



证券代码:603025

证券简称:大豪科技

大豪科技2022年度 社会责任报告

Annual Social Responsibility Report



北京大豪科技股份有限公司

关于本报告

🕒 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告的可比性和连贯性，部分内容有所延展。

📅 发布周期

本报告为年度报告。

📖 报告边界

本报告以北京大豪科技股份有限公司为主体，相关章节涵盖大豪科技及下属企业、分支机构等，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

👤 称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“大豪科技”“大豪”“公司”“我们”“总部”等称谓代替“北京大豪科技股份有限公司”。

公司简称	公司全称
大豪科技、大豪、公司、我们、总部	北京大豪科技股份有限公司

✅ 数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自大豪科技正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

大豪科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

📖 参考标准

上海证券交易所《股票上市规则》
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
中华人民共和国国家标准《社会责任指南》
全球报告倡议组织 (GRI Standards) 《可持续发展报告指南》
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)》

🗣️ 报告声明

本报告本着客观真实的原则，披露大豪科技在公司治理、环境保护、股东权益、员工利益、安全生产及社会公益等各方面的信息，旨在向利益相关方公开、透明地反映大豪科技在社会责任方面的工作成绩。

🌐 报告获取

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

关键绩效



2022 年营业收入 **1,597,623,962 元**

归属于上市公司股东的净利润 **435,201,809 元**

支付的各项税费 **154,148,723 元**



环保总投入 **7,510,000 元**

重大环境污染事故 **0 起**

重大安全事故 **0 起**



研发投入 **163,818,553 元**

累计总授权专利及软著 **515 项**

研发人员总数 **440 人**

研发人员占比 **34.32%**



员工人数 **1282 人**

中高层员工女性占比 **14.81%**

培训总人次 **2400 人次**

培训总时长 **7328.5 小时**



公益支出 **421,352 元**

扶贫采购 **4 批次**

注：以上数据取值范围涵盖大豪科技及其下属子、分公司，授权专利及软著为截至 2022 年 12 月 31 日有效授权专利及软著数量。

公司简介

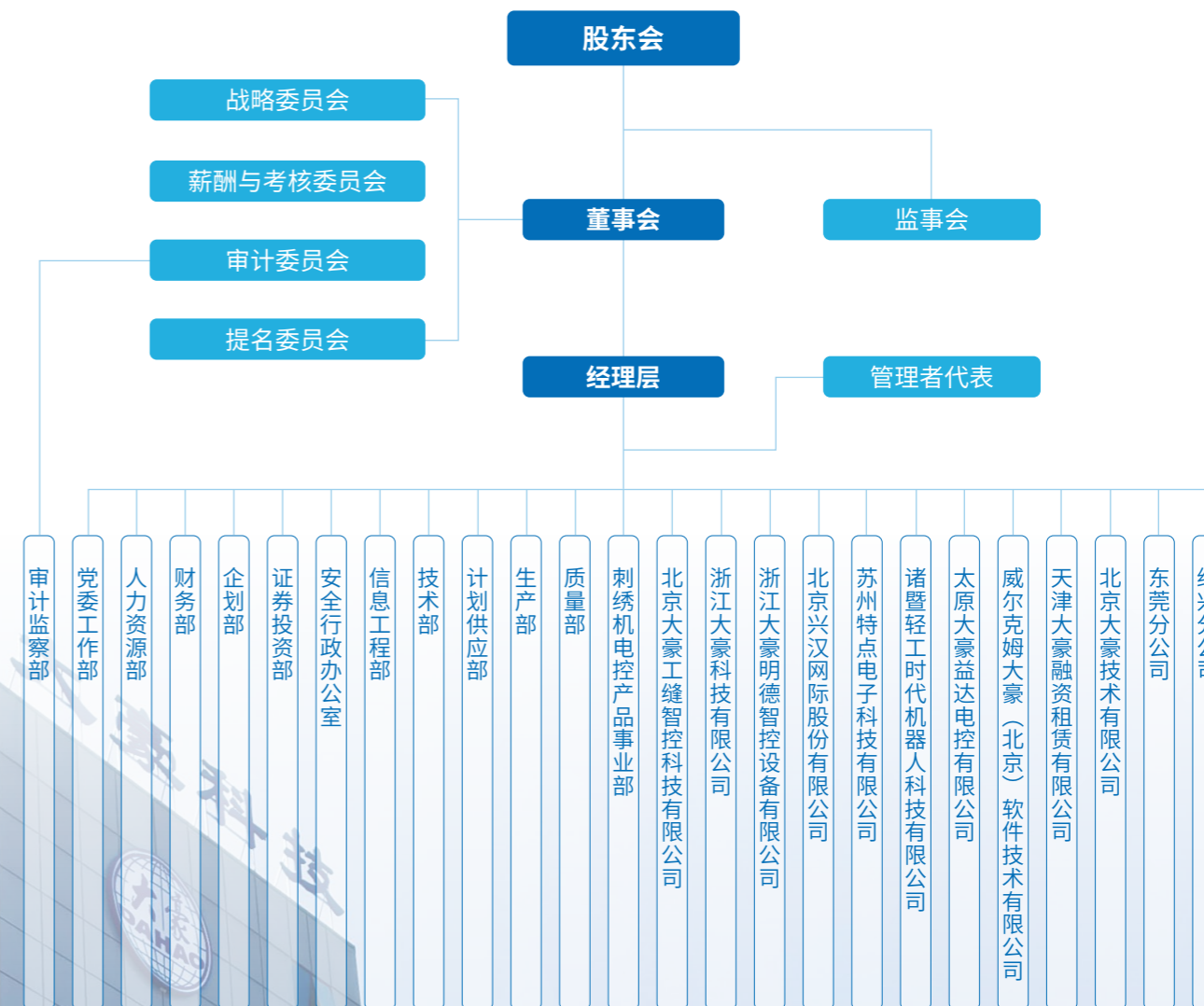
北京大豪科技股份有限公司（股票代码：603025）创立于 1986 年，成功研制了中国第一台自主知识产权的电脑刺绣机，结束了中国电脑刺绣机长期依赖国外进口的历史，与行业伙伴一道开创了中国刺绣机电设备制造行业。2015 年，大豪科技登陆上海证券交易所主板资本市场，成为中国缝制设备电控领域第一家上市公司。

经过 30 多年的不懈努力和持续创新，公司的电控产品已由刺绣机电控拓展至特种工业缝纫机电控、袜机电控、手套机电控和横机电控等多品类产品，大豪科技已发展成为全球较大规模的工业缝制、针织机械设备行业电控系统专业供应商。“大豪”品牌在国内外市场上享有极高的声誉和品牌知名度，长期服务缝制针织设备行业客户 300 余家，电控产品配套缝制针织设备整机出口至印度、巴基斯坦、意大利、土耳其、越南、孟加拉、埃及、摩洛哥、南美等国家及地区。近几年，公司还面向终端制造工厂领先推出大豪缝制、针织行业智能工厂云平台系统，助力行业转型升级，为终端客户创造价值。

公司总部位于北京市中关村科技园区酒仙桥电子城科技园内，建有研发、办公、生产基地面积达 6 万平方米，浙江新生产基地坐落于诸暨市浣东街道，面积约 3.4 万平方米。目前大豪科技旗下拥有浙江大豪科技有限公司等 10 家子公司，并在国内外 20 多个地区设立了分公司、办事处。

在永攀行业技术高峰的同时，公司依靠先进的管理方式，积极为客户打造高品质的产品和一流的服务，致力于实现努力创新、追求卓越，成为世界一流的缝制、针织设备电控系统供应商的目标。同时，公司通过自身发展与资本运作双轮驱动，主动求变，积极规划公司第二成长曲线，拓展行业板块布局，实现公司多元化发展战略。2022 年公司入资北京兴汉网际股份有限公司，正式进军网络安全硬件平台领域，成为国产网络安全硬件产品提供商。

组织架构



公司发展历程

- 1986年**
 - 公司前身——北京一轻研究所“电脑刺绣机课题组”成立。
- 1987年**
 - 成功研制中国第一台 GY612 型多头多色电脑刺绣机，填补了国内空白。
- 1988年**
 - GY612 型多头多色电脑刺绣机通过国家科技部鉴定，并获国家科技进步二等奖。
- 1989年**
 - GY612 型多头多色电脑刺绣机开始小批量投产、试制。
- 1991年**
 - BECS-03 型刺绣机电控系统研制成功，开始批量上市销售，并带动了中国电脑刺绣机行业的形成和发展。
 - 成功研制国内第一台应用于大型刺绣机上的小型化五项步进驱动器。
- 1992年**
 - “电脑刺绣机课题组”成员创立了北京大豪电脑公司，产品开始以“大豪”品牌投入市场。
- 1993年**
 - 成功研制 BECS-04 型刺绣机电控系统，开创液晶显示图符、文字，实现人机对话操作及磁盘输入花样的先河。
- 1997年**
 - 成功研制国内第一台套结机电控系统，公司开始向工业缝纫机控制设备行业发展。
 - 成功研制 BECS-91 经济型刺绣机电控系统，推动了国产电脑绣机大批量的市场应用。

- 2001年**
 - 成功研制首枚大豪公司专用集成电路 HD2001，用于大豪首创两位断线检测板的控制。
- 2002年**
 - 成功研制具有金片绣功能电控系统。
- 2003年**
 - 投资建成 15000 平方米产研基地，公司正式入驻中关村科技园区电子城产业园。
- 2004年**
 - 投资控股太原大豪益达电控设备有限公司。
- 2005年**
 - 成立浙江诸暨兴大豪科技开发有限公司。
 - 与德国技术专家合作开发具有大豪自主知识产权的 SC 工业缝纫机电控系统平台。
- 2006年**
 - 推出第一款 SD-S150-D00 刺绣机专用主轴伺服电机驱动器。
 - 成立第一个海外办事处——印度孟买办事处。
 - 刺绣机电控产品全年销量超过 7 万台。
- 2007年**
 - “大豪”被认定为中国驰名商标
 - 采用集成一体化技术的 SC 系列套结电控和花样机电控研制成功，填补了国内市场空白。
- 2008年**
 - 诸暨兴大豪 1.2 万平方米生产基地正式投入使用。
- 2009年**
 - 成功研制 F120 型电脑横机控制系统，公司正式进入针织设备行业。
- 2010年**
 - 北京兴大豪科技开发有限公司成立。
- 2011年**
 - 进行公司改制，成立北京精大豪电脑控制设备有限公司。
- 2012年**
 - 成功研制 BECS-08、BECS-95 型刺绣机电控系统，并发展成为市场主导产品。
- 2013年**
 - 成功研制 BECS-04 型刺绣机电控系统，开创液晶显示图符、文字，实现人机对话操作及磁盘输入花样的先河。



• 向四川汶川地震灾区捐款 1000 万元。

• SC 系列平头锁眼机和圆头锁眼机电控系统研制成功并正式推向市场。

- 2016年**
 - 国内首创的套结一体机电控系统研制成功。
 - AX8 集成一体式智能电控系统研制成功。



- 2015年**
 - 公司在上海证券交易所上市，股票简称：大豪科技 股票代码：603025。
 - 大豪专用芯片 DH910 开始量化生产，并开始广泛应用于公司的各类电控产品平台。



- 2014年**
 - 全新 MASC 系列全闭环多轴特种缝纫机电控正式推向市场。

- 2013年**
 - 特种缝纫机电控销量达到 2 万台，销售额突破 1 亿元。
 - 智能模板机电控系统正式推向市场。

- 2012年**
 - 公司获评“国家火炬计划重点高新技术企业”。
- 2011年**
 - 公司进行股份制改造，更名为“北京大豪科技股份有限公司”开始启动公司上市工作。

- 2017年**
 - 成功收购浙江大豪明德智控设备有限公司，产品覆盖袜机电控领域。



- 荣获第八届“北京影响力”之“最具影响力十大品牌”。
- 世界首创的基于磁编码器检测原理的新一代断线检测技术研制成功。
- 国内首创的集成一体新型花样机电控系统研制成功，并上市批量销售。
- 公司获评“国家级”企业技术中心资质。

- 2018年**
 - 荣获“第十二届中国主板上市公司价值百强”奖项。
 - 特种工业缝纫机电控销量突破 8 万台。
 - 采用闭环矢量控制技术的多种高速特种绣驱动控制产品研制成功。
 - 公司入选工信部“中国制造业单项冠军示范企业”。



- 2019年**
 - 大豪荣获 2019 金融界“金智奖”杰出经营效率上市公司称号。
 - 成立大豪工缝智控科技有限公司。
 - 成立威尔克姆大豪（北京）软件技术有限公司，谱写刺绣制版新格局。
 - 大豪投资参股诸暨轻工时代机器人科技有限公司。

- 2022年**
 - 公司控股北京兴汉际股份有限公司，进军网络安全硬件业务领域。



- 全资设立天津大豪融资租赁有限公司，开启产融结合的全新商业模式。



- MATE-A8 高端刺绣机电控系统正式批量销售，成为刺绣机电控新的旗舰产品。
- 公司入选北京市高精尖 100 强企业和北京市制造业 100 强企业。
- 全资子公司浙江大豪科技有限公司获工信部颁发的“国家级”专精特新小巨人企业资质。

- 2021年**
 - 大豪控股轻工时代，进入缝制针织设备机器人领域。
 - 诸暨生产办公大楼正式启用。

- 2020年**
 - 大豪荣登中国品牌价值榜单。
 - 大豪成功收购迈宏，助力针织板块新跨越。

大家 企业文化

企业使命

为国家民族工业的振兴与发展而不懈努力，为公司及客户发展壮大而不懈努力，为员工生活改善与事业进步而不懈努力。

企业愿景

依靠不断的技术进步与创新，打造高品质产品，为客户、员工、股东及社会持续创造价值。

核心价值观

创新、合作、共赢

创新

企业赖以生存、发展壮大的源动力

合作

个人进步和企业发展的基础

共赢

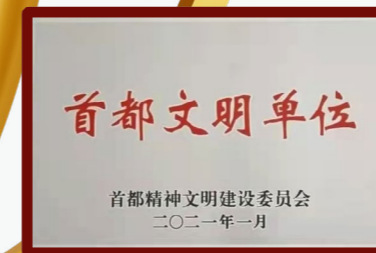
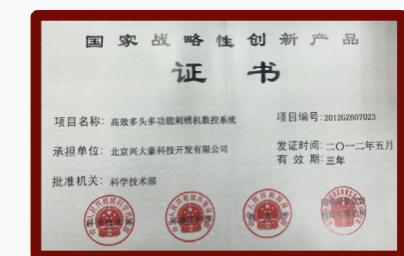
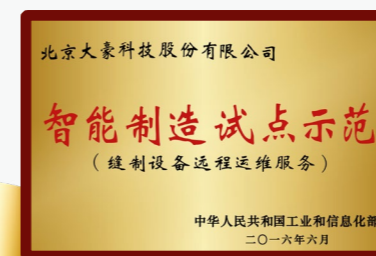
企业与客户、合作伙伴共同的理想

企业精神

创新永无止境

只有不断的技术创新，才能抢占行业技术高峰，引领行业发展；只有不断的机制创新，才能充分调动员工创造性，挖掘员工潜力；只有不断的管理创新，才能夯实企业发展基础，优化资源配置。在大豪人眼中，创新没有止境。

企业资质与荣誉



大豪科技及旗下子公司荣获多个国家级、省部级资质与荣誉，主要包括国家级企业技术中心、工信部制造业单项冠军示范企业、工信部智能制造试点示范项目、工信部国家级专精特新小巨人（子公司浙江大豪）、国家高新技术企业、国家战略性新兴产业、中国专利优秀奖、中国轻工业联合会科学技术进步奖一、二等奖等。

2022年，公司品牌影响力不断增强。公司入选北京市制造业100强企业、北京市高精尖100强企业。荣获由中国轻工业联合会颁发的“中国缝制设备行业十强企业（第1名）”、“中国轻工业装备制造行业五十强企业”、“中国轻工业科技百强企业”等称号。公司浙江诸暨生产基地数字化车间全面建成，浙江大豪科技有限公司作为生产基地的主体企业，荣获省级数字化车间、省级数字工厂培育企业和省级第八批大数据应用示范企业等称号。

大豪

目录 CONTENTS

<p>01 夯实治理回馈股东 缔造企业可持续发展根基 14</p> <p>公司实施积极的股东分红政策回报投资者 16</p> <p>合规治理促进公司高质量健康发展 16</p> <p>依法合规开展信息披露与投资者关系 17</p> <p>加强党建引领与党风廉政建设促经营 18</p> <p>持续加强公司内控风险管理与控制 19</p>	<p>02 肩负民族企业使命 创新产品践行国家产业升级战略 20</p> <p>引领行业技术革新做人民美好生活的创造者 22</p> <p>智能工厂管理系统助力缝制、针织制造工厂数字化转型 23</p> <p>贯彻国家创新驱动战略大力建设研发创新体系 24</p> <p>建立完善的知识产权管理制度强化自主创新 25</p> <p>参加国家 / 行业标准起草诠释企业的发展与担当 25</p>	<p>05 保护价值链伙伴权益 保障生产安全与产品质量 34</p> <p>携手供应链伙伴把好产品供应关 36</p> <p>打造安全可靠的生产环境 36</p> <p>数字化生产车间不断提升生产效率 37</p> <p>公司注重产品品质管理，为客户供应优质可靠的产品 38</p> <p>加强全球化服务网络建设，持续提升客户满意度 39</p>	<p>06 凝心聚力新时代 赋能员工成长发展 40</p> <p>公司为员工提供福利保障 42</p> <p>开发智力资本加强员工培训 42</p> <p>制订职业发展计划促进青年快速成长 43</p> <p>完善薪酬体系与奖励机制激发员工潜能 44</p> <p>关爱员工生活提升员工幸福感 45</p>
<p>03 进军网络安全、拓展产融结合 开放发展创造多元价值 26</p> <p>进军网络安全硬件领域，助力自主可控的国家安全事业发展 28</p> <p>产融结合新业务模式，维护行业生态环境 29</p>	<p>04 公司完善环境管理体系 大力开展绿色节能低碳运营 30</p> <p>强化环境管理推动绿色生产 32</p> <p>产品方案优化促进低碳节能 32</p> <p>建设光伏电站应用清洁能源 33</p> <p>倡导绿色办公低碳生活 33</p>	<p>07 创新带动行业发展进步 向社会传递爱的火种 46</p> <p>创新引领发展带动行业技术进步 48</p> <p>公司开展公益事业，回馈本土社区 49</p>	<p>高管寄语展望 2023 50</p>

01

夯实治理回馈股东
缔造企业可持续发展根基

大豪科技

DAHAO TECHNOLOGY

www.dahao.com



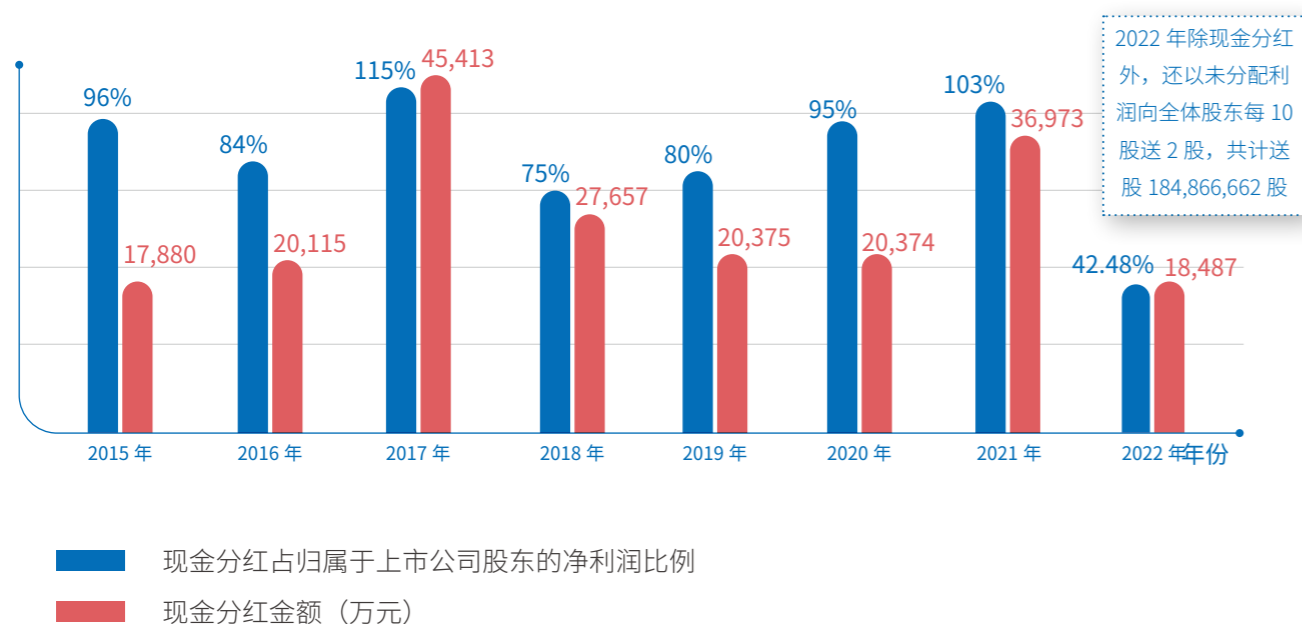
北京大豪科技股份有限公司
BEIJING DAHAO TECHNOLOGY CORP., LTD



公司实施积极的股东分红政策回报投资者

公司自上市以来在稳健持续发展的情况下，一直实施较为积极的利润分配政策努力回报股东，2015-2022年度累计向股东现金分红20.73亿元(含2022年度预计分红金额)。公司一直致力于为股东创造最大的价值回报，保持稳定的分红政策，将现金分红作为回报投资者和提升投资者获得感的重要举措。公司坚持根据实际情况合理安排，科学制定分配方案，充分保障股东收益权，更好地发挥股份经济和国有企业在国民经济中的地位和作用。

自上市以来大豪科技分红情况
——8年累计现金分红总额 20.73 亿元——



合规治理促进公司高质量健康发展

合规治理是公司稳健运营、发展壮大的基石。公司严格按照《公司法》、证监会与交易所各项规则指引等法律法规对上市公司治理的相关规定，完善治理结构、健全规章制度、加强制度执行力、防范风险。公司三会各司其职，有力地保障了股东大会的最终控制权、董事会的独立决策权和监事会的有效监督权，管理层恪尽职守、自主经营，形成了良好的运行机制，使得企业保持高度的活力。

2022 年公司召开三会情况

会议类别	召开会议次数(次)	议案数量
股东大会	3	审议通过议案 14 项
董事会	6	审议通过议案 29 项
监事会	4	审议通过议案 16 项
审计委员会	4	审议通过议案 15 项
提名委员会	4	审议通过议案 5 项
薪酬与考核委员会	3	审议通过议案 4 项
战略委员会	2	审议通过议案 2 项
合计	26 次会议	共计审议通过议案 85 项

2022年3月，公司根据最新修订的《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司章程指引》等规章制度，结合公司实际情况，对公司股东大会议事规则、公司信息披露管理制度等21项公司制度进行了修订，重新修订的公司治理制度符合新的规则，有利于保障公司完善各自独立、权责分明、相互制衡、相互协调的公司治理机制。

依法合规开展信息披露与投资者关系

公司从重大事项提报制度到信息披露审批流程，建立了完善的信息披露管理制度，最大程度保障规范化的信息披露工作，公司2022年披露的定期报告4篇，临时报告42篇。规范信息披露对内提升公司治理水平和公司的投资价值，对外切实维护公平透明的市场交易秩序。作为沪市上市公司，公司严格履行信息披露义务，组织公司大股东及董监高人员积极参加培训，从制度层面提升公司信息披露管理水平，从而提高对公司和广大投资者利益的保护能力。

信息披露

定期报告

4篇

临时报告

42篇

公司提问

平台提问

1877次

提问数排名

4名

回复率

97.92%

公司秉持着合规、平等、诚实守信的原则，多种方式开展投资者关系管理工作。公司设置电话专线、电子邮箱、传真、微信公众号等多种沟通渠道，利用上证e互动等网络互动平台，通过股东大会、业绩说明会、投资者接待日等形式，与投资者进行沟通交流。2022年，投资者通过上证e互动平台向公司提问1877次，2022年在沪市全体上市公司中，公司的提问数排名第4，公司对各项问题及时回复率达到97.92%。公司通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流等工作，增进投资者对上市公司的了解和认同，提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。



加强党建引领与党风廉政建设促经营

党建强则发展强，公司高度重视党建工作，不断提升党建标准化、规范化建设，加强基层党组织建设，发挥党员的示范作用，使党建工作成果最终体现在企业的生产经营成果上。以高度的政治责任感抓好新时代基层党建工作，公司党委组织各类主题党日活动、开展党史学习。公司全体党员坚决拥护“两个确立”、做到“两个维护”，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握新时代党的建设总要求，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。健全党建工作责任体系，落实党风廉政建设责任制，以钉钉子精神贯彻中央八项规定精神，努力营造风清气正、和谐向上的企业发展环境。



持续加强公司内控风险管理与控制

公司严格按照法律法规的要求，不断完善公司治理结构、健全风险管理制度。根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，公司在审计委员会的管理下设有审计监察部，建立完整的风险评估体系，制定了《内部控制管理制度》，对经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，全年完成了17项专项审计，及时发现、评估公司可能面临的各类风险，并采取必要的控制措施。公司董事会对全年内部控制设计与运行情况的有效性进行了全面审核，编制了《2022年度内部控制评价报告》，认为公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，保持了有效的内部控制，不存在重大缺陷。



02

肩负民族企业使命
创新产品践行国家产业升级战略



引领行业技术革新做人民美好生活的创造者

30余年来，大豪科技一直秉承产品技术是第一生命线的经营宗旨和“创新永无止境”的经营理念，协同行业伙伴一道实现了电脑刺绣机国产化的从无到有，从有到强，助力中国刺绣机行业全球市场竞争优势的持续提升。通过多年的发展，公司也实现了从电脑刺绣机电控产品向特种工业缝纫机电控、横机电控、袜机电控、手套机电控等多条产品线的延伸，通过产品研发创新的完善，不断为百姓基础生活需求的衣食住行中的“衣”的改善而贡献力量，成为人民物质文化生活品质提升的创造者。

公司在各细分产品领域持续开展产品创新，践行产业转型升级的国家战略。2022年，公司全线电控产品仍保持快速创新升级节奏。



刺绣机 MATE-A8 高端电控系统成功推向市场，在控制、显示、电源、驱动、联网、制版等方面再次引领行业技术革新，成为公司刺绣机电控系统新的旗舰产品；



通过机器视觉技术、云计算、物联网技术的应用，单头刺绣机电控系统开发实现了定制化、个性化的刺绣功能，实现从 to B 到 to C 的市场应用，让刺绣工艺快速进入百姓日常生活，满了人们对于服装、生活的个性化追求；



工缝机平头锁眼机电控、花样机电控完成了六代机型对五代机型的全面替代，产品性能、缝制效率进一步提升；



袜机电控系统研发完成国内首台双针筒全自动缝头机型，袜子的缝头从平缝升级为对目缝，有效提升袜子的品质，省去了原有生产流程中的人工缝头及翻袜这个流程，提高了整体生产效率；



全成型机型将是未来横机升级换代的主流机型，公司领先推出横机全成型机型电控系统，成为行业先行者；



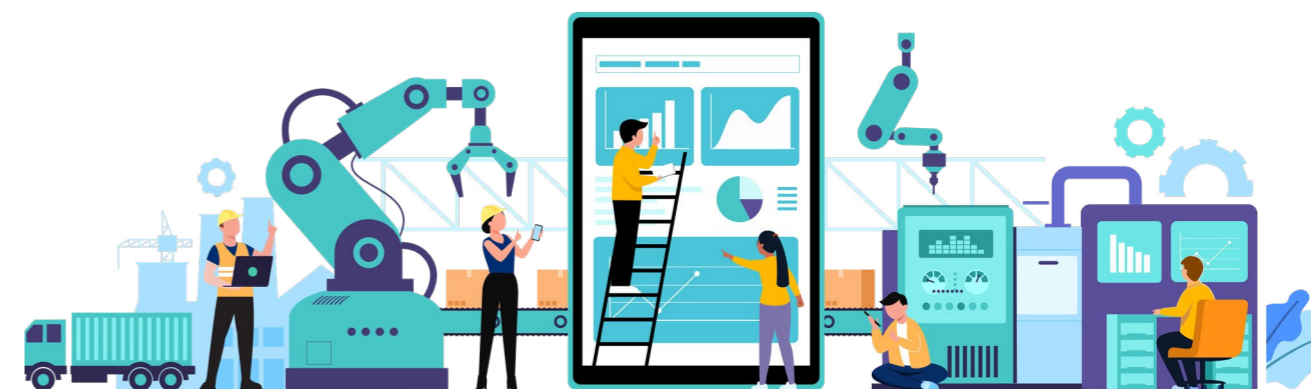
手套机电控系统研发完成行业第一款高速无线头锁边、双独立整打、双头机型，研发完成业内首款智跑纱嘴手套机，研发完成业内首款无线断针检测系统。

智能工厂管理系统助力缝制、针织制造工厂数字化转型

工业互联网时代，高端制造业正在向数字化、智能化及自动化方向发展。大豪智能工厂解决方案、云平台等系统，从电控设备研发制造领域进入到终端工厂服务及工业互联网业务领域，帮助缝制、针织制造工厂实现数字化管理，助力制造工厂转型升级。公司智能工厂云平台系统已在服装厂、绣花厂、袜厂、手套厂、毛衫厂等制造工厂获得深度应用。



填补市场空白的自动换底线设备有效提升缝制设备的智能化水平，解放工人双手、减轻工人工作量，帮助解决工厂工作强度大导致招工难的棘手问题。同时，该设备可以实现刺绣工厂生产效率提高 10%~20% 以上。



贯彻国家创新驱动战略大力建设研发创新体系

大豪科技遵循“生产一代、研发一代、储备一代、构思一代”四个一代的产品创新总方针，开展产品技术研发创新，深入贯彻国家创新驱动战略，大力建设企业技术中心创新体系，将科学的科技创新决策作为实施公司科技创新的前提条件。公司整体研发体系由企业技术中心及各产品事业部形成矩阵式组织，负责公司研发创新体系的顶层设计、公司研发战略体系规划、产品技术战略规划、公司基础技术研究和产品开发的决策和审批。公司通过整合内外部资源，构建了制度较为完善的技术创新体系，企业技术中心下设基础研究中心、产品研发部、测试中心、文档版本管理中心、产品应用中心、项目管理部及技术支持中心。公司重视研发投入，2022年公司研发投入16,381.86万元，保证了研发工作的高效、稳定运行。



生产一代



研发一代



储备一代



构思一代

	2020年	2021年	2022年
研发投入(万元)	9,951.76	14,650.05	16,381.86
研发投入占营业收入的比例%	11.95%	9.74%	10.25%

公司从创新环境建设、人才引进培养、创新考核激励等多方面着手调动科技人才的创新积极性，建立完善的硬件开发环境，让研发人员拥有良好的开发工具、手段和试验条件。专业化分工及优化的研发流程，保证研发人员从专业技术角度开展创新工作。公司针对各类研发项目制定了针对性的奖励政策，制定《研发项目考核管理制度》，设立技术创新进步奖，鼓励各级员工加快产品创新升级速度。公司还完善了科技人员住房、交通补贴等，在工资晋级、奖金分配、子女入学等方面给予科技创新人员更多优惠及帮助。

公司拥有一支专业的、高素质、前瞻性的技术创新团队，2022年公司研发及技术人员数量达440人，占企业员工总数的34.32%。技术创新带头人由国务院特殊津贴专家、全国五一劳动奖章获得者、国家科学技术进步奖二等奖获得者等深耕行业应用、对新技术新产品拥有敏锐洞察力的高水平专家组成，其他研发人员中博士、硕士50余人，90%以上的人员具有本科及以上学历并拥有专业技术职称。

建立完善的知识产权管理制度强化自主创新

公司重视研发项目的知识产权化，建立了全面的专利管理制度，设置专门的专利管理部门和管理人员，积极开展专利挖掘与布局工作，将专利形成机制纳入研发项目管理体系及KPI考核，研发人员全体参与专利建设，保障产品上市前后形成全方位、多层次的专利保护，不断推进专利管理的标准化。根据国家标准建立了高激励性的专利管理制度，对申报发明、实用新型、外观等专利的，分别设立受理奖和授权奖，鼓励研发人员积极挖掘申报各类专利。

截至2022年底，公司有效专利303件，其中发明专利58件，实用新型专利131件，外观专利110件。公司共有软件著作权132件。

完善制度

有效专利 303 件	外观专利 110 件
发明专利 58 件	软件著作权 132 件
实用新型专利 88 件	

参加国家 / 行业标准起草诠释企业的发展与担当

公司作为行业领先企业，参与国家标准、行业标准的制订与起草，加强行业标准化、规范化，推动中国缝制、针织机械设备行业技术进步，提升行业的全球竞争力。截止至2022年底，公司主草、参草《Safety of machinery - Electrical equipment of machines -》等**国际标准1件**、《工业用缝纫机计算机控制系统通用技术条件》等**国家标准14件**、《工业用缝纫机刺绣机》等**行业标准38件**及**地方标准6件**。



国际标准1件



国家标准14件



行业标准38件



地方标准6件

03

进军网络安全
拓展产融结合
开放发展创造多元价值



进军网络安全硬件领域，助力自主可控的国家安全事业发展

在全球网络攻击不断升级、国内将网络安全作为国家战略的背景下，网络安全产品与技术关系着国计民生、公共利益甚至国家安全。网络安全硬件平台是整体网络安全解决方案的硬件载体，在全球网络攻击不断升级、国内将网络安全作为国家战略的背景下，中国企业客户的安全意识不断提升，对安全类产品的需求日渐上升，网络安全支出不断扩大，带动了网络安全硬件平台的市场需求增长。国内网络安全硬件平台市场过去以台资品牌为主导，但伴随着国家政策倾斜、产业生态成熟等诸多利好因素的鼓励下，国产化网络安全硬件平台的需求将日益提升。

大豪科技在 2022 年控股收购北京兴汉网际股份有限公司，把握市场时机，进入网络安全硬件平台领域，助力中国国产网络安全硬件平台事业的发展。



兴汉网际一直致力于国产平台化产品的开发，从元器件选型开始的硬件设计初始阶段即加大了对国产元器件的支持；成熟量产产品，也对经过了选型验证的国产元器件，进行严格的小批量替代测试，直至达到量产标准。2022 年兴汉网际发布了基于自主可控的海光 CPU 系列的网络安全硬件平台产品，发布基于国产以太网芯片的系列千兆 & 万兆可扩展网卡产品，多元化满足网络安全、信创等行业客户的应用需求。

产融结合新业务模式，维护行业生态环境

公司 2022 年在天津经济技术开发区投资 2 亿元设立融资租赁全资子公司，在现有公司业务所在行业缝制、针织机械行业开展融资租赁业务，拓展金融与产业相结合的新的商业模式。公司推动产融结合的业务模式，与公司现有业务相互支撑，可以打通行业上下游产业链，赋能行业产业链企业，有利于支撑行业生态良性健康发展。



04

公司完善环境管理体系 大力开展绿色节能低碳运营

公司秉承“创新永无止境”的理念，将绿色环保纳入设计理念之中，实现可持续发展模式，通过清洁技术减少产品与日常运营对环境的影响，持续致力于赋能制造业转型升级。



强化环境管理推动绿色生产

公司及下属公司无工业废水排放，生活污水管网分布合理，齐全，无跑冒滴漏；通过节约用水宣传，采取使用无磷洗涤剂降低生活污水的排放量和污染物等措施，加强对设备的维护保养管理，生活污水均严格按企业所在地的环保要求进行处理。

公司下属子公司浙江大豪科技有限公司和孙公司东莞市兴汉云智电子有限公司有废气排放，均按要求设置废气收集处理设施，通过合理布局，采取过滤、吸附等设备措施，加强对设备的维护保养管理，认真落实各项废气污染防治措施，保障废气达标排放。报告期内，上述污染物排放经专业公司检测，排放情况均符合相关环保标准。公司及其他下属公司无废气排放。

公司及下属公司在生产及生活活动中产生的固体废弃物，均按国家和属地环境保护和生活垃圾的法律法规要求设置收集设施和管理，并根据其属性交由具备相应资质的专业公司予以回收或处置。产生危废的子公司实行危险废物分类收集制度，并有设置危险废物暂存处并按规范暂存生产过程中产生的危险废物，并委托具备对应危废处理资质的单位进行处置，无违法处置情况发生。



产品方案优化促进低碳节能

方案优化

最高绣作转速

1200 rpm

效率提升

30%

能耗降低

50%

可取代原来

6 台

公司与各下属公司一直致力于在技术创新工作中通过产品与技术
方案、工艺流程优化减少废弃物排放，产品和工装的设计开发改进促
进节能降耗。

公司设计开发的步进闭环驱动多色散珠控制系统，采用闭环驱动
控制，最高绣作转速可达 1200rpm，效率提升 30%，系统消耗的能量
也比开环系统低很多，显著提升效率、节能降耗，以单头绣做为例，
效率提升 30%，能耗降低 50%；技术团队设计开发的综合一体化整机
工装提升工装通用性，可兼容多个系列平台产品，一套工装可取代原
来至少 6 台工装功能，减少工装材料支出，节能增效。

建设光伏电站应用清洁能源

2022 年浙江大豪公司已建成并投入使用装机容量 799.7kW 的光
伏电站，按每年发电 782316.6 KWH 计算，预计每年可以节约 313.0
吨标准煤，减少 780.0 吨二氧化碳排放。光伏发电使用太阳能发电，
发电过程安全可靠，清洁无污染，减少化石燃料的使用，减少二氧化碳、
二氧化硫及其他气体粉尘的排放量。公司通过建设光伏电站为持续
改善生态环境、推动绿色低碳发展做出努力。

清洁能源

装机容量

799.7 kW

每年发电

782316.6 KWH

每年节约标准煤

313.0 吨

减少二氧化碳排放

780.0 吨



倡导绿色办公低碳生活

公司及下属公司积极推行绿色办公低碳生活理念，持续开展节能环保、低碳、全员垃圾分类等相关知识培训，
鼓励员工绿色出行，不断推动垃圾分类行动，提升员工环境保护和节能低碳意识。报告期内，公司不断实施改
进现有办公 OA 系统和 ERP SAP 系统，为子公司轻工时代新上线 SAP 管理系统，大力倡导线上会议、线上培训，
持续推行无纸化办公，通过信息系统、互联网方式提升母子公司规范化管理水平，有效提升办公效率的同时实
现各环节的节能低碳化办公方式。

05

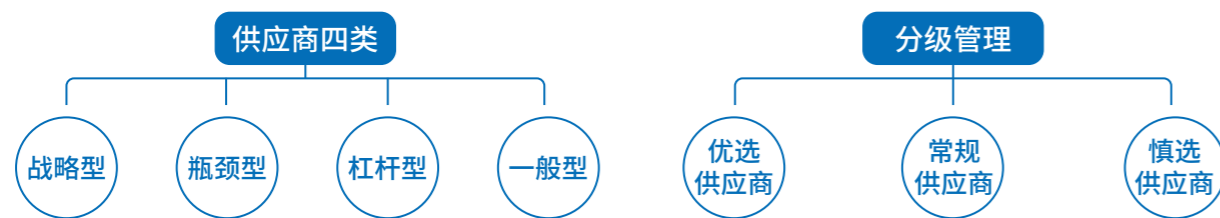
保护价值链伙伴权益
保障生产安全与产品质量



携手供应链伙伴把好产品供应关

大豪重视与供应商伙伴的协同发展，通过加强采购业务的规范管理，不断推进供应商伙伴的可持续发展能力建设，共同成长共同发展。公司制定的《供方控制程序》与《采购控制程序》对供应商的开发准入与评估考核、采购业务的执行等方面进行了标准化要求。

大豪在日常业务开展中根据与供应商合作的金额、物料获得难易程度等，把供应商分为四类：战略型、瓶颈型、杠杆型、一般型，对各类型的供应商采取针对性合作策略。公司把同类的供应商根据物料、供应商规模、合作金额、物料采购周期、物料可替换性、历史参考数据等不同维度进行分级管理，又分为：优选供应商、常规供应商、慎选供应商。优选及常规供方每半年组织多部门联合评审一次，慎选供方每季度内部评审一次，级别随具体业务变更，动态进行调整。将市场需求动态、采购物品问题与供应商及时沟通，互相促进互相支撑，努力实现双方合作共赢的局面。



打造安全可靠的生产环境

公司在浙江省诸暨市、浙江省湖州市、北京市朝阳区等多地设有生产基地，其中诸暨生产基地是 2021 年投资 14,000 万元最新建成的，占地 34 亩，建筑面积 34,277.96 m²，建设了年产 20 万套缝制、针织电控系统组装、老化及调试智能装配生产线，工厂拥有多条自动化 SMT 和 DIP 生产线，可实现 500 万片 PCBA 成品的年生产能力，拥有 1 万平米的立体仓储系统。目前诸暨新生产基地已成为公司最大的生产基地，主要承接刺绣机、特种工业缝纫机、手套机等电控产品的生产与供应。

公司建立可视化项目，使公司的生产现场实现看板化，为提升生产效率提供可靠保证。日常对生产环境开展专题项目，如隐患排查、燃气使用安全整治、消防安全整治、地下空间安全整治、有限空间整治以及用电安全整治等专题活动保障生产环境安全可靠。



公司一直贯彻落实关于全面加强企业全员安全生产责任制工作的通知，全面落实企业安全生产主体责任。形成“层级管理、各负其责”的责任制体系；通过建立健全全员安全生产责任制，加强了企业安全生产责任力度，提升了安全生产管理水平，有效预防和控制安全生产事故的发生。



数字化生产车间不断提升生产效率

公司生产基地通过 SAP ERP、MES、WMS、OA、QMS 等核心系统的实施和集成应用，实现生产资源集中管控、仓储资源共享、高效的物流智能调度和协同办公平台，打造能够快速响应公司柔性智能生产模式和高效经营管理。打通运营管理、各生产管理业务和制造过程、产业链上游客户、仓储物流配送的数据信息，达到对整个公司的信息流、物流、资金流、工作流和价值流的有效规划和控制，实现各环节之间信息的协同管控、互联互通。工厂生产设备实现 100% 数控化，设备联网率也达到 91%，智能检测设备 100% 联网，对产品生产全程记录，产品 100% 全检，并实现了产品信息可追溯。数字化生产车间的建设有效提升了工厂的整体生产效率。



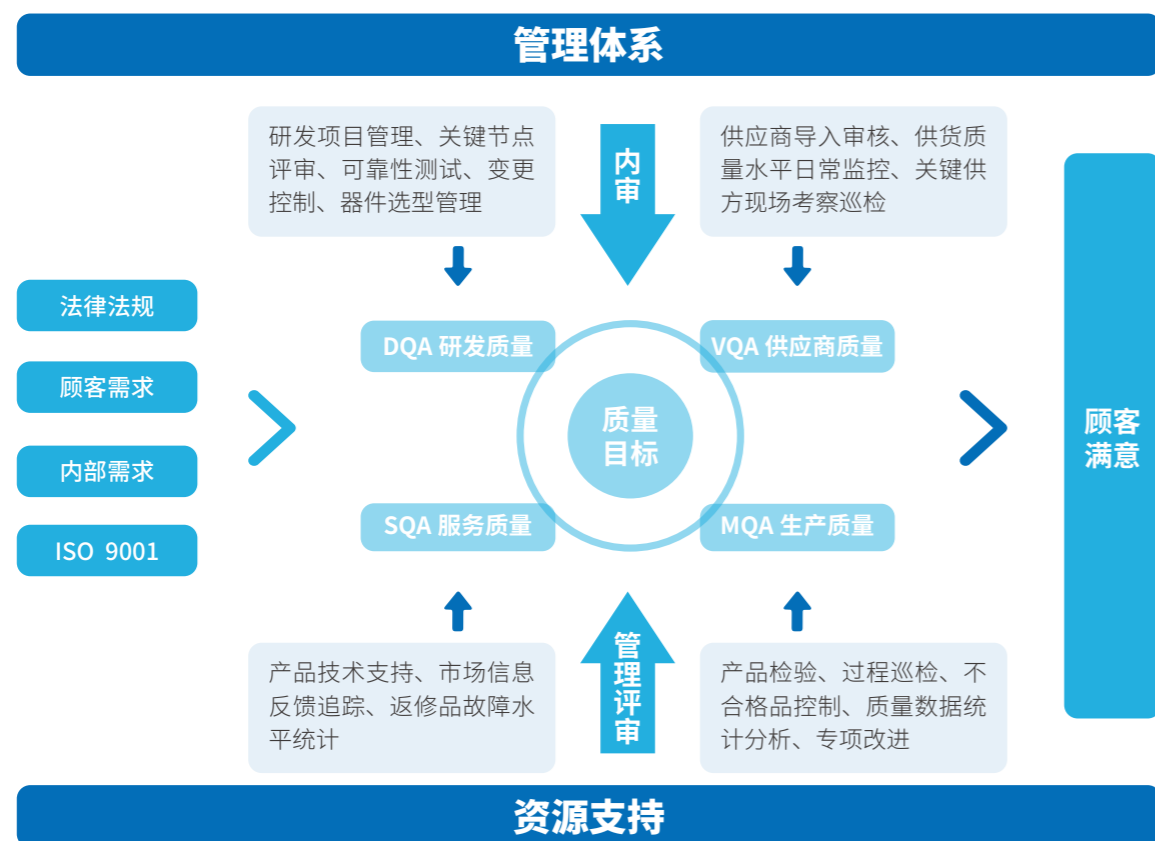
公司注重产品品质管理，为客户供应优质可靠的产品

公司落实全面质量管理理念，保持 ISO9001 质量管理体系认证，以顾客满意为中心，在产品管理、生产管理、供应链管理、质量管理、客户管理等方面，采用质量新旧七大工具、QCC 品管圈、5S 管理、项目管理、KPI 管理等管理工具方法，提升产品设计开发能力、生产直通率、供应商供货质量水平、产品合格率水平、客户满意度水平。

在研发质量控制方面，公司使用 IPD 集成产品开发的研发项目管理思想，在关键节点开展相应技术评审或管理评审。公司拥有板级测试、电磁兼容、环境测试和整机测试等几大实验室，确保新产品经过测试验证、评审、确认，保障公司设计开发和制造出高质量、高可靠性的产品。

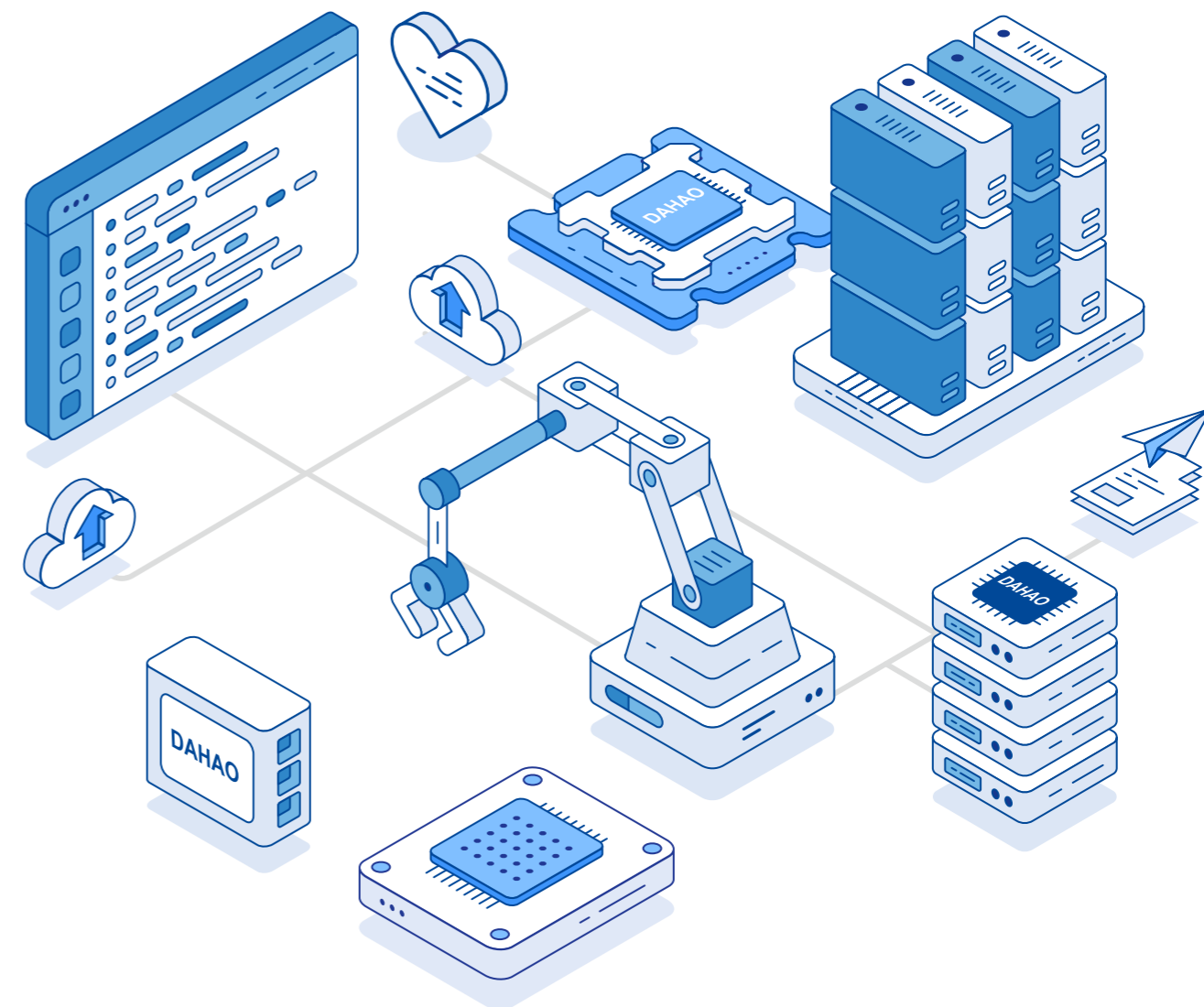
品质管理
合格率
98% 以上
生产直通率
98.73%

在来料质量控制方面，通过供方管理和来料检验确保来料质量稳定，来料检验批次合格率 98% 以上；在生产过程质量控制方面，采用信息系统对产品进行全过程跟踪，拥有振动、试缝、老化等检测工序，采取自检、专检、互检操作，确保人、机、料、法、环和测方面受控稳定，输出质量稳定可靠的产品，产成品生产直通率 98.73%；公司内对全过程数据进行监控，加强质量预防和预警，提前发现质量问题苗头。



加强全球化服务网络建设，持续提升客户满意度

公司终端用户遍布全球，为更好的服务客户，提升客户满意度，公司建设了遍布全球的技术支持及售后服务体系。在北京、杭州、苏州等地建有研发中心，在诸暨、台州、广州建设三个技术服务中心，在全国近 20 个城市或地区成立了售后服务办事处，在印度、巴基斯坦、越南、孟加拉、土耳其等国家建设海外办事处，负责为客户提供及时的技术支持及维修服务，实现了哪里有大豪的产品哪里就有大豪的服务理念。每年针对国内外客户发起满意度调研，了解公司产品、公司服务及技术支持情况，每年客户的综合服务满意度都达到 90% 以上。



06

凝心聚力新时代
赋能员工成长发展



公司为员工提供福利保障

公司依法维护员工的合法权益，尊重员工的劳动价值创造，珍惜员工的生命健康安全。严格执行社会保障制度，与员工 100% 签订劳动合同，按时足额缴纳住房公积金，办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和补充医疗保险等社会保障，确保员工依法享受社会保险待遇。公司每年在夏季为职工发放防暑降温费并提供防暑降温工具和食品，冬季为职工提供取暖补贴。向有需要的员工提供劳保用品、班车及集体宿舍。为全体员工提供早餐补贴及免费午餐。工会还提供包括在职会员职工生日礼品、结婚礼金、亲属去世抚恤慰问金等各项福利，最大可能切实保障员工的各项权益。



开发智力资本加强员工培训

公司致力于创建学习型组织，开发智力资本，持续提升员工的综合能力，培养一流的员工，为公司的持续发展提供合格的员工队伍，保障员工在职期间均可以得到培训和发展机会。公司坚持倡导员工主动学习，终身学习，培养适合岗位的专才和具有综合素质的复合型人才。为此，公司建立了多层次、多元化的培训体制，并不断优化培训资源，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导，实现技能提升与自我发展。



2022 年度，公司深入开展员工培训工作。结合业务需求，对不同岗位、不同部门的员工安排了各类针对性培训；日常多频次在公司员工专属学习群内推送分享各类学习资源；为帮助 2022 年新入职的应届毕业生快速入轨，特别策划《2022 年度新员工培训方案》；作为科技企业，公司鼓励号召各部门内部积极开展技术培训、产品知识培训；研发技术人员在参加外部培训后，结合公司实际，举行内部转化分享培训。2022 年公司共组织 25 类 90 个主题的培训，共计 2400 参训人次，累计培训时长达到 7328.5 小时。

员工培训

组织

25类

主题

90个

参训人次

2400人

培训时长

7328.5小时



制订职业发展计划促进青年快速成长

公司致力于提升人力资源管理的科学化水平，搭建开放有序的人才发展平台，健全完善公司人才培养体系，明晰员工职业发展通道，通过构建职业发展模型、建立任职资格标准以及规范任职资格认证、结果运用及日常管理，激励员工不断提高职位胜任能力，保证员工能力与岗位要求相匹配。建立完善的任职管理制度，与职业发展通道紧密结合，为员工搭建能上能下、互相转换的职业发展机制。



完善薪酬体系与奖励机制激发员工潜能

秉持着“尊重人才、以人为本”的原则，尊重每一位员工的职业发展，公司薪酬体系和奖励激励机制将员工的个人发展与企业进步紧密结合，鼓励员工及管理层不断学习。坚持收入分配以业绩和贡献为导向，让为公司创造高业绩、高贡献的人才获得高收入和高回报，激发员工工作热情。公司建立完善的员工薪酬体系和科学的奖励激励机制，致力于为员工提供有竞争力且稳定长期的薪资收入保障。公司制定的《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》、《员工薪酬管理办法》、《生产系统员工薪酬管理办法》，分别对董事、监事及高级管理人员、研发市场及职能人员以及生产一线人员的薪酬进行了规定。公司按照“岗位价值定薪、个人能力付薪、业绩贡献计薪”的薪酬支付理念，遵循公平性、竞争性、激励性原则，注重发挥薪酬分配的激励和约束作用，多种形式并举，吸引和保留企业核心人才。



关爱员工生活提升员工幸福感

公司高度重视员工的身体健康，每年组织员工定期健康体检，并在办公楼为员工提供健身场所；公司工会组建了足球、篮球、游泳、羽毛球等团体协会，提倡和鼓励员工积极开展丰富的业余文化生活，开展团队建设活动。为了让员工在紧张工作中可以舒缓心情、在闲暇时间里保持阅读的优良习惯，公司设置了图书阅览室，多种类书籍可供借阅。优化员工工作环境，打造和谐用工关系、丰富员工文化活动、提升组织活力及凝聚力。为每一位员工创造良好的办公环境、和谐的工作氛围、广阔的发展空间和充足的学习机会。



2022年初，公司充分考虑到驻外办事处工作人员奋战在服务第一阵线的艰难，公司为24个驻外办事处设立“暖心驿站”，为公司驻外员工送去节日的祝福和慰问，《给大豪科技驻外人员的一封信》以及防疫物品和小药箱。三八妇女节期间，公司开展“健康运动，情满大豪，女神节送健康”活动，举办健康运动讲座和春季香囊DIY制作活动，呼吁女职工重视身体健康，缓解工作压力，更好的为推动公司的持续健康发展作出贡献。六一儿童节来临之际，公司还为每位已生育子女且子女年龄不超过14周岁的在职员工发放节日补贴。



07

创新驱动行业发展进步
向社会传递爱的火种



创新引领发展带动行业技术进步

大豪科技是中国缝制机械协会副理事长单位，是中国轻工业联合会常务理事单位，中国纺织机械协会理事单位，全国工业机械电气系统标准化技术委员会委员单位。公司日常保持与行业协会的紧密交流合作，为行业发展出谋划策。在缝制、针织行业深耕多年，公司与行业伙伴一同见证和推动了中国缝制机械行业在全球的崛起，公司多项产品在行业市场占有率名列前茅，通过产品技术的不断创新引领行业革新，赋能行业发展，助力中国缝制、针织机械产品打造全球竞争优势。



控股子公司北京兴汉网际股份有限公司是中国网络安全联盟会员单位、信息安全与通信保密理事会理事单位、北京网安技术创新产业联盟会员单位、光合组织成员单位。多年来与网络安全行业合作伙伴通力合作，为产业健康、可持续发展献力献策，持续引领行业创新产品技术规模应用，使网络安全产品在更高性能、更高网络端口密度、更高硬件 & 底层软件安全、更高性价比等方面持续快速演进，在自主可控领域持续加大对国产元器件及供应链的支持。



公司开展公益事业，回馈本土社区

公司积极投身公益事业，持续回馈社会，勇担上市公司社会责任。在公司党委的带领下，公司组织热心公益事业，每年定期进行捐款捐物。子公司一位同事因病去世，公司在全集团范围内发起募捐并呼吁大家关注身心健康，加强日常锻炼，共计向其家属捐款及抚恤金额138,025元。公司党委还组织开展了2022年“共产党员献爱心”捐款活动。为响应市国资委党委统一部署，结合乡村振兴工作要求，公司认真开展扶贫工作，以消费扶贫的方式进行精准扶贫青海省玉树州玉树市、内蒙古乌兰察布市四子王旗、内蒙古兴安盟扎赉特旗、河北保定顺平县西朝阳村等，购买4批次扶贫农产品，合计花费163,400元。

4月份，公司对属地社区辛苦在一线的工作人员开展了“慰问暖人心”活动，为酒仙桥街道相关工作人员送去了食品礼包和熟食礼盒等慰问物资，以实际行动履行企业的社会责任，表达对辛苦在一线的工作者的敬意和问候。

公益事业

抚恤金额
138,025元

购买农产品
4批次

合计花费
163,400元



高管寄语展望 2023

面向百年未有之大变局，全球经济沉浮未定，国内与海外市场冷热激荡，各种不确定因素和挑战依然复杂严峻，行业发展依然面临挑战。但我们相信，大豪的发展，乃至行业的发展，仍然有着美好的前景与未来。

犯其至难而图其至远。沧海横流，方显英雄的本色，方见赤子的情怀。大豪将立足长远规划和布局，**学习和把握技术及行业发展方向和目标，勇于创新，有克服困难的勇气和决心**，一直站在行业发展的前沿，不断超越自我。

每一次里程碑的背后，都是一个个关心、支持、致力于大豪事业的“同路人”。携手同行、共同拼搏，才有了如今更加自信、专注、奋发向上的大豪，我们感恩相遇。时代变革的大幕已徐徐拉开，让我们全力**实施好数字化、智能化、国际化的业务策略**，将大豪建设成为具有影响力的永续存在的高科技公司，展现民族企业的责任与担当！

2023 年让我们一起保持热爱，共同迈向新的征程！

