

# 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、报告规范

#### 1、关于本报告

本报告是浙江阳光照明电器集团股份有限公司 2008 年度以来，第十五次发布企业社会责任报告，是公司 2022 年度履行经济、环境、社会可持续发展方面的真实反映。本报告已经公司第九届董事会第十九次会议审议通过。

#### 2、报告组织范围

浙江阳光照明电器集团股份有限公司及下属公司。

#### 3、报告时间范围

本报告的时间跨度是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

#### 4、报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。

#### 5、编写标准

本报告的撰写参照了上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》。

#### 6、指导说明

为了报告的行文方便，浙江阳光照明电器集团股份有限公司在本报告中也称“公司本级”“我们”“本公司”或“公司”。

#### 7、发布形式

本报告以纸质版和网络版两种形式发布。网络版，可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和公司网站（<http://www.yankon.com.cn/>）查阅下载。

## 二、关于公司

### （一）公司概况：

浙江阳光照明电器集团股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 1997 年 7 月，并于 2000 年 7 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600261）。公司是一家民营控股的照明行业上市企业，公司产品包括 LED 照明产品和照明控制系统，涵盖了商业照明、家居照明、办公照明、户外照明，是我国最早拥有自营进出口权的企业之一，产品已获得美国 UL、FCC、欧洲 VDE、CE、GS、TUV、加拿大 CSA 等 50 多项国际标准认证。公司旗下有 45 家控股子（孙）公司，拥有浙江上虞、江西余江、福建厦门、安徽金寨四个基地。截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 55.69 亿元，净资产 36.14 亿元，公司员工 4,000 余人。

### （二）可持续发展

#### 1、经济指标

单位：人民币 亿元

指标/年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	56.16	53.16	48.21	42.64	37.31
归属上市公司股东净利润	3.85	4.84	4.85	3.16	1.84

#### 2、社会指标

2022 年每股社会贡献值=0.75 元/股

每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/总股本。计算标准源于《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

## 三、合规管理

### （一）公司治理

2022 年，阳光照明共组织召开股东大会 3 次、董事会 4 次、监事会 3 次，每次会议都形成有效决议。

#### 1、股东和股东大会

公司根据《公司法》《股票上市规则》《股东大会议事规则》的要求，召集、召开股东大会，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权，享有平等地位。并聘请律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，出具法律意见书，保证了股东大会的合法有效。

关于控股股东与上市公司：公司与控股股东产权关系相互独立。公司建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。

## 2、董事和董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司各位董事能够依据《董事会议事规则》等制度，认真出席董事会会议。每位独立董事均严格遵守《独立董事工作制度》，认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，其成员组成合理。

## 3、监事和监事会

公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求，能够依据《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，对公司财务以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

# （二）股东权益保护

## 1、投资者关系管理

公司始终坚持“尊重投资者，回报投资者”的理念，最大限度地保障全体股东的合法权益，与投资者开展多层次、全方位的互动与交流，通过建立常态化与动态管理相结合的沟通机制，进一步健全投资者交流平台，提高投资者对企业的认知度，实现公司信息与价值在资本市场的有效传播，树立在资本市场良好的企业形象。公司设立专人接听的投资者热线，公司传真、电子信箱、网站互动平台、上证E互动均运转良好，及时回复。平时关注公司外部舆论，重视舆情管理，注意加强与各新闻媒体的交流，确保信息沟通渠道顺畅畅通。

2022年5月13日，公司组织网上业绩说明会。积极跟踪媒体、网络关于公司的信息报道，关注其对公司报道是否真实、客观。每日关注上证“E互动”投资者留言，涉及较为敏感信息和重大问题的提问做到及时回复，保护中小投资者的权益。2022年跟踪媒体或网络报道5篇，答复上证“E互动”投资者留言61人次。通过投资者关系管理工作，我们与投资者之间建立起良好的沟通桥梁，保障每一位中小股东拥有平等的知情权，努力维护上市公司良好的市场形象。

## 2、股东回报

在经济效益稳步增长的同时，公司十分重视对投资者的合理回报，公司每年通过现金分红实现对股东投资的回报。2022年度，公司利润分配预案为向全体

股东每 10 股派发现金红利 1.30 元(含税), 派发现金红利 17,877.36 万元。2012—2022 年已现金分红 238,781.03 万元, 连续八年现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润比例 50%以上。

公司历年利润分配方案一览表(2018—2022年)

单位: 人民币 万元

分红时间	每 10 股送红股数(股)	每 10 股派息数(元)(含税)	每 10 股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	回购股票计入现金分红	合计现金分红
2022 年 6 月	0	2.0	0	27,506.63	62.85	27,569.48
2021 年 6 月	0	3.0	0	42,378.75	5,510.19	47,888.94
2020 年 5 月	0	1.7	0	24,014.63	10,136.43	34,141.05
2019 年 6 月	0	1.7	0	24,014.62	/	/
2018 年 5 月	0	1.5	0	21,781.54	/	/

#### 四、经济责任

##### (一) 进行组织架构调整, 优化管理结构

2022 年度, 公司根据实际情况和公司未来发展需要, 进行组织架构调整, 目的是为了优化管理结构, 提高效率、降低成本, 并让公司更适应市场需求以及未来的发展。公司始终遵循已制定的“2018-2028”战略规划(三自战略, 即自主产品, 自主市场, 自主品牌), 公司在 2022 年度继续整合内外部组织资源、搭建流程、落实管理。

围绕自主产品战略, 改组集团技术创新中心, 梳理制定以智能照明自主产品为核心路径的产品路线图, 定位聚焦在平台产品、智能技术、预研、标准化和实验室精细化管理五大方面进行发力。

围绕自主市场战略, 重点将现有外销市场, 按照 OEM 产品和自主产品进行组织架构重新搭建, 并将现有内销市场, 继续按照“三自战略”进行深耕, 从而保证公司战略能够得到全方位落实。同时, 重新整合和定位阳光照明自主产品的全球品牌布局, 重新整合智能照明、跨进电商和边缘产品规划。

围绕自主品牌战略, 确定阳光照明自主品牌的经营理念。成立产品管理委员会、采购管理委员会和供应链管理委员会, 推动管理变革; 同时为了落实管理, 为了支撑自主产品和自主市场的实现, 公司进行了中后台组织架构与管理能力的建设, 重点包括搭建集成产品开发流程 IPD、集成供应链管理流程 ISCM、制造系统转型为成本中心、柔性定制化生产模式 ETO、战略供应商与战略采购管理流程、

智能制造中心（包含工业化技术和数字化车间）等。

同时，公司设立创新业务中心，不断进行市场开拓、调研，通过投资与并购的方式实现外延式发展。公司持续关注同行业或者国家产业发展动态，主要着眼于补充技术短板、丰富产品种类和实现主营业务战略协同，快速提升公司规模及影响力，实现公司规模与产业布局的跨越式发展。

## （二）深入协同降本，助推节流增效

公司将围绕 LED 照明的主营业务，持续大力推行自动化、智能化、精益化生产，提高人均产能，积极降本增效，深挖内部管理效益，进一步拓展发展空间和盈利能力。降本增效从以下几个方面所体现：

（1）接单毛利控制：产品经理应根据市场目标价格，公司内部成本、年度预算与各级总经理确定阶段目标毛利，定期发布产品价格（不同数量将细分产品价格）。

（2）设计优化 BOM 降价：技术部门应重点做好前三月各大产品销售前 20 的设计优化方案，并跟进销售与客户确认，确保新订单成本最优。

（3）新品开发：规划设计市场下一代潮流产品如超薄、高效率、微智能、太阳能、工程灯具等系列产品，引入新材料、新结构、工业造型设计，提升产品档次，提高公司定价能力。

（4）自主品牌：从市场终端、线上做好品牌宣传，提升终端产品展示档次，做好产品大会、经销商会议、展会等提升品牌，提高自主品牌溢价能力，提高公司产品毛利率。

（5）费用控制：根据财务要求，净利目标，历史费用情况，调整降低预算费用，做好费用控制流程。

（6）采购降价：技术经理应根据大宗材料趋势，公司历史采购价，做好材料成本分析，对采购提出降价目标；技术经理应会同采购通过优化材料设计、新材料替换降低采购成本。

（7）制造自动化生产协同：根据市场调研预测，历史销售数据，向制造提出主流产品自动生产需求，降低生产定额提高毛利率。

（8）公司进一步对 SAP 系统进行升级，使 SAP 系统覆盖了海外子公司。通过 SAP 的建设，强化公司信息化战略，更有利于海外公司的业务管理，从而优化经营策划和流程管理，使公司经营更有成效。

### **（三）自主创新产品迭代，提升服务需求**

通过了解 OEM 市场行情，准确把握客户真实需求，随时制定、调整营销计划，研发符合客户需求的产品，保有产品竞争力，与客户维持长期、稳定和好的关系。利用海外团队的地理位置优势，创造更多拜访客户机会，在维护老品、推荐新品的同时，了解更多的客户需求，不断反馈给国内产品管理及技术团队，形成良性互动，同时也能给客户增加专业性印象、增强客户粘性。

### **（四）多措并举抓营销 主动出击拓市场**

#### **1、美洲市场**

2022 年度美洲事业部主要 DIY 客户和超市客户的产品品类进一步扩大，并扩展至居家装饰类产品并得到客户广泛认可，LED 灯具产品份额进一步上升，产品附加值和毛利水平预期将进一步提高。同时在专业市场，进一步实施和调整销售渠道和模式布局，落实强化批发渠道转型并进一步扩展至包含电工电料产品，改善在北美和加拿大的物流仓储能力。美国销售公司落实完成和集团 SAP 系统的对接，为 2023 年及后续在业务和供应链效率改善提供基础保障。

#### **2、欧洲市场**

2022 年度欧洲事业部进一步业务拓展主要聚焦在市场份额相对较低的南欧及东欧国家，同时加强欧洲各主要市场的电商渠道销售拓展。

商业照明业务继续加大欧洲主要市场的批发商渠道拓展，同时进一步开发和丰富适合欧洲市场客户的商业照明产品线，从传统的优势光源业务，加大力度向专业灯具业务拓展。

#### **3、亚太市场**

2022 年度亚太事业部列出韩国、印尼、越南、马来西亚、伊拉克、菲律宾、新加坡、孟加拉、沙特、摩洛哥十个自主品牌重点拓展国家，通过客户沟通访问，新品推广，并提升终端产品展示、促销、分销渠道建设等营销投入措施，2022 年度重点十国累计实现自主品牌超亿元，实现公司在海外市场的渠道拓展。产品规划上的精准运营，除流通渠道外，逐步涉猎工程渠道产品和业务模式，探究未来自主品牌运营的盈利增长点。

#### **4、国内市场**

中国事业部 2022 年度市场方面继续深耕渠道网络建设和专注于细分项目渠道拓展，运营商团队及后台的搭建已经完成，渠道分销网络开发的集中作业正稳

步推进，目前商分渠道全国新开发合作下线客户 100+家，每月平均产生销量 300 万元以上。在渠道商层面，有专卖店、专区/专柜、网店、城市社区店、乡镇店等，从 B2B 销售看，则有传统批发、授权分销等；从 B2C 销售看，则有零售、工程等。在用户层面，从用户类型看，则有组织型（工程）、家庭型；从地域分布，则有城市用户、乡镇用户；从购买方式看，则有就近购买、专业市场购买、网购、委托采购、招标、定向采购等。在渠道建设方面携手小度智能在全国阳光专卖店建立 70 多家阳光小度智能体验场景区。全面开启家居智能照明市场。在工程项目渠道专注于细分行业领域，在地产集采方面中标招商地产、中铁建设、中城联盟等，在轨道交通方面中标沈阳地铁、广州地铁、绍兴地铁等，在户外渠道中标山东济南齐鲁大桥景观亮化，西安雁塔区重点建筑和景观综合提升，陕西榆林滨河公园等一大批千万级项目工程。

## 五、社会与环境责任

### （一）党建活动开展有序

中共浙江阳光照明电器集团股份有限公司委员会成立于 1976 年 10 月，1988 年 5 月成立党总支，1993 年升格成立党委。公司党委一直坚持稳中求进的工作总基调，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，积极发挥基层党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用，紧紧依托“党建强、发展强”理念，致力打造“红色光芒、绿色照明”阳光党建品牌，以高质量党建推动公司高质量发展。

2022 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和党的二十大精神，把学习贯彻好党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要任务，并抓好思想政治工作，夯实党员干部思想基础，多次采用集中收看、领导班子读书会、专题党课等形式推动精神走深走实，进一步凝聚党员职工的向心合力。

公司党委坚持把社会主义核心价值体系融入阳光文化建设全过程，把阳光党建品牌、党建愿景、党建特色进行整合，开展“喜迎党代会、奋进新征程”趣味运动会、“喜迎二十大、永远跟党走”徒步活动、参观红色教育基地、清洁家园美环境等主题党日活动，以及举办《坚守初心使命，永葆先进本色》《以中国式现代化 全面推进中华民族伟大复兴》等党的二十大精神专题党课教育。组队参加上虞区两新组织举办的“企企有歌声、我心永向党”合唱比赛获二等奖。

## （二）员工权益保护

公司坚持以人为本，保护员工权益，引导员工做对的事，充分发挥每一位员工的聪明才智。与此同时公司重视员工的福祉，切实维护员工基本权益，努力营造良好的工作、学习环境，促进公司和员工全面和谐发展。

### 1、关心关爱员工工作生活

工厂及办公场所安装中央空调，提供更为安全、舒适的工作环境；改善员工住宿环境，员工宿舍安装热水器、自动洗衣设备；发放高温补贴，党委书记、工会主席到车间开展“送清凉”活动；年初复工后，实行免费午餐，并分餐分区管理；春节倡导员工留守当地过年，并推出激励政策和“春节大礼包”。公司创造舒适的工作环境，良好的居住条件，丰富的文化生活，有利于缓和员工工作情绪，增强员工对企业的信赖感和满意度，提高工作效率，提升员工幸福感。

公司高度重视员工人文关怀工作，通过组织开展形式多样、寓教于乐、喜闻乐见的文体活动，积极营造健康向上的经营氛围，持续推进和谐企业文化建设。2022年，公司开展了“喜闹元宵·乐猜灯谜”有奖竞猜活动、“以花为礼、致敬巾帼”插花活动、“新羽飞扬、见所不同”职工羽毛球赛、国庆晚会等一系列活动，邀请上虞区卫生及教育系统上门为员工开展“关爱生命 共促健康”讲座、全体女职工乳腺健康筛查以及全员健康浙江国民体质监测活动。

为解决女同胞哺乳等特殊生理阶段需要私密空间的问题，切实增强归属感，设立“爱心妈咪小屋”，为处在孕期、哺乳期的女同胞提供安心私密、干净便捷的休息场所，传递细致贴心和浓浓关爱之情，有效增强了职工的凝聚力和归属感。

### 2、员工薪酬与福利保障

在薪酬标准、病事假待遇、劳动保护、女职工特殊保护等方面，切实保障员工的合法权益，按规定为员工缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等五险一金，努力做好各种权益保障工作。

员工薪酬方面，公司一直致力于构建具有前瞻性的薪酬制度，以确保员工劳动能够得到合理回报，充分发掘员工潜力，调动员工积极性。在合理的具有竞争力的薪酬制度基础上，公司设立各种项目奖、提案奖，鼓励员工参与管理，发挥创造力。

员工福利方面，公司后勤管理部门立足公司实际，“以创造员工良好生活环境为主线，以确保人员财产安全为重点，以保障生产经营顺利进行为目标”做好



后勤保障工作，提高广大员工的工作情绪及对企业的归属感。公司不仅为员工缴纳五险，春节、端午、中秋等传统节日发放节日礼金或礼物，享有“三八节”纪念品、元宵节大型抽奖活动，同时关注员工的身体健康，定期为员工配备劳动保护用品，对新员工进行入职体检，有效预防各种传染性疾病的传播。

### 3、加强员工培训

为适应集团公司未来的战略发展需要，持续打造高绩效组织，重点推动人才梯队项目。对组织架构和人才进行了评估和识别，建立了人才池，加强了人才梯队建设，为公司和组织的战略执行提供充沛的人才保障。

2022 年公司员工培训主要以学以致用、着力提升工作效率、服务客户为导向，从企业文化到专业知识方面的全方位培训，努力提升在职员工的整体职业素质、工作技能、技术水平。全年共举办各类培训 318 场次，参训人员涵盖公司各个层级，累计参训人数达 12,936 人次。

采用多种多样的培训形式：内部讲师授课、外出向标杆企业学习、外请讲师授课、参加技术交流会、参加展会研讨会等。培训环节中，彼此交流、分享，彼此帮助、指导，激发了公司员工团队合作精神；加强了员工之间的互动，使你我共成长，提高整体的工作效率；在培训过程中，针对性地有计划地提升公司员工的素养，使员工提高自身文化素质，改进个人素养，锻炼团队协作能力；公司聘请专业的外聘老师，对行业发展情况、未来展望、新技术的使用等进行培训，使大家对新技术有更深入的理解和更全面的掌握。精心的培训，不仅让员工互相促进，提升团队合作精神，还提高了个人文化素养，熟练掌握新技术，为公司的发展发挥了重要的作用。

### 4、帮扶困难员工

一直以来，公司始终坚持以人为本，把员工的冷暖挂在心间，积极开展“慰问送温暖”活动。努力为员工排忧解难，把关爱送到员工身边，把温暖送到员工心底，举办外来员工茶话会、春节高管看望留守员工等活动，同时不定期地向遭遇大病困难的职工进行救助。2022 年，公司累计帮扶困难员工 40 余人。公司每年捐赠教育基金 10 万元，用于解决外地子女就学困难问题，从而安定员工工作情绪，使公司凝聚力得到进一步提升。

### 5、支持社会公益事业

公司自成立以来，始终不忘振兴乡村，坚持“不忘初心行公益，志愿服务勇

担当”，热心社会公益事业，积极秉承奉献社会责任精神，履行社会公民义务，参与各级各类慈善活动，累计捐款捐物已近 6,000 万元，树立了公司良好的社会形象。历年以来，主要支持社会公益事业的活动有投资创办了阳光敬老院和阳光学校，捐款 800 万元成立春晖中学“阳光——春晖教育奖学基金”。2018 年，响应中央脱贫攻坚号召，捐赠 50 万元参与浙江省委组织部“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动；每年向上虞慈善总会捐款 100 万元、向结对村捐赠 10 万元、向曹娥教育捐赠 10 万元；每年利用“3.5 雷锋日”“六一”等节日向四川贫困山区孩子、虞南山区群众赠送阳光灯具。2022 年，助力上虞区共同富裕项目认领工作。

#### 6、生产安全，构建平安工厂

公司认真贯彻国家及地方政府的安全生产法律法规和各项规章制度，切实加强安全生产工作的责任落实，公司建立和健全了安全生产管理制度，制定和修订了相应生产岗位的安全生产操作规程。严格按照“抓生产首先抓安全、谁主管谁负责”的原则，公司各级、各部门按照“横向到边，纵向到底”的原则层层签订《安全生产综合目标责任书》。成立了由集团总经理任组长，各级生产负责人为成员的安全生产领导小组，对安全生产工作全过程的监督管理。车间相应成立了以车间主任任组长、班组长为成员的安全生产基层管理小组，实行“一岗双责”将安全生产工作落到实处。公司按照“安全第一，预防为主”，综合治理的安全生产方针强化宣传教育培训，抓实了员工三级安全教育工作。开展了“夏防”“冬防”“安全生产月”“百日安全”等宣传教育活动及消防“四个能力”建设。形成了一整套的安全生产管理网络体系，有力地保障了职工的人身安全、公司的财产安全，促进了公司安全生产工作的稳步发展。

### （三）环境保护，践行绿色理念

#### 1、环境保护

公司的快速发展也离不开社会的发展和支 持，公司一直以来努力做到在生产经营的同时实现对社会环境的尽责。公司自 2004 年通过 ISO14001 环境体系认证以来，公司每年均通过复 审验收。公司专门设立环境体系运行、监督部门，负责通过持续的体系化运行来达到保护环境的目的，提高全体员工的环境意识，切实推动公司环境保护工作。公司在“三废”处理、降低噪音，粉尘治理以及控制排放等方面，全面达到环保要求，实现达标排放。公司贯彻落实国家、政府部门

有关环境保护和节能减排工作要求，争做清洁生产良好企业，先后被评为“首批绍兴市环境友好企业”“浙江省绿色企业”“五个一百节能环保企业”。

## 2、积极参与高效照明产品推广

公司一直以来坚持走高效节能发展之路，积极生产、推广高效节能产品，努力为中国节能照明事业做出应有的贡献。据测算，中国照明用电约占全社会用电量的13%左右，由于节能灯比普通白炽灯节电达80%，而LED灯比节能灯节电50%，因此，公司参与国家高效照明产品的推广和LED灯的推广，为我国的节能减排和发展低碳经济做出了重要贡献。

## 六、展望与挑战

2023年，全球经济复杂多变，对照明企业是机遇也是挑战。公司要守初心，努力在做好生产经营的同时履行着自己的社会责任，以优质的产品和服务回报客户。同时，注重投资者权益的保护，高度重视与投资者分享经营成果，不断完善公司内部控制制度；坚持新发展理念，通过对见所不同的持续践行，阳光必定能步步超前，在确保传统业务稳定发展的基础上，在家居、商照、户外、地产等领域，取得长足的进步，在智能化和互联网化的时代创造新的辉煌。

浙江阳光照明电器集团股份有限公司

二〇二三年四月二十二日

## 企业大事记（1975—2022）

1975年，成立沥东灯泡厂，主要生产3W—8W的日光灯管。

1979年，“阳光”产品打开了东南亚和港澳地区的市场，当年外销12万支8W日光灯管。

1984年，成功研制开发国内第一支三基色稀土节能荧光灯（H灯管）。

1985年，H型稀土节能荧光灯管经省级鉴定合格，投入批量生产，开创了我国绿色照明的先河。

1986年，更名为“上虞县灯泡总厂”。

1988年，插卸式双曲荧光灯获得实用型发明专利，开始利用专利保护自己的发明创造。

1990 年，被批准为国家二级企业。

1992 年，更名为“浙江阳光电器总公司”，被国务院授予自营进出口企业。

1994 年，经浙江省体改委、计经委批准，公司组建成立“浙江阳光集团”。

1995 年，公司总部迁至“阳光大厦”；公司被全国划分企业类型协调小组评定为“国家大型企业”；被国务院发展研究中心认定为“中国最大的节能灯生产出口基地”。

1996 年，成功研制高效细管径 T5 直管荧光灯；照明行业中首家通过 ISO9001 质量保证体系认证；被国家科委认定为国家火炬计划重点高新技术企业；一期“双加”项目被国家经贸委授予“国家‘八五’技术改造项目奖”。

1997 年，经浙江省人民政府批准完成股份制改造，更名为“浙江阳光集团股份有限公司”，并召开首届一次股东大会暨创立大会。

1998 年，T5 大功率节能荧光灯及配套灯具被国家科委评为国家级火炬计划项目奖。

2000 年，公司在上海证券交易所成功上市，股票简称“浙江阳光”，成为全国光源行业首家以高科技企业身份发行 A 股上市公司。

2001 年，公司与国际照明巨头合资成立“浙江阳光照明有限公司”。

2002 年，经国家人事部批准，公司设立国内照明企业首家“博士后工作站”。

2003 年，获中国名牌称号，阳光照明电器科技工业园开始建立。

2004 年，公司被国家中标认证中心授予“节能贡献奖”。

2005 年，公司技术中心被认定为国家级企业技术中心。

2006 年，“阳光牌”荧光灯和室内灯具产品双双被评为“中国名牌产品”。

2007 年，连续三年入选“中国最具价值品牌 500 强”。

2008 年，启动厦门阳光 LED 生产基地项目；以总分第一名中标联合国环境基金会与国家发改委联合招标的中国逐步淘汰白炽灯推广节能灯试点项目；设立美国和欧洲海外销售公司；中标国家高效照明产品推广项目，并在此后 6 年连续中标。

2009 年，参与上海 2010 年世博园区建设，成为浦西、浦东两大场馆区景观照明工程建设的重量级合作伙伴。

2010 年，启动浙江上虞 LED 生产基地项目。

2011 年，获得由中国质量认证中心颁发的首张 LED 产品节能认证证书，入选央视财经 50 指数十佳回报上市公司。

2012 年，更名为“浙江阳光照明电器集团股份有限公司”；中标国家半导体照明产品财政补贴推广项目；中标上海金虹桥大厦、哈尔滨地铁 LED 照明项目；公司非公开发行 A 股股票 5560 万股，募集 9 亿多元用于 LED 研发和生产。

2013 年，获得首批 CQC 视觉作业台灯认证和 T5 双端荧光灯环保认证；启动安徽阳光生产基地项目。

2014 年，开始研发智能照明产品。

2015 年，获中国照明学会、国家半导体照明工程研发及产业联盟授予的“能效领跑者”；全配光自镇流 LED 获国家火炬计划产业化示范项目；中标上海地铁、苏州地铁、合肥地铁、上海金光中心等标志性工程项目。

2016 年，获第二届中国质量奖提名奖。

2017 年，产品获绿色设计国际大奖；公司外观专利获中国外观设计优秀奖；以多个产品质量第一名入围厦门重点片区夜景照明提升工程产品库，点亮厦门“金砖之夜”。

2018 年，获中国轻工业联合会科学技术进步奖；中标杭州地铁、深圳地铁、昆明地铁、成都地铁等轨道交通类项目，并入围了龙湖、中梁、新城控股、华为室内 LED 灯具等地产项目。

2019 年，入选中国轻工业百强企业，中国电器行业十强企业。

2020 年，公司引入 SAP 系统，构建多个信息化智能化体系。

2021 年，Lowe's 授予阳光 2021 年度 Vendor Partner of the Year for the Lighting division。众多美国本土大牌照明类别供应商的里面，阳光照明是唯一的该奖项的获得者。

2022 年，公司以参编单位身份协同其他会员单位共同发布《新渠道智能家居照明白皮书》，这是国内首次以智能家居照明渠道分析为内容的公开文件。