

江西长运股份有限公司

2022 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

《江西长运股份有限公司 2022 年度社会责任报告》是公司连续第十五年公开发布企业社会责任报告，本报告是以公司 2022 年在承担对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任等方面的情况，按照真实、客观、透明的原则编制而成，真实反映了公司 2022 年履行社会责任情况，是公司促进利益相关方和谐发展，为实现企业和经济社会的可持续发展而奋斗的真实体现。

一、公司概况

江西长运股份有限公司主营业务为道路旅客运输、物流业务，为道路旅客运输一级资质企业。2002 年 7 月，公司在上海证券交易所上市（股票代码：600561，证券简称：江西长运），公司是国内资本市场上第一家以道路客运为主业的上市公司。

公司一直以“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”为使命。公司自上市以来，通过实施跨地区合作整合客运资源，先后成功与景德镇、吉安、黄山、马鞍山、新余、抚州、婺源、萍乡、上饶、鄱阳、鹰潭等多家当地客运公司达成合作。公司在江西省 11 个地级市中已拥有除赣州和宜春外 9 个地级市的站场资源和班线资源，在江西省道路客运市场已形成规模优势、网络优势、集约化优势和一体化协同优势。我们一贯以便民交通促进现代社会发展，使股东不断获得价值增长，合作伙伴共享成功，员工实现人生理想，使我们的企业成为道路客运行业发展的引领者。

2022 年 10 月，公司位列中国道路运输协会评选的“中国道路运输百强诚信企业（2022 年）”第 9 位。

二、公司的社会责任理念

（一）公司的社会责任观

作为一家道路旅客运输企业，为旅客提供安全、舒适的运输服务是公司基本的社会责任。公司在追求经济效益的同时，应该尊重所有利益相关方的利益并持续关注企业对环境的的影响。这种关注和尊重，不仅仅来自于利益相关方对企业发展的重要性，更来自于企业对其赖以生存的社会和环境的感恩与回报。

（二）公司的社会责任声明

公司将可持续发展和社会责任理念融入到公司日常经营和企业文化当中，在企业发展的同时，承担起对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任。

公司的社会责任声明如下：

股东

- 平等的知情权
- 真实、准确、完整的信息披露
- 合理的投资回报

客户

- 安全舒适的运输服务
- 不断提高顾客满意度

员工

- 稳定、合理的薪酬福利保障
- 良好的职业发展空间与成长平台
- 保障员工职业健康

债权人

- 诚实守信、及时还贷

供应商

- 公平公正、共同发展

社会与环境

- 守法经营、依法纳税

- 推动行业技术进步
- 推动社会和谐发展
- 主张公平正义、帮扶弱势群体
- 合理利用资源、注重环境保护

我们与利益相关方建立了日常沟通渠道，努力加强各利益相关方与公司之间的理解与联系，充分尊重和维护利益相关方的权利，以使各方在公司发展中共同获益。

三、持续提升服务品质

2022 年，公司继续深入贯彻“出行便捷，温馨如家”的服务理念，制订相关考核制度，推行精细化管理办法，持续提升服务品质与服务水平，优化业务流程，推进数字化转型，完善“赣悦行”出行平台功能，深入挖掘旅客需求，创新服务，发展定制客运，推进客运线路公交化改造，加速农村客运服务供给及客、货、邮集约共享融合发展，努力打造公司优质服务品牌。

（一）助力乡村振兴，拓展农村客运业务

根据《关于推动农村客运高质量发展的指导意见》与《交通运输部办公厅关于加快构建发展长效机制切实保障农村客运稳定运行的通知》，公司以提高质量为主题，拓展城乡客运一体化业务，积极推进农村班线的公交化改造项目，布局遍布农村、连接城乡、纵横交错的农村客运网络，积极实现县城至各乡镇至各建制村通车，助力推动乡村振兴发展。截至 2022 年 12 月，公司共开通城乡公交班线 374 条。2022 年度共投资 1.06 亿元投入城乡客运一体化建设。

（二）拓展定制化客运业务，探索创新优质服务

依托“赣悦行”出行平台，公司已实现定制客运联网售票、场景化定制客运、城际拼车包车、会员体系、电子客票等功能。报告期内，公司持续践行客户需求为中心的理念，深挖资源，大力拓展定制化客运业务。截至 2022 年 12 月，公司已开通运行 71 条定制班线，涉及城际专线、城际快车、机场巴士、景区直通车等不同细分场景线路。公司持续为旅客提供品质化、个性化服务，塑造公司品牌影响力，助力公司业务转型升级。

报告期内，公司试点旅游集散中心项目，致力打造运游融合网络体系，加强相关地市产业联合，资源共享，合作共赢。公司南昌全域旅游集散中心项目已成功纳入 2022 年南昌市交通运输工作要点和交通强省试点工作项目。2022 年，公司大力寻求客货邮业务领域合作商机，依托镇村公交，发展小件物流，实现客运物流互通融合，扩大乡村旅游服务范围，打造共享融合发展体系。子公司江西抚州长运有限公司乐安客货邮试点项目，子公司江西鹰潭长运有限公司余江线路邮政物流转运项目，子公司江西吉安长运有限公司农村客货邮项目，子公司江西九江长途汽车运输集团有限公司永修“全国电子商务进农村示范县电商物流配送体系”项目均启动推进中。

（三）深化数字化智慧运营，提升服务科技水平

2022 年，公司积极做好“赣悦行”平台推广和功能迭代、技术升级工作，坚持智慧赋能，构建多模块功能联动的综合出行平台；公司大力推进 ERP 管理系统的建立和实施，实现公司数字信息化管理目标，优化公司业务流程，提高公司核心竞争力。公司将充分运用好智慧车站、智慧平台，形成线上线下灵动结合的 OMO 模式，加快实现公司运营服务向更全面、更智能、更高效发展。

（四）服务质量常态化管理，形成长效机制

2022 年，公司下发《江西长运服务质量常态化考核管理办法》，制订精细化指标，通过常态化的管理，形成公司服务品牌长效机制，不断提升员工服务意识和业务水平，引导各子企业、各班组、员工个人培养比、学、赶、超的工作热情，践行“出行便捷，温馨如家”的服务理念。

2023 年 2 月，新余长运、新余公交双双荣获 2022 年度新余市交通运输安全生产工作先进企业荣誉称号；2022 年 3 月，鹰潭长运、鹰潭公交双双荣获“创建全国文明城市先进单位”荣誉称号；鹰潭公交 IC 卡管理中心副主任娄敏娥被鹰潭市妇联授予了鹰潭市三八红旗手荣誉称号；吉安长运客运中心站“井冈红杜鹃”班组获得省总工会“江西省五一巾帼标兵岗”荣誉称号；景德镇长运乐平汽车站售票组荣获乐平市“巾帼文明岗”称号；2022 年 4 月，上饶汽运荣获上饶市总工会颁发的上饶市“五一”劳动奖状；2022 年 5 月，九江长运及其多家子公司，荣获了“第十三届九江市文明单位”荣誉称号；2022 年 7 月，九江长运永修公司 4 位驾驶员获得“全国安全行车二百万公里优秀驾驶员”及“第四届江

西省道路运输安全行车百万公里驾驶员标兵”荣誉称号；2022 年 8 月，吉安长运、吉安公交被吉安市委、市人民政府授予“第十一届吉安市文明单位”荣誉称号；2022 年 9 月，吉安公交 22 路井冈女子公交班组荣获 2020-2021 年度全国“安康杯”竞赛活动优胜班组荣誉称号。

四、持续强化安全管理

（一）落实安全生产目标责任

公司高度重视安全生产工作，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，认真做好安全生产管理工作。公司按照“分级管理”模式，成立了安全生产委员会，完善了各级安全组织机构，明晰安全管理层级责任、进一步落实了各级领导岗位“一岗双责”制，确保安全责任落实到岗位、落实到人头，严格安全生产问责追责，认真落实安全生产责任制，进一步强化主体责任意识。

公司每月坚持召开安全例会，通报和布置落实各项安全生产工作；每季度坚持召开安委会，学习相关文件精神、研究解决安全生产工作中的重大问题、安排部署阶段性安全生产工作，并将会议内容和精神形成会议纪要落实到各子公司。

公司近三年安全生产关键指标实现情况：

	2022 年	2021 年	2020 年
责任安全事故率	0.0010 次/车	0.0007 次/车	0.0009 次/车
责任安全事故伤人率	0.0002 人/车	0.0003 人/车	0.0004 人/车
责任安全事故死亡率	0.0010 人/车	0.0007 人/车	0.0010 人/车

从上表来看，公司安全管理关键指标均优于交通运输部关于道路旅客运输一级资质标准企业的安全考核指标要求。

2023 年 3 月，公司荣获南昌市国资委 2022 年度安全生产工作先进单位。

（二）强化隐患排查治理

公司坚持安全底线思维，筑牢双重预防机制，签订安全责任状层层落实安全责任，强化安全风险防控意识，对生产运营各环节和风险点开展安全风险分级管控和隐患排查整理工作，形成闭环管理，坚持以重点安全隐患项目为载体，动态评估风险，加强风险研判及风险应对，并将整改措施监督整改到位。

公司落实车辆定期检查、强制维保预防车辆风险。为确保公司安全生产专项的整治成果，强化隐患排查治理，公司不定期派出人员就各子公司驾驶员超速、

超载、旅客不系安全带等违法行为进行暗访跟踪，发现问题及时通报整改，认真抓好驾驶员这个事故关键因素，有效减少、遏制事故发生。

公司推进智能安全管控平台建设，强化科技手段对安全风险管控，运用车载 4G 视频监控终端加大安全叮嘱力度，运用平台预警、视频巡查对驾驶员行为进行不间断管控，防范和化解重大安全风险。

（三）强化安全教育培训

公司注重管理人员和驾驶员的安全教育，强化驾驶员培训、考核及家属走访制度，提高安全意识和安全技能。2022 年公司在上年度提升安全管理人员能力专项活动基础上，开展了驾驶员综合能力专项活动，为此，公司以“提升驾驶员安全意识、安全知识、应急处置能力”等为工作重点，制定了《公司提升驾驶员综合能力专项活动方案》并组织实施。实施过程中进一步细化了日常基础管理、驾驶员防御性驾驶技能和突发情况应急处置技能培训、法律法规培训考核、纠正不良驾驶习惯、开展技能竞赛等工作，这些措施提高广大员工的参与热情，实现全体驾驶员综合能力的整体提升。

报告期内，公司组织开展安全生产月活动，通过展板、宣传单、横幅等多种形式进行安全宣传，提高全体员工的安全意识。活动期间全司共悬挂横幅 136 条、张贴 246 条宣传语、制作了 95 块展板和宣传简报 78 期，现场发放了安全月宣传材料、消防安全知识等宣传册 330 本，宣传单 1110 余份，组织安全培训 900 余人次；开展了应急演练活动，共计 750 余人次参加。

公司通过修订制度、安排学习、创新管理等手段不断夯实安全基础，巩固安全成果。

五、保障股东和债权人权益

保障股东特别是中小股东的合法权益，维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。公司致力于提升公司治理水平，规范运作，切实保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的要求，持续深化规范运作、加强科

学治理，不断完善内控制度和全面风险管理体系建设，严格履行信息披露义务，持续完善公司治理。

2022 年，为规范董事会授权管理行为，加强信息披露管理，保证公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理，及时、真实、准确、完整、公平地披露信息，公司对《江西长运股份有限公司信息披露管理制度》和《江西长运股份有限公司重大信息内部报告制度》进行了修订，制订了《江西长运股份有限公司董事会授权管理制度》。

公司历次股东大会的提案、召集、召开程序都合法有效，确保公司所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。公司独立董事和监事会对董事会和经营层的经营管理活动实施了有效的监督。董事会各专业委员会在公司经营决策中发挥了重要作用。

（二）内控建设及审计监督

公司不断深化内控体系建设，着力做好审计监督及风险防范工作，特别提出将重大风险管理概念，公司以内控评价管理相关制度为出发点，将可能对企业造成重大影响的事务中的风险进行单独识别，并将其作为风险管理的核心工作，为日常管理重点。公司通过建立审计整改情况会议通报机制，有效推动了审计问题的整改落实。

（三）严格履行信息披露义务

公司按照公开、公平、公正原则，严格按照相关法律法规的规定和要求，做好信息披露工作，2022 年共发布临时公告八十七份、定期报告四份，确保了信息披露的真实、准确、完整，以利于投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

（四）加强投资者关系管理工作

公司一直非常重视投资者关系管理，严格按照《公司投资者关系管理制度》的规定，始终与投资者保持着通畅、真诚的沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同。

为便于投资者更全面深入地了解公司 2021 年度经营成果、财务状况，公司于 2022 年 5 月 17 日 9:00—10:00 通过上海证券交易所上证路演中心召开 2021 年度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。在与投资者互动过程中，公司

就 2021 年度扭亏的主要原因、改善经营业绩和降负债的具体措施、独立董事在维护中小股东权益方面所做的工作、未来战略安排、生产运营情况、油价上涨对公司业绩影响等与投资者进行了深度交流和沟通，回答提问并聆听建议，增进了投资者对公司的了解和认同，加强互信，形成公司与投资者之间的良性关系。

2022 年 5 月 27 日，公司参加了由江西省上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的主题为“伴行投资者，共筑高质量发展”江西上市公司 2022 年投资者集体接待日活动，就公司发展战略、经营状况、融资计划、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行“一对多”形式的沟通。

（五）股东回报

公司在自身取得成长与发展的同时，高度重视和积极回报股东。公司执行稳定的利润分配政策，保证投资者与公司共享成长的成果，给予了投资者稳定的回报。报告期内，公司以 2021 年度利润分配方案实施股权登记日股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.13 元（含税），共计派发现金红利总额为 3,698,198.40 元（含税）。当年现金分红数额占合并报表归属于上市公司股东净利润的 32.22%。

（六）重视中小股东权益

公司与控股股东及其关联企业在业务、人员、资产及财务等方面完全分开，保证了公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司股东按其所持有的股份行使自己的权力，承担相应的义务。公司股东大会的召集召开和表决程序规范，历次股东大会均有律师现场见证，通过合法有效的方式和途径，让股东都能参与股东大会，确保大小股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，切实保障中小股东参与股东大会、充分享有参与公司经营管理的权利。

（七）债权人的权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人利益的保护，在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，与债权人保持良好的合作关系，及时通报与其权益相关的重大信息，切实保障债权人的合法权益。

六、员工权益及成长

公司始终坚持以人为本的科学发展观，把人才战略作为企业发展的重中之重，

充分尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和幸福感，着重人才培养，不断将企业的发展成果惠及全体员工，实现员工与企业的共同成长。

（一）保障员工权益

公司一直严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求规范用工制度，与所有员工签订了劳动合同，并按时交纳五险一金。不断完善劳动合同管理、员工招录、培训、考核等相关管理制度，自觉规范公司用工行为。此外，公司还额外缴纳了残疾人就业保障金。

公司已经建有为职工帮扶解困、排忧解难的“送温暖”工作的长效机制，持续做好对特困职工的走访和救助。公司为困难职工发放了困难补助金，公司管理层“一帮一”帮扶特困职工。在传统假日期间，公司组织开展了对特困职工、劳模代表、住院工伤职工的走访慰问，并为在职的外地大学生发放了节日慰问品，让公司员工都感受到公司大家庭的温暖。

在保障员工福利的同时，公司还着力于员工关系管理，除经常与员工沟通外，还通过每年定期召开职工代表大会、员工座谈会、员工问卷调查等形式广泛听取员工的利益诉求和对企业发展的意见，及时妥善处理员工申诉，积极维护员工合法权益，重点预防劳动纠纷或争议，规避和分散企业用工风险，促进企业与员工和谐稳定发展。

（二）促进员工成长

公司尊重员工的职业发展意愿，建立了完善的培训制度体系，促进员工持续提升职业能力，实现员工与公司的共同成长。公司制订培训计划，组织培训活动，实现员工与公司共同成长。2022 年公司总部机关组织开展了公司规范运作与合规管理、市场主体诚信建设专题讲座、国有资产评估专题讲座、产权交易操作与案例分享等培训。公司还推行学历教育以及资格考试管理，对参加相关学历和专业资格考试的员工给予一定金额的奖励或补助，鼓励员工不断学习和成长。

七、多举措推行环境保护

公司始终重视在经营管理中贯彻“绿色、低碳、环保”的环保理念，注重培养员工的环保意识，根据道路客运的特点探索节能降耗的新技术，致力于打造道路运输绿色环保运营，推动企业与环境的和谐发展。

公司注重培养员工的环保意识，宣传节能减排的方针、政策、法规、标准，介绍节能减排先进经验，推广节能减排新技术、新产品、新工艺。

公司积极开展节能驾驶竞赛、节能知识竞赛活动；在客车新车型、新设备、新技术投入使用前对员工进行培训；建立驾驶员人才库，对进入人才库的驾驶员进行岗前培训，考核合格者才能进入人才库；每年都选送节能管理人员参加政府、行业协会组织的节能培训。

公司在多条城际公交班线上投入使用了节能环保、安全性能好的纯电动汽车。从事城市公交业务的子公司均引进了新能源客车（主要为纯电动汽车）为公众提供环保运输服务。截至报告期末，公司共有 2,833 辆新能源汽车，占公交车辆总数的比例为 82.28%，新能源车辆较上年增长 3.36%，新能源公交车辆在公交车辆总数的占比较上年增长 3.24 个百分点。

公司 2022 年度共采购新能源客车 275 辆，投资金额 15,962.85 万元；投资建设充电桩 82 台，14560 千瓦，投入金额 986.38 万元。低碳环保的新能源汽车的使用，减少了车辆的碳排放。

公司倡导子公司合理安排运营作业与充电时间安排，加大夜晚电价“波谷”时段充电比重，既能合理利用站场设施设备，亦能有效降低能源消耗。

八、与供应商共成长

公司恪守商业道德，把供应商视为重要合作伙伴，认真履行与合作伙伴签订的合同，并且努力与各供应商良性互动，为其开展工作提供支持，以长期的共同利益为导向，实现上下游客户共赢。

九、回报社会

我们积极关注民生和公益活动，公司以实际行动支持公益事业来回馈社会，同时也鼓励员工参与各种形式的公益活动，共同践行伟大的中国梦，以企业发展促进社会和谐发展。

（一）积极参与公益事业

公司积极参与社会公益事业，鼓励员工主动回馈社会，参与各种形势的捐资、义工、便民活动，支持各项慈善事业，扶助弱势群体，积极参加“南昌慈善日”、

“慈善一日捐”、救灾及助贫、助孤、助学、助残、助老、助医等慈善献爱心活动。

（二）设立车站爱心微基金

一些旅客出门在外会遇上些突发事情，导致购买返程车票票款不足、吃饭困难等情况。为帮助这些急难旅客，公司各车站干部员工自愿捐款，设立了“车站爱心微基金”，在一次次帮助急难旅客购票乘车的小善举中，弘扬社会的正能量，也把车站员工的爱心传递到四面八方。

（三）展现企业担当

报告期内，公司统筹做好生产运营和运输保障，坚决扛起国企担当，圆满完成政府相关部门的运输保障任务。公司配合做好医务工作者、密接隔离人员的流调转运工作，共计派出车辆 2310 余台/次，累计运送人员 8.12 万人次。

2022 年度，根据国家发展改革委和政府的相关要求，公司及子公司着眼大局，履行社会责任，对符合减免租金标准的企业约 2,089 户进行了租金减免，减免租金 3,212 万元，体现了长运担当。

（四）扶助贫困弱势群体

深入开展送温暖和对困难职工帮扶工作，2022 年，公司全力推进困难职工档案管理的精准化，建立了公司困难职工档案，努力做到精准识别、精准帮扶、精准管理、精准脱贫。坚持重病住院探望、慰问制度，抓好各类重要节日的困难慰问、职工医疗互助保障工作，推动公司帮扶工作再上新台阶。

2023 年，我们将继续以“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”为使命，锐意进取，扎实工作，在促进公司持续健康发展、保护股东权益的同时，根据自身情况，进一步深化企业社会责任理念，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通与理解，继续支持参与社会公益事业，积极推进环境保护和资源的可持续利用，为促进公司与社会可持续发展做出更大的贡献。

江西长运股份有限公司董事会

2023 年 4 月 18 日