

公司代码：600929

公司简称：雪天盐业

雪天盐业集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定的2022年度利润分配预案为：以2023年3月31日的总股本1,474,480,490股为基数，向全体股东每10股派发人民币2.50元（含税），合计派发现金股利人民币368,620,122.50元，占当年度合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润比例为47.92%。公司本年度不进行资本公积转增股本，如公司实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该预案尚须提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雪天盐业	600929	湖南盐业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘少华	刘昆
办公地址	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼
电话	0731-84449266	0731-84449266
电子信箱	officer@snowskysalt.com.cn	officer@snowskysalt.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）盐（食盐）行业分析

我国是全球原盐产能和产量最大的国家。数据显示，2022年，我国原盐产能达11585万吨，产量达8390万吨；年全国原盐表观消费量达到5830万吨，消费结构烧碱51.86%，纯碱36.85%，其他11.29%。出口原盐71.3万吨，进口942.5万吨。

自食盐专营体制改革以来，我国盐行业经营环境已发生深刻变化，不再核准新增食盐定点生产企业，确保企业数量只减不增，鼓励食盐生产与批发企业产销一体。明确允许社会资本参与兼并重组食盐生产批发企业，食盐资质管理更加严格；跨区经营推动食盐市场竞争活力提升，食盐品种日趋丰富，食盐价格趋向多样化，能逐步满足不同人群的消费需求；食盐安全保障体系基本完善，食盐政府储备和企业社会责任储备制度基本建立。食盐产品价格放开，食盐零售价格总体呈上涨趋势，行业资源向综合竞争力强的大型企业集团聚集，产业集中度正逐步提高。

在国内大循环经济的背景下，行业驱动因素日益明显。餐饮业、消费升级、食品加工是食盐及调味品行业的主要驱动因素，餐饮业发展旺盛，消费升级明显，调味品行业保持了快速增长。有研究数据表明，2020年中国调味品行业市场规模达到3950亿元，未来市场规模有望实现新的突破。调味品行业的繁荣发展，为进一步推动盐及相关产品的延伸发展打开空间。

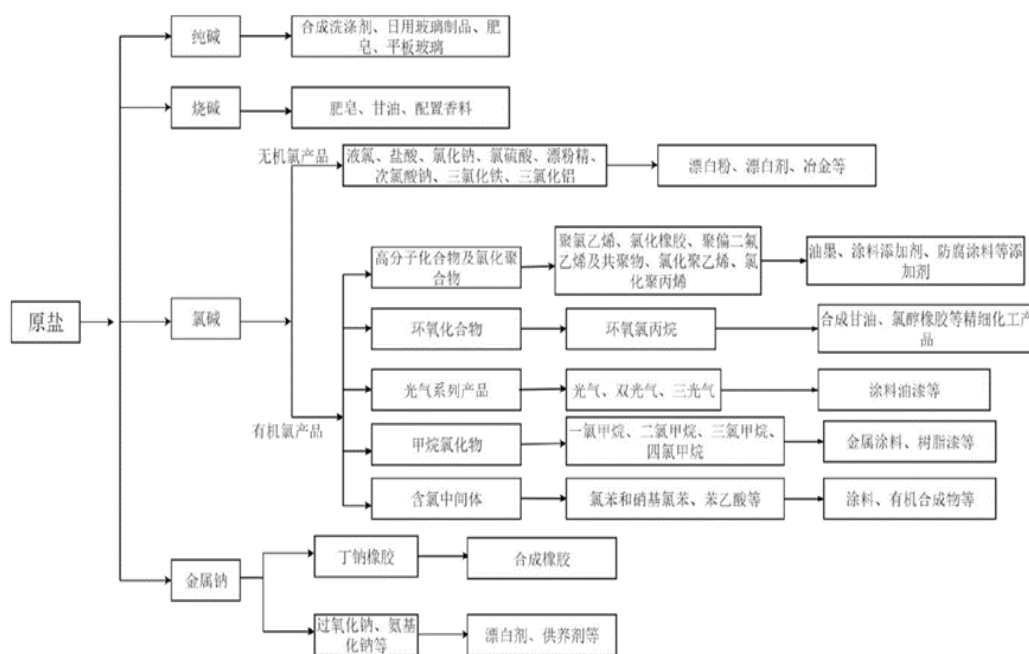
在扩大内需、刺激消费等政策引导下，社会消费能力稳步提升。消费群体迭代，消费模式、消费观念升级给国内中高端食用盐和日化盐营销带来了新的机遇，消费者愿意为品质更好、更健康的消费品买单。据中研普华研究咨询的调查报告显示，随着民众生活条件的提升，中高端食用盐的消费需求在全球范围呈上升趋势，且中高端盐的销量不断增长，食盐产品高端化趋势明显，消费偏好呈现健康导向。与“海外发达国家中高端食盐市场占比约8%-10%”相比较，我国中高端食用盐消费空间巨大。

2021年12月中国盐业协会发布《盐行业“十四五”发展指导意见》，提出到“十四五”末，盐产品年度营业收入力争达到500亿元以上，利润总额达到35亿元以上；规模以上企业研发费用支出达到3%，培育一批行业引领能力强、发展前景好、具有竞争优势的大型企业集团，大力培养扶持创建1-2个世界一流的龙头盐业企业；实现盐产品综合能耗较“十三五”时期降低10%以上；实现生态食盐、绿色食盐、低钠盐等食盐产品个性化、差异化开发，形成市场需求的高中低三级价格体系。加快研发日化生活、医药、交通融雪等用盐品种，提高产品附加值等。

（二）盐化工行业分析

我国的原盐消费去向显示，70%左右的原盐用于盐化工，其余则用于食用及其他用途。我国是全球重要的盐化工生产大国。盐化工产业不仅提供了“三酸两碱”中的烧碱、纯碱和盐酸，而且可向下游延伸生产PVC、甲烷氯化物、环氧丙烷、TDI/MDI等多种重要的基础化工原料，以及众多的精细专用化学品，是带动其他行业发展的基础原材料。盐化工产业具有产业链长、关联度大、技术密集、产品附加值高等特点，产业带动能力强且财税贡献突出。盐化工产业未来发展将延长现有产业链，向高附加值精细化工产品 and 新材料方向寻求突破。

盐化工产业链图如下：



据相关权威机构统计，2010-2020 年期间，我国纯碱产量整体呈递增态势。2020 年我国纯碱产能为 3317 万吨，同比增长 2.2%，产量为 2759 万吨，产值为 518 亿元。2020 年全国重碱需求量为 1293 万吨，较 2010 年增长 64%，重碱需求占比从 2010 年的 44% 提升至 2020 年的 50% 以上。

近年来随着氧化铝、纸浆、化纤等行业景气度的上升，烧碱的需求量也在逐年增加，推动烧碱行业稳步发展。截止到 2020 年，我国烧碱总消费量达 3532 万吨，环比增加 5.21%，烧碱总产能为 4470 万吨/年。截至 2021 年底，国内烧碱生产企业共 158 家，CR10 为 20.23%。

国家“碳达峰、碳中和”的转型要求，推动了锂电、光伏、风电、储能等新能源加速发展，提出探索以钠离子电池为核心的新能源发展路径。新能源行业发展和新技术日趋完善与成熟，促使近年来盐化工行业发展势头强劲，其中锂电和光伏是纯碱需求的两大拉动来源，预计 2030 年光伏和锂电行业有望形成约千万吨以上的纯碱需求增量。2020 年以来，部分落后产能退出及下游市场拉动，使得两碱行业开工率提高，行业集中度不断提升，预计两碱行业将维持高位盘整态势。

（三）新能源相关行业分析

1、钠离子电池

钠离子的地壳丰度约 2.36%，储量上的优势直接决定了钠离子电池材料具有低廉的成本，成本的优势让钠离子电池有望成为一个全新的储能技术发展路径，一个钠资源高附加值利用方向，一个锂离子电池的重要补充来源。2021 年 8 月，工信部首次明确要推动钠离子电池产业化发展，2022 年 4 月，国家发改委、能源局提出要推动多元化技术开发，开展钠离子电池等关键核心技术、装备和集成优化设计研究，政策的加持进一步明晰钠离子电池未来发展。业内普遍认为，当下钠离子电池处于产业化早期，竞争格局未定，材料和技术优化空间大，市场容量大。从几家头部企业发展规划中可以预见，钠离子电池大规模量产和商业化将于 2023 年开始，应用领域以储能、低速电动车、铅酸蓄电池替代为主。

1. 盐穴储能

盐穴压缩空气储能技术的基本原理是利用压缩机，将大自然之中的空气吸收压缩成高压、高密度的有效气压资源，并储存于地下盐腔中，需要时通过放气阀门和输气管道向气轮机内排放，带动气轮机叶轮运转并拖动发电机转子运转而发电。作为一种可行的存储方式，在电力的生产、运输和消费等领域具有广泛的应用价值，具有削峰填谷、平衡电力负荷、需求侧电力管理、可再

生能源储存、备用电源等多项功能。

利用盐穴储存油气产品是一种更为成熟更为广泛的利用方式，国外利用盐穴作为储气库的历史最早可追溯到 20 世纪 40 年代，期间加拿大首次采用盐穴存储油类制品，1949 年美国开始采用盐穴储存液化石油气，之后盐穴储气技术在欧美得到迅速推广。截至 2018 年底，欧美共有地下储气库群 140 余座，总库容量超过 200 亿 m^3 。2001 年初，德国亨托夫电站对储气盐穴的形状进行了检测，发现盐穴体积收缩率为 0.15%/年，平均沉降速率 3.24mm/年，盐穴形状与电站初建时相差无几，未发现气体泄漏，充分表明了盐穴储气技术的可靠性。我国对盐穴储气的研究起步较晚，2007 年 2 月，作为我国“西气东输”的重要配套项目，金坛储气库工程正式运行，成为亚洲首个地下盐穴储气库。截至 2020 年 10 月，我国在建或规划盐穴储气库群 12 个，在运行盐穴储气库群 3 个，在运行盐穴共计 44 个，储气量超 15 亿 m^3 。

报告期内，公司的主营业务为盐及盐化工产品的生产、销售，主要产品为食盐、工业盐、日化用盐、畜牧盐、烧碱、纯碱、氯化铵、双氧水、芒硝等。

1. 主要产品及其用途

(1) 食盐

公司食盐品种丰富，主要分为食用小包盐和食品加工盐两大类。其中食用小包盐覆盖井矿盐、湖盐、海盐三大品类。包括加碘精制盐、未加碘精制盐、海藻碘盐、海藻碘低钠盐、腌制盐等产品及满足中高端需求的松态 997 生态食用盐、岩晶盐、活水盐等产品。公司产品有袋装、罐装、瓶装、礼盒装等多种包装形式，能满足不同层次的消费需求。

(2) 工业盐

公司工业盐主要用于两碱用盐、印染、制革、制药、水处理、除雪等方面。

(3) 日化用盐

公司日化用盐产品主要用于满足人们日常家庭所需的生活用盐，比如果蔬盐、餐具清洗盐、龙虾清洗盐等。

(4) 畜牧盐

公司畜牧盐产品主要用于饲料加工、水产养殖等行业。

(5) 烧碱

公司生产的烧碱为离子膜法液碱，主要用于稀土、冶金，氧化铝等行业。

(6) 纯碱

公司采用联碱法生产纯碱，广泛应用于化工、玻璃（光伏玻璃）、冶金、造纸、印染、合成洗涤剂、石油化工、食品、医药卫生等行业。

(7) 氯化铵

公司生产的氯化铵多用作生产复合肥的基础肥料、氮肥原料；部分作为氮肥直接农用。

(8) 双氧水

公司利用氯碱副产氢气生产双氧水，适用于医用伤口消毒、环境消毒和食品消毒。

(9) 芒硝

公司芒硝产品主要用于造纸、日化、玻璃、漂染和纺织等行业。

2. 公司经营模式

公司致力于构建生产销售一体化的经营模式。公司拥有上游盐矿资源，并具有技术创新优势和良好的产品研发能力；根据历史销售情况、存货储备需求和市场订单情况，公司的盐产品及副产品芒硝采取“以销定产、统一计划、订单生产方式”进行生产。盐化工产品氯碱纯碱等则采用连续型生产模式。公司通过产销一体化的销售模式，致力于全供应链的完善和升级，并着力成为链主企业。

公司食盐业务多采取自建分支机构、自建销售网点、自建的开门生活电商平台等方式进行跨区域线上线下直销和批发。同时借助第三方具有合格经营资质的合作配送商，通过其销售渠道将

产品销往客户终端。食品加工盐主要通过直销方式对外销售，食用小包盐主要通过直销与配送服务相结合方式对外销售。公司通过销售拜访、技术交流、样品试用、行业展会推介等方式开发客户，签署合同订单，并依据客户需求生产、供货。食用盐为居民日常生活的必需品产销量相对稳定，基本没有周期性。

盐化工产品主要通过直接销售和贸易商销售，下游客户主要是石油化工、冶炼、精细化工、印染、化肥、玻璃、轻工日化、建材、新能源、新材料、环保水处理等行业，公司具有稳定客户群体。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减 (%)	2020年	
				调整后	调整前
总资产	9,345,820,459.16	8,376,237,856.66	11.58	7,699,297,239.57	7,699,297,239.57
归属于上市公司 股东的 净资产	6,214,522,652.21	5,043,614,367.78	23.22	4,025,902,803.64	4,025,902,803.64
营业收入	6,440,733,367.40	4,780,264,152.21	34.74	3,536,041,750.34	2,164,477,644.54
归属于上市公司 股东的 净利	769,183,309.75	401,711,255.89	91.48	191,940,010.90	145,350,963.29

润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	792,912,021.26	154,138,346.76	414.42	125,474,775.12	125,474,775.12
经营活动产生的现金流量净额	1,362,510,818.71	600,401,402.90	126.93	796,507,142.61	219,014,769.32
加权平均净资产收益率（%）	13.69	8.22	增加 5.47个 百分点	3.96	5.61
基本	0.5453	0.2992	82.25	0.1439	0.1584

每股收益 (元/股)					
稀释每股收益 (元/股)	0.5453	0.2839	92.07	0.1419	0.1549

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,494,381,438.92	1,800,476,882.58	1,397,981,168.69	1,747,893,877.21
归属于上市公司股东的净利润	142,052,625.03	319,102,278.72	155,892,154.75	152,136,251.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	157,949,178.51	319,039,393.97	158,182,252.57	157,741,196.21
经营活动产生的现金流量净额	65,743,419.76	370,343,917.07	425,065,118.88	508,348,661.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	39,821
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	41,074

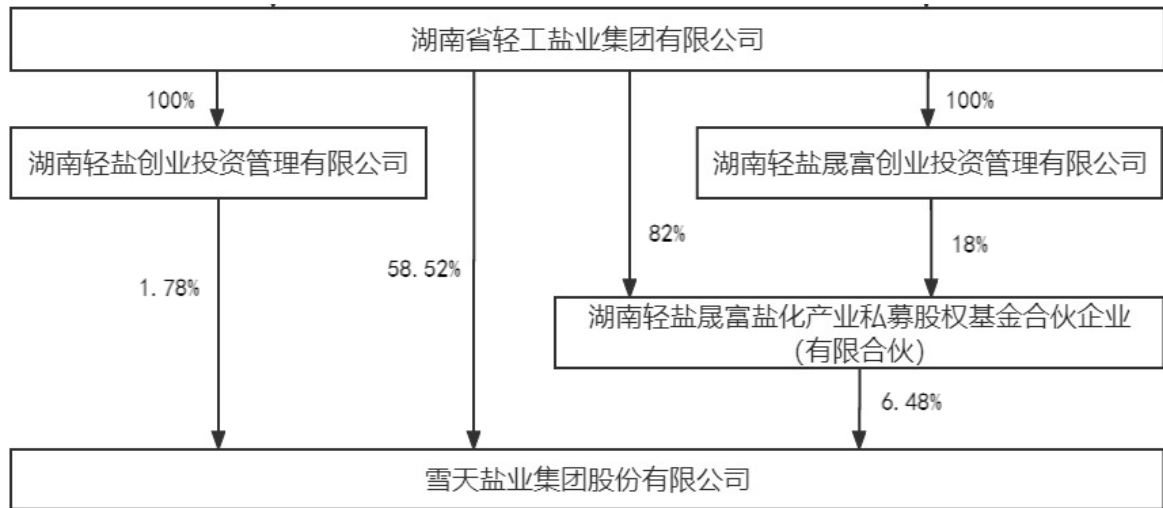
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
湖南省轻工盐业集团有限公司	299,292,631	862,826,865	58.52	299,292,631	无	0	国有法人
湖南轻盐晟富盐化产业私募股权基金合伙企业（有限合伙）	95,578,867	95,578,867	6.48	95,578,867	无	0	其他
湖南轻盐创业投资管理有限公司	0	26,258,502	1.78	0	无	0	国有法人
贵州盐业（集团）有限责任公司	-5,049,261	22,934,792	1.56	0	无	0	国有法人
华菱津杉（天津）产业投资基金合伙企业（有限合伙）	21,519,235	21,519,235	1.46	21,519,235	无	0	其他
周建	0	19,600,067	1.33	0	无	0	境内自然人
江苏省盐业集团有限责任公司	-626,500	13,211,438	0.90	0	无	0	国有法人
中信证券股份有限公司	6,763,277	6,763,277	0.46	0	无	0	国有法人
湖南发展集团矿业开发有限公司	-1,904,268	5,779,305	0.39	0	无	0	国有法人
周志敏	4,428,897	4,428,897	0.30	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，本公司各股东之间的关联关系或一致行动人关系如下：湖南轻盐创业投资管理有限公司是湖南省轻工盐业集团有限公司的全资子公司；湖南轻盐晟富盐化产业私募股权基金合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为湖南轻盐晟富创业投资管理有限公司，湖南轻盐晟富创业投资管理有限公司是湖南省轻工盐业集团有限公司的全资子公司。上述企业之间存在关联关系，且适用关于一致行动人关系的相关规则。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

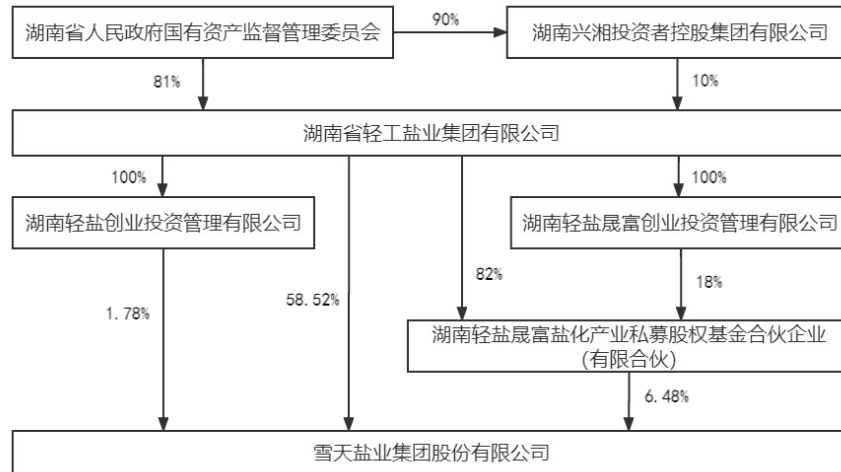
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 64.41 亿元，同比增长 34.74%；归属于上市公司股东的净利润 7.69 亿元，同比增长 91.48%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7.93 亿元，同比增长 414.42%；总资产 93.46 亿元，同比增长 11.58%；归属于上市公司股东的净资产 62.15 亿元，同比增长 23.22%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用