7,032	7,053
		接受培训的中级管理层员工人数	人	129	137	128
		接受培训的高级管理层员工人数	人	8	9	8
	员工接受培训的总时长		小时	11,930	9,802	11,717
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	11,930	9,802	11,717
		女性员工接受培训的总小时数	小时	11,930	9,802	11,717
	按雇员类别划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	11,675	9,593	11,467
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	237	195	233
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	237	195	233
	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数		人	6,902	7,182	7,194
	按性别划分	接受考核的男性员工人数	人	5,535	5,763	5,756
接受考核的女性员工人数		人	1,367	1,419	1,438	
职业发展	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数	人	6,761	7,032	7,053
		接受考核的中级管理层员工人数	人	129	137	128
	接受考核的高级管理层员工人数	人	8	9	8	

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
健康与安全	安全生产投入	元人民币	24,001,769.03	24,458,320.44	18,714,910.01	
	各公司下属厂房数量	个	425	425	425	
	通过职业健康安全管理 体系认证的厂房数量	个	425	425	425	
	接受安全培训的员工 人次	人次	65,150	43,353	50,729	
	员工参加安全培训总 时数	小时	6,025	4,817	6,100	
	职业病	职业病风险岗位员工 人数	人	2,088	2,676	2,683
		参加职业病员工体检 人数	人	2,088	2,676	2,683

注：截止本财年结束日的员工人数

行业与社区绩效

板块	披露项	单位	2022年	2021年	2020年	
供应链	供应商总数	家	681	635	641	
	按地区划分	中国大陆供应商	家	681	635	641
	供应商本地化数量	家	83	81	81	
	本地化采购比例	%	12.2%	13%	13%	
供应链	新供应商总数	家	46	2	3	
	供应商认证	通过质量管理体系 认证供应商数量	家	510	502	500

板块	披露项	单位	2022 年	2021 年	2020 年	
社区投资	社会公益投入金额合计包括： 1) 向慈善机构、NGO、研究机构（与公司的商业性研发无关）的捐赠 2) 支持社区基础设施的资金 3) 社会活动（包括艺术和教育活动）的直接成本	元人民币	981,860	563,650	372,715	
	社区公益所获荣誉个数	个	1	6	16	
社区投资	慈善捐赠金额（指公司获得正规捐赠发票的捐赠额）	元人民币	6,193,339	10,100	13,600	
	志愿活动	员工志愿活动参与人数	人	492	1003	529
		员工志愿活动参与时长	小时	27,969	52,578	57,306
乡村振兴	乡村振兴资金投入	元人民币	95	95	95	

报告评价

《内蒙古第一机械集团股份有限公司 2022 环境、社会及公司治理（ESG）报告》是内蒙古第一机械集团股份有限公司首次发布关于 ESG 报告，报告根据中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 5.0）》编制，以国家战略为核心，以风险管理、价值创造和治理责任三方面为主体，形成一个稳定的三角结构，构成 ESG 工作的行动逻辑和完整生态。

紧跟国家战略。内蒙一机作为高新武器装备研发制造集团符合国家战略发展规划，以“军品提质拓域、民品转机强体、科技改革管理创新突破、信息化加速、党建引领和保障作用更加凸显”的要求，强化“数智工程”战略，实现信息化、数字化、智能化的高质量发展。

完善管理体系。内蒙一机搭建完善的公司治理架构，展示了完备的合规和风险管理架构，并且将党的领导融入公司治理，促进党建工作与生产经营融合，加强对公司可持续发展的规划与管理。

推动末端治理向绿色制造转变。内蒙一机深入践行绿色发展的理念，建立环境保护委员会，持续推动绿色工厂的建设，并且积极开展节能减碳，对各个能源保供设备进行升级改造，切实将节能降耗落实到各个生产环节。

承担社会责任。内蒙一机建立完善的员工保障机制，温暖关怀员工，帮扶困难员工，并且积极开展社会公益活动，通过产业帮扶、消费帮扶、文化帮扶等多样方式，帮扶多个乡村巩固脱贫成果，为实现乡村振兴战略打下坚实基础。

期待内蒙一机持续发挥自身优势，持续深耕和开拓社会责任经营，在进一步提升自身品牌价值与品牌效益的同时，持续为行业、为社会的可持续发展贡献力量。

——上海荣正易思集企业服务有限公司



参考索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)
报告前言	报告规范	P1.1、P1.2、P1.3
	高管致辞	P2.1、P2.2
	责任聚焦	P3.1
	企业简介	P4.1-P4.4
国家战略	国防建设	S5.1、S5.5、S5.8、V1.1
	科技创新	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4
	党的建设	G1.3、G1.4、G1.7、G1.8、G1.9
	产业布局	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4、V2.1、V2.2、V2.5、V2.6
	制造强国	S6.1、S6.3、S6.5、V2.7、V2.8
	数字化转型	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4
安全风险	“一带一路”合作	V1.2、V1.3、V1.4
	安全生产	S3.4、S3.5、S3.6、S3.7
	安全保密	S5.6
环境风险	安全保卫	S3.4、S3.5、S3.8、S3.9
	环境管理	E1.1、E1.2、E1.4、E1.6、E1.7、E4.3、V4.4、V4.5
	资源利用	E2.2、E2.2、E2.5、E2.9、E2.10、E2.12、E2.13、E2.14、E2.15、V4.2、V4.3
社会风险	排放	E3.5、E3.6
	雇佣	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、S1.7、S1.10
价值创造	职业发展与职业健康	S2.1、S2.2、S2.3、S2.4、S3.1、S3.2、S3.3
	新增就业员工	V3.1、V3.2
	公益行动	V3.4、V3.5、V3.6、V3.7
治理责任	乡村振兴	V1.3、V1.4
	公司治理	G1.1、G1.2、G1.3、G1.4、G1.7、G1.8、G1.10
报告后记	ESG 管理	G3.5、G3.6、G3.7、G3.11
	未来计划	A1
	关键绩效表	A2
	报告评价	A3
	参考索引	A4
	意见反馈	A5

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您非常感谢您阅读本报告，这是内蒙古第一机械集团股份有限公司首份环境、社会及公司治理（ESG）报告。为了提高报告质量和水平，我们期待您对此份报告提出宝贵意见与建议，请您不吝赐教。我们将认真采纳您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。

1. 您对本报告的总体评价如何：

很好 好 一般 差 很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响：

是 否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

较高 高 一般 低 很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

较合理 合理 一般 差 很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

很好 好 一般 差 很差

6. 在本报告中，有没有您关注但没有在本报告中找到的内容？如果有，请写下您关注的内容。

7. 您对本报告中的哪一部分最为关注？

如果愿意，欢迎您提供个人信息：

姓名：

职业：

电话：

电子邮件：

联系地址：

内蒙一机的联系方式是：

地址：内蒙古自治区包头市青山区民主路

邮箱：nmyjqb@163.com

电话：0472-3117802