

# **凌云工业股份有限公司**

## **2022 年度社会责任报告**

# 目录

报告规范说明	3
一、董事长致辞	4
二、关于我们	6
(一) 公司简介	6
(二) 社会责任关键指标	6
(三) 主要社会荣誉	7
三、国家战略	9
(一) 科技创新	9
(二) 党的建设	10
(三) 产业布局	11
(四) 制造强国	12
(五) 数字化转型	13
(六) 国际化经营	14
四、安全风险	15
(一) 安全生产	15
(二) 安全保密	16
五、环境风险	18
(一) 环境管理	18
(二) 资源利用	19
(三) 排放	20
六、社会风险	21
(一) 和谐用工	21
(二) 职业发展与职业健康	22
(三) 客户责任	24
(四) 负责任供应链管理	24
七、价值创造	25
(一) 产业价值	25
(二) 民生价值、社会价值	25
(三) 环境价值	26
八、治理责任	28
(一) 公司治理	28
(二) 董事会 ESG 治理	28
(三) ESG 管理	30
九、报告后记	31
(一) 未来计划	31
(二) 报告评价	31

## 报告规范说明

### 报告范围

本报告是凌云工业股份有限公司向社会发布的企业社会责任报告，本着真实、客观的原则，围绕公司治理、价值创造、风险管理责任三方面进行重点披露。是对凌云工业股份有限公司 2022 年度争做优秀企业公民，“着力推动高质量发展”，推进“人与自然和谐共生的现代化”的明确阐述，是反映公司履行社会责任方面工作的报告。

### 时间范围

报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

### 编制依据

《上市公司治理准则》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》《提高央企控股上市公司质量工作方案》

### 组织范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于凌云工业股份有限公司及所属分子公司。

### 数据来源

本报告的数据与案例收集主要通过凌云工业股份有限公司内部相关统计报表、所属各单位报送的企业社会责任实践案例。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

### 报告称谓

为便于表达和阅读，“凌云工业股份有限公司”在本报告中还以“凌云股份”、“凌云”、“我们”、“公司”等称谓表述。

### 批准

本报告经 2023 年 4 月 21 日公司董事会审议通过后发布。

## 一、董事长致辞

2022年，公司管理层积极应对地缘政治、俄乌冲突等风险因素对国际国内经营严重冲击，坚持“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作主线，组织带领全体职工保持战略定力，发扬斗争精神，强化协同协作，细化落实年度6个方面86项具体任务及保障措施，着力提升技术竞争力、成本竞争力，常态化深化提质增效、保供保平安活动。全年实现营业收入166.89亿元，同比增长5.96%；实现归属于上市公司股东的净利润3.39亿元，同比增长23.18%，归属于上市公司股东的净资产达到64.53亿元，较期初增长33.55%。

全年研发投入6.22亿元，技术投入比率3.73%，自筹研发费用增长率16.93%，新产品贡献率31.16%。完成专利申请216项（其中发明36项）。深化“1+7”科技创新平台、创新机制、创新能力及人才队伍建设，辊压成套技术出口与一体化门环等集成化技术取得新突破，研究院在新产品、新技术研发，在工艺技术优化对市场营销、分子公司技术支持等方面



继续发挥支撑作用。深化产学研融合，与行业先进科研生产企业（院所）实现战略合作；多个项目获得河北省、集团公司科学技术奖项。芜湖凌云、阔丹凌云胶管获得国家级，河北亚大等获得省级“专精特新”称号。

不断优化客户、产品结构，着力国际化平台化项目开发，全年新项目订单达260亿元。优质客户、优势产品占比进一步提高，多个产品实现了中国、欧美、日系市场和客户谱系的双突破。合资建设运营专业化新能源公司，推进汽车管路墨西哥工厂的建设运营，自制产线设备出口不断突破，推动铝型材在北美、欧洲属地化供应，提高成本竞争力和保供能力，境内外市场、研发、运营资源协同效应不断显现。推进产线布局优化和运行效率提升，全系统辊压线运行效率实现运营成本降低1%以上；部分工厂实现电池壳、热成型、塑料管路等产线标准化自动化；汽车塑料管路和橡胶管路产品部分区域初步实现物流智能化并带动机器人推广应用。

推动国企改革三年行动推动国企改革三年行动7个方面、32项重点工作、66项具体任务、70个改革目标、75项措施保障全部完成；构建优化市场开发、产品设计与开发、采购供应链、生产运营与交付管理四大业务流程标准化，推动安全生产与质量管控流程优化标准化工作；深化提质增效，梳理制定74项措施的行动方案并持续跟踪落实；严守底线、红线，全面落实安全生产、质量管理、合规经营、保密、稳定的各项责任。获得河北省管理创新成果13项。加强企业家、科技、管理、国际化经营“四支队伍”和六有“作战团队”建设，不断培育建设堪当高质量发展重任的人才队伍。

2023年，我们将坚持稳字当头，稳中求进，强化系统观念，发扬斗争精神，强创新、拓市场、调结构，强管理、降成本、控风险，确保经营平稳运营，强化

一体化、集成化、信息化技术推广运用，持续优化经营结构和发展质量，保持主要经营指标持续向好。

深化市场一体化开发和科技、生产及境内外资源协同联动，紧盯优质客户优势产品，加大集成化、平台化、国际化项目开发。强化市场、研发、采购、运营四大业务流程标准化运行，大力推进数字化智能化建设，坚持区域化发展、专业化经营有机协同，推进一企一策、一区一策协同化发展，论证推进产业链价值链升级优化，全面提高成本竞争力和价值创造能力。

进一步强化和优化科技创新平台、机制和人才建设，坚持客户导向，完善科研产品组合定位，强化科研投入，全面提升科技竞争力和成本竞争力。以客户体验、市场需求为导向，加强设计能力、仿真能力、试验能力、验证能力建设，强化正向设计、源头设计，让客户时刻感受到凌云的强大基础科技能力，在我们的核心优势产品上越来越依赖我们。进一步优化产品定位和产品组合。要把现有优势产品做到极致，做到成本竞争力最强，真正做到“产品卓越、品牌卓著”。积极推动现有产品向集成化、一体化模块化供货延伸，新能源电池产品向电池封装系统、电池管理系统加快延伸，汽车管路向流体控制系统延伸，关键要掌控流体传感器技术尤其是传感器芯片技术，传统结构件产品加快推动一体化技术应用。努力拓展高科技产品，力争在自动驾驶、智能制造等信息化、智能化领域有所突破，在产业数字化过程中培育数字化产业。

顺应全球汽车产业链供应链重构大势，服务凌云全球协同配套战略，提升全球成本竞争力，加强欧洲和北美生产交付基地建设。改善墨西哥公司股权结构和资本结构，打造面向北美新能源头部企业、通用、北美德系日系战略客户配套服务基地。按照既服务于凌云欧洲配套战略，又协同 WAG 脱困目标，论证投资建设欧洲低成本生产基地。联合国内优秀铝型材供应商在墨西哥等建设原材料供应基地。调整优化印尼公司功能定位，拓展东南亚市场特别是日系东南亚业务和为欧美市场供应链服务能力。解决好人才原材料“两才”、税率汇率“两率”问题，为国际化经营提供资源保障。

管理层有信心凝聚带动广大干部职工锚定目标任务不放松，创新拼搏，为实现“有技术、有品牌、有文化、有抱负、受尊重”的具有全球竞争力的现代化企业勇毅前行。

## 二、关于我们

### （一）公司简介

凌云工业股份有限公司（以下简称“凌云股份”）是北方凌云工业集团有限公司的控股上市公司，现注册资本 9.16 亿元，在职职工 10000 余人，股票代码 600480，下辖 70 多家分子公司，分布于德国、墨西哥、印尼以及国内 30 多个省市和地区，其中与瑞士、美国、韩国、德国等合资成立 18 家中外合资公司，主营汽车零部件、市政管道两大产业板块。

汽车零部件产业是凌云股份核心产业，其主要产品包括车身安全结构件、热成型产品、新能源汽车电池结构件、汽车流体管路系统、等速万向节驱动轴系统等五大产品系列。拥有高强钢辊压、冲压、拉弯、3D 自由折弯、热成型、铝合金成型、焊接、连接、长纤维复合材料模压成型等重点工艺技术。

市政管道业务重点产品包括市政天然气、给排水、热力管道系统和加油站、核电站用管路系统五大产品系列。拥有单层实壁管挤出、多层管共挤、实壁管后包覆挤出、PP 缠绕管、管件自动化单元等重点工艺技术。亚大集团在塑料制品行业获得亚洲名优品牌奖、中国轻工业科技百强企业、全国塑料制品“先进单位”。

### （二）社会责任关键指标

指标类型	指标名称	2022 年	2021 年	2020 年
经济指标	主营业务收入（万元）	1,610,248	1,513,488	1,307,792
	利润总额（万元）	72,312	70,262	50,129
	归母净利润（万元）	33,880	27,504	10,097
	纳税总额（万元）	85,123	100,323	73,617
	资产总额（万元）	1,787,455	1,665,648	1,600,874
	净资产（万元）	645,285	483,173	471,713
	研发投入强度	3%以上	3%以上	3%以上
新产品贡献率	31.16%	31.18%	35.12%	
社会指标	接纳新员工人数（其中女性）	1664 <sup>1</sup> (329)	1,620 (437)	1,003 (270)
	社会捐赠（元）	460,000	460,000	460,000
安全环保指标	安全	全年未发生重伤及以上生产安全事故，无新增职业病、无职业中毒。	全年未发生生产安全责任事故，无新增职业病，未发生火灾事故	全年未发生生产安全责任事故，无新增职业病，未发生火灾事故

<sup>1</sup>“年度接纳新员工人数”指年内入职新员工数，非净增加人数。净增加人数=年度接纳新员工人数-本年减少人数（退休、辞职、辞退等情况）

	环保	万元产值综合能耗(可比价)同比降低 3.4%; 万元产值二氧化碳(可比价)同比下降 3.5%; 万元产值化学需氧量排放量(可比价)同比降低 2.7%; 万元产值氮氧化物排放量(可比价)同比降低 3.7%。	万元产值综合能耗(可比价)同比下降 2.41%; 万元产值化学需氧量排放量(可比价)同比下降 1.56%; 万元产值氮氧化物排放量(可比价)同比下降 3.07%。	万元产值综合能耗(可比价)同比下降 2.97%, 万元产值新鲜用水量(可比价)同比下降 4.35%; 万元产值化学需氧量排放量(可比价)同比降低 4.24%; 万元产值氮氧化物排放量同比下降 2.91%。
--	----	--	---	--

### (三) 主要社会荣誉

#### 1. 科技创新、客户评价

★公司“汽车车身铝合金安全件复合连接工艺及质量控制技术”项目获集团公司科学技术进步奖三等奖

★上海亚大汽车塑料制品有限公司“国六轻量化加油管产品及测试系统开发”项目获集团公司科学技术进步奖三等奖

★公司热成型产线设备升级优化、提质增效协同创新技术获集团公司工艺-技能协同创新竞赛一等奖

★公司“几字型铝制管梁压装支撑块新工艺研发及配套装备开发”项目荣获河北省质量创新成果发布会一等奖

★河北亚大汽车塑料制品有限公司“自动成型工艺节能提效改善”项目获评集团公司“小改小革促提升”能源节约优秀案例

★长春亚大汽车零部件制造有限公司荣获第二届“创新杯”专利评优活动奖励

★天津凌云高新汽车科技有限公司荣获丰田汽车公司颁发的“特殊贡献奖”

★柳州凌云汽车零部件有限公司荣获上汽通用五菱汽车股份有限公司颁发的“集体奖”

#### 2. 管理创新

★公司“汽车零部件企业“两化”运营系统的构建与实施”课题项目荣获“河北省管理创新成果奖一等奖”

★公司“大型汽车零部件企业深入创新资源整合构建多维度发展格局”课题项目荣获“河北省管理创新成果奖一等奖”

★公司“发挥上市平台功能，推动汽车零部件产业强基固链的管理实践”课题项目荣获“河北省管理创新成果奖二等奖”

★公司荣获中华全国总工会、应急管理部、国家卫生健康委员会“全国“安康杯”竞赛活动优胜单位”奖项

★公司“推动科技创新平台建设，打造科技创新策源引擎”项目荣获“集团公司 2022 年度管理创新成果三等奖”

★公司“构建汽车零部件企业体系化采购供应链系统，推动企业提质增效”项目荣获“集团公司 2022 年度管理创新成果三等奖”



### 3. 党建、工建荣誉

★吴志峰同志荣获中华全国总工会、应急管理部、国家卫生健康委员会颁发的“全国五一劳动奖章”

★上海亚大汽车塑料制品有限公司技术开发部被上海市总工会、上海市人力资源和社会保障局评为“上海市工人先锋号”

★公司研发技术中心被授予“河北省行业科技工业青年文明号”称号

### 4. 品牌形象

★公司荣获河北省卫健委办公室颁发“河北省职业健康企业”奖项

★上海乔治费歇尔亚大塑料管件制品有限公司荣获国家工业和信息化部 2022 年度“工业产品绿色设计示范企业（第四批）名单”资格

★阔丹凌云汽车胶管有限公司、河北亚大汽车塑料制品有限公司荣获河北省 2022 年度“绿色工厂”资格

★河北亚大汽车塑料制品有限公司荣获河北省 2022 年度“绿色供应链管理企业”称号

★凌云吉恩斯科技有限公司上海分公司荣获“上海市和谐劳动关系达标企业”称号

★天津凌云高新汽车科技有限公司荣获“海河工匠企业培训中心”

★亚大塑料制品有限公司被中国塑料加工协会授予“AAA 信用等级证书”

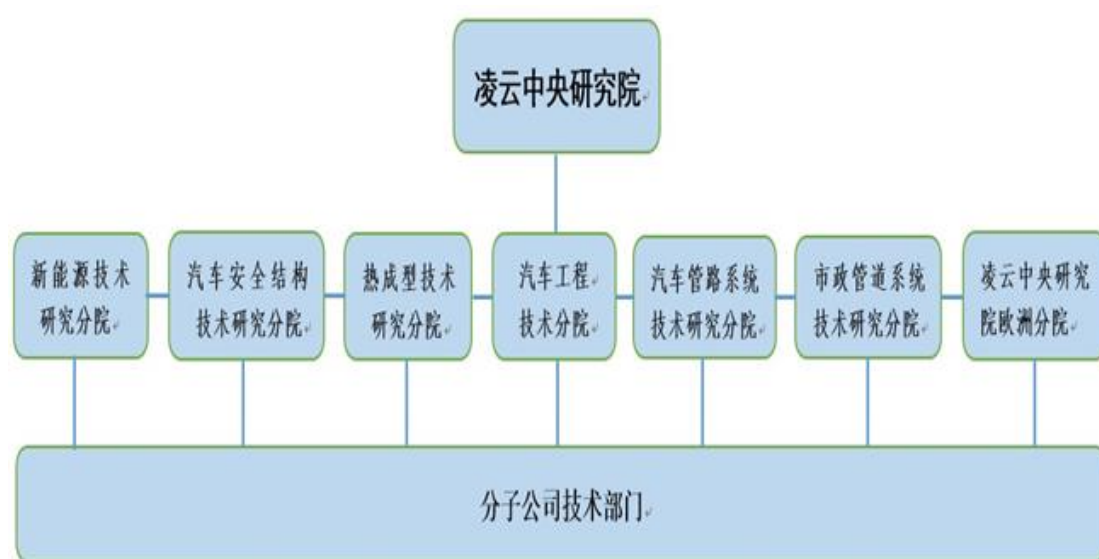


### 三、国家战略

#### (一) 科技创新

##### 1. 推进科技创新平台建设，提升体系化管理效能

加强科技创新平台体系及能力建设，以凌云中央研究院为中心打造一个创新联合体，构建多层次技术、产品研发组织模式和管理架构。推进构建科技引领、科技实施、科技保障、科技协同 4 项管理模式，从科研需求、科研项目立项、科研项目实施、科研项目验收、成果推广应用及后评价等 5 个阶段编制并下发 9 项制度文件，加强科研项目全流程、闭环管理。优化中央研究院专业技术体系，建立了产品树、技术树，打造以产品经理牵引产品和技术创新，专业技术带头人带领实施产品创新、技术创新的创新模式，全方位提升科技创新能力。



##### 2. 强化创新驱动，科技创新取得新成果

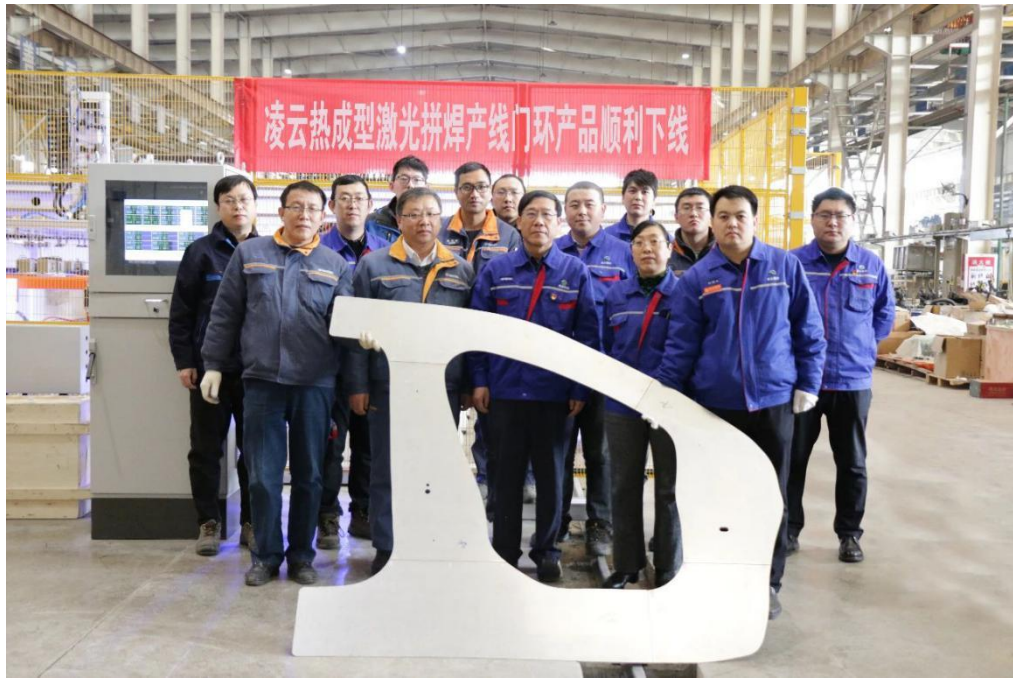
紧盯市场和客户需求，开展预研类、基础类、工艺攻关类项目研究，提升核心技术能力；参与客户前期开发，加强同步设计、同步开发、同步验证，并为客户提供完整的技术解决方案，加强模块化、集成化产品供货能力，提升产品附加值和市场竞争能力。完成专利申请 216 项（其中发明 36 项），累计拥有有效专利 1558 项，其中发明专利 152 项。

电池壳产品在阿特斯等储能市场实现突破；冲压钎焊液冷板产品拓宽了公司电池封装产品线；与客户联合开展浸没式电池包研发，建立精准浸没式传热模型，突破关键技术难题，达到国内先进水平。国内首创成功开发新能源电池包喷淋管总成；高强钢在线变曲率辊弧产品首次实现批量生产；超高强钢双焊缝“日字型”辊压产品获得客户认可。

拓展充液成型技术，掌握了工艺分析、仿真分析和模具设计能力，解决保险杠、纵梁复杂形状成型难题。电池包快换接头突破了动态密封技术，达到了国际先进水平；商用车管路系统快速连接技术实现批量装车；掌握了长纤维增强热塑复合材料在线模压成型工艺能力并具备批量生产能力；华龙一号在役核电机组关

键核心技术装备攻关项目研究成果得到行业认可，实现应用替代技术突破；包覆管道产品实现防划伤、防白蚁、示踪线等功能扩展，达到国内领先水平。

高强钢辊压生产线提速升级、滚点焊辊弧产品速度提升，提高设备利用率。开展热成型激光拼焊门环料片精切工艺研究，提高了加工效率；通过对汽车管路总成装配中激光塑料焊接工艺研究，解决了异型管路无法使用竹节插接或旋转焊接方式实现密封连接的痛点，提升产品合格率。年内建成国内首台首套激光拼焊产线，具备了单一零件、单门环、双门洞门环、整合零件、裸板、铝硅镀层板、锌镀层材料等激光拼焊工艺研发实验能力，助力拼焊零件研发与市场开发。



2022年公司起草了GB/T 26255—2022 燃气用聚乙烯（PE）管道系统的钢塑转换管件国家标准；参编T/CNIA 0128-2022 汽车防撞梁总成及总成用铝合金型材、T/CNIA 0129-2022 电动汽车用铝合金电池包下壳体团体标准；累计主编国家标准14项、行业标准8项，参与国家标准、行业标准制修订30余项。

## （二）党的建设

### 1. 深化党的组织政治思想建设

落实“两个一以贯之”，坚持“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五位一体同频发力，“党建工作与中心工作”“加强党的政治建设与企业发展战略”“加强党的思想建设与企业文化建设”“加强党的组织建设与干部队伍建设”“党的领导与企业治理结构”“全面从严治党与构建大监督格局”等“六个相结合”，推进把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织发挥作用内嵌到公司治理结构之中，实现各级公司党建进章程“应进尽进”、党组织建设与董事会建设“应建尽建”。全年党委理论学习中心组学习12次，党支部“三会一课”“主题党日”学习793次，“我为群众办实事”28个项目全部落实；重塑企业文化核心理念，推进“建设‘有技术、有品牌、有文化、有抱负、受尊重’具有全球竞争力的现代化企业”内化于心、外化于行；开展“双过半 交卷再启程”“疫情防控不松懈 稳产保供不停歇”等主题宣传，开展“大干一百天”、“大干四季

度”等保供保平安活动，扎实推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实。

充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，党员先锋模范作用。创建党员责任区 131 个，党员示范岗 217 个，党员突击队 102 个，党员创新工程立项 261 个。

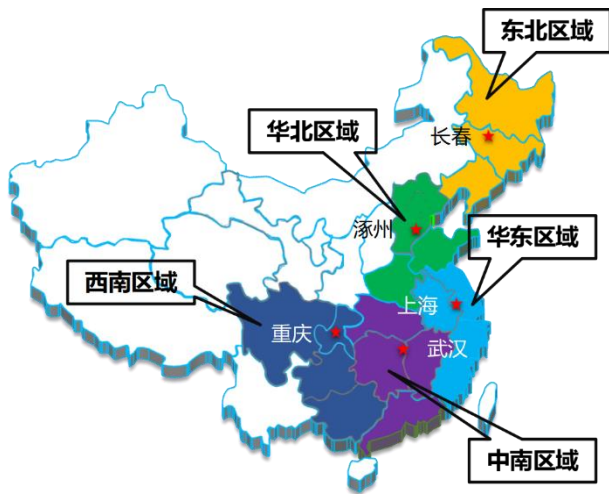
## 2. 深化党风廉政建设、作风建设

深入推进纪律建设，把党章党规党纪内化于心、外化于行。把党章党规党纪学习纳入各级党组织年度学习计划，把纪律教育纳入年度重要培训计划，作为新提拔干部培训教育的必修课，编制《廉洁自律手册》，组织党员领导干部学习典型案例、观看《镜鉴》。加强“惩治防”贯通融合，持续释放“三不腐”一体推进综合效能，保持震慑常在、警钟长鸣，推动以案促教以案释纪，促进党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。加强对权力运行的制约和监督，加强对关键少数的日常监督提醒，扎牢“不能腐”的笼子。强化廉洁宣传教育，强化以案示警，增强“不想腐”的自觉，促进广大党员干部以好作风好形象奋进新时代。

锲而不舍纠“四风”树新风，中央八项规定精神堤坝持续加固。持续营造“廉洁”氛围。以节点为考点，盯紧元旦、春节、“五一”、端午、国庆等重要大节假日，全面落实节前教育提醒、节中明查暗访、节后总结报告的机制，向各分子公司及供应商发放采购业务廉洁建设告知书，推动建立简单透明亲清商业环境，营造风清气正的节日氛围。

### （三）产业布局

围绕主责主业，着力汽车零部件产业结构调整，国内国际协同布局，推动转型升级和创新发展。调整国内区域化组织架构，优化产业布局，形成可持续发展能力；强化专业化经营模式，打造专精特新企业，完成热成型公司三个基地 5 条新增产线的建设，做优做强做大热成型业务板块。合资设立凌云新能源公司，打造新能源电池壳板块专业化发展平台。全面落实“一带一路”高质量发展国家战略布局。以市场驱动国际化布局，增强海外公司治理和运营管控能力，调整优化 WAG 功能定位，发挥市场和研发协同优势，设立亚大墨西哥公司，实现亚大管路布局北美，深度参与全球汽车管路市场竞争。上海乔治费歇尔亚大塑料制品有限公司、北京京燃凌云燃气设备有限公司通过乔治费歇尔平台出口管件远销澳大利亚、新加坡、日本、马来西亚、印度尼西亚等国家，亚大塑料制品有限公司为伊拉克格拉芙油田内衬修复项目提供管材产品等，进一步提升产品国际竞争力。



凌云股份区域公司分布图



吉恩斯公司分布图

#### (四) 制造强国

##### 1. 以重大科技项目为依托，强化科技创新能力和产业水平

持续培育国家或省部级重大科技项目，梳理国家、属地政府、集团公司项目政策，建立科技管理及产业应用体系，加强协同协作创新。其中“汽车零部件全自动化柔性生产线研发及推广应用”成功立项为中央引导地方科技发展专项，“新能源汽车流体输送系统关键零部件开发产业化”“高性能车用 MEMS 系统压力传感器关键技术攻关”成功立项为集团公司科技开发项目，“汽车用轻合金高品质零部件研发及产业化生产”成功立项为河北省战略新兴产业产业化发展项目。



##### 2. 加强创新交流与合作，培育发展新优势

联合高校、科研机构及相关单位开展科研合作，实现重点项目联合攻关，积极与上海交大、吉林大学、武汉理工、天津理工、中北大学等开展产学研合作研究，对热流体仿真、先进连接与制造工艺、热力耦合快速时效工艺、3D 视觉检测等技术进行深入合作。与清华大学苏州研究院合作研发线控转向系统、整车热管理系统技术，筹备建立联合研发中心。与华工科技开展激光焊接、智能制造技术

研究，筹备智能制造联合实验室。

### 3. 激发创新主体活力，集聚优势创新力量

开展创新主体认定申报。2022年新培育申报“专精特新”企业五家，芜湖凌云、阔丹凌云胶管公司获评国家级“专精特新”，廊坊舒畅、上海管件公司获得省级“专精特新”，累计25家企业通过国家高新技术企业认证，5家国家级“专精特新”企业，10家省级“专精特新”企业。公司拥有1个国家企业技术中心、1家国家技术创新示范企业、15个国家认可委认定的实验室和检测中心、15个省级技术中心、1个国家级市政工程管道培训中心和专业化保险杠碰撞试验室的科技创新实力。

加大科技成果项目储备力度。组织完成公司多项科技成果鉴定及登记，其中“前碰撞系统吸能盒自动化产线研发及量产化应用”“塑料激光焊接技术应用及其关键过程控制技术开发”等科技成果被鉴定为国际先进水平；“国六轻量化加油管产品及测试系统开发”等项目荣获集团公司科学技术奖项。

### 4. 打造先进制造产业集群，助力制造强国

凌云股份以高端装备制造为目标，以产品牵引市场，推进产品谱系发展。新能源热管理系统产业化项目，打造系统整体集成、装配制造和量产供货能力；轻量化车身结构产品产业化项目，开展超高强钢在线复合曲率成形工艺进行产业化攻关，推动复合曲率技术研发成果快速落地；汽车管路产品产业化项目，开发低渗透、低排放、轻量化的高附加值新产品，完善新能源汽车冷却系统等产品体系，实现流体压力传感器关键技术攻关，具备系统化、模块化产品供应能力；市政管道持续打造专精特新产业格局，建设数字化、信息化、智能化工厂，赋能提升产品附加值。

## （五）数字化转型

凌云积极响应并贯彻落实国家数字化转型发展战略，制定符合自身的数字化工作方案。以“精益化”“智能化”为指导，以“数字化”“自动化”为抓手，深度融合数字技术与业务管理，加速推进数字化转型工作，全面推动凌云高质量发展。

**构建统一数据平台，提供数据赋能。**深化整合公司已有的信息化系统，完善信息化系统数据采集、数据传递、数据清洗、数据分析过程，打通信息壁垒，统一数据标准，构建分析模型，实现信息互通，实现分析呈现，为决策辅助，数据赋能奠定基础。

**加快建设自动产线、智能车间、智慧工厂步伐，推进生产线数字化、智能化水平。**重点在生产制造、质量检测、物流配送等环节开展数智化改造，并新增能源管理要素，逐步完成设备网络化、数据可视化、过程透明化、现场无人化，实现核心产品制造过程的自动化、连续化、数字化，全面提高生产现场本质安全水平和数字化、网络化、智能化制造能力，打造无人产线、智能化车间，提高企业核心竞争力。

## （六）国际化经营

“十四五”以来，积极融入国内国际双循环新发展格局，优化海外布局，推进完善汽车零部件全球生产交付体系。强化对海外企业的战略引领，完善功能定位和法人治理结构，向海外委派管理与技术团队，有效管控国际化经营风险。统筹国内国外两种资源、两个市场，发挥海外企业市场和研发“桥头堡”作用，培育高端客户全球化配套能力，成为全球高端客户的战略供应商，推动产品及品牌国际化。

**一是加强国际化战略引领。**顺应全球汽车产业链供应链重构大势，实施全球协同配套战略，重塑凌云全球布局，聚焦亚洲、欧洲、北美三大重点市场，在运营好并购企业德国 WAG 基础上，推动形成“1+3”极具竞争力的国际化发展格局。**二是构建 WAG 和客户命运共同体**，优化投资，改善效率，保障关键项目生命周期的可持续性。**三是强化国际化经营合规管理和风险防控。**积极应对海外公司面临的**政治经济环境、法律合规**等各类风险，制定实施国际化经营风险防控预案，确保海外公司不发生预见外的风险。**四是发挥国内外市场协同优势。**通过全球市场协同开发，进入国际高端汽车客户铝合金产品配套体系，进入国际一流市场供应商体系。2022 年，瓦达沙夫公司连续第三年荣获德国“最具创新力企业 100 强”奖。

## 四、安全风险

### （一）安全生产

坚持“人民至上、生命至上”，树牢安全发展理念，强化系统观念、法治思维，持续提升安全生产治理能力和本质安全水平，有效预防各类生产安全事故发生。凌云股份公司被评为“全国安康杯竞赛优胜单位”“河北省职业健康企业”。

#### 1. 强基固本，强化安全生产管理体系建设



强化安全生产组织体系建设，配备专兼职安全生产管理人员 96 名，落实注册安全工程师激励政策。

推进安全管理体系建设和流程化建设。明确安全管理全流程、全要素、全覆盖、全员参与的安全管理要求，编制《安全生产管理手册》，系统性梳理了产品全生命周期市场开发、科研项目、工艺设计、项目

“三同时”、生产过程、物流、存储七个环节的管理要素，梳理目标管理、组织机构、风险管控、隐患排查、职业卫生、消防管理、应急管理、事故管理、绩效评定、相关方等 11 个安全综合管理方面的管理要求，体系化加强安全生产管理工作，实现公司安全管理流程标准化。

#### 2. 大力开展安全教育培训

2022 年，凌云股份公司及所属各单位按照《安全教育培训工作计划》全面规范落实，将习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产

有关法律法规和重大方针政策、安全领导力、“一岗双责”专题课程等纳入相应的安全培训课程，组织开展全员安全培训、中层及以上领导干部安全培训暨应知应会考试、《新安全生产法》专项培训、四新培训、科研项目负责人培训、新员工安全教育等培训。全年共举办 500 余场次，参训达 1.5 万余人次，各级各类人员安全生产教育培训覆盖率达 100%。

#### 3. 安全生产投入

公司制定了《安全生产费用提取和使用管理办法》，按规定足额计提安全生产费用，年内累计投入使用 6548 万元，用于安全隐患整改、设备设施安全改造、改善现场作业环境、安全培训等，进一步提升了设备本质安全度和安全基础管理。

#### 4. 持续完善安全风险双重预防机制建设



强化安全风险预防,进一步健全安全生产风险防控与隐患排查治理双重预防机制。修订《事故隐患排查治理和建档监控制度》,更新现场安全风险“四色图”、告知卡;动态常态化开展安全生产风险辨识评估和隐患排查治理工作,组织开展“喜迎二十大 安全生产百日行动”“再反思、再认识、再分析、再评估、再强基固本”专项工作,组织开展热处理设备、高空设施、人机隔离、抓规程治违章、员工宿舍、危险化学品等专项隐患排查治理活动,消除生产安全事故隐患,有效化解安全风险。



## 5. 应急管理体系

公司制定落实突发生产安全事故综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案,各分子公司结合实际制定本单位安全生产应急预案体系。各单位积极开展应急演练活动,全年开展电梯事故、起重伤害、车辆伤害、火灾事故、机械伤害、触电等应急演练 118 场次,参与人次 5000 余人,增强了应急处置能力。

## (二) 安全保密

### 1. 制度及档案管理

公司将档案管理等国家规定要求转化为内部规章制度,制定《凌云工业股份有限公司文书档案管理办法》《凌云工业股份有限公司制度建设管理办法》等公司制度。组织建立并督导分子公司构建与自身业务实际相适应的保密管理体系,确保保密体系满足集团公司及客户关于科研、生产保障等条件的要求。全面完整准确的做好档案审核验收和归档管理,确保应归尽归,真实完整,安全可靠,涉密档案安全可控。适应网络化信息化形势,推进档案信息化系统建设。

### 2. 知识产权保护及商业秘密管理

制定并下发《知识产权管理体系建设工作方案》,组织开展知识产权体系建设培训、诊断工作,组织各实施单位识别工作事项、制定工作计划,完善知识产权管理机制,统筹构建体系基础和路径保障。

建立、实施和持续改进知识产权管理体系,促进公司生产经营活动各环节知识产权的规范化管理,全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。整合和运用知识产权信息资源,开展经济合同、规章制度、重大事项的知识产权合规性审查,避免因侵权问题产生的法律纠纷。组织识别各业务模块知识产权风险,开展内部审核工作,修订完善知识产权体系管理各层级文件,推动管理职责和管理要求的落实,常态化开展知识产权创造、运用、保护和管理工作的。

加强商业秘密的规范管理,明确全体员工对公司商业秘密负有保密义务,对保密过程进行有效控制,防止泄密事件的发生。有效采用并积极推行互联网、云计算、大数据、人工智能、数字加密等方面相关的信息化技术,规范网络安全防护和对数据的使用与保护,预防和消除公司在推进管理体系信息化及公司数字化转型过程中的网络安全风险、数据安全风险、个人信息泄露风险,维护公



司的网络安全、数据安全，加强对个人信息的有效保护。

依照《证券法》《上海证券交易所股票规则》等相关法律法规，履行公司信息披露事务，及时了解公司在日常经营活动中产生的重大信息，编制与披露定期报告与临时报告；其他监管部门要求报送的其他文件，督促公司相关信息披露人遵守信息披露相关规定。公司将自觉遵守相关法律法规，杜绝泄露公司内幕信息，配合投资者调研、分析师会议、业绩说明会等公司各项投资者关系活动。

严格按照公司《新项目市场竞标管理规定》《凌云工业股份有限公司市场大客户管理工作实施方案》《凌云工业股份有限公司燃油车、新能源车市场开发管理办法》等制度及客户相关合规要求开展市场开发、新项目评审竞标；严格通过合法正规渠道开展客户和市场信息调研、竞争者分析。依法合规开展相关资料和信息发布、保密，严格保守公司商业信息、客户信息、竞争者相关信息。

## 五、环境风险

### (一) 环境管理

#### 1. 建立健全环境保护体系



制定并推进《凌云工业股份有限公司生态环境保护责任制度》落实，设立环境保护委员会及各产排污分子公司主要负责人为环境保护领导小组组长，负责对本单位的重大环境保护工作进行评议、协调和决策执行。

深入推进节能环保管理制度建设。持续关注各级生态环境保护主管部门官网和微信公众号，及时收集整理生态文明思想动态和新实施的环境保护法律法规，及时修订管理制度。

督导各产排污分子公司完善应急管理体系，制定《突发环境事件应急预案》并完成备案，对污水处理站、危废库等重要场所开展应急演练或现场处置方案演练。

#### 突发环境事件应急管理



#### 2. 持续开展生态文明思想学习

常态化开展习近平生态文明思想学习及环境保护典型案例警示教育。各单位开展生态文明思想学习4次，共计38人次参加学习；各分子公司组织专题学习培训95次，共计参加学习培训1307人次。

#### 3. 强化排污许可证管理



全面实施排污许可证备案管理，不断完善各级次污染防治能力建设、持续有效运行污染防治设施设备、开展环境监测、落实执行报告备案、履行环境信息公示义务，全面做到“依证产污、依证治污、依证排污”。



#### 4. 积极开展环境管理体系三方认证



供热冷凝循环水等循环水利用，使清洗废水净化后再循环利用，全年循环水使用总计 948 万吨。

### （三）排放

凌云股份及各分子公司 2022 年全年噪声、废水、废气全部达标排放，工业固体废物全部合规处置。



#### 废水排放

- 鼓励各分子公司采用先进的生产技术、设备、工艺，新建2个低温蒸发和膜过滤污水站（沈阳凌云、新能源汽车）和2个一体化污水处理系统（阔丹凌云重庆分公司、柳州分公司），促进冷却用水、清洗用水循环利用。
- 全年排放COD 32.69吨，同比2021年下降2.47%。



#### 废气排放

- 长春分公司投资60万元实施焊接烟尘集中处理项目，进一步增加烟尘处理效率减少颗粒物排放。
- 2022年挥发性有机物排放总量为4.24吨，下降2.7%。
- 氮氧化物排放总量为26.55吨，下降2.3%。
- 颗粒物排放总量为43.65吨，下降1.7%。



#### 废弃物

- 规范建设贮存场所、台账，确保生产经营合法、合规。
- 一般工业废弃物1.8万吨，排放强度为11.06吨废弃物/百万元，减少0.07吨。
- 危险废物248吨，排放强度为0.015吨危险废物/百万元，减少0.014吨。

## 六、社会风险

### (一) 和谐用工

#### 1. 厚植高层次人才成长沃土，加强科技创新人才储备

公司注重人才队伍建设，制定了《科技带头人管理办法》、《技能带头人管理办法》，选拔出一批高层次科技、技能人才，对高层次人才实施“一人一策”培养计划，在各领域涌现出一批领军人才。

2022年度，2人获首批国家“特级技师”认定，新增集团公司级科技带头人2人、青年科技带头人4人、凌云集团级科技带头人13人，技能带头人7人。

截止目前，公司拥有集团公司级首席科学家1人，科技带头人4人，青年科技带头人4人，集团科学家培养计划2人，青年英才5人，凌云集团级科技带头人15人；集团公司首席技师1人，全国技术能手1人，全国首批特级技师2人，集团公司级关键技能带头人2人，凌云集团技能带头人10人。

### 首席 科学家

- ★主持国家级、省部级科研项目8项
- ★起草编写国家、行业标准3项
- ★实用新型专利51项，发明专利10余项
- ★获得国家级奖励2项，省部级奖励6项

### 首席 技师

- ★当选第十四届全国人大代表
- ★创建省级创新工作室
- ★当选全国技术能手
- ★荣获全国五一劳动奖章

#### 2. 持续优化薪酬福利体系，加大创新创效激励力度

●制定“科技创新、管理创新、市场开发”三项专项奖励办法，对年度表现突出的优秀团队或优秀个人，实施常态化及时表彰奖励。

●推动上市公司股权激励



等中长期激励措施。

●制定《进一步加强一线员工安全生产保障激励措施实施细则》等系列文件，用主动激励的方式强化员工安全意识。

●制定多种福利政策，搭建完善的薪酬福利体系。

### 3. 用心用情关心关爱职工，全心全意做好职工的服务保障工作

●2022 年完成对黑龙江省甘南县捐赠等 3 项共计 46 万元。

●通过扶贫帮困、一日捐的形式做到精准帮扶，救助 103 人次，救助金额达 61.3 万元。

●在元旦、春节、七一期间，对从事急难险重等任务人员、一线劳模等人员进行慰问，共慰问 204 人次，发放慰问金 10.65 万元。



●公司在中秋佳节到来之际，召开赴海外职工代表座谈会，为 37 名驻海外职工送去问候。

●疫情期间，公司工会拨付疫情防控专项资金对疫情重点地区分子公司和职工进行慰问。

●组织一线特殊工种、冬奥保障、疫情防控、急难险重岗位的 12 名职工参加上级工会组织的疗休养。

●组织开展中国梦·劳动美、喜迎二十大、建功新时代主题文化体育活动，开展职工摄影、健步走、羽毛球比赛，提高职工队伍向心力和凝聚力。

●加强女职工特殊劳动保护，为女职工建设并管好、用好“爱心妈妈小屋”，同时开展 2022 年度女职工专项健康体检。



## （二）职业发展与职业健康

### 1. 建立完善的职业培训体系，助力各类人才加速培训

公司制定多项培训相关管理办法并严格执行，年度内共支出培训费用近 700

万元。

- ◆ 《教育培训管理办法》
- ◆ 《优秀员工培训管理办法》
- ◆ 《内部培训师管理办法》
- ◆ 《员工专项培训管理办法》
- ◆ 《员工安全教育培训管理办法》
- .....



2022年,公司聚焦素质能力提升,开展各类培训1070场次,参培达9万余人次。线上网络教育培训500余场次,参培人数达3万余人次。全年培训覆盖率达100%。

## 2. 职业健康管理

2022年度,公司组织新修订《职业病危害防治责任制度》《职业病防护用品管理制度》2个制度;建立完善员工职业健康档案170份;补充完善总部厂区职业安全警示标识9块、职业卫生公告栏3块等,更新各类标识牌17块。督导各单位建立ISO45001职业健康及安全管理体系,鼓励有条件的单位开展三方认证工作,目前凌云股份本部及29家排污法人单位已完成认证。

### (三) 客户责任

**推动四大流程标准化,提升客户保供质量。**凌云股份在汽车金属零部件业务板块,大力推进市场开发、产品开发、采购供应、生产运营四大流程优化,更好地满足股东期望和客户需求。以拿到更多的好项目为目标实施市场开发流程,优化客户结构和产品结构;以客户要求导向和利润导向为目标实施产品开发流程优化,优化产品工艺,降低投资成本,提高生产效率;以控制成本和保供为目标实施采购流程优化,深化集中采购、阳光采购、廉洁采购,提高采购供应成效;以标准化运作、准时交付和提升产品质量为目标,推进生产运营流程优化,提升保供成效、客户满意度。通过规范市场开发、产品开发、采购供应、生产运营四大体系管理流程界面,实现了企业一个标准、一个流程、一个语言、一个团队、一个行动、一个目标的标准化、体系化管理,形成企业管理文化,为数智化转型夯实基础,为高质量发展贡献力量。

**聚焦主责主业,持续优化汽车零部件产业结构调整和转型升级。**强化客户结构调整,战略性聚焦优质客户、高端客户。持续调整产品结构,加强全球化平台项目管理,充分发挥国内外市场资源联动效应,增加与重点客户沟通频次,重点推广轻量化、集成化、平台化等高附加值产品,不断提高公司主流产品和重点领域产品比重。

聚焦主责主业，不断推进完善全球产能布局优化，完善市场营销体系建设，优化各区域市场业务资源管理一体化协同组织架构。形成了资源高度集约、协同共享的市场、研发、生产全球化产业布局。实现了国内主流车企的全谱系配套，强化了与日系、欧美系高端客户、新能源头部企业的战略合作，在多个客户及产品结构开发上实现了突破。

市场开拓硕果累累，行业地位稳固提升、赢得客户点赞。公司与蜂巢能源等客户建立战略合作关系，同时获得通用汽车 2022 年度优秀供应商技术创新奖、管理优越奖，一汽大众疫情贡献奖，广汽丰田品质改善标杆奖，东风乘用车团队改善奖等多项客户荣誉。



#### （四）负责任供应链管理

保障有效供给，建立公开、公平、公正、规范有序的供应链管理机制。为有效增强凌云股份公司抵御风险能力，实现汽车零部件结构性调整、高质量发展提供坚强有力的保障；以流程优化和标准化的管理体系为基础，运用系统思维推动管理创新发展，将供应商管理体系建设作为提高企业经营质量效益、实现可持续发展的关键抓手，实现凌云股份一个目标、一个行动、一个语言，2022 年修订完善了《凌云股份采购供应链管理流程》。

打造可持续绿色供应链，倡导节能减排。围绕汽车厂家及汽车零部件配套企业全国分布的态势，践行制造企业绿色供应链管理标准，坚持把必须通过环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系（OHSAS 18001）、质量体系认证（IATF16949\ISO9001）及相关行业资质要求，作为新供应商准入必要条件，并通过第三方审核确保采购供应链实现 ESG 的持续改进情况，共建绿色供应链。

全力推进从钢板制造端、加工端和汽车行驶端推动 CO2 减排。主用材料 BCB EV 超轻型高安全纯电动白车身，吉帕钢®、X-GPa® 比例达 50%，可实现 16% 的轻量化率。每台白车身制造所需钢材可减少 200 千克二氧化碳排放。材料端的减碳环保助力凌云股份绿色低碳转型，同时也助车辆与城市共生共荣，助力绿色低碳出行。

坚持铝型材新供应商开发必须通过 ISO 14001 认证及 ISO 45001 认证，并获得相应排污许可证或环评批复证明，必须满足凌云股份的环境及安全管理要求。关注供应商“绿色铝”产业链的规划和实施，将供应商在回收铝、绿电开发和使用、节能降耗设施配备等方面的表现，作为打造战略合作供应商的重要考察因素，努力建立绿色、低碳、循环发展的铝材供应链。基于铝型材制造和运输过程高能源消耗和环境污染的特点，逐步对推进供应商选择落实碳足迹的要求，力求降低采购产品的能源消耗和碳排放。

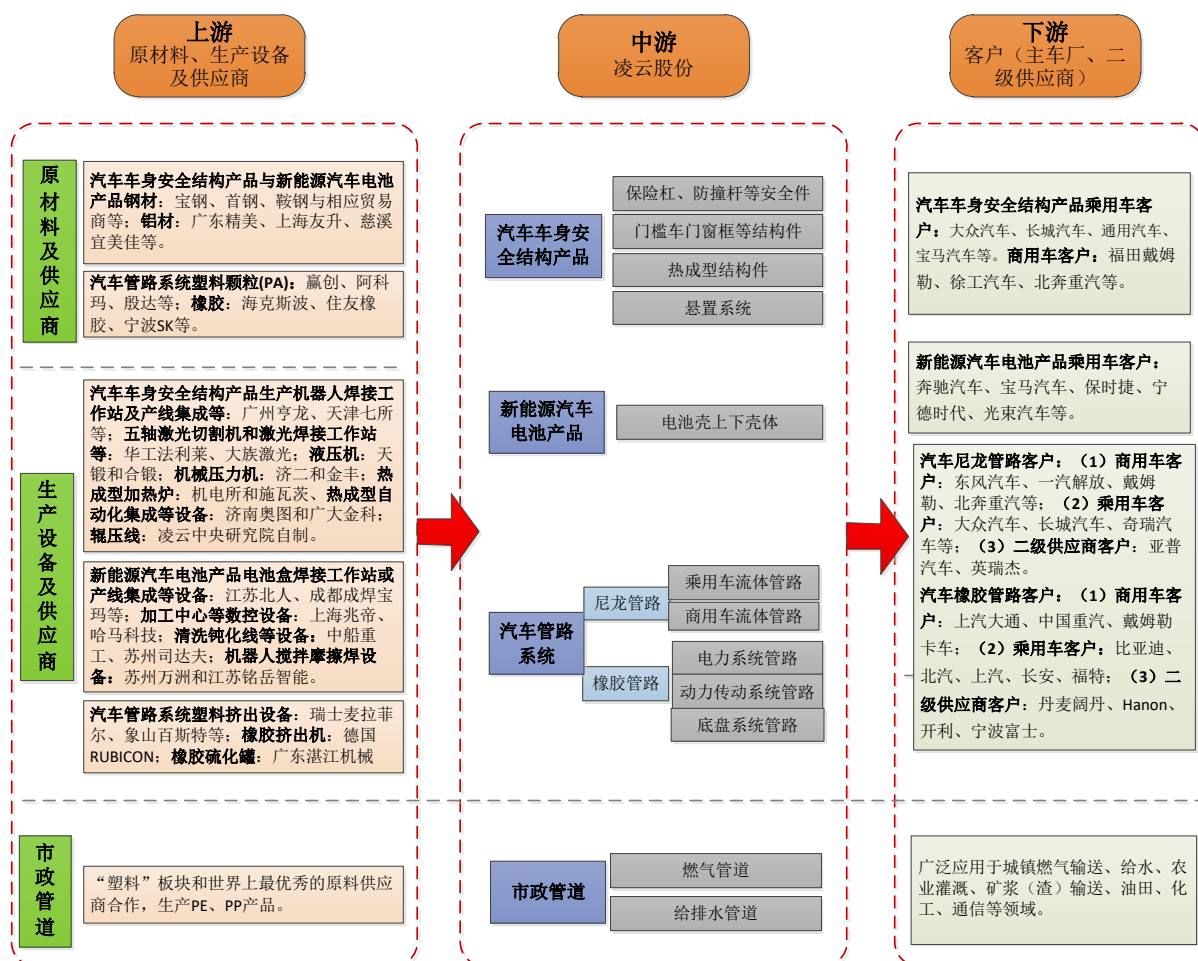


## 七、价值创造

### (一) 产业价值

汽车车身安全结构产品市场份额得到巩固提升；新能源汽车电池产品是布局新能源汽车领域的重点产品，属于快速成长型新兴业务；汽车管路产品在乘用车、商用车市场取得客户一致认可；市政管道产品于燃气市场行业保持稳中有进的发展势头，是国内专业化生产聚乙烯管道产品最早的厂家之一。

科技创新助力企业高质量发展，战略合作完善产业链。凌云股份坚持“轻量化、电动化、智能化”发展方向，优化产品结构，提升高附加价值产品比重。扩



大轻量化、热成型、汽车管路、新能源电池壳产品比重，依靠关键核心技术提升产品价值含量，通过工艺技术创新和精益运营提升成本竞争力。积极参与国家及行业标准的制定，主编国家标准 14 项、行业标准 8 项，修订国家标准、行业标准 30 余项。联合高校、科研机构以及相关单位开展科研合作，实现重点项目联合攻关。引入战略合作企业，推动国内、国外供应链体系建设，与创新股份签署战略合作框架协议，以战略协同、业务赋能为原则，发挥各自市场和技术优势，推进落实全球供应战略合作，联合共建国际供应链。

### (二) 民生价值、社会价值

#### 1. 公益行动领域

坚持常态化参与脱贫攻坚工作，持续巩固脱贫成果、促进乡村振兴。向黑龙江省甘南县捐赠扶贫资金 40 万元，用于购置农业拖拉机等农机具。分子公司积极参与到当地政府扶贫攻坚战中，天津凌云高新汽车科技有限公司向津南区小站镇慈善分会捐赠 1 万元，参加小站镇“5.28”品牌慈善活动，开展秋季助学、冬季送温暖等慈善项目；四川亚大塑料制品有限公司在西南石油大学设立奖助学金和科技实践创新基金，每年提供 5 万元资金激励和帮助在校学生勤奋学习、全面发展。通过以买代帮的形式，出资 17.6 万元积极采购定点扶贫县农副产品。

常态化开展学雷锋志愿服务活动。全年开展志愿服务 40 余次，韩巍、李晓慧等 10 名疫情防控青年志愿者受到河北省行业工会慰问；柳州凌云助力脱贫攻坚，连续 7 年对白云乡白照村 6 户 7 名贫困生开展教育扶贫和爱心助学。

## 2. 新增就业人数

2022 年新增就业人数 1664 人，其中海外新增 132 人，境内单位新增 1532 人。境内单位中新增本科及以上学历 481 人，占比 31.4%；应届毕业生 161 人，占比 10.5%；社会招聘 1371 人，占比 89.5%。

**3. 落实“乡村振兴”战略与助力绿色、低碳城市基础设施建设改造。**2020 年，由陕西省政府主导搭建的推进全省农村天然气管网及煤改气项目的专业化平台——华陇能创股份有限公司在甘肃建投正式揭牌运营，标志着参与当地农村“煤改气”工作正式启动。2022 年，华陇能创公司旗下陇南、宁县、驿马三个煤改气项目正式启动，亚大公司的产品、价格以及服务最终获得客户认可，并最终将产品应用于三个项目的施工建设中，以优质的服务，在改善人民的生活质量、优化生活环境、助力区域建设美丽乡村，做出了企业应有贡献。

同时，亚大包覆管在上海、浙江、江苏、江西等区域燃气公司广泛应用，为城市老旧管网改造提供新方案。其中深圳亚大塑料制品有限公司作为深燃多年来的优秀供应商，“坚决保障供应”是其行动的唯一准则。2022 年深燃集团“718 工程”（深圳市政府投资建设，对深圳市约 718 公里市政、庭院地下老旧中压钢质燃气管道实施更新改造的工程）、城中村改造 300 万户的项目中，用实际行动助力项目顺利进行，为城市基建中的民生工程贡献力量。

## （三）环境价值

针对国家碳达峰碳中和政策，公司制定了碳达峰行动方案和碳中和路径研究：

**1. 用能结构调整方面：**逐步减少汽油、柴油使用量；充分利用厂房屋顶、停车场等开展分布式光伏发电；开展直购绿电按比例逐年增配绿色电能，充分利用各分子公司在全国区域分布较广优势开展水电、风电、核电、光伏电等绿电消纳。

**2. 产业/产品结构调整方面：**（1）汽车车身安全与结构产品：紧密跟随行业轻量化发展趋势和安全、节能、环保发展要求，聚焦高强度、轻量化产品、新型材料和工艺技术，聚焦优质客户优质项目，提升板块盈利能力。开发的低析出、低渗透管材结构满足国六低排放、低析出的要求，主要应用于燃油进回油管、燃油蒸发管及油箱内置管等处。获得大众、通用、奇瑞、长城等国内外主机厂的认可，并应用于国六车型，为减少排放做出了贡献。（2）新能源汽车动力总成产品：围绕轻量化、集成化方向，利用现有热成型、辊压成型、长纤维复合材料模压成型等先进工艺以及新能源汽车冷却系统管路技术，开发新能源汽车动力系统

产品，形成电池壳和冷却系统集成化技术能力，巩固在新能源产品市场的技术领先地位。开发的PA12/TIE/PP多层管应用于新能源冷却系统，产品在比亚迪、蔚来、理想、合众等电池包冷却系统得到广泛应用；开发的电池包喷淋管，适用于更小的空间，有利于紧凑车型的管路布局，为新能源车的冷却系统提供优质的解决方案。产品所用材料90%以上采用热塑性塑料加工，可以100%回收利用，节约资源，减少浪费。（3）探索智能汽车电子领域：依托现有产业基础，寻求合资、合作、并购重组、技术联盟、资本运作等方式，积极探索与行业领先者及技术引领者的合作，构筑智能汽车电子领域产品解决方案和供给的能力，形成汽车零部件产业新增长点。

**3. 传统产业升级：**逐步淘汰“投资金额高、资源占用多、盈利水平低、产值能耗高”的中小型冲焊件、滑槽导轨等产品，紧盯“轻量化、电动化、智能化”发展方向，以提升板块盈利能力和降低产值能耗为目的，向高技术含量、高附加值、低能耗产品和新能源汽车市场倾斜，探索向汽车电子和智能化方向发展。

**4. 工艺优化方面：**重点在热成型、挤出成型、焊接技术、辊压成型、铝合金成型等方面优化成型工艺，提高设备自动化、集成化水平，提高能源利用效率，淘汰高耗能落后设备加快设备更新换代，推进智能化生产管理。

**5. 主要用能单元/工序/设备能效提升方面：**全面梳理主要用能单元、工序、设备的能效水平，根据标准要求的能效等级，编制设备能效等级清单，淘汰未达到能效等级要求的设备设施，对于新建项目，严格把控设备能效，采用一级能效设备。

**6. 管理措施方面：**建立碳排放管控指标体系，明确碳排放核算方法、碳数据报送方式，分年度制定碳排放总量及碳排放强度双控目标；健全碳减排监督考核机制，定期检查和考核各单位碳排放总量及减排达标情况，强化责任落实，形成管理闭环；持续开展碳管理体系研究，不断优化完善企业碳管理体系。组织开展碳减排培训，加快培养专业人才队伍。



**7. 减碳降碳进展与成效。**公司科学制定实施碳达峰行动方案。广泛宣贯碳达峰碳中和政策，节能降碳管理人员63人次积极报名参加集团公司节能减污降碳线上培训，13人次参与中汽研及电力交易中心举办的《碳中和大背景下汽车行业碳值计算基本信息》《绿色电力交易培训》等视频培训；修订凌云股份碳排放统计表，实现各分子公司能耗、碳排放量、绿电消纳量、光伏发电量、用水量等数据科学准确统计。世东凌云、亚大塑料、凌云新能源、天津凌云充分利用车间厂房屋顶建设光伏发电项目，加快实现双碳步伐。2022年底共实现光伏4.9MW发电能力，全年光伏发电量217万度；沈阳凌云通过电力市场购置22万度风电；全年减少二氧化碳排放量1900吨。

## 八、治理责任

### （一）公司治理

**规范公司治理，推进公司高质量发展。**凌云股份按照上市公司和国资监管的相关要求，深入贯彻两个“一以贯之”，建立起股东大会、党委、董事会、监事会和经营层各个治理主体之间权责清晰、协调运转、有效制衡的公司治理架构。各治理主体及管理者落实合规承诺，依法合规履职。

1. 2022年公司选举产生了新一届董事会成员。本届董事会由七名董事组成，其中包括四名外部董事（含三名独立董事）、一名职工董事，董事会成员具备财务、法律、战略管理等多元化工作履历，具有丰富的行业经验，能够充分发挥多元化董事会治理优势，引领公司战略决策不断优化。

2. 持续完善公司治理制度，建设权责法定、有效制衡的公司治理体系。修订了《公司章程》及三会议事规则、董事会下设专门委员会的实施细则，制定了《董事会授权管理办法》《董事会决议跟踪落实及后评价制度》《总经理工作细则》以及“三重一大”、党委前置研究讨论事项清单等，进一步清晰党组织、董事会、经理层的权责边界，理顺治理链条，全面提升决策科学性、有效性。

3. 聘任的独立董事具备相关领域专业经验，以独立的立场、专业的视角为公司出谋划策，促进董事会提升科学决策水平，通过对相关审议事项发表独立意见，对公司的规范运行、维护中小股东的合法权益发挥了重要作用。

4. 公司各次股东大会、董事会及监事会的召开合规合法，对于股东大会形成的各项决议，董事会积极采取有效措施组织实施，确定各项决议得到有效落实，为中小股东参加股东大会提供便利条件，见证律师均发表了法律合规意见。

★公司股东大会共召开2次会议，审议20项议案；

★公司董事会共召开11次会议，审议73项议案；

★公司监事会共召开8次，审议29项议案。

公司完成董事会换届后，进一步优化调整了董事会各专门委员会人员构成，各专门委员会对公司对外投资、薪酬管理、定期报告、关联交易、聘任高管人员等进项进行审议并发表意见，为董事会科学决策提供了有力支持。

### （二）董事会 ESG 治理

董事会全面贯彻落实党的二十大会议精神，保持战略定力、准确判断形势、精心谋划部署、果断采取行动，全体董事始终勤勉尽责，充分发“定战略、作决策、防风险”的作用，督促、指导公司经营层落实执行股东大会和董事会的各项重大经营决策，安全高效开展生产经营活动，持续推进改革三年行动，积极探索高质量发展之路，实现了“十四五”开局之年的各项既定目标。

1. **严格履行信息披露义务。**严格按照信息披露相关规定，及时、公平、真实、准确、完整的履行信息披露义务，不断增进投资者对公司的了解，保障投资者知情权。公司累计披露定期报告、临时公告及相关文件138份，信息披露全年无违

规情况发生；通过网上业绩说明会、现场调研、电话交流等途径与投资者沟通10余次；上证e互动平台回复投资者关注的问题97次。

2. 提高履职能力，强化信息披露合规意识。公司积极组织相关人员参加证监会、中国上市公司协会、河北上市公司协会等组织的学习培训；同时，在内部编制简报，分享证监会、上交所等相关法律法规、最新政策解读、案例解析等，促使公司信息披露义务人和管理层进一步了解与公司密切相关的法律法规及案例，督促其严格遵守法律法条，执行《内幕信息知情人登记管理制度》，保证关联交易、对外担保及对外投资等重大事件的保密性、披露的及时性和准确性，进一步切实保护投资者合法权益。

3. 召开年度报告业绩说明会。按照国资委相关要求，吸纳上海证券交易所指导意见，公司于常态化自主召开了年度业绩说明会、半年度业绩说明，并首次召开第三季度业绩说明会暨股权激励交流会，公司董事长、独立董事、总经理等高管同步亮相，直接与投资者对话，提高公司市场透明度和认可度，打造凌云股份价值实现新局面。



4. 高质量发展获得资本市场和主管单位认可。公司受邀担任中国上市公司第三届理事会理事单位，任期四年；公司荣获中上协“业绩说明会优秀实践案例”；蝉联“上市公司董办优秀实践案例”；根据非公开发行股票项目撰写的《发挥上市平台功能 推动汽车零部件产业强基固链的管理实践》获“2022年省级企业管理现代化创新成果”二等奖。



### （三）ESG 管理

**1. ESG管理理念。**公司高度重视ESG管理工作，不断优化ESG管理成效。在ESG管理实践中，公司致力于在发展自身业务的同时与利益相关方共享成果，并在定期报告中逐步融入环境、社会和公司治理内容。未来，公司将进一步增强可持续发展能力，推动经济绩效、环境绩效、社会绩效的整体提升。

**2. ESG管理机制。**凌云股份董事会对ESG管理及报告承担直接责任，负责评估及确定公司ESG管理体系及管理方面的重大风险。同时，也高度关注和重视与公司互相影响、与公司发展息息相关的利益相关方的诉求。执行落实方面，由办公室统筹协调，相关职能部门、业务部门、分支机构及子公司负责执行与落实，2021年度公司发布首次社会责任报告，通过不同层级的沟通渠道了解各方关切的问题，并在报告中进行详细披露，为各方创造可持续的综合价值。

ESG管理是践行ESG理念的基础，凌云股份积极响应国家战略，不断探索将ESG理念贯穿到公司风险管理以及决策流程中，促进经济、环境、社会的可持续发展。

## 九、报告后记

### （一）未来计划

凌云股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，紧扣高质量发展主题，履行社会责任，彰显担当作为，服务社会。以“十四五”发展规划为基础，围绕产业产品转型升级、国际化经营提质增效重点任务，聚焦汽车零部件、市政工程管道产业，全面加强科技创新能力、产业链现代化能力、国际化经营能力、专业管理能力和依法治企能力建设，把凌云股份建设为“有技术、有品牌、有文化、有抱负、受尊重”的全球化现代化企业。顺应全球汽车产业链供应链重构大势，实施全球协同配套战略，设立印尼、墨西哥WAM、欧洲低成本生产基地三个生产制造基地，实现全球供应链配套。把握汽车行业电动化网联化智能化发展趋势，抓住汽车行业智能制造、自动驾驶等新兴领域的发展机遇，推动凌云股份数字化转型、智能化升级。



### （二）报告评价

尊敬的读者：

感谢您阅读《凌云工业股份有限公司2022年度社会责任报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

请您在此提出其他意见与建议：

您的联系资料：

姓名：

电话：

我们将充分考虑您的意见与建议,并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

联系方式: 河北省涿州市松林店镇凌云工业股份有限公司

传真: 0312-3951234

电子邮件: info@lygf.com

电话: 0312-3951002